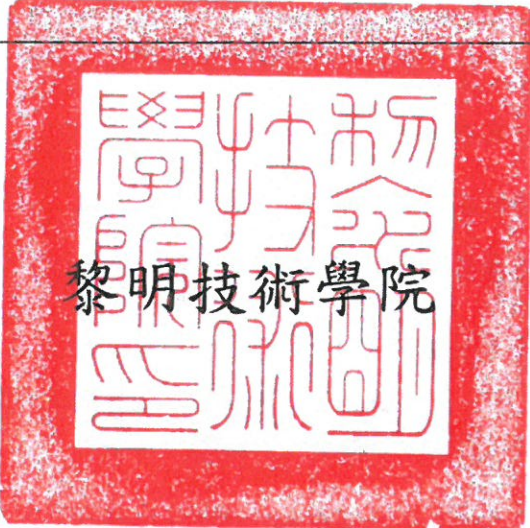


【黎明技術學院】

109年度校務發展年度經費修正支用計畫書

<p>學 校 (請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	<p>校長林明芳(甲)</p>
<p>會計單位 主管簽章</p>	<p>會計室盧淑瓊</p>
<p>填表單位 主管簽章</p>	<p>研究發展處莊富盛</p>
<p>填表單位</p>	<p>研究發展處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 109 年 3 月 27 日</p>

目錄

第一部分 學校概況及 108-110 (學) 年度校務發展計畫	1
壹、學校校務發展概況及願景	1
一、學校基本資料	1
二、近年辦學績效及特色	7
三、校務發展願景	13
貳、學校校務發展計畫	19
一、108-110 校務發展計畫規劃	19
二、109~111 年深耕計畫架構、執行重點與校務發展關聯性	28
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	37
一、學校辦學特色	37
二、校務發展計畫關聯性	39
三、達成辦學特色之具體與精進策略。	39
第二部份 109 年度整體發展經費支用計畫	46
壹、前一 (學) 年度整體發展經費支用情形及辦理成效	46
一、前一 (學) 年度經費支用情形	46
二、前一 (學) 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效	48
貳、109 年度整體發展支用計畫	50
一、109 年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效	50
二、整體發展經費使用原則及相關說明	64
參、前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 (參考附表 10)	69
肆、109 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表 (參考附表 11~19)	69
參考附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表	70
參考附表 2：前一 (學) 年度學校年度校務發展 (含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費) 一覽表	71
參考附表 3：106~108 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形	71
參考附表 4：前一 (學) 年度校務發展辦學特色及經費支用情形	72
參考附表 5：109 年度經費支用預估辦理成效一覽表	75
參考附表 6~9：另填列於《109 修正支用計畫書附表》excel 檔	85
參考附表 10：109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	86
參考附表 11~19：另填列於《109 修正支用計畫書附表》excel 檔	90

圖目錄

圖 1-1.1 黎明技術學院組織架構.....	1
圖 1-1.2 本校 108 學年度四技及五專新生之生源分布統計(基準點：108/10/15).....	6
圖 1-1.3 課程規劃與學習成效 PDCA 品保流程.....	9
圖 1-2.1 第二階段整體推動目標、策略與架構.....	29
圖 1-3.1 108~110 學年校務發展計畫關聯圖.....	39
圖 1-3.2 學校校務發展目標與特色領域.....	40
圖 1-3.3 「時尚民生產業職能傳承人才培育與研發中心」發展精進策略執行架構與重點 ...	42
圖 1-3.4 在地關懷營造策略執行架構.....	45
圖 2-2.1 本校獎勵補助款經費分配程序圖.....	65

表目錄

表 1-1.1 圖書館藏書及借閱統計表.....	2
表 1-1.2 圖書館業務自動化.....	2
表 1-1.3 圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表.....	3
表 1-1.4 各系專業設備統計表(108 年 10 月 15 日).....	4
表 1-1.5 電腦教學系統與網路設備.....	5
表 1-1.6 入學管道分析.....	6
表 1-1.7 106-108 年度 SWOT 分析.....	7
表 1-1.8 106~108 年度校務發展策略之執行重點目標.....	8
表 1-1.9 107 年度深耕計畫執行創新教學相關成果.....	9
表 1-1.10 105-107 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數.....	10
表 1-1.11 105-107 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數.....	11
表 1-1.12 105~108 學年度新生註冊率與人數(每年 10/15).....	12
表 1-1.13 105~107 年度董事會捐助本校校務發展經費表.....	12
表 1-1.14 本校推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效.....	13
表 1-1.15 108~110 學年度校務發展 SWOT 分析表.....	14
表 1-1.16 108~110 學年度校務發展 SWOT 策略分析.....	15
表 1-1.17 108~110 學年度校務發展計畫重點內容與獎補助款支用計畫執行關聯.....	16
表 1-2.1 108-110 學年校務發展策略與計畫規劃、組織分工與運作機制及管考輔導.....	19
表 1-2.2 校務發展計畫策略與 109~111 年第二階段深耕計畫各項策略計畫關聯性.....	30
表 1-2.3 發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫目標、架構與執行重點.....	33
表 1-2.4 社區樂齡牽手樂活萌芽計畫目標、架構、各項子計畫目標與工作重點.....	34
表 1-3.1 108~110 學年度校務發展計畫重點內容與辦學特色項目關聯.....	37
表 1-3.2 系(科)與時尚民生產業特色發展領域連結規劃表.....	41
表 1-3.3 人才缺乏或斷層之職能傳承領域與證照規劃.....	41
表 1-3.4 USR 計畫「娃娃產業創意發想展演會」與國際訓練班成果展.....	44
表 2-1.1 108 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃表(含自籌款).....	46
表 2-1.2 108 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表(含自籌款).....	47
表 2-1.3 105~108 年度 高階師資比情況(基準點：每年 10/15).....	48
表 2-2.1 109 年度資本門經費配合校務發展、深耕計畫執行預期成效.....	50
表 2-2.2 109 年度經常門經費配合校務發展、深耕計畫執行預期成效.....	56
表 2-2.3 108~110 學年度校務整體發展各策略計畫指標與高教深耕計畫策略連結關係.....	58
表 2-2.4 資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性 (含自籌款).....	66
表 2-2.5 各系科及中心教學儀器設備經費分配如下：(含自籌款).....	66
表 2-3.6 項經常門支用項目與校務計畫策略關聯性.....	67

109 年度校務發展年度經費修正支用計畫書

第一部分 學校概況及 108-110 (學) 年度校務發展計畫

壹、學校校務發展概況及願景

一、學校基本資料

(一)組織架構

本校組織規程經校務會議通過後，經教育部 107 年 08 月 16 日臺教技(二)字第 1070139311 號函示准予備查。此外，為配合政府機關法令之規定及因應社會趨勢所需，本校亦分別成立各項委員會，依規定召開會議並運作，以利全校行政業務之推行。本校組織架構，如圖 1-1.1 所示。

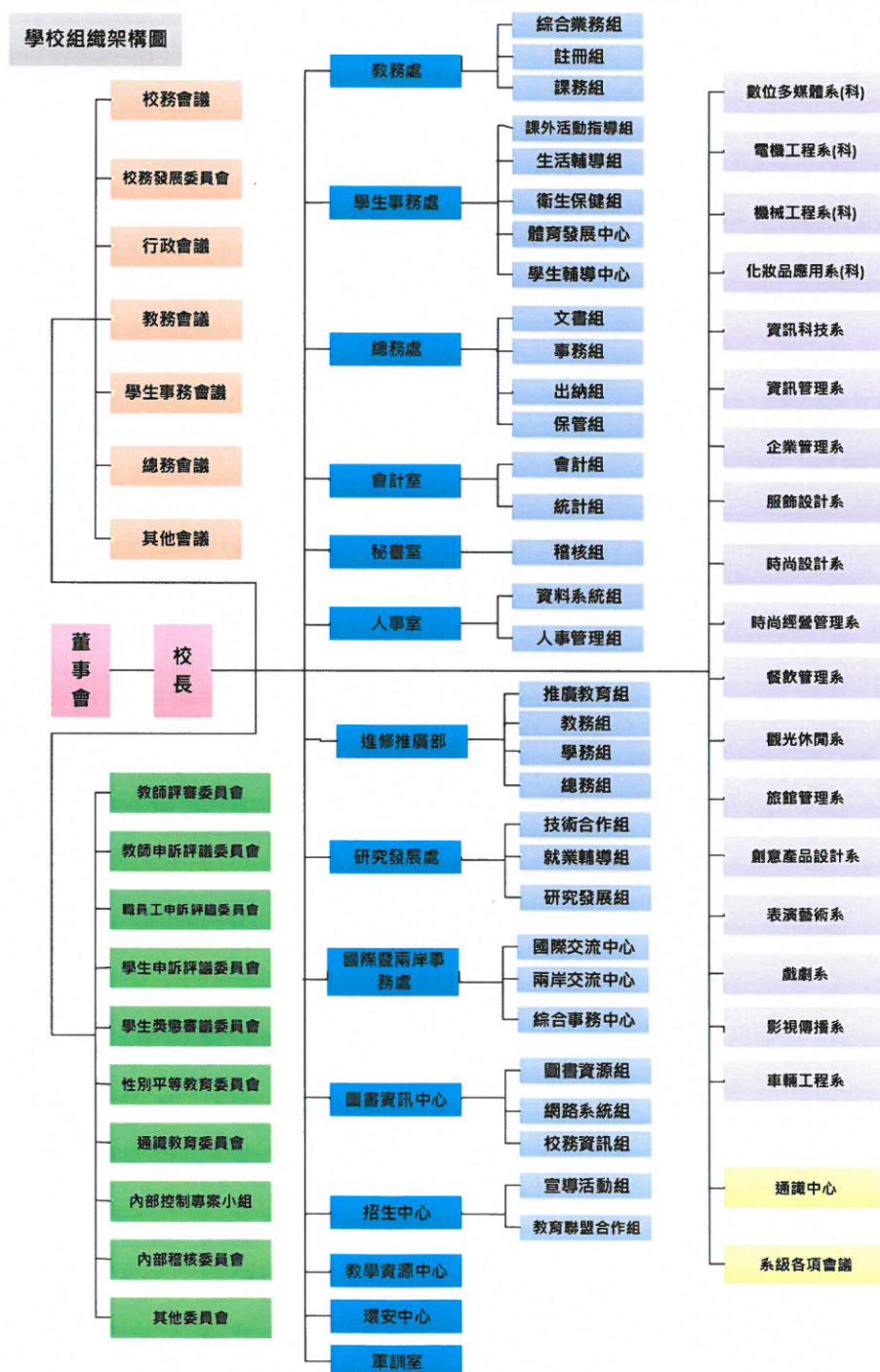


圖 1-1.1 黎明技術學院組織架構

(二) 圖書軟體資源

本校圖書館藏書、借閱資料，以及圖書館自動化與服務資料等，如表 1-1.1~1-1.2，而圖書館業務自動化系統功能及實施效益，如表 1-1.3 所示。

表 1-1.1 圖書館藏書及借閱統計表

圖書館收藏			
中文圖書			
總類	8,207 冊	哲學類	10,232 冊
宗教類	3,625 冊	自然科學類	20,730 冊
應用科學類	40,985 冊	社會科學類	19,028 冊
史地類	16,326 冊	語文類	27,578 冊
美術類	10,803 冊		
中文圖書小計 157,450 冊			
西文圖書小計 26,781 冊			
中英文圖書合計： 共 184,295 冊			
圖書館非圖書資料			
電子資料光碟及線上資料庫：40 種		現期書報	
電子書：598,772 冊		中、日文期刊：354 種	
視聽資料：8,480 件		西文期刊：19 種	
		電子期刊：14,828 種	
		期刊合訂本：5,243 冊	
圖書館自動化及網路作業			
圖書館自動化概述： 本校圖書館已於 98 學年度更新其圖書自動化系統，目前完成有編目模組、流通模組、公用線上查詢模組(Web2.0)、推薦圖書模組等系統，功能包括：書目資料庫之建立、資料之查詢、統計分析與報表輸出、借閱作業、歸還作業、逾期作業、讀者資料維護、館藏資料查詢、讀者服務、統計分析與報表輸出、圖書推薦、採購經費控管等。			
圖書館服務			
圖書閱覽席位數(個)	318	圖書借閱冊數(年平均數)	11,254
圖書借閱人次數(年平均數)	6,883	光碟資料庫檢索人次數(年平均數)	78,592

表 1-1.2 圖書館業務自動化

年度	系統業者	模組
84	鉅特資訊股份有限公司	DOS 版之編目、流通及公用線上目錄
87	虹橋資訊股份有限公司	編目模組
88	虹橋資訊股份有限公司	流通及公用線上目錄等模組
89	虹橋資訊股份有限公司	期刊模組
93	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
95	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
96	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
97	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
98	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統公用線上目錄(Web2.0)、推薦系統
99	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統編目模組
100	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統流通模組

102	凌網科技股份有限公司	圖書館整合系統
105	凌網科技股份有限公司	Hyprox 遠端連線認證管理模組

表 1-1.3 圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表

模組	系統功能	實施效益
編目模組	提供館藏書目資料庫的建立與維護，以 C MARC 及 US MARC 機讀格式為基礎，符合 ISO-27 09 標準，可供檢索、查詢、轉換及轉入、轉出書目資料之用，且可線上轉入其他圖書館書目資料，方便編目作業，共享書目資源。並採用參數設定可符合數位圖書館之不同資料格式需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1.書目查詢與建檔 2.印製新書通報、登錄簿 3.可處理各類型資料 4.線上編目時，若遇相同資料重複輸入，系統能自動警示，並說明原因 5.可自動產生作者號 6.新增、修改或刪除之書目館藏記錄，可即時更新書目資料庫 7.抄錄編目可節省相當資料編目時間
流通模組	<p>管理各項流通業務，處理讀者借閱、歸還、預約等循環性作業，並提供完善的流通規則、權限和各種情況處理之設定，使讀者可在系統允許的範圍內充分利用資源，並提供多樣的統計報告以供館員參考。其主要功能包含：</p> <p>A.流通出納作業：圖書借還、續借、預約、罰款、查詢等作業。</p> <p>B.流通管理作業：流通政策管理、資料檔案維護、每日列印作業、統計資料等報表。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.流通政策的設定，可自動管制還書日期、借閱冊數、逾期日期、遺失賠償、圖書掛失等 2.可線上借還書，節省人力、時間 3.圖書、讀者借閱歷史查詢 4.印製各項統計報表及清單 5.讀者借書到期三天前系統將自動發信通知提醒。 6.讀者借書逾期系統將自動發信催討
查詢模組	提供館員查詢館藏資料，分為書目查詢、號碼查詢及分類查詢及簡易查詢四大類，並提供索引資料瀏覽，方便館員查詢之用。查詢結果可選擇以一般書目資料格式或機讀格式顯示，並可直接連接編目模組與預約圖書而不須跳離查詢模組，方便館員進行資料維護。而 Internet 網際網路 Web 查詢模組，則允許讀者使用 WWW 瀏覽器檢索本館 資料，進行館藏資料、讀者借閱記錄查詢並提供線上預約、續借等服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供題名、著者、出版者、關鍵字、分類號等多項檢索點查詢資料庫 2.可利用布林邏輯查詢、切截查詢、完整查詢、關係查詢 3.系統可顯示簡略書目、完整書目及機讀編目格式 4.可線上預約 5.籍由電子佈告欄傳達圖書館各項訊息 6.館方與讀者之間可做雙向溝通
推薦系統	提供全校師生線上推薦圖書，不需提供完整書目資料，系統會連結各網路書店下載書目資料，此系統可自動比對推薦書是否為館藏複本，立即告知推薦者。	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供網路書店完整書目資料 2.直接線上推薦 3.複本自動查核 4.掌握採購進度 5.可查詢各出版社最新目錄
整合系統	<ol style="list-style-type: none"> 1.電子資料庫使用功能 2.電子資料庫瀏覽與查詢功能 3.電子資源整合查詢功能 4.電子資源整合查詢結果後分析 	將圖書館各項資源整合，透過整合系統一次查詢，來自不同來源(資料庫、電子書、館藏)的相關資
	<ol style="list-style-type: none"> 1.電子書、電子期刊查詢及瀏覽功能 2.電子書、電子期刊基本資料及使用 	

	管理功能 3.個人化服務功能 4.Web 2.0 讀者互動服務 5.統計功能	
Hypoxy 遠端連線認證管理模組	1.整合本校圖書館整合查詢系統。 2.提供不限個數之電子資源整合設定。 3.讀者端可透過瀏覽器直接使用圖書館訂購之線上資料庫，讀者可不必設定個人 PC 環境，啟動遠端連線認證管理模組並完成帳號認證後(含電子資源管理系統)，即可使用資料庫。	透過遠端認證系統，全校師生可利用校外電腦連線圖書館各項資源，不再侷限一定要在學校使用資料庫。

基準點：108/07/31

(三)教學設備

本校目前分個學群四大學群 18 科系，各系專業設備都依照校務計畫逐年設置以達到教學目標。本校各系專業設備數與金額如表 1-1.4 示。本校電腦教學系統與網路設備說明如表 1-1.5 所示。

表 1-1.4 各系專業設備統計表(108 年 10 月 15 日)

工程服務學群	電機工程	機械工程	資訊科技	企業管理	資訊管理	車輛工程
數量	1130	1,092	218	211	267	193
金額	48,925,695	69,172,464	20,436,543	7,120,154	8,967,097	12,637,420
時尚設計學群	化妝品應用	數位多媒體	服飾設計	創意產品設計	時尚設計	時尚經營管理
數量	673	834	350	223	286	364
金額	27,723,332	26,995,375	25,094,182	12,453,808	9,337,642	8,063,323
觀光餐旅學群	觀光休閒	餐飲管理	旅館管理	—	—	—
數量	110	634	198	—	—	—
金額	14,481,062	41,206,761	14,861,731	—	—	—
藝術學群	表演藝術	影視傳播	戲劇系	—	—	—
數量	301	257	12	—	—	—
金額	33,550,811	43,488,930	2,776,674	—	—	—

表 1-1.5 電腦教學系統與網路設備

電腦教學	<p>一、統整電腦教室：統整電腦教室共四間，統籌運用軟硬體資源，目前配合作業系統的脈動，已將三間電腦教室升級為 Windows 10 作業系統，僅保留一間暫時保留使用 Windows 7，以支援配合部分教學應用軟體。</p> <p>二、非同步遠距教學：建立數位學院教學平台，輔助教學提高教學效果。</p> <p>三、資訊網路架構：配合校園網路建置，建立伺服器集群(Server Farm)與多網卡通道。並建立資訊系統備援機制，以提升資訊服務之品質。</p>	
校務行政電腦化	<p>一、教務、學務資訊系統</p> <p>(一)學籍資訊系統</p> <p>(二)課程資訊系統</p> <p>(三)成績管理系統</p> <p>(四)缺曠獎懲系統</p> <p>(五)學生差假系統</p>	<p>二、人事、會計、總務資訊系統</p> <p>(一)會計、預算及專案管理系統</p> <p>(二)採購、財產、出納系統</p> <p>(三)人事、差勤、薪資系統</p>
校園網路現況	概況	<p>光纖為主幹，目前以一條 TANet 300M 專線，並具備援 100M 與校園學術網路連線，2 條 300M 光纖專線提供校園無線網路使用；2 條 100M 光纖專線提供宿舍 AP 使用。本校目前有四間宿舍，目前第一與第二宿舍網路為中華電信一床一路專案連線，保障每一床位 6M/2M 獨立頻寬。第三與第四宿舍，為本校自行規劃設計，提供中華電信光世代網路，保障每床學生 6M/2M 網路頻寬。</p> <p>網路主架構為全新高可靠度(HA)架構之二台 FortiGate 501E 防火牆，互為備援。再接到全新的思科(CISCO)核心交換器 9407R。並佐以 Radware Alteon 6024 負載平衡器，接入資訊系統伺服器集群，提供本校資訊系統，以提供優良的資訊服務品質。</p>
	資訊服務系統	<p>一、學生：</p> <p>(一)學生資訊系統</p> <p>(二)圖書資訊系統</p> <p>(三)網路選課系統</p> <p>(四)數位學園</p> <p>(五)學生歷程檔案</p> <p>(六)LiveABC 英檢資源及英語園區</p> <p>(七)服務台系統</p> <p>二、教職員</p> <p>(一)教師資訊系統</p> <p>(二)圖書資訊系統</p> <p>(三)數位學園</p> <p>(四)行政資訊系統</p> <p>(五)校園 E 化整合系統</p> <p>三、校友及家長服務系統</p>
	學術網路服務	全球資訊網(WWW)、學生及教職員電子信箱、DNS 服務、無線網路服務

(四)新生來源分析

(1)新生來源分析

本校目前學制以四年制技術系及五年制專科部為主。學生組成以日間部學生為大宗，約佔全校學生總數 4/5 強。若以 108 學年度日間部入學新生進行來源分析，結果顯示本校新生主要來源為新北市、台北市及桃園市。圖 1-1.2 顯示本校 108 學年度四技及五專新生之生源分布統計，主要新生來源為新北市，佔新生總數 72.20%。其次為台北市及桃園市，分別佔本校新生總數 9.11%及 7.84%，其他縣市只佔本校新生總數 10.85%。整體來說本校為區域性之技術學院，新生來源以本校地理位置之周邊縣市為主，佔新生人數八成以上。表 1-1.6 顯示本校 108 學年度各系學生之入學管道以甄選入學與聯合分發為學生主要之入學管道。

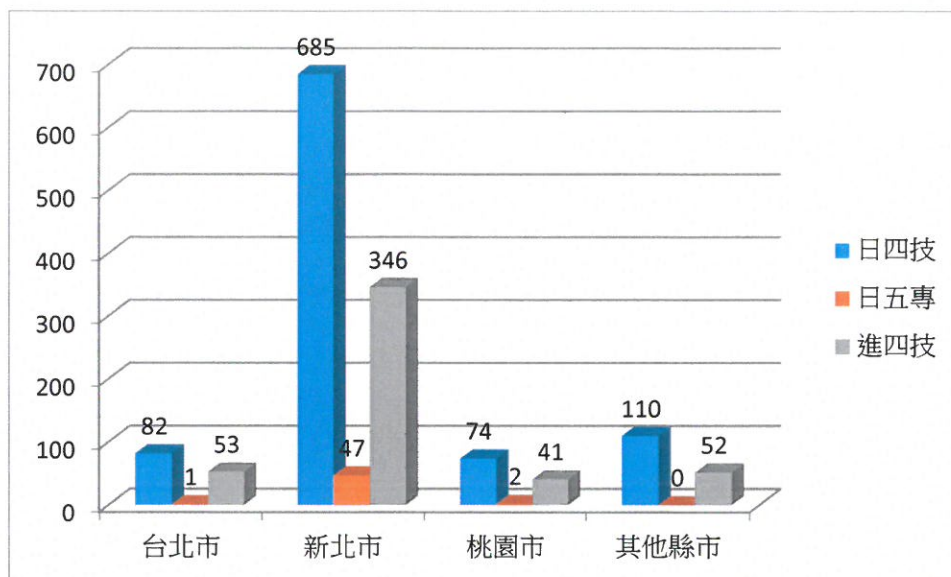


圖 1-1.2 本校 108 學年度四技及五專新生之生源分布統計(基準點：108/10/15)

108 學年度學生來源統計

日四技新北市 685 人 台北市 82 人 桃園市 74 人 其他縣市 110 人
 日五專新北市 47 人 台北市 1 人 桃園市 2 人 其他縣市 0 人
 夜四技新北市 346 人 台北市 53 人 桃園市 41 人 其他縣市 52 人

表 1-1.6 入學管道分析

入學管道 系別	申請 入學	技優 甄審	特教 單招	特教 甄試	單獨 招生	運動 單招	甄選 入學	外國 學生	聯合 分發	總計
化妝品應用系	0	1	0	1	87	2	55	0	24	170
影視傳播系	5	1	0	0	6	2	16	3	11	44
表演藝術系	25	0	0	0	57	4	50	4	20	160
服飾設計系	0	0	1	1	3	0	20	2	14	41
戲劇系	11	0	0	0	5	2	19	0	10	47
旅館管理系	0	1	1	0	4	3	19	4	15	47
時尚設計系	0	0	0	2	42	2	19	0	8	73
時尚經營管理系	0	1	0	0	44	2	18	0	10	75
創意產品設計系	0	0	0	1	4	2	14	0	9	30
資訊科技系	0	4	1	1	3	0	2	0	8	19
車輛工程系	0	6	0	3	92	2	20	1	10	134
入學管道 系別	申請 入學	技優 甄審	特教 單招	特教 甄試	單獨 招生	運動 單招	甄選 入學	外國 學生	聯合 分發	總計
電機工程系	6	0	0	0	58	2	4	70	10	150
數位多媒體系	0	4	0	4	4	0	22	0	5	39
機械工程系	4	0	0	1	90	2	11	0	7	115
餐飲管理系	0	6	5	13	79	6	77	36	36	258
觀光休閒系	0	0	0	1	4	5	18	0	13	41
總計	51	24	8	28	582	36	384	120	210	1443

(五) 基本資料趨勢發展 (學生人數、教職員人數、全校生師比等資料)。

本校 106~108 年度(以 10/15 為基準點)全校各學制之學生總計約 4,400~5,000 人；於 107 年度起由於境外學生人數增加，致使全校學生人數微幅上升至 4925 人，而於 108 年度致力於辦理國內、外的升學宣導與南向政策專班說明會，全校學生目前已達 5060 人，而全校新生註冊率從 69.65%持續微幅上升至 77.44%。106~108 年度專任教職員總人數微幅上升從 238 增加至 262 人，其中專任教師從 155 略增加至 159 人，全校生師比由 20.8 微幅升至 21.3。108 年度校地面積與校舍面積分別為 75229 m² 與 58230m²；每生平均校地面積與每生平均校舍面積分別為 19.36 m² 與 14.99 m²。詳細全校師專兼任教師、生師比、校地與校舍面積與新生註冊率，請參閱附表 1。

本校 107 年度校務發展經費 (含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)，總計經費為 123,474,272 元整，佔學校總支出與收入比率分別為 21.65%與 20.52%；各計畫之收、支比率，以及學校總收入與支出，請參閱附表 2。

二、近年辦學績效及特色

(一) SWOT 分析

本校以培養健全品格態度、厚植人文素養之產業實務技術人才，以及創造完全就業為學校之教育目標。學校發展以結合台灣整體技職教育環境變遷與區域產業結構發展趨勢，經由校外專家學者及系科意見，逐年調整中長程校務發展計畫，而朝向為社會提供更多優質的專業技術人才發展。本校 106~108 年度之 SWOT 分析，如表 1-1.7 所示，針對分析結果綜合本校優劣勢與機會威脅，於 106~108 年校務計畫擬定七項策略 (1)學生學習促進策略、(2)教師教學提升策略、(3)友善校園經營策略、(4)招生推廣成長策略、(5)系科特色精進策略、(6)行政效能提升策略與 (7)財務結構健全策略等予以綜合連結的因應本校劣勢與威脅，並且持續的滾動修正與執行改善策略計畫，以協助達成本校教育目標與永續經營發展。

表 1-1.7 106-108 年度 SWOT 分析

優勢 (S)	劣勢 (W)
1. 鄰近台北、新北及桃園三大都會區，招生幅員廣闊。 2. 順應產業市場需求，系科轉型迅速。 3. 校史悠久，畢業校友遍及各大企業。 4. 實務經驗專業師資眾多，技職教育特色明顯。 5. 業界關係良好，畢業生就業機會多。 6. 董事會結構健全，財務資訊公開透明。	1. 少子化挑戰嚴峻，部分系科招生不足。 2. 教職員工年資偏高，行政效能下滑。 3. 補助款金額減少，資源改善及設備購置資源降低。 4. 未處於主要捷運幹道，交通相較北市各大學不便。 5. 尚未改名為科技大學，招生誘因較低，不易招收優秀學生。
機會 (O)	威脅 (T)
1. 緊鄰工業區，政府、民間機構等各類實務	1. 學生家長心態仍以高中優先，技職教育仍

產學合作計畫逐年增加。 2. 與鄰近高中職建立實質合作關係，校際關係良好。 3. 參與教育部各項計畫，推動各系特色領域設備更新，提升人才培育需求。 4. 董事會投入大額經費建構全新專業教室與校舍，新設系科具競爭力及吸引力。	趨弱勢。 2. 學生來源逐年大幅減少。 3. 同質系科大幅增加，校際競爭日益激烈。 4. 工業類系科就讀意願日亦低落，受限規定難以轉型。
--	---

(二) 推動校務發展特色預期目標與成效

本校經 SWOT 分析後評估後，於 106~108 年度校務計畫中提出七項策略予以因應本校之劣勢與威脅，106~108 學年度各發展策略計畫與執行重點內容，如表 1-1.8。本校之校務發展計畫推動，以結合鄰近區域之工程、文創設計、觀光餐飲及演藝等產業重點發展，配合政府與產業政策，進行產學合作、連結校外實習與就業，使學校持續朝向「課程實務化」及「人才產業化」以達成完全就業之辦學目標。前一（學）年度校務發展辦學特色期目標與成效，請參閱附表 4。106~108 學年度校務發展執行之綜合特色說明如下：

表 1-1.8 106~108 年度校務發展策略之執行重點目標

校務發展策略	校務發展策略執行重點內容
學生學習促進策略	1.精進數位學習環境、2.學業分級輔導制度、3.活化學生歷程檔案、4.增建專業教學設備、5.開設多元通識課程、6.開設跨領域專業課程、7.加強實習與證照輔導、8.校外參訪與職場體驗、9.就業輔導與畢業生追蹤。
教師教學提升策略	1.教師至業界服務研習、2.增聘業界實務教師、3.數位教材製作、4.實施教學評量及優良教師遴選、5.業界專家參與校級、系級課程委員會、6.專題課程、7.產學合作及校外競賽連結。
友善校園經營策略	1.校園安全與校舍整修、2.改善宿舍生活設施、3.規劃學生社團活動空間、4.輔導學生社團參與公益活動、5.建立社區間良好公共關係、6.訓練活動舉辦能力、7.提升專業輔導人力、8.落實三級預防工作、9.高關懷與弱勢特殊學生專業輔導、10.師生身心健康關懷。
招生推廣成長策略	1.高中職校協同教學、2.專題製作協助、3.競賽聯誼活動交流、4.產學攜手計畫、5.專業研習辦理、6.資源共享、7.開設產業專班、8.辦理職業訓練、9.開辦企業訓練課程、10.提供個人及企業進修管道、11.專業證照訓練課程。
系科特色精進策略	1.開設創意務實課程、2.核心課程競賽化、3.建置特色專業教室、4.鼓勵專利發明、5.專業證照輔導。
行政效能提升策略	1.建立完善行政流程2.建立備援網路架構、3.電腦與網路設備更新替換與維護設施品質、4.整合 E 化平台、5.建立多元的 E 化環境、6.行政電腦化軟體建置、7.落實內控及內稽制度。

財務結構健全策略	1.強化研究合作，增廣收入來源、2.開辦各項訓練課程、3.鼓勵教師爭取產業合作計畫、4.提高場地、設備使用率，增加場地收益。
-----------------	--

1. 推動教學創新與教學品保 PDCA 機制，提升教師教學與促進學生學習，實踐「就業力導向之技術與管理人才培育中心」發展目標：

為達成學校教育發展培育目標，本校擬定教學培育目標 PDCA 課程品保機制流程，如圖 1-1.3，依此流程相關的運作，給予各系(科)單位教學回饋與反思，修正教學計劃。107 年度校務計畫連結高教深耕計畫執行教學相關，如提升教師教學創新教學、製作創新與編寫教材，開設多元通識課程，各項指標均完成，其成效如表 1-1.9。此外改善數學學習環境與擴建專業設備，完善學生學習歷程檔案，開設跨領域學程，促進學生學習，而以引領本校朝向「就業力導向之技術與管理人才培育中心」發展。

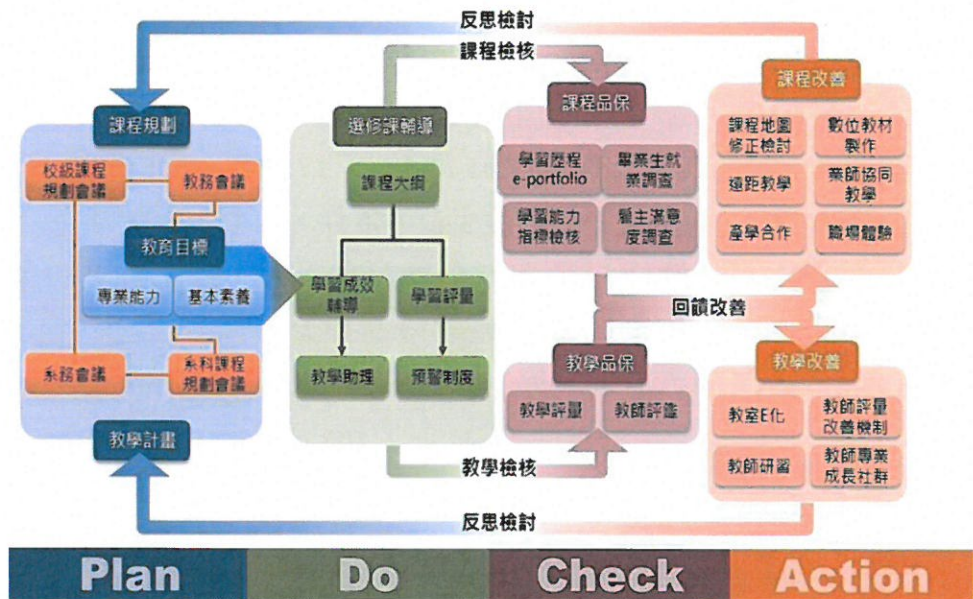


圖 1-1.3 課程規劃與學習成效 PDCA 品保流程

表 1-1.9 107 年度深耕計畫執行創新教學相關成果

問題導向(PBL)創新教學							
數量(門)	修課人次	講座	遴聘師資(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材	
16	544	29	22	75	31	29	
多元通識課程							
數量(門)	參與人次	講座(場)	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材	
8	587	20	3	16	5(場)	28	
遴聘業師教學							
數量(門)	參與人次	講座	遴聘(人)	業師授課(次)	活動	產出	
						教材	作品
25	981	12	22	119	26	28	15

專題製作							
數量(門)	人數	遴聘師資	活動	教材	講座	業師授(次)	作品
28	786	8	6	46	4	34	67
創新教材/教具							
數量(門)	實體模型(件)	教學圖卡(件)	教學器材(件)	示教板組(件)	作品		
15	22	91	3	2	18		

2. 規劃系科特色，設置專業設備、獎勵證照、補助競賽、進行跨領域多元學習活動，提升專業職能競爭能力：

本校依產業發展趨勢設立「工程與服務」、「時尚創意」、「觀光餐旅」及「表演藝術」等 4 個學群，規劃系(科)特色與務實課程、建置優質專業設備、聘任業界專業師資，各學群及系(科)特色經營已逐步展露成效參與國內外競賽屢獲佳績成果豐碩，此外鼓勵與輔導學生獲取各職類證照，證照如表 1-1.10 所示，105~107 學年度獲獎情況說明如下：

- (1) 國際競賽獲獎持續增加，105 學年度 57 件、106 學年度 60 件、107 學年度 118 件，105~107 學年度共計 235 件。
- (2) 國內競賽獲獎略為下降，105 學年度 175 件、106 學年度 285 件、107 學年度 206 件，105~107 學年度共計 666 件。
- (3) 鼓勵系(科)積極開設進階職能證照課程，鼓勵與獎助學生獲取勞動部證照，105~107 學年度乙級證照數持續提升。

表 1-1.10 105-107 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數

競賽獲獎	105		106		107	
	國內	國際	國內	國際	國內	國際
校外獲獎數	175	57	285	60	206	118
證照數	105		106		107	
	證照數		證照數		證照數	
學生獲取證照數	1051		999		861	
學生獲取乙級證照數	15		43		91	

(4) 跨領域多元學習活動：

(a) 地方政府資源結合產業與跨域多元實務課程活動

本校承接地方政府推廣計畫，並由系(科)與地方產業連結，同時將教活動內容學融入跨領域多元教學活動，促進學生跨領域學習實踐在地社會責任，如服飾設計、時尚設計、化妝品、創意產品設計、餐飲與表演藝術等系，自 104~108 年執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」與，將跨領域的主題活動內容導入課程教學，並且與產業連結，使學生能跨領域多元學習，並與產業連結，如力鵬企業、三瑞實業與海外製衣有限公司等等，每年成果展出跨領

域多元學習成果作品超過 200 件。如 105 年於新北市政府廣場進行跨領域的動態成果展，參與跨領域活動的本校學生超過 200 人，學習活動成果除了受新北市政府肯定外，同時從跨領域活動的產品製作過程中，做中學而提升學生的專業職能與就業競爭力，成果影片請參閱 <https://www.youtube.com/watch?v=F1f76wjwnA4>。

(b)高教深耕 USR 計畫與在地文創結合融入跨域多元實務課程活動

107~108 年執行教育部 USR 計畫「泰山芭比娃娃的故鄉文化產業創新再造」等計畫中之成果展融入跨領域多元的教學活動，同時與地方產業與中小學合作。活動由黎明師生規劃連結在泰山區公所、地方娃娃志工與產業，以及泰山國小共同合作，除了將 USR 活動的內容融入創意產品設計系、服飾設計系、時尚設計系、化妝品應用系與數位多媒體系等之教學課程中、同時也進行學校跨系跨領域專業整合學習活動，師生們連結合娃娃達人技術與泰山國小學童之創意行整合跨域學習，每年成果展參與人數均超過 300 人，成果請參閱 <http://hesp.lit.edu.tw/files/13-1038-30909.php?Lang=zh-tw>。

3.課程務實化，進行產學合作與校外實習，人才培育符合產業趨勢與需求：

本校以「培育實作力、創新力及就業力之產業人才培育」為辦學願景目標。於是系(科)特色發展連結工程服務、文創設計、餐飲觀光及表演藝術等產業人才需求，以進行「高教深耕計畫」，同時結合近年實行技職再造相關計畫-「再造技優-設備更新計畫」、「實務增能計畫」、「產業學院」等計畫成果，進行與地區產業特性及產業所需之人才技能需求進行規劃，並設計實務與實作特色課程，減少課程與產業落差，並且進行各類型產學合作，而能與上市櫃或知名企業合作進行校外實習與就業合作，如台灣三洋電機股份有限公司、台灣國際航電股份有限公司、全球傳動科技股份有限公司、艾姆勒車電股份有限公司、中興電機、中信集團、力鵬企業、亞都麗緻大飯店股份有限公司、鼎泰豐小吃店股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、佐登妮絲國際股份有限公司、威秀影城股份有限公司等等，使學校朝「課程實務化」及「人才產業化」發展，驅使學校能朝向完全就業的教育目標前進。於校務計畫規劃與推動下，本校於 105~107 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數如表 1-1.11 所示，本校與產業界的連結相當緊密，並提供學生完善的實習選擇，有助於學生了解產業面貌，並且與就業無縫接軌。

表 1-1. 11 105-107 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數

項目	104 學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度
實習學生(人次)	170	419	965	836
實習廠商數(家)	49	155	231	189

4.教學成效獲社會認可，加強海外交流，註冊率穩定：

本校致力於實務實作教學，務實致用與產學接軌，同時培養學生誠懇、務實態度，教育理念及教學成效已逐漸獲得社會大眾認可。在少子化嚴重衝擊下，本校 105~108 學年新生註冊率持續維持 70~78%左右，國際學生人數從未招生至 108 學年度，國際生逐年增加至 374 人，105~108 學年度新生註冊率，如表 1-1.12。

表 1-1. 12 105~108 學年度新生註冊率與人數(每年 10/15)

年度	105	106	107	108
國內新生註冊率 (人數)	70.33% (1157)	69.65% (1145)	72.17% (1343)(含境外生)	77.44% 1407(含境外生)
國際生人數	8	207	294	374

5.推動友善校園環境，改善校園與教學環境設施，董事會捐助系科永續發展：

本校董事會全力支持與捐贈校務發展所需各項資源，105~107 年度對學校捐贈總金額達 2 億 1 佰萬以上，無償為學校建置專業教學教室與設施，並改善校園環境安全，105~107 年度董事會捐助本校校務發展經費，如表 1-1.13，顯見學校與董事會致力於系(科)專業特色與學校永續經營的決心。

表 1-1. 13 105~107 年度董事會捐助本校校務發展經費表

項目	經費(元)	使用校務發展特色面向
專業教室與設備	149,540,421	系科特色精進
學生宿舍	45,636,040	友善校園經營
土地改良	6,227,529	友善校園經營
總計	201,403,990	

6.推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法及成效

本校為積極推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力與實務經驗。目前推動依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，明確規範教師進行產業研習或研究作業。此外本校亦特別組成校級「黎明技術學院研究發展及產學合作審查委員會」推動全校教師進行產業研習或研究的執行，而於 104 年 11 月完成全校各系教師進行產業研習或研究期程規劃，並於之後的每學期進行法規適用教師認定，同時各系並微調整教師各項產業研習或研究安排，以促使教師完成技職教育法第 26 條規範。

本校教師目前進行產業研習或研究擬具三方向規劃，並編列相關經費推動，各項作法說明與成效如表 1-1.14。另外，為了於 110 年 11 月 20 前達成全部考核通過目標，本校特別於再度於 108 年特辦理「108 年度教師進行產業研習或研究工作坊」積極推教師產業研習或研究。同時每年亦獎勵

補助教師進行研究，促進教師產學合作經驗，以協助教師通過考核，各做法成效如表 1-1.14。本校目前教師 159 位，110 年 10 月考核點需完成考核之教師計有 95 位，累計至目前計有 40 位教師完成，完成率 42.1%。

表 1-1.14 本校推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效

具體規劃	推動作法	成效說明	
教師至合作機構或產業實地服務或研究	教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫、教育部獎補助款提昇教師「研習類」、校自籌款	108 年度教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫通過 3 位老師深耕。108 年度獎補助款提昇教師「研習類」通過 3 位老師深耕	
教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案	教育部獎補助款提昇教師「研究類」、校自籌款	107 年度獎補助款提昇教師「研究類」產學型校內研究案執行 15 件，此執行 15 位老師均已通過考核。	
教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習	教育部獎補助款提昇教師「研習類」、校自籌款	系(科)至校外合作機構辦理產業研習，106 年度 4 案計有 63 人參加、107 年度 8 案 65 人參加、108 年度 8 案，約超過 70 人參加。	
推動教師產業研習或研究之成效			
項目	106 年度	107 年度	108 年度
教師至產業深耕服務	1 人	1 人	6 人
教師參專業產業深度研習	65 人次	68 人次	90 人次(預估)
自辦產業研習	4 場次	8 場次	8 場次
獎補助款補助教師研究	31 件/1,107 仟元	39 件/1,928 仟元	43 件/1,557 仟元
教師民間產學合作計畫案	41 件/4,045 仟元	33 件/4,278 仟元	96 件/10,735 仟元
通過技職教育法 26 條教師	8 人/8.4%	12 人/12.6%	40 人/42.1%

三、校務發展願景

1. 學校目標、定位及發展願景。

本校以「誠、樸、精、勤」為中心辦學理念，其內涵為培養「工作理論」與「實務技能」兼具之產業技術人才為目標。學校營運面對社會環境與產業變遷的挑戰，本年度經 SWOT 內、外部分析後，將學校定位為「具特色領域的產業技術人才培育中心」，此外調查鄰近區域產業發展趨勢，以及產業關鍵職能與人才需求，並與學校系(科)特色發展連結，遂以發展「時尚民生產業」為特色重點。於是滾動修正 106~108 學年度校務發展計畫，而規劃 108~110 學年度校務發展計畫為「具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才培育」作為辦學發展特色目標，以培養產業所需之技術專才，達成以建立「培育實作力、創新力及就業力之產業人才」之科技大學為發展願景。

2. 依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略或子計畫。

108 年度學校依據校務發展研究以及社會環境與產業變遷，並分析學校

各系(科)與區域產業連結發展特色，經校外專家學者、校務發展委員會與系科意見，進行調整本校 106~108 學年度校務發展計畫，以順應社會變遷，期望為社會提供更多優質技職專長，並作為本校經營發展之指導方向。於是校務發展參酌各方意見進行 108~110 學年度校務發展 SWOT 分析，結果如表 1-1.15 所示，以極大化「S 與 O」，極小化「W 與 T」為原則，並將分析結果轉化為 SWOT 策略分析，如表 1-1.16，期能達成校務發展使命與目標。經由多方分析與意見整合後，將本校校務發展重點規劃朝向「培育時尚民生產業的優秀技術人才」發展，並制訂健全優良工作態度、培養優質專業技能及厚植優化人文素養等特色涵養目標，強化不可取代之技職人才特性與競爭優勢。遂於本年制定 108~110 學年度以培育「具創新力、實作力及就業力的時尚民生產業專業技術人才」為校務發展重點特色，期能達成本校發展願景。

表 1-1.15 108~110 學年度校務發展 SWOT 分析表

Strength：內在優勢	Weakness：內在劣勢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 立校 50 年，資源與基礎豐厚，具良好知名度。 2. 學校制度完善，財務規劃穩健經營，並設有專責稽核機制。 3. 組織架構單純，行政效率高，學校規模輕巧，順應產業趨勢轉型迅速。 4. 配合系科調整發展完善教學專業設備，具有完善合格勞動部合格甲、乙、丙級專業證照考場合計 25 處，可提供職能培訓與辦理技能檢定。 5. 時尚設計、餐旅、車輛與表演影視等新系科齊全，有利配合傳統工程系(科)進行時尚民生產業人才培育發展與跨領域整合。 6. 系(科)專業職能與時尚民生產業連結，發展特色定位受社會肯定，學生人數逐年增加。 7. 系(科)實務經驗專業師資眾多，技職教育特色明顯，能輔導學生獲取職能與執業證照，以及參加各類競賽，教師與學生連續獲得教育部技職之光肯定。 8. 董事會結構健全，財務資訊公開透明，支持辦學，持續捐助學校建設發展，俾使學校永續發展經營。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地理區位不若台北市區其他學校，交通方面較為不利。 2. 校地位於山坡，地形空間受限制，校地開拓不易。 3. 文創設計、表演影視及餐旅高階實務師資不易聘請，人才拓展規劃缺乏。 4. 學生素質與辦學績效聲譽有待加強。 5. 轉型迅速，部分專業師資調整無法同步。 6. 文創設計、表演影視及餐旅等領域系(科)多，工業製造研究能量較為有限，不易爭取計畫經費補助。 7. 尚未改名為科技大學，與一般傳統大學相較，技術學院招生誘因較低，不易招收優秀學生。
Opportunity：外在機會	Threat：外在威脅

<ol style="list-style-type: none"> 1. 緊鄰林口、五股(新北)及龜山工業區，地方產業凝聚，產學合作資源豐富，學生就業方便，職能證照與人力培訓教育需求多。 2. 產業面臨轉型與人才斷層，機電、資訊、時尚設計及餐旅服務等相關時尚民生產業需大量就業人才。 3. 與鄰近高中職建立實質合作關係，校際關係良好，擴大招生來源。 4. 鄰近區域時尚民生產業提供穩定的就業機會。 5. 新系未來發展空間大，極具發展潛力。 6. 位於大台北都會區，生源相對穩定，且社會回流教育具穩定需求。 7. 東南亞地區高中生職能學習需求增長，能配合南向政策招收專班學生。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 少子化的衝擊，招生來源逐年減少，109學年度之後，面臨國內生源不足問題。 2. 校際競爭壓力高，技職體系除須與高教體系做競爭外，更必須在同質性高的技職體系中脫穎而出，建立辦學特色，面臨更多經營挑戰。 3. 社會普遍存在技職體系不如一般大學之刻板印象，貶抑技職教育地位。 4. 大專校院數量眾多，排擠教育部經費與資源，增加私校經營困難。
---	---

表 1-1. 16 108~110 學年度校務發展 SWOT 策略分析

策略方向：增長性策略	策略方向：扭轉性策略
<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化教學品保，落實教學評量，提升學習成效，積極輔導評量不佳教師。 2. 深耕產業及強化實務職能課程，建立完善學習與職能發展學習地圖。 3. 盤點研發能量，整合教師專長及設備資源，強化校企雙向交流，鼓勵教師產業深耕服務，增進教師實務研究及業界實務經驗，提升產學合作能量。 4. 提供本校建立之特色教學領域資源，增加與各高中職教學合作，建立本校與鄰近學校特色差異，提升校譽，擴大生源與爭取優秀學生至本校就讀。 5. 補助教師實務技術研究與創新產品開發，推動與獎勵實務技術轉移，鼓勵師生創新創業與申請發明或技術專利。 6. 建置永續友善校園，推動校園環保及校園節能，建立智慧化校園。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發展系(科)特色與展業連接，系(科)轉型多方評估，以應用產業變遷趨勢、就業需求與學生來源。 2. 集中資源投入，各資源投入以發展學校特色與職能培訓需求優先排序，設備採購不重覆，低使用率及非實務技術教學設備往後排序。 3. 提升師資水準，鼓勵教師進修培養第二專長，促進跨領域專長整合。 4. 強化學生就業職能與學習質量，協助學生獲取職能與執業證照，提升學生校外實習，達成畢即有好就業，改變社會刻板印象。 5. 強化系(科)教學連結產業職能與證照培訓設備與圖書館藏質量，優化數位學習環境。 6. 建置特色研發中心連結產業，以強化系(科)深耕時尚民生產業的合作與職能培訓，推動社會教育與社區服務發展，經營學校與社區及地區產業連結與共融。

策略方向：多元化策略	策略方向：防禦性策略
1. 深耕教學明確學生學習，落實課程規劃與學習成效 PDCA 教學品保機制。 2. 深化創新教學，鼓勵學生多元與跨領域學習，強化學生專題實作與產業連結。 3. 強化實務職能技術教學，鼓勵學生考取符合產業與執業需求之專業技術證照。 4. 進修推廣部、研發中心與系(科)合作，強化產學合作、開辦推廣教育、職能訓練、辦理證照考試，擴增回流進修生源，增強學校產業培訓與社會教育功能。 5. 倍增行政效能，落實行政與學術單位年度績效考核。 6. 落實職工考核，職工人力合理配置。	1. 訂定完善系(科)退場機制，並移轉與整合資源至新設系，拓展新應用。 2. 強化教師教學與產學合作獎勵與補助指標，鼓勵教師教學與產學質量提升。 3. 建立系(科)教學特色，加強學生基本能力，落實就業能力指標之達成，檢核學生學習歷程檔案。 4. 推動學群跨域整合系所師資、設備與課程，發揮最大成效。 5. 研擬現有校舍及圖儀設備轉型再利用，開發圖儀設備之新教育用途。 6. 制定學校永續發展計畫，並依照社會變遷進行調整。

3. 簡要闡述校務發展計畫重點及內容。

本校根據學校發展願景、學校定位與教育目標，並依校務現況分析，制定校務發展推動重點與規劃 108~110 學年度校務發展策略計畫，以培養工作理論與實務技能兼具之產業技術人才，其各計畫執行重點與連結獎補助款支用計畫執行關聯說明，如表 1-1.17。

表 1-1.17 108~110 學年度校務發展計畫重點內容與獎補助款支用計畫執行關聯

校務發展推動重點與目標	校務發展策略計畫	108~110 學年度校務發展計畫規劃執行重點內容	獎勵補助支用執行
強化專業課程，建立系(科)特色	系科(特)色精進策略	1. 建置時尚民生特色專業教室 2. 規劃產業職能課程 3. 開設務實與創意課程 4. 開設特色跨領域專業課程 5. 開設職能與執業證照輔導課程 6. 校外實習連結就業	1. 教學儀器設備 2. 改善教學相關物品 3. 資料庫訂閱費 4. 軟體訂購費
增聘專業才，強化師資結構	教師教學提升策略	1. 教師參與產業研習或至產業深耕 2. 聘任業界實務教師 3. 開發創新數位教材或教具 4. 強化教學創新 5. 實施教學評量回饋教學 6. 鼓勵教師第二專長進修與升等	1. 研習(深耕服務及深度實務研習) 2. 新聘(三年以內)專任教師薪資 3. 推動實務教學(包含編纂教材、製作教具) 4. 研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從

校務發展推動重點與目標	校務發展策略計畫	108~110 學年度校務發展計畫規劃執行重點內容	獎勵補助支用執行
			事應用實務研究及教師多元升等) 5.進修與升等送審
加強課程多元與考評，提升數位學習與教學品質	學生學習促進策略	1.強化學業分級輔導制度 2.優化數位學習環境 3.通識課程多元化 4.強化教學助理協同學習 5.活化學生歷程檔案與應用 6.強化職能實作基礎 7.充足教學圖書軟體與資料庫	1.教學儀器設備 2.改善教學相關物品 3.圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體與軟體 4.資料庫訂閱費 5.軟體訂購費
深化產業連結，推動產學合作	地區產業連結策略	1.分析鄰近產業，建立特色研發中心 2.鄰近區域產學合作，深化產學合作 3.產業合作技術傳承，發展學生職能 4.產業合作連結專題培育新技術人才 5.產業合作跨領域多元學習，辦理整合職能競賽活動 6.產學合作技術轉移與專利發明，推廣三創教育，鼓勵師生創新創業	1.教學儀器設備 2.改善教學相關物品 3.研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制) 4.資料庫訂閱費 5.軟體訂購費
推動關懷社區，營造地區產業	在地關懷營造策略	1.地方文創營造 2.社區惜食分享服務學習 3.社團社區關懷服務，拓展社區教育	1.教學儀器設備 2.外聘社團指導教師鐘點費
廣拓招生員，拓展推廣教育	招生推廣成長策略	1.深耕高中職校往來計畫：高中職校協同教學、專題製作協助、競賽聯誼活動交流、產學攜手、專業研習 2.推廣教育成長計畫：產業專班、職業訓練、企業與校際培訓、個人及企業進修、專業證照訓練	1.教學儀器設備 2.新聘(三年以內)專任教師薪資
拓展海外生源，促進國際交流	國際交流增長策略	1.強化國際交流活動，拓廣南向專班 2.規劃區域教育展，拓展僑外學生	1.教學儀器設備 2.改善教學相關物品
經營溫馨環境，營造友善校園	友善校園經營策略	1.校園安全與校舍整修 2.優化優化社團與課外活動 3.加強社團連結社區活動 4.強化高關懷特殊與弱勢生扶助輔導 5.提升學生生活輔導與體育活動	1.其他(校園安全設備) 2.訓輔相關設備 3.外聘社團指導教師鐘點費 4.其他學輔相關工作經費

校務發展推動 重點與目標	校務發展策 略計畫	108~110 學年度校務發展計畫規劃執 行重點內容	獎勵補助支用執行
加速行政 E 化,提升行政效 能	行政效能提 升策略	1.優化行政資訊軟硬體完善網路系統 2.建置整合 E 化多元平台環境 3.優化校務研究中心系統 4.完善行政流程落實內控及內稽制度	1.行政人員相關業務研 習及進修 2.圖書館自動化設備
樽節成本支 出,健全財務結 構	財務結構健 全策略	1.開源計畫-產學、培訓、研習與技藝 課程提升 2.節流計畫-精簡開支,落實財務規劃 與預算執行	1.教學儀器設備 2.新聘(三年以內)專任 教師薪資

貳、學校校務發展計畫

一、108-110 校務發展計畫規劃

108-110 學年度為達成本校辦學願景、學校定位與發展，學校參考產業界與校務展委員意見，同時根據校務發展研究與 SWOT 分析，如表 1-1.15(第 14 頁)，並將分析轉化為 SWOT 策略，如表 1-1.16(第 15 頁)，因此規劃以「時尚民生產業人才培育」作為辦學發展的特色領域目標，同時提出「系科特色精進」、「教師教學提升」、「學生學習促進」、「地區產業鏈結」、「在地關懷營造」、「招生推廣成長」、「國際交流增長」、「友善校園經營」、「行政效能提升」、「財務結構健全」等十項策略規劃，各項策略與規劃重點內容，以及組織分工、運作與管考輔導，如表 1-2.1，其發展目標重點在於規劃系(科)特色發展與區域的時尚民生產業連結，並以產業實務職能培訓課程為發展的核心，同時深化業界產學合作與教學連結，以提升教師實務教學精進，而達成學生與產業連結的理論與實務兼具的技術專業能力養成，並促進技術創新與產品開發的合作，期能完成 108-110 學年規劃學校發展成為培育「具實作力、創新力及就業力的時尚民生產業人才」特色領域的技術人才培育中心目標。

表 1-2.1 108-110 學年校務發展策略與計畫規劃、組織分工與運作機制及管考輔導

校務發展策略計畫/目標	校務發展計畫目標	組織分工與運作	管考及輔導
系科特色精進策略/建置特色領域產業連結的實務職能課程	建置時尚民生特色專業教室，更新實作設備	研發處：規劃特色產業領域，推動設備更新與專業教室建置。 總務處：採購設備、建構專業教室。 系(科)：規劃時尚民生產業連結之發展領域及未來發展需求，建置系特色專業教室與更新實作設備。	依學期/年檢核專業教室使用成效 依學期/年檢核專業設備運用成效 總務處檢核與輔導:
	業界專家參課程委員會，規劃產業職能課程	教務處：邀請業界專家、學者擔任校級課程委員會委員。 系(科)：邀請業界專家、學者擔任系級課程委員會委員，共同規劃職能培訓課程。	依學期/年檢核課程安排妥適性及學生學習效能回饋與改善 教務處檢核與輔導
	開設業實務與創意課程，提升實作能力	教務處：審核、開設實務課程。 系(科)：依據系(科)專業職能特色，開設職能訓練與創意實作產業課程。	依學期/年檢核課程開設成效及學生學習成果 教務處檢核與輔導
	開設特色跨領域專業職能學程，精進跨領域專業	教務處：排定跨領域課程，提供選課機制。 課程委員會：審核及核定課程。 學群及系(科)：規劃時尚民生產業	按學期/年檢核跨領域專業課程教學效能 教務處檢核與輔導

校務發展策略計畫/目標	校務發展計畫目標	組織分工與運作	管考及輔導
		特色之跨領域專業職能培訓學程，強化跨領域專業職能精進培訓。	
	開設職能與執業證照輔導課程，協助學生獲取職能與執業證照	研發處：訂定學生證照獎勵措施與爭取計畫補助學生證照輔導課程開設。 系(科)：開設特色設職能專業與執業證照輔導課程，協助學生考取證照。	依學年度檢核學生證照考取成果 研發處檢核與輔導
	校外實習連結就業，完成畢業即就業	研發處：完善校外實習制度合與進行實習媒合，協助就業媒合與進行畢業生流向調查以及回饋教學資訊給教務處與系(科)進行課程改善。 系(科)：產學合作開設實習課程、安排職場參訪與輔導畢業即就業。	依學年度檢核校外實習學與畢業生流向調查 研發處檢核與輔導
教師教學提升策略/優化特色領域產業連結的教學合作	教師至業界深耕服務或研習，精進產業實務	研發處：協助系(科)辦理或媒合教師至產業深耕服務或研習。 系級教評會：審核教師產業深耕服務案件。 系(科)：安排申請教師產業深耕服務與辦理產業研習活動，鼓勵教師參與校內、外產業研習活動。	依年度檢核教師業界研習與深耕服務成效 人事室/研發處檢核與輔導
	聘任業界實務教師與業師協同教學，強化產業實務教學	人事室：協助教師聘任，訂定業界經驗招聘需求，審核專業背景。 系(科)：依系(科)師資需求增聘業界實務教師，提升系(科)專業背景師資比例。安排業界教師與特色職能課程教師進行協同教學，加強產業實務教學。	依學期/年檢核業界師資招聘成效與業師協同教學成效 人事室/教務處檢核與輔導
	開發創新數位教材或教具，提升教學成效	教務處：訂定數位教材製作獎勵與補助措施。 圖資中心：協助系(科)完善數位教材置入數位學園互動學習平台。 系(科)：專任教師教材數位化，教師編撰創新教材與製作教具。	按年度檢核數位教材與教具教學效能，並獎勵補助教師 教務處檢核與輔導
	強化教學創新，提升教師教學技巧教	教務處：舉辦教師創新教學相關研習與研討會，提升教師創新教學。	依年度檢核辦理創新教學研會成效，以及檢核教師參與研討會與研習時

校務發展策略計畫/目標	校務發展計畫目標	組織分工與運作	管考及輔導
		系(科)：辦理專業教學技巧研習，提升專業教學技巧。	數。教務處檢核與輔導
	實施教學評量回饋教學，提升教學品質	人事室：訂定教師評鑑辦法。 教務處：實行教學評量，以及定期修訂、檢視教學評量項目，同時訂定教學優良教師獎勵措施。	依年度檢視教師教學評量成績，評選教學優良教師 教務處檢核與輔導
	鼓勵教師第二專長進修，提升跨領域教學與研究合作，優化師資水準	人事室：完善教師進修辦法，補助教師進修。 系(科)：鼓勵教教師進修跨領域之第二專長，提升教師跨領域教學與研究合作能力，優化師資。	依年度檢核教師第二專業進修成果，並獎勵補助教師 人事室檢核與輔導
學生學習促進策略/強化多元與自主均衡學習能力	強化學業分級與輔導制度，提升學習成效	通識中心：訂定學科分級標準，開立授課班別 系(科)：導師協助協調專業教師，安排輔導時間進行學生課後課業輔導。	依學期/年檢核分級與輔導學習成效 教務處檢核與輔導
	優化數位學習環境，精進自主學習能力	教務處：管控各系數位教學平台資料與改進需求。 圖資中心：優化數位學習平台，強化校園網路軟硬體設施。 系(科)：教師將數位學習教材或媒體妥善置入數位教學平台，鼓勵學生自我學習。	依學期/年檢核數位學習平台系統使用率與檢視校園網路軟硬體設施 教務處/圖資中心檢核與輔導
	通識課程多元化，加強多元人文學習	通識中心：邀請界學者專家，訂定多元學習通識課程領域。 系(科)：加強安排與輔導學生修習多元通識課程。	依學期檢視學生多元課程學習效能 教務處檢核與輔導
	強化教學助理協同學習，促進職能學習精進	研發處：協助辦理教學助理計畫執行與獎勵學生。 各系(科)：訂定特色職能課程，規劃學習型教學助理，強化輔助學生職能學習成效。	依學期檢視特色職能課程開設與教學助理聘任。 教務處/研發處檢核與輔導
	活化學生歷程檔案與應用，引導學生均	圖資中心：提供學習雷達圖，並與學生核心指標及畢業門檻結合，提	依學年學生運用學習歷程成效

校務發展策略計畫/目標	校務發展計畫目標	組織分工與運作	管考及輔導
	衡學習	供導師及系(科)使用。 系(科)：訂定學生職能學習指標與畢業門檻，運用雷達圖與學生歷程檔案，輔導與引導學生均衡學習。	檢視雷達圖是否提升學生畢業學習成效 教務處檢核與輔導
	強化職能實作基礎，提升連結產業職能基礎	總務處：協助優化職能設備之採購。 各系(科)：訂定特色職能基礎實作課程，優化設備，強化學生產業職能連結實作基礎學習。	依學期檢視特色職能實作課程開設 教務處/研發處檢核與輔導
	充足教學圖書軟體與資料庫，升級圖書館專業軟硬體與影音設備，提升學習成效	圖資中心：購置充足教學圖書軟體與資料庫，升級圖書館軟硬體設備，強化數位影音學習環境。 各系(科)：鼓勵學生自主數位學習，輔導學生數位化學習	依年度檢視圖資中心教學圖書軟體與資料庫購置績效與各項軟硬體的設備 總務處檢核
地區產業鏈結策略/強化產業鏈結，深耕產業，促進學校與區域產業合作共融，以及師生創意創新與創業能力	分析鄰近產業現況，建立特色研發中心，深耕產學合作與教育培訓，進行跨領域合作	研發處：分析鄰近產業園區狀況、規劃特色發展領域與內容。成立特色研發中心，協助系(科)與產業合作開設職能或斷層人才培訓，以及教育訓練課程等，同時推動系(科)跨領域合作計畫。 系(科)：規劃發展特色領域的產業合作職能與技術合作培訓課程。盤點師資、空間與設備納入特色研發中心，進行跨領域合作。	依年度檢視鄰近產業園區分析與規劃狀況 依年度檢核系(科)特色領域規劃與跨領域合作 依年度檢視特色研發中心建置目標、任務與執行績效 研發處檢核與輔導
	鄰近區域產學合作，深化產學合作，提升技術或產品研發能力	研發處：協助系(科)發展特色與區域產業連結合作與協助擬定合作計畫內容。 系(科)：與地區產業合作將產業職能與專題研究融入教學課程，課程，進行新技術/產品合作計畫。	依年度檢視產業職能融入教學課程，以及專題與產學合作計畫績效 研發處檢核與輔導
	產業合作技術傳承，促進學生職能發展	研發處：促進系(科)特色發展與產業連結的職能技術傳承教學合作。 系(科)：更新職能培訓設備，與產業合作進行人才欠缺或職能斷層的	依年度檢視職能課程、校外實習開設與產學合作績效 研發處檢核與輔導

校務發展策略計畫/目標	校務發展計畫目標	組織分工與運作	管考及輔導
		傳承與教育培訓等課程，並聘任業師協同教學，以及開課職能證照輔導班，同時與產業合作暑期、學期、學年校外實習課程，促進學生職能學習。	
	產業合作連結專題，培育新技術人才	研發處：協助系(科)辦理教師產業研習與深耕服務。規劃與產業合作專題與人才培育課程。推動研究中心的產業人才培育功能。 系(科)：專題製作與產業合作連結，研發創新產業商品或製程技術，培育新技術人才。辦理辦理技術職能培訓專班。	依年度檢視教師產業研習與深耕服務績效，以產業合作專題與人才培育課程成效 研發處檢核與輔導
	產業合作跨領域多元學習與辦理整合職能技藝競賽活動，激勵與拓展學生職能學習	教務處：訂定跨領域學程修習辦法。鼓勵開教師合作開設創新創意創業課程。 學務處：訂定學生參與校外競賽獎勵措施。 各系(科)：規劃跨領域多元學習課程與學程。結合特色職能課程辦理技能與專題競賽，輔導學生積極參與國際競賽獲取榮譽。系(科)專題及課程連結產學合作與競賽培訓。	依學期檢視產學合作跨領域學程開設績效 依學年度檢核學生競賽活動辦理成效與學生競賽成績 教務處檢核與輔導
	產業合作技術轉移與專利發明，推廣三創教育，鼓勵師生創新創業	研發處：訂定產業合作、技術轉移與專利發明獎勵措施。 研發中心：整合資源強化創客基地功能，開設三創培訓課程。 各系(科)：整合教師開設創新創意創業課程。鼓勵教師進行產學合作與創新技術轉移、協助師生將創作產品申請專利。	依年度檢視技術移轉成果、創意商品/創作作品成效，以及專利申請成果 研發處檢核與輔導
在地關懷營造策略/關懷地方議題，協助地方創生	地方文創營造，再造在地文創產業	研發處：規劃芭比娃娃產業再造、獅王節文創活動、明志書院文創活動、竹編藝術等社區文化產業特色發展。	依年度活動規劃執行檢核績效與成果 研發處檢核與輔導

校務發展策略計畫/目標	校務發展計畫目標	組織分工與運作	管考及輔導
與社區教育推動，促進學校在地社會責任		研發中心：執行社區文化產業連結合作、推動社區教育展。	
	社區惜食分享服務學習，營造社區友善，發揮師生人文關懷	學務處：協助與獎勵補助社區惜食分享學習活動。 系(科)：餐旅學群規劃與執行大科社區惜食分享學習活動，邀請其他系科協同進行。	依年度活動規劃執行檢核績效與成果 學務處檢核與輔導
	社團社區關懷服務，拓展社區教育	學務處：協助學生會規劃與執行鄰近社區關懷活動，並規劃社區教育課程。 各系學生會：執行與規劃社區服務活動，如帶動中小學活動、偏鄉服務活動、社區資訊教活動、義剪與指甲彩繪等活動，以及開辦社區教育課程。	依年度評核社團活動規劃與活動執行成效 學務處檢核與輔導
	地方產業共生，促進產業多元發展	研發中心：規劃相關系(科)進行各相關產品新創設計，並與地方產業合作開發週邊相關產品、推動產業多元發展。 系(科)：依照規劃與地方產業合作共同發展多元化產品，進行設計與小批量生產製作。	依年度活動規劃執行檢核績效與成果 研發處檢核與輔導
	芭比娃娃連結學校特色發展，促進學校聲譽與國際交流發展	研發中心：規劃結合芭比娃娃活動與地方產業共生發展，連結本校特色發展，促進本校聲譽，發展地區教育培訓，促進本校國際化交流與特色領域招生。 系(科)：配合活動與相關產業進行產品設計製作與進行動靜態展演。	依年度活動規劃執行檢核績效與成果 研發處檢核與輔導
招生推廣成長策略/開拓國內生源，積極辦理職訓、證照專班與推廣教育	高中職校協同教學	招生中心：瞭解、彙整高中職協同教學需求。 系(科)：配合高中職協同教學。	依學年度檢視協同教學課程招生成效 招生中心檢核與輔導
	專題製作協助	招生中心：彙整高中職專題製作協助需求。 系(科)：配合協助高中職專題製作。	依學年檢視專題製作協助招生成效 招生中心檢核與輔導

校務發展策略計畫/目標	校務發展計畫目標	組織分工與運作	管考及輔導
	競賽聯誼活動交流	招生中心：協同本校各單位，舉辦高中職端各項競賽聯誼交流活動。 系(科)：配合活動往來，加強高中職端師生聯繫及情誼。	依學年檢視競賽聯誼活動招生成效 招生中心檢核與輔導
	產學攜手計畫	研發處：結合產業及高中職，協同辦理三方產學攜手活動。 系(科)：配合聯繫高中職校，協同申請產學攜手計畫。	依年度檢視產學攜手計畫成效 研發處檢核與輔導
	專業研習辦理	招生中心：配合發布、招攬研習訊息，安排活動行程。 系(科)：規畫、辦理高中職師生專業研習活動。	依學年檢視專業研習活動招生成效 招生中心檢核與輔導
	資源共享	招生中心：傳遞高中職資源需求訊息。 各單位及系(科)：配合提供高中職人力、物力資源。	依學年檢視資源共享往來學校招生成效
	開設產業專班	進修推廣部：爭取開設產業專班。 系(科)：配合專班開設提供師資及專業設備。	依學年檢視產業專班辦理成效 進修推廣部檢核與輔導
	辦理職業訓練	進修推廣部：配合政府及產業需求，爭取開設職業訓練專班。 系(科)：配合專班開設提供師資及專業設備。	依學年檢視職業訓練專班辦理成效 進修推廣部檢核與輔導
	開辦企業與校際培訓課程	進修推廣部：爭取開設企業訓練。 系(科)：配合課程開設提供師資及專業設備。	依學年檢視企業訓練課程辦理成效 進修推廣部檢核與輔導
	開辦個人及企業進修管道	進修推廣部：加強開設各項學分、非學分班，提供個人及企業進修管道。 系(科)：配合課程開設提供師資及專業設備。	依學年檢視各學分、非學分班辦理成效 進修推廣部檢核與輔導
	辦理專業證照訓練班	進修推廣部：依市場需求，爭取開設專業證照訓練課程。	依學年檢視專業證照訓練課程辦理成效

校務發展策略計畫/目標	校務發展計畫目標	組織分工與運作	管考及輔導
		系(科)：配合課程開設提供師資及專業設備。	進修推廣部檢核與輔導
國際交流增長策略/積極拓展國際交流,促進國際學生成長	加強國際交流,促進學校國際化	國際暨兩岸事務處：安排東北亞(韓國)、東南亞(馬來西亞、印尼、泰國、越南)及中國(大陸、港、澳)海外大專姊妹校與高中職學術與技能交流,以及增派本校師生進行海外交流訪問。	依學年檢視國際交流成效 秘書室檢核與輔導
	拓廣南向產學專班,增加國際專班學生	國際暨兩岸事務處：配合政府政策,持續拓展越南、緬甸、泰國及馬來西亞等地之國際產學專班招生。系(科)：規劃安排專班課程。	依學年檢視南向國際產學專班辦理成效 秘書室檢核與輔導
	參加各區教育展,拓展僑外學生	國際暨兩岸事務處：規劃參加馬來西亞及港、澳等地區之高等教育展或特色升學展覽說明會。	依學年檢視僑生、外籍生招生成效 秘書室檢核與輔導
友善校園經營策略/提供安全優良的學習與生活環境,促進學校與地方融合發展,與社區建立良好公共關係	校園安全與校舍改善整修,維護校園安全,提供學生優良的學習與生活環境	學務處：提出校園安全設施建置、校舍與宿舍改善整修需求。 總務處：招商、建置校園安全設施、整修校舍、改善專業教室學習環境與優化學生宿舍設施。	依年度檢視校園及校舍設施安全性 依學期徵詢宿舍生活設施滿意度 秘書室/總務處檢核與輔導
	優化社團,提升學生自治能力,強化社團機能,提升學生課外活動	課外活動組：營繕社團活動空間、辦理社團幹部訓練、鼓勵成專業技能、鼓勵辦理各項自治性活動、獎勵與評核社團學生與指導教師。 總務處：依校園空間資源規劃社團活動空間。	依年度評估社團評估空間需求 依年度評估社團經營成效 總務處/學務處檢核與輔導
	強化社團連結社區活動,建立社區間良好公共關係	課外活動組：輔導安排學生社團參與公益活動,加強社區關係營造。 秘書室：邀請社區成員參加學校慶典活動。	依年度評估社區關係經營成效 秘書室/學務處檢核與輔導
	強化高關懷特殊與弱勢學生專業扶助暨輔導	學輔中心：提生輔導人力,定期實施高關懷及弱勢特殊學生輔導活動、落實三級預防工作。聯絡導師、	依學期檢視高關懷及弱勢特殊學生輔導成效 學務處檢核與輔導

校務發展策略計畫/目標	校務發展計畫目標	組織分工與運作	管考及輔導
		系主任學生狀況，提供完整關懷。強化弱勢扶助，以學習助學替代工讀助學，增進弱勢學生學習。	
	提升學生生活輔導與體育活動，促進與關懷師生身心健康	學輔中心：推廣反毒、反黑、反霸凌營造溫馨友善校園。人性化的安全學生宿舍管理。辦理學雜費減免、就學貸款與安定就學申請。辦理師生身體檢查。舉辦身心健康講座實，施學生身心健康檢測。推廣師生健康運動休閒活動。	依年度檢視辦理師生健康檢查情形與檢核推廣身心健康活動成效。 學務處檢核與輔導 學務處檢核與輔導
行政效能提升策略/協助校務發展與教育目標達成	優化行政與教學電腦硬、軟體，完善網路系統，提升師生事務辦理與促進學習效率	圖資中心：檢修、維護電腦設備，保持行政作業順暢，徵詢行政單位系統需求，建置行政電腦系統軟體。規畫完善網路架構，建置備援系統網路與各項設備。	不定期檢視行政電腦設備系統效能與網路效能及作業穩定性 圖資中心檢核與輔導
	建置整合 E 化多元平台環境，提升教學、輔導、服務及各項行政事務數位化資訊整合運用	圖資中心：橫向整合 E 化平台各項作業功能，提升作業效率。建置教學、輔導、服務及各項行政 E 化多元系統，全面達成整合性 E 化環境。	不定期檢視 E 化平台作業效能 依學期徵詢 E 化作業需求，檢視 E 化系統效能。 圖資中心檢核與輔導
	優化校務研究中心系統，提供各單位分析與制定策略計畫	校務研究中心：分析整理教學成果各數據，並系統化分析招生、休退、就業及教師教學與各表現績效等面向，將分析結果提供各單位分析應用。 圖資中心：協助建置校務分析系統，整合全校資訊系統，建立數據資料彙整分析平台。	依學期檢視校務研究中心整理分析之各項資料與指標。 依學期檢核校務資訊系統平台之完整性。 秘書室檢核與輔導
	建立完善行政流程，落實內控及內稽制度，提升行政效能	各行政單位：檢視業務職掌各行政流程，修訂相關規定，逐步減化行政流程。 秘書室：製作、修訂內部控制制度，不定期實施風險評估及內部稽核檢察。	依學期檢視各行政作業效能，檢討改進措施 依學年檢視內控內稽制度執行成效。 秘書室檢核與輔導
	開源計畫-提升各特	研發處：規劃爭取政府、民間的產	依年度檢視各系科與教

校務發展策略計畫/目標	校務發展計畫目標	組織分工與運作	管考及輔導
財務結構健全策略/學校永續經營	色精進領域產學研發與合作計畫，增廣收入來源	業技術、產品設計、展演規劃等合作，增廣收入來源。 研究中心：協助媒合產業合作與推廣學校特色領域研發能量。 系(科)：各特色領域教師爭取申請各類計畫。	師產學績效指標達成率與產業合作計畫收益情況 秘書室檢核與輔導
	開源計畫-增加各項教育培訓與研習課程	進修推廣部：爭取開設各類培訓或研習課程，社區技藝班，以及產業專班等。 研究中心：協助媒合各系與政府或產業開辦教育培訓，並推廣特色領域之研發能量。 系(科)：配合課程開設提供師資及專業教學設備	依年度檢視各系科與教師開辦各類訓培訓與教育訓練課程的指標與收益情況 秘書室檢核與輔導
	開源計畫-提高場地、設備使用率，增加場地收益	總務處：統計場地、設備使用率，規劃各場地及設施使用收費機制。	依年度檢視場地、設備收益情況 秘書室檢核與輔導
	節流計畫-精簡開支，落實財務規劃與預算執行	會計室：編列審核經費支用。規劃108~110年財務與支用預算。 秘書室：稽核經費支用。 各單位：落實預算建立，並有效率執行開支。	依學年度檢核預算支用與成效 秘書室檢核與輔導

二、109~111年深耕計畫架構、執行重點與校務發展關聯性

本校 109~111 年第二階段深耕計畫執行與規劃，根據校務計畫發展目標及學校發展特色、學校學生學習、教師教學現況分析、整合第一階段執行成果與各策略計劃之檢討分析，以及待精進之處，同時結合本校 108~110 年校務發展計畫目標與學校特色發展進行，其架構與各策略發展說明如下：

(一)整體推動目標、策略與架構

109~111 年第二階段深耕計畫延續第一階段深耕計畫之教學創新改善與職能培育目標，並進行精進改善。於第二階段，依四個面項執行，共計規劃 9 項發展策略目標，如表 1-2.2(第 30 頁)。計畫之推動目標、策略與架構，如圖 1-2.1。

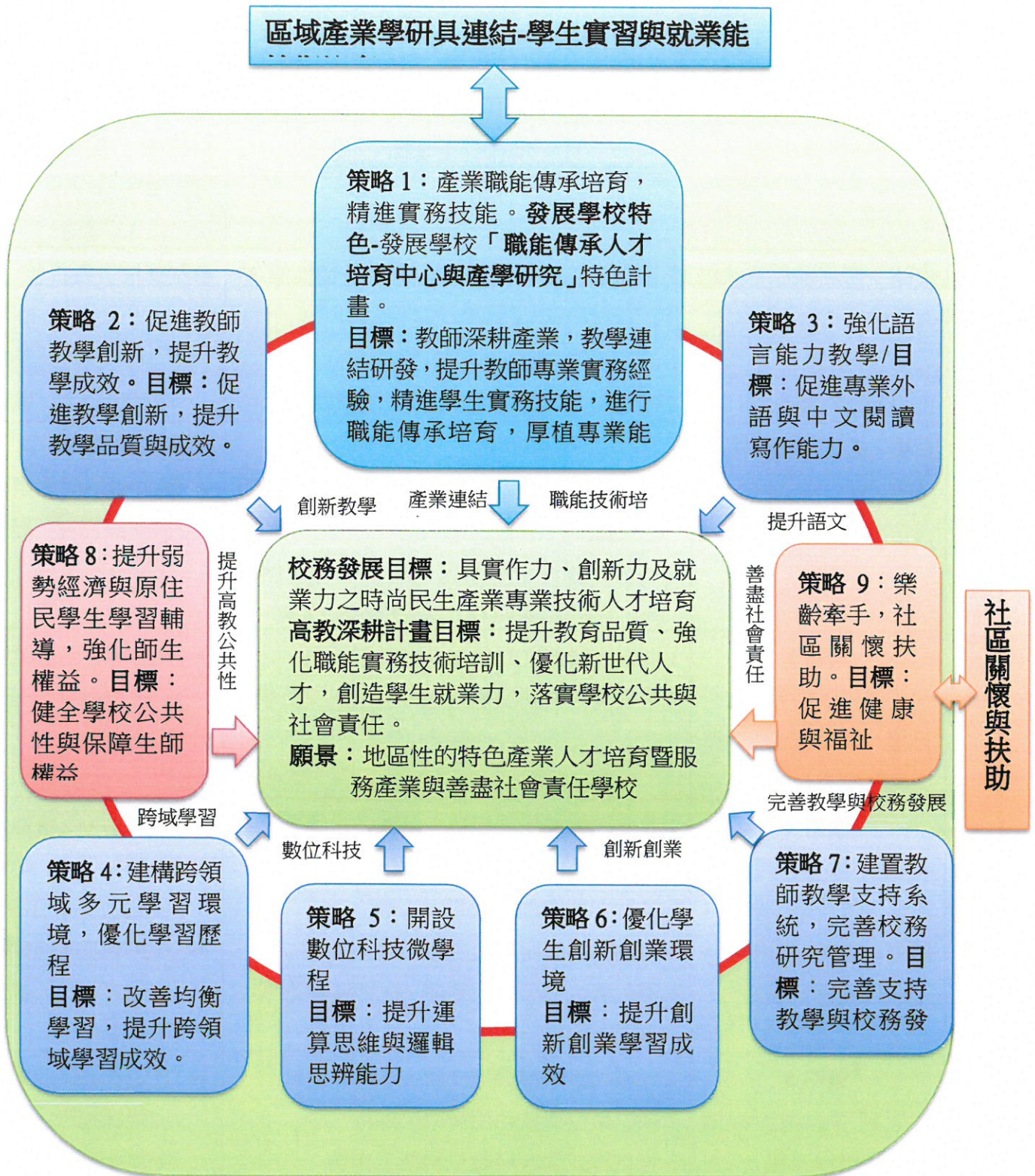


圖 1-2.1 第二階段整體推動目標、策略與架構

(二) 校務發展計畫與高教深耕計畫關聯性

本校定位為「具特色領域的產業技術人才培育中心」，而以培育「具創新力、實作力及就業力的時尚民生產業專業技術人才」為校務發展重點特色，因此於高教深耕計畫訂立以提升教育品質、強化職實務技術培訓、優化新世代人才，創造學生就業力，落實學校公共與社會責任為目標。109~111 年第二階段深耕計畫各項策略計畫執行重點與校務

計畫連結對應如表 1-2.2 所示。

表 1-2.2 校務發展計畫策略與 109~111 年第二階段深耕計畫各項策略計畫關聯性

高教深耕計畫各項策略計畫執行重點			校務發展策略計畫與目標(執行重點請參閱本計畫表 1-3.1，第 33 頁)
面 項	策略計畫/目標	執行計畫重點	
(一) 落實教學創新及提升教學品質	策略 1 產業職能傳承培育，精進實務技能(參閱學校發展特色與第 33 頁，表 1-2.3)		參閱學校發展特色
	策略 2 促進教師教學創新 目標：提升教學品質與成效	1.促進教師創新與意思考教學活動 2.辦理教師社群活動與創新教學成果連結分享及舉辦成果展。 3.獎勵補助創新實務教學改進，以及創新教材與教具製作。 4.落實教學評量與畢業生調查問卷回饋機制，定期檢核系(科) 課程檢討與改善	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 教師教學提升策略 /增聘專業才，強化師資結構 ➢ 學生學習促進策略 /加強課程考，提升教學品質
	策略 3 強化語言能力教學 目標：促進專業外語與中文閱讀寫作能力	1.開設專業英文課程並鼓勵考取證照。 2.中文寫作與閱讀能力融入通識國文教學。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 學生學習促進策略 /加強課程考，提升教學品質
	策略 4 建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程 目標：改善均衡學習，提升跨域學習成效	1.改善跨領域修課措施，促進多元學習、調整彈性修課，增設微學分課程。 2.跨域課程與創新教學內容數位化。 3.促進網路遠距與自主學習成效。 4.優化學生學習歷程資訊，提供遠距跨域與均衡學習資訊。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 系(科)特色精進策略 / 強化專業課程，建立系(科)特色 ➢ 學生學習促進策略 /加強課程考，提升教學品質
	策略 5 開設運算思維與程式設計微學程課程 目標：提升運算思維與邏輯思辨能力	1.開設運算思維與程式語言課程 2.開設數位科技應用微學分課程 3.強化程式語言與數位科技工作坊	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 學生學習促進策略 /加強課程考，提升教學品質
	策略 6 優化學生創新創業環境 目標：提升創新創業學習成效	1.開設創新設計與創業課程，並與專題製作或實作課程連結 2.辦理創新設計與創業研習，鼓勵創新設計與創業實踐 3.強化與產業連結的創新創業環境，持續改	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 學生學習促進策略 /加強課程考，提升教學品質 ➢ 地區產業連結策略 /深化產業連結，推

		<p>善學生學創新習設備與活動空間，提供學生跨領域的創信實作設備</p> <p>4..與產業合作辦理創新商品競賽，促進創業活動。</p>	<p>動產學合</p>
	<p>策略 7</p> <p>建置教師教學支持系統，完善校務研究管理</p> <p>目標：完善支持教學與校務發展</p>	<p>1.補助教師進行創新教學改進，並強化教學器材與資訊設施</p> <p>2.鼓勵教師發展專業與成長社群</p> <p>3.獎勵補助教師教學與產業連結之產業合作</p> <p>4.獎勵補助教師製作新創數位教材與教具，強化實作設備</p> <p>5.補助教師參加產業研習活動、產業深耕服務、與進修任教相關之第二專長碩、博士學位</p> <p>6.獎勵補助教師進行多元升以及專業技術研究計畫、技術轉移、專利發明與教學研究等，並將相關技術融入教學</p> <p>7.完善校務研究管理：</p> <p>(1)優化校務研究制度與資源</p> <p>(2)建立回饋機制(招生、學習、教學)</p> <p>(3)完善畢業生流向回饋教學機制</p> <p>8.改善師資結構與生師比</p>	<p>➤ 教師教學提升策略 /增聘專業才，強化師資結構</p> <p>➤ 行政效能提升策略 /加速行政 E 化，提升行政效能</p>
<p>(二) 發展學校特色</p>	<p>策略 1</p> <p>發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫</p> <p>目標：深耕產業，教學連結研發，提升教師專業實務經驗，精進學生實務技能與進行職能傳承培育，厚植專業能力</p>	<p>計畫計購與工作重點參閱第 33 頁，表 1-2.3</p> <p>1.強化區域產業合作：促進產學合作與專題研究連結，拓展校外實習與提升產學合作。</p> <p>2.證照：規劃系(科)時尚民生產實務職能培育，優化教學場域與產業職能連結的培訓設備，精進學生實務技能培育與強化學生證照輔導。</p> <p>3.職能傳承：與產業師合作開設實務職能課程，進行產業連結之基礎與進階職能傳承培育，精進實務技能。</p> <p>4.教師實務經驗：教師深耕產業，教學與研發連結產業，雙向合作服務。</p>	<p>➤ 系(科)特色精進策略 / 強化專業課程，建立系(科)特色</p> <p>➤ 教師教學提升策略 /增聘專業才，強化師資結構</p> <p>➤ 學生學習促進策略 /加強課程考，提升教學品質</p> <p>➤ 地區產業連結策略 /深化產業連結，推動產學合作</p> <p>➤ 財務結構健全策略</p>

		<p>5.產業合作就業與實習：連結產業進行主題式的跨領域整合行動學習與進行整合性技藝競賽活動，創造產學合作與實習及就業機會。</p> <p>6.海外參訪：辦理海外參訪與交流，促進學生國際視野與海外實習與工作機會。</p> <p>7.就業輔導：舉辦職涯與就業輔導，進行就業博覽會，媒合學生就業。</p>	<p>/樽節成本支出，健全財務結構</p> <p>➤ 國際交流增長策略 /積極拓展國際交流，促進國際學生成長</p> <p>➤ 招生推廣成長策略</p>
(三)提升高教公共性	<p>策略 8</p> <p>提升弱勢經濟與原住民學生學習輔導，以及強化師生權益</p> <p>目標：健全學校公共性與保障生師權益</p>	<p>1.弱勢經濟學生學習輔導方案：</p> <p>(1)強化弱勢學生的學習興趣及學習成效</p> <p>(2)建置各專業領域之產業教室結合職能訓練課程</p> <p>(3)提升學習弱勢學生在專業能力之訓練及未來職場之體驗</p> <p>(4)整合就業訓練課程及媒合機制以協助畢業生成功就業</p>	<p>➤ 友善校園經營策略 /經營溫馨環境，營造友善校園</p>
		<p>2.原住民學生學習輔導方案：</p> <p>(1)建構原資中心運作機制</p> <p>(2)優化原住民學生學習與輔導機制</p>	
		<p>3.強化學生校務參與保障教師權益</p>	
(四)善盡社會責任	<p>策略 9</p> <p>樂齡牽手，社區關懷扶助</p> <p>目標：促進健康與福祉</p>	<p>社區樂齡牽手樂活萌芽計畫(計畫架構與各項子計畫目標與工作重點，請參閱 34 頁，計畫表 1-2.4)</p> <p>1.樂齡牽手享食-老人與孩童健康享食</p> <p>2.樂齡牽手服飾-老人與孩童創意服飾親子裝</p> <p>3.樂齡牽手創意-老人與孩童異想世界</p> <p>4.樂齡牽手 AI-老人與孩童智慧新世界</p> <p>5.樂齡牽手育樂-大手牽小手戲夢人生</p>	<p>➤ 在地關懷營造策略 /推動關懷社區，營造地區產業</p> <p>➤ 財務結構健全策略 /樽節成本支出，健全財務結構</p>

表 1-2.3 發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫目標、架構與執行重點

發展學校特色：計畫職能傳承人才培育中心與產學研究發展計畫		
目標：產業合作融入教學，精進實務技能與職能傳承培育，提升師生實務經驗		
計畫 架構	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> 職能傳承人才培育中心與產學研究發展計畫 </div>	
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> 產業連結 </div>	分析鄰近工業區產業現況，發展科系特色，地區域產學合作，強化學校人才培育與產學合作發展中心。
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> 基礎培育 </div>	產業技能融入實務教學，術研發與課程共構，開設證照輔導班，產業證照培訓、培育業界基礎人才。
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> 精進培育 </div>	業師協同教學，精進實務技術與職能傳承，發展學生特色產業職能，進行校外實習，提升師生實務經驗。
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> 實務連結 </div>	產業合作連結學生專題與培育新技術人才，教師產業研習與深耕服務提升師生實務經驗。
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> 跨域多元 </div>	產業合作主題式跨領域整合行動學習與整合性技藝競賽活動，跨領域多元實務學習。
	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> 就業創業 </div>	產學合作與技術轉移、創新創業輔導、就業媒合輔導與教學回饋。
		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> 課程、專題、商品研發，產學合作內容導入課程修正 </div>
		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #d9ead3;"> 深化區域產學合作發展、精進產業實務技能、培育區域產業人才 </div>
規劃	執程序序/目標	第二階段執行重點項目
基礎培育 ↓	程序 1. 產業基礎人才培育 / 產業基礎人才培訓發展學生基礎職能	1. 以時尚民生領域發展系(科)特色領域與產業連結規劃職能培育課程。 2. 訂立產學合作研發、人才培育或師生研習合作相關計畫。 3. 優化產業連結實作設施，執行職能基礎技術培育。
	程序 2. 職能傳承培育 / 產業人才技術精進培育	1. 彈性與增聘任業師開設精進實務技能與技術傳承培育課程，並聘任教學助理協助實作課程，以精進技能。 2. 開設產業證照職能輔導班，協助學生考取證照，獎勵弱勢生助學參與，提升學生實務技術能力。 3. 產業合作進行校外實習實務培育。

進階 職能 傳承 培育 ↓	程序 3.產學合作連結學生 專題(或畢業製作)/產學 連結商品創新研究與產 業人才培訓，深化強化區 域產業合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師深耕產業教學與研發連結雙向合作與產業接軌提升實務經驗。 2. 產區域產學合作，導入創新商品設計課程，強化產業專題教學與創新課程及商品開發，拓展校外實習機。 3. 創意設計中心促進區域產業合作，強化創新產品開，協助打樣或小批量，推動社區悠活與親子互動研習。
	程序 4.主題式跨領域行動 學習與整合性技藝競賽活 動/連結企業辦理展覽與競 賽活動提升學習成效與聲 譽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 連結產業進行主題式的跨領域整合行動學習。 2. 進行整合性技藝競賽活動，提升學習成效，強化產學合作與就業實習機會。
輔導 就業 與 創 業	程序 5.就業與創業輔導/ 輔導學生職涯發展與創 業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理國際參訪交流活動 2. 舉辦職涯、就業與創業輔導，進行就業博覽會，媒合學生就業，畢業生調查回饋教學。

表 1-2. 4 社區樂齡牽手樂活萌芽計畫目標、架構、各項子計畫目標與工作重點



子計畫 1	樂齡牽手享食-老人與孩童健康享食	SDGs 議題
目標	協助老人孩童健康飲食與活動，關注老人與孩童飲食與健康活動，完成樂齡牽手健康樂活享食活動	健康與福祉 教育品質 永續城市
工作重點	<ol style="list-style-type: none"> 1.樂齡牽手健康樂活享食活動：辦理老人與孩童共食餐會及親子飛盤體健等活動，增加互動情感。 2.樂齡關愛醜食大翻身享食活動：以外觀醜次級蔬果為食材，教導民眾製作美味健康的佳餚，並邀請老人與孩童及社區弱勢家庭共同參與。 3.樂齡惜福愛地球享食活動：系實習課程剩餘的食材，教導社區老人孩童偕同家人，共同將這些食材製作成健康美食。 	
子計畫 2	樂齡牽手服飾-老人與孩童創意服飾親子裝	SDGs 議題
目標	教導祖父母和孩童偕同服飾教育活動，培養手作興趣與能力，提升親情降低隔閡，回收再利用，給予親情溫暖衣裝。	健康與福祉 教育品質 永續城市
工作重點	<ol style="list-style-type: none"> 1.樂齡牽手裝舊衣創意改造：祖父母與孩童共同將家中舊衣創意改造新服飾，邀請社區民眾與弱勢家庭，共同參與，授服飾改造技巧，增加親情，提高家中老舊衣物循環再利用，節省開支，降低環境負擔。 2.樂齡牽手創意繪畫做服飾裝：祖父母與孩童共同進行創作活動，並進行簡易服飾製作，培育孩童動手自己做，扶助親子共同活動與增進情感。 3.樂齡牽手創意動靜態展演：祖父母與孩童將創作的作品走向展演台，增加親子互動，提升弱勢孩童自信心，並邀請產業參加，促進產業合作機會，推動永續經營。 	
子計畫 3	樂齡牽手創意-老人與孩童異想世界	SDGs 議題
目標	教導老人和孩童共同創新創意教育活動，降低隔代隔閡，培養親情及孩童手作興趣與能力，增加長輩的活動力。	教育品質 永續城市
工作重點	<ol style="list-style-type: none"> 1.創意親子工作坊一：主題夜市文創小盒。老人與小孩共同完成作品，祖孫互動增加孩童創意與隔代情感。 2.創意親子工作坊二：雷射雕刻創作體驗。老人與小孩共同完成作品，祖孫互動增加孩童創意與隔代情感。 3.協同辦理樂齡牽手創意動靜態展演，增加親子互動，提升弱勢孩童自信心，並邀請產業參加，促進產業合作機會，推動永續經營。。 	
子計畫 4	樂齡牽手 AI-老人與孩童智慧新世界	SDGs 議題
目標	教導老人與孩童，認識居家電器用品安全，扶助 AI 與數位資訊產品應用，提增生活安全與親子融合	健康與福祉 教育品質
工作重點	<ol style="list-style-type: none"> 1.進行老人與孩童家電器用品安全認識研習 2.進行老人與孩童 AI 與數位資訊產品應用教育 3.陪伴機器人教育與研習教育活動 	

子計畫 5	樂齡牽手育樂-大手牽小手戲夢人生	SDGs 議題
目標	教導老人與孩童育樂活動，並藉由戲劇的活動推廣性別平等與海洋生態保護之城市永續發展	健康與福祉 性別平等
工作重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行域內國小進行兒童劇演出 2. 區域內之城市永續發展議題相關之影像紀錄影片 3. 區域內國高中進行舞台劇演出 	永續城市 海洋生態

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

本校以「誠、樸、精、勤」為中心辦學理念，其內涵為培養「工作理論」與「實務技能」兼具之產業專才為教育目標，以建立培育「實作力、創新力及就業力之產業人才」之科技大學為發展願景。學校發展面對社會環境與產業變遷的挑戰，學校經 STOW 進行內、外部分析後，於是將學校定位為「具特色領域的產業技術人才培育中心」，此外調查鄰近區域產業發展趨勢，及其關鍵職能與人才需求，同時與學校系(科)特色發展連結，因此訂立發展「時尚民生產業」為特色領域，而規劃 108~110 學年度校務計畫以「具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才培育」作為辦學特色，以達成培養「工作理論」與「實務技能」兼具之產業技術專才目標。在此定位與辦學目標下，從而制定「健全優良工作態度」、「培養優質專業技能」、「厚植優化人文素養」、「厚植優化人文素養」與「創造畢業完全就業」為本校教育內涵與目標。表 1-3.1 呈現 108~110 學年度校務發展重點與辦學特色項目關聯。

表 1-3.1 108~110 學年度校務發展計畫重點內容與辦學特色項目關聯

校務發展推動重點與目標	校務發展策略計畫	108~110 學年度校務發展計畫規劃執行重點內容	辦學特色項目
強化專業課程，建立系(科)特色	系(科)特色精進策略	1.建置時尚民生特色專業教室 2.規劃產業職能課程 3.開設務實與創意課程 4.開設特色跨領域專業課程 5.開設職能與執業證照輔導課程 6.校外實習連結就業	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 教師教學與學生學習 ➢ 學生輔導及就業情形
增聘專業才，強化師資結構	教師教學提升策略	1.教師參與產業研習或至產業深耕服務 2.聘任業界實務教師 3.強化創新實務教學 4.開發創新數位教材或教具 5.鼓勵教師第二專長進修與多元升等	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 教師教學與學生學習
加強課程考，提升教學品質	學生學習促進策略	1.強化學業分級輔導制度 2.精進數位自主學習環境 3.通識課程多元化 4.強化教學助理協同學習 5.活化學生歷程檔案與應用 6.充足教學圖書軟體與資料庫 7.實施教學評量回饋教學	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 教師教學與學生學習
深化產業連結，	地區產業連結	1.分析鄰近產業，建立特色研發中心	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 產學合作與

校務發展推動重點與目標	校務發展策略計畫	108~110 學年度校務發展計畫規劃執行重點內容	辦學特色項目
推動產學合作	策略	2.鄰近區域產學合作，深化產學合作 3.產業合作技術傳承，發展學生職能 4.產業合作連結專題培育新技術人才 5.產業合作跨領域多元學習，辦理整合職能競賽活動 6.產學合作技術轉移與專利發明，推廣三創教育，鼓勵師生創新創業	實務研究 ➤ 學生輔導及就業情形 ➤ 辦學績效與社會責任
推動關懷社區，營造地區產業	在地關懷營造策略	1.地方文創營造 2.社區惜食分享服務學習 3.社團社區關懷服務，拓展社區教育 4.地方產業共生，促進產業多元發展 5.芭比娃娃連結學校特色發展，促進學校聲譽與國際交流發展	➤ 辦學績效與社會責任
廣拓招生員，拓展推廣教育	招生推廣成長策略	1.深耕高中職校往來計畫：高中職校協同教學、專題製作協助、競賽聯誼活動交流、產學攜手、專業研習 2.推廣教育成長計畫：產業專班、職業訓練、專業證照訓練、企業與校際培訓、個人及企業進修	➤ 學生輔導及就業情形 ➤ 辦學目標與校務治理
拓展海外生源，促進國際交流	國際交流增長策略	1.強化國際交流活動，拓廣南向專班 2.規劃區域教育展，拓展僑外學生	➤ 國際化
經營溫馨環境，營造友善校園	友善校園經營策略	1.校園安全與校舍整修改善 2.優化社團與課外活動 3.加強學生生活輔導 4.強化高關懷特殊與弱勢生扶助輔導 5.強化衛生保健與體育活動	➤ 學生輔導及就業情形 ➤ 辦學績效與社會責任
加速行政 E 化，提升行政效能	行政效能提升策略	1.優化行政資訊軟硬體完善網路系統 2.建置整合 E 化多元平台環境 3.優化校務研究中心系統 4.完善行政流程落實內控及內稽制度	➤ 辦學目標與校務治理
樽節成本支出，健全財務結構	財務結構健全策略	1.開源計畫-產學、培訓、研習與技藝課程提升 2.節流計畫-精簡開支，落實財務規劃與預算執行	➤ 辦學目標與校務治理

二、校務發展計畫關聯性

108~110 學年度校務發展以「具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才培育」作為辦學發展的特色目標，依此訂定校務發展重點的十項校務發展策略計畫與執行重點，如表 1-3.1。各策略計劃關聯性，如圖 1-3.1 所示。於校務發展策略計畫中，以教師教學提升、促進學習與系(科)特色為教學的基礎發展面向，接續以地區產業連結作為精進的發展面向。此外於學校的環境營造方面，以招生推廣、健全財務、友善校園與行政效能提升等作為建構的基礎面向，並以在地關懷與國際交流增長作為外部環境的精進發展面向。期能在內、外部的基礎與精進的策略下，依校務計畫目標發展本校具時尚民生產業專業之特色領域的技術人才的優質教學與學習環境，以培育產業所需的人才，並將學校打造成具特色領域的產業技術人才培育中心，以永續經營。

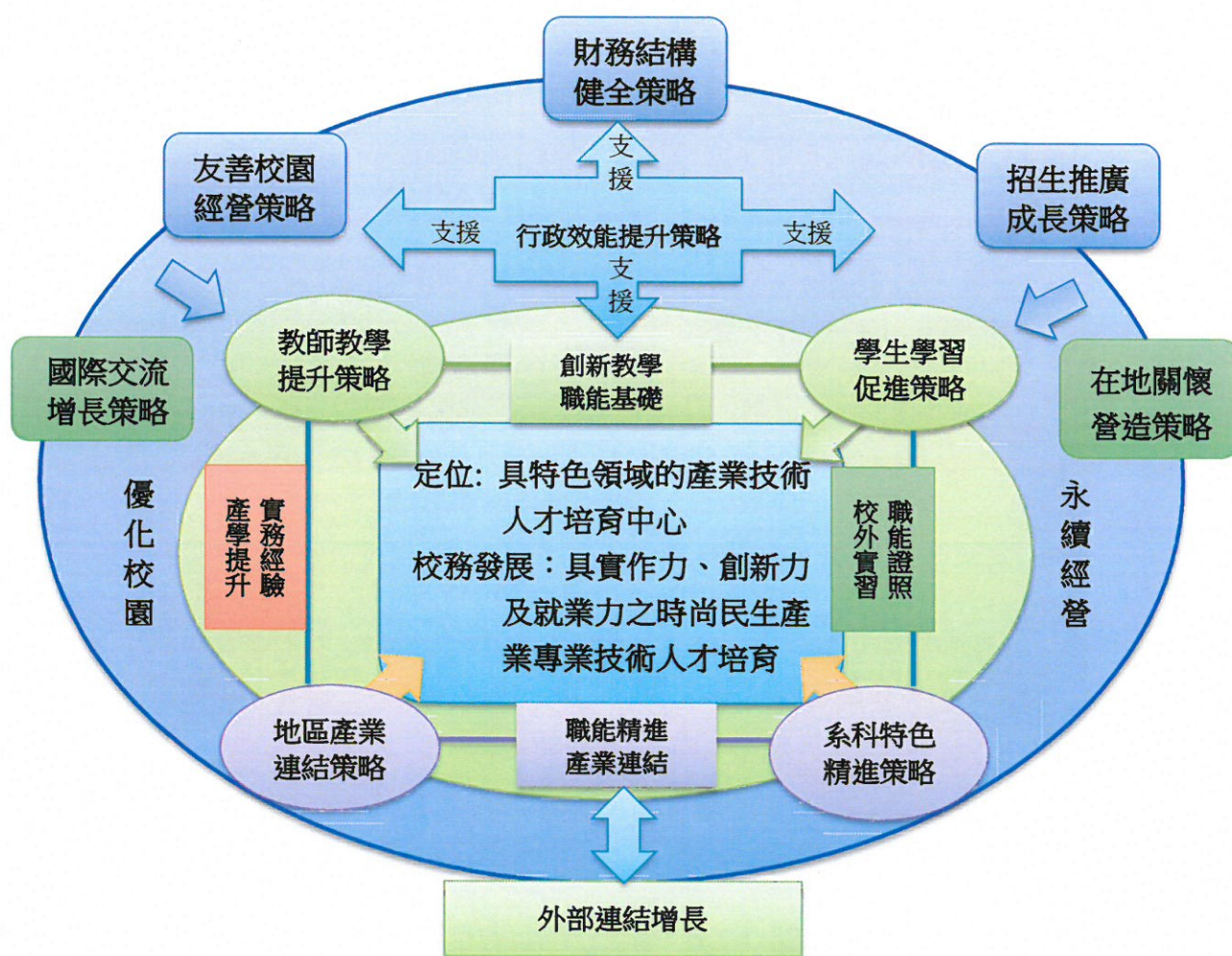


圖 1-3.1 108~110 學年校務發展計畫關聯圖

三、達成辦學特色之具體與精進策略。

本校依定位發展、教育目標、SWOT 分析結果、學生來源與系(科)發展等，規劃「具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才培育」做為學校發展特色。而在廣泛的食、衣、住、行育樂之時尚民生廣大的領域產業中，分

析該產業領域人才需求與特色，並結合學校現有系(科)軟硬體資源，規劃各領域的特色發展，如圖 1-3.2；同時規劃系(科)特色領域與產業連結的發展方向，如表 1-3.2。為達成時尚民生產業特色領域人才培育的辦學特色，於是將校務發展策略與產業連結的各重要執行內容，規劃精進策略以「時尚民生產業職能傳承人才培育與研發中心」發展作為達成辦學特色的精進面向的策略計畫，其具體施行規劃架構與重要執行內容，如圖 1-3.3(第 42 頁)所示，其對內重點措施是以學校與鄰近產業連結合作及共同培育產業人才為起點，尤其聚焦鄰近時尚民生產業的職能缺乏與斷層人才培育，其各職能傳承與人才缺乏或斷層的規劃，如表 1-3.3。此外亦協助師生產業交流，共同研擬產業技術、製程與產品研發，而對外推動國際交流與開設國際產學專班或訓練班，進而推動本校發展成為國內、外之具時尚民生領域特色職能產業技術的人才培育中心，達成創造完全就業目標，同時促進學校與地區產業及社區共同發展，永續經營學校。

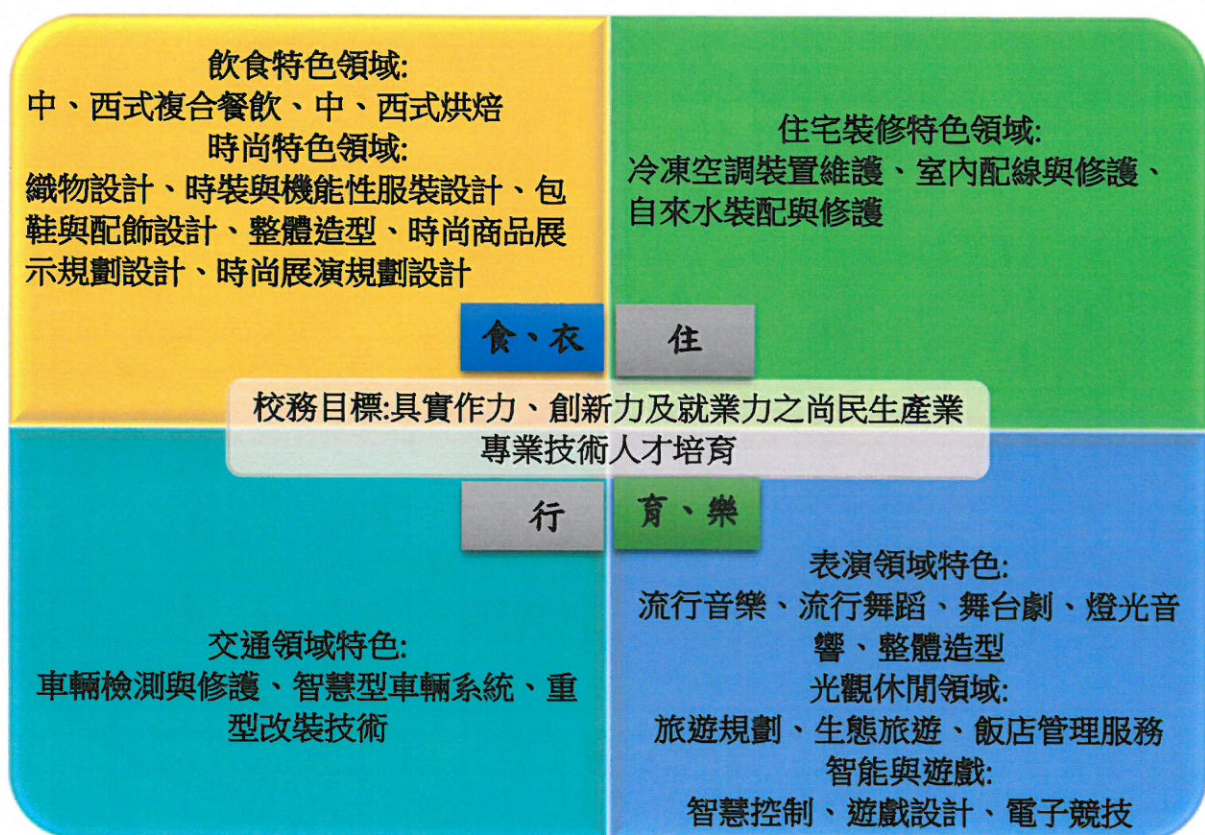


圖 1-3.2 學校校務發展目標與特色領域

表 1-3.2 系(科)與時尚民生產業特色發展領域連結規劃表

特色領域	發展特色項目	系科	產業連結
時尚服飾	織物設計、時裝與機能性服裝設計、包鞋與配飾設計、整體造型	服飾設計系 時尚經營管理系 化妝品應用系	纖維與紡織品、服裝設計與成衣、袋包、鞋靴與飾品、文創與生活產品
飲食文化	中西式複合餐飲、中西式烘焙	餐飲管理系	餐飲、食品
住宅裝修	冷凍空調裝置維護、室內配線與修護、自來水裝配與修護	電機工程系	機電、冷凍空調、室內裝修
交通維修	車輛檢測與修護 智慧型車輛系統 重型改裝技術	車輛工程系 機械工程系	車輛製造、車輛檢測與修護、重機改裝
表演娛樂	流行音樂、流行舞蹈、舞台劇、燈光音響、整體造型、表演服飾	表演藝術系 戲劇系 影視傳播系 化妝品應用系 服飾設計系	影視、戲劇、媒體傳播、服裝設計、袋包鞋靴與飾品、文創設計
光觀休閒	旅遊規劃、生態旅遊、飯店管理服務、	光觀休閒系	旅館、觀光、旅遊
智能與遊戲	智慧控制、遊戲設計	電機工程系 數位多媒體系	資訊、手機、遊戲、電競

表 1-3.3 人才缺乏或斷層之職能傳承領域與證照規劃

項目	人才缺乏或斷層之職能傳承課程領域規劃	職能傳承培訓課程內容	職能與執業專業證照
工藝製作設計傳承	織物設計與打樣 服裝打版與製作 袋包、鞋靴設計與製作 配飾與珠寶加工技術	服裝打版與製作 彈性服設計與製作技術 袋包、鞋靴設計與製作 珠寶加工技術	服裝類製作 鞋類製作 金屬工藝製作
傳統工業培訓	基礎加工機技術 冷凍空調 室內與工業配線 車輛檢測與修復 水電修護	車床、洗床與鑽床加工機技術、CNC 加工技術 冷凍空調技術、室內配線技術、工業配線技術、車輛維修技術	車床、洗床與鑽床等機械加工、CNC 加工、冷凍空調、室內配線、工業配線、車輛修護技術等證照
廚藝技術傳承	中、西廚藝，中式麵食	中、西餐廚藝與中式麵食	中餐、西餐與中式麵食證照

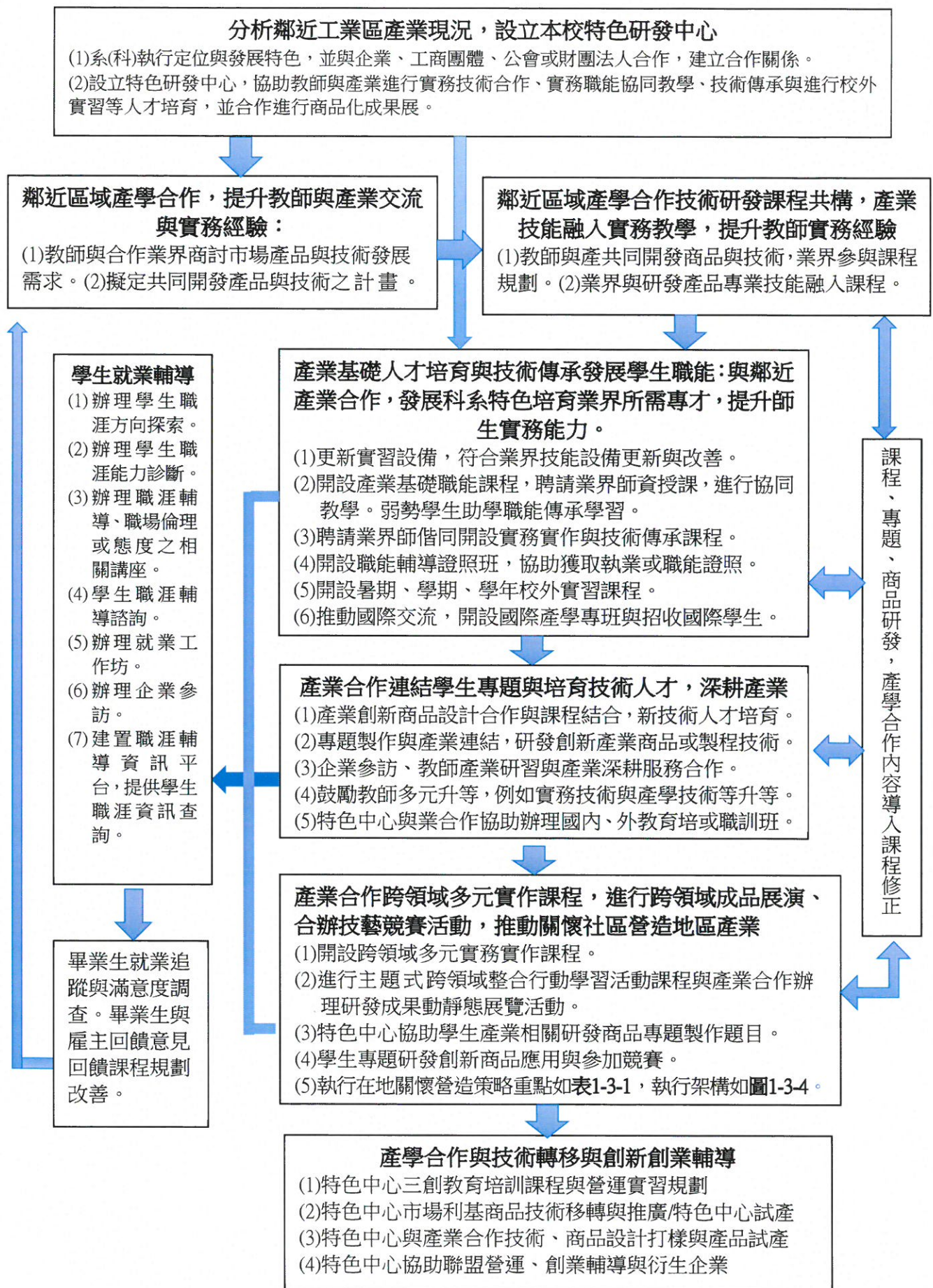


圖 1-3.3 「時尚民生產業職能傳承人才培育與研發中心」發展精進策略執行架構與重點

如圖 1-3.3「時尚民生產業職能傳承人才培育與研發中心」精進策略所示，本校於「在地關懷營造策略」之推動架構，如圖 1-3.4(第 45 頁)，為本校發展時尚民生產專業技術人才培育與地區發展結合重要的發展項目，其目標為推動學校關懷社區，營造地區產業，以及與地區融合成長，使學校藉由參與社區的關懷與議題，促進學校與社區及地方各產業連結，協助本校學生能在地就業與創業發展，達成完全就業目標。此外藉以芭比娃娃故鄉之名聲，結合本校時尚民生產業特色領域的發展，促進本校的聲譽，而更近一步地推展本校的特色聲譽，以提升本校的國際交流與知名度，推動本校國際化的成長。

於此方面的策略上本校已有初步成效，如於 107 年起執行 USR「芭比娃娃的故鄉-泰山文化產業創新再造」與招國際產學專班學生目前已達 300 位以上，並於 108 年辦理「財團法人國際合作發展基金會-拉丁美洲及加勒比海地區友邦技職訓練計畫-觀光餐飲服務班」等，皆已獲得相當的成效，如表 1.3.4 所示，USR 推動沉久的泰山區娃娃產業與協助相關產業發展。該計畫連結泰山區公所、地方文化團體與產業，已成立了地方創生之溝通平台，學校提供相關專業實務後盾，泰山區公所則提供「泰山娃娃產業文化館」、「明志書院」與其他地方文化區域場地與行政管理協助，本校與地方文化創業者相互交流提供技術經驗，推動關懷社區，成功營造泰山文創產業創新發展。

本策略推動之重點規劃說明如下：

- (1)泰山區公所連結：區公所協助本校進行各泰山文創活動，如泰山娃娃文化、獅王文化節、明志書院與竹編藝術產業等文創產業活動與再造。
- (2)文創業連結：地方文創產業，如尚琪工坊娃娃產業、大科竹編產業、異瑪創意，辦理文創工坊創作，參與創新創業專案實作種子教師培訓研習，後續持續與學校進行產學合作。
- (3)社區連結：新北市泰山區明志書院、新北市泰山區頂泰山巖、新北市泰山區文史協會、新北市泰山區藝文協會、新北市泰山區明志社區發展協會、新北市泰山區大科社區發展協會。
- (4)促進地方產業多元發展：藉由芭比娃娃的故鄉名氣，學校設計中心與相關系進行各相關產品新創設計，並與地方產業合作開發週邊相關產品，如服裝、配飾、珠寶、鞋靴與日常生活產品等，進行多元化的產品開發合作促進地方產業多元發展。
- (5)結合芭比娃娃名氣，連結本校特色發展，促進本校聲譽，發展本校國際化交流與特色領域招生：運用與在地連結的成效與名聲，結合本校時尚名聲產業特色領域的優勢，發展地方特色產業，促進地方與本校聲譽，將地方與學校推廣至國際，促進地方與學校國際化，同時協助本校國際化交流與特色領域招生。

表 1-3.4 USR 計畫「娃娃產業創意發想展演會」與國際訓練班成果展



娃娃文創作品：「泰山娃娃產業文化館」志工組長郭雪美設計師，辦理「客家服飾工坊」、「客家配飾工坊」兩場娃娃工作坊技藝傳承，總計有師、生、志工娃娃創作 33 件。



竹藝竹編包包作品：聘請「大科社區發展協會」蔡黃阿員理事長，辦理「時尚竹藝袋包工作坊」、「竹編工藝工作坊」，完成竹編包包 33 件。



「泰山文創把脈會議」總計有公所、學校、地方 25 人參加。



生活文創作品：學校跨系、跨領域交流，進行「3D造物成像研習工作坊」、「手創觀摩研習」，完成生活文創的創作 15 件。



服飾設計：融入娃娃設計元素，60 位學生與爵印紡織股份有限公司、吳日云設計師合作，進行產業課程，並動態展走秀展現百套服裝設計成果，呈現在地文化與產業連結的職能學習成果。



「娃娃產業創意發想展演會」總計師生地方人士超過 300 人參加。

泰山具有全台獨一無二的芭比娃娃經驗，泰山人對娃娃有著深刻的感情與認同。泰山區公所「泰山娃娃產業文化館」保存著過去泰山人伴隨娃娃成長的歲月足跡的完整紀錄，這是泰山獨特的文化優勢，也是泰山娃娃文化產業的契機。本校本著善盡社會責任，從人文關懷與價值創新角度，執行「泰山芭比娃娃的故鄉文化產業創新再造」計畫。透過學校專業作，在泰山區公所的協助下，成為與地方整合的溝通平台，成功地帶動泰山在地文創產業創意發展，再造泰山在地特色，是地方與學校產官學三方合作一種新方向，能藉由 USR 計畫的各項活動，讓學校與地方產業與人文緊密的融合連結，促進地方形成共同的生態文化與產業鏈。



108 年辦理拉丁美洲及加勒比海地區友邦技職訓練計畫-觀光餐飲服務班。推動本校時尚民生產業特色—「飲食」產業特色，並結合地方產業食品產業，共同推展國際化，促進國際職能培訓，以及國際化交流成效。

善盡社會責任：推動關懷社區，營造地區產業，促進在地就業與創業，發展特色聲譽

黎明技術學院教學單位跨領域特色整合資源

1. 時尚與文創設計：服裝、時尚、飾品、產品設計、彩妝美容、數位媒體與科技應用等系資源。
2. 昔食分享服務：餐飲文化、休閒觀光與各系資源。
3. 社區關懷服務與教育：各社團與各系資源。
4. 系於相關領域開發商品應用於地方相關產業進行創意連結。

促進在地產業多元發展

產業連結服務與資源共享

- 連結與溝通平台(黎明特色中心/泰山區公所)
1. 成立單一地方連結聯絡窗口
 2. 成立「黎明-在地關懷」(含地方團體與產業) Line 群族
 3. 成立「在地關懷與文化創新」(校內師生) Line 群族
 4. 定期舉辦地區產業與文創把脈會議

創新產業與相關衍生企業發展

促進在地就業與創業

社團社區關懷服務，拓展社區教育

- 泰山區頂泰山巖
- 泰山區文史協會
- 泰山區藝文協會
- 泰山區明志社區發展協會
- 泰山區大科社區發展協會

地方文創營造，再造在地文創產業

- 獅王文化節
- 泰山區明志書院
- 泰山娃娃產業文化
- 泰山竹編藝術產業
- 泰山美食產業

社區關懷活動

- 社區服務
- 老人共餐
- 義剪活動
- 惜食分饗
- 偏鄉服務活動

結合芭比娃娃聲名，連結本校與地方特色發展，促進學校特色領域聲譽，發展國際化

圖 1-3.4 在地關懷營造策略執行架構

第二部份 109 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一（學）年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、前一（學）年度經費支用情形

本校執行整體發展經費之使用原則與分配方式，依照「教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」執行。於獎勵補助經費之規劃與使用上資本門與經常門於 106~107 年度分別占總預算 70%與 30%，而於 108 年度起資本門與經常門各占 50%。106~108 年度規劃與執行狀況，如附表 3。106~108 年度使用經費目標以推動與配合學校中長期校務發展之各項策略目標重點為主，而於 107~108 年度支用計畫之執行亦同時連結高教深耕計畫，期能達成學校發展成為就業力導向之技術與管理人才培育中心，同時能完成學校與產業連結之創新教學的綜效目標，所推動方式與分配程序，如圖 2-2.1(第 64 頁)。有關於本校專責小組、內控機制與獎勵補助支用辦法，如其他相關附件一~附件三。108 年度資本門與經常門執行情形說明如下：

(一) 108 年度資本門經費支用情形

於資本門經費之運用，以各系特色發展重點的教學儀器設備優先使用，占資本門 83.88%；圖書館期刊與教學媒體等 9.46%；學生事務及輔導相關設備占 3.08%以上，以利學生查閱與自我學習。此外，配合環保綠能教育與營造友善校園為目標，規劃節能設備、校園安全管理設備與無障礙設施，以落實校園節能減碳政策目標，並提校園安全與設備妥善率等其他設施占 3.58%，表 2-1.1 為 108 年度(含自籌款)分配統計表項目與學校整體發展關聯性，其各執行比例符合規定。

表 2-1.1 108 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃表(含自籌款)

支用項目	執行金額(元)	執行比例	推動內容與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	13,829,728	83.88%	系(科)特色精進策略: 增購暨改善各教學單位的教學研究設備，提供師生良好的教學、研究與學習環境。 學生學習促進策略: 支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。
圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	1,560,514	9.46%	學生學習促進策略: 1. 擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2. 增添數位儲存設備與軟體，並改善圖書搜尋系統與功能，提升圖書館使用效益。
訓輔相關設備	507,600	3.08%	友善校園經營策略: 優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。

其他	590,000	3.58%	友善校園經營策略:購置節能設備,落實校園節能減碳政策目標,並提高人員安全與設備妥善率。
合計	16,487,842	100%	

(二) 108 年度經常門經費支用情形

108 年度經常門各類之獎勵補助款項執行結果，如表 2-1.2 所示，經常門經費主使用於改善教學與改善師資結構比例(金額)為 83.94%，其中之各分項執行經費比例顯示 108 年度執行著重於(1)獎勵與補助教師實務研習、產學研究等，並使教師將研究與著作成果融入教學，提升教學改善成效；同時持續推動系辦理研習活動，鼓勵教師參加各項深度研習活動，以增進實務教學能力與進行產學合作計畫能力。(2)獎助教師改進教學與編纂教材，以改善教學與學習成效。(3) 新聘專任教師改善師資結構，鼓勵教師進行多元升等，以持續增聘助理教授以上師資之高階教師結構，如表 2-1.3 顯示本校 105~108 年度助理教授以上的教師比例已由 56.08%逐年上升至 63.5%。此外，持續訂閱師生共同使用的整合性資料庫與軟體使用費，以充實學校數位化資料庫與提升數位學習環境，並且依各系(科)教學發展需求進行單價一萬元以下教學相關物品採購，以協助教學改善與學生學習成效，各相關經費支用狀況，如表 2-1.2。

表 2-1.2 108 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表(含自籌款)

項目			實際執行結果				總計值 總金額
			獎勵補助款		自籌款		
			金額	比率	金額	比率	
一	改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	7,764,518	54.16%	1,224,165	56.92%	8,988,683
		推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	1,110,000	7.74%	68,250	3.17%	1,621,095
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	1,378,580	9.62%	155,000	7.21%	1,928,850
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1,485,088	10.36%	12,103	0.56%	2,277,135
		進修	207,927	1.45%	0	0.00%	239,423
		升等送審	89,000	0.62%	0	0.00%	4,000
		小計	12,035,113	83.94%	1,459,518	67.87%	13,494,631
二	學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	96,600	0.67%	0	0.00%	96,600
		其他學輔相關工作經費	405,335	2.83%	0	0.00%	405,335

		小計	501,935	3.50%	0	0.00%	501,935
三	行政人員相關業務研習及進修		135,046	135,046	0.94%	0	0.00%
四	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		506,000	506,000	3.53%	691,070	32.13%
五	其他	資料庫訂閱費	1,159,160	8.08%	0	0.00%	1,159,160
總計			14,337,254	100%	14,337,254	100.00%	2,150,588

表 2-1.3 105~108 年度 高階師資比情況(基準點：每年 10/15)

年度	教師人數	助理教授以上人數	高階師資比
105	148	83	56.08%
106	155	89	57.41%
107	157	92	58.60%
108	159	101	63.5%

二、前一(學)年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

學校前一年度校務發展辦學特色及經費支用辦理質化成效說明如下：

(一)推動完成學校就業力導向之技術與管理人才培育中心目標

本校 106~108 學年度規劃校務策略，學校定位以朝向「就業力導向之技術與管理人才培育中心」為發展重點目標，其執行之策略有：「學生學習促進」、「教師教學提升」、「系科特色精進」、「友善校園經營」、「招生推廣成長」、「行政效能提升」與「財務結構健全等七個面向。所發展特色為以連結產業職能的教學而促進就業為目標，進行職能教學與創新教學提升，同時連結產學合作與校外實習，期能達成畢業即就業的目標。

(二)促進學生學習與輔導，以及多元化跨領域與職能學習

推動學生生活輔導，養成高尚品格與拓展終生學習多元興趣，達成學生能跨領域多元學習與完全就業的教育目標，各項辦學發展特色及經費支用情形，如附表 4 顯示前一年度校務計畫執行學生學習促進與教師教學提升-推動創新改進教學與改善師資方面，所使用獎補助經費較高，分別占該項使用經費之 69.13%與 91.84%合計使用獎補助經費達 3 千 5 百餘萬元，合計其占 107 年度獎補助經費 89.75%。此外為本校永續發展與教育目標，以及提供學子銜接鄰近產業的職能培育。

(三)教師專業教學與實務經驗提升，促進教師教學成效

辦理深度研習與教師至產業進行深耕服務，同時教師進行產業合作研究，並將合作開發內容與教學合作，鼓勵教師專利發明與技術移轉提升教學實務經驗，此外獎勵補助教師開發產業連結之實務教材與教具，以促進教學與學生實務學習成效。

(四)系(科)發展職能特色學生參與競賽考取職能證照提升就業能力

系科規劃產業連結的特色職能，開設實務課程，學生經課程培育並參與競賽獲取佳績，提升學生自信，同時與高教深耕連結職能培訓教育，開設

乙、丙級證照輔導課程，學生獲取乙級證照數提升，增加學生就業量能。

(五)專業教室建置與友善校園改善

於獎勵補助款中，除了依規定比例投入各科系所規劃之職能教發展特色的專業教室與設備建置外，於是在此方面校方與董事會亦不遺餘力的投入科系之精進專業教室與設施的建置發展，本校董事會為校務發展投入大量的資金之運用主要為捐贈支持各科系之特色專業教室與設備與修建校舍及宿舍，於 107 年度總計達六千萬元以上的捐助經費。本校董事會 105~107 年持續捐助本校教學教室與設施及校舍整建等相關經費總計達 1.49 億元以上，如表 1-1.13(第 12 頁)。此外由於學校部分校舍與邊坡等地防護老舊，影響學生安全，董事會亦無償捐助整建學生宿舍與土地改良合計達 5180 餘萬元，以提升學校安全，協助本校友善校園之營造。於是在校方與董事會的永續經營學校教育的目標支持下本校，持續地朝向就業導向之教育目標發展規畫進行。

(六)檢討改善

各項校務發展特色與實際成效，以及未達成預期成效原因分析與投入經費狀況，如附表 4 所示，本校之校務發展皆能依照原計畫與支用計畫書之規劃如期執行，惟學校於發明專利由於申請時效之問題，目前較為缺乏然而學校教師經由產學合作所進行之實質技術轉移，於 108 年度總計有 20 件，於未來持續鼓勵老師與業界合作進行技術移轉，並內入績效指標，以促進教師之產業連結與實務職能的教學成效。

貳、109 年度整體發展支用計畫

一、109 年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

(一)校務發展計畫與支用計畫執行內容及預期成效

109年度經費支用以發展校務計畫「具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才培育」為特色，並連結高教深耕之「職能傳承培訓」協同發展，預估109年度辦理成效如下所示：各系資本門購置教學設備品名與預期質性與量化成效，如表2-2.1。各項經費來源與預估成效，請參閱附表5，相關購置設備規格請參考附表11~15。經常門支用項目與預估質性指量與量化指標成效評量，如表2-2.2，經常門執行主要為改善教學與師資結構、學生事務與輔導活動、行政人員相關業務研習及進修、改善教學物品與全校與系科共通使用電子資料庫，各項經費預估執行內容及預期成效，請參閱附表5，各項經常門經費需求項目明細，如附表16~19。而校務發展計畫與展高教深耕計畫關聯，如表2-2.3所示(第57~63頁)。

表 2-2.1 109 年度資本門經費配合校務發展、深耕計畫執行預期成效

項目	配合校務發展內容	預期成效	
		質性指標	量化指標
一、教學儀器設備(包括各所系中心教學儀器設備)			
(一)數位多媒體系 1.電腦	1.學生學習促進策略：增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略：建置特色專業教室 3. 地區產業連結策略：建置特色專業教室	(1)加強學生有關電腦及網路的相關知識與技能。(2)增加相關電腦認證的及格率。(3)充實 e 化教學設備。(4)開啟學生養成自動學習與相互研討的習性與能力，藉以提高學生學習動機與成。	1.運用相關設備課程數：3 門。 2.運用相關設備總修課：500 人次。 3.技能檢定(證照)：15 張。簽訂產學合作：2 件。 4.簽訂產學合作技轉金共計：2 件。 5.校外實習：學年 3 人次。 6.學生專題 8 件。 7.創新教材 2 件。 8.修讀程式語言 5 人次。
(二)、電機工程系 1.管路配管教學機具 2.工業配線乙級教學設備	1.學生學習促進策略：增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略：建置特色專業教室 3. 地區產業連結策略：建置特色專業教室	開設技能檢定證照培訓課程，優化證照培訓場所，提升電機工程系水電工程、冷凍空調課程使用，以及自來水配管、冷凍空調技能檢定證照訓	1.運用相關設備課程數：3 門。 2. 運用相關設備總修課：150 人次。 3.技能檢定(證照)：30 張。 4.訓練學生取得自來水配

		練。	管丙級與冷凍空調丙級約 30 人次
(三)、機械工程系 1.冷氣機(一) 2.冷氣機(二) 3.電腦(一) 4.投影機(一)	1.學生學習促進策略： 增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略： 建置特色專業教室 3.地區產業連結策略： 建置特色專業教室	培養學生積極參與產學合作與專題製作競賽，使學生具備產業所需技術能力與職場競爭力。	1.運用相關設備課程數：6 門。 2.運用相關設備總修課：200 人次。 3.技能檢定(證照)：15 張。 4.學生專題：4 件。
(四)、化妝品應用系 1.整體造型專業鏡台 2.整體造型專業實習桌 3.環形 LED 攝影燈 4.噴槍組	1.學生學習促進策略： 增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略： 建置特色專業教室 3.地區產業連結策略： 建置特色專業教室	1.強化專業教室教學設備，以達到培養學生務實致用之技術能力，符合產業人才需求。 2.目標強化專業教室教學設備，以達到培養學生務實致用之技術能力	1.運用相關設備課程數：約 10 門。 2.總修課人次：約 400 人次。 3.技能檢定(證照)：5 張。 4.校外實習人數：2 人次。
(五)資料系 1.高速動態運動攝影機 2.手持式穩定直播系統組	1.學生學習促進策略： 增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略： 建置特色專業教室 3.地區產業連結策略： 建置特色專業教室	結合本校相關系所的資源，導入國內產業需求的專長訓練，以強化本系學生之核心競爭力。	1.運用相關設備課程數：3 門。 2.總修課人次：30 人次。 3.技能檢定(證照)：20 張。 4.簽訂產學合作共計：1 件。 5.簽訂產學合作技轉金共計：1 件。 6.校外實習人數：學期總計 50 人次。 6.學生專題/或畢業製作總計 2 件。 7.學生參與競賽 2 人次。
(六)、創意產品設計系 1.筆記型電腦 2.網路硬碟 3.廣角變焦鏡頭 4.27 吋 iMac 電腦 5.Adobe Creative Cloud 2 年軟體授權 6.投影機 7.微單眼相機 8.大尺寸印表機 9.桌上雷射切割雕刻機	1.學生學習促進策略： 增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略： 建置特色專業教室 3.地區產業連結策略： 建置特色專業教室	有助於「創意實踐」、「美學素養」、「設計繪圖」與「技術整合」等核心能力之培養	1.運用相關設備課程數：5 門。 2.運用相關設備總修課：60 人次。 3.簽訂產學合作：1 件。 4.學生專題 5 件。 5.學生參與競賽 5 人次

<p>(七)、餐飲管理系</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.單水槽/下層板 2.工作台/下層板 3.六尺臥式冷藏冰箱 4.落地式攪拌機(一貫) 5.嵌式式電磁爐 6.三層六板電烤箱+排氣罩 7.工作台櫥櫃/內層板(單層) 8.單水槽櫥櫃 9.掀門櫥櫃工作台 10.明火烤箱置台(圓管中柱) 11. 筆記型電腦 12. 密碼鎖置物櫃 13. 雙層上架 14.五尺臥式工作檯冷藏冰箱 15. 煎板爐/下櫥櫃 16. 保溫送風櫥櫃 17. 碳烤爐/下櫥櫃 18. 四門立式冷凍冰箱 19. 法式爐/下烤箱 20. 雙口鼓風炒爐(小送風/連動開關) 21.蒸烤箱 61 型 22.四口電磁爐/下櫥櫃 23.中六口西餐爐/下溫控烤箱(西式) 24.油炸機 25. 急速冷凍機 26. 保溫燈 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學生學習促進策略：增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略：建置特色專業教室 3. 地區產業連結策略：建置特色專業教室 	<p>配合餐飲管理系之課程發展，採購餐飲相關專業課程設備；提供專業教師於實作課程教學，讓學生更能清楚觀摩教師製作過程，以達到學生於實作階段清楚流程及製作技巧，提昇學生相關就業技能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.運用相關設備課程數：10 門。 2.運用相關設備總修課：400 人次。 3.技能檢定(證照):60 張。 4.簽訂產學合作：3 件。簽訂產學合作技轉金共計：2 件。 5.校外實習：暑期人次/學期人次/學年 100 人次。 6.學生專題 2 件。 7.學生參與競賽 30 人次 創新教材 1 件/創新教育 1 件。 8.開設跨領域學程課程 1 門/修跨領域課程 30 人。
<p>(八)、旅館管理系</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.冷氣機(二) 2.投影機 (三) 3.高功率營業用電磁爐 4.服務台 5.三層服務車 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學生學習促進策略：增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略：建置特色專業教室 3. 地區產業連結策略：建置特色專業教室 	<p>強化客房服務等專業設備之添購，使旅館相關實習課程之課堂擬真，培養學生成為專業旅館服務人員，提升教學環境與成效。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.運用相關設備課程數：10 門。 2.運用相關設備總修課：400 人次。 3.技能檢定(證照):40 張。 4.簽訂產學合作：2 件。 5.校外實習：學年 17 人次。

			6.學生專題 4 件。 7.學生參與競賽 2 人次
(九)、觀光休閒系 1.冷氣機(一) 2.冷氣機(二) 3.電腦(五) 4.彩色複合機 5.坐姿推舉訓練機 6.腹部訓練機 7.蝴蝶式胸部訓練機 8.可調式腰部旋轉機 9.壺鈴訓練組	1.學生學習促進策略： 增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略： 建置特色專業教室 3.地區產業連結策略： 建置特色專業教室	1.改善 e 化教學設備， 維護教育品質，並提供強學生 有關電腦及網路的相關知識 與課程實作操作使用。 2.透過與體適能及健身相關等 專業設備之添購，提昇教學環 境成效，強化學生於休閒健康 與體適能實務課程之專業知 識及操作。	1.運用相關設備課程數 9 門。 2.總修課 500 人次。 3.技能檢定(證照) 50 張。 4.校外實習 學年 45 人次。 5.學生專題 4 件。 6.學生參與競賽 8 人次。 7.修讀程式語言 60 人次
(十)、服飾設計系 雙倍吸風平燙臺 攝錄影套組 摺疊均勻背景燈組 4 軸電動背景頂立架組 相機 閃光燈三燈組(含相機感應器) 冷氣機(一) 無線麥克風 筆記型電腦(二) 數位實物提示機	1.學生學習促進策略： 增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略： 建置特色專業教室 3.地區產業連結策略： 建置特色專業教室	1.提升服飾設計系服裝及織品 設計課程，新購相關設備及軟、 硬體配件。 2.配合服飾設計系教學目標之 需求，採購相關之新設備與相 關配件。	1.運用相關設備課程數：8 門。 2.總修課人次：180 人次。 3.簽訂產學合作共計：1 件。 4.校外實習人數：學期總計 4 人次。暑期總計 4 人次。 5.學生專題/或畢業製作總計 100 件。
(十一)、時尚設計系 1.縮鞋頭機(旋梭) 2.超音波縫合機 3.攝影燈光 LED 燈組(含測光表與快門線)	1.學生學習促進策略： 增建專業教學設備 2.系(科)特色精進策略： 建置特色專業教室 3.地區產業連結策略： 建置特色專業教室	1.培育鞋靴精品設計與製作實 務人才。 2.培育袋包精品設計與製作實 務人才。 3.培育文創微型創業之人才。	1.運用相關設備課程數：10 門。 2.運用相關設備總修課：930 人次。 3.技能檢定(證照)：40 張。 4.簽訂產學合作：2 件。 5.校外實習：暑期人次/學期 10 人次。 6.學生專題 114 件/展演 2 次。 7.學生參與競賽 100 人次。 8.創新教材 1 件。
時尚經營管理系	1.學生學習促進策略：	採購網路電商行銷之	1.運用相關設備課程數：7

<ol style="list-style-type: none"> 1.可攜帶式專業補光燈組 2.收音監聽組 3.特效混音組 4.直播攝影機組 5.網路機櫃組 6.教學顯示分配系統 7.攝影閃光燈連動套組 	<p>增建專業教學設備</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.系(科)特色精進策略：建置特色專業教室 3. 地區產業連結策略：建置特色專業教室 	<p>相關設備，加強提昇教學設備、環境，使教學環境仿業界環境，符合重點發展特色，提升教學品質，達成教學目標。</p>	<p>門。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.運用相關設備總修課：260 人次。 3.學生專題 2 件。
<p>(十四)、表演藝術系</p> <p>廣角式收音麥克風 數位混音器 活動式把桿 練團室監聽喇叭 可攜式 PA 系統 爵士鼓組 電貝斯音箱 除濕機 防潮櫃 康加鼓 調音器 MacBook Pro 筆電 五線譜白板 單眼相機 變焦鏡頭 錄影腳架雲台 三軸穩定器 LED 聚光燈</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.學生學習促進策略：增建專業教學設備 2.系科特色精進策略：建置特色專業教室 	<ol style="list-style-type: none"> 1.以專業領域為核心，人文素養為基礎，培育專業、創新、合作之表演藝術人才。 2.發展與學習表演藝術之戲劇、舞蹈、音樂等專業知識與技能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.運用相關設備課程數：10 門。 2.總修課人次：322 人次。 3.簽訂產學合作共計：1 件。 4.學生專題/或畢業製作總計 4 件(班展)。 5.學生參與競賽 23 人次。
<p>(十四)、車輛工程系</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平板式頂車機 2. 電阻點焊機 3. 折摺機 4. 冷氣(一對一) 5. 混合動力汽車空調和暖風實訓台 6. 混合動力汽車電動轉線助力 EPS 實訓台 7. 電動機車示教台 8. 智慧汽車實習 9. 實驗裝置(進階實驗) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學生學習促進策略：增建專業教學設備 2.系科特色精進策略：建置特色專業教室 3.地區產業連結策略：建置特色專業教室(建置先進車輛動力實驗室、智慧車輛系統實驗室、車輛模擬實驗室) 	<p>透過專業設備採購，讓教學設備與業界能順利接軌。加強本系實驗室及搭配新能源課程與汽車修護之實務，符合重點發展特色，提升教學品質，達成教學目標。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.運用相關設備課程數：4 門。 2.運用相關設備總修課：300 人次。 3.技能檢定(證照):15 張。 4.簽訂產學合作：2 件。 5.簽訂產學合作技轉金共計：2 件。

10. 機車 11. 工具車			
(十五)、影視傳播系 1. 單眼相機 2. 變焦鏡頭 3. 鏡頭轉接環 4. 攝影承架組 5. 攝影腳架組 6. 數位無線手握式/領夾麥克風組 7. 4K 數位攝影機 8. 導播用筆記型電腦 9. 無線觸發測光表 10. 無線喊話器 11. 攜帶型導播系統 12. 電動背景頂立架組 13. 分離式空調冷氣 14. CANON 變焦鏡頭	1.學生學習促進策略： 增建專業教學設備 2.系科特色精進策略： 建置特色專業教室	1.培育務實致用之影視技術相關專業人才 2.培育創新積極之企劃與編導相關專業人才	1.運用相關設備課程數：10 門。 2.總修課人次：92 人次。 3.簽訂產學合作共計：3 件。 4.學生專題/或畢業製作總計 3 件。 5.學生參與競賽 5 人次。
(十六)、戲劇系 1. 燈光控制器 2. LED 電源供應器 3. 節光器(Dimmer) 4. DMX 信號分配器 (Isolater) 5. 調燈梯 6. LED 佛式聚光燈 7. 劇場投影機	1.學生學習促進策略： 增建專業教學設備 2.系科特色精進策略： 建置特色專業教室	發展強調技職體系所主張的「為職場培育人才」、「以職場工作為核心」的教育目標，加強「實作演練」、「業界實習」及「就業接軌」，以期培育符合產業需求的基層與中階戲劇藝術/劇場藝術專業人才。	1.運用相關設備課程數：8 門。 2.總修課人次：72 人次。 3.簽訂產學合作共計：1 件。 4.學生專題/或畢業製作總計 2 件。
(十七)、通識中心 電腦 投影機 籃球板 電動銀幕 喇叭 綜合擴大機 無線電麥克風接收機組	學生學習促進策略：通識課程多元化教學設備	改善教學環境、提升教學品質增加學習效果	共同科目 2000 人次；博雅通識 1000 人次。 中文閱讀寫作能力 300 人次。
(十八)、圖資中心 1.冷氣 2.擴大機 3.麥克風機組 4.書櫃	學生學習促進策略：優化數位自主學習環境、活化學生歷程檔案與應用	1.提升視聽室使用率 2.視聽室及多功能學習區設備汰舊換新 3.書架汰舊換新 4.為提供全校師生優	1.增加 50 人次使用。 提升 3%使用率。 2.增加存放空間 10%。 3.圖資中心 E204 多媒體檢索區學生實習電腦更

5.電腦 6.網路儲存伺服器		質的數位學習環境， 學生實習電腦更新	新，預計每學期 6 個班，每週約 240 位學生使用。
二、軟體教學資源 1.中文圖書 2.西文圖書 3.電子書 4.DVD	學生學習促進策略：優化數位學習環境、充足教學圖書軟體與資料庫	1.提升視聽室使用率 2.視聽室及多功能學習區設備汰舊換新 3.書架汰舊換新	1.增加中西文圖書典藏率 1%。 2.圖書電子化提高借書率 5%
三、訓輔相關設備 1.數位展示架 2.二音路喇叭 3.單眼相機 4.監聽喇叭 5.防潮箱 6.彩色雷射傳真複合機 7. A3 專業型護貝機	友善校園經營策略：規劃學生社團活動空間與設備、輔導學生社團參與公益活動，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	友善校園經營策略：規劃學生社團活動空間與設備、輔導學生社團參與公益活動，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	1-6 社團訓輔相關設備採購，預估可供：全校性活動及校際競賽預計 15 場(含)以上，以及全校社團(約 64 個社團)使用。
四、其他(省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施等) (一)環安中心： 1. 監視系統 2. 隱形安全防護器 3. 環保節能冷氣機 4. 超熱像儀	友善校園經營策略：檢討校區實驗室冷氣機造成浪費的能源 校園路檯隱形安全器 防範師生安全	改善校園在人車安全與資源方面節能，以提升更佳之校園學習環境。	1. 提升校舍公共空間之安全監控 10%。 2.改善本校高樓層 5-9 樓之安全性。 3. 降低本校冷氣耗電量 20%。 4. 因應新冠病毒防疫，全面監控出入人員管制，以維學校師生健康安全。

表 2-2.2 109 年度經常門經費配合校務發展、深耕計畫執行預期成效

項目	配合校務發展策略重點	預期成效	
		質性指標評量	量化指標評量
一、改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上)	1.教師教學提升策略： (1)教師參與產業研習或至產業深耕 (2)聘任業界實務教師 (3)開發創新數位教材或教具 (4)強化創新實務教學 (5)鼓勵教師第二專長進修與多元升等 2.地區產業連結策略 (1)產學合作技術轉移與專利發明，推廣三創	1. 評核教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，以及科系敦聘業界教師授課，提升教師實務能力。 2. 檢核提昇師資結構比，補助3年內新聘教師薪資。 3. 評鑑教師實務產學合作研究及技術發展能力，教學成效。管考與獎勵教師產學研究成果發表，以及教師	1.舉辦研習活動場次預估10件以上，教師參與研習活動預估100人次以上。個人研習10件以上。 2.補助3年內新聘教師薪資預估15件以上。 3. 獎勵產學合作計畫預估15件、補助研究計畫預估15件、產學與研究成果融入教學內容案件預估20件。 4.教師進修預估5人次、教師取得學位預估1人、教

	教育，鼓勵師生創新創業	將產學內容與技術成果融入專題教學課程進行實務教學以改善教學成效。 4. 檢核教師進修，改善師資結構，提升教師多元化之專長與教師升等。 5. 檢核教師產學研究與技術成果，進行實務教學，並進行數位化之教材編纂或進行教具製作，以活化更新教材與教具。	師送審查預估6件。 5.獎勵產學研究，並將成果進行實務教學預估獎助25案，將成果編纂教材預估25案，以及製作教具預估5案。技術移轉5件以上。
二、學生事務與輔導活動（占經常門經費2%以上）	友善校園經營策略： 1. 輔導學生社團參與公益活動 2. 強化學輔相關物品 3. 提升專業輔導人力 4. 訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力 5. 提升學生生活輔導與體育活動	1. 評核學生社團活動創意講座、學生社團專業素養與活動力，以及在校學生參與社團活動、社區服務活動。 2. 檢核社團外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。	1. 聘任教師輔導社團預估8件。 2. 強化學輔相關物品5件 3. 學生事務與輔導活動預估12案。
三、行政人員相關業務研習及進修（占經常門經費5%以內）	行政效能提升策略： 1. 提升學生生活輔導與體育活動，建置整合E化多元平台環，建置整合E化多元平台環、提昇行政人員e化資訊能力 2. 建立完善行政流程，加強行政人員專業能力訓練	考核行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，以及管考定期舉辦教育訓練及研討會，以及行政職員報考專業證照與參加相關業務研習。	1. 行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會8場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估10人次以上。
四、改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	系科特色精進與學生學習促進策略： 增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品	評核科系提升實務教學成效，學生創新能力，開發新產品	1. 改善教學相關物品 預估119件。 2. 學生專題或畢業製作預估200件。
五、其他	學生學習促進策略：優化數位自主學習環境，強化全校與系科共通使用電子資料庫與軟體教學，提供師生查閱，提升學習與教學成效。	訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂，評核實務學習與教學成效。	1. 訂購資料庫5件、軟體應用程式授權1式共60套。 2. 學生產學合作創意商品預估30件。

(二)校務發展計畫與展高教深耕計畫關聯以及校務發展指標

109 年度資本門與經常門經費依照本校之校務發展規劃，各經費之執行目標以朝向學校規劃之「時尚民生產業人才培育」的特色目標發展。因而於校務計畫提出十項策略規劃，各策略發展目標及指標與高教深耕策略連結，如表 2-2.3 所示，期能由各策略的發展規劃完成學校整體擬定之系(科)特色發展與區域時尚民生產業連結，而能以產業實務職能培訓課程為發展的核心，同時深化業界產學合作與教學連結，提升教師實務教學精進，達成學生與產業連結的技職專業能力養成，促進技術創新與產品開發的合作，以完成學校發展成為培育具「實作力、創新力及就業力的時尚民生產業人才」特色領域的技術人才培育中心目標，同時深化連結與關懷地區發展，促使學校能於在地永續經營發展。

表 2-2.3 108~110 學年度校務整體發展各策略計畫指標與高教深耕計畫策略連結關係

校務發展策略/目標-(連結)-高教深耕計畫策略	校務發展計畫/目標	質性指標	量化指標
系科特色精進策略/建置特色領域產業連結的實務職能課程——策略 1 發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫、策略 4 建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程、策略 5 開設運算思維與程式設計微學程課程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置時尚民生特色專業教室，更新實作設備。 2. 業界專家參課程委員會，規劃產業職能課程。 3. 開設業實務與創意課程，提升實作能力。 4. 開設特色跨領域專業職能學程，精進跨領域專業。 5. 開設職能與執業證照輔導課程，協助學生獲取職能與執業證照。 6. 校外實習連結就業，完成畢業即就業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃時尚民生產業連結發展特色領域，更新系(科)設備，連結特色領域產業，發展學生職能課程。 2. 規劃業師參與課程規劃職能課程，並與產業合作開設職能訓練與創意實作的產業實務課程，強化跨領域的專業職能精進培訓，以完善規劃與執行產業連結的基礎實務職能課程。 3. 安排校外實習課程，促進實務學習，協助就業媒合與進行畢業生流向調查，以及回饋教學資訊給教務處與系(科)教學規劃。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成規劃時尚民生產業連結發展領域 1 式。 2. 每學期完成業界專家、學者擔任校、餐與系與校級課程委員會委 1 次。 3. 每系(科)開設職能訓練與創意實作的產業實務課程 3 門以上。 4. 全校每學年開設證照輔導課程 8 門以上。 5. 全校學生考取證照 360 張以上/學年。 6. 各系開課校外實習課程，職場參訪 1 次以上/年。全校畢業生流向調查每學年 1 次。
教師教學提升策略/優化特色領域產業連結的教學與合作——策略 1 發展學校特色-「職能傳承人才培育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師至業界服務或研習，精進產業實務。 2. 聘任業界實務教師與業師協同教學，強化產業實務教學。 3. 強化教學創新，提升教師教學技巧教 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師至業界服務或進行產業研習活，促進與產業連增加教師產業實務連結經驗，安排業界教師與特色職能課程教師進行協同教學，加強產業實務教學。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦研習活動場次預估 10 件以上/年，教師參與研習活動預估 100 人次以上/年。個人研習 10 件以上/年。 2. 特色職能課程業師學協同教學 10 門以上/學年。

校務發展策略/目標-(連結)-高教深耕計畫策略	校務發展計畫/目標	質性指標	量化指標
中心與產學研究發展」計畫、策略 7 建置教師教學支持系統，完善校務研究管理、策略 2 促進教師教學創新	4. 開發創新數位教材或教具，提升教學成效。 5. 實施教學評量回饋教學，提升教學品質。 6. 鼓勵教師第二專長進修，跨領域教學與研究合作，優化師資水準。	2. 教師開發創新數位教學教材或教具，提升學生教學成效。教師實行教學評量，回饋教學，提升教學品質。 3. 鼓勵教師進行第二專長進修，促進跨領域創新教學成效。	3. 每年舉辦教師創新教學相關研習2件以上/年與研討會2件以上/年。 4. 教師授課大綱與內容放置學習平台，數位教材25件以上/年，創新教具5件以上/年。 5. 每學期教師評量1次。 6. 教師進修5人次，教師送審查6件。
學生學習促進策略/強化多元與自主均衡學習能力——策略 1 發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫、策略 6 優化學生創新創業環境、策略 4 建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程、策略 3 強化語言能力教學、策略 2 促進教師教學創新	1. 強化學業分級與輔導制度，提升學習成效。 2. 優化數位學習環境，精進自主學習能力。 3. 通識課程多元化，加強多元人文學習。 4. 強化教學助理協同學習，促進職能學習精進。 5. 活化學生歷程檔案與應用，引導學生均衡學習。 6. 強化職能實作基礎，提升連結產業職能基礎能力。 7. 充足教學圖書軟體與資料庫，升級圖書館專業軟硬體與影音設備，提升學習成效。	1. 通識基礎課程分級教學，施行輔導，提升學生基礎學習成效。 2. 開設多元人文課程，強化人文學習。 3. 優化數位學習平台，強化校園網路軟硬設施。教師將數位學習教材或媒體妥善置入數位教學平台，鼓勵學生自我學習。提供學習雷達圖與學生核心指標，引導學生均衡學習。 4. 訂定特色職能基礎實做課程，優化能設備，強化學生產業職能連結實作基礎學習。 5. 購置教學圖書軟體與資料庫，升級圖書館軟硬體設備，強化數位自我學習環境。	1. 每學年完成新生英數分級輔導教學1次，並依照學生人數分別開設班別與進行輔導課。 2. 更新骨幹核心交換器1件、無線網發射器3件以上/年。 3. 每學期通識課程會議1次，多元通識課程9門以上/年。 4. 特色職能課程8門以上/學年，教學助理8位以上/學年。 5. 完成雷達圖與學生歷程檔案資料1件/年。 6. 特色職能基礎實做課程8門以上/學年，優化能設備1次/學年。 7. 訂購資料庫3件/年、軟體應用程式授權1式/年。
地區產業鏈結策略/強化產業鏈結，學校深耕產業，促進學校與區域產業合作共融，以及師生創意	1. 分析鄰近產業現況，建立特色研發中心，深化產學合作與教育培訓，進行跨領域合作。 2. 鄰近區域產學合作，深化產學合作，提升技術	1. 特色研發中心與系(科)合作，進行產學合作發展與各產業合作斷層職能培訓與教育訓練課程，發展特色產業合作領域之職能課程與技術	1. 108~109年成立創意設計與新媒體中心各1處，完成空間、人力與教育訓練課程規劃1件。 2. 特色與區域產業連結

校務發展策略/目標-(連結)-高教深耕計畫策略	校務發展計畫/目標	質性指標	量化指標
<p>創新與創業能力——策略1發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫、策略6優化學生創新創業環境</p>	<p>或產品研發能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 產業合作技術傳承，促進學生職能發展。 4. 產業合作連結專題，培育新技術人才。 5. 產業合作跨領域多元學習與辦理整合職能技藝競賽活動，激勵與拓展學生職能學習。 6. 產業合作技術轉移與專利發明，推廣三創教育，鼓勵師生創新創業。 	<p>合作，並將產學合作的職能與專題研究融入教學課程，課程，進行新技術/產品合作計畫，以深化產學合作，提升產學能量。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 更新職能培訓設備，系與產業合作人才斷層職能傳承與教育培訓等課程，聘任業師協同教學，以及開辦職能證照輔導班，與產業合作暑期、學期、學年校外實習課程，促進學生職能學習。 3. 教師合作開設創新創意創業課程。規劃跨領域學程。結合特色職能課程辦理職能與專題競賽，輔導學生積極參與國際競賽獲取榮譽。 4. 整合資源強化創客基地，開設三創培訓課程，促進教師進行產學合作與新技術創新轉移，以及師生創作產品申請專利。 	<p>合作產學合作計畫15件以上/年、產學與研究成果融入教學內容案15件以上/年，創新技術/新產品3件/年。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 人才斷層職能傳承與教育培訓等課程4門以上/學年，業師協同教學4位以上/學年，證照輔導課10班/學年，全校每學年參與校外實習學生達400人次以上/學年。 4. 舉辦研習活動場次預估10件以上/年，教師參與研習活動100人次以上/年。個人研習10件以上/年。辦理辦理技術職能培訓專2班以上/學年。 5. 跨領域專業課程5門/學年、學生競賽獲獎300件以上/學年。 6. 創新創意創業課程3門以上/學年，技術創新轉移5件以上/年，師生創作產品申請專利2件以上/年。
<p>/關懷地方議題，協助地方創生與社區教育推動，促進學校在地社會責任——策略9樂齡牽手，社區關懷扶助</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地方文創營造，再造在地文創產業。 2. 社區惜食分享服務學習，營造社區友善，發揮師生人文關懷。 3. 社團社區關懷服務，拓展社區教育 4. 地方產業共生，促進產業多元發展。 5. 芭比娃娃連結學校特色發展，促進學校聲譽 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃芭比娃娃產業再造、獅王節文創活動、明志書院文創活動、竹編藝術等社區文化產業特色發展。執行社區文化產業連結、推動社區教育展。結合芭比娃娃國際名氣與產業共生發展，連結本校特色展演活動，促進本校聲譽，促進本校國際化交流與 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理芭比娃娃、竹編藝術創生與產業連結創作商品1場/年、參加獅王節文創活動與明志書院文創活動各1場/年。 2. 辦理大科社區惜食分享學習活動1場/年。 3. 學務處協助學生會規劃與執行鄰近社區關懷活動4場以上/年。

校務發展策略/目標-(連結)-高教深耕計畫策略	校務發展計畫/目標	質性指標	量化指標
	與國際交流發展。	特色領域招生。 2. 學務處進行學生會與鄰近社區關懷活動，並規劃社區教育課程。各學生會執行社區服務活動，如帶動中小學活動、偏鄉服務活動、社區資訊教活動、義剪與指甲彩繪活動等以及開辦社區教育課程。	
招生推廣成長策略/開拓國內生源，積極辦理職訓、證照專班與推廣教育——策略 1 發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫	1. 高中職校協同教學 2. 專題製作協助。 3. 競賽聯誼活動交流。 4. 產學攜手計畫。 5. 專業研習辦理。 6. 資源共享。 7. 開設產業專班。 8. 辦理職業訓練。 9. 開辦企業與校際培訓課程。 10. 開辦個人及企業進修管道。 11. 辦理專業證照訓練班。	1. 配合高中職學校各項資源需求，進行聯誼與教學協助，進行資源共享，促進學校聲譽，招攬優秀在地學生。 2. 進修推廣部與系(科)合作開設對外之產業專班、職業訓練專班、企業訓練課程、以及開設專業證照訓練課程，提升學校推廣教育成效，增加學校財源收入。	1. 持續維持全校註冊率 70%以上/年。 2. 進修推廣部與系合作開設產業專、企業訓練課程或職業訓2班/年。 3. 開設校外專業證照訓練課程開設專業證照訓練課程2班以上/年。
國際交流增長策略/積極拓展國際交流，促進國際學生成長——策略 1 發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫	1. 加強國際交流，促進學校國際化。 2. 拓廣南向產學專班，增加國際專班學生。 3. 參加各區教育展，拓展僑外學生。	1. 辦理海外學校參訪，促進學校國際交流，拓展學校海外聲譽。配合政府政策，持續拓展越南、緬甸、泰國及馬來西亞等地之國際產學專班。 2. 參加馬來西亞及港、澳等地區之高等教育展或特色升學展覽說明會，強化國際招生。	1. 師生進行海外學校交流訪問 2 次以上/年。 2. 參加各地高教展 2 次/年。海外各地說明會 5 次/年。 3. 外籍生(含僑生與專班)維持 300 人以上/學年。
友善校園經營策略/提供安全優良	1. 校園安全與校舍改善整修，維護校園安全，	1. 建置學校優質與安強校園學習與生活環境，提	1. 校園安全、校舍整修或社團活動中心空間整修 1 式/年。

校務發展策略/目標-(連結)-高教深耕計畫策略	校務發展計畫/目標	質性指標	量化指標
<p>的學習與生活環境，促進學校與地方融合發展，與社區建立良好公共關係—策略8提升弱勢經濟與原住民學生學習輔導，以及強化師生權益、策略9樂齡牽手，社區關懷扶助</p>	<p>提供學生優良的學習與生活環境。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 優化社團，提升學生自治能力，強化社團機能，提升學生課外活動。 3. 強化社團連結社區活動，建立社區間良好公共關係。 4. 強化高關懷特殊與弱勢學生專業扶助暨輔導。 5. 提升學生生活輔導與體育活動，促進與關懷師生身心健康。 	<p>供學生舒適安全的學習場所。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 優化社團，提升學生課外活動，促進學生團參與公益活動，加強社區關係營造。 3. 學輔中心提升輔導人力，定期實施高關懷及弱勢特殊學生輔導活動、落實三級預防工作，以學習助學替代工讀助學，增進弱勢學生學習與生活輔導。 4. 舉辦身心健康講座實，施學生身心健康檢測。推廣師生健康運動休閒活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 學生社團參與公益活動 10 件/學年。 3. 社區間公共關係活動 15 件/學年。 4. 外聘社團指導教師 12 人/學年，其他學輔工作 20 案/學年，學輔經費社團幹部訓練相關活動 7 件/學年。辦理校內專兼任教師輔導知能研習活動 10 場/學年。 5. 約聘諮商心理師 2 人/年、兼任心理師 2 人/年、約聘資源教室輔導員 5 人/年。 6. 師生健康檢查 1 次/學年、體育競賽活動 1 次/學年。
<p>行政效能提升策略/協助校務發展與教育目標達成——策略7建置教師教學支持系統，完善校務研究管理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 優化行政與教學電腦硬、軟體，完善網路系統，提升師生事務辦理與促進學習效率。 2. 建置整合 E 化多元平台環境，提升教學、輔導、服務及各項行政事務之數位化資訊整合運用。 3. 優化校務研究中心系統，提供各單位分析與制定策略計畫。 4. 建立完善行政流程，落實內控及內稽制度，提升行政效能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善行政、教學與網路之軟硬體設施，並優化 E 化多元平台環境，以提升學習、教學、輔導、服務及各項行政事務成效。 2. 提升校務研究中心分析軟硬體設施，使校務研究資料能有效率的系統化分析招生、休退、就業及教師教學與各表現績效等面向，將分析結果提供各行政單位分析應用。 3. 各行政單位檢視業務職掌各行政流程，修訂相關規定，逐步減化行政流程。秘書室製作、修訂內部控制制度，不定期實施風險評估及內部 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圖資中心檢修、維護電腦設備，保持行政作業順暢 2 次以上/學年。 2. 優化與維護 E 化平台各項作業功能 2 次以上/學年。 3. 整合全校資訊系統，建立數據資料彙整分析資料 2 次以上/學年。 4. 不定期實施風險評估及內部稽核檢察。

校務發展策略/目標-(連結)-高教深耕計畫策略	校務發展計畫/目標	質性指標	量化指標
		稽核檢察，降低失誤風險。	
財務結構健全策略/學校永續經營——策略1發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫、策略9樂齡牽手，社區關懷扶助	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開源計畫-提升各特色精進領域產學研發與合作計畫，增廣收入來源。 2. 開源計畫-增加各項教育培訓與研習課程。 3. 開源計畫-提高場地、設備使用率，增加場地收益。 4. 節流計畫-精簡開支，落實財務規劃與預算執行。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增廣收入來源：(1)研發處與各系(科)共同規劃爭取政府、民間的產業技術、產品設計、展演規劃等合作計畫。(2)研究中心媒合產業合作與推廣學校特色領域研發能量，協助教師爭取各類計畫。(3)進修推廣部開設各類培訓或研習課程，社區技藝班，以及產業專班等。研究中心媒合各系與政府或產業開辦教育培訓與推廣學校特色領域。(4)總務處統計場地、設備使用率，規劃各場地及設施收費機制。 2. 節流措施：(1)各單位落實預算建立，並有效率執行開支。(2)會計室編列審核經費支用，規劃108~110年財務與支用預算。(3)秘書室稽核經費支用，落實節流政策，精簡開支。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各單位預算建立1次/學年。 2. 秘書室不定期稽核經費支用。 3. 學校存款達經常性開支3月以上。

二、整體發展經費使用原則及相關說明

(一)經費分配原則與程序

1.經費分配原則：

- (1)經費分配原則：本校依照教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點原則及注意事項分配本校獎勵補助款經費中經資門比例，其中獎勵補助款之資本門與經常門預算比例分別為 50% 與 50% ，且經常門預算得流用 5%至資本門，流用後資本門不得高於 55%，經常門不得低於 45%。
- (2)資本門獎補助款分配方式為：依校務計畫發展規劃重點內容與特色發展，同時連結高教深耕計畫執行規劃與發展特色，以及各系(科)及相關單位所提之中長期發展計畫需求，加以初步分配，俟獎助款金額確定後，依程序並依法（黎明技術學院教育部整體發展獎補助款資本門經費分配辦法），再經專責會議決議通過。
- (3)常門獎勵補助款分配方式：依學校校務發展分項策略，規劃連結經常門支用項目，同時連結高教深耕計畫執行特色，此外評估近年內經常門各獎勵項目分配比例與執行成果績效進行規劃各項獎勵補助比例，並經專責會議決議通過後定案。
- (4)資本門之細部支用規劃由總務長擔任；經常門支用規劃則由研發處處長擔任。

2.經費規劃程序

本校 109 年度教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費分配程序如圖 2-2.1 所示，109 年度獎補助款金額分配，如附表 6 及附表 8~9 所示。

(二)資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性

本校 109 年度資本門支用計畫，係依據 108-110 學年度校務發展計畫之策略與計畫重點項目，如「系(科)特色精進」、「學生學習促進」、「地區產業鏈結」、「友善校園經營」等策略進行各單位發展特色的設備建與置採購，並優化學生資訊與學習環境改善，同時連結高教深耕計畫執行特色，持續優化各系(科)職能教學與產學研究設備發展，同時支援建立特色中心發展需求，而於專責會議的充分討論與審查決議下進行採購規劃。其中，除依「黎明技術學院教育部整體發展獎勵補助款資本門經費分配辦法」，以各系科之教學研究成果與績效表現作為資本門經費之分配基準外，並核撥較大比例之經費分配於校務發展辦學重點特色，以及協助新設系(科)在基礎教學設備方面的快速建置與優化。以下簡述本校 109 年度資本門經費(含自籌款)之執行目標與分配統計表要項：

1. 依學校校務發展計畫之策略規劃目標，配合校計畫重點特色發展，分配額度強化新系之教學與研究設備，提供學生良好的學習環境。
2. 支援全校教師 e 化教學之所需，持續強化電腦、網路設備、教學軟體、投影機等資訊教學設施，增進學生學習成效。

3. 落實校務發展計畫重點，全校所有教學研究設備之採購均符合計畫內容，發揮有限資源的最大化利用效益，有效支援各系(科)之重點特色發展與教學目標。
4. 豐富本校圖書館館藏書籍、期刊與視聽教材，並強化圖書館數位化功能與師生閱聽需求。
5. 優化數位化教學平台與網路環境，提升遠距教學與數位學園之教學成效。
6. 優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造年輕學子活力與創意的校園環境。
7. 規劃環境節能設備、校園安全管理設備與無障礙設施，以落實校園節能減碳政策目標，並提校園安全與設備妥善率。

109 年度資本門經費(含自籌款)分配統計表項目與學校整體發展關聯性說明如表 2-2.4；各系科及中心教學儀器設備經費分配如表 2-2.5。

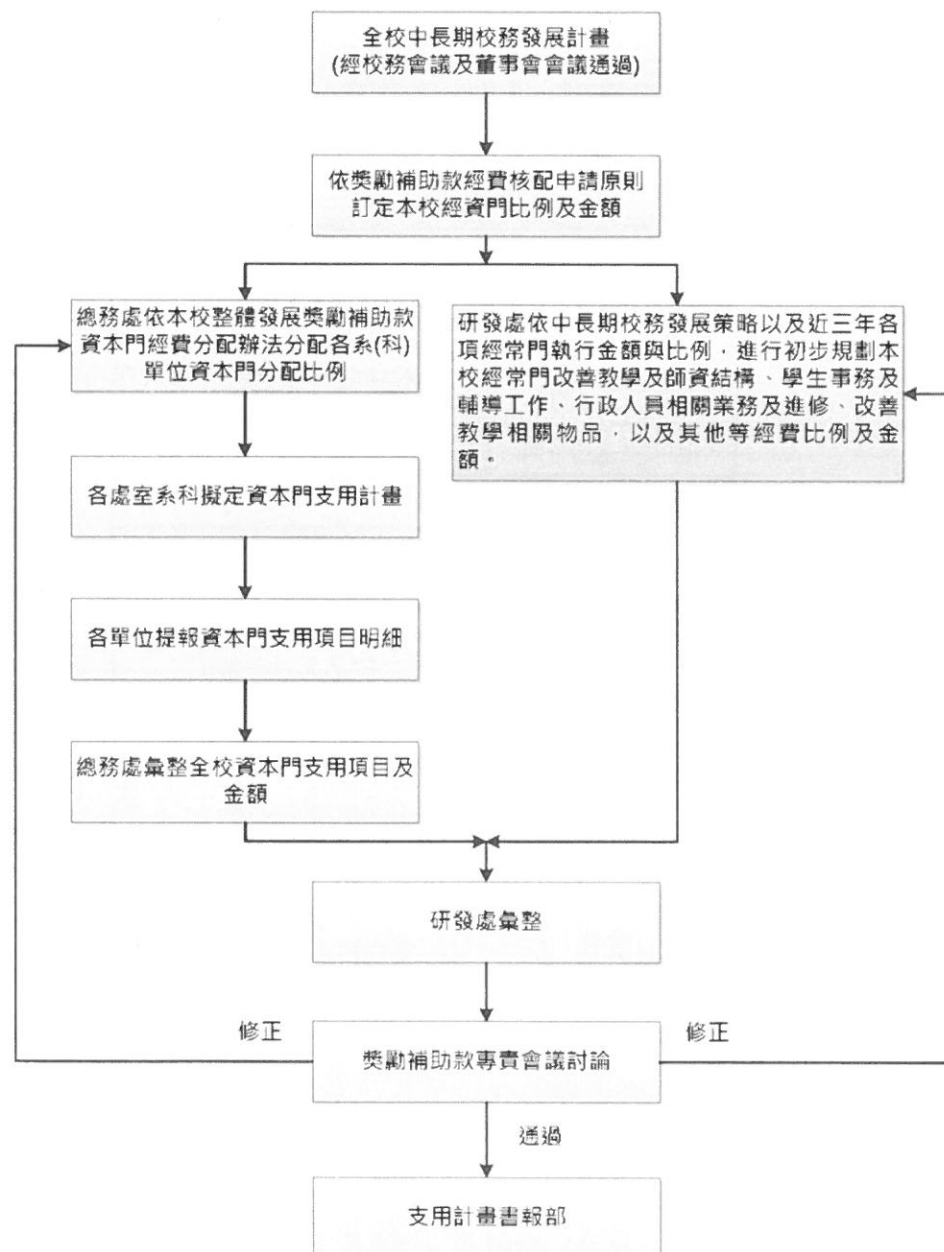


圖 2-2.1 本校獎勵補助款經費分配程序圖

表 2-2.4 資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性 (含自籌款)

支用項目	金額(元)	比例	與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	14,694,860	77.96%	系(科)特色精進策略: 增購暨改善各教學單位的教學研究設備, 提供師生良好的教學、研究與學習環境。 學生學習促進策略: 支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求, 以提升學校教學能量。
圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	2,073,344	11.00%	學生學習促進策略: 1. 擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2. 增添數位儲存設備與軟體, 並改善圖書搜尋系統與功能, 提升圖書館使用效益。
訓輔相關設備	565,458	3.00%	友善校園經營策略: 優化學生社團設備, 提高社團活動能量, 營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。
其他	1,514,924	8.04%	友善校園經營策略: 購置節能設備, 落實校園節能減碳政策目標, 並提高人員安全與設備妥善率。
合計	18,848,586	100.00%	

表 2-2.5 各系科及中心教學儀器設備經費分配如下: (含自籌款)

系科及中心	金額(元)	比例	備註
數位多媒體系	868,941	5.0%	
電機工程系	1,517,768	8.8%	
機械工程系	434,480	2.5%	
化妝品應用系	952,776	5.5%	
資訊科技系	159,077	0.9%	
創意產品設計系	821,054	4.7%	
餐飲管理系	1,827,972	10.5%	
旅館管理系	168,633	1.0%	
觀光休閒系	508,053	2.9%	
服飾設計系	430,353	2.5%	
時尚設計系	300,000	1.7%	
時尚經營管理系	442,756	2.6%	
表演藝術系	813,274	4.7%	
車輛工程系	1,926,464	11.1%	
影視傳播系	1,412,271	8.1%	
戲劇系	987,110	5.7%	
通識中心	565,458	3.3%	
圖書與資訊中心	3,204,259	18.5%	
合計	17,340,699	100%	

(三)、經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性

109 年度經常門執行，依據本校 108~110 學年度校務發展策略之「系(科)特色精進」、「教師教學提升」、「學生學習促進」、「地區產業鏈結」、「在地關懷營造」、「友善校園經營」、「行政效能提升」、「地區產業鏈結」等策略進行連結支用規劃，同時結合深耕計畫之「教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高校公共性」與「落實社會責任」等面向發展進行連結，作為本校改善教學與師資結構，同時提升實務教學品質，以發展校務計畫的辦學特色。此外配合系(科)規劃增聘具有實務經驗之助理教授以上之師資與技術教師，加強推動教師從事產學合作技術與實務研發、參與深度實務研習與深耕產業服務，並補助教師進修與進行多元升等，以及持續獎勵教師纂教材、教具製作，並推動實務教學等，以完成本校之校務發展策略規劃的目標。各項經常門支用項目與校務計畫策略關聯性，如表 2-3.6。

表 2-3.6 項經常門支用項目與校務計畫策略關聯性

支用計項目		校務發展計畫
改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	教師教學提升策略、學生學習促進策略、地區產業鏈結策略、財務結構健全策略
	提高現職專任教師薪資	
	現職專任教師彈性薪資	
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	
	研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)	
	研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	
	進修	
	升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	
學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	友善校園經營、地區產業鏈結策略、在地關懷營造策略、招生推廣成長策略
	學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	
	其他學輔相關工作經費	
行政人員相關業務研習及進修		行政效能提升策略
改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		系(科)特色精進策略、學生學習促進策略、地區產業鏈結策略
其他	資料庫訂閱費	系(科)特色精進策略、學生學習促進策略
	軟體訂購費	

109 年度各項經費之編列狀況請參閱附表 9，各項分配比例說明如下(不含資籌款)：

1.109 年度經常門佔整體發展經費獎補助 50%，經費(不含自籌款)計劃分配如下：

- (1) 經常門經費中 81.50%用於改善教學、教師薪資及師資結構。
- (2) 經常門經費中 3.75%用於學生事務與輔導工作之相關業務。
- (3) 經常門經費中 0.92%用於行政人員相關業務研習及進修。
- (4) 經常門經費中 5.51%用於改善教學相關物品（單價 1 萬元以下之非消耗品）。
- (5) 經常門經費中 8.33%用於資料庫訂閱費與資訊軟體訂購費。

2.改善教學及師資結構，連結 108~110 年中長期校務發展策略計畫重點如下：

- (1) 積極延攬具實務經驗高階師資，並鼓勵教師進行多元升，提升系科實務專業教學能力與助理教授以上師資比率。
- (2) 獎勵補助專職教師進行產學合作技術研發，並從事應用型實務研究，並將研發或實務應用之技術及設計融入教學。
- (3) 鼓勵教師第二專長進修與參與深度實務研習或深耕服務，落實技職教育法規定，獎勵補助教師實務研習與研究或服務，以及產業融合深耕產業，將研習與服務成果帶入教學，提升教師產實務教學與研發能力。
- (4) 推動實務教學，教師將產業研習與研究成果融入教學，獎助教師改進與創新教學進行編纂教材、自製教具，提升教學成效。
- (5) 強化實務教學與研究連結產學技術合作提升職能教學與學習成效，研究與產學合作連結實務課程，學生學習結合產學合作，進行校外實習，回饋實習實習成果，以改善教學與課程，降低學用落差，提升就業率。
- (6) 結合校務時尚民生產業之特色發展與深耕計畫的教學提升策略發展，執行完成：
 - (a)產學計畫與產業接軌建立長期合作開發，並訂定共同發展商品之核心技術，發展產業所需的技術與專業課程。
 - (b)與產業合作舉辦專業教師教學相關研習活動，發展產品核心技術，教師實務教學內容能與產業連結，開設實習課程，降低產學落差。
 - (c)與企業合作校外實習課程，強化學生實作與業界經驗能力，強化畢業生就業輔導與落實回饋機制，提升學生就業相關性與就業率，達成畢業即就業之目標。
 - (d)訂閱全校與系科共通使用電子資料庫，提供師生查閱，提升學習與教學成效。
 - (e)優化數位教學環境與程式語言能力，提升學生數位學習成效、自主學習能力，以及適應新產業與創新創業能力。

3.學生輔導事務，109 年計劃執行重點如下：

- (1) 優化社團活動力，肯定社團活動對同學學習、生活輔助的功能，著重協助各系學會的健全發展，協助推動系務發展與活化有關活動。

- (2) 強化高關懷群之分眾輔導，針對高關懷群學生、定期觀察生、身心障礙學生訂定輔導計畫，以專業與個別化的諮商服務，支持與協助學生生活及心理適應。
- (3) 推動社區關懷服務與學習、惜食分享活動與營造地方創生再造，進行專題講座課程、公共服務及勞作教育，鼓勵學生加入服務性社團，從事社區關懷服務。

4.行政人員相關業務研習及進修：獎勵進修、舉辦研習與行政 E-化系統，提升行政效率。

(四) 專責小組、內部專兼任稽核人員之組織辦法及成員名單

1.相關組織會議資料及成員名單(詳如其他相關附件一、二)

(1)專責小組(詳如其他相關附件一)

I. 組織辦法。

II. 成員名單（請註明服務系所／單位、職級、行政職務等資訊）。

III. 審議「本（109）年度」支用計畫相關會議紀錄（包括簽到單及相關附件）。

(2)內部專兼任稽核人員(詳如其他相關附件二)

I. 選任或組成機制（辦法）。

II. 稽核人員名單（請註明服務系所／單位、職級、行政職務等資訊）。

III. 稽核人員相關背景及專長說明（請條列簡要說明）。

2.獎勵補助經費支用相關辦法或制度（最新適用版本）(詳如其他相關附件三)

I. 經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法。

II. 請採購規定及作業流程。

III. 內部控制制度中有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範。

參、前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形（參考附表 10）

肆、109 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表（參考附表 11~19）

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之光碟電子檔

參考附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表

項目		年度	核配 109				
			科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
學校類型				✓			
							依指標核配
項目		年度	<u>106</u>		<u>107</u>		<u>108</u>
學生人數			4,442		4,925		5060
教職員人數	專任教師		155		160		159
	兼任教師		167		191		226
	職員		83		103		103
全校生師比			20.30		20.30		21.30
校地及校舍面積	校地面積		75,082.00		75,284.36		75,229
	校舍面積		58,230		58,230		58,230
	每生平均校地面積		21.03		19.27		19.36
	每生平均校舍面積		16.31		14.90		14.99
全校新生註冊率			69.65%		72.17%		77.44%

- 備註：
1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
 2. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

參考附表 2：前一（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	前一(學)年度學校年度校務發展						前一(學)年度學校 總支出(E)		前一(學)年度學校 總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府 部門經費 (D)	學校	附設 機構	學校	附設 機構
			私校獎補 助計畫	高等教育深 耕計畫	其他					
經費	123,474,272	27,041,530	39,042,934	15,095,090	36,767,761	5,526,957	570,215,541	—	601,817,333	—
占學校總支出比率	21.65%	4.74%	6.85%	2.65%	6.45%	0.97%	—	—	—	—
占學校總收入比率	20.52%	4.49%	6.49%	2.51%	6.11%	0.92%	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出；前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
5. 統計時間：107年1月1日至107年12月31日或107年8月1日至108年7月31日止。

參考附表 3：106~108 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
<u>106</u>	15,973,486	70.00%	6,845,780	30.00%	2,437,528	70.00%	1,040,558	30.00%	26,297,352	26,297,352	100%
<u>107</u>	27,330,054	70.00%	11,712,880	30.00%	4,154,168	70.00%	1,780,358	30.00%	44,977,460	44,977,460	100%
<u>108</u>	14,337,254	50%	14,337,254	50%	2,150,588	50%	2,150,588	50%	32,975,684	32,975,684	100%

備註：總計=獎勵補助款資本門及經常門之金額+學校自籌款資本門及經常門之金額。

參考附表 4：前一（學）年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之 原因分析	投入經費		
				總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
教師教學提升-推動創新改進教學與改善師資	1.教師教學研習與改善 2.增聘業界實務教師 3.數位教材製作 4.教學評量 5.優良教師遴選	1.改進教學-編纂教材 21 案、改進教學-製作教具 3 案、改進教學-推動實務教學 25 案、教師研習 8 案、自辦研習 13 案、進修 7 案、升等送審 1 案。 2.2 年內新聘教師 16 人。 3.編制數位教材 5 件。 4.合計 2346 門課程受評，受評教師 738 人次。 5.遴選優良教師 11 人。	-	\$10,830,475	\$9,946,488	91.84%
學生學習促進-提升學習環境，推動執行教學品保	1.精進數位學習環境 2.活化學生歷程檔案 3.學業分級輔導制度 4.增建專業教學設備 5.開設多元通識課程 6.加強實習與證照輔導 7.校外參訪與職場體驗 8.就業輔導與畢業生追蹤	1.資料庫訂閱 2 件、圖書館自動化與圖書期刊 1 式。 2.建立學生學習課程預警與提供全校師優質的數位學習環境、進行更新骨幹核心交換器 1 件、增加網管交換器 2 件。 3.完成 107 新生英文及數學分級輔導教學 43 人 4.依年度計畫完成專業教室物品與專業教學設備。 5.多元通識課程 9 門。 6.證照輔導課 14 班。 7.校外參訪與職場體驗 20 場	-	\$36,300,659	\$25,093,600	69.13%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之 原因分析	投入經費		
				總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
		8.調查追蹤 107 年畢業生人數合計 928 人。				
系科特色精進-課程務實化，課程連結產，進行校外實習	1.開設創意務實課 2.鼓勵專利發明 3.專業證照輔導 4.產學合作研究 5.校外實習	1.業師實務教課程 100 門。 2.專利 7 件。 3.證照數總計 861 張 4.獎勵研究計畫 35 件、公民營產學研究 139 件。 5.校外實習 836 人次。	缺乏發明專利，由於審查時效性，教師多以新型專利申請為主。持續鼓勵教師申請發展發明專利	\$14,221,949	\$1,901,250	13.37%
系科特色精進-進行跨領域學習活動、建置特色專業教室、獎勵補助學生競賽	1.建置特色專業教室 2.跨領域專業課程 3.核心課程競賽化	1 建置特色專業教室 1 式。 2.跨領域專業課程 5 門。 3.補助學生競賽活動 335 件、競賽獲獎 324 件。	-	\$21,192,542	\$0	0%
友善校園經營-更新校園設施與輔導師生	1.校園安全與校舍整修 2.改善宿舍生活設施 3.規劃學生社團活動空間 4.學生社團參與公益活動 5.建立社區間良好公共關係 6.訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力	1.校園安全、校舍整修之改良 1 式。 2.宿舍修建 1 式。 3.社團活動中心空間整修 1 式。 4.學生社團參與公益活動共計 10 案。 5.建立社區間良好公共關係共計 15 案。 6.外聘社團指導教師 12 人，其他學輔工作 23 案，學輔經費社團幹部訓練相關活動共計 7 案。辦理校內專兼任教師輔導知能研習，活動	-	\$43,137,625	\$680,000	1.58%

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之 原因分析	投入經費		
				總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
	7.提升專業輔導人力與落實三級預防工作，進行高關懷與弱勢特殊學生專業輔導，全校師生健康關懷	執行 11 場次，共 792 人次。 7 專兼任專業輔導人員：約聘諮商心理師 2 人、兼任心理師 2 人、約聘資源教室輔導員 5 人。				

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校最近一(學)年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於最近一(學)年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
5. 統計時間：107年1月1日至107年12月31日或107年8月1日至108年7月31日止。

參考附表 5：109 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如:學校自 籌款、科技部等)	質化	量化
				資本門	經常門				
<p>校務發展計畫：</p> <p>1.系科(特)色精進策略：強化專業課程，建立系(科)特色</p> <p>2.學生學習促進策略：加強課程多元與考評，提升數位學習與教學品質</p> <p>3.地區產業連結策略：深化產業連結，推動產學合作</p>	<p>深耕計畫：</p> <p>1. 落實教學創新及提升教學品質：</p> <p>2. 學校特色發展-職能傳承人才培育中心與產學研究發展</p> <p>3.善盡社會責任- 芭比娃娃的故鄉-泰山文化產業創新再造計畫。</p>	<p>策略-1-發展創新教學、改善教學品質。策略-2-推動組織教學社群，創新教材與教具，優化教師專業。策略-3-建構學習歷程資訊與跨領域多元自主網路學習環境。策略-4-建構學生創新創業環境。策略-5-開設跨系生活化程式語言應用課程</p>	<p>各系教學設備(如附表11)改善提升教學品質：</p> <p>1.數媒系 採購多媒體與教學電腦設備</p> <p>2.電機工程系 提升冷凍空調與水電裝修實習相關設備</p> <p>3.機械系 採購成形機、繪圖機與教學電腦設備</p> <p>4.妝品系 建置整體造型教室設備</p> <p>5.資科系 採購高速攝影穩定系統</p> <p>6.創設系</p>	12,694,860	0	6,724,444	3,721,955	<p>1.數媒系 (1)加強學生有關電腦及網路的相關知識與技能。(2)增加相關電腦認證的及格率。(3)充實 e 化教學設備。(4)開啟學生養成自動學習與相互研討的習性與能力，藉以提高學生學習動機與成就。</p> <p>2.電機系 開設技能檢定證照培訓課程，優化證照培訓場所，提升電機工程系水電工程、冷凍空調課程使用，以及自來水配管、冷凍空調技能檢定證照訓練。</p>	<p>1.數媒系 運用相關設備課程數：3 門。運用相關設備總修課：500 人次。技能檢定(證照)：15 張。簽訂產學合作：2 件。簽訂產學合作技轉金共計：2 件。校外實習：學年 3 人次。學生專題 8 件。創新教材 2 件。修讀程式語言 5 人次。</p> <p>2.電機系 運用相關設備課程數：3 門。運用相關設備總修課：150 人次。技能檢定(證照)：30 張。訓練學生取得自來水配管丙級與冷凍空調丙級約 30 人次。</p> <p>3.機械系</p>

		<p>採購多媒體教學與電腦設備</p> <p>7.餐管系 配合餐飲管理系之課程發展，採購餐飲相關專業課程設備</p> <p>8.旅館系 提升房務、客房服務等專業設備。</p> <p>9.觀休系 採購健身與電腦網路的相關專業設備之。</p> <p>10.服飾系 採購電腦服飾設計攝影教學與電腦設備</p> <p>11.時尚系 採購縮鞋頭機(旋梭)與超音波縫合機。</p> <p>12.時經系 採購網路經營與電商直播設備。</p>					<p>3.機械系 培養學生積極參與產學合作與專題製作競賽，使學生具備產業所需技術能力與職場競爭力。</p> <p>4.妝品系 強化專業教室教學設備，以達到培養學生務實致用之技術能力，符合產業人才需求。</p> <p>5.資料系 導入國內產業需求的專長訓練，以強化本系學生之核心競爭力。</p> <p>6.創設系 有助於「創意實踐」、「美學素養」、「設計繪圖」與「技術整合」等核心能力之培養</p> <p>7.餐管系 配合餐飲管理系之課程發</p>	<p>運用相關設備課程數：6 門。運用相關設備總修課：200 人次。技能檢定(證照)：15 張。學生專題 4 件。</p> <p>4.妝品系 運用相關設備課程數：10 門。總修課人次：約 400 人次。技能檢定(證照)：5 張。校外實習人數：2 人次。</p> <p>5.資料系 運用相關設備課程數：3 門。總修課人次：30 人次。技能檢定(證照)：20 張。簽訂產學合作共計：1 件。簽訂產學合作技轉金共計：1 件。校外實習人數：學期總計 50 人次。學生專題/或畢業製作總計 2 件。學生參與競賽 2 人次。</p> <p>6.創設系 運用相關設備課</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		<p>13.表藝系 採購流行音樂器材</p> <p>14.車輛系 採購汽車與機車修護相關設備，建構專業實習教室</p> <p>15.影傳系 採購導播與燈光教學設備</p> <p>16.戲劇系 採購影視拍攝與剪輯等相關教學設備</p> <p>17.通識中心 教學儀器設備改善進行(1)改善教學環境、提升教學品質增加學習效果。(2)改善學生體能，提昇健康運動及生活</p>				<p>展，採購餐飲相關專業課程設備；提供專業教師於實作課程教學，讓學生更能清楚觀摩教師製作過程，以達到學生於實作階段清楚流程及製作技巧，提昇學生相關就業技能。</p> <p>8.旅館系 強化客房服務等專業設備之添購，使旅館相關實習課程之課堂擬真，培養學生成為專業旅館服務人員，提升教學環境與成效。</p> <p>9.觀休系 改善e化教學設備，維護教育品質，並提供強學生有關電腦及網路的相關知識與課程</p>	<p>程數：5門。運用相關設備總修課：60人次。簽訂產學合作：1件。學生專題5件。學生參與競賽5人次</p> <p>7.餐管系 運用相關設備課程數：10門。運用相關設備總修課：400人次。技能檢定(證照)：60張。簽訂產學合作：3件。簽訂產學合作技轉金共計：2件。校外實習：暑期人次/學期人次/學年100人次。學生專題2件。學生參與競賽30人次創新教材1件/創新教育1件。開設跨領域學程課程1門/修跨領域課程30人。</p> <p>8.旅館系 1.運用相關設備課程數：10門。運用相關設備總修課：400人次。</p>
--	--	---	--	--	--	---	--

							<p>實作操作使用。透過與體適能及健身相關等專業設備之添購，提昇教學環境成效，強化學生休閒健康與體適能課程之專業知識及操作。</p> <p>10.服飾系 1.提升服飾設計系服裝及織品設計課程，新購相關設備及軟、硬體配件。2.配合服飾設計系教學目標之需求，採購相關之新設備與相關配件。</p> <p>11.時尚系 培育鞋靴與袋包精品設計製作實務人才。培育文創微型創業之人才。</p> <p>12.時經系 採購網路電商行銷之相關設</p>	<p>技能檢定(證照):40張。簽訂產學合作:2件。校外實習:學年17人次。學生專題4件。學生參與競賽2人。</p> <p>9.觀休系 運用相關設備課程數:9門。運用相關設備總修課:500人次。技能檢定(證照):50張。校外實習:暑期人次/學期45人次/學年人次。學生專題4件。學生參與競賽8人次。修讀程式語言60人次</p> <p>10.服飾系 運用相關設備課程數:8門。總修課人次:180人次。簽訂產學合作共計:1件。校外實習人數:學期總計4人次。暑期總計4人次。學生專題/</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>備，加強提昇教學設備、環境，使教學環境仿業界環境</p> <p>13.表藝系 發展與學習表演藝術之戲劇、舞蹈、音樂等專業知識與技能。</p> <p>14.車輛系 讓教學設備與業界能順利接軌。加強本系實驗室及搭配新能源課程與汽車修護之實務，符合重點發展特色，提升教學品質，達成教學目標。</p> <p>15.影傳系 培育務實致用之影視技術相關專業人才。培育創新積極之企劃與編導相關專業人才</p> <p>16.戲劇系 加強「實作演練」、「業界實</p>	<p>或畢業製作總計100件。</p> <p>11.時尚系 運用相關設備課程數：10門。運用相關設備總修課：930人次。技能檢定(證照)：40張。簽訂產學合作：2件。校外實習：暑期人次/學期10人次。學生專題114件/展演2次。學生參與競賽100人次。創新教材1件。</p> <p>12.時經系 運用相關設備課程數：7門。運用相關設備總修課：260人次。學生專題2件。</p> <p>13.表藝系 運用相關設備課程數：10門。總修課人次：322人次。簽訂產學合作共計：1件。學生專題/或畢業製作總計4件(班展)。學生參與競</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>習」及「就業接軌」，培育符合產業需求的基層與中階戲劇藝術/劇場藝術專業人才</p> <p>17.通識中心 改善教學環境、提升教學品質增加學習效果</p>	<p>賽 23 人次。</p> <p>14.車輛系 運用相關設備課程數：4 門。運用相關設備總修課：300 人次。技能檢定(證照)：15 張。簽訂產學合作：2 件。簽訂產學合作技轉金共計：2 件。</p> <p>15.影傳系 運用相關設備課程數：10 門。總修課人次：92 人次。簽訂產學合作共計：3 件。學生專題/或畢業製作總計 3 件。學生參與競賽 5 人次。</p> <p>16.戲劇系 運用相關設備課程數：8 門。總修課人次：72 次。簽訂產學合作共計：1 件。學生專題/或畢業製作總計 2 件。</p> <p>17.通識中心 共同科目 2000 人次；博雅通識</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

									1000 人次。 中文閱讀寫作能力 300 人次。
校務發展計畫： 1. 學生學習促進策略 2. 教師教學提升策略 3. 友善校園經營策略	深耕計畫面向： 1. 落實教學創新及提升教學品質 2. 建構學習歷程資訊與跨領域多元自主網路學習環境 3. 建構學生創新創業環境	圖資中心教學儀器設備與圖資中心相關儀器設備改善 (附表 12)： 1 提供全校師優質安全的數位學習環境。2. 逐年汰換圖資中心電腦設備，強化學生數位學習設備之目的。	圖資中心資訊教學設備改善	618,888	0	1,728,666	400,000	1. 提升視聽室使用率 2. 視聽室及多功能學習區設備汰舊換新 3. 書架汰舊換新 4. 為提供全校師生優質的數位學習環境，學生實習電腦更新	1. 增加 50 人次使用。提升 3% 使用率。2. 增加存放空間 10%。3. 圖資中心 E204 多媒體檢索區學生實習電腦更新，預計每學期 6 個班，每週約 240 位學生使用。
校務發展計畫： 1. 學生學習促進策略 2. 地區產業連結策略 3. 教師教學提升策略	深耕計畫面向： 1. 落實教學創新及提升教學品質 2. 建構學習歷程資訊與跨領域多元自主網路學習環境 3. 建構學生創新創業環	學生學習促進策略-精進數位學習環境、活化學生歷程檔案	圖書館相關設備改善包含軟體教學資源圖書館自動化、圖書期刊及教學媒體設備等	1,454,456	0	795,533	0	1. 提升視聽室使用率 2. 視聽室及多功能學習區設備汰舊換新 3. 書架汰舊換新	增加中西文圖書典藏率 1%。圖書電子化提高借書率 5%

	境									
校務發展計畫： 1.在地關懷營造策略 2.友善校園經營策略	深耕計畫： 提升高教公共性-完善弱勢協助機制，有效促進社會流動	1.友善校園經營-規劃學生社團活動空間、輔導學生社團參與公益活動、建立社區間良好公共關係。2.弱勢扶助學習	學務處： 1.輔導學生社團參與公益活動 2.弱勢助學輔導(1) 課業輔導助學。(2)弱勢輔導證照輔導。(3)弱勢職涯與就業輔導。	0	0	2,479,107	249,911	1.建立校園核心價值並塑造具有特色之校園文化。 2.建立完善弱勢助學機制。	1.社團訓輔相關設備採購，預估可供：全校性活動及校際競賽預計 15 場(含)以上，以及全校社團(約 64 個社團)使用。2.辦理公益活動，每學年約 2-5 個活動。3.弱勢助學與輔導(1) 課業輔導助學 60 人次。(2)證照輔導 120 人次，考取證照 20 張(3) 職涯講座助學金 200 人次。(4)就業博覽會 220 人次。(5)就業媒合說明會 100 人次。	
校務發展計畫： 友善校園經營策略-更新校園設施與安全	輔導師生 建構學生創新創業環境	省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施	總務處：改善監視系統維護監控校園安，參閱附表 15。	1,014,924	0	0	500,000	改善校園在人車安全與資源方面節能，以提升更佳之校園學習環境。	1. 提升校舍公共空間之安全監控 10%。2.改善本校高樓層 5-9 樓之安全性。3.降低本校冷氣耗電量 20%。4. 因應新冠病毒防疫，全面監控出入人員	

									管制，以維學校師生健康安全。
校務發展計畫： 1.教師教學提升策略 2.地區產業連結策略	1.落實教學創新及提升教學品質 2.學校特色發展	1.強化教師結構計畫-增聘業界實務教師、實施教學評量及優良教師遴選 2.教師教學提升計畫-教師至業界研習、數位教材製作、專題課程、產學合作及校外競賽連結	1.強化教師結構新聘教師。2.獎勵研究與研習。3.補助進修與升等。4. 獎勵實務教學、編撰教材與教具製作 5. 進行專題課程、產學合作及校外競賽連結	0	13,323,587	3,067,340	1,902,863	1.提昇師資結構，補助3年內新聘教師薪資。2.教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，提升教師實務能力。3.教師產學合作研究及教學能力提升，將研究產學內容融入教學以改善教學成效。4.鼓勵教師進修，改善師資結構，提升教師多元專長，協助教師升等；獎勵教師實務教學，提升實務教學，鼓勵教師編纂教材與製作教具，活化更新教材與教具。	1.舉辦研習活動場次預估10件以上，教師參與研習活動預估100人次以上。個人研習10件以上。 2.補助3年內新聘教師薪資預估15件以上。 3.獎勵產學合作計畫預估15件、研究計畫預估15件、產學與研究成果融入教學內容案件預估20件。 4.教師進修預估5人次、教師取得學位預估1人、教師送審查預估6件。 5.獎勵產學研究，並將成果進行實務教學預估獎助25案，將成果編纂教材預估25案，以及製作

									教具預估 5 案。技術移轉 5 件以上。
校務計畫發展： 1.在地關懷營造策略 2.友善校園經營策略	善盡社會責任-動社團社區服務活動	友善校園經營計畫-訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力、提升專業輔導人力、師生身心健康關懷、輔導學生社團參與公益活動	1.提升專業輔導人力 2.訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力。 3.購置學輔相關設備，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	565,458	612,500	0	0	1.辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。 2.外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。	1.聘任教師輔導社團預估8件。 2.強化學輔相關物品5件 3.學生事務與輔導活動預估 12 案。
校務計畫發展： 行政效能提升策略	行政效能提升計畫	行政人員相關業務研習及進修	1.提昇行政人員e化與資訊作業能力。 2.加強行政人員之專業能力在職訓練。	0	150,000	0	20,000	因應未來行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，定期舉辦教育訓練及研討會，並鼓勵職員報考專業	行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會 8 場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估 10 人次以上。

								證照以提升專業能力。補助行政人員參與相關業務短期進修與研習。	
校務計畫發展 1.系科(特)色精進策略 2.地區產業連結策略	深耕計畫-發展學校特色	學生學習促進畫-建置特色專業教室、增建專業教學設備	增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品	0	900,000	300,000	910,000	提升實務教學成效，升學生創新能力，開發新產品	採購.改善教學相關物品(1萬元以下非消耗品)預估129件。
校務計畫發展 學生學習促進策略	建構學跨領域多元自主網路學習環境、	精進數位學習環境購置共同軟體資	訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。	0	1,362,500	0	0	訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。	訂購資料庫5件、軟體應用程式授權1式共60套
總計	—	—	—	16,348,586	16,348,587	15,095,090	7,704,729		—

備註：

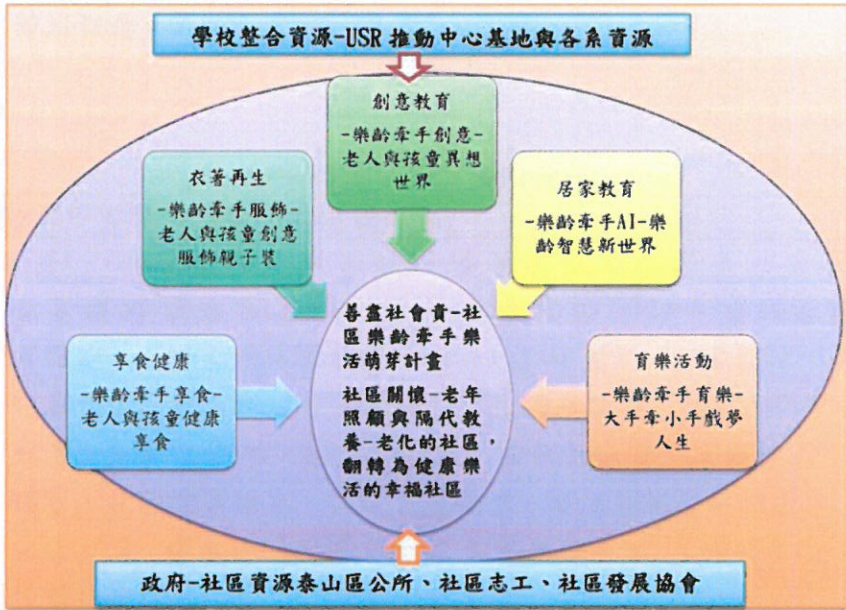
1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任、其他面向...等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。

參考附表6~9：另填列於《109修正支用計畫書附表》excel檔

參考附表 10：109 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

第一部分：校務發展計畫之明確性及可行性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 學校以建立「培育實作力、創新力及就業力之產業人才」之科技大學為發展願景，定位為「具特色領域的產業技術人才培育中心」，目標與定位明確。	感謝委員支持與指導。	
2. 學校調查地方產業發展趨勢，及其關鍵職能與人才需求，並以發展「時尚民生產業」為特色重點，擬定校務展策略，朝向「課程實務化」及「人才產業化」以達成完全就業之辦學目標，整體獎補助經費支用規劃，大致符合學校特色發展之需求。	感謝委員支持與指導。	
3. 學校依據 SWOT 分析結果綜合學校優弱勢與機會威脅，於 108-110 學年校務發展計畫規劃以「時尚民生產業人才培育」作為辦學發展的特色領域目標，同時提出「系科特色精進」、「教師教學提升」、「學生學習促進」、「地區產業鏈結」、「在地關懷營造」、「招生推廣成長」、「國際交流增長」、「友善校園經營」、「行政效能提升」、「財務結構健全」等 10 項策略規劃，頗為明確。	感謝委員支持與指導。	
4. 學院的 10 項校務發展重點，並分為教學基礎發展面向、精進發展面向與建構基礎面向等 9 個面向。對各計畫的內容也有說明，只是說明較為分散。在表 5 的經費使用說明是以一群工作項目呈現，細節對應較難顯現。	感謝委員支持與指導。 108~110 學年度校務發展以培育時尚民生產業專業技術人才」作為辦學發展的特色目標。於計畫中規劃以教師教學提升、促進學習與系(科)特色為教學的基礎發展面向，接續以地區產業連結作為精進的發展面向。此外於學校環境營造上，以招生推廣、健全財務、友善校園與行政效能提升等作為學校建構的基礎面向，並以在地關懷與國際交流增長作為外部環境的精進發展面向，期望能在內、外部的基礎與精進的策略下，運用支用計畫及各項經費聚焦促進發展本校成為地區時尚民生產業特色的技術人培育中心。校務計畫與高教深耕計畫目標與連結，補充說明於表 1-2.2(第 30 頁)，校務工作內容重點列於表 1-3.1(第 37 頁)。附表 5 獎勵補助款之各單位資本門經費細項與使用性質用途，補充與說明於附表 11~15，經常門經費細項與使用性質用途補充與說明於附表 16~19。感謝委員指正，日後將力求與附表 5 能對應進行改善。	

<p>5. 校務發展策略有 10 項計畫，推動重點與目標亦有 10 項，在推動重點各項下有不同之規劃執行重點內容（第 31 頁，圖 1-3.1）。在學校除行政單位外，尚有 18 個科系及一個通識中心，組織龐大，維持費用不足情況下，依賴董事會損資共 2 億餘元，故在校務發展計畫推動量能學校應妥慎規劃。</p>	<p>感謝委員支持與指導。 本校於 109 學年度起，經申請通過後，將 18 個科系調整為 12 個科系(服飾設計系、時尚經營管理系、化妝品應用系、數位多媒體系、表演藝術系、戲劇系、影視傳播系、電機工程系、車輛工程系、機械工程系、餐飲管理系、光觀休閒系)，並於校務計畫發展規劃以時尚民生產業之實務技術人才培育為發展特色，各系之特色領域發展與產業之連結，敬請參閱計畫書表 1-3.2 (第 41 頁)，並規劃人才缺乏或斷層之職能傳承領域為學校系(科)與產業連結發展特，敬請參閱計畫書表 1-3.3 (第 41 頁)，同時亦將逐年依執行情況與產業變遷進行滾動修正。</p>	
第一部分：辦學特色與校務發展計畫之關聯性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 學校根據發展願景、定位與教育目標，分析鄰近工業區產業現況，發掘人才缺乏或斷層之職能傳承領域，明訂以「時尚民生產業職能傳承人才培育與研發中心」作為辦學特色，並能清楚說明校務發展重點與辦學特色項目關聯。學校辦學特色與校務發展策略計畫，尚能有效對應及關連。</p>	<p>感謝委員支持與指導。</p>	
<p>2. 辦學特色在第 10 頁、表 1-2。1 (第 19-29 頁)、表 1-3。1 (第 29-30 頁) 中皆有說明。在表 1-3。1 與第 31-37 頁中則有闡述辦學特色與校務發展計畫之關聯性。辦學特色與校務發展計畫具關聯。</p>	<p>感謝委員支持與指導。</p>	
<p>3. 辦學特色係依食衣住行育樂規劃，各系科進行特色領域之推動，結合學校在地環境，產業現況以進行人才培育，在整體關係性之鏈結受到地緣及現實環境影響頗大。</p>	<p>感謝委員支持與指導。 本校於校務計畫與高教深耕計畫進行連結，互相支持進行時尚民生產業人才培育與研發中心發展計畫，本計畫擬藉由分析鄰近工業區(五股、新莊、泰山、三重、樹林、土城)狀況，規劃科系與產業連結發展重點與產業人才斷層領域，敬請參閱計畫書表 1-3.2 與表 1-3.3 (第 41 頁)，進行共同培育產業人才與研發，以促學校的在地發展特色，執行架構，敬請參閱計畫書圖 1-3-3 所示(第 42 頁)。此外，亦將依執行情況與產業變遷進行滾動修正。</p>	
<p>4. 學校辦理特色與校務發展計畫、高教深耕計畫，就內容、方向而言，應是具有密切關聯性。惟在圖表說明，不易釐清其間關聯對應，宜再補充。</p>	<p>感謝委員支持與指導。 有關本項之疏漏，新增於修正計畫書第 28~36 頁，予以補充說明高教深耕計畫之執行目標、策略與架構，以及高教深耕計畫與校務發展計畫之關聯性。本校第二階段</p>	

	<p>高教深耕計畫共計規劃九項策略子計畫，各策略計畫目標與重點執行工作，以及與校務發展之各策略子計畫及特色之對應關聯性，敬請參閱修正計畫書新增表 1-2.2 (第 30~32 頁)。</p>	
第二部分：前一年度整體展經費支用成效		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 校務發展計畫皆能依照支用計畫書之規劃執行，除了發明專利成果較為缺乏外，目前執行成效亮眼，如透過推動 USR 計畫—「芭比娃娃的故鄉-泰山文化產業創新再造」，進而與產業合作國際產學專班，目前學生已有超過 300 位以上的外籍學生，已獲得相當的成效。</p>	<p>感謝委員支持與指導。 於專利成果上，教師產出成果之專利發明仍需加強努力，因此於校務發展計畫中，推動「地區產業連結策略」之中，除持續鼓勵補助教師與產業合作進行專利發明外，同時亦將積極推動獎勵補助教師進行產學合作與產業技術轉移作，並將做其列為成效評核依據之一。此外，與產業連結之同時，也將持續與產業進行國際產學專班合作，以推廣學校與產業合作之廣度與深度，同時強化本校國際生的培育成效。而於 USR 部分如下題項說明，將持續進行泰山區的地方關懷與營造計畫。</p>	
<p>2. 過去執行多項計畫已成功帶動泰山在地文創產業發展，並再造泰山在地特色，讓學校能與地方產業及人文緊密的融合連結，形成共同的生態文化與產業鏈。</p>	<p>感謝委員支持與指導。 本年度高教深耕計畫中之 USR 計畫將連結畫支用計畫持續地進行泰山地區之地方關懷與營造規劃，計畫架構與目標如下圖所示，此外於子計畫「衣著再生」與「創意教育」兩方面規劃將活動中的作品與地方產業合作，形成共同的生態文化與產業鏈，嘗試達成 USR 之永續經營目標。</p>  <p>The diagram illustrates the USR Plan Framework. At the top is a blue box labeled '學校整合資源-USR 推動中心基地與各系資源'. Below it is a large blue oval containing several interconnected boxes: '創意教育' (Creative Education) with sub-points '樂齡牽手創意' and '老人與孩童異想世界'; '居家教育' (Home Education) with '樂齡牽手AI' and '樂齡智慧新世界'; '育樂活動' (Recreational Activities) with '樂齡牽手育樂' and '大手牽小手戲夢人生'; '善盡社會責-社區樂齡牽手樂活萌芽計畫' (Social Responsibility - Community Senior Hand-in-Hand Leisure Sprout Plan) with '社區關懷-老年照顧與隔代教養' and '老化的社區，翻轉為健康樂活的幸福社區'; '衣著再生' (Clothing Regeneration) with '樂齡牽手服飾' and '老人與孩童創意服飾親子裝'; and '享食健康' (Enjoying Food and Health) with '樂齡牽手享食' and '老人與孩童健康享食'. At the bottom is a blue box labeled '政府-社區資源泰山區公所、社區志工、社區發展協會'. Arrows indicate the flow and relationships between these components.</p>	

<p>3. 前一年度之經費中，私校獎補助費占學校總支出 6.85%，高教深耕占 2.65%，當年度學校總收入尚有盈餘。各項預期成效與實際執行除專利部分因受限於申請時程未如預期外，均顯示順利完成。</p>	<p>感謝委員支持與指導。 校務發展辦學特色-深化產業連結，除將教學與產學研發連結外，於推動產學合作目標中，施行「地區產業連結策略」，除會持續鼓勵補助教師與產業合作進行專利發明之外，將加入教師進行技術轉移作為產學研究發展之實質成效指標，以協助業界技術提昇與教師實務能量發展。學校於 108 年已於產學合作上已較 107 年度成長至 1200 萬以上，同時規劃 109 年度進行技術轉移，於本年度將持續鼓勵老師與業界合作，以及進行技術移轉，預期 109 年可達成預期實質技術轉移指標達 5 件以上(表 2-2.3 第 58 頁)。</p>	
<p>4. 支用成效僅簡略提出量化數字成果，未見質化補充，不易看出整體績效。</p>	<p>感謝委員支持與指導。 前一(學)年度整體經費支用辦理成效質化說明，修正補充於計畫書第 48~49 頁，敬請參閱修正計畫書。</p>	
<p>第二部分：下一年度整體展經費規劃措施之妥適性</p>		
<p>審查意見</p>	<p>學校回應說明及改善情形</p>	<p>備註</p>
<p>1. 資本門之運用主要為教學儀器設備之改善，均已分配至各系，惟部分設備後續可能涉及職業安全衛生規定或使用安全，建議應有相關配套做法。</p>	<p>感謝委員支持與指導。 所購置設備涉及職業安全規定或使用安全部分，除該項設備的放置會依照規定裝置外，同時由本校環安中心列管，並要求購置單位須依照環安衛中心之管考表執行，據以呈報。其相關規定說明如下： 各實驗實習室每學期皆需填報：1.安全衛生自動檢察檢點紀錄表。2.實驗(習)室安全衛生教育紀錄表。3.實驗(習)室安全衛生管理檢核表。4.實驗(習)室場所基本資料表。各單位購置之儀器皆納入該實驗實習室之安全衛生管理範圍。此外使用設備前必須先經過合格使用教師的安全與使用講習，並填妥實驗室安全衛生教育紀錄表以供查核。此外，使用該項設施時須有合格的使用該項設備之教師在場才能使用。</p>	
<p>2. 經常門之經費，除量化指標外，對於質化效益的評量，建議應該予以納入。</p>	<p>感謝委員支持與指導。 計畫經常門量化指標與質化效益評量之修正，補充與修正於表 2-2.2(請參閱計畫書第 56~57 頁)。</p>	
<p>3. 109 年度校務發展計畫仍依 108-110 年之中程發展計畫，並配合高教深耕面向就各子計畫需求逐項編列，尚屬妥適，在質化及量化之預期成效/目標以係為對象陳述，難以看出全校性之整體發展。</p>	<p>感謝委員支持與指導。 108~110 年校務整體發展各項策略目標與預期成效修正補充於計畫書第 57~63 頁。本校 109 年度資本門與經常門經費依校務發展規劃以朝向學校整體發展完成「時尚民生產業人才培育」的特色目標。而於校務計畫提出十項策略，各策略規劃發展目標與指標，如表 2-2.3 所示(敬請參閱第 58~63 頁)，整體發展目標重點在於規劃系(科)特色發展與區域的時尚民生產業連結，並以產業實務職能培訓課程為發展的核心，同時深化業界產學合作與教</p>	

	學連結，以提升教師實務教學精進，達成學生與產業連結的技職專業能力養成，並促進技術創新與產品開發的合作(其重點發展亦與高教深耕計畫中之學校特色發展計畫-職能傳承人才培育中心與產學研究連結)。期能完成學校發展成為培育具實作力、創新力及就業力的時尚民生產業特色領域的技術人才培育中心目標，同時與在地深化連結與關懷地區發展，促使學校能於在地永續經營發展。	
--	---	--

備註：依教育部 **109年3月核配** 函文附件之審查意見進行回覆。

參考附表 11~19：另填列於《109 修正支用計畫書附表》 excel 檔