

tvc049

【黎明技術學院】

110 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

<p>學 校 (請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	<p>校長林明芳</p>
<p>會計單位 主管簽章</p>	<p>會計室簡志宏 主 任</p>
<p>填表單位 主管簽章</p>	<p>研究發展處 處 長 王士賓</p>
<p>填表單位</p>	<p>研究發展處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 110 年 5 月 3 日</p>

目錄

第一部分 學校概況及 109-111 (學) 年度校務發展計畫	1
壹、學校基本資料	1
一、組織架構	1
二、圖書軟體資源	2
三、教學資源投入	4
四、教學設備	5
五、新生來源分析	6
六、基本資料趨勢發展	8
貳、學校校務發展計畫	9
一、近年辦學績效及特色	9
二、校務發展願景	15
三、少子女化因應策略與措施	30
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	40
一、學校辦學特色	40
二、校務發展計畫關聯性	57
三、達成辦學特色之具體與精進策略	58
第二部分 110 年度整體發展經費支用計畫	62
壹、前一(學)年度整體發展經費支用情形	62
一、109 年度資本門經費支用情形	62
二、109 年度經常門經費支用情形	63
貳、110 年度整體發展經費使用原則及相關說明	65
一、整體發展經費使用原則與程序	65
二、資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明	66
三、經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明	68
四、110 年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效	70
五、專責小組、內部專兼任稽核人員之組織辦法及成員名單	84
參、110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 (參考附表 8)	85
肆、110 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表 (參考附表 9~17)	85
參考附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表	86
參考附表 2：前一(學)年度學校年度校務發展(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)一覽表	87
參考附表 3：107~109 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形	88
參考附表 8：110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	88

圖目錄

圖 1-1.1 黎明技術學院組織架構.....	1
圖 1-1.2 本校 109 學年度四技及五專新生之生源分布統計.....	7
圖 1-2.1 課程規劃與學習成效 PDCA 品保流程.....	11
圖 1-2.2 第二階段高教深耕計畫整體推動目標、策略與架構.....	32
圖 1-3.1 整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展架構.....	49
圖 1-3.2 102 學年度畢業生職類別分析.....	50
圖 1-3.3 USR 計畫舉辦與泰山國小合作「大手牽小手」，以及聯合新北社造計畫娃娃文 化與技藝傳承「小美芭比泰山娃娃的奇幻旅程」聯合成果展.....	53
圖 1-3.4 在地關懷營造策略執行架構.....	53
圖 1-3.5 觀光餐飲西語班上課及結訓.....	56
圖 1-3.6 109~111 學年校務發展計畫關聯圖.....	57
圖 1-3.7 學校校務發展目標與特色領域.....	58
圖 1-3.8 產學研發鏈結時尚民生產業之職能人才培育執行架構與執行內容.....	60
圖 2-2.1 本校獎勵補助款經費使用分配與規劃程序圖.....	66

表目錄

表 1-1.1 圖書館藏書與借閱統計表	2
表 1-1.2 圖書館業務自動化	2
表 1-1.3 圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表	3
表 1-1.4 各系(科)專業設備統計表	5
表 1-1.5 電腦教學系統與網路設備	6
表 1-1.6 日四技入學管道分析	7
表 1-2.1 106-108 學年度 SWOT 分析	9
表 1-2. 2 106~108 學年度校務發展策略之執行重點內容	10
表 1-2. 3 107~108 學年度深耕及相關教學計畫執行創新教學相關成果	11
表 1-2. 4 106~108 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數	12
表 1-2. 5 106-108 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數	13
表 1-2. 6 107~109 學年度新生註冊率與人數(每年 10/15)	13
表 1-2. 7 105~108 學年度董事會捐助本校校務發展經費表	14
表 1-2. 8 本校推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效	14
表 1-2. 9 109~111 學年度校務發展 SWOT 分析表	16
表 1-2. 10 108~110 學年度校務發展 SWOT 策略分析	17
表 1-2. 11 109~111 學年度校務發展計畫重點內容與獎補助款支用計畫執行關聯 ..	18
表 1-2. 12 109-111 學年度校務發展策略與執行方案、組織分工與運作機制及管考輔導 ..	21
表 1-2. 13 107 ~109 年度辦理證照輔導班勞動部技能檢定	31
表 1-2. 14 109~111 年度第二階段深耕計畫各項策略與校務發展計畫策略關聯性 ..	33
表 1-2. 15 深耕計畫發展學校特色「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」目標架構 與執行重點	36
表 1-2. 16 社區樂齡牽手樂活萌芽計畫目標、架構、各項子計畫目標與工作重點	37
表 1-3.1 109~111 學年度校務發展重點內容與辦學特色項目關聯性	40
表 1-3. 2 通識中心博雅四大教學領域課程	44
表 1-3. 3 近三年教師每週平均授課鐘點時數	45
表 1-3. 4 近三年教師提出升等人數及通過比率	45
表 1-3. 5 107~109 年度公民營(不含教育部)產學合作計畫	47
表 1-3.6 107~109 年度技術轉移授權金	47
表 1-3. 7 106~109 年度產業學院與產學攜手合作計畫執行狀況	49
表 1-3. 8 102、104 與 106 學年度之畢業生流向調查	50
表 1-3. 9 107~109 年度辦理產業業深度研習活動與補助教師研究	51
表 1-3. 10 109 年度社區樂齡牽手樂活計畫連結系特色專業課程	52
表 1-3. 11 參與教育展及舉行招生說明會統計如表	55
表 1-3. 12 107~109 學年度各專班開班統計	55
表 1-3. 13 106~109 學年度 學位境外學生人數統計表	56
表 1-3. 14 系(科)與時尚民生產業特色發展領域連結規劃表	59
表 1-3. 15 職能傳承與人才斷層或缺乏之程領域與證照規劃	59

表 1-3. 16 109~111 年學校精進策略計畫執行程序/目標與預期效益.....	61
表 2-1.1 108 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃表(含自籌款).....	62
表 2-1. 2 108 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表(含自籌款).....	63
表 2-1.3 105~109 年度 高階師資比情況(基準點：每年 10/15).....	64
表 2-2.1 資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性 (含自籌款).....	67
表 2-2. 2 各系科及中心教學儀器設備經費分配如下：(含自籌款).....	68
表 2-2. 3 項經常門支用項目與校務計畫策略關聯性	69
表 2.2. 4 110 年度資本門經費配合校務發展、深耕計畫執行預期成效	71
表 2-2. 5 110 年度經常門經費配合校務發展、深耕計畫執行預期成效	77
表 2-2. 6 109 ~ 111 學年度規劃校務整體發展之各策略計畫指標	78

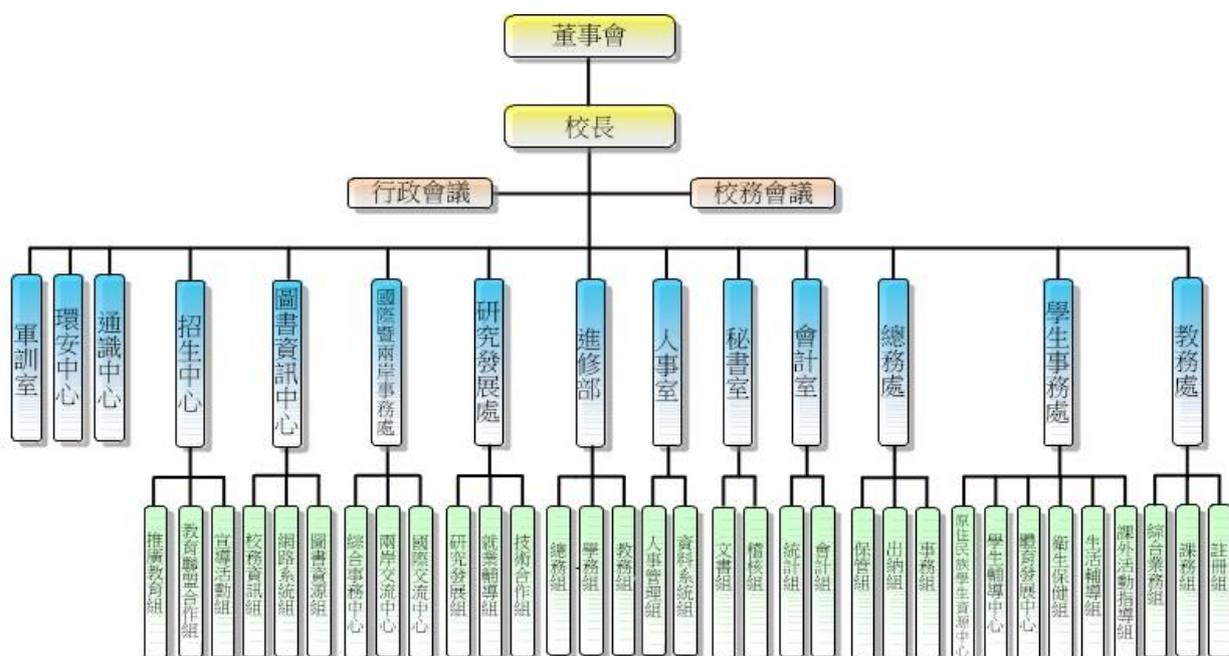
110 年度校務發展及年度經費支用計畫書

第一部分 學校概況及 109-111 (學) 年度校務發展計畫

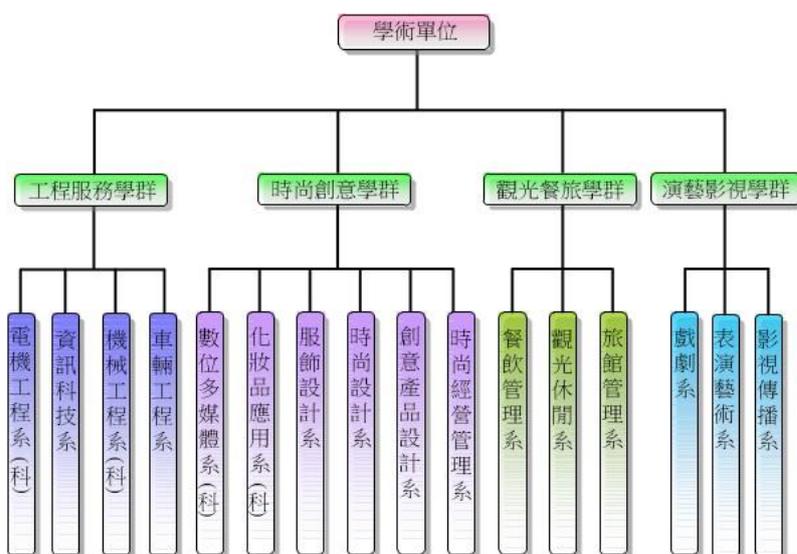
壹、學校基本資料

一、組織架構

本校組織規程經校務會議通過後，經教育部 109 年 12 月 04 日教育部臺教字(二)字第 1090171243 號函示准予備查。此外，為配合政府機關法令之規定及因應社會趨勢所需，本校亦分別成立各項委員會，依規定召開會議並運作，以利全校行政業務之推行。本校組織架構，如圖 1-1.1 所示。



(a) 行政單位組織架構圖



(b) 學術單位組織架構圖

圖 1-1.1 黎明技術學院組織架構

二、圖書軟體資源

本校持續豐富圖書館藏書與數位媒體資源，同時提供圖書館自動化與服務資料，以提供生師借閱資料與學生自我學習成效，目前圖書館藏及借閱，如表 1-1.1，而於圖書館自業務動化，以及圖書館業務自動化系統功能與實施效益，如表 1-1.2~1-1.3 所示。

表 1-1.1 圖書館藏書與借閱統計表

圖書館收藏			
中文圖書			
總類	8,233 冊	哲學類	10,544 冊
宗教類	3,668 冊	自然科學類	21,084 冊
應用科學類	41,663 冊	社會科學類	19,418 冊
史地類	16,660 冊	語文類	28,880 冊
美術類	11,271 冊		
中文圖書小計 161,421 冊			
西文圖書小計 26,890 冊			
中英文圖書合計： 共 188,311 冊			
圖書館非圖書資料			
電子資料光碟及線上資料庫：40 種	現期書報		
電子書：600,329 冊	中、日文期刊：340 種		
視聽資料：8,743 件	西文期刊：12 種		
	電子期刊：14,868 種		
	期刊合訂本：5,243 冊		
圖書館自動化及網路作業			
圖書館自動化概述： 本校圖書館已於 98 學年度更新其圖書自動化系統，目前完成有編目模組、流通模組、公用線上查詢模組(Web2.0)、推薦圖書模組等系統，功能包括：書目資料庫之建立、資料之查詢、統計分析與報表輸出、借閱作業、歸還作業、逾期作業、讀者資料維護、館藏資料查詢、讀者服務、統計分析與報表輸出、圖書推薦、採購經費控管等。			
圖書館服務			
圖書閱覽席位數(個)	318	圖書借閱冊數(年平均數)	19,274
圖書借閱人次數(年平均數)	7,208	光碟資料庫檢索人次數(年平均數)	97,315

表 1-1.2 圖書館業務自動化

年度	系統業者	模組
84	鉅特資訊股份有限公司	DOS 版之編目、流通及公用線上目錄
87	虹橋資訊股份有限公司	編目模組
88	虹橋資訊股份有限公司	流通及公用線上目錄等模組
89	虹橋資訊股份有限公司	期刊模組
93	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
95	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
96	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統

97	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
98	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統公用線上目錄(Web2.0)、推薦系統
99	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統編目模組
100	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統流通模組
102	凌網科技股份有限公司	圖書館整合系統
105	凌網科技股份有限公司	Hyproxy 遠端連線認證管理模組

表 1-1.3 圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表

模組	系統功能	實施效益
編目模組	提供館藏書目資料庫的建立與維護，以 C MARC 及 US MARC 機讀格式為基礎，符合 ISO-27 09 標準，可供檢索、查詢、轉換及轉入、轉出書目資料之用，且可線上轉入其他圖書館書目資料，方便編目作業，共享書目資源。並採用參數設定可符合數位圖書館之不同資料格式需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1.書目查詢與建檔 2.印製新書通報、登錄簿 3.可處理各類型資料 4.線上編目時，若遇相同資料重複輸入，系統能自動警示，並說明原因 5.可自動產生作者號 6.新增、修改或刪除之書目館藏記錄，可即時更新書目資料庫 7.抄錄編目可節省相當資料編目時間
流通模組	<p>管理各項流通業務，處理讀者借閱、歸還、預約等循環性作業，並提供完善的流通規則、權限和各種情況處理之設定，使讀者可在系統允許的範圍內充分利用資源，並提供多樣的統計報告以供館員參考。其主要功能包含：</p> <p>A.流通出納作業：圖書借還、續借、預約、罰款、查詢等作業。</p> <p>B.流通管理作業：流通政策管理、資料檔案維護、每日列印作業、統計資料等報表。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.流通政策的設定，可自動管制還書日期、借閱冊數、逾期日期、遺失賠償、圖書掛失等 2.可線上借還書，節省人力、時間 3.圖書、讀者借閱歷史查詢 4.印製各項統計報表及清單 5.讀者借書到期三天前系統將自動發信通知提醒。 6.讀者借書逾期系統將自動發信催討
查詢模組	提供館員查詢館藏資料，分為書目查詢、號碼查詢及分類查詢及簡易查詢四大類，並提供索引資料瀏覽，方便館員查詢之用。查詢結果可選擇以一般書目資料格式或機讀格式顯示，並可直接連接編目模組與預約圖書而不須跳離查詢模組，方便館員進行資料維護。而 Internet 網際網路 Web 查詢模組，則允許讀者使用 WWW 瀏覽器檢索本館 資料，進行館藏資料、讀者借閱記錄查詢並提供線上預	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供題名、著者、出版者、關鍵字、分類號等多項檢索點查詢資料庫 2.可利用布林邏輯查詢、切截查詢、完整查詢、關係查詢 3.系統可顯示簡略書目、完整書目及機讀編目格式 4.可線上預約 5.藉由電子佈告欄傳達圖書館各項訊息 6.館方與讀者之間可做雙向溝通

	約、續借等服務。	
推薦系統	提供全校師生線上推薦圖書，不需提供完整書目資料，系統會連結各網路書店下載書目資料，此系統可自動比對推薦書是否為館藏複本，立即告知推薦者。	1.提供網路書店完整書目資料 2.直接線上推薦 3.複本自動查核 4.掌握採購進度 5.可查詢各出版社最新目錄
整合系統	1.電子資料庫使用功能 2.電子資料庫瀏覽與查詢功能 3.電子資源整合查詢功能 4.電子資源整合查詢結果後分析 1.電子書、電子期刊查詢及瀏覽功能 2.電子書、電子期刊基本資料及使用管理功能 3.個人化服務功能 4.Web 2.0 讀者互動服務 5.統計功能	將圖書館各項資源整合，透過整合系統一次查詢，來自不同來源(資料庫、電子書、館藏)的相關資
Hypoxy 遠端連線認證管理模組	1.整合本校圖書館整合查詢系統。 2.提供不限個數之電子資源整合設定。 3.讀者端可透過瀏覽器直接使用圖書館訂購之線上資料庫，讀者可不必設定個人 PC 環境，啟動遠端連線認證管理模組並完成帳號認證後(含電子資源管理系統)，即可使用資料庫。	透過遠端認證系統，全校師生可利用校外電腦連線圖書館各項資源，不再侷限一定要在學校使用資料庫。

基準點：109/10/15

三、教學資源投入

本校教學資源，除系(科)聘任業界經驗專業教師與提升教學設備外，並積極申請各項教學相關計劃，以投入本校之各教學資源，說明如下：

- 1.系(科)聘任業界經驗專業教師：**109 學年度教師專任教師數上升至 170 名，助理教授以上師資 114 名(比例為 71.25%)，108 學年度具實務經驗或取得專業證照教師佔全校教師比例逾 75%，109 學年度全校生師比 19.91，日間部生師比 17.14。
- 2.提升教學設備：**109 年除於支用計畫中依規定編列獎勵補助款與配合款資本門經費購置系(科)教學設備與研究、圖書期刊與數位媒體等約 1884 餘萬，於經常門編列一萬元以下教學物品與電子資料庫約 317 餘萬，合計投入總經費約 2,200 餘萬。110~111 年維持每年投入總經費約 2,200 餘萬。

3.各項教學相關計劃

- (1)高教深耕計畫：**109 年高教深耕計畫補助款與配合款，投入創新教學及提升教學品質經費 800 萬，發展學校特色-職能傳承教學 740 萬，合計 1,540 萬，預估 110~111 年每年持續投入約 1,550 萬於教學資源，計畫中已開設創新教學課程、跨領域「微學分」與「微學程」總計 128 門，並進行業師協同教學課

程執行 56 門，以及職能傳承與勞動部辦理之職能證照輔導課程 19 門。此外，為精進教師教學品質並培育優秀人才與建立學習典範，辦理「教師精進計畫」與「教學助理培力計畫」，期能以此共同達成教師教學品質提升，以及精進學生職能與就業力。

- (2) **教育部教學實踐研究計畫**：109 年度執行教育部教學實踐研究計畫投入經費 78.9 萬元，進行食品衛生與餐飲安全 HACCP 課程與地方文史踏查導入國文教學之實踐研究。110~111 年持續申請，預估每年可投入總經費約 85 萬。
- (3) **產學合作鏈結職能培育計畫**：本校推動時尚民生產業研發鏈結職能培育計畫，與產業研發連結職能培育教學相關計畫，109 年度公民營產學合作計畫 197 件計畫，投入金額 104,942,896 元。預估 110~111 年度可持續投入每年約 200 件公民產學計畫與近 2,000 萬經費支援職能教學。
- (4) **弱勢學生助學及輔導**：本校於弱勢助學方面，總計投入 314 經費萬，以學習職能課程教學替代助學，110~111 年度持續投入 310~320 萬經費進行弱勢生助學習與輔導。
- (5) **成立原資中心**：本年經費投入 58 餘萬，成立原住民資源中心，協助原住民之課業與生活輔導，110~111 年度持續投入經費約 58~65 萬，維持原資中心之原住民之學習與輔導工作。

四、教學設備

本校現有 16 個系(科)，各系之教學設備(包含空間設施與專業儀器設備)，依照校務計畫逐年設置以達到教學目標。本校各系空間設施與專業儀器設備之數量與金額，如表 1-1.4。此外，持續優化數位化教學平台與網路環境設施，提升遠距與數位學園教學成效。各電腦教學系統與網路設備說明如表 1-1.5 所示。

表 1-1.4 各系(科)專業設備統計表

系科	電機工程	機械工程	資訊科技	車輛工程	化妝品應用	數位多媒體
數量	1081	1,121	239	248	692	755
金額(元)	46,309,606	68,739,851	20,110,375	15,397,700	28,886,730	24,734,848
系科	服飾設計	創意產品設計	時尚設計	時尚經營管理	觀光休閒	餐飲管理
數量	365	221	298	523	123	702
金額(元)	22,541,792	13,439,158	10,902,442	13,086,392	14,891,646	47,560,023
系科	旅館管理	表演藝術	影視傳播	戲劇系	—	—
數量	201	329	317	18	—	—
金額(元)	14,968,867	35,778,639	44,534,486	2,946,474	—	—

表 1-1.5 電腦教學系統與網路設備

電腦教學	<p>一、電腦教室：統整電腦教室共四間，統籌運用軟硬體資源，目前配合作業系統的脈動，已全面將電腦教室升級為 Windows 10 作業系統。</p> <p>二、非同步遠距教學：建立數位學院教學平台，輔助教學提高教學效果。</p> <p>三、資訊網路架構：配合校園網路建置，建立伺服器集群(Server Farm)與多網卡通道。並建立資訊系統備援機制，以提升資訊服務之品質。</p>		
校務行政電腦化	<p>一、教務、學務資訊系統</p> <p>(一)學籍資訊系統</p> <p>(二)課程資訊系統</p> <p>(三)成績管理系統</p> <p>(四)缺曠獎懲系統</p> <p>(五)學生差假系統</p>	<p>二、人事、會計、總務資訊系統</p> <p>(一)會計、預算及專案管理系統</p> <p>(二)採購、財產、出納系統</p> <p>(三)人事、差勤、薪資系統</p>	
校園網路現況	概況	<p>光纖為主幹，目前以一條 TANet 300M 專線，並具備援 100M 與校園學術網路連線，2 條 300M 光纖專線提供校園無線網路使用；2 條 100M 光纖專線提供宿舍 AP 使用。本校目前有四間宿舍，目前第一與第二宿舍網路為中華電信一床一路專案連線，保障每一床位 6M/2M 獨立頻寬。第三與第四宿舍，為本校自行規劃設計，提供中華電信光世代網路，保障每床學生 6M/2M 網路頻寬。</p> <p>網路主架構為全新高可靠度(HA)架構之二台 FortiGate 501E 防火牆，互為備援。再接到全新的思科(CISCO)核心交換器 9407R。並佐以 Radware Alteon 6024 負載平衡器，接入資訊系統伺服器集群，提供本校資訊系統，以提供優良的資訊服務品質。</p>	
	資訊服務系統	<p>一、學生：</p> <p>(一)學生資訊系統</p> <p>(二)圖書資訊系統</p> <p>(三)網路選課系統</p> <p>(四)數位學園</p> <p>(五)學生歷程檔案</p> <p>(六)LiveABC 英檢資源及英語園區</p> <p>(七)服務台系統</p>	<p>二、教職員</p> <p>(一)教師資訊系統</p> <p>(二)圖書資訊系統</p> <p>(三)數位學園</p> <p>(四)行政資訊系統</p> <p>(五)校園 E 化整合系統</p> <p>三、校友及家長服務系統</p>
	學術網路服務	全球資訊網(WWW)、學生及教職員電子信箱、DNS 服務、無線網路服務	

五、新生來源分析

1. 新生來源分析

本校目前學制以四年制技術系及五年制專科部為主。學生組成以日間部學生為主，約佔全校學生總數 4/5。109 學年度日間部入學新生進行來源

分析，結果顯示本校新生主要來源為新北市、台北市及桃園市。圖 1-1.2 顯示本校 109 學年度四技及五專新生之生源分布統計，主要新生來自新北市，佔新生總數 68.2%。其次為台北市及桃園市，分別佔本校新生總數 9.0% 及 9.8%，其他縣市只佔本校新生總數 13.0%。整體來說本校為區域性之技術學院，新生來源以本校地理位置之周邊縣市為主，佔新生人數八成以上。表 1-1.6 顯示本校 109 學年度各系學生之入學管道以甄選入學與聯合分發為學生主要之入學管道。

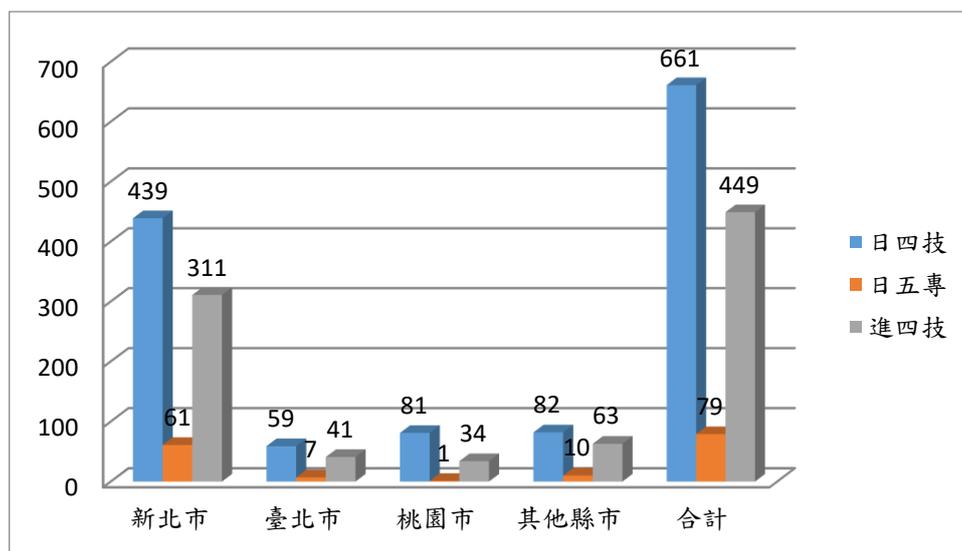


圖 1-1.2 本校 109 學年度四技及五專新生之生源分布統計

109 學年度學生來源統計

日四技新北市 439 人 台北市 59 人 桃園市 81 人 其他縣市 82 人
 日五專新北市 61 人 台北市 7 人 桃園市 1 人 其他縣市 10 人
 夜四技新北市 311 人 台北市 41 人 桃園市 34 人 其他縣市 63 人

表 1-1.6 日四技入學管道分析

系別 \ 入學管道	申請入學	技優甄審	特教單招	特教甄試	單獨招生	運動單招	甄選入學	外國學生	聯合分發	總計
化妝品應用系	0	0	4	0	8	2	48	35	15	112
影視傳播系	2	1	0	0	8	2	29	0	2	44
表演藝術系	27	2	0	1	18	4	28	3	20	103
服飾設計系	0	0	0	1	3	0	18	0	6	28
戲劇系	6	0	0	1	6	4	7	2	4	30
時尚經營管理系	0	0	0	0	4	2	25	0	9	40
車輛工程系	0	0	0	0	5	2	24	1	23	55
電機工程系	5	1	1	0	4	2	7	1	4	25
數位多媒體系	0	2	1	1	4	2	24	0	6	40
機械工程系	3	0	0	0	4	2	20	29	20	78
餐飲管理系	0	3	5	3	14	7	70	63	11	176
觀光休閒系	0	0	1	0	8	6	40	3	9	67
總計	43	9	12	7	86	35	340	137	129	798

六、基本資料趨勢發展

本校 107~109 年度(以每年 10/15 為基準點)全校各學制之學生總計約 4,900~5,200 人；本校於 107 年度起積極配合政府南向政策，辦理國內、外的升學宣導與南向政策專班說明會，同時參與境外各區教育展，使全校學生持續微幅上升，至 109 年度全校學生目前達 5,191 人；全校新生註冊率 107~109 學年度維持於 72~78%；學生就學穩定率介於 75.19~80.49%。107~109 年度專任教職員總人數 262~269 人，其中專任教師從 160 人增加至 170 人，全校生師比維持 20.03 至 21.30，日間部生師比 16.1 至 17.2。109 年度校地面積與校舍面積分別為 75,229 m² 與 58,230m²；每生平均校地面積與每生平均校舍面積分別為 19.36 m² 與 14.85 m²。詳細全校師專兼任教師、生師比、校地與校舍面積與新生註冊率，請參閱附表 1。

本校 108 年度校務發展經費（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費），總計經費為 117,678,809 元整，佔學校總支出與收入比率分別為 20.31%與 20.67%；各計畫之收、支比率，以及學校總收入與支出，請參閱附表 2。

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

(一) SWOT 分析

本校發展結合技職教育環境變遷與區域產業結構發展趨勢，經校外專家學者及系(科)建議及特色發展向，滾動調整中長程校務發展計畫，以朝向為社會培育優質的產業技術人才為發展目標，於 106~108 年度經各方建議之 SWOT 分析，如表 1-2.1，同時針對分析結果綜合本校優、劣勢與機會及威脅，於 106~108 學年度校務計畫擬定七項策略(1)學生學習促進策略、(2)教師教學提升策略、(3)友善校園經營策略、(4)招生推廣成長策略、(5)系科特色精進策略、(6)行政效能提升策略與(7)財務結構健全策略等予以綜合連結的因應本校劣勢與威脅，並且持續的滾動修正與執行改善策略計畫，以協助達成本校教培育「工作理論」與「實務技能」兼具之產業技術人才為目標，同時促進各學制與培訓發展，以促進健全財務，學校永續經營發展。

表 1-2.1 106-108 學年度 SWOT 分析

優勢 (S)	劣勢 (W)
<ol style="list-style-type: none">1. 鄰近台北、新北及桃園三大都會區，招生幅員廣闊。2. 順應產業市場需求，系科轉型迅速。3. 校史悠久，畢業校友遍及各大企業。4. 實務經驗專業師資眾多，技職教育特色明顯。5. 業界關係良好，畢業生就業機會多。6. 董事會結構健全，財務資訊公開透明。	<ol style="list-style-type: none">1. 少子化挑戰嚴峻，部分系科招生不足。2. 教職員工年資偏高，行政效能下滑。3. 補助款金額減少，資源改善及設備購置資源降低。4. 未處於主要捷運幹道，交通相較北市各大學不便。5. 尚未改名為科技大學，招生誘因較低，不易招收優秀學生。
機會 (O)	威脅 (T)
<ol style="list-style-type: none">1. 緊鄰工業區，政府、民間機構等各類實務產學合作計畫逐年增加。2. 與鄰近高中職建立實質合作關係，校際關係良好。3. 參與教育部各項計畫，推動各系特色領域設備更新，提升人才培育需求。4. 董事會投入大額經費建構全新專業教室與校舍，新設系科具競爭力及吸引力。	<ol style="list-style-type: none">1. 學生家長心態仍以高中優先，技職教育仍趨弱勢。2. 學生來源逐年大幅減少。3. 同質系科大幅增加，校際競爭日益激烈。4. 工業類系科就讀意願日亦低落，受限規定難以轉型。

(二) 推動校務發展特色預期目標與成效

本校經 SWOT 分析與評估後，於 106~108 學年度校務計畫中提出七項策略回應本校之劣勢與威脅，各發展策略計畫與執行重點內容，如表 1-2.2。本校之校務發展計畫推動，以教學連結合鄰近區域產業發展與產學合作為重點，配合政府與產業政策，進行產學合作連結校外實習與就業，使學校持

續朝向實務課程結合產業人才培育發展，達成完全就業之辦學目標。

表 1-2. 2 106~108 學年度校務發展策略之執行重點內容

校務發展策略	校務發展策略執行重點內容
學生學習促進策略	1.精進數位學習環境、2.學業分級輔導制度、3.活化學生歷程檔案、4.增建專業教學設備、5.開設多元通識課程、6.開設跨領域專業課程、7.加強實習與證照輔導、8.校外參訪與職場體驗、9.就業輔導與畢業生追蹤。
教師教學提升策略	1.教師至業界服務研習、2.增聘業界實務教師、3.數位教材製作、4.實施教學評量及優良教師遴選、5.業界專家參與校級、系級課程委員會、6.專題課程、7.產學合作及校外競賽連結。
友善校園經營策略	1.校園安全與校舍整修、2.改善宿舍生活設施、3.規劃學生社團活動空間、4.輔導學生社團參與公益活動、5.建立社區間良好公共關係、6.訓練活動舉辦能力、7.提升專業輔導人力、8.落實三級預防工作、9.高關懷與弱勢特殊學生專業輔導、10.師生身心健康關懷。
招生推廣成長策略	1.高中職校協同教學、2.專題製作協助、3.競賽聯誼活動交流、4.產學攜手計畫、5.專業研習辦理、6.資源共享、7.開設產業專班、8.辦理職業訓練、9.開辦企業訓練課程、10.提供個人及企業進修管道、11.專業證照訓練課程。
系科特色精進策略	1.開設創意務實課程、2.核心課程競賽化、3.建置特色專業教室、4.鼓勵專利發明、5.專業證照輔導。
行政效能提升策略	1.建立完善行政流程2.建立備援網路架構、3.電腦與網路設備更新替換與維護設施品質、4.整合 E 化平台、5.建立多元的 E 化環境、6.行政電腦化軟體建置、7.落實內控及內稽制度。
財務結構健全策略	1.強化研究合作，增廣收入來源、2.開辦各項訓練課程、3.鼓勵教師爭取產業合作計畫、4.提高場地、設備使用率，增加場地收益。

(三)校務發展執行成效

106~108 學年度校務發展執行之綜效說明如下：

1.推動教學創新與教學品保 PDCA 機制，提升教師教學與促進學生學習

為達成學校教育發展與人才培育目標，本校擬定教學培育目標 PDCA 課程品保機制流程如圖 1-2.1，依此流程相關的運作，給予各系(科)單位教學回饋與反思，修正教學計畫。107 學年度起校務計畫與支用計畫連結高教深耕計畫執行教學與學生學習之相關計畫，以提升教師教學創新教學、製作創新與編寫教材，開設多元通識課程，各項指標均完成，其各項成效如表 1-2.3。此外亦投入改善數學學習環境與擴建專業設備，完善學生學習歷程檔案，開設跨領域學程，促進學生學習，以達成本校發展為產業技術人才培育中心之目標。

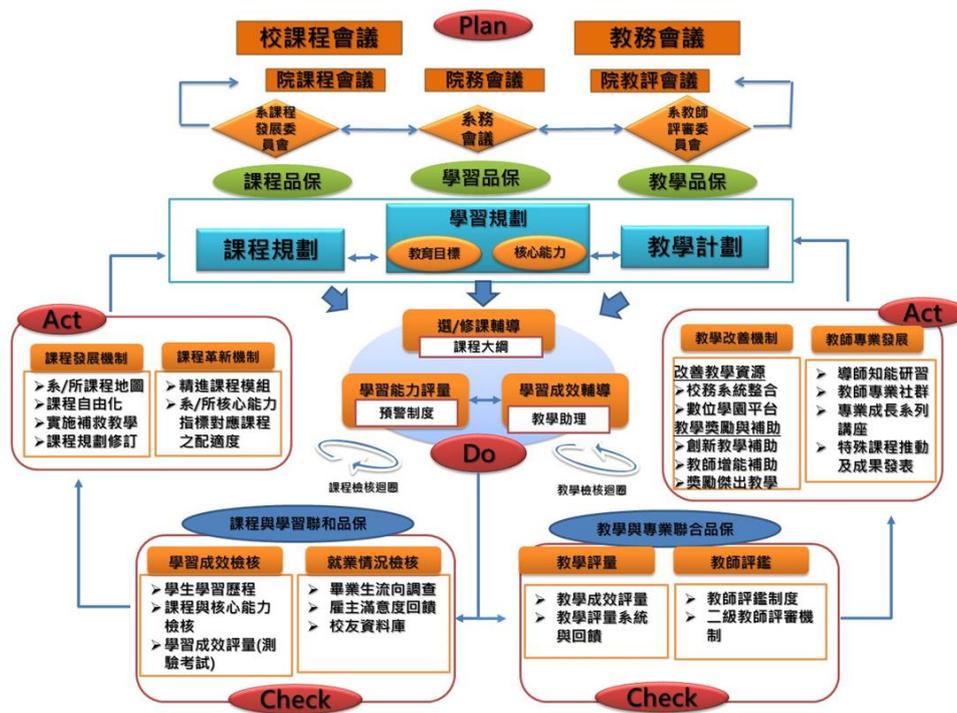


圖 1-2.1 課程規劃與學習成效 PDCA 品保流程

表 1-2. 3 107~108 學年度深耕及相關教學計畫執行創新教學相關成果

學年度	問題導向(PBL)創新教學							
	數量(門)	修課人次	講座	遴聘師資(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材	
107	16	544	29	22	75	31	29	
108	16	583	31	15	74	20	35	
學年度	多元通識課程							
	數量(門)	參與人次	講座(場)	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材	
107	8	587	20	3	16	5(場)	28	
108	8	453	26	5	12	7	28	
學年度	遴聘業師教學							
	數量(門)	參與人次	遴聘(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出		
107	25	981	22	119	25	教材	作品	
108	25	858	41	158	25	41	27	
學年度	專題製作							
	數量(門)	人數	遴聘師資	活動	教材	講座	業師授(次)	作品
107	28	786	8	6	46	4	34	67
108	20	640	5	35	23	5	35	124
學年度	創新教材/教具							
	數量(門)	實體模型(件)	教學圖卡(件)	教學器材(件)	教板組(件)	作品		
107	15	22	91	3	2	18		
108	22	54	5	37	16	20		

2. 規劃系科特色，設置專業設備、獎勵證照、補助競賽、進行跨領域多元學習活動，提升專業職能競爭能力

本校依產業發展趨勢與校務發展特色建置「工程服務」、「時尚創意」、「觀光餐旅」及「演藝影視」等 4 個學群，並規劃系(科)特色與務實課程、建置優質專業設備、聘任業界專業師資，各學群及系(科)特色經營已逐步展露成效，各學群參與國內外競賽屢獲佳績成果豐碩，此外積極輔導學生獲取各職類證照，各成效如表 1-2.4 所示。106~108 學年度獲獎與獲取證照情況說明如下：

- (1) 國際競賽獲獎，106~108 學年度共計 248 件。
- (2) 國內競賽獲獎，106~108 學年度共計 575 件。
- (3) 鼓勵系(科)積極開設進階職能證照課程，鼓勵與獎助學生獲取勞動部證照，106~108 學年度學生獲取證相關專業照數 2862 張，獲取乙證照數 176 張。

表 1-2.4 106~108 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數

競賽獲獎	106 學年度		107 學年度		108 學年度	
	國內	國際	國內	國際	國內	國際
獲獎數	285	60	206	116	84	72
證照數	106 學年度		107 學年度		108 學年度	
學生獲取證照數	999		861		1002	
學生獲取乙級證照數	43		91		42	

(4) 跨領域多元學習活動

(a) 地方政府資源結合產業與跨域實務課程活動

本校承接地方政府推廣計畫，並由系(科)與地方產業連結，同時將教活動內容學融入跨領域多元教學活動，促進學生跨領域服務與學習實踐大學社會責任，如服飾設計、時尚設計、化妝品、創意產品設計、餐飲與表演藝術等系，自 104~109 年持續執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」，將跨領域主題活動內容導入課程教學，並且與產業連結，使學生能跨領域多元學習，每年成果展出跨領域多元學習成果作品超過 200 件。如於新北市政府廣場進行跨領域的動態成果展，參與跨領域活動的本校學生超過 200 人，學習活動成果除了受新北市政府肯定外，同時從跨領域活動的產品製作過程中，做中學而提升學生的專業職能與就業競爭力，成果影片請參閱 <https://www.youtube.com/watch?v=F1f76wjwnA4>。

(b) 高教深耕 USR 計畫結合在地文創及關懷融入跨域實務課程

107~109 年執行教育部 USR 計畫，將跨領域多元教學內容融入 USR 計畫活動中，同時與地方社區、產業，以及中小學合作進行地方文創再造與社區關懷。如 107~108 年「泰山芭比娃娃的故鄉文化

產業創新再造」，並與泰山國小合作「大手牽小手」之USR活動計畫，由黎明師生規劃連結在泰山區公所、地方娃娃志工與產業，以及泰山國小共同合作，除了將USR活動的內容融入創意產品設計、服飾設計、時尚設計、化妝品應用與數位多媒體系等之教學課程中、同時也進行學校跨專業整合學習活動，師生們連結合娃娃達人技術與泰山國小學童之創意整合跨域學習，每年成果展參與人數均超過300人，成果請參閱 <http://hesp.lit.edu.tw/files/13-1038-30909.php?Lang=zh-tw>。

3.課程務實化，進行產學合作與校外實習，人才培育符合產業趨勢與需求

本校以培育產業人才培育為辦學發展目標，各系(科)特色發展結合工程服務、創意設計、餐飲觀光及表演藝術等學群之時尚民生產業領域人才需求，執行「高教深耕計畫」、「再造技優-設備更新」、「技職再造-實務增能計畫」、「產業學院」與「優化技職校院實作環境」等計畫，進行與地區特色產業所需之人才技培育。各計畫設計實務與實作特色課程與產業連結，以降低課程與產業落差，並進行各類產學合作，而與優質企業合作進行校外實習與就業合作，使各系(科)能達成「課程實務化」及「人才產業化」發展，使學校能朝向完全就業的教育目標前進。於校務計畫規劃與推動下，本校於106~108學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數，如表1-2.5所示，本校科系積極地持續與產業連結，每學年校外實習人數預估維持於500人以上，而提供學生完善的實習選擇，以協學生了解產業面貌，並且能與就業接軌。

表 1-2.5 106-108 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數

項目	106 學年度	107 學年度	108 學年度
實習學生(人數)	417	511	572
實習廠商數(家)	231	189	161

4.教學成效獲社會認可，加強海外交流，註冊率穩定

本校致力於實務職能教學，強化課程務實致用與產學接軌，培養學生誠懇、務實態度。教育理念及教學成效已逐漸獲得社會大眾認可。在少子化嚴重衝擊下，本校107~109學年新生註冊率持續維持70~78%左右，國際學生逐年增加，109學年度達520人，各年度新生註冊率，如表1-2.6。

表 1-2.6 107~109 學年度新生註冊率與人數(每年10/15)

學年度	107	108	109
新生註冊率 (人數)	72.17% (1343)(含境外生)	77.63% (1423)(含境外生)	72.43% (1287)(含境外生)
國際生總人數	294	374	520

5.推動友善校園環境，改善校園與教學環境設施，董事會捐助，永續發展

學校每年除了持續投入系(科)硬體設施與空間修繕外，董事會亦全力

支持與捐贈校務發展所需各項資源，105~108 學年度對學校捐贈總金額達 2 億 1 千 7 佰萬以上，無償為學校建置專業教學教室與設施，並改善校園環境安全，105~108 學年度董事會捐助本校校務發展經費，如表 1-2.7，顯見學校與董事會致力於系(科)專業特色與學校永續經營的決心。

表 1-2.7 105~108 學年度董事會捐助本校校務發展經費表

項目	經費(元)	使用校務發展面向
專業教室與設備	149,540,421	系科特色精進
學生宿舍	45,636,040	友善校園經營
土地改良	6,227,529	友善校園經營
現金捐贈	16,000,000	友善校園經營
總計	217,403,990	

6. 推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法及成效

本校積極推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力與實務經驗。目前依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，明確規範與推動教師進行產業研習或研究作業。此外，本校亦特別組成校級「黎明技術學院研究發展及產學合作審查委員會」促進全校教師進行產業研習或研究的執行。而於 104 年 11 月完成全校各系教師進行產業研習或研究期程規劃，並於之後的每學期進行法規適用的教師審定，同時各系配合教師授課進行調整教師各項產業研習或研究安排，以促使教師完成技職教育法第 26 條規範。

本校教師目前進行產業研習或研究具有三個方向規劃，並編列相關經費推動，各項作法說明與成效，如表 1-2.8。另外，為於 110 年 11 月 20 前提升教師考完職教育法第 26 條規範目標，本校於持續辦理教師進行產業研習或研究工作坊，107~109 年辦理狀況，如表 1-2.8，以積極協助教師完成產業研習或研究，此外亦制定輔導措施，協助未通過考核之教師。同時每年亦獎勵補助教師進行研究，促進教師產學合作經驗，以協助教師通過考核。本校目前教師 170 位，而於 110 年 10 月考核點，需完成考核之教師計有 113 位，至目前累計有 80 位教師完成考核，完成率為 70.8%。

表 1-2.8 本校推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效

具體規劃	推動作法	成效說明
教師至合作機構或產業實地服務或研究	教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫、教育部獎補助款提昇教師「研習類」、學校補助教師自提產業深耕服務	107~108 年度教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫 4 位教師完成深耕服務。108 教育部獎補助款提昇教師「研習類」3 位教師完成深耕服務。109 年度教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫 1 位教師進行中。

教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案	教育部獎補助款提昇教師「研究類」與學校補助教師產業合作計畫與技術轉移	107~109 年度教師與合作機構或產業進行產學合作計畫與技術轉移，完成考核計有 70 位教師。	
教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習	教育部獎補助款提昇教師「研習類」	系(科)至校外合作機構辦理產業研習，106 年度 4 案計有 63 人參加、107 年度 8 案 65 人參加、108 年度 8 案，103 人參加。109 年度 13 案，133 人參加。	
推動教師產業研習或研究之成效			
項目	107 年度	108 年度	109 年度
教師至產業深耕服務	1 人	6 人	1 人
教師參與專業產業深度研習	65 人次	103 人次	133 人次
自辦產業研習	8 場次	8 場次	13 場次
獎補助款補助教師研究	36 件/1,901 仟元	41 件/1,511 仟元	40 件/1,348 仟元
民間產學合作計畫件數/總金額	76 件/10,262 仟元	85 件/12,439 仟元	67 件/10,281 仟元
通過技職教育法 26 條教師累計人數/通過比例(104.11.20 前到校教師)	12 人/12.6%	40 人/42.1%	80 人/70.8%

二、校務發展願景

(一)學校目標、定位及發展願景

本校以「誠、樸、精、勤」為中心辦學理念，其意旨在培養學生誠懇正直之健全品格、樸厚務實之生活習性、日益精進之知識技能，以及勤勞奮發之工作態度，而能為產業培育科技與人文並重，學識才德兼備的專業人才。學校營運面對社會環境與產業變遷的挑戰，經 SWOT 內、外部分析，而將學校以發展「**具有特色領域的技術人才培育**」為定位。此外，調查鄰近區域產業發展趨勢，以及產業關鍵職能與人才需求連結節學校系(科)特色發展，遂以發展「**時尚民生產業**」為特色重點，並規劃 109~111 學年度校務發展計畫以「**具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才培育**」作為辦學發展特色目標，以培養時尚民生產業所需之技術專才與技術研發，全力培育產業需求之務實專業人才，達成「**完全就業、永續經營**」發展願景。

(二)依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略或子計畫

本校依據校務發展研究、社會狀況、高教環境與產業變遷，並分析學校各系(科)與區域產業連結發展特色，經校外專家學者、校務發展委員會與系科建議，進行校務發展計畫規劃，以因應社會變遷，期望為社會提供更多優質技職專長，並作為本校經營發展方向。於是參酌各方意見與資訊滾動修正校務發展之 SWOT 分析，其結果，如表 1-2.9，以極大化「S 與 O」，極小化「W 與 T」為原則，並將分析結果轉化為 SWOT 策略分析，如表 1-2.10，同時規劃校務發展之 4 個面向與 12 項策略及其執行方案，如表 1-2.11，以推動本校達成校務發展目標與願景。

表 1-2.9 109~111 學年度校務發展 SWOT 分析表

Strength：內在優勢	Weakness：內在劣勢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 立校 50 年，資源與基礎豐厚，具良好知名度。 2. 學校制度完善，財務規劃穩健經營，並設有專責稽核機制。 3. 組織架構單純，行政效率高，學校規模輕巧，順應產業趨勢轉型迅速。 4. 系科發展特色教學專業設備，具有完善合格勞動部合格甲、乙、丙級專業證照培訓與考場合計 25 處，可提供職能培訓與辦理技能檢定。 5. 時尚設計、餐旅、車輛與表演影視等新系科齊全，配合傳統電機與機械工程系(科)進行時尚民生產業人才培育發展與跨領域整合。 6. 系(科)專業職能與時尚民生產業連結，發展特色定位受社會肯定，學生人數逐年增加。 7. 系(科)教師具實務經驗，技職教育特色明顯，能輔導學生獲取職能證照及參加各類競賽，師生連續獲得教育部技職之光肯定。 8. 董事會結構健全，財務資訊公開透明，支持辦學，持續捐助學校建設發展，俾使學校永續發展經營。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地理區位不若台北市區其他學校，交通方面較為不利。 2. 校地位於山坡，地形空間受限制，校地開拓不易。 3. 文創設計、表演影視及餐旅高階實務師資不易聘請，人才拓展規劃缺乏。 4. 學生素質與辦學績效聲譽有待加強。 5. 轉型迅速，部分專業師資調整無法同步。 6. 文創設計、表演影視及餐旅等領域系(科)多，工業製造研究能量較為有限，不易爭取計畫經費補助。 7. 尚未改名為科技大學，與一般傳統大學相較，技術學院招生誘因較低，不易招收優秀學生。同時由於國內學生與家長觀感與認知，以及國外(東南亞)普遍認為技術學院為補習學校，致使國內外招生皆相當艱困。
Opportunity：外在機會	Threat：外在威脅
<ol style="list-style-type: none"> 1. 緊鄰林口、新北、泰山、龜山與樹林工業區，地方產業凝聚，產學合作資源豐富，學生就業方便，職能證照與人力培訓教育需求多。 2. 傳統產業面臨轉型與人才斷層，機電、機械、服飾及餐旅服務等相關產業需大量就業人才。 3. 與鄰近高中職建立實質聯盟與資源共享合作關係，校際關係良好，擴大招生來源。 4. 鄰近區域時尚民生產業提供穩定的就業機會。 5. 新系未來發展空間大，極具發展潛力。 6. 位於大台北都會區，生源相對穩定，且社會回流教育具穩定需求。 7. 東南亞地區高中生職能學習需求增長，能配合南向政策招收專班學生。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 少子化的衝擊，招生來源逐年減少，109 學年度後，面臨國內生源不足問題。 2. 校際競爭壓力高，技職體系除須與高教體系做競爭外，更必須在同質性高的技職體系中脫穎而出，建立辦學特色，面臨更多經營挑戰。 3. 社會普遍存在技職體系不如一般大學之刻板印象，貶抑技職教育地位。 4. 大專校院數量眾多，資源與經費懺生排擠，增加私校經營困難。

表 1-2. 10 109~111 學年度校務發展 SWOT 策略分析

策略方向：增長性策略	策略方向：扭轉性策略
<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化教學品保，落實教學評量，提升學習成效，積極輔導評量不佳教師。 2. 深耕產業與強化實務職能課程，建立完善學習與職能發展學習地圖。 3. 盤點產學研發能量，整合教師專長及設備資源，深化化校企雙向交流，鼓勵教師產業深耕服務，增進教師實務研究及業界實務經驗，提升產學合作能量。 4. 提供本校建立之特色教學領域資源，增加與各高中職教學合作，建立本校與鄰近學校特色差異，提升校譽，擴大生源與爭取優秀學生至本校就讀。 5. 獎勵補助教師實務技術研究與創新產品開發，推動與獎勵實務技術轉移，鼓勵師生創新創業與申請發明或技術專利。 6. 建置永續友善校園，推動校園環保及校園節能，建立智慧化校園。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發展系(科)特色與產業連接，系(科)轉型多方評估，以應用產業變遷趨勢與就業需求，以及學生來源。 2. 聚焦資源投入，發展學校特色與職能培訓需求優先排序，設備採購不重覆，低使用率及非實務技術教學設備往後排序。 3. 提升師資水準，鼓勵教師進修培養第二專長，促進跨領域專長整合。 4. 強化學生就業職能學習質量，協助學生獲取職能與執業證照，提升學生校外實習，達成畢即有好就業，改變社會刻板印象。 5. 強化系(科)教學連結產業職能與證照培訓設備與圖書館藏質量，優化數位學習環境。 6. 建置特色研發中心連結產業，以強化系(科)深耕時尚民生產業的合作與職能培訓，推動社會教育與社區服務發展，經營學校與社區及地區產業連結與共融。
策略方向：多元化策略	策略方向：防禦性策略
<ol style="list-style-type: none"> 1. 深耕教學明確學生學習，落實課程規劃與學習成效 PDCA 教學品保機制。 2. 深化創新教學，鼓勵學生多元與跨領域學習，強化學生專題實作與產業連結。 3. 強化實務職能技術教學，鼓勵學生考取符合產業與執業需求之專業技術證照。 4. 進修推廣部、研發中心與系(科)合作，強化產學合作、開辦推廣教育、職能訓練、辦理證照考試，擴增回流進修生源，增強學校產業培訓與社會教育功能。 5. 倍增行政效能，落實行政與學術單位年度績效考核，並落實職工考核，職工人力合理配置 6. 強化學校大學社會責任實踐與高教公共性，提升地區連結及創生之功效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定完善系(科)退場機制，並移轉與整合資源至新設系，拓展新應用。 2. 強化教師教學與產學合作獎勵與補助指標，鼓勵教師教學與產學質量提升。 3. 建立系(科)教學特色，加強學生基本能力，落實就業能力指標之達成，檢核學生學習歷程檔案。 4. 推動學群跨域整合系所師資、設備與課程，發揮最大成效。 5. 研擬現有校舍及圖儀設備轉型再利用，開發圖儀設備之新教育與產學合作新用途。 6. 制定學校永續發展計畫，並依照社會變遷進行調整。

表 1-2. 11 109~111 學年度校務發展計畫重點內容與獎補助款支用計畫執行關聯

校務發展推面向/目標	校務發計畫展策略/目標	109~111 學年度校務發計畫展執行方案	獎勵補助支用執行關聯
A-精進教學研發：強化專業課程，建立系(科)特色	A1 系(科)特色精進：與產業連結合作，建置特色領域產業連結的實務職能課程與場域設施	A1-01 更新建置時尚民生特色專業教室設備，持續優化產業人才培訓設施 A1-02 深耕產業規劃產業職能課程，強化產業接軌職能課程 A1-03 教學創新開設務實與創意課程，提升實作力、創意力與就業力 A1-04 開設特色跨領域專業職能學程，精進就業職能，強化跨領域專業培訓 A1-05 開設職能與執業證照輔導課程，協助學生獲取職能證照，強化就業能 A1-06 教學內容數位化與上網，優化學生學習歷程資訊 A1-07 校外實習連結就業，完成畢業即就業	1.教學儀器設備 2.改善教學相關物品 3.資料庫訂閱費 4.軟體訂購費
A-精進教學研發：增聘專業人才，強化師資結構	A2 教師教學提升：優化特色領域產業連結的教學與合作，精進教師產業實務教學，並增聘專業教師，強化師資結構	A2-01 教師至產業深耕服務或研習，精進產業實務經驗 A2-02 聘任業界實務教師與業師協同教學，強化產業實務教學 A2-03 創新實務教學，開發數位教材或教具，提升教學成效 A2-04 強化教學創新，提升教師教學技巧教 A2-05 實施教學評量回饋教學，提升教學品質 A2-06 獎勵補助教師升等與各項專長進修，促進跨領域教學與研究合作，優化師資	1.研習(深耕服務及深度實務研習) 2.新聘(三年以內)專任教師薪資 3.推動實務教學(包含編纂教材、製作教具) 4.研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等) 5.進修與升等送審
A-精進教學研發：加強課程多元與考評，提升數位學習與教學品質	A3 學生學習促進：強化多元、新世代數位邏輯與自主學習能力，精進新世代實務職能	A3-01 學業分級教學與輔導制度，提升學習成效 A3-02 優化數位學習環境，強化跨域、均衡與遠距自主學習能力 A3-03 通識課程彈性多元化，開設微學分課程與提升程式運用課程，促進學生新世代資訊生活應用與均衡學習 A3-04 強化教學助理協同學習，促進職能精進學習 A3-05 強化職能實作基礎，提升連結產業職能基礎	1.教學儀器設備 2.改善教學相關物品 3.圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體與軟體 4.資料庫訂閱費 5. 軟體訂購費

校務發展推面向/目標	校務發計畫展策略/目標	109~111 學年度校務發計畫展執行方案	獎勵補助支用執行關聯
		A3-06 提升學生歷程應用，引導學生均衡與跨域學習 A3-07 充足教學圖書、資料庫與軟體，升級圖書館軟硬體與影音設備，提升學習成效	
A-精進教學研發：深化產業鏈結，推動產學合作	A4 地區產業連結：強化產業鏈結，深耕產業，促進學校與區域產業合作共融發展，增進師生創意創新與創業能力	A4-01 分析鄰近產業現況，建立特色研發中心，深耕產學合作與教育培訓，進行跨領域合作 A4-02 深化鄰近區域產業合作，職能與專題研究融入教學課程，提升技術或產品研發能力 A4-03 產業技術傳承，促進學生職能發展 A4-04 業合作鏈結專題，培育新技術人才 A4-05 產業合作跨領域多元學習與辦理整合職能技藝競賽活動，激勵與拓展學生職能學習 A4-06 產業合作技術轉移與專利發明，推廣三創教育，鼓勵師生創新創業	1.教學儀器設備 2.改善教學相關物品 3.研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制) 4.資料庫訂閱費 5.軟體訂購費
B-校譽提升交流推廣：提升校譽，資源共享合作，促進招生與拓展推廣教育	B1 校譽提升與招生：更名科大，規劃設立學院、特色中心與研究所，提升校譽與招生競爭力，辦理職訓、證照專班與推廣教育	B1-01 更名科大，規劃設立學院、特色中心與研究所，提升校譽促進招生 B1-02 深耕高中職校往來，資源共享，辦理教學、研習、技能檢定培育與競賽活動，促進交流與招生成長 B1-03 推廣教育成長，提升產業職業訓練與回流教育	1.教學儀器設備 2.新聘(三年以內)專任教師薪資 3.改善教學相關物品
B-校譽提升交流推廣：促進國際交流，拓展海外生源	B2 國際交流增長：積極拓展國際交流，促進國際學生成長	B2-01 強化國際交流活動，拓廣南向產學專班，增加國際專班學生 B2-02 參加境外各區教育展，拓展僑外學生	1.教學儀器設備 2.改善教學相關物品
C-高教公共性與實踐大學社會責任：關懷地區弱勢，促進地方創生	C1 在地關懷營造：關懷地方議題，協助地方創生與推動社區教育，促進學校社會責任實踐	C1-01 善盡大學社會責任關懷地方，扶助地方老幼與弱勢 C1-02 協助地方文創營造及創生，提升產業多元發展 C1-03 社團社區關懷服務，拓展社區教育	1.教學儀器設備 2.外聘社團指導教師鐘點費 3.訓輔相關設備
C-高教公共性與實踐大學社會責任：弱勢	C2 弱勢扶助提升：促進弱勢生助學與原著民	C2-01 提升高關懷與特殊生輔導 C2-02 提升原住民與弱勢生扶助與輔導，強化職能教學與就業力	1.教學儀器設備 2.訓輔相關設備 3.其他學輔相關工

校務發展推面向/目標	校務發計畫展策略/目標	109~111 學年度校務發計畫展執行方案	獎勵補助支用執行關聯
扶助關懷，提升弱勢生學習與就業	輔導，提升弱勢扶助與職能學習成效，促進弱勢生就業		作
C-高教公共性與實踐大學社會責任：優化校務研究，提升高校公共性	C3 優化校務研究：公開校務研究議題、學校辦學資訊與公共資源，提升高教公共性	C3-01 規劃校務研究議題，分析各項校務議題提供校內外參考 C3-02 制定與統合優化校務發展架構，交予各位規劃方案與執行 C3-03 優化校務研究平台，建立校務資訊系統，將學校各項資源以及辦學資訊公開，提升高教公共性	1.資料庫訂閱費 2.軟體訂購費
D-優化校園環境：經營溫馨環境，營造友善校園	D1 友善校園經營：提供安全優良的學習與生活環境，促進品德教育與社團活動，以及建立學校與社區良好公共關係	D1-01 校園安全與校舍優化改善，維護校園安全，提升學生學習與生活環境 D1-02 優化社團與課外活動，提升學生自治能力與社團機能，辦理品德教育活動，建立社區良好公共關係，提升學生品德陶養 D1-03 加強學生生活輔導，安心就學，營造友善溫馨校園與多元文化校風 D1-04 提升學生生活輔導與體育活動，促進與關懷師生身心健康	1.其他(校園安全設備) 2..訓輔相關設備 3.外聘社團指導教師鐘點費 4.其他學輔相關工作
D-優化校園環境：優化 E 化行政，提升行政效能	D2 行政效能提升：協助校務發展與完善教學、輔導、服務及各項行政事務	D2-01 優化行政與教學電腦硬、軟體，以及網路系統，促進師生事務辦理與學生學習效率 D2-02 整合與優化 E 化平台環境，提升教學、輔導、服務及各項行政事之數位資訊聯合運用 D2-03 完善行政流程，落實內控及內稽制度，提升行政效能	1.行政人員相關業務研習及進修 2.圖書館自動化設備
D-優化校園環境：健全財務結構，學校永續經營	D3 財務結構健全：樽節成本支出，健全財務結構	D3-01 開源計畫-擴大招生，提升產學、教育培訓、教育研習與社區技藝課程，增廣收入來源 D3-02 節流計畫-精簡開支、規劃財務與預估收支，有效掌握各項支出經費	1. 教學儀器設備 2.新聘(三年以內)專任教師薪資

(三) 109 至 111 (學) 年度校務發展計畫重點及內容

本校根據學校發展願景、學校定位與教育目標，並依校務現況分析，制定校務發展推動重點與規劃 109~111 學年度校務發展策略計畫，以培養工作理論與實務技能兼具之產業技術人才，其各策略與執行方案、組織分工與

運作機制及管考輔導，如表 1-2.12。

表 1-2.12 109-111 學年度校務發展策略與執行方案、組織分工與運作機制及管考輔導

校務發展面向：A-精進教學研發			
策略	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
A1 系科特色精進策略：與產業連結合作，建置特色領域產業連結的實務職能課程與場域設施	A1-01 更新建置時尚民生特色專業教室設備，持續優化產業人才培訓設施	研發處：規劃特色產業領域，推動系(科)設備更新專業教室建置。 總務處：採購設備、建構專業教室。 系(科)：規劃時尚民生產業連結之發展領域及未來發展需求，建置系特色專業教室與更新實作設備。	依學期/年檢核專業教室使用成效 依學期/年檢核專業設備運用成效 總務處檢核與輔導各系。
	A1-02 深耕產業規劃產業職能課程，強化產業接軌職能課程	教務處：邀請業界專家、學者擔任校級課程委員會委員。 系(科)：教師與業界建立產學合作關係邀請業界專家、學者擔任系級課程委員會委員，共同規劃職能培訓課程。	依學期/年檢核課程安排妥適性及學生學習效能回饋與改善 教務處檢核與輔導
	A1-03 教學創新開設務實與創意課程，提升實作力、創意力與就業力	教務處：審核開設實務與創意課程。 系(科)：依據系(科)專業職能特色，並結合USR計畫，開設職能訓練與創意實作產業課程。	依學期/年檢核課程開設成效及學生學習成果 教務處檢核與輔導
	A1-04 開設特色跨領域專業職能學程，精進就業職能，強化跨領域專業培訓	教務處：排定跨領域課程，提供選課機制。 課程委員會：審核及核定課程。 學群及系(科)：規劃與開設時尚民生產業及優化實作環境之特色跨領域職能培訓學程，強化跨領域專業職能培訓。	按學期/年檢核跨領域專業課程教學效能 教務處檢核各系與輔導
	A1-05 開設職能與執業證照輔導課程，協助學生獲取職能證照，強化就業能	研發處：訂定學生證照獎勵措施與爭取計畫補助學生證照輔導課程開設。 系(科)：開設特色職能專業與執業證照輔導課程，協助學生考取證照。	依學年度檢核學生證照輔導課程與考取成果 研發處檢核各系(科)與輔導
	A1-06 教學內容數位化與上網，優化學生學習歷程資訊	教務處：檢合教師數位課綱與教材內容上網。 圖資中心：優化學生學習歷程與數位學習平台，提供系(科)教師與學生非同步的網路資料參考與學習。 學群及系(科)：協助學生填寫學習歷程，以及均衡修習課程與自主學習。	依學年度檢核數位課綱與教材內容。 教務處檢核與輔導系(科)教師
	A1-07 校外實習連結就業，完成畢業即就	研發處：完善校外實習制度，協助媒合實習與就業輔導，進行畢業生流向	依學年度檢核校外實習學與畢業

校務發展面向：A-精進教學研發

策略	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
	業	調查以及回饋教學資訊給教務處與系(科)進行課程改善。 系(科)：開設產學合作實習課程、安排職場參訪，媒合實習與輔導就業。	生流向調查 研發處檢核與輔導
A2 教師教學提升策略：優化特色領域產業連結的教學與合作，精進教師產業實務教學，並增聘專業教師，強化師資結構	A2-01 教師至產業深耕服務或研習，精進產業實務經驗	研發處：協助系(科)媒合與辦理教師至產業深耕服務或研習事務。 人事室：辦理教師檢核與輔導。 系級與校級教評會：審核教師符合技職法第 26 之產業深耕服務或研習案件。 系(科)：安排教師申請產業深耕服務與辦理產業研習活動，鼓勵教師參與產業研習活動。	依年度檢核教師業界研習與深耕服務成效 人事室/研發處檢核與輔導
	A2-02 聘任業界實務教師與業師協同教學，強化產業實務教學	人事室：協助教師聘任，訂定業界教師經驗招聘需求，審核專業背景。 教務處：審核業師協同教學課程。 系(科)：依系(科)師資需求增聘業界實務教師，提升系(科)專業師資比。安排業界教師與特色職能課程教師進行協同教學，加強產業實務教學。	依學期/年檢核業界師資招聘成效與業師協同教學成效 人事室/教務處檢核與輔導
	A2-03 創新實務教學，開發數位教材或教具，提升教學成效	教務處：辦理實務教學與開發數位教材及教具製作之獎勵與補助。 圖資中心：協助系(科)完善數位教材置入數位學園之學習平台。 系(科)：專任教師教材數位化，進行實務教學、開發創新教材與製作教具。	按年度檢核數位教材與教具教學效能，並獎勵補助教師 教務處檢核與輔導
	A2-04 強化教學創新，提升教師教學技巧教	教務處：舉辦教師創新教學相關研習與研討會，提升教師創新教學。 系(科)：辦理專業教學技巧研習，提升專業教學巧教。	按年度檢核數位教材與教具教學效能，並獎勵補助教師 教務處檢核與輔導
	A2-05 實施教學評量回饋教學，提升教學品質	人事室：訂定教師評鑑辦法 教務處：實行教學評量，以及定期修訂、檢視教學評量項目，同時訂定教學優良教師獎勵措施。	依年度檢視教師教學評量成績，評選教學優良教師 教務處檢核與輔導
	A2-06 獎勵補助教師升等與各項專長進修，促進跨領域教學與研究合作，優化	人事室：完善教師進修辦法，辦理補助教師進修與升等。 研發處：鼓勵與考核教師產學研究。 系(科)：鼓勵教教師進修跨領域專長，	依年度檢核教師專業進修與升等成果，並獎勵補助教師

校務發展面向：A-精進教學研發			
策略	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
	師資	提升教師跨領域教學與研究合作能力，優化師資。	人事室檢核與輔導
A3 學生學習促進策略：強化多元、新世代數位邏輯與自主學習能力，精進新世代實務職能	A3-01 學業分級教學與輔導制度，提升學習成效	通識中心：訂定學科分級標準，開立分級授課班別。 系(科)：導師協助專業教師於安排輔導時間進行學生課後專業課程輔導。	依學期/年檢核分級輔導學習效能 教務處檢核與輔導
	A3-02 優化數位學習環境，強化跨域、均衡與遠距自主學習能力	教務處：管控各系教師數位教學平台教學資料與改進需求。 圖資中心：優化數位學習平台，改善校園無線網路軟硬設施。 系(科)：教師將數位學習教材或媒體妥善置入數位教學平台，引導與鼓勵學生自我均衡學習。	依學期/年檢核數位學習平台系統使用率與檢視校園網路軟硬設施 教務處/圖資中心檢核與輔導
	A3-03 通識課程彈性多元化，開設微學分課程與提升程式運用課程，促進學生新世代資訊生活應用與均衡學習	通識中心：開設彈性多元與均衡通識課程，並規劃人文藝術、生命科學、社會科學及自然科學等四大領域課程。強化 5G 新世代生活應用程式、物聯網應用與強化運算暨邏輯思維學習等微學分課程內容。 課程委員會：審核及核定課程。 系(科)：鼓勵輔導學生修習彈性多元化跨領域微學分課程，強化學生運算暨邏輯思維與 5G 世代互聯網學習。	依學期檢視學生多元課程、核跨領域與多元微學分課程修習狀況 教務處檢核與輔導
	A3-04 強化教學助理協同學習，促進職能精進學習	教務處與研發處：協助辦理實習與職能教學助理計畫執行，並獎勵學生。 各系(科)：訂定特色職能課程，規劃學習型教學助理，強化輔助學生實作與職能學習成效。	依學期檢視特色職能課程開設與教學助理聘任。 教務處/研發處檢核與輔導
	A3-05 強化職能實作基礎，提升連結產業職能基礎	總務處：協助職能設備之採購。 各系(科)：訂定特色職能基處實作課程，規劃職能設備採購，強化學生產業職能連結實作基礎學習。	依學期檢視特色職能實作課程開設 教務處/研發處檢核與輔導
	A3-06 提升學生歷程應用，引導學生均衡與跨域學習	圖資中心：提供學習雷達圖，並與學生核心指標及畢業門檻結合，提供導師及系(科)使用。 系(科)：訂定學生職能學習指標與畢業門檻，運用雷達圖與學生歷程檔案，輔導與引導學生均衡與跨域學習。	依學年學生運用學習歷程成效 檢視雷達圖是否提升學生畢業學習成效 教務處檢核與輔導

校務發展面向：A-精進教學研發			
策略	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
			導
	A3-07 充足教學圖書、資料庫與軟體，升級圖書館軟硬體與影音設備，提升學習成效	圖資中心：充足教學圖書、資料庫與軟體，提升數位影音學習環境，升級圖資中心軟硬體與優化伺服器設施。 各系(科)：鼓勵學生自主數位學習，輔導學生數位化學習	依年度檢視圖資中心教學圖書軟體與資料庫購置績效與各項軟硬體的設備 總務處檢核
A-4 地區產業鏈結策略：強化產業鏈結，深耕產業，促進學校與區域產業合作共融發展，增進師生創意創新與創業能力	A4-01 分析鄰近產業現況，建立特色研發中心，深耕產學合作與教育培訓，進行跨領域合作	研發處：分析鄰近產業園區狀況、規劃特色發展領域與內容。協助學群(院)成立特色研發中心，以及系(科)與產業合作規劃開設職能或斷層人才培訓，以及教育訓練課程等，並推動系(科)跨領域合作。 系(科)：規劃發展特色領域的產業合作職能與技術合作培培訓課程。盤點師資、空間與設備納入特色研發中心，進行跨領域合作。	依年度檢視鄰近產業園區分析與規劃狀況 依年度檢核系(科)特色領域規劃與跨領域合作 依年度檢視特色研發中心建置目標、任務與執行績效 研發處檢核與輔導
	A4-02 深化鄰近區域產業合作，職能與專題研究融入教學課程，提升技術或產品研發能力	研發處：協助系(科)發展特色與區域產業連結合作與擬定合作計畫內容。 系(科)：與地區產業合作，並將產業職能與專題研究融入教學課程，進行新技術或產品合作計畫。	依年度檢視產業職能融入教學課程與專題與產學合作計畫績效 研發處檢核與輔導
	A4-03 產業技術傳承，促進學生職能發展	研發處：協助進行系(科)特色發展與產業鏈結的職能技術傳承與技能證照輔導教學合作。 系(科)：更新職能培訓設備，與產業合作進行人才欠缺或職能斷層的傳承與教育培訓等課程，聘任業師協同職能證照訓與輔導教學，規劃洽談產業暑期、學期、學年校外實習課程，促進學生職能學習。	依年度檢視職能課程、校外實習開設與產學合作績效 研發處檢核與輔導
	A4-04 業合作鏈結專題，培育新技術人才	研發處：協助媒合系(科)教師與產業合作研發，以及研習或深耕服務。推動研究中心產業研發合作與人才培育功能。 系(科)：規劃與產業合作專題專題製作與產業合作鏈結，進行研發創新產業商品或製程技術，進行職能培訓課程	依年度檢視教師產業研習與深耕服務績效，以產業合作專題與人才培育課程成效 研發處檢核與輔導

校務發展面向：A-精進教學研發			
策略	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
		與培育新技術人才。	
	A4-05 產業合作跨領域多元學習與辦理整合職能技藝競賽活動，激勵與拓展學生職能學習	教務處：訂定跨領域學程修習辦法。鼓勵開教師合作開設創新、創意與創業課程。 學務處：獎勵學生參與校外競賽。 各系(科)：規劃跨領域多元學習課程與學程。結合特色職能課程辦理技能與專題競賽，輔導學生積極參國際競賽獲取榮譽。系(科)專題及課程連結產學合作與辦理整合競賽及培訓。	依學期檢視產學合作跨領域學程開設績效 依學年度檢核學生競賽活動辦理成效與學生競賽成績 教務處檢核與輔導
	A4-06 產業合作技術轉移與專利發明，推廣三創教育，鼓勵師生創新創業	研發處：訂定產業合作、技術轉移與專利發明獎勵措施。 研發中心：整合資源強研發功能，配合系(科)開設三創培訓課程。 各系(科)：整合教師開設創新創意創業課程。鼓勵教師進行產學合作與創新技術轉移、協助師生專利申請。	依年度檢視技術移轉成果、創意商品/創作作品成效，以及專利申請成果 研發處檢核與輔導
校務發展面向：B-校譽提升交流推廣			
策略	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
B1 校譽提升與招生策略：更名科大，規劃設立學院、特色中心與研究所，提升校譽與招生競爭力，辦理職訓、證照專班與推廣教育	B1-01 更名科大，規劃設立學院、特色中心與研究所，提升校譽促進招生	秘書室：109 年進行更名科大籌備與組織分工、統合改大各資料與計畫書。 110 年提出更名科大申請。 各行政單位：配合秘書室分配，進行各項改大資料撰寫。 教學單位：配合改大作業時程，成立群(院)，進行改大群(院)務各項準備工作，設立特色中心與研究所。	校長召開管考會議檢核各單位改大工作與資料進度。 秘書室管考與輔導各行政單位進度
	B1-02 深耕高中職校往來，資源共享，辦理教學、研習、技能檢定培育與競賽活動，促進交流與招生成長	招生中心：因應 108 課綱及 111 學年度入學新制，成立招生選才辦公室，連結高中職制定各入學管道評量尺規，與高中職合作課程及歷程檔案製。 研發處：配合各系辦理勞動部各級職能檢定考試。 各系科：配合高中職新課綱，進行課程與教學合作、共同辦理各項研習培育與競賽活動、進行產學攜手與特色職能銜接培育，以及辦理職能參訪活動，	招生中心 109 年度成立招生選材辦公室、檢視入學管道評量尺規與學年度檢核協同教學課程與招生成效。 依學年度檢核各系課程與教學合作、研習培育、技能檢定與競賽活動，以

校務發展面向：B-校譽提升交流推廣			
策略	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
		並辦理高中職整合技藝競賽。	及產學攜手、參訪活動與招生成效。秘書室管考與輔導
	B1-03 推廣教育成長，提升產業職業訓練與回流教育	進修推廣部：爭取開設產業專班、開辦各產業訓練與研習課程、社區技藝教育、專業證照訓練、提供個人及企業進修管道。 系(科)：配合專班開設提供師資及專業設備。	依學年檢視產業專班、產業培訓、專業證照訓練等辦理成效 秘書室管考與輔導
B2 國際交流增長策略：積極拓展國際交流，促進國際學生成長	B2-01 強化國際交流活動，拓廣南向產學專班，增加國際專班學生	國際暨兩岸事務處：安排東北亞(韓國)、東南亞(馬來西亞、印尼、泰國、越南)及中國地區(大陸、港、澳)海外大專姊妹校與高中職學術與技能交流，以及增派本校師生進行海外交流訪問。配合政府政策，持續拓展越南、緬甸、泰國及馬來西亞等地國際產學專班招生。	依學年檢視國際交流、南向國際產學專班辦理成效 秘書室檢核與輔導
	B2-02 參加境外各區教育展，拓展僑外學生	國際暨兩岸事務處：規劃參加馬來西亞及港、澳等地區之高等教育展或特色升學展覽說明會。	依學年檢視僑生、外籍生招生成效 秘書室檢核與輔導
校務發展面向：C-高教公共性與大學社會責任實踐			
策略/目標	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
C1 在地關懷營造策略：關懷地方議題，協助地方創生與推動社區教育，促進學校大學社會責任實踐	C1-01 善盡社會責任關懷地方，扶助地方老幼與弱勢	研發處：設立實踐基地(USR Hub)，統合規劃USR工作方向，聯繫地區協會。 系(科)：規劃各項USR議題，執行各項扶助地方老幼關懷USR計畫。	依計畫程期設立之指標，進行定期關考查核。 研發處檢核與輔導
	C1-02 協助地方文創營造及創生，提升產業多元發展	研發處：規劃芭比娃娃再造、獅王節文創活動、明志書院文創活動、竹編藝術創生等社區文化產業特色發展。 研發中心：執行社區文化產業連結、推動社區教育展。規劃相關系(科)進行各相關產品新創設計，並與地方產業合作開發相關各式文創產品，推動產業多元發展。 系(科)：依照規劃與地方產業合作共同發展多元化產品，如服裝、配飾、珠寶、鞋靴與日常生活產品等，進行設計與小批量生產製作。	依年度活動規劃執行檢核績效與成果 研發處檢核與輔導

校務發展面向：C-高教公共性與大學社會責任實踐			
策略/目標	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
	C1-03 社團社區關懷服務，拓展社區教育	學務處：協助學生會規劃執行鄰近社區關懷活動，並規劃社區教育課程。 各學生會：執行與規劃社區服務活動，如帶動中小學活動、偏鄉服務活動、社區資訊教活動、義剪與指甲彩繪等活動，以及開辦社區教育課程。	依年度評核社團活動規劃與活動執行成效 學務處檢核與輔導
C2 弱勢扶助提升策略：促進弱勢生助學與原著民輔導，提升弱勢扶助與職能學習成效，促進弱勢生就業	C2-01 提升高關懷與特殊生輔導	學輔中心：專業輔導知能研習與相關會議，推廣心理衛生觀念，落實三級預防工作，協助與發掘高關懷與弱勢學生進行有效性的專業輔導。 系(科)與教師：配合學輔中心，對於高關懷與弱勢特殊學生進行關注與扶助輔導。	依年度活動規劃執行進度考核 學務處檢核與輔導
	C2-02 提升原住民與弱勢生扶助與輔導，強化職能教學與就業力	原資中心：結合校內、外獎助學金資源宣導，照護清寒弱勢學生。 學輔中心：結合高教深耕計畫，進行學習與職能培訓輔導獎勵，替代工讀助學，增進弱勢生學習，強化就業力。 系(科)與教師：配合學輔中心，對弱勢與原住民學生，進行關注及各項扶助輔導。	依年度活動規劃執行進度考核 學務處檢核與輔導
C3 優化校務研究策略：公開校務研究議題、學校辦學資訊與公共資源，提升高教公共性	C3-01 規劃校務研究議題，分析各項校務議題提供校內外參考	校務研究辦公室：校務研究辦公室規劃校務研究之項議題，將校務研究以及辦學資訊公開，提供校內、外參考。 各單位：配合辦公室規劃之研究議題進行資料提供或進行議題之研究。	依年度設定議題，查核議題之完成與公告狀況。 秘書室檢核與輔導
	C3-02 制定與統合優化校務發展架構，交予各位規劃方案與執行	校務研究辦公室：校務研究辦公室，提供校務發展架構、策略與發展重點，給各單位進行校務發展方案規劃與執行，統合優化校務發展計畫。 各單位：規劃執行校務發展計畫方案。	依年度管考時程檢核各單位執行進度與指標達成率。 秘書室檢核與輔導
	C3-03 優化校務研究平台，建立校務資訊系統，將學校各項資源以及辦學資訊公開，提升高教公共性	校務研究辦公室：持續優化校務研究平台之軟、硬體建立，將學校各項資源以及辦學資訊公開，提升高教公共性。分析整理教學成果各數據，並系統化分析招生、休退學、就業及教師教學與各表現績效等面向，將分析結果提供各單位分析應用。	依學期/年檢視校務研究中心整理分析之各項資料與指標。檢核校務資訊系統平台之完整性與辦學資訊公開資訊。

校務發展面向：C-高教公共性與大學社會責任實踐			
策略/目標	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
		各單位：提供辦學資訊給辦公室。 圖資中心校務系統組：彙整各單位校務資訊，各項資訊存檔查詢與備份。協助建置校務分析系統，整合全校資訊系統，建立數據資料彙整分析平台。	秘書室檢核與輔導
校務發展面向：D-優化校園環境			
策略/目標	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
D1 友善校園經營策略： 提供安全優良的學習與生活環境，促進品德教育與社團活動，以及建立學校與社區良好公共關係	D1-01 校園安全與校舍優化改善，維護校園安全，提升學生學習與生活環境	學務處：提出校園安全設施、校舍與宿舍改善整修之需求。 總務處：招商改善校園安全設施、整修校舍、改善專業教室學習環境與優化學生宿舍設施。	依年度檢視校園及校舍設施安全性 依學期徵詢宿舍生活設施滿意度 秘書室/總務處檢核與輔導
	D1-02 優化社團與課外活動，提升學生自治能力與社團機能，辦理品德教育活動，建立社區良好公共關係，提升學生品德陶養	課外活動組：營繕社團活動空間，辦理社團幹部訓練，並鼓勵辦理社團各項自治性事務，促進學生課外活動，辦理品德教育宣導與演講，同時協助社團連結社區關懷活動，並獎勵評核社團學生與指導教師。 總務處：依校園空間資源規劃社團活動空間，開設職場倫理課程。	依年度評估社團評估空間需求 依年度評估社團經營成效 總務處/學務處檢核與輔導
	D1-03 加強學生生活輔導，安心就學，營造友善溫馨校園與多元文化校風	學輔中心：推動反毒、反黑、反霸凌與性別平等理念。辦理學雜費減免、就學貸款與安定就學申請。人性化的安全學生宿舍管理，協助外籍生各項生活需求。傳遞友善訊息，提升友各國籍學生融合，營造友善溫馨校園與多元之校風及文化。	依年度評估學輔中心推動成效 學務處檢核與輔導
	D1-04 提升學生生活輔導與體育活動，促進與關懷師生身心健康	衛生保健組：推動促進健康、菸害防制、舉辦衛教宣導與身心健康講座、辦理師生身體檢查、施學生身心健康檢測。推廣師生健康運動休閒活動。	依年度檢視辦理師生健康檢查情形與檢核推廣身心健康活動成效。 學務處檢核輔導

校務發展面向：D-優化校園環境			
策略/目標	執行方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
D-2 行政效能提升策略： 行政效能提升：協助校務發展與完善教學、輔導、服務及各項行政事務	D2-01 優化行政與教學電腦硬、軟體，以及網路系統，促進師生事務辦理與學生學習效率	網路系統組：檢修維護與更新行政與教學電腦設備，保持資訊與學習作業順暢，提升行政電腦系統軟體系統。汰舊更新網路架構，優化備援系統網路與各項設備。	不定期檢視行政電腦設備系統效能與網路效能及作業穩定性 圖資中心檢核輔導
	D2-02 整合與優化E化平台環境，提升教學、輔導、服務及各項行政事之數位資訊聯合運用	網路系統組：整合教學、輔導、服務及各項行政E化多元系統，全面達成整合性E化環境，提高行政與學習成效控管。完善整合教學、輔導、服務及各項行政E化多元系統，全面達成整合性E化環境。	不定期檢視E化平台作業效能 依學期徵詢E化作業需求，檢視E化系統效能。 圖資中心檢核輔導
	D2-03 完善行政流程，落實內控及內稽制度，提升行政效能	各行政單位：檢視業務職掌各行政流程，修訂相關規定，逐步減化行政流程。 秘書室：製作、修訂內部控制制度，不定期實施風險評估及內部稽核檢察。	依學期檢視各行政作業效能，檢討改進措施 依學年檢視內控內稽制度執行成效。 秘書室檢核輔導
D-3 財務結構健全策略/樽節成本支出，健全財務結構	D3-01 開源計畫-擴大招生，提升產學、教育培訓、教育研習與社區技藝課程，增廣收入來源	研發處：規劃爭取政府、民間的產業技術、產品設計、展演規劃等合作，增廣收入來源。 進修推部：爭取開設各類培訓或研習課程，社區技藝班，以及產業專班等。 研究中心：協助媒合各系與政府或產業開辦教育培訓，並推廣特色領域之研發能量。 研究中心：協助媒合產業合作與推廣學校特色領域研發能量。 總務處：統計場地、設備使用率，規劃各場地及設施使用收費機制。 系(科)：強化招生，並進行各特色領域教師爭取申請各類計畫、配合課程開設提供師資及專業教學設備。	依年度檢視各系科與教師產學績效指標達成率與產業合作計畫收益情況、教師開辦各類訓培訓與教育訓練課程的指標與收益情況、檢視場地、設備收益情況 秘書室檢核與輔導
	D3-02 節流計畫-精簡開支、規劃財務與預估收支，有效掌握各項支出經費	會計室：編列審核經費支用。規劃年度財務與支用預算。 秘書室：稽核經費支用。 各單位：落實預算建立，並有效率執行開支。	依學年度檢核預算支用與成效 秘書室檢核與輔導

三、少子女化因應策略與措施

(一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

有鑑於少子化效應逐年持續擴大，本校 109 學年訂定招生策略說明如下：

1.更名科大，規劃學院，設立特色中心，提升校譽與招生競爭力

- (1)針對未能更名科大於國內與國際招生之弱勢，109 年度進行更名科大籌備事務，規劃學院建置、設立特色中心，規劃於 110 年度提出更名科大申請。
- (2)因應少子化影響，隨更名科大申請，依校務發展規劃方向，進行學院、研究所與系(科)發展特色整合規劃，發展跨域整合特色。
- (3)地區產業鏈結策略，建置特色中心，促進學校與產業鏈結，以及校際交流，開發職能培訓與就業機會，提升學校特色發展之競爭力。

2.深耕高中職校往來

- (1)成立招生選才辦公室：因應 108 課綱及 111 學年入學新制，連結高中職制定各入學管道評量尺規，與高中職學校合作課程及歷程檔案製、作追蹤入學後學習表現，改善教學品質，提升學習成就，回饋高中職。
- (2)課程與教學合作：與高中職合作開設 108 課綱課程，提供大學端的經驗與優質師資進行協同教學、專題製作、活動交流、專業研習，同時與高中職生互動，辦理整合技藝競賽交流活動，提高接觸及率與認同感。
- (3)資源共享：建置新專業場地與乙、丙級考場，提供專業設備教學空間及培訓活動場域，增加高中職師生認同，並透過乙、丙級證照學習及考照，提早高中職師生接觸本校，共享資源，創造雙贏。
- (4)專業銜接：結合高中職、大學及產業，三方建立教學及實習機制，合作培育產業需求人才，進行產學攜手合作與特色職能銜接培育。
- (5)參訪與體驗：辦理高中職教師、學生參訪及專業研習活動，提升對黎明環境了解，與授課及學習效能，深化合作關係。

3.推廣教育成長

- (1)開設產業專班：與產業合作辦理產業專班或產業攜手專班。
- (2)開辦各產業訓練與研習課程：與政府、各法人單位、教育機構與產業合作職業訓練或研習班。
- (3)辦理社區技藝教育：與地方政府、社福機構與社團等團體辦理各項技藝教育班，提供社區社教與技藝教育場所。
- (4)辦理專業證照訓練：開辦勞動部或其它機構認證之專業證照訓練班。
- (5)提供個人及企業進修管道：配合產業需求學分班與專班，提供修管道。

(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

在學生人數減少情形下，本校落實教學品保的作法與成效說明如下：

- 1.積極配合「教與學」的配套措施，如提昇教師素質、落實課程規劃、注重教學品質、更新與投入新設備資源、強化學習輔導，以及進行校外實習媒合與輔導，並為畢業即就業提前進行職涯規畫等，給予學生最佳學習品質與環境。

2. 本校發展強調發展技職體系的實務職能培養特色，配合本校系(科)學生學習特質與發展特色，依序制定基礎及精進面的職能學習執行方案，請參閱「產學研發鏈結時尚民生產業之職能人才培育」精進策略(第 58~61 頁)，擬定各項策略以實務教學引導學生學習，達到技職體系務實致用，提高學生就業競爭力。
3. 制訂休退學生學習及生活預警輔導機制，提昇註冊率，定期檢討，如有成效不彰或規劃不全者，立即改善，以利學生穩定率提升。降低學生因各種因素而造成流失，透過適性適才的教學設計與課業輔導，逐步提升學生的課業準備度，深度輔導學生認知學校時尚民生產業特色與辦學願景，明瞭努力學習及校園資源優勢與有用於社會之價值。

(三)在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

1. **提升學習與輔導**：本校對於入學生由於高中職階段之學習狀態不同，因此新生入學後，於通識共同的科目方面採取學業分級的教學制度，同時建立學習輔導制度與補救教學制度(請參閱計劃書第 54 頁)。此外，對於弱勢與原住民學生學習，亦建立學習輔導機制，並設立原資中心強化學生學習與生活輔導，(請參閱計劃校務計畫策略 C2-02 與 D1-03~04 第 27~28 頁與計劃書第 54 頁)。
2. **強化職能教育培訓**：本校以培育連結產業發展之職能技術為發展特色，教學方面以產業實作課程，使學生做中學，以養成學生實務的職能技術，同時另開設職能證照輔導班，以強化學生執業所需之證照取得。此外，依規劃職能傳承課程，養成技能傳承之技藝，以強化學生之就業能力，策略規劃請參閱計劃書之校務發展策略 A-4 地區產業鏈結策略(第 24~25 頁，A4-01~ A4-05 執行方案)，其主要為課程與產業連結，並規劃職能與專題研究融入教學課程，業師協同教學，以提升學生職能技術，並能與產業之業者接觸。此外，規劃「產學研發鏈結時尚民生產業之職能人才培育」精進策略，請參閱(第 58~61 頁)職能與人力斷層之產業技術傳承培育課程與相關證照，如表 1-3.15 (第 58 頁)，聘任業師協同職能證照訓與輔導教學，以提升執業或職能證照取得，與規劃洽談產業暑期、學期、學年校外實習課程，促進學生職能學習。自 107 年度~109 年度學校開設之勞動部各職類證照輔導班與技能檢定狀況，如表 1-2.13。本校學生通過各證照統計，如表 1-2.4 (第 12 頁)。

表 1-2. 13 107 ~109 年度辦理證照輔導班勞動部技能檢定

年度	107	108	109
證照輔導班	15	15	20
參與證照輔導班人次	322	283	376
辦理技能檢定術科測試場次	66	93	114
辦理技能檢定術科測試人數	856	1,236	1,485

(四)因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法

本校根據社會發展脈動與高校環境變化，除持續不斷地滾動修正校務發展與規劃的各項策略外，同時於 109~111 年之高教深耕計畫之規劃與執行上，亦與校務計畫連結以發展學校特色，進行學校調整體質，強化學校的競爭力，各

2.校務發展與高教深耕計畫連結發展調整學校體質

本校定位為「具專業特色領域的產業人才培育中心」，而以培育「具創新力、實作力及就業力的時尚民生產業專業技術人才」為校務發展重點特色目標。因此，高教深耕計畫以提升教育品質、強化職實務技術培訓、優化新世代人才，創造學生就業力，落實學校公共與大學社會責任實踐為目標。同時以深耕各項策略連結校務發展計畫，以調整與提升學校之教學品質、產學合作、校際交流、高教公共性與大學社會責任實踐；同時優化校園環境，以學校整體發展體質，達成發展成為具有時尚民生產業人才培育特色的技術科技大學與永續經營目標。本校 109~111 年第二階段深耕計畫各項策略計畫執行重點與校務計畫關聯性，如表 1-2.14。

表 1-2.14 109~111 年度第二階段深耕計畫各項策略與校務發展計畫策略關聯性

高教深耕計畫各項策略計畫執行重點		校務發展策略與目標(參閱表 1-2.11 第 18~20 頁)
面向	執行計畫重點	
(一) 落實教學創新及提升教學品質	策略 1 產業職能傳承培育，精進實務技能	參閱學校發展特色(表 1-2.15)
	策略 2：促進教師教學創新 目標：提升教學品質與成效	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A2 教師教學提升策略：優化特色領域產業連結的教學與合作，精進教師產業實務教學，並增聘專業教師，強化師資結構 ➤ A3 學生學習促進策略：強化多元、新世代數位邏輯與自主學習能力，精進新世代實務職能
	策略 3：強化語言能力教學 目標：促進專業外語與中文閱讀寫作能力	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A3 學生學習促進策略：強化多元、新世代數位邏輯與自主學習能力，精進新世代實務職能
	策略 4：建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程 目標：改善均衡學習，提升跨域學習成效	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A1 系科特色精進策略：與產業連結合作，建置特色領域產業連結的實務職能課程與場域設施 ➤ A3 學生學習促進策略：強化多元、新世代數位邏輯與自主學習能力，精進新世代實務職能
	策略 5：開設運算思維與程式設計	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A3 學生學習促進策略：強化多元、新世代數位邏輯與

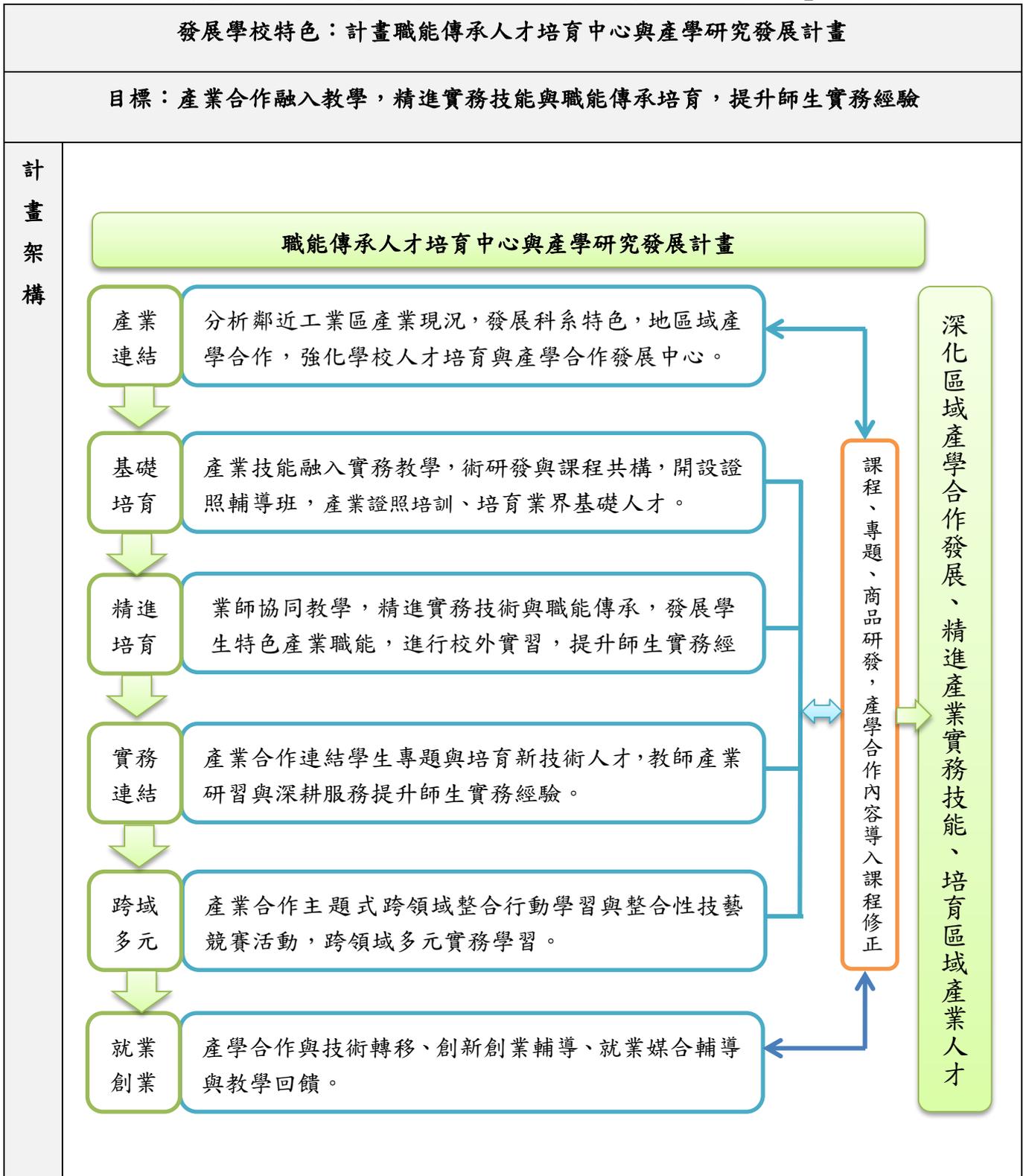
	<p>微學程課程目標： 提升運算思維與 邏輯思辨能力</p>	<p>3.強化程式語言與數位科技工作坊</p>	<p>自主學習能力，精進新世代 實務職能</p>
	<p>策略 6：優化學生 創新創業環境 目標：提升創新創 業學習成效</p>	<p>1.開設創新設計與創業課程，並與專 題製作或實作課程連結 2.辦理創新設計與創業研習，鼓勵創 新設計與創業實踐 3.強化與產業連結的創新創業環境， 持續改善學生學創新習設備與活動 空間，提供學生跨領域的創信實作 設備 4.與產業合作辦理創新商品競賽，促 進創業活動。</p>	<p>➤ A3 學生學習促進策略：強 化多元、新世代數位邏輯與 自主學習能力，精進新世代 實務職能 ➤ A-4 地區產業鏈結策略：強 化多元、新世代數位邏輯 與自主學習能力，精進新 世代實務職能</p>
	<p>策略 7：建置教師 教學支持系統，完 善校務研究管理 目標：完善支持教 學與校務發展</p>	<p>1.補助教師進行創新教學改進，並強 化教學器材與資訊設施 2.鼓勵教師發展專業與成長社群 3.獎勵補助教師教學與產業連結之 產業合作 4.獎勵補助教師製作新創數位教材 與教具，強化實作設備 5.補助教師參加產業研習活動、產業 深耕服務、與進修任教相關之第二 專長碩、博士學位 6.獎勵補助教師多元升等、專業技術 研究計畫、技術轉移、專利發明與教 學研究等，並將相關技術融入教學 7.完善校務研究管理： (1)優化校務研究制度與資源 (2)建立回饋機制(招生、學習、教學) (3)完善畢業生流向回饋教學機制 8.改善師資結構與生師比</p>	<p>➤ A2 教師教學提升策略：優 化特色領域產業連結的教 學與合作，精進教師產業實 務教學，並增聘專業教師， 強化師資結構 ➤ C3 優化校務研究策略：公 開校務研究議題、學校辦學 資訊與公共資源，提升高教 公共性 ➤ D-2 行政效能提升策略：協 助校務發展與完善教學、輔 導、服務及各項行政事務</p>
<p>(二) 發 展 學 校 特 色</p>	<p>策略 1：發展學校 特色-「職能傳承 人才培育中心與 產學研究發展」 計畫 目標：深耕產業， 教學連結研發，提 升教師專業實務 經驗，精進學生實 務技能與進行職</p>	<p>計畫計工作重點參閱，表 1-2.15(第 36~37 頁) 1.強化區域產業合作：促進產學合作 與專題研究連結，拓展校外實習與提 升產學合作。 2.證照：規劃系(科)時尚民生產實務職 能培育，優化教學場域與產業職能連 結的培訓設備，精進學生實務技能與 強化學生證照輔導。 3.職能傳承：與產業師合作開設實務</p>	<p>➤ A1 系科特色精進策略：與 產業連結合作，建置特色領 域產業連結的實務職能課 程與場域設施 ➤ A2 教師教學提升策略：優 化特色領域產業連結的教 學與合作，精進教師產業實 務教學，並增聘專業教師， 強化師資結構 ➤ A3 學生學習促進策略：強</p>

	<p>能傳承培育，厚植專業能力</p>	<p>職能課程，進行產業連結之基礎與進階職能傳承培育，精進實務技能。</p> <p>4.教師實務經驗：教師深耕產業，教學與研發連結產業，雙向合作服務。</p> <p>5.產業合作就業與實習：連結產業進行主題式的跨領域整合行動學習與進行整合性技藝競賽活動，創造產學合作與實習及就業機會。</p> <p>6.海外參訪：辦理海外參訪與交流，促進學生國際視野與海外實習與工作機會。</p> <p>7.就業輔導：舉辦職涯與就業輔導，進行就業博覽會，媒合學生就業。</p>	<p>化多元、新世代數位邏輯與自主學習能力，精進新世代實務職能</p> <p>➤ A-4 地區產業鏈結策略：強化產業鏈結，深耕產業，促進學校與區域產業合作共融發展，增進師生創意創新與創業能力</p> <p>➤ B2 國際交流增長策略：積極拓展國際交流，促進國際學生成長</p> <p>➤ D-3 財務結構健全策略：樽節成本支出，健全財務結構</p>
<p>(三) 提升高教公共性</p>	<p>策略 8：提升弱勢經濟與原住民學生學習輔導，以及強化師生權益</p> <p>目標：健全學校公共性與保障生師權益</p>	<p>1.弱勢經濟學生學習輔導方案：</p> <p>(1)強化弱勢學生的學習興趣及學習成效</p> <p>(2)建置各專業領域之產業教室結合職能訓練課程</p> <p>(3)提升學習弱勢學生在專業能力之訓練及未來職場之體驗</p> <p>(4)整合就業訓練課程及媒合機制以協助畢業生成功就業</p> <p>2.原住民學生學習輔導方案：</p> <p>(1)建構原資中心運作機制</p> <p>(2)優化原住民學生學習與輔導機制</p> <p>3.強化學生校務參與保障教師權益</p>	<p>➤ C2 弱勢扶助提升策略：促進弱勢生助學與原著民輔導，提升弱勢扶助與職能學習成效，促進弱勢生就業</p>
<p>(四) 善盡大學社會責任</p>	<p>策略 9：樂齡牽手，社區關懷扶助</p> <p>目標：促進健康與福祉</p>	<p>社區樂齡牽手樂活萌芽計畫(計畫架構與各項子計畫目標與工作重點，請參閱表 1-2.16)</p> <p>子計畫-1.樂齡牽手享食-老人與孩童健康享食</p> <p>子計畫-2.樂齡牽手服飾-老人與孩童創意服飾親子裝</p> <p>子計畫-3.樂齡牽手創意-老人與孩童異想世界</p> <p>子計畫-4.樂齡牽手 AI-老人與孩童智慧新世界</p> <p>子計畫-5.樂齡牽手育樂-大手牽小手戲夢人生</p>	<p>➤ C1 在地關懷營造策略：關懷地方議題，協助地方創生與推動社區教育，促進學校在地社會責任實踐</p> <p>➤ D1 友善校園經營策略：提供安全優良的學習與生活環境，促進品德教育與社團活動，以及建立學校與社區良好公共關係</p> <p>➤ D-3 財務結構健全策略樽節成本支出，健全財務結構</p>

3.發展學校特色，促進學校鏈結地方產業與衍生企業發展機會

校務規劃連結深耕計畫，促進學校與地區時尚民生產業連結，進行職能傳承人才培育中心與產學研究發展計畫，其規劃與執行重點，如表 1-2.15，促進學校成為地區研發連結人才培育中心，增加學校辦理地區產業人才培訓與職能檢定之功效。此外，善盡大學社會責任，進行社區關懷，開發社區教育，地區產業結合，促進地方創生與產業發展，其規劃與行執，如表 1-2.16。

表 1-2.15 深耕計畫發展學校特色「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」目標架構與執行重點



規劃	執行程序/目標	第二階段執行重點項目
基礎培育↓	程序 1. 產業基礎人才培育/產業基礎人才培訓發展學生基礎職能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以時尚民生領域發展系(科)特色領域與產業連結規劃職能培育課程。 2. 訂立產學合作研發、人才培育或師生研習合作相關計畫。 3. 優化產業連結實作設施，執行職能基礎技術培育。
進階職能傳承培育↓	程序 2. 職能傳承培育/產業人才技術精進培育	<ol style="list-style-type: none"> 1. 彈性與增聘任業師開設精進實務技能與技術傳承培育課程，並聘任教學助理協助實作課程，以精進技能。 2. 開設產業證照職能輔導班，協助學生考取證照，獎勵弱勢生助學參與，提升學生實務技術能力。 3. 產業合作進行校外實習實務培育。
	程序 3. 產學合作連結學生專題(或畢業製作)/產學連結商品創新研究與產業人才培訓，深化強化區域產業合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師深耕產業教學與研發連結雙向合作與產業接軌提升實務經驗。 2. 產區域產學合作，導入創新商品設計課程，強化產業專題教學與創新課程及商品開發，拓展校外實習機。 3. 創意設計中心促進區域產業合作，強化創新產品開，協助打樣或小批量，推動社區悠活與親子互動研習。
	程序 4. 主題式跨領域行動學習與整合性技藝競賽活動/連結企業辦理展覽與競賽活動提升學習成效與聲譽	<ol style="list-style-type: none"> 1. 連結產業進行主題式的跨領域整合行動學習。 2. 進行整合性技藝競賽活動，提升學習成效，強化產學合作與就業實習機會。
就業與創業輔導	程序 5. 就業與創業輔導/輔導學生職涯發展與創業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理國際參訪交流活動 2. 舉辦職涯、就業與創業輔導，進行就業博覽會，媒合學生就業，畢業生調查回饋教學。

表 1-2.16 社區樂齡牽手樂活萌芽計畫目標、架構、各項子計畫目標與工作重點

議題	長者照顧與隔代養護教育
總計畫	社區樂齡牽手樂活萌芽計畫
目標	透過學校資源輔助社區老人和孩童食、衣、住、育樂等事項，加強老人和孩童照護與親子育互動教育活動，將老化社區，翻轉為健康樂活的幸福社區。

<p>計畫架構</p>		
<p>子計畫 1</p>	<p>樂齡牽手享食-老人與孩童健康享食</p>	<p>SDGs 議題</p>
<p>目標</p>	<p>協助老人孩童健康飲食與活動，關注老人與孩童飲食與健康活動，完成樂齡牽手健康樂活享食活動</p>	<p>健康與福祉 教育品質 永續城市</p>
<p>工作重點</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 樂齡牽手健康樂活享食活動：辦理老人與孩童共食餐會及親子飛盤體健等活動，增加互動情感。 2. 樂齡關愛醜食大翻身享食活動：以外觀醜次級蔬果為食材，教導民眾製作美味健康的佳餚，並邀請老人與孩童及社區弱勢家庭共同參與。 3. 樂齡惜福愛地球享食活動：系實習課程剩餘的食材，教導社區老人孩童偕同家人，共同將這些食材製作成健康美食。 	
<p>子計畫 2</p>	<p>樂齡牽手服飾-老人與孩童創意服飾親子裝</p>	<p>SDGs 議題</p>
<p>目標</p>	<p>教導祖父母和孩童偕同服飾教育活動，培養手作興趣與能力，提升親情降低隔閡，回收再利用，給予親情溫暖衣裝。</p>	<p>健康與福祉 教育品質 永續城市</p>
<p>工作重點</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 樂齡牽手裝舊衣創意改造：祖父母與孩童共同將家中舊衣創意改造新服飾，邀請社區民眾與弱勢家庭，共同參與，授服飾改造技巧，增加親情，提高家中老舊衣物循環再利用，節省開支，降低環境負擔。 2. 樂齡牽手創意繪畫做服飾裝：祖父母與孩童共同進行創作活動，並進行簡易服飾製作，培育孩童動手自己做，扶助親子共同活動與增進情感。 3. 樂齡牽手創意動靜態展演：祖父母與孩童將創作的作品走向展演台，增加親子互動，提升弱勢孩童自信心，並邀請產業參加，促進產業合作機會，推動永續經營。 	

子計畫 3	樂齡牽手創意-老人與孩童異想世界	SDGs 議題
目標	教導老人和孩童共同創新創意教育活動，降低隔代隔閡，培養親情及孩童手作興趣與能力，增加長輩的活動力。	教育品質 永續城市
工作重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創意親子工作坊一：主題夜市文創小盒。老人與小孩共同完成作品，祖孫互動增加孩童創意與隔代情感。 2. 創意親子工作坊二：雷射雕刻創作體驗。老人與小孩共同完成作品，祖孫互動增加孩童創意與隔代情感。 3. 協同辦理樂齡牽手創意動靜態展演，增加親子互動，提升弱勢孩童自信心，並邀請產業參加，促進產業合作機會，推動永續經營。 	
子計畫 4	樂齡牽手 AI-老人與孩童智慧新世界	SDGs 議題
目標	教導老人與孩童，認識居家電器用品安全，扶助 AI 與數位資訊產品應用，提增生活安全與親子融合	健康與福祉 教育品質
工作重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行老人與孩童家電器用品安全認識研習 2. 進行老人與孩童 AI 與數位資訊產品應用教育 3. 陪伴機器人教育與研習教育活動 	
子計畫 5	樂齡牽手育樂-大手牽小手戲夢人生	SDGs 議題
目標	教導老人與孩童育樂活動，並藉由戲劇的活動推廣性別平等與海洋生態保護之城市永續發展	健康與福祉 性別平等 永續城市 海洋生態
工作重點	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行域內國小進行兒童劇演出 2. 區域內之城市永續發展議題相關之影像紀錄影片 3. 區域內國高中進行舞台劇演出 	

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

本校以「誠、樸、精、勤」為中心辦學理念，其內涵以培養「工作理論」與「實務技能」兼具之產業人才為使命，而將學校定位為「具專業特色領域的產業人才培育中心」，並以建立「培育實作力、創新力及就業力之產業人才」之技術科技大學為辦學願景。學校發展面對社會環境與產業變遷的挑戰，經 SWOT 進行內、外部分析後，調查鄰近區域產業發展趨勢，及其關鍵職能與人才需求，同時與學校系(科)特色發展連結，因此訂立發展「時尚民生產業」為特色領域，而規劃 109~111 學年度校務計畫以「具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才培育」作為辦學特色與目標。於是 109~111 年度之校務發展計畫規劃 4 個面向，12 項策略，以及 46 項執行方案，以完成本校辦學特色與目標。校務計畫發展面向、策略以及執行方案與辦學特色項目關聯性，如表 1-3.1。

各項校務發展與辦學特色項目現況，說明如下：

(一)、辦學目標與校務治理

1. 學校願景及發展策略

109~111 年度之校務計畫規劃 4 個構面，12 項策略與 46 項執行方案，如表 1-3.1，以完成本校建立「培育實作力、創新力及就業力之產業人才」之技術科技大學為辦學願景。

表 1-3.1 109~111 學年度校務發展重點內容與辦學特色項目關聯性

校務發展面向/目標	校務發展策略/目標	109~111 學年度校務發計畫展執行方案	辦學特色項目
A-精進教學研發：強化專業課程，建立系(科)特色	A1 系(科)特色精進：與產業連結合作，建置特色領域產業連結的實務職能課程與場域設施	A1-01 更新建置時尚民生特色專業教室設備，持續優化產業人才培訓設施 A1-02 深耕產業規劃產業職能課程，強化產業接軌職能課程 A1-03 教學創新開設務實與創意課程，提升實作力、創意力與就業力 A1-04 開設特色跨領域專業職能學程，精進就業職能，強化跨領域專業培訓 A1-05 開設職能與執業證照輔導課程，協助學生獲取職能證照，強化就業能 A1-06 教學內容數位化與上網，優化學生學習歷程資訊 A1-07 校外實習連結就業，完成畢業即就業	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教師教學與學生學習 ➤ 學生輔導及就業情形
A-精進教學研發：增聘專業人才，強化師資結構	A2 教師教學提升：優化特色領域產業連結的教學與合作，精進教師產業實務教	A2-01 教師至產業深耕服務或研習，精進產業實務經驗 A2-02 聘任業界實務教師與業師協同教學，強化產業實務教學 A2-03 創新實務教學，開發數位教材或教具，	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教師教學與學生學習

	學，並增聘專業教師，強化師資結構務	<p>提升教學成效</p> <p>A2-04 強化教學創新，提升教師教學技巧教</p> <p>A2-05 實施教學評量回饋教學，提升教學品質</p> <p>A2-06 獎勵補助教師升等與各項專長進修，促進跨領域教學與研究合作，優化師資</p>	
A-精進教學研發：加強課程多元與考評，提升數位學習與教學品質	A3 學生學習促進：強化多元、新世代數位邏輯與自主學習能力，精進新世代實務職能	<p>A3-01 學業分級教學與輔導制度，提升學習成效</p> <p>A3-02 優化數位學習環境，強化跨域、均衡與遠距自主學習能力</p> <p>A3-03 通識課程彈性多元化，開設微學分課程與提升程式運用課程，促進學生新世代資訊生活應用與均衡學習</p> <p>A3-04 強化教學助理協同學習，促進職能精進學習</p> <p>A3-05 強化職能實作基礎，提升連結產業職能基礎</p> <p>A3-06 提升學生歷程應用，引導學生均衡與跨域學習</p> <p>A3-07 充足教學圖書、資料庫與軟體，升級圖書館軟硬體與影音設備，提升學習成效</p>	<p>➤ 教師教學與學生學習</p>
A-精進教學研發：深化產業鏈結，推動產學合作	A4 地區產業連結：強化產業鏈結，深耕產業，促進學校與區域產業合作共融發展，增進師生創意創新與創業能力	<p>A4-01 分析鄰近產業現況，建立特色研發中心，深耕產學合作與教育培訓，進行跨領域合作</p> <p>A4-02 深化鄰近區域產業合作，職能與專題研究融入教學課程，提升技術或產品研發能力</p> <p>A4-03 產業技術傳承，促進學生職能發展</p> <p>A4-04 業合作鏈結專題，培育新技術人才</p> <p>A4-05 產業合作跨領域多元學習與辦理整合職能技藝競賽活動，激勵與拓展學生職能學習</p> <p>A4-06 產業合作技術轉移與專利發明，推廣三創教育，鼓勵師生創新創業</p>	<p>➤ 產學合作與實務研究</p> <p>➤ 學生輔導及就業情形</p> <p>➤ 辦學績效與大學社會責任實踐</p>
B-校譽提升交流推廣：提升校譽，資源共享合作，促進招生與拓展推廣教育	B1 校譽提升與招生：更名科大，規劃設立學院、特色中心與研究所，提升校譽與招生競爭力，辦理職訓、證照專班與推廣教育	<p>B1-01 更名科大，規劃設立學院、特色中心與研究所，提升校譽與招生競爭力，提升校譽與招生競爭力</p> <p>B1-02 深耕高中職校往來，資源共享，辦理教學、研習、技能檢定培育與競賽活動，促進交流與招生成長</p> <p>B1-03 推廣教育成長，提升產業職業訓練與回流教育</p>	<p>➤ 辦學目標與校務治理</p> <p>➤ 學生輔導及就業情形</p>

<p>B-校譽提升交流推廣：促進國際交流，拓展海外生源</p>	<p>B2 國際交流增長：積極拓展國際交流，促進國際學生成長</p>	<p>B2-01 強化國際交流活動，拓廣南向產學專班，增加國際專班學生 B2-02 參加境外各區教育展，拓展僑外學生</p>	<p>➤ 國際化</p>
<p>C-高教公共性與大學社會責任實踐：關懷地區弱勢，促進地方創生</p>	<p>C1 在地關懷營造：關懷地方議題，協助地方創生與推動社區教育，促進學校在地社會責任實踐</p>	<p>C1-01 善盡大學社會責任關懷地方，扶助地方老幼與弱勢 C1-02 協助地方文創營造與創生，以及產業提升 C1-03 社團社區關懷服務，拓展社區教育</p>	<p>➤ 學生輔導及就業情形 ➤ 辦學績效與大學社會責任實踐</p>
<p>C-高教公共性與大學社會責任實踐：弱勢扶助關懷，提升弱勢生學習與就業</p>	<p>C2 弱勢扶助提升/促進弱勢生助學與原著民輔導，提升弱勢扶助與職能學習成效，促進弱勢生就業</p>	<p>C-2-01 提升高關懷與特殊生輔導 C-2-02 提升原住民與弱勢生扶助輔導，強化就業力</p>	<p>➤ 學生輔導及就業情形 ➤ 辦學績效與大學社會責任實踐</p>
<p>C-高教公共性與大學社會責任實踐：優化校務研究，提升高校公共性</p>	<p>C3 優化校務研究/公開校務研究議題、學校辦學資訊與公共資源，提升高校公共性</p>	<p>C3-01 規劃校務研究議題，分析各項校務議題提供校內外參考 C3-02 制定與統合優化校務發展架構，各單位執行規劃方案 C3-03 優化校務研究平台，建立校務資訊系統，將學校各項資源以及辦學資訊公開，提升高校公共性</p>	<p>➤ 辦學績效與大學社會責任實踐</p>
<p>D-優化校園環境：經營溫馨環境，營造友善校園</p>	<p>D1 友善校園經營/提供安全優良的學習與生活環境，促進品德教育與社團活動，以及建立學校與社區良好公共關係</p>	<p>D1-01 校園安全與校舍優化改善，維護校園安全，提升學生學習與生活環境 D1-02 優化社團與課外活動，提升學生自治能力與社團機能，辦理品德教育活動，建立社區良好公共關係，提升學生品德陶養 D1-03 加強學生生活輔導，安心就學，營造友善溫馨校園與多元文化校風 D1-04 提升學生生活輔導與體育活動，促進與關懷師生身心健康</p>	<p>➤ 學生輔導及就業情形 ➤ 辦學績效與大學社會責任實踐</p>
<p>D-優化校園環境：優化E化行政，提升行政效能</p>	<p>D2：協助校務發展與完善教學、輔導、服務及各項行政事務</p>	<p>D2-01 優化行政與教學電腦硬、軟體，以及網路系統，促進師生事務辦理與學習效率 D2-02 優化行政與教學電腦硬、軟體，以及</p>	<p>➤ 辦學目標與校務治理</p>

		網路系統，促進師生事務辦理與學習效率 D2-03 完善行政流程，落實內控及內稽制度，提升行政效能	
D-優化校園環境：健全財務結構，學校永續經營	D3 財務結構健全：樽節成本支出，健全財務結構	D3-01 開源計畫-擴大招生，提升產學、教育培訓、教育研習與社區技藝課程，增廣收入來源 D3-02 節流計畫-精簡開支與規劃財務及預估收支，有效掌握各項支出經費	➤ 辦學目標與校務治理

2.學校財務管理及內控機制

本校財務與內控機制，依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，並設置內部稽核委員會，由非行政教師擔任進行(1)人事事項、財務事項、營運事項及關係人交易之事後勾稽及查核。(2)現金出納處理之勾稽及事後查核。(3)現金、銀行存款及有價證券之盤點。(4)財務營運上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。(5)專案稽核事項，以進行風險評估及內部稽核檢察。此外為強化內部控制制度，已將「內部管理及稽核作業規章」包含於會計制度中，管控內容包括：現金及有價證券管理、財產及物品之採購與管理、各項收入處理、預算編製及執行應遵行之規定等。此外，學校財務每年皆有會計師進行查核，並將各項查核公開於本校秘書室與會計室之財務公開資訊專區。而對於獎勵補助款補助經費管理與執行等亦有內控制度進行規範，請參閱附件三。同時對於財務方面的提升，亦由校務計畫擬定財務結構健全策略，以樽節成本支出，健全財務結構。

3.師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校校務計畫中，規劃教師教學提升策略，優化特色領域產業連結的教學與合作、精進教師產業實務教學，增聘專業教師，以強化師資結構，以及規劃行政效能提升策略，以協助校務發展與完善教學、輔導、服務及各項行政事。目前教師員額規劃依據教育部之規定，配合學校整體發展及本校增調系科之招生人數，妥善規劃全校整體師資結構，並聘任產業實務經驗教師，以及補助教師升等與進修。至 109 學年度第一學期，現有教師 170 人，助理教授以上師資佔 68.29%，其中教授師資佔 4.14%、副教授師資佔 27.81%、助理教授師資佔 34.31%，全校生師比 20.1，日間部生師比 17.2。此外，全校現有職員工計有 108 人，專任教師與職員工比為 1.56，協助學校各行政事務與服務全校師生。

4.校務專業管理（IR）實施成效

本校於校務計畫訂立優化校務研究策略，成立校務研究負責單位，以建立校務資料庫及，規劃校務發展、彙整統計校務資訊與規畫校務議題研究。目前已完成(a)建立專屬網頁公開辦學資訊，並投入 107~109 年每年持續投入 20 萬以上，進行優化校務各項資訊系統。(b)訂定校務研究管理辦法。(c)校務研究辦公室進行校務系統，蒐集、彙整並分析各項校務資料，據以規劃未來校務發展所需之各項資訊，並公開辦學資訊與校務研究議題以提供各界參考，目前公開校務資訊 40 項與進行 8 項校務議題研究。

(二)、教師教學與學生學習

學校於校務發展中，規劃系(科)特色精進、教師教學提升、學生學習促進、地區產業連結等與精進學生學習與優化教師實務經驗與師資結構等策略，強化學生教學與學習，目前狀況說明如下：

1.健全發展實務課程及多元學習機制

各系實務課程與深根計畫執行結合，開設創新教學課程、跨領域「微學分」與「微學程」總計 128 門，並進行業師協同教學課程執行 56 門，以及職能傳承與勞動部辦理之職能證照輔導課程 19 門。同時結合地方政府資源辦理跨域多元實務課程活動，104~109 年持續執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」之結合跨域的學習活動。此外，辦理產學研發鏈結跨領域多元學習，提升學生跨領域之多元學習。107~109 年連結產業跨領域多元學習成果展演活動各 1 場。參與活動學生 200 人次以上/年、展出作品 100 件以上/年、合作廠商 10 家以上/年。107~108 學年度各項教學相關成果，請參閱表 1-2.3 (第 11 頁)

2.實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

(1)各系開設學期或學年校外實習必修或選修課程、(2)學校與系設置校外實習委員會、(3)學校制定校完善外實習辦法、規範校外實習作業流程共計包含(a)學生校外實習課程規劃、(b)校外實習機構評估及篩選、(c)校外實習媒合及分發、(d)校外實習合作與契約簽訂(含學生各項權益與保障)、(e)校外實習學生實習前輔導、(f)教師訪視校外實習單位暨實習學生輔導、(g)轉換機構輔導機制、(h)校外實習心得報告與成績評核、(i)成果報告書與回饋調查。106~108 學年度校外實習人數，如表 1-2.5 所示(第 13 頁)，自 107 學年度起每學年實習人數達 500 以上，以提升學生畢業即就業之成效。

3.培養學生通識及人文涵養相關措施。

本校設置通識教育委員會與通識教育中心課程規劃委員會，合作處理通識課程相關事宜。此二委員會運作順暢，使本校通識教育課程順應時代需求並逐漸具體完備，理念通達清晰。通識教育中心藉著教學上的觀察和會議的討論，每學期就學生在博雅教育和基本素養上的需求，開設符合現況的多元課程。本校通識教育中心規劃四大領域課程來奠定豐厚人生之涵養，並以 12 項通識核心指標來落實校訂 6 項能力指標，以達成校訓「誠、樸、精、勤」為中心辦學理念。通識教育中心 4 大教學領域分類說明請參閱表 1-3.2。

表 1-3.2 通識中心博雅四大教學領域課程

教學領域名稱	涵蓋範圍
人文藝術領域	音樂與生活、電影與生活、文學與生活、藝術與人生等
社會科學領域	台灣歷史與文化、智慧財產權、民主法治與生活、法律與生活等
生命教育領域	性別關係、情緒管理、生命教育、企業倫理、生涯規劃、生涯發展等
自然科學領域	數字遊戲、樂活綠建築、全球氣候變遷、科技與生活等

4. 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效（含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制）。

本校積極推動教師進行產業研習或研究，並推動產學研發鏈結產業之職能人才培育計畫，促進教師進行產學合作連結實務教學與人才培育，以提昇教師實務教學能力與實務經驗，各項民營產學成果，請參閱表 1-2.8(第 14~15 頁)。此外，針對技職法第 26 條適用校師，目前推動依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，明確規範教師進行產業研習或研究作業，各項做法，詳見第 14~15 頁，至 109 年度 11 月為止，提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效，各項成果，請參閱表 1-2.8。對於 104 年 11 月起計之技職法第 26 條適用教師總計有 80 位教師完成，完成比例為 70.8%。

5. 近三年教師每週平均授課鐘點時數及學校降低教師教學負擔，增進教學成效對策

(1) 本校專任教師每週平均授課鐘點時數從 106 學年度到 108 學年度起有逐年下降趨勢，近三年每週平均授課鐘點時數介於 10.43~11.37，如表 1-3.3

表 1-3.3 近三年教師每週平均授課鐘點時數

學年(學期)	106(1)	106(2)	107(1)	107(2)	108(1)	108(2)
每週平均授課鐘點時數	11.37	10.81	11.20	10.85	10.71	10.43

(2) 為增進教師校學研究成效，自 109 學年度起本校專案教師之基本授課時數與編制內教師之基本授課時數相同，以鼓勵專案教師能提升教學品質，產出研究成果。此外，執行專業專教審查，並配合本校以「具專業特色領域的產業人才培育中心」之辦學定位，鼓勵系科聘任符合專業專教之兼任教師，協助擔任特色課程授課，以增進教學效果，並分擔專任教師之授課任務，降低授課鐘點時數。

6. 近三年教師提出升等人數及通過比率。

本校獎勵補助教師進行教學、研究、技術開發與技術轉移等，並鼓勵教師進行多元升等，106 年度~109 年度提出專任升等人數及通過比率，如表 1-3.4。

表 1-3.4 近三年教師提出升等人數及通過比率

年度	教授	副教授	助理教授	未通過	通過比例
106 年度	0	3	2	0	100%
107 年度	0	2(1)	2	0	100%
108 年度	0	3(1)	2	1 審定中	80%
109 年度	2	1	3	1 未通過、1 審定中	66.7%

(三)、產學合作與實務研究

本學為促進實務產學研發，於校務計畫中規劃地區業鏈結策略以強化產業鏈結，深耕產業，促進學校與區域產業合作共融發展，增進師生創意創新與創業能力，其機制做法與現狀說明如下：

1. 學校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）。

為推動產學合作，本校設置研究發展處，現有處長 1 人，並設置研究發展與技術合作組，各有 1 位組長，以及有四位專任助理協助推動與管理學校各項產學合作計畫之進行。本校產學合作之推動與作法係依據校務目標「培育具有實作力、創新力及就業力的時尚民生產業人才」與校務發展「地區產業連結」策略，規劃推動教師進行「產學研發鏈結時尚民生產業之職能人才培育」計畫(第 57~60 頁)，以做為本校推動產學合作研發特色與辦學精進策略，其執行架構與推動作法，如圖 1-3.7(第 59 頁)。

本計畫主要規劃內容為：推動教師能從系與校連結，建立研發與人才培育之產業合作連結，並融入實務的職能教學中，同時與合作企業共同推動學生進行校外實習，使教學與實務技能培訓得以和產業接軌，藉以強化學生就業實務技能，達成學生就業職能培育之特色，並提升學生就業競爭力與就業率。此外，學校從學生實務專題製作或畢業製作中的篩選優秀設計作品，協助、推動教師與學生進行創新創業。所推動執行政程序目標包含：

- (1)產業連結基礎培育，產業基礎人才培訓，以及職能傳承培育之產業斷層技術人才培育；
- (2)產學合作與學生專題連結/產學連結商品創新研究與產業人才培訓；
- (3)主題式之跨領域整合行動學習與整合性技藝競賽活動/連結企業辦理商品展覽，辦理競賽活動提升學習成效與校譽；
- (4)就業與創業輔輔導。

為達成本計畫目標，協助各系與教師之媒合輔導作法機制與獎勵說明如下：

- (1)本校研發處分析鄰近工業區資料，建立相關產業資料，協助系(科)連結校務計畫發展進行發展定位，以規劃系(科)發展特色，並推動系(科)與工商團體、公會或財團法人合作。
- (2)系定位與發展特色：(a)發展委員會與系教評委員調整系科發展定位方向，送研發處查核檢視，並尋求內、外部資源，如鄰近工業區服務中心、新北市中小企業服務處等。(b)研發處媒介相關廠商，檢視系發展目標與培育人力，協助系科定位發展調整，以完成產業實務導向課程建構查核量化指標。
- (3)建立產業合作關係：(a)各系與產業界合作，簽訂合作備忘錄，包含學生校外實習場所、指派業界師資交流與教學、學生就業與產學合作等內容。(b)共同研擬合作開發技術，簽訂產學合作計畫。(c)共同遴選產業師資至本校協助教學與指導專題。
- (4)專業技能融入課程：(a)系課程委員會檢核，教師產學合作計畫之專業技能是否可融入課程。(c)將產學合作技能融入相關領域課程，課程與職能培育連結。
- (5)獎勵措施：對於執行產學合作計畫教師除依照本校提升教師素質經費辦法予以獎勵外，並於本教師評鑑中予以加分獎勵。

2.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為鼓勵教師從事產學合作進行，並推動教師以產業實務成果升等，本校依據「黎明技術學院教師升等辦法」第 4 條之規定，訂定「黎明技術學院教師升等

辦法產業實務成果送審實施要點」，規劃本校教師之產學實務成果符合本要點所訂定之範圍與基準者，教師得以產業實務成果之技術報告替代專門著作進行升等。此外，本校升等辦法亦制定「黎明技術學院教師教學實務升等資格及審查要點」規範與鼓勵教師以實務教學進行升等，提供教師多元實務升等之管道。

3.學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。

(1)產學合作成果

本校目前有 16 系科，擁有各種領域豐富之人力、知識與設備資源，可提供企業研究發展之有力支援。由於知識為現代經濟體系的核心生產要素，知識的累積、創造、應用亦是國家競爭力的主要來源。因此，本校積極鼓勵產學合作研發，並加強技術移轉，以期有效結合知識與經濟力量，創造產業、學校及學生三贏效益。本校 107~109 年度產學計畫案成果，如表 1-3.5。

表 1-3.5 107~109 年度公民營(不含教育部)產學合作計畫

年度	公民營(不含教育部)產學合作案及其它單位計畫案件					
	107 年度		108 年度		109 年度	
	公營	民營	公營	民營	公營	民營
件數	17	76	22	85	28	91
金額(元)	10,713,874	10,262,166	11,022,200	12,439,889	13,425,718	14,208,900

(2)智慧財產經營管理成果

為有效管理及運用本校同仁研究發展成果，並鼓勵創新與提昇研究水準，本校訂定「黎明技術學院研究發展成果及技術移轉管理辦法」，由研究發展處統籌智慧財產之經營、管理與推廣。本校 107~109 年度產學研究技術轉移成果，如表 1-3.6。

表 1-3.6 107~109 年度技術轉移授權金

年度	技轉授權金		
	107 年度	108 年度	109 年度
金額(元)	560,568	435,000	928,454

4.學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校經由區域產學合作計畫執行，與產業結合進行協同授課，協助同學創作作品，並由教師協助團隊申請創業計畫，以培育創業團隊；同時，結合產學合作研發新技術，將創業團隊作品商品化或技轉。推動過程如下：

- (1) 整合創新創業教育與編製教材：整合跨系資源，規劃創新創業課程，啟迪創新與創業觀念，使師生瞭解創新思維模式，以培養師生創新思維。藉由與產業合作之商品開發計畫，蒐集學校及產企業合作成功案例編撰教材，以案例為導向，讓學生瞭解創業模式，並應用於創新創業實務課程。
- (2) 輔導創業團隊，申請政府計畫：尋找符合產業需求之相關主題，輔導師生成立創意團隊，撰寫商業計畫，參加各項創新創業競賽，申請各項政府計畫。
- (3) 成果商品化，媒合技術研發：獎勵學生專題製作之優秀作品，參加國際技藝能競賽、發明展、設計展等各類競賽，並將成效顯著的師生獲獎與校園智財研發成果作品商品化、媒合研發成果技術，進行研發技術移轉。
- (4) 協助成立育成公司創業，引進產業成立研發中心：由創業課程與實作課程

- 中，發掘優秀有潛力的團隊與其產品或技術，進駐育成公司創業，並媒合公司在校設立研發中心。
- (5) 共同成立衍生企業：發掘優秀有潛力的團隊，結合學校中長期發展特色，推動教師與學生於學校設立研發創業基地，共同設立衍生企業。本校於衍生企業方面結合學校與系發展特色，擬定「整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展」，其架構，如圖 1-3.1(第 49 頁)，本計畫擬執行重點目標如下：
- i. 設立衍生聯合營運與建構物聯網路與店商平臺提供進駐設計師營運完成：
 - (a)企業下訂快速打樣樣品。(b)快速少量多樣商品訂單。(c)快速客製化商品訂製。(d)完成大量流行性商品訂單執行委外製作，規畫建構商品生產履歷，確保高品質生產。(e)規劃量產與店商平臺或物聯網架構。
 - ii. 建立整合 Work Space 與設備：設立服裝、袋包、鞋靴、配飾與裝飾品之整合性創作與創業場域，提供設計師進駐，活化應用校內空間形成實驗型的創業與教學場域，提升學習效果，強化學生展演與設計能力。
 - iii. 招募設計師，以自營與加盟方式進入進聯合營運公司，學校提供整合 Work Space 與設備。

(四)、學生輔導及就業情形

本校於研究發展處設立就業輔導組，以進行學生就業輔導各項活動，辦理學生職涯方向探索、學生職涯能力診斷、職涯輔導講座、學生職涯輔導諮詢、就業工作坊與企業參訪、建置職涯輔導資訊平台與施行畢業後就業調查統計回饋系(科)。此外對於產學攜手、產業學院與證照與就業輔導等辦理現況說明如下：

1.推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。

本校 106 與 109 年度辦理產業學院計畫，107 年度由化妝品系與高中職合作辦理產學產學攜手專班，並於 109 年招生 35 學生執行產學攜手專班，促進學生校務實習與實務職能培育，而與產業共同培育人才。此外，學校進行多元學習與跨系選修及規畫跨系學程，同時發展產業合作連結實務教學與職能學習為特色，精進學生職能學習，推動科系專業之勞動部乙、丙級證照輔導，並進行學期與學年校外實習，成果如表 1-2.4 與 1-2.5(第 12~13 頁)，以促進學生多元與專業職能發展，強化就業能力。106~109 年度產業學院與產學攜手合作計畫執行狀況，如表 1-3.7(第 49~50 頁)。

2.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校以培育具實作力、創新力及就業力之產業人才為辦學特色目標，為提高學生就業競爭力，本校課程除了與產業實務職能連結之外，同時聘任具實務經之產業師資，以及特別開設證照輔導班，輔導學生獲取勞動部之技能初階與進階證照。於 107~109 學年度第一學期，辦理證照輔導班勞動部技能檢定狀況，如表 1-2.13(第 31 頁)。於本校共開設勞動部技能檢定職能證照輔導班 47 班，參與人次 986 人次。本校學生通過乙級證照 154 張、丙級證照 629 張，如表 1-2.4 (第 12 頁)。此外，學校亦設立證照獎學金以獎勵學生證照之考取。

整合 Work Space 與設備，設計師進駐校園、養成與創業：
 設計學群共五系核心課程實作空間設備(服飾設計系、時尚造型設計系、化妝品應用系、創意產品設計系、時尚經營管理系)，各系核心設備空間整合，設計師具有創作實驗與協辦教學或進行推廣教育。

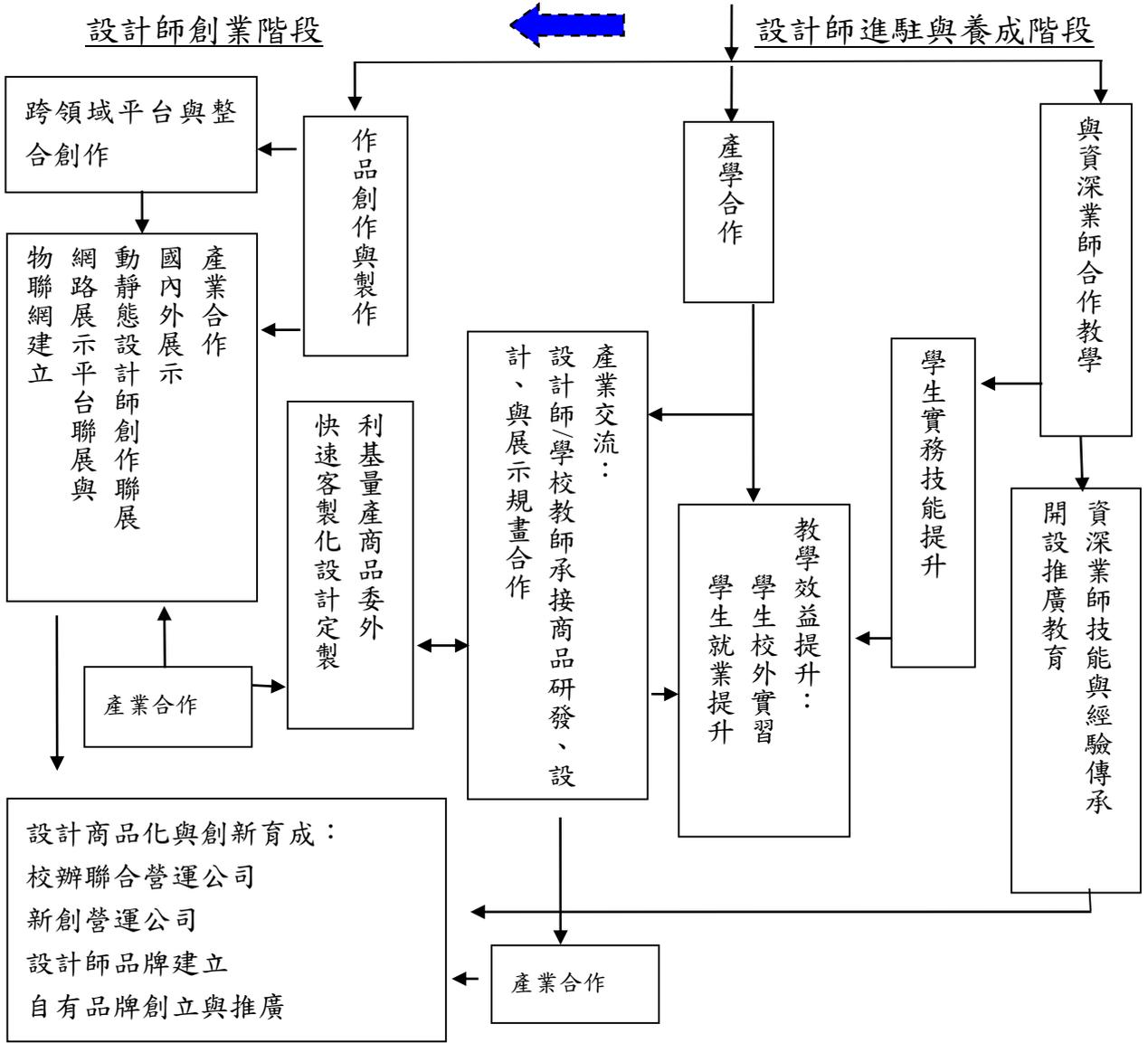


圖 1-3.1 整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展架構

表 1-3.7 106~109 年度產業學院與產學攜手合作計畫執行狀況

年度	主辦系	專案案名	執行期程	合作企業
106	企業管理系	106 學年度教育部補助技專校院辦理產業學院計畫-零售業管理產業學程	2017-08-01~2019-07-31	三商行股份有限公司
109	化妝品應用系	107 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-時尚造型設計產學專班」	2020-08-01~2023-07-31	小林髮廊、曼都國際股份有限公司、麗的國際股份有限公司、勝悅國際股份有限公司

109	服飾設計系	109 年度產業學院-精進師生實務職能方案-機能性環保塗佈複合織物及其服裝開發精進師生實務職能方案	2020-09-01~2021-07-31	三瑞實業有限公司
109	服飾設計系	109 年度產業學院-精進師生實務職能方案-運動休閒圓編織物應用設計精進師生實務職能方案	2020-09-01~2021-07-31	文炬工業股份有限公司

3.建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。

- (1)輔導學生職涯發展，促進就業與職涯發展：(a)辦理學生職涯方向探索、(b)辦理學生職涯能力診斷、(c)辦理職涯輔導、職場倫理或態度之相關講座、(d) 辦理學生職涯輔導諮詢。(e)辦理就業工作坊、(f)辦理企業參訪。
- (2)學校校外研究建置職涯輔導資訊平台，提供學生職涯資訊查詢，並進行畢業生畢業後 1、3 及 5 年調查，此外學校亦建置畢業生回饋意見納入系(科)課程改善機制與辦法。102、104 與 106 學年度之畢業生流向調查，如表 1-3.8，同時進行各職類別分析，如圖 1-3.2

表 1-3.8 102、104 與 106 學年度之畢業生流向調查

項目	就業	升學	服役	待業	其他*
畢業後一年	85.81%	0%	1.62%	4.59%	7.97%
畢業後三年	76.41%	0.13%	1.07%	3.49%	18.90%
畢業後五年	91.13%	0.00%	0.00%	4.15%	4.72%

註：*「其他」欄位包含：家管、補習進修、拒答、目前不打算工作等

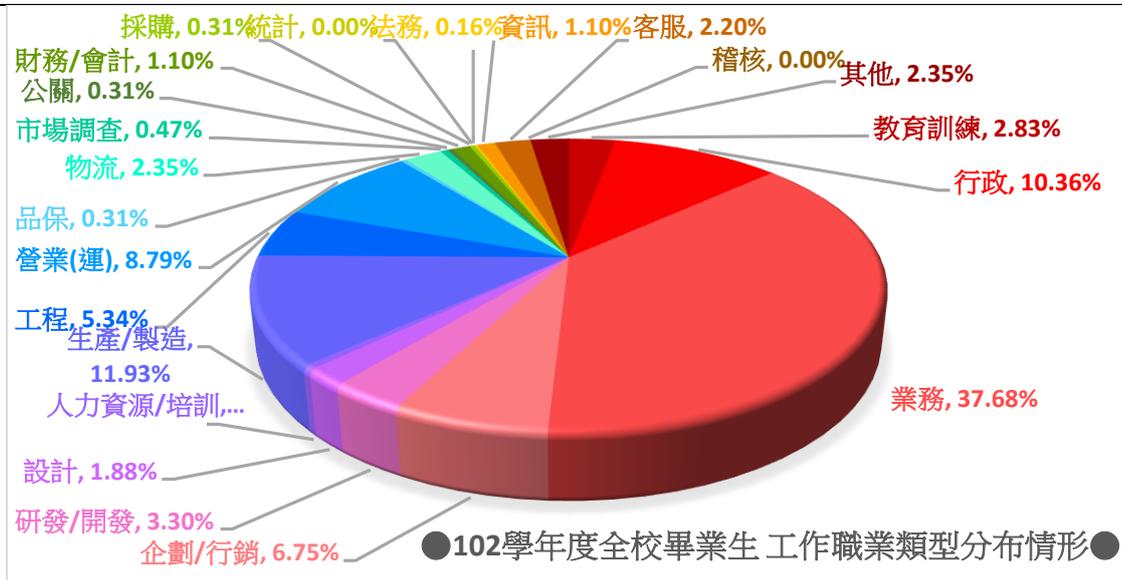


圖 1-3.2 102 學年度畢業生職類別分析

(五)辦學績效與大學社會責任實踐

學校對於善盡社會責任方面與提升高教公共性，亦規劃在地關懷營造、弱勢扶助提升與優化校務研究等策略，已執行關懷地方需求議題，協助地方產業創生與推動社區教育，促進學校在地社會責任實踐，此外促進弱勢與原著民學生輔導扶助與職能學習。另外，公開校務研究議題、學校辦學資訊與公共資源，提升高教公共性。

1.學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形。

本校積極推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力、實務經驗與研究能力。107~109 年度辦理深度研習活動與補助教師研究如表 1-3.9。

表 1-3.9 107~109 年度辦理產業業深度研習活動與補助教師研究

專業活動項目	107 年度	108 年度	109 年度
教師參與專業產業深度研習	65 人次	103 人次	133 人次(預估)
自辦專業產業研習	8 場次	8 場次	13 場次
獎補助款補助教師研究件數/總金額	36 件/ 1,901 仟元	41 件/ 1,511 仟元	40 件/ 1,348 仟元

2. 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。

本校對於學生取得證照與競賽活獎皆設有獎勵辦法，同時鼓勵各系(科)積極開設進階職能證照課程，鼓勵與獎助學生獲取勞動部證照，106~108 學年度學生獲取證相關專業照數 2862 張，獲取乙證照數 176 張。各證照取得與獲獎情形，表 1-2.4(第 12 頁)。

3. 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制。

本校近期之校務與系科評鑑成果為：106 學年度通過技術學院校務評鑑。106 年度教學品保實地評鑑 14 系，13 系通過，1 系有條件通過(於 107 年再次訪視已通過)。

4. 學校以自身特色長期耕耘，實踐大學社會責任，對在地區域或社會之貢獻度(如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量)

(1)善盡地方關懷社會責任：本校長期以產業連結發展職能培訓，並以時尚民生產業為特色領域之發展，並規劃各系發展特色與產業連結。於 107~108 年創意設計學群，整合創意產品設計系、服飾設計系、時尚設計系與化妝品應用系，以實踐「芭比娃娃的故鄉-泰山文化產業創新再造計畫」為主題，為永續城市及社區之地方關懷議題，推動跨系老師、學生、娃娃專家與地方熱情娃娃志工交流合作，舉辦一系列的跨領域工作坊、講座、會議、DIY 活動、文化活動，完成廣娃娃文化與技藝傳承。此外，於 108 年度聯結新北市社區營造點補助計畫-「泰山芭比娃娃的故鄉之那些人/那些年/那些事」舉辦聯合成果展，將本校推動 USR 經驗傳承協助地方社造計畫，擴大交流層面與成果展現。於同年「小美芭比-泰山娃娃的奇幻旅程」成果結合泰山國小的親子創作進行聯展，如圖 1-3.3，生動的繪本創作與影音動漫製作(網址：<http://hesp.lit.edu.tw/files/13-1038-31958.php?Lang=zh-tw>)獲得家長與孩童的喜愛，同時體認本地老人與小孩隔代教育與照顧問題。因此於 109 年度規劃關懷地方議題，整合學群之科系依實務課程特色發展，結合學校社區關懷策略進行與高教深耕-USR 計畫「社區樂齡牽手樂活」規劃，提升學生全人教育與進行在地關懷社會責任。學群與系規劃 USR 子主題與連結課程，如表 1-3.10，進行實務實作課程與社區關環服務學習連結，提升學生全人教育與學子參與大學社會責任實踐。

(2)地方文創營造，協助地區文創與產業提升：規劃學校創意設計學群系(科)特色與地方文化產業合作進行再造，如泰山芭比娃娃文化產業、泰山獅王節

慶典與明志書院活動等。學校設計中心與相關系進行各相關產品新創設計，並與地方產業合作開發週邊相關產品，如服裝、配飾、珠寶、鞋靴與日常生活產品等，進行多元產品開發合作促進地方產業多元發展。

(3)社區服務活動與拓展社區教育課程：學務處規劃學生自治社團與系(科)進行社區服務活動，強化學校與社區間活動連結，建立良好公共關係，促進社團活動發展與拓社區教育，規劃活動如下：

- (a)關懷弱勢服務:飛盤社配合新北市身心障礙協會辦理身心障礙體驗營活動。美髮社針對社區老人、街友、安養院等對象辦理義剪活動。
- (b)社區推廣教育活動:芭比娃娃製作、竹編藝術設計等社區推廣教育。

表 1-3. 10109 年度社區樂齡牽手樂活計畫連結系特色專業課程

社區關懷-109年度規劃關懷地方議題			參與人數	
領域	系科	連結專業	師生	校外
享食健康	餐飲館管理系、觀光休閒系規劃執行：子計畫-樂齡牽手享食-老人與孩童健康享食	中西式複合餐飲、中西式烘焙、體適能運動	141	351
衣著再生	服飾設計系、時尚設計系規劃執行：子計畫-樂齡牽手服飾-老人與孩童創意服飾親子裝	紡織品、服裝設計與成衣、袋包	45	164
創意教育	創意產品設計系規劃執行：子計畫-樂齡牽手創意-老人與孩童異想世界	創意商品設計	20	100
居家教育	電機工程系、機械工程系規劃執行：子計畫-樂齡牽手AI-智慧新世界	冷凍空調裝置維護、室內配線修護、智慧機器人	155	303
育樂活動	表演藝術系、戲劇系規劃執行：子計畫-樂齡牽手育樂-大手牽小手戲夢人生	音樂、舞蹈、舞台劇	90	265

The collage features a group photo of elderly women and children at the top. Below are three posters for community activities:

- 10/01 2019 小美芭比 泰山娃娃的奇幻旅程 聯合成果展**: A poster for a Barbie exhibition with a date of 10/01/2019. It features a large blue leaf graphic and mentions the泰山區娃娃產業文化館1樓.
- 108年度新北市社區營造點補助計畫 泰山芭比娃娃的奇幻旅程**: A poster for a Barbie exhibition with a date of 10/01/2019. It features a large blue leaf graphic and mentions the泰山區娃娃產業文化館1樓.
- 大手牽小手**: A poster for a community activity with a date of 9.17. It features a large blue leaf graphic and mentions the泰山國小 and 泰山區娃娃產業文化館1樓.



動態服飾設計走秀/「大手牽小手」走秀/70件精美娃娃創作

圖 1-3.3 USR 計畫舉辦與泰山國小合作「大手牽小手」，以及聯合新北社造計畫娃娃文化與技藝傳承「小美芭比泰山娃娃的奇幻旅程」聯合成果展

(4)大學社會責任推動架構：本校校務計畫規劃泰山在地關懷，與社區及社團連結，訪查地方議題，制定關懷社區之議題。109 年規劃社區樂齡牽手樂活計畫，執行 5 個子計畫，如表 1-3.10。本項工作之整體發展與架構，如圖 1-3.4，目標為完成社區關懷營造幸福社區，協助地方產業創生與推動社區教育，實踐本校之大學社會責任。本架構之推動重點規劃說明如下：

善盡大學社會責任：推動關懷社區，營造地區產業，促進在地就業與創業，發展特色聲譽

黎明技術學院教學單位跨領域特色整合資源

1. 時尚與文創設計：服裝、時尚、飾品、產品設計、彩妝美容、數位媒體與科技應用等系資源。
2. 昔食分享服務：餐飲文化、休閒觀光與各系資源。
3. 社區關懷服務與教育：各社團與各系資源。
4. 系於相關領域開發商品應用於地方相關產業進行創意連結。

促進在地產業多元發展

產業連結服務與資源共享

連結與溝通平台(黎明特色中心/泰山區公所)

1. 成立單一地方連結聯絡窗口
2. 成立「黎明-在地關懷」(含地方團體與產業) Line 群族
3. 成立「在地關懷與文化創新」(校內師生)Line 群族
4. 定期舉辦地區產業與文創把脈會議

創新產業與相關行生企業發

促進在地就業與創業

社團社區關懷服務，拓展社區教育

- 泰山區頂泰山巖
- 泰山區文史協會
- 泰山區藝文協會
- 泰山區明志社區發展協會
- 泰山區大科社區發展協會

地方文創營造，再造在地文創產業

- 獅王文化節
- 泰山區明志書院
- 泰山娃娃產業文化
- 泰山竹編藝術產業
- 泰山美食產業

社區關懷活動

- 社區服務
- 老人共餐
- 義剪活動
- 惜食分饗
- 偏鄉服務活動

結合芭比娃娃聲名，連結本校與地方特色發展，促進學校特色領域聲譽，發展國際化

圖 1-3.4 在地關懷營造策略執行架構

- (a)泰山區公所連結：區公所協助本校進行各泰山文創活動，如泰山娃娃文化、獅王文化節、明志書院與竹編藝術產業等文創產業活動與再造。
- (b)文創業連結：地方文創產業，如尚琪工坊娃娃產業、大科竹編產業、異瑪創意，辦理文創工坊創作，參與創新創業專案實作種子教師培訓研習，持續與學校進行合作。
- (c)社區連結：連結新北市泰山區明志書院、新北市泰山區頂泰山巖、新北市泰山區文史協會、新北市泰山區藝文協會、新北市泰山區明志社區發展協會、新北市泰山區大科社區發展協會等辦理特色活動。
- (d)促進地方產業多元發展：藉由芭比娃娃的故鄉名氣，學校設計中心與相關系進行各相關產品新創設計，並與地方產業合作開發週邊相關產品，如服裝、配飾、珠寶、鞋靴與日常生活產品等，進行多元化的產品開發合作促進地方產業多元發展。
- (e)結合芭比娃娃名氣，連結本校特色發展，促進本校聲譽，發展本校國際化交流與特色領域招生。

5.提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）。

- (1) 建立學習預警機制：分為期初預警（前一學期學分 1/2、2/3 不及格者）與期中預警（期中成績不及格）兩階段，教師可針對學習成就偏低學生施以課業輔導，或申請教學助理協助補救教學，以提升課程通過率。經輔導後若仍有學習障礙，得依相關規定辦理退選作業。
- (2) 設立補救教學：助輔導學習落後同學、協助教導學生資料蒐集方法、協助輔導報告撰寫技巧、協助講解作業解答，提升學習成效。
- (3) 建立弱勢與原住民學生學習輔導機制(含)各類學習輔導機制說明如下：
 - (A)課業輔導協助：
 - (a)實施弱勢家庭、原住民等學生學習情況調查，對學業落後同學，導師及系進行學習輔導分析，擬定輔導策略並通知家長。
 - (b)授課教師、導師、家長及系輔導老師組成「學習輔導小組」，針對期中預警同學進行個案分析，進行學習關懷中心，依「生理因素」、「心理因素」、「內在因素」、「環境因素」等四大學習困擾形成原因，提出專業輔導措施。
 - (c)教師每週訂定至少四小時以上「學習輔導時間」，提供學生課程及生活諮詢。
 - (B)職能學習輔導：辦理勞動部或其它機構之證照執業或職能檢定或職涯規劃與就業輔導，鼓勵與獎助弱勢與原住民學生參與，以學習及輔導替代攻讀，促進實務職能學習，促進畢業有好的就業。

(六)國際化

為發展本校國際化及配合政府新南向政策，校務計畫規劃國際交流增長策略，積極拓展國際交流，促進國際學生成長，此外設置國際暨兩岸事務處積極拓展國際交流及海外招生工作，以期達到教育國際化之趨勢。於 106~108 學年度進行拓學校國際招生與國際交流以提升學校能見度，各項活動與招生現況說明如下：

1.教育展及舉行招生說明會

為增加學校國際能見度及讓海外同學了解本校，積極參與海聯會及各區留台同學會舉辦教育展，並拜會各國家/地區學校前往舉行招生說明會，吸引同學就讀；本校近三年師長至馬來西亞、韓國、印尼、泰國、越南、緬甸、香港及澳門等國家/地區參加教育展及辦理招生說明會總計入境超過 70 次，惟 108 學年度第二學期開始因新冠肺炎影響，辦理數量較 107 學年度減少。106~108 學年度入境各國/地區參與教育展及舉行招生說明會統計，如表 1-3.11 所示。

表 1-3.11 參與教育展及舉行招生說明會統計如表

類別/學年度	106	107	108
各國/地區參加教育展入境次數	5	5	3
各國/地區辦理招生說明會入境次數	18	26	19
總計	22	31	21

2.深耕各國家/地區，辦理各項工作坊與研習營

為讓各國家/地區師長及同學更深入了解學校，除參加各區教育展及招生說明會外更於各地區辦理各項工作坊與研習營，經由學習及討論過程的互動讓師長及同學更清楚學校特色與教學概況，更能藉此跟參與學校建立交流及互信基礎，強化合作關係。辦理海外工作坊與研習營統 107~108 學年度於越南及馬來西亞，辦理智慧機器人研習營三場與學生生涯興趣評量工作坊一場

3.強化國際交流，積極與各國/地區學校簽訂交流備忘錄

本校積極與各地學校簽訂交流備忘錄以建立交流平台推動學校國際化，至 109 學年度總計與 73 所國外學校簽訂交流備忘錄。

4.配合政府教育政策，申請辦理各項專班

教育部為促進國際文教交流，宣揚我國高等技職教育，鼓勵技專校院擴大招收國際學生，並配合新南向國家產業需求及學校發展特色，辦理「國際學生產學合作專班」，培育國際人才；僑務委員會為推展海外僑教，精進僑生技職能力，鼓勵學校透過「務實致用，學用合一」之模式，辦理「僑生產學攜手合作專班」，培育專業僑青技術人才。本校自 106 學年度起配合政府教育政策積極申請辦理各種專班，並由學校與科系特色發展連結合作產業之實務課程需求，提供學生在學期間之實作場域，養成各專班技術實作能力，至 109 學年度為止共計核准合專班 15 班，已開設 14 班。107~109 學年度各專班開班統計，如表 1-3.12。

表 1-3.12 107~109 學年度各專班開班統計

核准班別/學年度	107	108	109
國際學生產學合作專班	7	10	13
僑生產學攜手合作專班	0	0	1
總計	7	10	14

5.支持國合會友邦職訓計畫，善盡教育外交責任

本校於 108 年 8 月至 11 月接受國合會委託辦理「友邦職訓計畫-觀光餐飲西語

班」，來自瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜、巴拉圭及聖文森等 5 國學員於本校進行全期 370 小時的觀光餐飲職業訓練課程。協助邦交國家藉由職業訓練培養具有觀光餐飲技術能力之就業與創業能力的專業人才，並推廣臺灣特色文化。本校課程規劃安排、師資及軟硬體設施受到參與學員高度肯定，訓練成效亦受到外交部吳部長認同，首次親自參與主持學員結訓典禮，更化身專業主廚，現場烹煎由拉丁美洲友邦進口上等牛排分享出席典禮的 5 國大使及各界貴賓，完成一次極具意義的教育外交任務。109 年本校因辦理績效卓越又經國合會委託辦理「友邦職訓計畫-冷凍空調節能班」，待新冠肺炎疫情結束各友邦學員就將入境接受本校訓練。友邦職訓計畫-觀光餐飲西語班上課及結訓，如圖 1-3.5。



圖 1-3.5 觀光餐飲西語班上課及結訓

6. 優化組織，健全境外生服務團隊

本校非常重視境外生服務及生活輔導工作，各項輔導工作除依照本校輔導機制進行外，本校際暨兩岸事務處度聘現有處長 1 人、副處長 1 人、主任 2 人及專任助理 21 人（其中 15 人為來自馬來西亞、越南、印尼等國在台灣年完成大學或研究所畢業的外籍助理）共計 25 人，專責服務本校境外生，協助就醫、緊急事件處理及居留證工作證等相關文件辦理，助理們同時也是陪伴同學在台灣學習學長姊，可讓境外生可以安心在學校就學。本校 106~109 學年度境外生各班別與人數狀況下：(1)新南向專班部分至 109 學年度為止共計招收「國際學生產學合作專班」13 班 385 人；(2)「僑生產學攜手合作專班」1 班 35 人共計 420 人。109 學年度全校正式學位之境外生總計 520 人。106~109 學年度境外學生就讀本校人數統計表 1-3.13。

表 1-3.13 106~109 學年度 學位境外學生人數統計表

班別/學年度	107	108	109
一般學位生	34	55	100
國際學生產學合作專班	259	323	385
僑生產學攜手合作專班	0	0	35
總計	293	378	520

二、校務發展計畫關聯性

109~110 學年度校務發展以「具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才培育」作為辦學發展的特色目標，依此訂定校務發展 12 項校務發展策略計畫與 46 項執行重點，如表 1-3.1(第 40~43 頁)。各策略計畫關聯性，如圖 1-3.6 所示之校務發展策略計畫連結，其內部規劃由系(科)精進為起始，由教師進行產業接軌，深化產業技術與職能教學連結，以提升教師實務，同時也連結學生學習輔導與弱勢扶助學習，並進行職能證照輔導與校外實習，精進學生職能學習，以培育具有實作力、創新力及就業力的時尚民生產業人才。此外，於學校營造與環境優化方面，以校譽提升推廣招生，健全財務、友善校園與行政效能提升等作為建構面向，並以在地關懷與國際交流增長作為外部環境精進的營造策略。期能在內、外部的基礎與精進策略下，依校務計畫目標建構本校具有時尚民生產業專業之特色領域的技術人才的優質教學與學習環境，以培育產業所需的人才。將學校打造成地區具特色領域的產業技術人才培育中心，而達成永續經營之目標。

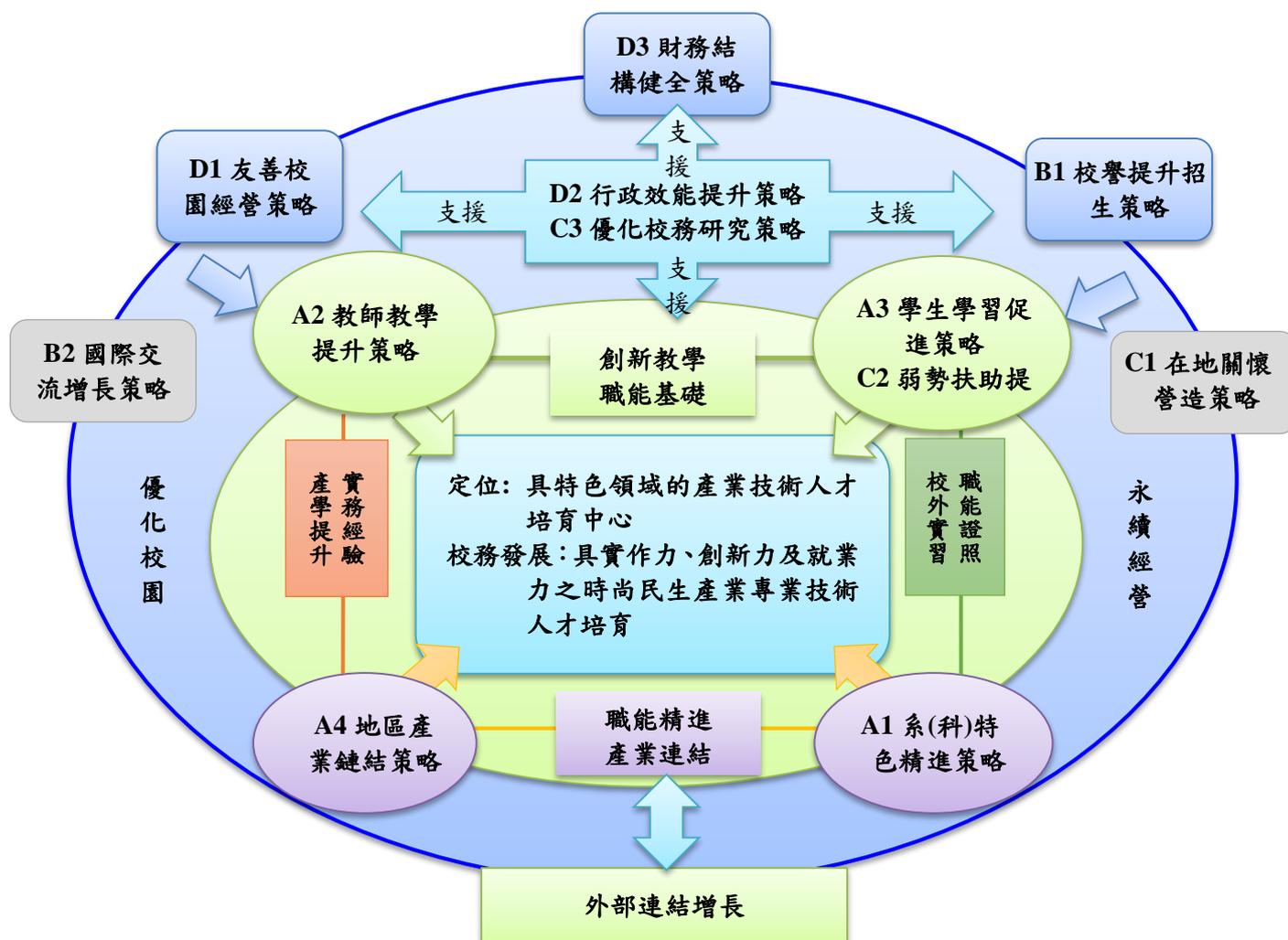


圖 1-3.6 109~111 學年校務發展計畫關聯圖

三、達成辦學特色之具體與精進策略

本校依定位發展、教育目標、SWOT 分析結果、學生來源與系(科)發展等，規劃「具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才培育」做為學校發展教育目標與特色。在廣泛的食、衣、住、行與育樂之時尚民生產業領域中，學校分析該產業領域人才需求與特色，並結合學校現有系(科)軟硬體資源，規劃各領域的特色發展目標，如圖 1-3-7，同時規劃系(科)特色領域與產業連結的發展方向，如表 1-3.14 所示。為達成時尚民生產業特色領域人才培育的辦學特色，於是將校務發展策略中的職能培育相關策略，進一步鏈結，而規劃學校成精進策略，而規劃「產學研發鏈結時尚民生產業之職能人才培育」作為達成辦學的精進策略，於 109~111 年特色職能以時尚民生產業為主軸，其能與政府之「民生產業」發展重點政策結合。本精進策略具體施行規劃架構與重要執行內容，如圖 1-3-7，其發展流程重點措施為：與鄰近產業連結合作及共同培育產業人才為起點，尤其聚焦鄰近時尚民生產業的職能缺乏與斷層人才培育，其各職能傳承與人才缺乏或斷層的調查與職能級證照規劃，如表 1-3.15 所示，各執程序目標與效益及指標，如表 1-3.16。此外策略中也規劃師生與產業交流，共同研擬產業技術、製程與產品研發，促進教師實務經驗與研究能量，而將本校發展成為地區性具特色職能產業技術的人才培育中心，創造完全就業，並與地區產業及社區共同發展，永續經營學校。

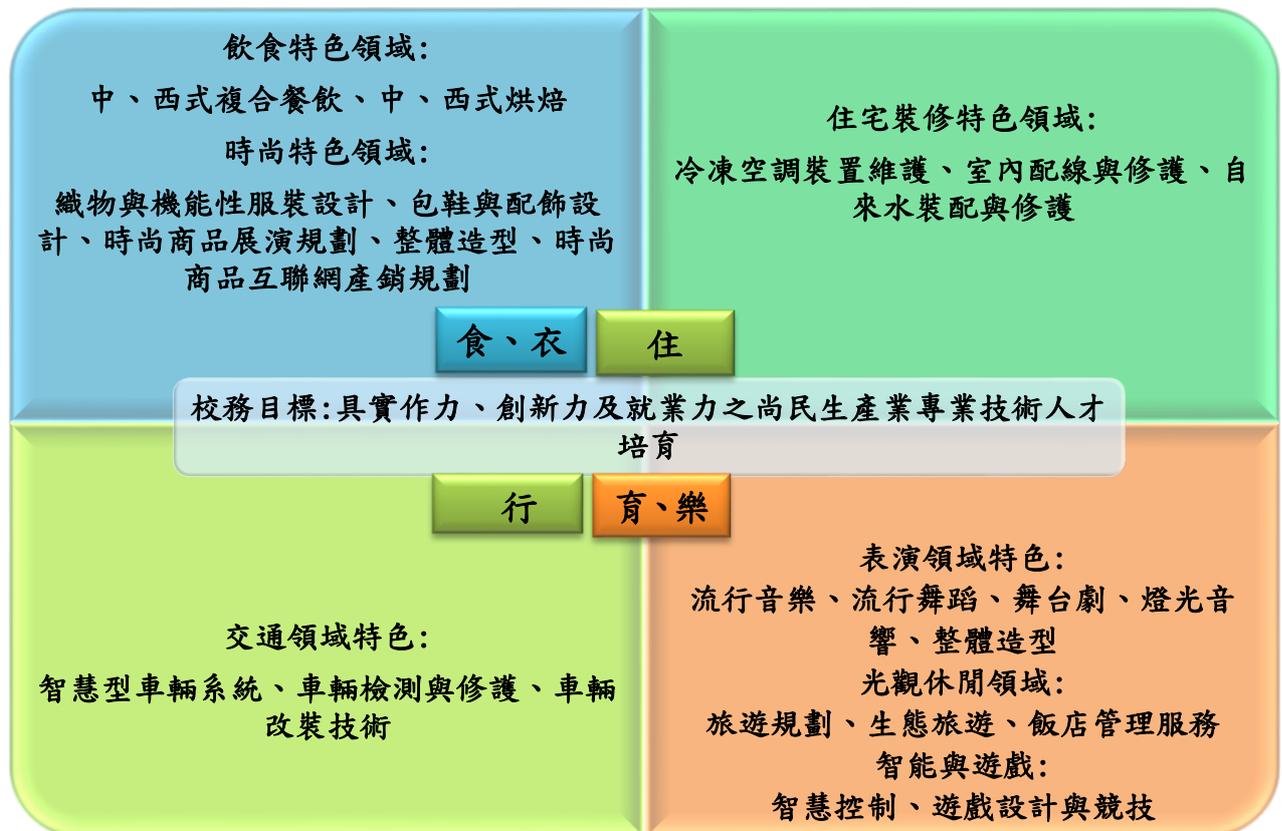


圖 1-3.7 學校校務發展目標與特色領域

表 1-3.14 系(科)與時尚民生產業特色發展領域連結規劃表

特色領域	發展特色項目	科系	產業連結
時尚穿戴	織物設計、時裝與機能性服裝設計、包鞋與配飾設計、時尚商品展演規劃、整體造型、時尚商品互聯網產銷規劃	服飾設計系 時尚設計系 創意產品設計系 時尚經營管理系 化妝品應用系	纖維與紡織品、服裝設計與成衣、袋包、鞋靴與飾品、文創與生活產品
健康飲食	中西式複合餐飲、中西式烘焙	餐飲管理系	餐飲、食品
住宅裝修	冷凍空調裝置維護、室內配線與修護、自來水裝配與修護	電機工程系	機電、冷凍空調、室內裝修
智慧交通	智慧型車輛系統、車輛檢測與修護、車輛改裝技術	車輛工程系 機械工程系	車輛製造、車輛檢測修護與改裝
影視表演	流行音樂、流行舞蹈、舞台劇、燈光音響、整體造型	表演藝術系 戲劇系 影視傳播系 化妝品應用系	影視、戲劇、媒體傳播
光觀休閒	旅遊規劃、生態旅遊、飯店管理服務	光觀休閒系	旅館、觀光、旅遊
智能遊戲	智慧控制、遊戲設計與競技	電機工程系 數位多媒體系	資訊、手機、遊戲、電競

表 1-3.15 職能傳承與人才斷層或缺乏之程領域與證照規劃

項目	人才斷層與職能傳承課程領域規劃	職能傳承培訓課程內容	職能與執業專業證照
工藝傳承	織物設計與打樣 服裝、袋包、鞋靴設與打版製作 配飾與珠寶加工技術	服裝打版與製作 機能服設計與製作 袋包、鞋靴設計與製作 珠寶加工技術	服裝類製作 鞋類製作 金屬工藝製作
技術傳承	基礎加工機技術 冷凍空調 室內與工業配線 水電修護 車輛診斷與修復	車床、洗床與鑽床加工機技術、CNC 加工技術 冷凍空調技術、室內配線技術、工業配線技術、車輛維修技術	車床、洗床與鑽床等機械加工、CNC 加工、冷凍空調、室內配線、工業配線、車輛修護技術等證照
廚藝傳承	中、西廚藝，中式麵食	中、西餐廚藝與中式麵食	中餐、西餐與中式麵食證照
演藝傳承	劇場表演、燈光音響	戲劇演出、燈光音響設計與架設	舞蹈證照、燈光音響設置證照

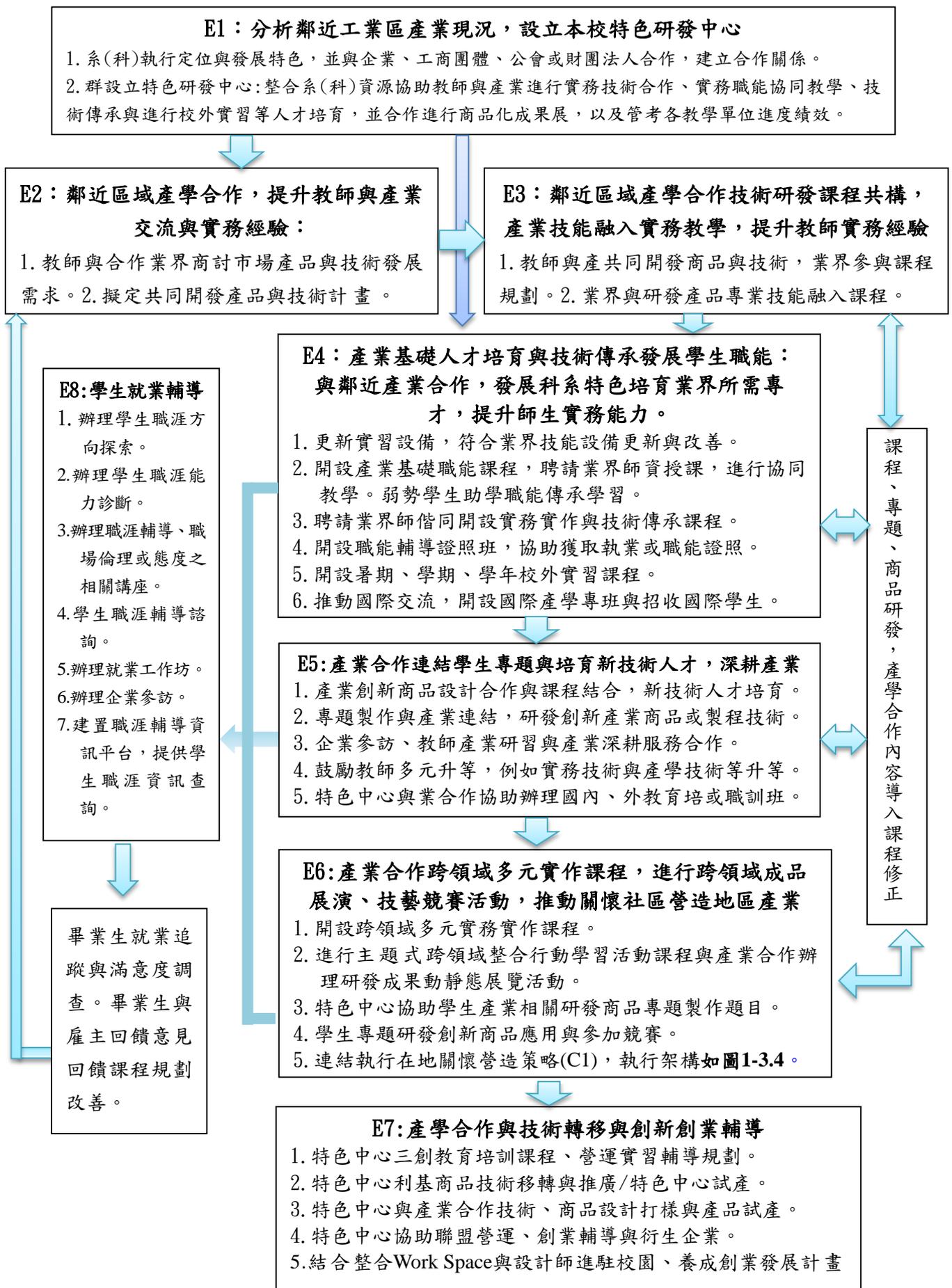


圖 1-3.8 產學研發鏈結時尚民生產業之職能人才培育執行架構與執行內容

表 1-3.16 109~111 年學校精進策略計畫執行情序/目標與預期效益

執行程序/目標	預期效益	量化指標
E1~E4：產業連結基礎培育，產業基礎人才培訓，以及職能傳承培育之產業斷層技術人才培育	<p>1.與鄰近產業合作建構系(科)發展特色與培育產業基礎人才，系科進行目標產業與人才培育領域，以及合作事項。</p> <p>2. 區域產業技術斷層人才重點培育，完成技藝傳承。學生校外實習取得實務經驗，並取得職能證照，而能與職場連結，提升學生就業率。</p>	<p>鄰近產業聚落產業合作培育基礎人數成長至 80 人</p> <p>鄰近產業聚落產業合作開設基礎人才培育課程成長至 6 門</p> <p>職能傳承培育課程 5 年成長至 8 門</p> <p>產業斷層技術人才培育 5 年成長至 45 人</p> <p>職能傳承校外實習 5 年成長至 45 人</p> <p>開設職能證照輔導班 3 班/年</p> <p>以職能證照率評估提升學生專業實務技能成效占所有學生比率成長自 109~111 年由 19%成長至 35%</p>
E5：產學合作與學生專題連結/產學連結商品創新研究與產業人才培訓	產學合作計畫與專題研發連結發展產業課程與技術，同時進行技術人才培訓。推動教師與學生創新商品技術轉移	鄰近產業聚落產學專題 30 件/年以上 產業聚落創新商品 25 件/年以上
E6：主題式跨領域整合行動學習與整合性技藝競賽活動/連結企業辦理商品展覽，辦理競賽活動提升學習成效與校譽	進行產業合作進行跨領域行動學習活動暨商品聯展，以及時尚創新整合性技藝競賽。	<p>主題式跨領域整合行動學習活動暨商品聯展 2 場/年</p> <p>時尚創新整合性技藝競賽活動 1 場/年。</p> <p>在地關懷營造策略，109~111 年，執行「社區樂齡牽手樂活」計畫 1 件-子計畫共 5 案</p>
E7. 就業與創業輔導	協助學生職涯規劃，以及輔導學生進行創新創業	<p>1.辦理學生職涯方向探索與能力診斷 8 場/年</p> <p>2.辦理企業參訪 8 次/年</p> <p>3.辦理創業輔導講座 4 次/年</p> <p>4.就業成效調查 1 次/年</p> <p>5.畢業生滿意調達與回饋 1 次/年</p>

第二部分 110 年度整體發展經費支用計畫

壹、前一（學）年度整體發展經費支用情形

本校執行整體發展經費之使用原則與分配方式，依「教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」執行。107 年度至 109 年度之整體規劃與執行狀況，如附表 3。109 年度資本門與經常門依規定以各占 50% 規劃辦理，其經費執行以推動校務發展計畫發展及其各項策略執行，以達成「具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才培育」為目標，同時也協助學校「時尚民生產業連結之跨領域實務職能人才培育」之特色發展，並連結高教高教深耕計畫之創新教學與職能傳承人才培育的特色，達成學校發展成為尚民生產業特色的技術人才培育中心目標。所推動方式與分配程序，如圖 2-2.1(第 66 頁)。有關於本校專責小組、內控機制與獎勵補助支用辦法，請參閱其他相關附件一~附件三。109 年度資本門與經常門執行情形說明如下：

一、109 年度資本門經費支用情形

於資本門經費之運用，以各系特色發展重點的教學儀器設備，優先使用，占資本門 83.88%；圖書館期刊與教學媒體等 9.46%；學生事務及輔導相關設備占 3.08% 以上，以利學生查閱與自我學習。此外，配合環保綠能教育與營造友善校園為目標，規劃節能設備、校園安全管理設備與無障礙設施，落實校園節能減碳政策目標，並提校園安全與設備妥善率等其他設施占 3.58%，表 2-1.1 為 109 年度(含自籌款)分配統計表項目與學校整體發展關聯性，其各執行比例符合支用規定。

表 2-1.1 109 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃表(含自籌款)

支用項目	執行金額(元)	執行比例	推動內容與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	13,829,728	83.88%	系(科)特色精進策略: 增購暨改善各教學單位的教學研究設備，提供師生良好的教學、研究與學習環境。 學生學習促進策略: 支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。
圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	1,560,514	9.46%	學生學習促進策略: 1. 擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2. 增添數位儲存設備與軟體，並改善圖書搜尋系統與功能，提升圖書館使用效益。
訓輔相關設備	507,600	3.08%	友善校園經營策略: 優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。
其他	590,000	3.58%	友善校園經營策略: 購置節能設備，落實校園節能減碳目標，提高人員安全與設備妥善率。
合計	16,487,842	100%	

二、 109 年度經常門經費支用情形

109 年度經常門各類獎勵補助款項執行結果，如表 2-1.2 所示，經常門經費主使用於改善教學與改善師資結構比例(金額)為 83.94%，其中之各分項執行經費比例顯示 109 年度執行目標有(1)獎勵與補助教師實務研習、產學研究等，使教師將研習或研究與著作成果融入教學，提升教學改善成效；同時持續推動系辦理研習活動，鼓勵教師參加各項深度研習活動，以增進實務教學能力與進行產學合作計畫能力。(2)獎助教師改進教學與編纂教材，以改善教學與學習成效。(3) 新聘專任教師改善師資結構，鼓勵教師進行多元升等，以持續增聘助理教授以上師資之高階教師結構，如表 2-1.3 顯示本校 107~109 年度助理教授以上的教師比例已由 56.08%逐年上升至 68.29%。此外，持續訂閱師生共同使用的整合性資料庫與軟體使用費，以充實學校數位化資料庫與提升數位學習環境，並且依各系(科)教學發展需求進行單價一萬元以下教學相關物品採購，以協助教學改善與學生學習成效，各相關經費支用狀況，如表 2-1.2。

表 2-1.2 109 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表(含自籌款)

項目		實際執行結果					
		獎勵補助款		自籌款		總計值	
		金額(元)	比率	金額(元)	比率	總金額	
一	改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	7,764,518	54.16%	1,224,165	56.92%	8,988,683
		推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	1,110,000	7.74%	68,250	3.17%	1,621,095
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	1,378,580	9.62%	155,000	7.21%	1,928,850
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1,485,088	10.36%	12,103	0.56%	2,277,135
		進修	207,927	1.45%	0	0.00%	239,423
		升等送審	89,000	0.62%	0	0.00%	4,000
		小計	12,035,113	83.94%	1,459,518	67.87%	13,494,631
二	學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	96,600	0.67%	0	0.00%	96,600
		其他學輔相關工作經費	405,335	2.83%	0	0.00%	405,335
		小計	501,935	3.50%	0	0.00%	501,935
三	行政人員相關業務研習及進修	135,046	0.94%	0	0.00%	135,046	
四	改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品)	506,000	3.53%	691,070	32.13%	1,197,070	
五	其他	資料庫訂閱費	1,159,160	8.08%	0	0.00%	1,159,160
總計		14,337,254	100%	14,337,254	100.00%	2,150,588	

表 2-1.3 105~109 年度 高階師資比情況(基準點：每年 10/15)

年度	教師人數	助理教授以上人數	高階師資比
105	148	83	56.08%
106	155	89	57.41%
107	157	92	58.60%
108	159	101	63.5%
109	170	116	68.29%

貳、110 年度整體發展經費使用原則及相關說明

一、整體發展經費使用原則與程序

- (一)經費使用與分配原則：本校經費使用與分配原則，依教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點原則與注意事項，進行經費使用與分配獎勵補助款經費比例，依 110 使用原則經、資門經費之分配比例為 50% 與 50%。此外資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，惟流用以總經之 20% 為限。
- (二)經費規劃程序：本校 110 年度教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費分配程序如圖 2-2.1，110 年度獎補助款經、資門分配比例與金額，如附表 4；資本門經費支用項目規劃，如附表 6；經常門經費支用項目規劃，如附表 7。
- (三)經資門辦理單位：獎補助款資本門與經常門經費，分別由總務長與研發處處長負責彙整辦理，各支用支規劃由執行之權責單位進行規劃。
- (四)獎補助款資本門使用分配方式：由總務處統籌辦理，並依教育部整體發展獎補助款資本門經費分配比例規定與本校整體發展獎勵補助款資本門分配辦法分配各系(科)單位資本門經費後，由各系(科)依校務發展計畫執行計畫內容與特色發展，同時連結高教深耕計畫執行與學校發展特色，規劃分配之資本門使用，各單位規劃完畢後，由總務處彙整資本門後，交研發處彙整，經專責會議決議通過後，報部審查。
- (五)獎補助款經常門使用分配方式：由研發處依私立技專校院整體發展經費核配原則與申請要點之獎補助經費經常門使用原則，以及近三年之各項經常門執行狀況成效，配合校務發展計畫與深耕計畫之執行重點與特色發展統籌辦理，初步分配規劃經常門各項使用經費。惟學生事務及輔導相關工作之經費，由學務處依需求統籌規劃。各項經常門經費使用規劃負責單位，說明如下：研發處規劃研究與研習、人事室規劃專任教師薪資、進修、升等與行政人員相關業務研習及進修、教務處規劃推動實務教學、圖資中心規劃資料庫與軟體訂購、學務處規劃學生事務及輔導相關工作、各系規劃改善教學相關物品。各單位規劃完畢後，由研發處彙整，經專責會議決議通過後，報部審查。

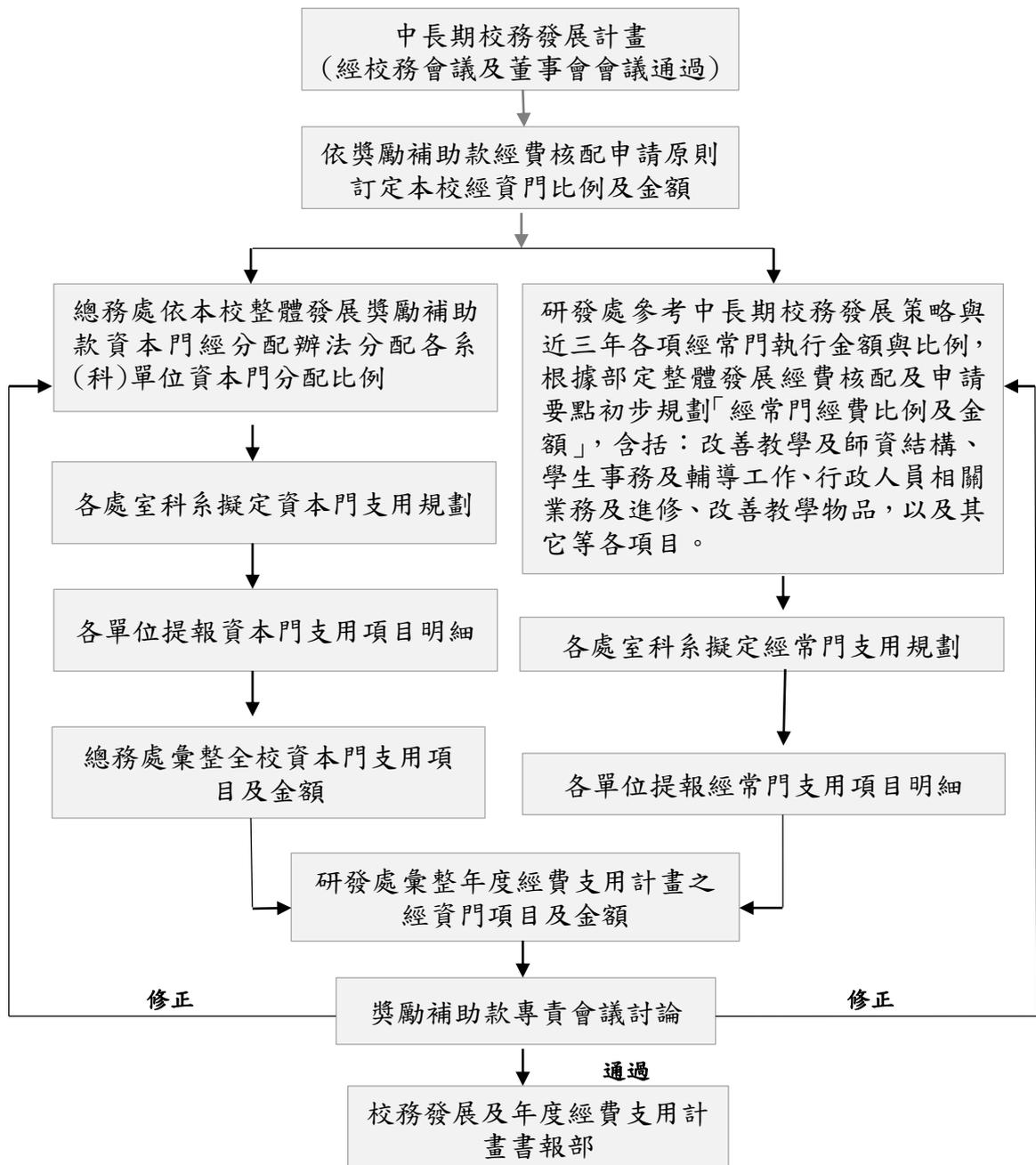


圖 2-2.1 本校獎勵補助款經費使用分配與規劃程序圖

二、資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明

本校 110 年度資本門支用計畫，係依據 109-111 年度校務發展計畫各項策略與執行方案，如「系(科)特色精進」、「學生學習促進」、「地區產業鏈結」、「友善校園經營」與「行政效能提升」等策略，同時結合各單位發展特色的設備建置，以優化學生資訊與學習環境改善，此外連結高教深耕計畫及特色發展執行，以持續優化各系(科)職能教學、學生學習與產學研究設備發展。此外配合校務發展特色，本年亦支援建立特色中心發展及其教學產學發展需求，而進行採購規劃。本年度資本門規劃，除依「黎明技術學院教育部整體發展獎勵補助款資本門經費分配辦法」，以各系科之教學研究成果與績效表現作為資本門經費之分配基準外，並核撥經費分配於校務發展辦學重點特色，以及協助系(科)在教學設備方面的更新建置與優化。以下簡述

本校 110 年度資本門經費(含自籌款)之執行目標與分配統計表要項：

1. 依校務發展計畫之策略規劃目標，配合校務計畫各系重點特色發展，分配額度強化各系之教學與產學研究設備，優化學生的學習環境。
2. 強化全校教師數位化、媒體教學與因應 5G 通訊需求，持續更新電腦、網路設備、教學軟體、投影機等資訊教學設施，增進學生學習成效。
3. 優化網路環境設施與數位化教學平台，提升遠距教學與數位學習成效。
4. 依校務計畫發展學校特色與特色中心建置規劃，將學校教學鏈結產業職能培育設備聚焦時尚民生產業，以發揮有限資源的最大化利用效益，並能有效支援各系(科)之重點特色發展與教學目標以及產學發展。
5. 豐富本校圖書館館藏書籍、期刊與視聽教材，並強化圖書館數位化功能，提供學生自主學習、教師研發與師生閱聽需求。
6. 優化學生社團活動設施，提高社團活動能量，營造年輕學子活力與創意的校園環境。同時強化學生事務之服務設備，提高行政效率，建置友善高效之校園環境。
7. 規劃環境節能設備、校園安全管理設備與無障礙設施，落實校園節能減碳政策目標，並提校園安全與設備妥善率。

110 年度資本門經費(含自籌款)分配統計表項目與學校整體發展關聯性說明如表 2-2.1；各系科及中心教學儀器設備經費分配如表 2-2.2。

表 2-2.1 資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性 (含自籌款)

支用項目	金額(元)	比例	與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	13,361,409	75.72%	系(科)特色精進策略: 增購暨改善各教學單位的教學研究設備，提供師生良好的教學、研究與學習環境。 學生學習促進策略: 支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。
圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	1,940,933	11.00%	學生學習促進策略: 1. 擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2. 增添數位儲存設備與軟體，並改善圖書搜尋系統與功能，提升圖書館使用效益。
學生事務及訓輔相關設備	1,230,000	6.97%	友善校園經營策略: 優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。
其他	1,112,504	6.30%	友善校園經營策略: 購置節能設備，落實校園節能減碳政策目標，並提高人員安全與設備妥善率。
合計	17,644,846	100.00%	

表 2-2.2 各系科及中心教學儀器設備經費分配如下：(含自籌款)

系科及中心	金額(元)	比例	備註
數位多媒體系	289,530	1.81%	
電機工程系	931,529	5.83%	
機械工程系	578,068	3.62%	
化妝品應用系	291,788	1.82%	
餐飲管理系	2,879,000	18.01%	
觀光休閒系	888,500	5.56%	
服飾設計系	110,000	0.69%	
時尚經營管理系	110,000	0.69%	
表演藝術系	218,451	1.37%	
車輛工程系	2,971,000	18.58%	
影視傳播系	146,950	0.92%	
戲劇系	133,200	0.83%	
通識中心	352,897	2.21%	
圖書與資訊中心	6,088,933	38.08%	
合計	15,989,846	100.00%	

三、經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明

(一) 經常門支用項目：110 年度經常門占整體發展經費獎補助 50%，各項支用項目經費編列請參閱附表 7，各項分配比例說明如下(不含自籌款)：

- (1) 經常門經費中 78.41% 用於改善教學、教師薪資及師資結構。
- (2) 經常門經費中 3.85% 用於學生事務與輔導工作之相關業務。
- (3) 經常門經費中 0.88% 用於行政人員相關業務研習及進修。
- (4) 經常門經費中 8.10% 用於改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)。
- (5) 經常門經費中 8.76% 用於資料庫訂閱費與資訊軟體訂購費。

(二) 經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明

110 年度經常門執行，依據本校 109~111 學年度校務發展策略之「系(科)特色精進」、「教師教學提升」、「學生學習促進」、「地區產業鏈結」、「在地關懷營造」、「友善校園經營」、「行政效能提升」等策略進行連結規劃支用，同時結合深耕計畫之「教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高校公共性」與「落實大學社會責任實踐」等面向發展進行連結，作為本校改善教學與師資結構，同時提升實務教學品質，以發展校務計畫的辦學特色。此外配合系(科)規劃增聘具有實務經驗之助理教授以上之專任教師或技術教師，並加強推動教師從事產學合作技術與實務研發、教師參與深度實務研習

與深耕產業服務，並補助教師進修與進行多元升等，以及持續獎勵教師纂教材、教具製作，並推動實務教學等，以完成本校之校務發展策略規劃的目標。各項經常門支用項目與校務計畫策略關聯性，如表 2-2.3，各項支用連結執行重點說明如下：

表 2-2.3 項經常門支用項目與校務計畫策略關聯性

支用計項目		校務發展計畫策略
改善教學、 教師薪資 及師資結 構	新聘(三年以內)專任教師薪資	系(科)特色精進、教師教學提 升策略、學生學習促進策略、 地區產業鏈結策略
	提高現職專任教師薪資	
	現職專任教師彈性薪資	
	推動實務教學(包含編纂教材、製作 教具)	
	研究(獎勵教師與產業合作技術研 發及從事應用實務研究)	
	研習(包括學輔相關政策之研習、深 耕服務及深度實務研習)	
	進修	
升等送審(包括教師資格送審及教 師多元升等機制)		
學生事務 及輔導相 關工作	外聘社團指導教師鐘點費	友善校園經營、地區產業鏈結策 略、在地關懷營造策略
	學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非 消耗品)	
	其他學輔相關工作經費	
行政人員相關業務研習及進修		行政效能提升策略
改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		系(科)特色精進策略、學生學 習促進策略、地區產業鏈結策略
其 他	資料庫訂閱費	系(科)特色精進策略、學生學 習促進策略
	軟體訂購費	

1.改善教學及師資結構，以及改善教學相關物品與資料庫與軟體訂購：

- (1) 積極延攬具實務經驗高階師資，鼓勵教師進行多元升，提升系科實務專業教學能力與助理教授以上師資比率。
- (2) 獎勵補助專職教師進行產學合作技術研發，並從事應用型實務研究，同時將研發或實務應用之技術或設計融入職能教學。
- (3) 鼓勵教師參與深度實務研習或深耕服務，以及進修第二專長。落實技職教育法規定，獎勵補助教師深度研習與產業研究或深耕服務，促進教師深耕產業，將研習與服務成果帶入教學，提升教師產實務教學與研發能力。

- (4) 推動實務與創新教學，教師將產業研習與研究成果融入教學，獎勵補助教師創新實務教學，並編纂新教材或自製新教具，提升教學成效。
- (5) 強化實務教學與研究連結產學技術合作提升職能教學與學習成效，研究與產學合作連結實務課程，學生學習結合產學合作，進行校外實習。同時回饋實習成果，改善教學與課程，降低學用落差，提升就業率。
- (6) 結合校務時尚民生產業之特色發展與深耕計畫的教學提升策略發展，執行完成：
 - (a) 產學計畫與產業接軌建立長期合作開發，並訂定共同發展商品之核心技術，發展產業所需的技術與專業課程。
 - (b) 與產業合作舉辦專業教師教學相關研習活動，發展產品核心技術，教師實務教學內容能與產業連結，開設實習課程，降低產學落差。
 - (c) 與企業合作校外實習課程，強化學生實作與業界經驗能力，強化畢業生就業輔導與落實回饋機制，提升學生就業相關性與就業率，達成畢業即就業之目標。
 - (d) 訂閱全校與系科共通使用電子資料庫，提供師生查閱，提升學習與教學成效。
 - (e) 優化數位教學環境，提升邏輯程式語言與 5G 新時代數位科技學習，並強化學生自主學習能力，以及適應新產業與創新創業能力。

2. 學生輔導事務，110 年計劃執行重點如下：

- (1) 優化社團活動力，肯定社團活動對同學學習、生活輔助的功能，著重協助各系學會的健全發展，協助推動系務發展與活化有關活動。
- (2) 強化高關懷群之分眾輔導，針對高關懷群學生、定期觀察生、身心障礙學生訂定輔導計畫，以專業與個別化的諮商服務，支持與協助學生生活及心理適應。
- (3) 連結高教深耕-USR 計畫，進行社區關懷服務與學習、惜食分享活動與營造地方創生再造。此外，進行專題講座課程、公共服務及勞作教育，鼓勵學生加入服務性社團，從事社區關懷服務。

3. 行政人員相關業務研習及進修：獎勵進修、舉辦研習與行政 E-化系統，提升行政效率。

四、110 年度各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

110 年度經費支用以發展校務計畫各項策略、系(科)發展與學校發展特色目標，並連結高教深耕協同發展進行，預估 110 年度辦理成效如下所示：各系資本門購置教學設備品名與預期成效簡表，如表 2-2.4。各項資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性，如表 2-2.3，相關購置設備規格請參考附表 9~13。經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性，如表 2-2.2，經常門各項之用與預期成效，如表 2.2.5，其主要項為改善教學與師資結構、學生事務與輔導活動、行政人員相關業務研習及進修、改善教學物品與全

校與系科共通使用電子資料庫，各項經常門經費需求項目明細，如附表 14~17。

表 2.2.4 110 年度資本門經費配合校務發展、深耕計畫執行預期成效

項目(經費配置)	配合校務發展內容	預期成效	
		質性指標	量化指標
一、教學儀器設備(包括各所系中心教學儀器設備)			
(一)數位多媒體系 1. 電腦 2. 單眼相機 3. 分離式冷氣機. (經 費 配 置 : NT\$289,530 元)	1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備 2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室	1. 數位多媒體系 (1)加強學生有關電腦及網路的相關知識與技能。(2)增加相關電腦認證的及格率。(3)充實 e 化教學設備。(4)開啟學生養成自動學習與相互研討的習性與能力，藉以提高學生學習動機與成就。	1. 運用相關設備課程數： <u>3 門</u> 。 2. 總修課人次： <u>150 人次</u> 。 3. 技能檢定(證照)： <u>30 張</u> 4. 簽訂產學合作共計： <u>3 件</u> 。 5. 校外實習人數：學期總計 <u>4 人次</u> 。 6. 學生專題/或畢業製作總計 <u>10 件</u> 。 7. 學生參與競賽 <u>2 人次</u> 。
(二)、電機工程系 1. 電動車牙機 2. 教學用變壓器 3. 變頻窗型冷氣檢定用 (經 費 配 置 : NT\$931,529 元)	1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備 2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室	開設技能檢定證照培訓課程，優化證照培訓場所，提升電機工程系水電工程、冷凍空調課程使用，以及自來水配管、冷凍空調技能檢定證照訓練。	1. 運用相關設備課程數： <u>4 門</u> 。 2. 總修課人次： <u>120 人次</u> 。 3. 技能檢定(證照)： <u>30 張</u> 4. 簽訂產學合作共計： <u>2 件</u> 。 5. 簽訂產學合作技轉金共計： <u>1 件</u> 。 6. 校外實習人數：學期總計 <u>50 人次</u> 。 暑期總計 <u>30 人次</u> 。 6. 學生專題/或畢業製作總計 <u>12 件</u> 。 7. 學生參與競賽 <u>20 人次</u> 。 8. 就業輔導媒合 <u>80 人次</u> 。
(三)、機械工程系 1. 電池防爆櫃 2. 絕緣工具組 3. 組合式系統工作站 4. 投影機 5. 靜音型空壓機 6. 筆記型電腦(一)	1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備 2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室	培養學生積極參與產學合作與專題製作競賽，使學生具備產業所需技術能力與職場競爭力。	1. 運用相關設備課程數： <u>5 門</u> 。 2. 總修課人次： <u>110 人次</u> 。 3. 校外實習人數：學期總計 <u>4 人次</u> 。 暑期總計 <u>4 人次</u> 。 4. 學生參與競賽 <u>3 人次</u> 。

<p>7. 彩色雷射傳真複合機</p> <p>8. 冷氣機</p> <p>(經費配置：NT\$578,068元)</p>			
<p>(四)、化妝品應用系</p> <p>1. 數位多功能講桌</p> <p>2. 無線喊話器</p> <p>3. 玻璃白板</p> <p>(經費配置：NT\$291,788元)</p>	<p>1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備</p> <p>2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室</p>	<p>強化專業教室教學設備，以達到培養學生務實致用之技術能力</p>	<p>1. 運用相關設備課程數：<u>5</u>門。</p> <p>2. 總修課人次：<u>200</u>人次。</p> <p>3. 技能檢定(證照)：<u>10</u>張</p>
<p>(五)、餐飲管理系</p> <p>1. 單台攪拌機置台</p> <p>2. 雙台攪拌機置台</p> <p>3. 攪拌機</p> <p>4. 明火烤箱置架台</p> <p>5. 出餐工作檯櫃</p> <p>6. 單層電烤箱</p> <p>7. 明火烤箱</p> <p>8. 明火烤箱置架台</p> <p>9. 雙層電烤箱/下發酵箱</p> <p>10. 電源時序控制器</p> <p>11. HDMI 訊號傳輸器含訊號線</p> <p>12. HDMI 影音分離器含訊號線</p> <p>13. 液晶顯示器</p> <p>14. 萬能蒸烤箱</p> <p>15. 廚房抽油煙罩設備</p> <p>(經費配置：NT\$2,879,000元)</p>	<p>1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備</p> <p>2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室</p>	<p>配合餐飲管理系之課程發展，採購餐飲相關專業課程設備；提供專業教師於實作課程教學，讓學生更能清楚觀摩教師製作過程，以達到學生於實作階段清楚流程及製作技巧，提昇學生相關就業技能。</p>	<p>1. 運用相關設備課程數：6門。</p> <p>2. 總修課人次：240人次。</p> <p>3. 技能檢定(證照)：40張</p> <p>4. 簽訂產學合作共計：4件。</p> <p>5. 簽訂產學合作技轉金共計：2件。</p> <p>6. 校外實習人數：學期總計90人次。</p> <p>6. 學生專題/或畢業製作總計10件。</p> <p>7. 學生參與競賽30人次。</p> <p>8. 就業輔導媒合60人次。</p>
<p>(六)、觀光休閒系</p> <p>1. 360W 綜合擴大機</p> <p>2. 寬指向性二音路嵌入式喇叭</p> <p>3. 二音路吊掛式喇叭</p> <p>4. 高傳真無線麥克風主機(耳掛1組,手持麥克風*1組)</p>	<p>1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備</p> <p>2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室</p>	<p>改善飲料調製教室之教學環境與教學品質，並提昇學生於專業課程中之實務操作，強化特色專業教室運用之成效。</p>	<p>1. 運用相關設備課程數：<u>6</u>門。</p> <p>2. 總修課人次：<u>320</u>人次。</p> <p>3. 技能檢定(證照)：<u>30</u>張</p> <p>4. 校外實習人數：學期總計<u>44</u>人次。暑期總計<u>0</u>人次。</p>

<p>5. 變頻直立式洗衣機 6. 吧檯儲藏櫃 7. 吧檯工作檯面附收納櫃 8. 吧檯水槽 9. 吧檯瀝水工作檯 10. 水槽工作檯+快速架 11. 白鐵櫥櫃式工作檯 12. AHD 全功能旋轉式攝影機 13. 全功能攝影機控制盤 14. 5MP DVR 錄放影機 15. 4K HDMI 訊號處理器(含22吋監看螢幕) 16. 花崗石面板工作台 17. 四尺臥式冷藏冰箱 18. 轉角工作台/雙下層板 19. 不銹鋼補板 20. 工作台/雙下層板 21. 工作台/下層板(L行厚牆) 22. 工作台/下層板(方管腳) 23. 單水槽櫥櫃工作台 24. 出餐工作台櫃 25. 四門立式冷凍冰箱(氣冷式) 26. 四門立式冷藏冰箱(氣冷式) (經費配置：NT\$888,500元)</p>			<p>5. 學生專題/或畢業製作總計 <u>6</u> 件。 6. 學生參與競賽 <u>4</u> 人次。</p>
<p>(七)、服飾設計系 1. 無線喊話器 2. 桌上型熱昇華轉印印表機</p>	<p>1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備 2. 系科特色精進</p>	<p>1. 提升服飾設計系服裝及織品設計課程，新購相關設備及軟、硬體配件。</p>	<p>1. 運用相關設備課程數：8 門。 2. 總修課人次：240 人次。 3. 簽訂產學合作共計：1</p>

<p>3. 超高速四線包縫機 (經費配置： NT\$110,000 元)</p>	<p>策略：建置特色專業教室</p>	<p>2. 配合服飾設計系教學目標之需求，採購相關之新設備與相關配件，符合重點發展特色，提升教學品質，達成教學目標。 3. 結合本校相關系所資源，更導入國內產業需求的專長訓練，以強化本系學生之核心競爭力。</p>	<p>件。 4. 簽訂產學合作技轉金共計：1 件。 5. 校外實習人數：學期總計 5 人次。 6. 學生專題/或畢業製作總計 100 件。 7. 學生參與競賽 5 人次/展演 2 次。</p>
<p>(八)、時尚經營管理系 1. 智慧商務物聯網實習套件 2. Python 物聯網實習套件 (經費配置： NT\$110,000 元)</p>	<p>1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備 2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室</p>	<p>採購數位行銷教室教學專業之相關設備，加強提昇教學設備、環境，使教學環境仿業界環境並提昇學生於專業課程中之實務操作，強化特色專業教室運用之成效。</p>	<p>1. 總修課人次：<u>300 人次</u>。 2. 學生參與競賽 <u>3 人次</u>。 3. 就業輔導媒合 <u>7 人次</u>。</p>
<p>(九)、表演藝術系 1. 展演控台筆電 2. 影片後製剪輯機 3. 冷氣機 (經費配置： NT\$218,451 元)</p>	<p>1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備 2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室</p>	<p>整合產業界、中央與地方政府機構、學術界、研究單位和社會社團之資源，預期成立北臺灣最具競爭力之表演戲術科系，進而培育學生成為優秀的演藝事業相關專業從業人員。</p>	<p>1. 運用相關設備課程數：<u>門</u>。 2. 總修課人次：<u>256 人次</u>。 3. 簽訂產學合作共計：<u>1 件</u>。 4. 學生專題/或畢業製作總計 <u>4 件(班展)</u>。 5. 學生參與競賽 <u>30 人次</u>。 6. 就業輔導媒合 <u>20 人次</u>。</p>
<p>(十)、車輛工程系 1. 油電混合車 2. 電動車 3. 電動高爾夫球車 4. 電動機車 5. 機車渦電流模組化底盤馬力機 6. 底盤馬力機冷卻風扇及行車模擬軟體 7. 電動二輪車示教平台</p>	<p>1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備 2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室</p>	<p>車輛系 強化綠能車輛教學品質 強化智慧車輛實習室教學品質</p>	<p>1. 運用相關設備課程數 <u>4 門</u>。 2. 總修課人數 <u>200 人</u>。 3. 技能檢定證照 <u>20 張</u>。 4. 學生校外實習 <u>50 人</u>。 5. 學生專題 <u>10 件</u>。 6. 參與相關競賽 <u>5 人</u>。</p>

8. 電動二輪車組裝教學套件 9. 智慧汽車實習實驗裝置進階實驗 (經費配置：NT\$2,971,000元)			
(十一)、影視傳播系 1. 攝影棚無線麥克風組 2. 空拍機 3. 行動無線麥克風組 (經費配置：NT\$146,950元)	1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備 2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室	1. 影像、燈光、音響等專業應用能力 2. 影視與科技整合與表現能力 3. 影視創新能力與想像能力 4. 展演經營與管理能力	1. 運用相關設備課程數：門。 2. 總修課人次：75 人次。 3. 簽訂產學合作共計：2 件。 4. 學生專題/或畢業製作總計 3 件(影展)。 5. 學生參與競賽 25 人次。 6. 就業輔導媒合 15 人次。
(十二)、戲劇系 1. 冷氣機 2. 後級擴大機 (經費配置：NT\$133,200元)	1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備 2. 系科特色精進策略：建置特色專業教室	(1)人文與美學基本素養。 (2)戲劇表演理論素養。 (3)戲劇表演元素認知及表達技能。 (4)戲劇藝術創新與編導技能。 (5)劇場技術設計認知與製作技能。 (6)藝術行政企劃與執行技能。 (7)戲劇/劇場藝術及傳播媒體整合與表現技能。 (8)戲劇藝術作品之反思與批判能力。 (9)展演經營管理及溝通協調能力。 (10)戲劇應用於其他領域之技能。	1. 運用相關設備課程數：門。 2. 總修課人次：68 人次。 3. 簽訂產學合作共計：1 件。 4. 學生專題/或畢業製作總計 1 件(影展)。 5. 學生參與競賽 5 人次。 6. 就業輔導媒合 0 人次。
(十三)、通識中心 1. 窗型冷氣 2. 無線電麥克風接收機組 3. 喇叭 4. 綜合擴大機 5. 投影機	1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備	改善教學環境、提升教學品質增加學習效果	1. 共同科目 200 人次；博雅通識 200 人次。 2. 預計 400 人次。

(經費配置： NT\$352,897元)			
(十四)、圖資中心 一、網路組 1. 核心網路交換器引擎卡版 2. 伺服器 3. 微軟教職員全校授權三年授權 (經費配置： NT\$4,148,000元)	1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備、精進數位學習環境、學生歷程檔案	一、網路組 1. 提供全校師生優質的數位學習環境。更新骨幹核心交換器，完成 HA 架構，提供全校師生安全的資訊安全環境，落實網路公共安全性。 2. 提供全校師生優質的數位學習環境。 3. 為提供全校師生優質與合法的數位學習環境。	一、網路組 本年度之網路設備改善， 1. 核心交換器不發生中斷情形。 2. 為提供全校師生優質的數位學習環境。 3. 為提供全校師生優質與合法的數位學習環境。
二、圖書資源組 (一) 圖書館自動化設備 1. Hyread 行動圖書館 2. 筆記型電腦 (經費配置： NT\$538,575元)	1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備、精進數位學習環境、學生歷程檔案	二、圖書資源組 1. 提升電子書能見度及使用率 2. 支援教學活動	二、圖書資源組 1. 電子書使用率增加 5% 2. 支援教學活動
(二) 軟體教學資源 1. 中文圖書 2. 西文圖書 3. 教學影片 4. 電子書 (經費配置： NT\$1,402,358元)	1. 學生學習促進策略：增建專業教學設備、精進數位學習環境、學生歷程檔案	二、圖書資源組 增加館藏	二、圖書資源組 借閱冊數達 800 冊以上
三、訓輔相關設備 1. 主動式重低音喇叭 2. 空拍機 3. 瑞克箱(大) 4. 瑞克箱(中) 5. 瑞克箱(小) 6. 活動機箱 7. 12CH 前級混音器 8. 雷射投影機 9. 大型繪圖機 10. 室外型成績列印繳費系統 11. 行動無線擴音機 12. 除濕機 13. 無線擴音機 (經費配置： NT\$1,230,000元)	友善校園經營策略：規劃學生社團活動空間與設備、輔導學生社團參與公益活動，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	1. 建立校園核心價值並塑造具有特色之校園文化 2. 因應社團學生之活動需求更新老舊設備，與增購新設備。	1. 全校社團(約 64 個社團、約 190 人)皆可使用。 2. 全校學生皆可使用
四、其他(省水器材、實習實驗、校園安全設備與環保廢棄物處理設施等)環安中心：	友善校園經營策略 1. 維護校園安全	1. 提供全校師生優質校園學習環境 2. 提高全校師生安全性，完善的消防設	1. 提升全校女廁安全通報系統 15 間

1. 廁所緊急按鈕 (經費配置： NT\$425,000元)		備與公共安全。	
--------------------------------------	--	---------	--

表 2-2.5 110 年度經常門經費配合校務發展、深耕計畫執行預期成效

項目(經費配置)	配合校務發展策略重點	預期成效	
		質性指標評量	量化指標評量
一、改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上) (經費配置： 13,300,000元)	<p>1.教師教學提升策略：</p> <p>(1)教師參與產業研習或至產業深耕</p> <p>(2)聘任業界實務教師</p> <p>(3)開發創新數位教材或教具</p> <p>(4)強化創新實務教學</p> <p>(5)鼓勵教師第二專長進修與多元升等</p> <p>2.地區產業連結策略</p> <p>(1)產學合作技術轉移與專利發明，推廣三創教育，鼓勵師生創新創業</p>	<p>1. 評核教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，以及科系敦聘業界教師授課，提升教師實務能力。</p> <p>2. 提昇師資結構比，補助3年內新聘教師薪資。</p> <p>3. 評鑑教師實務產學合作研究及技術發展能力，教學成效。管考與獎勵教師產學研究成果發表，以及教師將產學內容與技術成果融入專題教學課程進行實務教學以改善教學成效。</p> <p>4. 檢核教師進修，改善師資結構，提升教師多元化之專長與教師升等。</p> <p>5. 檢核教師改進教學成果，進行實務教學與數位化之教材編纂或進行教具製作，以活化更新教材與教具。</p>	<p>1.舉辦研習活動場次預估10件以上，教師參與研習活動預估100人次以上。個人研習10件以上。</p> <p>2.補助3年內新聘教師薪資預估25件。</p> <p>3. 獎勵產學合作計畫預估15件、補助研究計畫預估10件、產學與研究成果融入教學內容案件預估15件。</p> <p>4.教師進修預估4人次、教師取得學位預估1人、教師送審查預估5件。</p> <p>5.獎勵改進實務教學，並將成果進行實務教學預估獎助20案，將成果編纂教材預估35案，以及製作教具預估5案。</p>
二、學生事務與輔導活動(占經常門經費2%以上) (經費配置： 590,000元)	<p>友善校園經營策略：</p> <p>1. 輔導學生社團參與公益活動</p> <p>2. 強化學輔相關物品</p> <p>3. 提升專業輔導人力</p> <p>4. 訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力</p> <p>5. 提升學生生活輔導與體育活動</p>	<p>1. 評核學生社團活動創意講座、學生社團專業素養與活動力，以及在校學生參與社團活動、社區服務活動。</p> <p>2. 檢核社團外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。</p>	<p>1. 聘任教師輔導社團預估10件。</p> <p>2. 強化學輔相關物品5件</p> <p>3. 學生事務與輔導活動預估18案。</p>

三、行政人員相關業務研習及進修（占經常門經費5%以內）（經費配置：174,846元）	行政效能提升策略： 1. 提升學生生活輔導與體育活動，建置整合E化平台、提昇行政人員e化資訊能力 2. 建立完善行政流程，加強行政人員專業能力訓練	考核行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，以及管考定期舉辦教育訓練及研討會，以及行政職員報考專業證照與參加相關業務研習。	1. 行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會6場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估30人次以上。
四、改善教學相關物品（單價1萬元以下之非消耗品）（經費配置：2,240,000元）	系科特色精進與學生學習促進策略：增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品	評核科系提升實務教學成效，學生創新能力，開發新產品	1. 改善教學相關物品預估100件。 2. 學生專題或畢業製作預估200件。
五、其他（經費配置：1,340,000元）	學生學習促進策略：優化數位自主學習環境，強化全校與系科共通使用電子資料庫與軟體教學，提供師生查閱，提升學習與教學成效。	訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂，評核實務學習與教學成效。	1. 訂購資料庫5件、軟體應用程式授權1式共60套。 2. 學生產學合作創意商品預估30件。

3110年度資本門與經常門經費依照本校之校務發展規劃，各經費之執行目標以朝向學校規劃之「時尚民生產業人才培育」的特色目標發展。而於校務計畫提出十二項策略規劃，各策略之發展目標與指標，如表 2-2.6 所示，期能由各策略的發展以完成學校整體發展規劃之系(科)特色發展與區域的時尚民生產業連結，並以產業實務職能培訓課程為發展的核心，同時深化業界產學合作與教學連結，以提升教師實務教學精進，達成學生與產業連結的技職專業能力養成，並促進技術創新與產品開發的合作，完成學校發展成為培育具「實作力、創新力及就業力的時尚民生產業人才」特色領域的技術人才培育中心目標，同時與在地深化連結與關懷地區發展，促使學校能於在地永續經營發展。

表 2-2.6 109 ~ 111 學年度規劃校務整體發展之各策略計畫指標

校務發展策略/目標-連結高教深耕計畫策略	校務發展策略/目標	質性指標	量化指標
A1 系(科)特色精進/建置特色領域產業連結的實務職能課程--策略 1 發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學	1. 建置時尚民生特色專業教室，更新實作設備。 2. 業界專家參課程委員會，規劃產業職能課程。 3. 開設業實務與創意課	1. 規劃時尚民生產業連結發展特色領域，更新系(科)設備，連結特色領域產業，發展學生職能課程。 2. 規劃業師參與課程規劃職能課程，並與產業合	1. 完成規劃時尚民生產業連結發展領域1式。 2. 每學期完成業界專家、學者擔任校、餐與系與校級課程委員會委1次。

校務發展策略/目標-連結高教深耕計畫策略	校務發展策略/目標	質性指標	量化指標
研究發展」計畫、策略4建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程、策略5開設運算思維與程式設計微學程課程	<p>程，提升實作能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 開設特色跨領域專業職能學程，精進跨領域專業。 5. 開設職能與執業證照輔導課程，協助學生獲取職能與執業證照。 6. 校外實習連結就業，完成畢業即就業。 	<p>作開設職能訓練與創意實作的產業實務課程，強化跨領域的專業職能精進培訓，以完善規劃與執行產業連結的基礎實務職能課程。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 安排校外實習課程，促進實務學習，協助就業媒合與進行畢業生流向調查，以及回饋教學資訊給教務處與系(科)教學規劃。 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 每系(科)開設職能訓練與創意實作的產業實務課程4門以上。 4. 全校每學年開設證照輔導課程10門以上。 5. 全校學生考取證照400張以上/學年。 6. 各系開課校外實習課程，職場參訪1次以上/年。全校畢業生流向調查每學年1次/學年。
A2 教師教學提升/與產業連結合作，建置特色領域產業連結的實務職能課程與場域設施--策略1發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫、策略7建置教師教學支持系統，完善校務研究管理、策略2促進教師教學創新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師至業界服務或研習，精進產業實務。 2. 聘任業界實務教師與業師協同教學，強化產業實務教學。 3. 強化教學創新，提升教師教學技巧教 4. 開發創新數位教材或教具，提升教學成效。 5. 實施教學評量回饋教學，提升教學品質。 6. 鼓勵教師第二專長進修，跨領域教學與研究合作，優化師資水準。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師至業界服務或進行產業研習活，促進與產業連增加教師產業實務連結經驗，安排業界教師與特色職能課程教師進行協同教學，加強產業實務教學。 2. 教師開發創新數位教學教材或教具，提升學生教學成效。教師實行教學評量，回饋教學，提升教學品質。 3. 鼓勵教師進行第二專長進修，促進跨領域創新教學成效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦研習活動場次預估10件以上/年，教師參與研習活動預估110人次以上/年。個人研習12件以上/年。 2. 特色職能課程業師學協同教學10門以上/學年。 3. 每年舉辦教師創新教學相關研習2件以上/年與研討會1件以上/年。 4. 教師授課大綱與內容放置學習平台，數位教材25件以上/年，創新教具5件以上/年。 5. 每學期教師評量1次。
A3 學生學習促進/強化多元、新世代數位邏輯，與自主學習能力，精進新世代實務職能--策略1發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫、策略6優化學生創新創業環境、策略4建構跨領域多元	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化學業分級與輔導制度，提升學習成效。 2. 優化數位學習環境，精進自主學習能力。 3. 通識課程多元化，加強多元人文學習。 4. 強化教學助理協同學習，促進職能學習精進。 5. 活化學生歷程檔案與應用，引導學生均衡學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通識基礎課程分級教學，施行輔導，提升學生基礎學習成效。 2. 開設多元人文課程，強化人文學習。 3. 優化數位學習平台，強化校園網路軟硬設施。教師將數位學習教材或媒體妥善置入數位教學平台，鼓勵學生自我學習。提供學習雷達圖與 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每學年完成新生分級輔導教學1次，並依照學生人數分別開設班別與進行輔導課。 2. 更新無線網發射器2件以上/年。 3. 每學期通識課程會議1次，多元通識課程9門以上/年。

校務發展策略/目標-連結高教深耕計畫策略	校務發展策略/目標	質性指標	量化指標
<p>學習環境，優化學習歷程、策略 3 強化語言能力教學、策略 2 促進教師教學創新</p>	<p>6. 強化職能實作基礎，提升連結產業職能基礎能力。 7. 充足教學圖書軟體與資料庫，升級圖書館專業軟硬體與影音設備，提升學習成效。</p>	<p>學生核心指標，引導學生均衡學習。 4. 訂定特色職能基礎實做課程，優化能設備，強化學生產業職能連結實作基礎學習。 5. 購置教學圖書軟體與資料庫，升級圖書館軟硬體設備，強化數位自我學習環境。</p>	<p>4. 特色職能課程8門以上/學年，教學助理8位以上/學年。 5. 完成學生歷程檔案資料1件/年。 6. 特色職能基礎實做課程8門以上/學年，優化能設備1次/學年。 7. 訂購資料庫5件/年、軟體應用程式授權1式/年。</p>
<p>A4 地區產業連結/強化產業鏈結，深耕產業，促進學校與區域產業合作共融發展，增進師生創意創新與創業能力--策略 1 發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫、策略 6 優化學生創新創業環境</p>	<p>1. 分析鄰近產業現況，建立特色研發中心，深化產學合作與教育培訓，進行跨領域合作。 2. 鄰近區域產學合作，深化產學合作，提升技術或產品研發能力。 3. 產業合作技術傳承，促進學生職能發展。 4. 產業合作連結專題，培育新技術人才。 5. 產業合作跨領域多元學習與辦理整合職能技藝競賽活動，激勵與拓展學生職能學習。 6. 產業合作技術轉移與專利發明，推廣三創教育，鼓勵師生創新創業。</p>	<p>1. 特色研發中心與系(科)合作，進行產學合作發展與各產業合作斷層職能培訓與教育訓練課程，發展特色產業合作領域之職能課程與技術合作，並將產學合作的職能與專題研究融入教學課程，課程，進行新技術/產品合作計畫，以深化產學合作，提升產學能量。 2. 更新職能培訓設備，系與產業合作人才斷層職能傳承與教育培訓等課程，聘任業師協同教學，以及開辦職能證照輔導班，與產業合作暑期、學期、學年校外實習課程，促進學生職能學習。 3. 教師合作開設創新創意創業課程。規劃跨領域學程。結合特色職能課程辦理職能與專題競賽，輔導學生積極參國際競賽獲取榮譽。 4. 整合資源強化創客基地，開設三創培訓課程，促進教師進行產學合作與新技術創新轉移。</p>	<p>1. 110~111年成立創意設計與新媒體中心各1處，完成空間、人力與教育訓練課程規劃1件。 2. 特色與區域產業連結合作產學合作計畫20件以上/年、產學與研究成果融入教學內容案15件以上/年，創新技術/新產品3件/年。 3. 人才斷層職能傳承與教育培訓等課程4門以上/學年，業師協同教學4位以上/學年，證照輔導課10班/學年，全校每學年參與校外實習學生達400人次以上/學年。 4. 舉辦研習活動場次預估10件以上/年，教師參與研習活動100人次以上/年。個人研習10件以上/年。辦理辦理技術職能培訓專2班以上/學年。 5. 跨領域專業課程5門/學年、學生競賽獲獎200件以上/學年。 6. 創新創意創業課程2門以上/學年，技術創新轉移5件以上/年。</p>

校務發展策略/目標-連結高教深耕計畫策略	校務發展策略/目標	質性指標	量化指標
<p>C1 在地關懷營造/關懷地方議題，協助地方產業創生與推動社區教育，促進學校在地社會責任實踐--策略9</p> <p>樂齡牽手，社區關懷扶助</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地方文創營造，再造在地文創產業。 2. 社區惜食分享服務學習，營造社區友善，發揮師生人文關懷。 3. 社團社區關懷服務，拓展社區教育 4. 地方產業共生，促進產業多元發展。 5. 芭比娃娃連結學校特色發展，促進學校聲譽與國際交流發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃芭比娃娃產業再造、獅王節文創活動、明志書院文創活動、竹編藝術等社區文化產業特色發展。執行社區文化產業連結、推動社區教育展。結合芭比娃娃國際名氣與產業共生發展，連結本校特色展演活動，促進本校聲譽，促進本校國際化交流與特色領域招生。 2. 學務處進行學生會與鄰近社區關懷活動，並規劃社區教育課程。各學生會執行社區服務活動，如帶動中小學活動、偏鄉服務活動、社區資訊教活動、義剪與指甲彩繪活動等以及開辦社區教育課程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理文創設計作品與產業連結展演1場/年、參加獅王節文創活動與明志書院文創活動各1場/年。 2. 辦理社區惜食分享學習活動1場/年。 3. 學務處協助學生會規劃與執行鄰近社區關懷活動4場以上/年。
<p>B1 校譽提升與招生/更名科大，設立特色中心，提升校譽與招生競爭力，辦理職訓、證照專班與推廣教育--策略1</p> <p>發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高中職校協同教學 2. 專題製作協助。 3. 競賽聯誼活動交流。 4. 產學攜手計畫。 5. 專業研習辦理。 6. 資源共享。 7. 開設產業專班。 8. 辦理職業訓練。 9. 開辦企業與校際培訓課程。 10. 開辦個人及企業進修。 11. 辦理專業證照訓練班。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合高中職學校各項資源需求，進行聯誼與教學協助，進行資源共享，促進學校聲譽，招攬優秀在地學生。 2. 進修推廣部與系(科)合作開設對外之產業專班、職業訓練專班、企業訓練課程、以及開設專業證照訓練課程，提升學校推廣教育成效，增加學校財源收入。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 109年籌備改大事宜，110年度提出更名科大 2. 持續維持全校註冊率70%以上/年。 3. 進修推廣部與系合作開設產業專、企業訓練課程或職業訓2班/年。 4. 開設校外專業證照訓練課程開設專業證照訓練課程2班以上/年。
<p>B2 國際交流增長/積極拓展國際交流，促進國際學生成長--策略1</p> <p>發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強國際交流，促進學校國際化。 2. 拓廣南向產學專班，增加國際專班學生。 3. 參加各區教育展，拓展僑外學生。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理海外學校參訪，促進學校國際交流，拓展學校海外聲譽。配合政府政策，持續拓展越南、緬甸、泰國及馬來西亞等地之國際產學專班。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 師生進行海外學校交流訪問1次以上/年。 2. 參加各地高教展2次/年。海外各地說明會5次/年。 3. 外籍生(含僑生與專班)累計維持300人

校務發展策略/目標-連結高教深耕計畫策略	校務發展策略/目標	質性指標	量化指標
		2. 參加馬來西亞及港、澳等地區之高等教育展或特色升學展覽說明會，強化國際招生。	以上/學年。
C1 在地關懷營造/關懷地方議題，協助地方產業創生與推動社區教育，促進學校在地社會責任實踐	<ol style="list-style-type: none"> 1. 善盡社會責任關懷地方，扶助地方老幼與弱勢，提升全人教育 2. 協助地方文創營造與創生，以及產業提升 3. 社團社區關懷服務，拓展社區服務 	<ol style="list-style-type: none"> 1.與地方社區連結，關懷地區需求議題，善盡學校在地責任，扶助服務社區弱勢與低方老幼，辦理社區教育，以及學校社團關懷服務學習。 2.結合地方文創產業與藝文活動，協助地區文化創生。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 餐飲、服飾、創設、電機與表藝等系完成樂齡牽手-各社區關懷子計畫 1 件。 2. 學務處協助學生會規劃與執行鄰近社區關懷活動 4 場以上/年。 3. 創意設計中心結合地方文創活動或聯合創意商品展 3 件/年。
C2 弱勢扶助提升/促進弱勢生助學與原著民輔導，提升弱勢扶助與職能學習成效，促進弱勢生就業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升高關懷與特殊生輔導 2. 提升原住民與弱勢生扶助輔導，強化就業力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理專業輔導知能研習，實施高關懷及特殊學生輔導活動。 2. 進行弱勢學生之學習替代輔導，成立原資中心進行原住民學習與生活輔導，促進弱勢生與原住民學習與就業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理專業輔導知能研習，實施高關懷及特殊學生輔導活動：(1)專業輔導知能研習(老師)-6 場/年。(2)高關懷及特殊學生輔導活動(學生)-80 場/年。 2. 進行弱勢學生之學習替代輔導：(1)輔導人次 110 人次/年。 3. 成立原資中心進行原住民學習與生活輔導，促進弱勢生與原住民學習與就業：(1)原住民族學生座談會 2 場次。(2)原住民族學生生涯輔導 1 場次。(3)原住民族學生就業輔導 1 場次。
C3 優化校務研究策略：公開校務研究議題、學校辦學資訊與公共資源，提升高教公共性--策略 7 建置教師教學支持系統，完善校務研究管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃校務研究議題，分析各項校務議題提供校內外參考 2. 制定與統合優化校務發展架構，各單位執行規劃方案 3. 優化校務研究平台，建立校務資訊系統，將學 	<ol style="list-style-type: none"> 1.規劃校務議題，完成議題研究，統計分析各項議題資料，提供各界參考，並進行校務執行架構與優化其發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.校務計畫辦公室規劃 109~111 校務一題研究，8 件以上/年，將各議題公開提供外界參考。 2. 校務計畫辦公室規劃與滾動修正校務計畫 1 次/年。

校務發展策略/目標-連結高教深耕計畫策略	校務發展策略/目標	質性指標	量化指標
	校各項資源以及辦學資訊公開,提升高教公共性	2.完善校務研究平台,提供校務資訊與辦學資訊給外界參考,提升高教公共性。	3.圖資中心協助校務計畫辦公室公開校務資訊 1次/年
D1 友善校園經營/提供安全優良的學習與生活環境,促進品德教育與社團活動,以及建立學校與社區良好公共關係--策略 8 提升弱勢經濟與原住民學生學習輔導,以及強化師生權益、策略 9 樂齡牽手,社區關懷扶助	<ol style="list-style-type: none"> 校園安全與校舍改善整修,維護校園安全,提供學生優良的學習與生活環境。 優化社團,提升學生自治能力,強化社團機能,提升學生課外活動。 強化社團連結社區活動,建立社區間良好公共關係。 強化高關懷特殊與弱勢學生專業扶助暨輔導。 提升學生生活輔導與體育活動,促進與關懷師生身心健康。 友善校園經營:提供安全優良的學習與生活環境,促進品德教育與社團活動,以及建立學校與社區良好公共關係 	<ol style="list-style-type: none"> 建置學校優質與安強學園學習與生活環境,提供學生舒適安全的學習場所。 優化社團,提升學生課外活動,促進學生團參與公益活動,加強社區關係營造。 學輔中心提升輔導人力,定期實施高關懷及弱勢特殊學生輔導活動、落實三級預防工作,以學習助學替代工讀助學,增進弱勢學生學習與生活輔導。 舉辦身心健康講座實,施學生身心健康檢測。推廣師生健康運動休閒活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 校園安全、校舍整修或社團活動中心空間整修 1 式/年。 學生社團參與公益活動 10 件/學年。 辦理品德教育宣導與講座活動 2/場,開設職場倫理課程。 社區間公共關係活動 5 件/學年。 外聘社團指導教師 12 人/學年,其他學輔工作 20 案/學年,學輔經費社團幹部訓練相關活動 7 件/學年。辦理校內專兼任教師輔導知能研習活動 10 場/學年。 約聘諮商心理師 2 人/年、兼任心理師 2 人/年、約聘資源教室輔導員 5 人/年。 師生健康檢查 1 次/學年、體育競賽活動 1 次/學年。
D2 行政效能提升/行政效能提升:協助校務發展與完善教學、輔導、服務及各項行政事務	<ol style="list-style-type: none"> 優化行政與教學電腦硬、軟體,完善網路系統,提升師生事務辦理與促進學習效率。 建置整合 E 化多元平台環境,提升教學、輔導、服務及各項行政事務之數位化資訊整合運用。 建立完善行政流程,落實內控及內稽制度,提升行政效能。 	<ol style="list-style-type: none"> 完善行政、教學與網路之軟硬體設施,並優化 E 化多元平台環境,以提升學習、教學、輔導、服務及各項行政事務成效。 提升校務研究中心分析軟硬體設施,使校務研究資料能有效率的系統化分析招生、休退、就業及教師教學與各表現績效等面向,將分析結果提供各行政單位分析應用。 	<ol style="list-style-type: none"> 圖資中心檢修、維護電腦設備,保持行政作業順暢 2 次以上/學年。 優化與維護 E 化平台各項作業功能 2 次以上/學年。 整合全校資訊系統,建立數據資料彙整分析資料 2 次以上/學年。 不定期實施風險評估及內部稽核檢察。

校務發展策略/目標-連結高教深耕計畫策略	校務發展策略/目標	質性指標	量化指標
		3. 各行政單位檢視業務職掌各行政流程，修訂相關規定，逐步減化行政流程。秘書室製作、修訂內部控制制度，不定期實施風險評估及內部稽核檢察，降低失誤風險。	
D3 財務結構健全/學校永續經營--策略1發展學校特色-「職能傳承人才培育中心與產學研究發展」計畫、策略9樂齡牽手，社區關懷扶助	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開源計畫-提升各特色精進領域產學研發與合作計畫，增廣收入來源。 2. 開源計畫-增加各項教育培訓與研習課程。 3. 開源計畫-提高場地、設備使用率，增加場地收益。 4. 節流計畫-精簡開支，落實財務規劃與預算執行。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增廣收入來源：(1)研發處與各系(科)共同規劃爭取政府、民間的產業技術、產品設計、展演規劃等合作計畫。(2)研究中心媒合產業合作與推廣學校特色領域研發能量，協助教師爭取各類計畫。(3)進修推廣部開設各類培訓或研習課程，社區技藝班，以及產業專班等。研究中心媒合各系與政府或產業開辦教育培訓與推廣學校特色領域。(4)總務處統計場地、設備使用率，規劃各場地及設施收費機制。 2. 節流措施：(1)各單位落實預算建立，並有效率執行開支。(2)會計室編列審核經費支用，規劃年度財務與支用預算。(3)秘書室稽核經費支用，落實節流政策，精簡開支。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各單位預算建立1次/學年。 2. 秘書室不定期稽核經費支用。 3. 學校存款達經常性開支3月以上。

五、專責小組、內部專兼任稽核人員之組織辦法及成員名單

(一)相關組織會議資料及成員名單(詳如其他相關附件一、二)

1. 專責小組(詳如其他相關附件一)

I. 組織辦法。

II. 成員名單(請註明服務系所/單位、職級、行政職務等資訊)。

III. 審議「本(110)年度」支用計畫相關會議紀錄(包括簽到單及相關附件)。

2. 內部專兼任稽核人員(詳如其他相關附件二)

I. 選任或組成機制(辦法)。

II. 稽核人員名單(請註明服務系所/單位、職級、行政職務等資訊)。

III. 稽核人員相關背景及專長說明(請條列簡要說明)。

(二)獎勵補助經費支用相關辦法或制度(最新適用版本)(詳如其他相關附件三)

I. 經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法。

II. 請採購規定及作業流程。

III. 內部控制制度中有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範。

參、前一年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形(參考附表 8)

肆、110年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表(參考附表 9~17)

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔光碟

參考附表 1：學校類型及近三年學校基本資料表

項目		年度				
		核配 110				
學校類型		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
			✓			依指標核配 採定額獎勵補助
項目		年度		107	108	109
學生人數				4,925	5,060	5,191
教職員人數	專任教師			160	159	170
	兼任教師			191	226	204
	職員			103	103	89
生師比	全校			20.30	21.30	20.10
	<u>日間學制</u>			16.5	16.1	17.2
校地及校舍面積	校地面積			75,284.36	75,229	75,229
	校舍面積			58,230	58,230	58,230
	每生平均校地面積			19.27	19.36	19.19
	每生平均校舍面積			14.90	14.99	14.85
全校新生註冊率				72.17%	77.63%	72.43%
<u>學生就學穩定率(備註 2)</u>				80.49%	80.20%	75.19%

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。
2. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16.學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算(學生就學穩定率=當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數)。
3. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。

參考附表 2：前一（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	前一(學)年度學校年度校務發展						前一(學)年度學校 總支出(E)		前一(學)年度學校 總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌 經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府 部門經費 (D)	學校	附設 機構	學校	附設 機構
			私校獎補 助計畫	高等教育 深耕計畫	其他					
經費	117,678,809	21,335,774	28,674,508	15,146,023	40,631,438	11,891,066	579,341,264		569,424,976	
占學校總支出比率	20.31%	3.68%	4.95%	2.61%	7.01%	2.05%	—	—	—	—
占學校總收入比率	20.67%	3.75%	5.04%	2.66%	7.14%	2.09%	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校前一(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校當年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(總收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 前一(學)年度學校總支出(E)：請填入前一(學)年度總支出；前一(學)年度學校總收入(F)：請填寫前一(學)年度總收入。
5. 統計時間：**108**年1月1日至**108**年12月31日或**108**年8月1日至**109**年**7**月**31**日止。

參考附表 3：107~109 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款				自籌款				總計	已支用經費	執行率
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
107	27,330,054	70%	11,712,880	30%	4,154,168	70%	1,780,358	30%	44,977,460	44,977,460	100%
108	14,337,254	50%	14,337,254	50%	2,150,588	50%	2,150,588	50%	32,975,684	32,975,684	100%
109	16,348,586	50%	16,348,587	50%	2,500,000	50%	2,500,000	50%	37,697,173	37,697,173	100%

備註：總計＝獎勵補助款資本門及經常門之金額＋學校自籌款資本門及經常門之金額。

參考附表 4~7：另填列於《110 修正支用計畫書附表》excel 檔

參考附表 8：110 年度支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

第一部份：校務發展計畫之明確性及可行性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 學校依 SWOT 分析規劃年度發展策略，惟 SWOT 分析內容仍有提升強化之處，例如劣勢威脅長久以來普遍存在，究竟改善情形如何，是否已調整，又機會部分，近一年來分別達成那些績效，請說明。</p>	<p>感謝委員指正與建議。</p> <p>本校 109~111 學年度校務計畫，依校務發展研究，社會環境與產業變遷，以及學校各系(科)與區域產業連結發展特色，經校外專家學者、校務發展委員會及科系意見等各方意見進行 SWOT 分析，如 109~111 學年度校務計畫表 1-13，並以極大化「S 與 O」，極小化「W 與 T」為原則，定出 SWOT 策略分析，如表 1-14。近年來，針對學校劣勢與威脅於校務計畫提出之策略與執行方逐漸獲得改善，說明如下：</p> <p>1. 學生面向：(1)國內招生策略改善成效-提供本校建立之特色教學領域資源，增加與各高中職教學合作，縱向紮根於區域型之高中職，通過各學群辦理例行特色活動，建立本校與鄰近學校特色差異，提升校譽，擴大生源與爭取優秀學生至本校就讀。全校學生人數，107~109 年，由 4,925 人持續微幅成長至 5,191 人。(2)國際招生改善成效-參與各區域高等教育展，拓展海外生源，結合南向政策與產業連結申請專班，積極拓展東南亞市場，國際生人數 107~109 學年度，由 294 人成長至 520 人。(2)實務教學成效-學校強化產業連結學生職能培育，辦理證照輔導，獎勵學生考取各職能專業證照，106~108 學年度學生獲取證相關專</p>	

	<p>業照數 2862 張，獲取乙證照數 176 張提升學生專業就職能力。同時辦理大四校外實習 106~108 學年度校外實習人數，由 417 人成長至 572 人，達成實習結合就業，畢即有好就業，改變社會刻板印象。</p> <p>2.教師面向：(1)提升教師素質-聘任系科專業教師，教師人數 107~109 學年度由 160 人增至 170 人，生師比由 20.30 降至 20.10。(2)教師實務增能成效-教師與產業連結 107~109 年民間產學合作計畫總金額(件數)，9,498 仟元(92 件)逐漸提升至 15,175.3 仟元(136 件)。(3)推動教師產業研習或研究之成效教師完成產業服務研習通過技職教育法 26 條規定至 109 年度達 80 人，佔應完成教師比例 70.8%。</p> <p>3.教學面向：(1)進行問題導向與創新教學、鏈節產業進行教學結合產業實務合作計畫、開設職能傳承課程，聘請資深產業教師進行職能斷層專業技術培育等以促進學生新思維與職能培育。(2)執行優化技職計畫，推動鞋類面料與版型產業專業人才培育。(3)鏈節各學群專業課程進行在地社會責任，促進學生專業成長與社區服務學習，經營學校與社區及地區產業連結與共融。。</p> <p>4.校園面向：(1)進行友善校園改善：近年持續進行校園環保、校園節能、智慧化校園等改善，並完成改建圖書館、校園安全、無障礙設施。(2)建立特色中心：設立創意設計、觀光餐旅創新、智慧科技、新媒體、電競產業人才培訓及綠能車輛研訓等專業整合特色中心。</p> <p>5.推動校務發展願景：推動學校以建立「培育具實作力、創新力及就業力之產業人才」之技術科技大學為辦學願景目標，近年持續依校務發展規劃，於各面向進行自我改善措施，以提升學校競爭力，並推動更名科大，於 109 年提出更名規劃，110 年 5 月 5 日進行更名科大訪視，以致力於學校之弱勢威脅，以改善國內學生與家長觀感認知，以及國外(東南亞)普遍認為技術學院為補習學校，致使國內外招生艱困。</p>	
<p>2. 第 16-17 頁 108-110 年及 109-111 年校務發展 SWOT 分析與策略分析，兩者彼此之關係為何，請說明。</p>	<p>感謝委員指正與建議。</p> <p>本校 109~111 學年度校務計畫，依近一期 108~110 學年度校務計畫，依 110 年度校務發展目標與學校特色發展進行滾動修正。</p> <p>整體而言，相較於前期 108~110 學年度校務計畫，109~111 學年度校務計畫明確訂定了校務「A 精進教學研發」、「B 校際交流推廣」、「C 高教公共與社會責任」、「D 優化校園環境」等四個發展面向，擬定：「A1 系(科)</p>	

	特色精進」、「A2 教師教學提升」、「A3 學生學習促進」、「A4 地區產業鏈結」、「B1 招生推廣成長」、「B2 國際交流增長」、「C1 在地關懷營造」、「C2 弱勢扶助提升策略」、「C3 優化校務研究策略」、「D1 友善校園經營」、「D2 行政效能提升」與「D3 財務結構健全」等 12 策略執行，以發展本校系(科)職能教學與時尚民生產業連結的特色，達成學校辦學理念與建立「培育實作力、創新力及就業力之產業人才」之技術科技大學辦學願景。	
3. 外界環境瞬息萬變，學校需建立機制依實際環境發展狀況，建立滾動式機制檢討發展目標與特色，並須有短、中程發展規劃。	感謝委員建議。 本校各年校務發展計畫以三年為進行短、中程發展規劃，同時每年進行滾動修正。每年校務計畫修正依執行成效與現有暨未來環境變化，再訂擬訂定新的三年期程之短、中期校務發展計畫。本校 109~111 學年度校務計畫，依據近期 108~110 學年度校務計畫成效，著手制定短、中期程之發展策略與執行方案規劃，以完成辦學理念目標、發展願景與特色。學校校務發展之實際機制，依據校務研究與校務會議充分討論，並廣納內、外部分析建議，同時持續改進前期校務發展計畫特色發展與促進高教深耕計畫執行之成效。	
4. 學生招生人數近 3 年持續上升，至 109 年度達 5,193 人(第 8 頁)，專任教師亦從 160 人增加至 170 人，殊為不易，但各科系招生之調整，但應清楚說明其考量。	感謝委員指正與建議。 本校目前招生系(科)之調整依據教育部招生總量管制作業，以及依據各系鏈結高中職校的直接關聯性與學生來源為考量，並參酌學校鄰近高中職之各職類的 1~3 年級之學生人數，此外考慮學校教師教學專長領域，進行學校各科系的招生調整，以因應少子化衝擊。此外，學校亦規劃各系跨領域的專業整合鏈結，發展跨領域的特色專業，強化招生能量與特色，進行系科招生調整規劃。	
5. 學校有更名科技大學之規劃，主要因為期待吸引學生，然是否如此仍須謹慎研議討論。	感謝委員指正與建議。 從目前招生資料以及國內學生與家長認知顯示，技術學院招生誘因確實低一般科大或一般大學，同時不易招收優秀學生。而於國際招生時，國外(東南亞)普遍認為技術學院為補習學校(由於學院於當地確實是補習班)，致使宣導招生說明與推廣相當艱困。儘管如此，本校於國際招生持續至當地高中學校舉辦說明會，因此本校境外學生人數 106 學年度 198 人，109 學年度已成長至 520 人。於是為持續推廣擴大與強化本校國內外招生，提升招生優質學生至本校就讀，因此本校戮力於更名科技大學。 本校申請改名科技大學，更是期望提供學生更優質之教育服務，為國內民生產業培育專業、務實之即時可用人才。衡諸國內技職大學，無不力	

	求與產業順利接軌，本校近年積極打造產業化之系科教學環境，並大幅聘用業界師資，其意即在於創立「時尚民生產業專業人才培育基地」。未來，本校配合政府產業發展政策，致力培育「工程服務」、「時尚創意」、「觀光餐旅」及「演藝影視」等產業需求人力，期望能「培育具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業專業技術人才」。	
6. 表 1-2.11 考核指標中，漏列 C1、C2 及 C3 的量化指標（見表 2-2.6，第 82 頁），如 C2-弱勢及原住民相關指標、C3-校務計畫辦公室規劃 109~111 校務議題研究每年 8 件以上等，請說明。另 D2 及 C3 的策略，應可整合成為一個策略，建議如「行政效能的提升」。	感謝委員指正與建議。 如表 2-2.6(第 81~82 頁) 考核指標中，漏列 C1、C2 及 C3 之質化指標與量化指標已增列。另表中合併於一列 D2 及 C3 的策略，已各自分列說明。	還再想怎麼回覆
7. 有關少子女化因應策略與措施，在第 30-31 頁中未有可落實的行動策略及相關經費，請補足。	感謝委員指正與建議。 深耕高中職的行動策略說明如下： (1)成立招生選才辦公室：協助高中職學校學生歷程檔案製作，追蹤入學後學習表現，協助升學。 (2)課程與教學合作：與高中職課程合作，提供大學端的經驗與優質師資進行協同教學、專題製作、活動交流、專業研習，辦理整合技藝競賽交流活動，提高接觸及率與認同感。 (3)資源共享：建置新專業場地與乙、丙級考場，提供專業設備教學空間及培訓活動場域，透過乙、丙級證照學習及考照，提早高中職師生接觸本校，共享資源，創造雙贏。 (4)專業銜接：結合高中職、大學及產業，三方建立教學及實習機制，合作培育產業需求人才，進行產學攜手合作與特色職能銜接培育。 (5)參訪與體驗：辦理高中職教師、學生參訪及專業研習活動，提升對黎明環境了解，與授課及學習效能，深化合作關係。 以上所需經費均由本校招生中心，由學校自有經費編列招生專款支應。	
第一部份：辦學特色與校務發展計畫之關聯性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 學校位於北部之招生高度競爭區，如何以學校之辦學特色達到招生目標，應有積極之對策。	感謝委員指正與建議。 本校發以「時尚民生產業」本校的發展特色領域，全校各科系規劃與產業連結，如下題項 3 表所示，以培育具實作力、創新力與就業力之產業專才，進行校務規劃，以建立本校成發展「實作力、創新力	

	<p>與就業力之時尚民生產業人才培育中心」的特色技術科技大學目標，而有別於鄰近各學校之發展方向。各招生策略除了於前題項 7 規劃有：(1)成立招生選才辦公室、(2)課程與教學合作、(3)資源共享、(4)專業銜接、(5)參訪與體驗等積極應對策略，此外，於校務計畫中亦規劃各類學制、專班與國際學生之招生對策與執行計畫方案如：</p> <p>B1-01 更名科大，規劃設立學院、特色中心與研究所，提升校譽與招生競爭力，提升校譽與招生競爭力。</p> <p>B1-02 深耕高中職校往來，資源共享，辦理教學、研習、技能檢定培育與競賽活動，促進交流與招生成長。</p> <p>B1-03 推廣教育成長，提升產業職業訓練與回流教育。</p> <p>B2-01 強化國際交流活動，拓廣南向產學專班，增加國際專班學生。</p> <p>B2-02 參加境外各區教育展，拓展僑外學生。</p> <p>如上短、中長程的規劃以提升招生的競爭力。</p>									
<p>2. 校務發展以精進教學研發、校譽提升交流推廣、高教公共與社會責任及優化校園環境為 4 大主軸，惟並未凸顯學校之辦學特色。</p>	<p>感謝委員指正與建議。</p> <p>學校發展面對社會環境與產業變遷的挑戰，以發展「時尚民生產業」領域為學校特色，而於校務發展之「A 精進教學研發」、「B 校際交流推廣」、「C 高教公共與社會責任」、「D 優化校園環境」等四個大面向綜合地發展學校各項項物，同時規劃全校各科系發展之時尚民生產業之特色領域，以及鏈結產業如下表。此外，依照各系發展特色與校務之執行，全面的規劃「A1 系(科)特色精進」、「A2 教師教學提升」、「A3 學生學習促進」、「A4 地區產業鏈結」、「B1 招生推廣成長」、「B2 國際交流增長」、「C1 在地關懷營造」、「C2 弱勢扶助提升策略」、「C3 優化校務研究策略」、「D1 友善校園經營」、「D2 行政效能提升」與「D3 財務結構健全」等 12 行動執行策略，以全面性的提升學校整體形象與重點特色，並突顯本校系(科)職能教學與時尚民生產業連結的特色，達成「培育實作力、創新力及就業力之產業人才」之技術科技大學辦學願景。校務發展重點內容與辦學特色項目關聯性，如表 1-3.14 所示(第 59 頁)</p> <p style="text-align: center;">表 系(科)與時尚民生產業特色發展領域連結規劃表</p> <table border="1" data-bbox="853 1294 1823 1447"> <thead> <tr> <th>特色領域</th> <th>發展特色項目</th> <th>系(科)</th> <th>產業連結</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>時尚穿戴</td> <td>織物與機能性服裝設計製作、包鞋與配飾設計製作、</td> <td>服飾設計 時尚設計</td> <td>纖維與紡織品、 服裝設計與成</td> </tr> </tbody> </table>	特色領域	發展特色項目	系(科)	產業連結	時尚穿戴	織物與機能性服裝設計製作、包鞋與配飾設計製作、	服飾設計 時尚設計	纖維與紡織品、 服裝設計與成	
特色領域	發展特色項目	系(科)	產業連結							
時尚穿戴	織物與機能性服裝設計製作、包鞋與配飾設計製作、	服飾設計 時尚設計	纖維與紡織品、 服裝設計與成							

		整體造型設計、時尚商品展演規劃、時尚商品電商銷售管理	創意產品設計系 時尚經營管理 化妝品應用	衣、袋包、鞋靴與飾品、文創與生活產品	
	健康飲食	中西式複合餐飲、中西式烘焙	餐飲管理	餐飲、食品	
	住宅裝修	冷凍空調裝置維護、室內配線與修護、自來水裝配與修護	電機工程	機電、冷凍空調、室內裝修	
	智慧交通	智慧型車輛系統、車輛檢測與修護、車輛改裝技術	車輛工程 機械工程	車輛製造、車輛檢測與修護、車輛改裝	
	影視表演	流行音樂、流行舞蹈、舞台劇、燈光音響、整體造型	表演藝術 戲劇 影視傳播 化妝品應用	影視、戲劇、媒體傳播	
	光觀休閒	旅遊規劃、飯店管理服務	光觀休閒	旅館、觀光、旅遊	
	智能遊戲	智慧控制、遊戲設計與競技	電機工程 數位多媒體	資訊、手機、遊戲、電競	
3. 學校以培育具實作力、創新力及就業力之時尚民生產業人才為主軸，辦學特色與校務發展計畫關聯性高，惟對原有非屬「時尚民生產業」之科系（師、生、設備、資源）如何調整配合發展，需更明確檢討與規劃。	<p>感謝委員指正與建議。</p> <p>本校對全校科系「時尚民生產業」發展進行總體規劃，如前提項所示，此外，亦對於日後改大成立學群(院)科系發展時尚民生產業特色領域產業鏈結規劃如下表所示，以規劃系(科)之特色領域與發展特色項目均與時尚民生產業鏈結，同時由學群(院)與科系規劃鏈節產業發展之教師、設備等資源，以及成立各群(院)之特色中心以鏈節產業。</p>				

時尚生活學院			
特色領域	發展特色項目	連結系(科)	產業鏈結
時尚服飾	織物設計、時裝與機能性服裝設計、 <u>包鞋與配飾設計</u> 、整體造型	服飾設計系 時尚經營管理系 化妝品應用系	纖維與紡織品、服裝設計與成衣、袋包、鞋靴與飾品、 <u>文創與生活產品</u>
飲食健康	中西式複合餐飲、中西式烘焙	餐飲管理系	餐飲、食品
觀光休閒	旅遊規劃、生態旅遊、飯店管理服務	觀光休閒系	旅館、觀光、旅遊
智慧工程學院			
特色領域	發展特色項目	連結系(科)	產業鏈結
住宅裝修	冷凍空調裝置維護、室內配線與修護、自來水裝配與修護	電機工程系	機電、冷凍空調、室內裝修
智慧交通	車輛檢測與修護、智慧型車輛系統、車輛改裝技術	車輛工程系 機械工程系	車輛製造、車輛檢測與修護、重機改裝
智能遊戲	智慧控制、遊戲設計	電機工程系 數位多媒體系	資訊、手機、遊戲、 <u>電競</u>
演藝影視學院			
特色領域	發展特色項目	連結系(科)	產業鏈結
表演傳播	流行音樂、流行舞蹈、舞台劇、燈光音響、整體造型	表演藝術系 戲劇系 影視傳播系 化妝品應用系 數位多媒體系	影視、戲劇、媒體傳播
4. 針對招生策略、地區產業鏈結策略及建置特色中心(第30頁),須更明確檢討所謂「區域」範圍,以及產業量能狀況,進而明確定義有利學校發展之鏈結產業以及特色中心。	感謝委員指正與建議。 本校位於新北市,近鄰國家施政及服務重點的林口工業區、新北產業園區與樹林工業區等製造開發產業重鎮,同時各系規劃發展特色領域符合大台北生活都會區,以及相關時尚民生製造業產業需求,		

因此結合林口、新北、泰山與樹林等地區產業鏈結策略及建置特色中心規劃，以進行各類之招生，同時進行產學合作研發鏈結教學實務職能培訓，校外實習與就業連結，可為地區產業培養人才，並提供企業人員職能再訓、進修、實習等教育訓練的機會。

本校地區產業鏈結與科系規劃說明如下

工業區名稱	學校鄰近工業區主要領域	
樹林工業區	資訊電子、塑膠、紡織成衣、機械、金屬	
新北工業區	金屬、機械、資訊、塑膠、紡織成衣、印刷	
林口工業區	金屬、資訊電子、紡織成衣、橡膠、電機	
泰林工業區	金屬、機械、塑膠、資訊電子、紡織成衣	
連結系科：數媒、電機、服飾、機械、車輛、資科		
大台北生活圈產業鏈結規劃		
特色領域	系(科)	產業連結
時尚穿戴	服飾設計、時尚設計、時尚經營管理、化妝品應用	纖維與紡織品、服裝設計與成衣、袋包、鞋靴與飾品、文創與生活產品
健康飲食	餐飲管理	餐飲、食品
住宅裝修	電機工程	機電、冷凍空調、室內裝修
智慧交通	車輛工程、機械工程	車輛製造、車輛檢測與修護、車輛改裝
影視表演	表演藝術、戲劇、影視傳播、化妝品應用	影視、戲劇、媒體傳播
光觀休閒	光觀休閒	旅館、觀光、旅遊
智能遊戲	電機工程、數位多媒體、資訊科技	資訊、手機、遊戲、電競
特色中心規劃：創意設計、觀光餐旅創新、智慧科技、新媒體、電競產業人才培訓及綠能車輛研訓等專業整合特色中心		

5. 平均每件產學合作金額只約 10 萬元左右，請說明是否有學生參與。

感謝委員指正與建議。

本校 109 年度產學合作案計有 136 件，金額達到 15,175,354 元。為了提昇學生之業界實務能力，本校鼓勵教師帶領學生參與產學合作，多有學生參

與。近幾年來，本校教師之產學耕耘績效提昇，較高金額件數亦逐年提昇，如下表。

年度	10萬元(含)以上 20萬元以下件數	20萬元(含)以上件數
106	6	8
107	14	15
108	24	20
109	30	37

6. 表 1-3.10，109 年度社區樂齡牽手樂活計畫連結系特色專業課程，及圖 1-3.4 在地關懷營造策略執行架構清楚；請說明參與的老師、學生人數，及所開設之相關課程。

感謝委員指正與建議。

已修正表 1-3.10(第 52 頁)，109 年度社區樂齡牽手樂活計畫連結系特色專業課程，增加參與的老師、學生、校外人數，如下表

社區關懷-109年度規劃關懷地方議題				
領域	系科	連結特色專業課程	參與人數	
			師生	校外
享食健康	餐飲館管理系、觀光休閒系規劃執行：子計畫-樂齡牽手享食-老人與孩童健康享食	中西式複合餐飲、中西式烘焙、體適能運動	141	351
衣著再生	服飾設計系、時尚設計系規劃執行：子計畫-樂齡牽手服飾-老人與孩童創意服飾親子裝	紡織品、服裝設計與成衣、袋包	45	164
創意教育	創意產品設計系規劃執行：子計畫-樂齡牽手創意-老人與孩童異想世界	創意商品設計	20	100
居家教育	電機工程系、機械工程系規劃執行：子計畫-樂齡牽手AI-智慧新世界	冷凍空調裝置維護、室內配線修護、智慧機器人	155	303
育樂活動	表演藝術系、戲劇系規劃執行：子計畫-樂齡牽手育樂-大手牽小手戲夢人生	音樂、舞蹈、舞台劇	90	265

第二部份：前一年度整體發展經費支用成效		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1. 學校在精進教學研發及強化師資結構的成效上，尚有極大改善之空間，特別是 106-108 學年度無教師申請教授升等，且每年申請升等之人數均在 5 人以下，宜強化鼓勵以提升教師升等量能。	<p>感謝委員指正與建議。</p> <p>本校於 106~108 學年度合計 13 名教師通過升等，109 學年度專任教師 168 名中，助理教授以上師資合計 114 名(71.25%)，其中副教授 46 位，在未來三年中將有機會提出教授升等。為精進教學研發及強化師資結構以充實高階師資結構，本校積極推動教師提出多元升等計畫，鼓勵教學型、產學型、研究型各類教師，依已之優勢，申請著作、作品、教學實務或產業實務等多元方式升等。實際策略與行動說明如下：</p> <p>(1)在教學制度面強化教學支持系統，建置教師數位教學資源，鼓勵教師以創新教學實踐研究成果進行多元升等。</p> <p>(2)在產學實務與研究方面，獎勵與補助教師執行各項實務研發、創新教學，以及教學鏈結的實務研究，鼓勵教師進行產業實務成果升等。</p> <p>(3)完善教師進修辦法，辦理補助教師進修博士學位升等送審。</p> <p>(4)新聘教師則以符合校務整體發展及系科課程特色，優先聘任具有實務經驗或專業證照之助理教授以上師資。</p>	
2. 獎補助款經常門用於新聘專任教師之比率高達 54.16%，且配合款用於此部分之比率亦高達 56.92%；學校在新聘任教師的做法尚須主動積極投入更多資源。	<p>感謝委員指正與建議。</p> <p>本校為改善教學及師資結構，近三年來(107~109 學年度)增聘產業實務經驗教師、技術級助理教授與助理教授以上師資計有 39 位。109 年度獎補助款經常門用於新聘(3 年內)教師計有 30 位；使用的薪資獎補助款 9,359,294 元，配合款 1,117,244 元，總金額 10,473,538 元。合於法規新聘(3 年內)教師 109 年度總薪資共 36,248,475 元，合計獎補助款用於新聘(3 年內)教師薪資佔其年度總薪資 25.82%；獎補助款加上配合款佔年度總薪資為 28.90%。於 110 年度校務發展及年度經費支用修訂，本校將更積極投入學校資源持續改善師資聘任經費，本年度之獎補助款新聘(3 年內)教師薪資本校已調降至 9,500,000 元。</p>	
3. 經費支用執行率高，但應檢討與說明經費執行前後之質、量化指標對應情形，並完整檢討評估支用成效。	<p>感謝委員指正與建議。</p> <p>本校已完成「私立技專校院執行 109 年度整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫」，完整檢討與說明經費執行前後之質、量化指標對應，並檢討評估支用成效，將做為後續計畫改善與執行依據。</p>	
4. 表 1-2.5 中學生校外實習人數僅 572 人，比率偏低；而表 1-3.8 中學生畢業流向調查，畢業後一	<p>感謝委員指正與建議。</p> <p>本校校外實習開課辦理學生以為日四技大四，統計去年 108 學年度畢業</p>	

<p>年就業人數達 85.81%，5 年後就業達 91.13% (第 51 頁)，顯示在學校未參加實習的學生，畢業後亦大多能順利就業，請說明其原因。</p>	<p>生總計有 803 人，參加校外實習人數 572 人，校外實習生佔應屆畢業生比率達 71%。為了完善實習制度與策略，本校每年對校外實習資料進行分析，以作為推動學生校外實習與就業接軌之改善措施，以學校達成畢業即就業之培育目標。</p> <p>除推動校外實習之外，對於各學制之學生，由就業輔導組協助系(科)媒合實習與就業輔導，以協助學生認識自我職涯興趣及強化各項職涯相關知識，同時舉辦就業媒合與職涯輔導活動包含：(1)就職博覽與協助科系就業媒合；(3)學生職涯方向探索；(4)辦理學生職涯能力診斷；(5)辦理職涯輔導、職場倫理或態度之相關講座；(6)學生職涯輔導諮詢；(7)辦理就業工作坊；(8)辦理企業參訪；(9)建置職涯輔導資訊平台，提供學生職涯資訊查詢等工作，協助同學職涯與就業發展規劃。此外，進行畢業生流向調查並將調查結果回饋給各系(科)及教務處，進行課程改善，以提升學生就業職能之課程教學內容改善。</p>	
--	--	--

第二部份：下一年度整體發展經費規劃措施之妥適性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 110 年度經常門支用計畫占整體獎補助款之 50%，其中 81.11% 用於改善教學、教師薪資及師資結構等；其中高達 1,128 萬元規劃用於新聘教師，建議此部分請學校積極投入更多之自籌經費用於補助新聘教師薪資。</p>	<p>感謝委員指正與建議。 本校將積極投入更多之自籌經費用於補助新聘教師薪資，110 年度校務發展及年度經費支用修訂，110 年度本校獎補助款新聘(3 年內)教師薪資本校已修訂調降為 9,500,000 元。</p>	
<p>2. 部分經常門購置之項目相當零碎，且多屬於消耗品；建議應集中經費於非消耗品之購置，以提高其教學上之重複使用性。</p>	<p>感謝委員指正與建議。 本校獎補助款經常門單價 1 萬元以下之改善教學相關物品，依規定不得採購消耗品，但其認定因系科的屬性有不同的認定，例如：餐飲系的鍋、碗、盤、杯等確實較為零碎。本校將依據財產管理辦法排除採購項目單價金額在 1000 元以下者之項目。(請參閱修正計畫書附表 16)</p>	
<p>3. 學校整體發展經費規劃資本門部分由各系自行規劃建置或整建其特色教室，建議學校應可採更高的高度，整合學校欲發展之核心特色，整合資源運用。</p>	<p>感謝委員指正與建議。 本校 110 年度已經依照本校 109-111 學年中長程校務計畫將資本門整合運用在工程學群與餐旅學群，發展綠能車輛研訓中心及觀光與餐旅創意中心。未來將持續整合資源依據中長程校務計畫發展學校之專業特色。</p>	
<p>4. 學校資本門經費規劃項目雖有各計畫質、量化執行指標及預定執行成效(第 72-78 頁)，但應明</p>	<p>感謝委員指正與建議。 為利評估，資本門經費規劃項目除質、量化執行指標及預定執行成效，</p>	

列各項目預算經費配置，以利評估。	已增列各項目預算經費配置(請參閱修正計畫書第 71-78 頁)	
5. 學生就學穩定率(第 85 頁)有下降趨勢，宜留意和分析原因，並訂定因應對策。	<p>感謝委員指正與建議。</p> <p>本校 109 學年度學生就學穩定率(第 86 頁)下降的原因，最主要是進修部就學穩定率略為下降至 59.93%，而日間學生就學穩定率仍有 82.57%，進修部為回流教育，改善機制茲說明如下：</p> <p>(1) 建立學習預警機制</p> <p>(2) 設立補救教學</p> <p>(3) 建立弱勢與原住民學生學習輔導機制(含)各類學習輔導機制說明如下：</p> <p>(A) 課業輔導協助：</p> <p>(a) 實施弱勢家庭、原住民等學生學習情況調查，對學業落後同學，導師及系進行學習輔導分析，擬定輔導策略並通知家長。</p> <p>(b) 授課教師、導師、家長及系輔導老師組成「學習輔導小組」，針對期中預警同學進行個案分析，進行學習關懷中心，依「生理因素」、「心理因素」、「內在因素」、「環境因素」等四大學習困擾形成原因，提出專業輔導措施。</p> <p>(c) 教師每週訂定至少四小時以上「學習輔導時間」，提供學生課程及生活諮詢。</p> <p>(B) 職能學習輔導：</p> <p>辦理勞動部或其它機構之證照執業或職能檢定或職涯規劃與就業輔導，鼓勵與獎助弱勢與原住民學生參與，以學習及輔導替代攻讀，促進實務職能學習，促進畢業有好的就業。</p>	
6. 學校資本門經費大多用於發展時尚民生產業特色學系，從圖 1-3.7 學校校務發展目標與特色領域，及表 1-3.14 系(科)與時尚民生產業特色發展領域連結規劃表(第 59-60 頁)可見，表 1-3.14 則含蓋了全校 16 個學系中之 12 學系參與；而在表 2-2.2 各系科及中心教學儀器設備經費分配中，扣除圖書與資訊中心的 634 萬 7,500 元及通識中心的 51 萬 8,750 元後，剩下 1,058 萬 6,250 元中，參與時尚民生產業的學系，其經費共占了 959 萬 1,388 元，約為 90.602%，請說明規	<p>感謝委員指正</p> <p>如「第一部份：辦學特色與校務發展計畫之關聯性」題項 3 回復。本校所有系(科)之特色領域與發展特色項目均與時尚民生產業鏈結。表 1-3.14 含蓋了全校 16 個學系。表 2-2.2 各系科及中心教學儀器設備經費分配含蓋了全校 16 個學系，與通識中心與圖資中心，依據本校整體發展獎勵補助款資本門經費分配辦法辦理，規劃之考量如下：</p> <p>(1) 圖書館自動化、期刊及教學媒體等購置預算，不得低於 10%。</p> <p>(2) 學生事務及輔導等相關設備購置預算，不得低於 2%。</p> <p>(3) 圖書資訊中心、通識中心及環安中心等教學支援設備購置預算，最多不得高於 15%。</p>	

劃之考量。	(4)重點發展單位補助額(佔整體經費 20-25%):每年度依校務重點發展、發展學群(院)之空間設備專業整合特色之需求作綜合評量。 (5)扣除本條前列之分配金額後，其剩餘經費之分配，依學生人數分配額(佔剩餘經費 55%)、系教學與研究績效分配額(佔剩餘經費 30%)、學生表現分配額(佔剩餘經費 15%)分配。	
7. C2-高教公共與社會責任中弱勢扶助關懷：弱勢扶助提升，促進弱勢生助學與原著民輔導，獎勵補助支用執行關聯中，要新聘（三年以內）專任教師薪資（第 19 頁），但在經常門經需求項目明細表，要新聘專任師資金額達 1,128 萬元，卻屬於教務發展 A，而非 C 項目（見參考附表第 144 頁，優先序 1），請說明。	感謝委員指正。 C2-高教公共與社會責任中弱勢扶助關懷：弱勢扶助提升，促進弱勢生助學與原著民輔導，獎勵補助支用執行關聯中，刪除「2.新聘（三年以內）專任教師薪資」，修正為「2.訓輔相關設備」、「3.其他學輔相關工作」（第 19 頁）	

備註：依教育部 **110 年 4 月核配**函文附件之審查意見進行回覆。

參考附表 9~17：另填列於《110 修正支用計畫書附表》excel 檔