

tvc049

【黎明技術學院】

111 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校

(請加蓋學校關防)



校長簽章

校長林明芳

會計單位

主管簽章

會計室盧淑瓊  
主任

填表單位

主管簽章

研究發展處  
處長 王士賓

填表單位

研究發展處

填表日期

中華民國 111 年 5 月 4 日

# 目錄

目錄.....	I
圖目錄.....	III
表目錄.....	IV
第一部分 學校概況及 110-112 (學) 年度校務發展計畫.....	1
壹、學校基本資料.....	1
一、組織架構.....	1
二、圖書軟體資源.....	3
三、教學資源投入.....	7
四、教學設備.....	8
五、新生來源分析.....	11
六、基本資料趨勢發展.....	13
貳、學校校務發展計畫.....	14
一、近年辦學績效及特色.....	14
二、校務發展願景.....	22
三、子女化因應策略與措施.....	44
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	48
一、學校辦學特色.....	48
二、校務發展計畫關聯性.....	64
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....	66
第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫.....	67
壹、110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效.....	67
一、110 年度經費支用情形.....	67
二、110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效.....	69
貳、111 年度整體發展支用計畫.....	70
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效.....	70
二、整體發展經費使用原則及相關說明.....	82
參、110 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	87
肆、111 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表.....	87
<u>參考附表 1</u> ：學校類型及 108~110 年度學校基本資料表.....	88
<u>參考附表 2</u> ：109 (學) 年度學校年度校務發展 (含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費) 一覽表.....	89
<u>參考附表 3</u> ：108~110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	90

參考附表 4	: 110 年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	91
參考附表 5	: 111 年度經費支用預估辦理成效一覽表.....	99
參考附表 10	: 111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形.....	114

## 圖目錄

圖 1 行政單位組織架構圖 .....	2
圖 2 教學單位組織架構圖 .....	2
圖 3 本校 110 學年度四技及五專新生之生源分布統計 .....	12
圖 4 課程規劃與學習成效 PDCA 品保流程 .....	15
圖 5 本校 109 年度辦理新北市客家局「客藝溯源展風華」跨領域動態成果展 ...	18
圖 6 本校 110 年度 USR「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫成果展」 .....	19
圖 7 本校辦理「2020 教師產業研習與研究暨產業深耕實務經驗研討會」 .....	21
圖 8 第二階段高教深耕計畫整體推動目標、策略與架構 .....	46
圖 9 民生產業職能實務人才培育與教學創新計畫規劃與執行重點之架構 .....	46
圖 10 校務推動大學社會責任架構圖 .....	47
圖 11 本校辦學特色與校務發展面向與策略 .....	48
圖 12 整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展架構 .....	54
圖 13 USR 計畫舉辦與泰山國小合作「大手牽小手」，以及聯合新北社造計畫娃娃 文化與技藝傳承「小美芭比泰山娃娃的奇幻旅程」聯合成果展 .....	58
圖 14 在地關懷營造策略執行架構 .....	60
圖 15 海外辦理工作坊與研習營 .....	62
圖 16 觀光餐飲西語班上課及結訓 .....	63
圖 17 圖本校獎勵補助款經費使用分配與規劃程序圖 .....	82

## 表目錄

表 1 圖書館藏資源統計表.....	3
表 2 圖書館自動化更新及網路作業表.....	3
表 3 圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表.....	5
表 4 各系(科)專業設備統計表.....	9
表 5 106-110 學年各學群(系)專業教室一覽表.....	9
表 6 110 學年度日四技入學管道分析.....	12
表 7 110 學年度進四技入學管道分析.....	12
表 8 110 學年度五專入學管道分析.....	13
表 9 107-109 學年度 SWOT 分析.....	14
表 10 107-109 學年度深耕及相關教學計畫執行創新教學相關成果.....	16
表 11 107-109 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數.....	17
表 12 107-109 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數.....	19
表 13 108-110 學年度新生註冊率與人數.....	19
表 14 105-109 學年度董事會捐助本校校務發展經費表.....	20
表 15 本校推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效.....	21
表 16 本校 SWOT 分析.....	22
表 17 SWOT 對應策略.....	23
表 18 110-112 學年度校務發展策略與執行方案關聯表.....	25
表 19 108-110 年度辦理證照輔導班勞動部技能檢定.....	45
表 20 通識中心博雅四大教學領域課程.....	50
表 21 108-110 年度教師每週平均授課鐘點時數.....	51
表 22 108-110 年度教師提出升等人數及通過比率.....	51
表 23 108-110 年度公民營(不含教育部)產學合作計畫.....	53
表 24 107-109 年度技術轉移授權金.....	53
表 25 108~110 年度產業學院與產學攜手合作計畫執行狀況.....	55
表 26 104、106 與 108 學年度之畢業生流向調查.....	57
表 27 108-110 年度年度辦理產業業深度研習活動與補助教師研究.....	57
表 28 110 年度社區樂齡牽手樂活計畫連結系特色專業課程.....	59
表 29 107-109 學年度參與教育展及舉行招生說明會統計如表.....	62
表 30 107-109 學年度各專班開班統計.....	62
表 31 107-109 學年度 學位境外學生人數統計表.....	63
表 32 校務發展面向與推動重點.....	64

表 33 系(科)特色領域與產業連結的發展 .....	66
表 34 110 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃與執行結果一覽表.....	67
表 35 107-110 年度本校高階師資比.....	68
表 36 110 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表.....	68
表 37 111 年度經費配合校務發展、深耕計畫執行預期成效.....	70
表 38 111 年度資本門經費分配項目及比例 .....	83
表 39 各系科及中心教學儀器設備經費分配及比例.....	84
表 40 經常門支用項目與校務計畫策略關聯性.....	85

# 第一部分 學校概況及 110-112 (學) 年度校務發展計畫

## 壹、學校基本資料

### 一、組織架構

本校於民國 58 年 6 月奉教育部核准立案，依所在地黎明村命名為「私立黎明工業專科學校」，主要招收日間部五年專科學生；民國 69 年本校增設夜間部二專部；民國 72 年增設日間部二專；民國 91 年本校奉准改制技術學院。迄今，依國家產業政策與發展，強化學校競爭力，持續進行組織調整。最新之校組織規程經校務會議通過後，經教育部(109.12.04) 教育部臺教字(二)字第 1090171243 號函示准予備查。

學校組織架構校長為行政首長，下設副校長及一級行政單位分別為教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際暨兩岸事務處、進修部、環安中心、圖書資訊中心、招生中心、會計室、秘書室、人事室及軍訓室等 13 個單位，各一級行政單位下設 33 個二級單位（如圖 1）。現有學術單位，四技設有日夜間部，計有 4 學群 16 系，包含「**工程服務學群**」：電機工程、資訊科技、機械工程、車輛工程等 4 系；「**時尚創意學群**」：數位多媒體、化妝品應用、創意產品設計、服飾設計、時尚設計、時尚經營管理等 6 系；「**觀光餐旅學群**」：餐飲管理、觀光休閒、旅館管理等 3 系；「**演藝影視學群**」：表演藝術、影視傳播、戲劇等 3 系。此外，本校設有針對高中技術培訓之五專部，計有數位多媒體科、電機工程科、機械工程科等 3 科。另，本校設有通識中心，推動學生共同之通識教育學習。本校教學單位組織架構圖如圖 2。

根據辦學願景，本校各學群均以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」之特色目標，發展各項專業特色領域，透過學術理論與技術實作並重之教學，縮短與產業間的學用落差，進行民生產業技術人才與斷層人才培訓。本校行政單位的資源亦配合教學單位推動多元化創新教學，使學生擁有最適性之學習管道，以打造校園優化之學習環境氛圍。

因應未來國家社會人口結構、環境變遷、國家發展政策等等因素之衝擊，本校將逐年審視校務計畫之推動，開發數位化之雲端資訊系統平台，進行各項執行指標之數據回收與分析，優化組織架構與行政管理，並針對重點產業精實院系之專業特色發展。

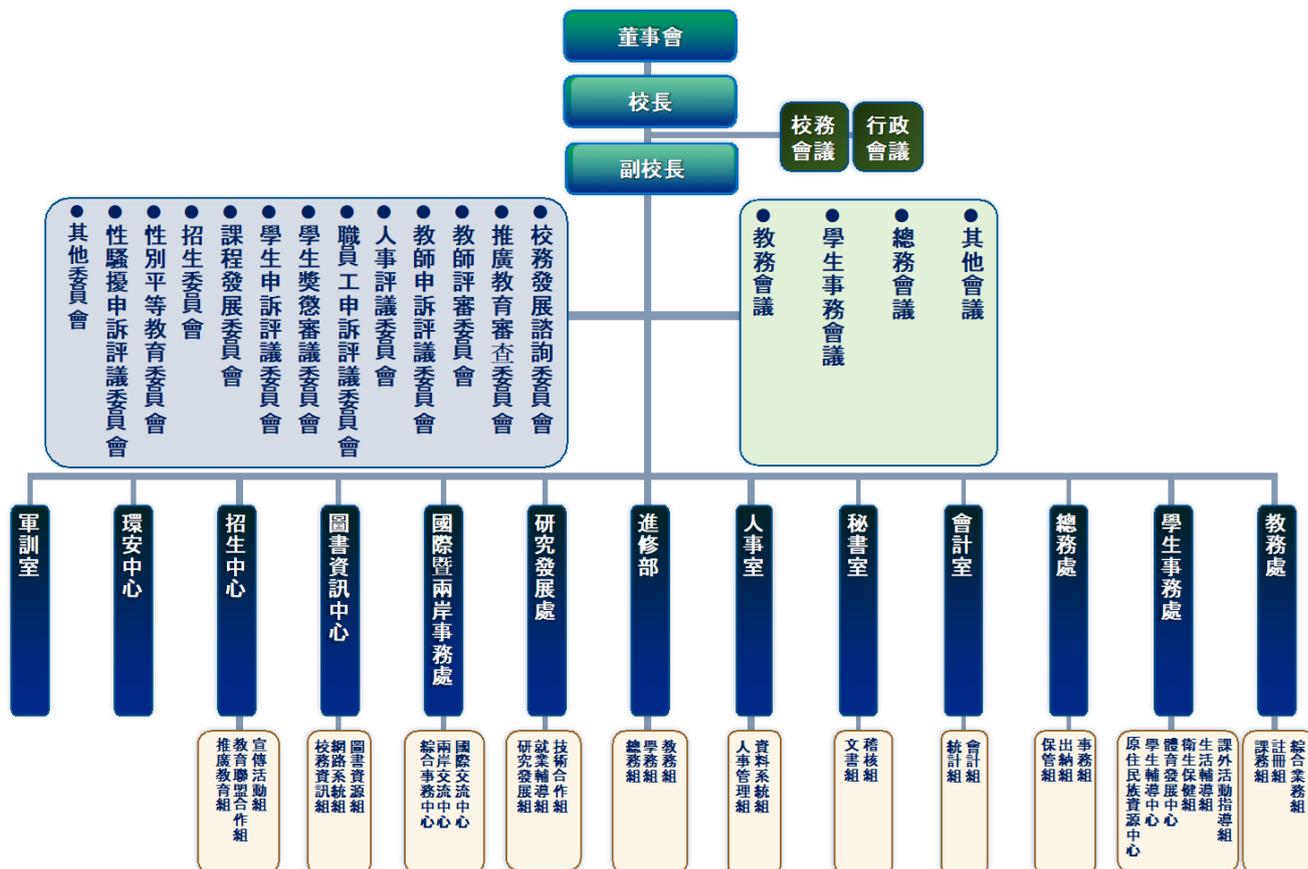


圖 1 行政單位組織架構圖

黎明技術學院教學單位組織架構圖

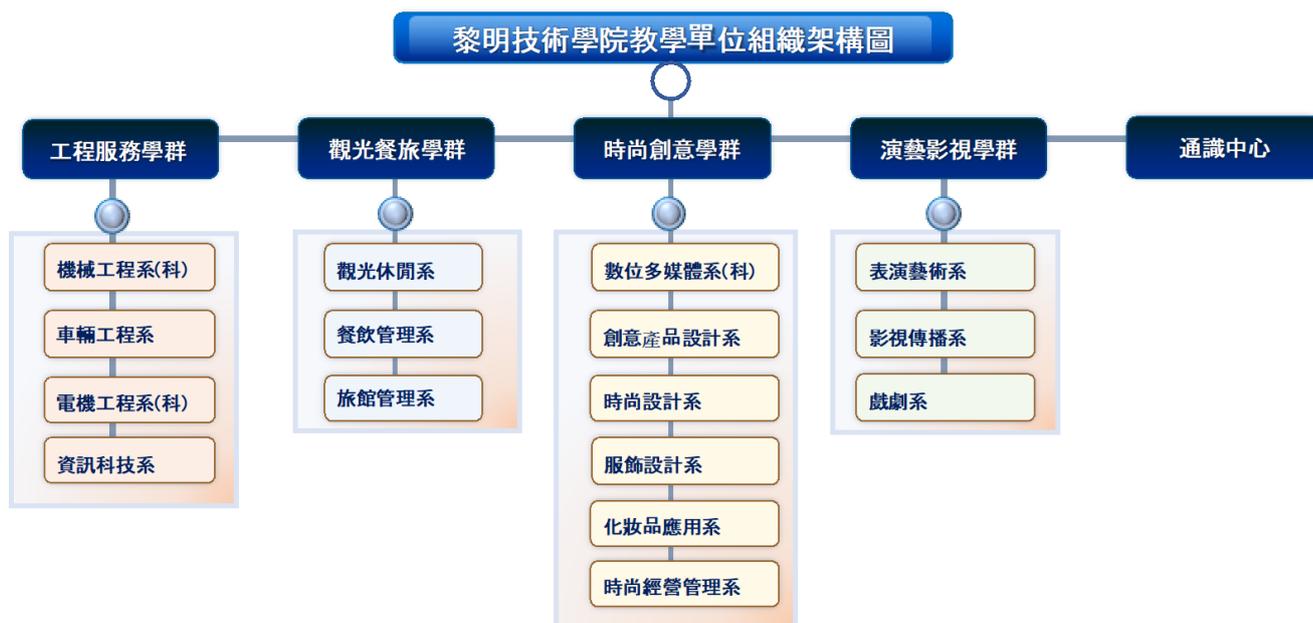


圖 2 教學單位組織架構圖

## 二、圖書軟體資源

為提供多項學習管道，本校強化更新本校之圖書館，包含空間、設備、資源等，目前館內設有圖書閱覽席位數 318 個，另 1 樓設有 23 台數位電腦、4 台平板提供學生線上資料查詢，另 2 樓設有 213 數位電腦(含老師機)，提供學生上機與學習。此外，本校打造足夠的空間提供學生學習各項領域及知識，每年持續採購更新豐富圖書館藏書與數位媒體等多項資源，開放師生自由租借使用，本校圖書館建立自動化與各項服務及資料提供借閱資，據統計本校師生年平均的圖書借閱冊數約為 13,964 冊(約 4,827 人次)、數位線上電子資料庫平均使用 85,893 人次。本校目前圖書館收藏資料集各項服務如表 1，圖書館網路及自動化業務服務項目如表 2，圖書館業務自動化系統功能與實施效益如表 3 所示。

表 1 圖書館藏資源統計表

圖書資源		
圖書類型	數量	借閱次數
總類	8,299 冊	5 人次/ 5 冊
哲學類	10,252 冊	124 人次/ 200 冊
宗教類	3,836 冊	16 人次/ 16 冊
自然科學類	21,662 冊	106 人次/ 234 冊
應用科學類	43,351 冊	227 人次/ 478 冊
社會科學類	20,224 冊	122 人次/ 240 冊
史地類	17,001 冊	37 人次/ 51 冊
語文類	30,553 冊	300 人次/ 643 冊
美術類	12,112 冊	160 人次/ 347 冊
中文圖書小計	167,290 冊	1,437 人次/ 2,554 冊
西文圖書小計	27,112 冊	21 人次/ 53 冊
中英文圖書合計	194,402 冊	1458 人次/ 2607 冊
非圖書資源		
類型	數量	借閱次數
電子資料庫	45 種	71,702
電子書	634,141 冊	瀏覽次數 30,252 次
視聽資料	9420 片	1465 人/ 2927 片
現期書報		
類型	數量	借閱次數
中、日文期刊	246 種	不外借
中西文電子期刊	17,201 種	不外借
期刊合訂本	5,243 冊	不外借

※統計至 111 年 3 月 31 日

表 2 圖書館自動化更新及網路作業表

圖書館自動化及網路作業		
圖書館自動化概述:		
<p>本校圖書館已於 98 學年度更新其圖書自動化系統，目前完成有編目模組、流通模組、公用線上查詢模組(Web2.0)、推薦圖書模組等系統，功能包括：書目資料庫之建立、資料之查詢、統計分析與報表輸出、借閱作業、歸還作業、逾期作業、讀者資料維護、館藏資料查詢、讀者服務、統計分析與報表輸出、圖書推薦、採購經費控管等。</p>		
圖書館自動化更新系統模組歷程		
年度	搭配之系統業者	系統模組
84	鉑特資訊股份有限公司	DOS 版之編目模組
84	鉑特資訊股份有限公司	流通模組
84	鉑特資訊股份有限公司	公用線上目錄模組
87	虹橋資訊股份有限公司	編目模組模組
88	虹橋資訊股份有限公司	流通模組模組
88	虹橋資訊股份有限公司	公用線上目錄模組
89	虹橋資訊股份有限公司	期刊模組
93	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
95	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
96	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
97	濬清電腦股份有限公司	圖書館自動化系統
98	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統公用線上目錄(Web2.0)
98	凌網科技股份有限公司	推薦系統
99	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統編目模組
100	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統流通模組
102	凌網科技股份有限公司	圖書館整合系統
105	凌網科技股份有限公司	Hyprox 遠端連線認證管理模組
106	德慧科技有限公司	圖書館安全管理系統
110	凌網科技股份有限公司	Hyread 行動圖書館

※統計資料至 111 年 3 月 31 日

表 3 圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表

編目模組	
系統功能	實施效益
<p>提供館藏書目資料庫的建立與維護，以 C MARC 及 US MARC 機讀格式為基礎，符合 ISO-2709 標準，可供檢索、查詢、轉換及轉入、轉出書目資料之用，且可線上轉入其他圖書館書目資料，方便編目作業，共享書目資源。並採用參數設定可符合數位圖書館之不同資料格式需求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 書目查詢與建檔</li> <li>2. 印製新書通報、登錄簿</li> <li>3. 可處理各類型資料</li> <li>4. 線上編目時，若遇相同資料重複輸入，系統能自動警示，並說明原因</li> <li>5. 可自動產生作者號</li> <li>6. 新增、修改或刪除之書目館藏記錄，可即時更新書目資料庫</li> <li>7. 抄錄編目可節省相當資料編目時間</li> </ol>
流通模組	
系統功能	實施效益
<p>管理各項流通業務，處理讀者借閱、歸還、預約等循環性作業，並提供完善的流通規則、權限和各種情況處理之設定，使讀者可在系統允許的範圍內充分利用資源，並提供多樣的統計報告以供館員參考。主要功能包含：</p> <p>A. 流通出納作業：圖書借還、續借、預約、罰款、查詢等作業。</p> <p>B. 流通管理作業：流通政策管理、資料檔案維護、每日列印作業、統計等報表。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 流通政策的設定，可自動管制還書日期、借閱冊數、逾期日期、遺失賠償、圖書掛失等</li> <li>2. 可線上借還書，節省人力、時間</li> <li>3. 圖書、讀者借閱歷史查詢</li> <li>4. 印製各項統計報表及清單</li> <li>5. 讀者借書到期三天前系統將自動發信通知提醒。</li> <li>6. 讀者借書逾期系統將自動發信催討</li> </ol>
查詢模組	
系統功能	實施效益
<p>提供館員查詢館藏資料，分為書目查詢、號碼查詢及分類查詢及簡易查詢四大類，並提供索引資料瀏覽，方便館員查詢之用。查詢結果可選擇以一般書目資料格式或機讀格式顯示，並可直接連接編目模組與預約圖書而不須跳離查詢模組，方便館員進行資料維護。而 Internet 網際網路 Web 查詢模組，則允許讀者使用 WWW 瀏覽器檢索本館資料，進行館藏資料、讀者借閱記錄查詢並提供線上預約、續借等服務。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供題名、著者、出版者、關鍵字、分類號等多項檢索點查詢資料庫</li> <li>2. 可利用布林邏輯查詢、切截查詢、完整查詢、關係查詢</li> <li>3. 系統可顯示簡略書目、完整書目及機讀編目格式</li> <li>4. 可線上預約</li> <li>5. 藉由電子佈告欄傳達圖書館各項訊息</li> <li>6. 館方與讀者之間可做雙向溝通</li> </ol>

<b>推薦系統</b>	
<b>系統功能</b>	<b>實施效益</b>
提供全校師生線上推薦圖書，不需提供完整書目資料，系統會連結各網路書店下載書目資料，此系統可自動比對推薦書是否為館藏複本，立即告知推薦者。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供網路書店完整書目資料</li> <li>2. 直接線上推薦</li> <li>3. 複本自動查核</li> <li>4. 掌握採購進度</li> <li>5. 可查詢各出版社最新目錄</li> </ol>
<b>整合系統</b>	
<b>系統功能</b>	<b>實施效益</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電子資料庫使用、瀏覽與查詢功能</li> <li>2. 電子資源整合查詢功能及分析</li> <li>3. 電子書、電子期刊查詢及瀏覽功能</li> <li>4. 電子書、電子期刊基本資料及使用管理功能</li> <li>5. 個人化服務功能</li> <li>6. Web 2.0 讀者互動服務</li> <li>7. 統計功能</li> </ol>	將圖書館各項資源整合，透過整合系統一次查詢，來自不同來源(資料庫、電子書、館藏)的相關資
<b>Hyproxy 遠端連線認證管理模組</b>	
<b>系統功能</b>	<b>實施效益</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合本校圖書館整合查詢系統。</li> <li>2. 提供不限個數之電子資源整合設定。</li> <li>3. 讀者端可透過瀏覽器直接使用圖書館訂購之線上資料庫，可不必設定個人 PC 環境，啟動遠端連線認證管理模組並完成帳號認證後(含電子資源管理系統)，即可使用資料庫。</li> </ol>	透過遠端認證系統，全校師生可利用校外電腦連線圖書館各項資源，不再侷限一定要在學校使用資料庫。

※統計至 111 年 3 月 31 日

### 三、教學資源投入

本校重視全人教育，重點式培育數位民生產業人才，系(科)聘任業界經驗豐富之產業人士及學術成就之專家學者作為本校專任教師，傳授學生豐富之經驗與知識，提升學生的學習水平。此外，配合教師之教學，同步提升教學設備，且配合政府各項政策，積極申請各項教學相關計畫，以投入本校之各教學資源，如下：

1. **系(科)聘任業界、學術界經驗豐富之專兼任專業教師：**110 學年度上學期統計本校聘請之專任教師為 153 名，其中教授級教師 7 名、副教授級教師 43 名、助理教授級教師 56 名、講師級教師 47 名，本校聘任專任之助理教授級含以上之師資達 106 名（佔 69.28%），其中專業技術級教師為 42 名。為搭配跨領域及其他領域之專業課程的培育，本校亦聘任兼任教師 204 名，其中教授級兼任教師為 152 名、兼任副教授級之教師 40 名、兼任助理教授之教師 10 名及講師級兼任教師 2 名，搭配不同屬性之課程安排教師，提供學生最適化的學習資源。
2. **打造優質學習環境、優化教學設備：**根據校務發展規劃之實行事項，編列實行所需之經費，於 110 年支用計畫中依規定編列獎勵補助款與配合款資本門經費購置系(科)教學設備與研究、圖書期刊與數位媒體等約 1,764 萬，於經常門編列一萬元以下教學物品與電子資料庫約 368 萬，合計投入總經費約 2,132 萬。維持每年投入總經費約 2,200 萬。
3. **各項教學相關計畫**
  - (1) **高教深耕計畫：**配合 110 年高教深耕計畫實行，進行經費補助款與配合款之相互運用，於高教深耕計畫的教學面向中，以強化校園創新教學及提升教學品質為目標，並根據各項創新教學實行投入所需之經費約為 609 萬。在發展學校特色之職能傳承教學部分，本校規劃約 801 萬經費，作為配合發展之經費支援；而於教學計畫中，高教深耕計畫規劃實行之經費合計 416 萬，預估每年將持續投入經費與資源於教學創新與課程開發。110 年度計畫中已開設創新教學課程、跨領域「微學分」與「微學程」總計 10 門，並進行業師協同教學課程 25 門，以及職能傳承與勞動部辦理之職能證照輔導課程 20 門。此外，為精進教師教學品質並培育優秀人才與建立學習典範，辦理「教師精進計畫」與「教學助理培力計畫」，以此共同達成教師教學品質提升，精進學生職能與就業力。
  - (2) **教育部教學實踐研究計畫：**110 年度執行教育部教學實踐研究計畫投入經費 25.3 萬元，執行「味道國文-以蘇軾食文之地方認同意識為例」。因應教育部實行之政策，本校配合辦理，鼓勵教師申請，預估 111 年度可投入總經費約 50 萬（含校補助款），將執行教學實踐研究計畫之成效推廣，納入本校創新教學之典範，鼓勵更多教師進行創新性與實務性教學實踐之研究。
  - (3) **產學合作鏈結職能培育計畫：**本校推動數位化民生產業研發鏈結職能培育計畫，與產

業研發連結職能培育教學相關計畫，110 年度公民營產學合作計畫 10 月 31 日為止，計有 97 件計畫，投入金額約 1,200 萬元。預估可持續投入每年約 200 件公民產學計畫與近 2,000 萬經費支援職能教學。

- (4) **弱勢學生助學及輔導**：本校於弱勢助學方面，總計投入經費約 314 萬，以學習職能課程教學替代助學，110-111 年度持續投入 310-320 萬經費進行弱勢生助學習與輔導。
- (5) **成立原資中心**：本校 109 年度經費投入約 58 萬，成立原住民資源中心，協助原住民之課業與生活輔導。110 年度則投入 77 萬經費，111 年度將持續投入經費約 70-80 萬，維持原資中心之原住民學習與輔導工作。
- (6) **國際專班計畫**：配合政府之「新南向政策」，本校從 106 學年度開始執行國際學生產學合作專班計畫。110 年持續投入約 1,280 萬經費。為落實國際產學專班學生課業及生活輔導與照護，每一專班均配置一位在臺灣的大學或研究所畢業的越南籍專任助理，專職負責同學課程翻譯與生活照護，另為讓同學於校外實習受到更好照顧提高學習效率，亦於實習場域配置越南籍專任助理駐廠或巡廠，隨同同學進行校外實習，協助解決同學與現場指導幹部溝通問題，使學生實習獲得最佳學習成效。另，為增加學生之華語能力，本校新南向產學專班更聘請專業華語教師進行華語文課程課外輔導課程，期提升學生華語文能力，並鼓勵考取華測能力證書。同時，為在課程上能與業界接軌，計畫中聘任業界專業主管，傳授實務相關經驗，讓學生能從實務中提升技術能力。
- (7) **優化實作環境計畫**：109 年度持續推動「跨領域鞋類面料與開版設計製作人才培育計畫」，總投入 170 萬經費，培育技優生成為鞋類面料與開版設計製作實務專業人才。
- (8) **招收身心障礙輔導計畫**：109 年度投入 676 萬，110 年度持續投入約 645 萬，推動身心障礙輔導業務，協助身心障礙學生生活及學業適應校務工作。
- (9) **學生事務與輔導工作經費**：109 年度投入 326 萬，110 年度持續投入 327 萬，推動學生社團與課外活動業務，協助導師與兼任老師輔導學生工作。

#### 四、 教學設備

為符合民生產業人才之培訓，本校規劃並採購多元轉業型實習作之設備，並依照產業需求、型態，進行專業教室的建設，打造與產業相似之環境，培育學生專精之技術與能力。以下分別介紹本校投入之教學設備與空間：

##### A. 系所專業設備

依據各系符合數位民生產業之人才培育設備需求及目標發展，本校採購各項、各類型之專業設備，統計至今總計採購之設備（含配件）數量達 6,872 項（如表 4），提供足夠學生使用之設備，並定期維護與保養，有專業教師進行管控與指導，由教師陪同學生使用及教導正確操作方式，降低設備損壞之情形發生。

表 4 各系(科)專業設備統計表

系科	設備數量	採購(含維護)金額
電機工程	949	49,167,959
機械工程	780	59,555,075
資訊科技	241	20,164,144
車輛工程	331	21,860,863
化妝品應用	700	29,656,389
數位多媒體	571	21,596,671
服飾設計	376	22,869,742
創意產品設計	223	13,499,158
時尚設計	271	10,867,342
時尚經營管理	489	12,810,142
觀光休閒	165	15,574,995
餐飲管理	769	52,679,623
旅館管理	205	15,320,873
表演藝術	369	37,356,353
影視傳播	373	46,408,887
戲劇系	60	4,663,784

## B. 系所專業教室

為持續推動系科建立專業特色，本校持續整合各學群(系)之需求建置及維護、更新各項教室，符合產業實習環境。目前本校各學群專業教室配置如表 5 所示。

表 5 106-110 學年各學群(系)專業教室一覽表

學群	學系	專業教室名稱
工程 服務 學群	電機工程系	專題製作實驗室、屋內配管實驗室、屋內配線實驗室、高壓配電實驗室、室內配線實驗室、智慧科技中心、自動控制實驗室、工業配線檢定場、工業配線實驗室、電機機械實驗室、電子實驗室、自來水管配管實驗室、冷凍空調實驗室(一)、冷凍空調實驗室(二)
	機械工程系	鉗工實習室、材料實驗室、能源與熱傳實驗室、CNC 實驗室(一)、CNC 實驗室(二)、CAD/CAM 實驗室、鉗工實習室、車工實習室、機械設計實習室、電子電機實習室、電腦輔助機械設計實習室、流固力實習室、精密量測實驗室、氣壓實驗室、自動化實驗室、機電整合實驗室
	車輛工程系	車輛實習工廠、綠能車輛研訓中心、新能源車輛實習室、車輛檢測模擬實習室、智慧車輛實習室、專題研討室

學群	學系	專業教室名稱
	資訊科技系	3D 技術實驗室、3D 列印專題研究室、3D 擷取實驗室、3D 掃描專題研究室、綜合專題研究室
時尚 創意 學群	服飾設計系	服裝開發實習室、專題設計教室、服裝構成教室(一)、服裝構成教室(二)、時尚設計教室、織品設計教室、攝影棚實習室、時尚展演中心
	化妝品應用系	藝術美甲教室、美容美體芳香 SPA 教室、時尚整體造型教室、時尚彩妝教室、時尚美髮造型專業教室、化妝品檢驗實習室、化妝品有效性評估實習室、專題研究室、化妝品調製實驗室、專題教室
	時尚設計系	時尚展示教室、時尚精品工藝設計教室、珠寶鑲嵌專業教室、時尚數位設計教室、時尚鞋靴自動化專業教室、時尚鞋類精品設計教室、時尚袋包精品設計教室
	創意產品設計系	設計專業教室、數位設計教室、模型製作室
	時尚經營管理系	O2O 中心、創業創新教室、品牌經營教室、企劃行銷教室、電商直播教室、智慧商務研究室、展示設計教室
	數位多媒體系	電競與遊戲設計中心、互動教室、數位影音實驗室、數位多媒體設計中心、網路傳播實驗室、互動式多媒體實驗室、視覺創意媒體中心、開放式專題研究室
觀光 餐旅 學群	觀光休閒系	飲料調製教室、體適能中心、機艙模擬教室、重量訓練教室
	旅館管理系	郵輪博弈情境教室、品酒教室、餐飲服務教室、物品器材室、房務教室
	餐飲管理系	食材準備室、乾貨室、點心教室、品評教室、西餐廚藝教室、器材室、廚藝示範教室、中餐教室
演藝 影視 學群	表演藝術系	專業排練教室、視聽教室、數位媒體中心、專業排練教室 I、專業排練教室 II、專業排練教室 III、卡拉 OK 練唱室、琴房、專業練團教室 A、專業練團教室 B、專業練團教室 C
	影視傳播系	電腦教室、專業排練教室 V、道具倉庫、樂團錄音室、攝影棚、影視教室 I、影視教室 II、剪輯室 I、剪輯室 II、剪輯室 III、剪輯室 IV、剪輯室 V、剪輯室 VI、琴房 A、成音後製室 I
	戲劇系	多功能實驗劇場、開放式表演舞台、開放式表演舞台控制室、專業排練教室 IV、專業排練教室 VI、專業排練教室 VII、剪輯室 VII、剪輯室 VIII、琴房 B、琴房 C、成音後製室 II、木工專業教室

### C. 共同設備

除專業系所之設備外，共同教室及設備之建立，亦是本校重點資源投入之項目之一，主用之共同設備有電腦教室的建立、校務行政電腦化的整合及校園網路的設備提升，以下說明：

#### ◆ 電腦教室

- 數位化電腦教室：統籌運用軟硬體資源，全面更新電腦作業系統及軟體版本。
- 與非同步遠距教學：建立數位學院教學平台，輔助教學，提高教學成效。
- 資訊網路架構：校園網路全面性建置與提升，建立伺服器集群(Server Farm)與多網卡通道。並建立資訊系統備援機制，以提升資訊服務之品質。

#### ◆ 校務行整電腦化

- 以教學及學生為導向建立之系統：針對教務及學務建立資訊系統輔組行政人員使用，包含學籍資訊系統、課程資訊系統、成績管理系統、缺曠獎懲系統等。學生差假系統
- 以行整單位使用導向之行政系統：針對行政單位建構之資訊系統，包含會計、預算及專案管理系統、採購、財產、出納系統、人事、差勤、薪資系統等。

#### ◆ 校園網路

- 概況：以光纖為主幹（一條 TANet 300M 專線），2 條 300M 光纖專線提供校園無線網路使用；2 條 100M 光纖專線提供宿舍 AP 使用。網路主架構為全新高可靠度(HA)架構之二台 FortiGate 501E 防火牆，互為備援。再接到全新的思科(CISCO)核心交換器 9407R。並佐以 Radware Alteon 6024 負載平衡器，接入資訊系統伺服器集群，提供本校資訊系統，以提供優良的資訊服務品質。
- 資訊服務系統：分別為學生面向及教職員面向建置資訊服務系統，學生面向之系統有：學生資訊系統、圖書資訊系統、網路選課系統、數位學園、學生歷程檔案、LiveABC 英檢資源及英語園區、服務台系統等；教職員面向之系統有：教師資訊系統、圖書資訊系統、數位學園、行政資訊系統、校園 E 化整合系統、校友及家長服務系統等。
- 學術網路服務：全球資訊網(WWW)、學生及教職員電子信箱、DNS 服務、無線網路服務。

## 五、 新生來源分析

本校目前學制以四年制技術系為主，另設有五年制專科部。學生組成以日間部學生為主，約佔全校學生總數 4/5。110 學年度日間部入學新生進行來源分析，根據統計的結果顯示，本校新生來源大宗主要自為新北市、臺北市及桃園市，110 學年度本校統計日四技、進四技、五專招生之人數分別為 830 人、452 人及 68 人，合計 1,350 人，其別招生源之統計如圖 3 所示，顯示本校 110 學年度四技及五專新生之生源分布統計，主要新生來自新北市，佔新生總數 70.71%。其次為台北市及桃園市，分別佔本校新生總數 7.68% 及 10.69%，其他縣市只佔本校新生總數 10.91%。整體來說本校為區域性之技術學院，新生來源以本校地理位置之周邊縣市為主，佔新生人數八成以上。本校具多元化入學管道如申請入學、特教單招、特教甄試、單獨招生、運動單招、甄選入學、外國學生及聯合分發，表 6-8 為本校 110 學年度日四技、進四技及五專部各學生入學管道之分佈情形，由統計數據後，可以得知本校大多數的新生來源主要會是以甄選入學管道就讀本校。

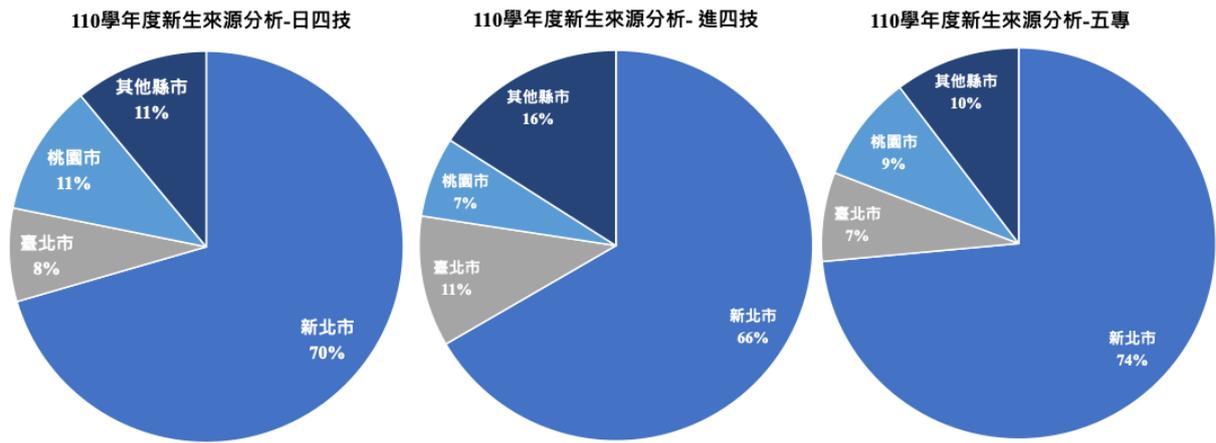


圖 3 本校 110 學年度四技及五專新生之生源分布統計

表 6 110 學年度日四技入學管道分析

入學管道 系列	申請 入學	特教 單招	特教 甄試	單獨 招生	運動 單招	甄選 入學	外國 學生	聯合 分發	總計
化妝品應用系	-	2	-	8	2	35	45	21	113
影視傳播系	-	-	1	9	2	26	1	13	52
表演藝術系	20	1	1	18	4	51	1	17	113
服飾設計系	-	-	-	3	-	15	29	7	54
戲劇系	9	-	-	7	4	12	-	7	39
時尚經營管理系	-	-	1	4	2	26	-	8	41
車輛工程系	-	-	3	8	2	11	1	11	36
電機工程系	5	1	-	4	2	8	-	1	21
數位多媒體系	7	-	-	4	2	16	32	14	75
機械工程系	6	-	2	4	2	21	50	12	97
餐飲管理系	-	2	2	14	6	68	3	31	126
觀光休閒系	-	5	-	8	7	33	6	4	63
<b>總計</b>	<b>47</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>91</b>	<b>35</b>	<b>322</b>	<b>168</b>	<b>146</b>	<b>830</b>

※統計至 110 年 10 月 15 日

表 7 110 學年度進四技入學管道分析

入學管道 系列	優先免試	聯合免試	聯合免試續招	小計
電機工程科	19	12	8	39
數位多媒體科	15	10	4	28
<b>合計</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>68</b>

※統計至 110 年 10 月 15 日

表 8 110 學年度五專入學管道分析

入學管道 系別	單獨招生	小計
化妝品應用系	54	54
表演藝術系	79	79
時尚經營管理系	43	43
車輛工程系	60	60
電機工程系	31	31
數位多媒體系	60	60
機械工程系	64	64
餐飲管理系	61	61
合計	452	452

※統計至 110 年 10 月 15 日

## 六、基本資料趨勢發展

本校 108~110 年度(以每年 10/15 為基準點)全校各學制之學生總計約 4,900~5,200 人；本校於 107 年度起積極配合政府南向政策，辦理國內、外的升學宣導與南向政策專班說明會，同時參與境外各區教育展，使全校學生持續微幅上升，至 110 年度全校學生目前達 5,254 人；全校新生註冊率 108~110 學年度維持於 72~78%；學生就學穩定率介於 75.19~84.20%。108~110 年度專任教職員總人數 252~262 人，其中專任教師 110 年度計有 156 人，全校生師比維持 20.1 至 21.6，日間部生師比 16.1 至 18.4。110 年度校地面積與校舍面積分別為 71319.7 m<sup>2</sup> 與 58,230 m<sup>2</sup>；每生平均校地面積與每生平均校舍面積分別為 15.95 m<sup>2</sup> 與 13.02 m<sup>2</sup>。詳細全校師專兼任教師、生師比、校地與校舍面積與新生註冊率，請參閱**參考附表 1**。

本校 109 年度校務發展經費（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費），總計經費為 130,787,570 元整，佔學校總支出與收入比率分別為 21.60% 與 21.47%；各計畫之收、支比率，以及學校總收入與支出，請參閱**參考附表 2**。

## 貳、學校校務發展計畫

### 一、近年辦學績效及特色

#### 1. SWOT 分析

本校發展結合技職教育環境變遷與區域產業結構發展趨勢，經校外各項方面之專家學者及系(科)發展核心人物之建議，本校特色應發展之目標方向，因應未來不可預期之挑正，進行滾動調整 110-112 學年度校務發展計畫，以培育優質的產業技術人才為發展目標，經各方建議之 SWOT 分析(表 9)，針對分析結果綜合本校優、劣勢與機會及威脅，於校務計畫擬定五項策略，分別為「A 精進創新教學與研究策略」、「B 完善學生輔導與校園環安」、「C 優化校務與行政策略」、「D 促進國際化與招生推廣」、「E 推動高教公共性與社會責任」等策略，因應本校劣勢與威脅，並年度審視持續滾動修正與執行改善校務發展策略計畫，以協助達成本校教培育實作力、創新力、就業力且兼具產業技術之人才，同時促進各學制與培訓發展，以促進健全財務，學校永續經營發展。

表 9 107-109 學年度 SWOT 分析

優勢 (S)	劣勢 (W)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 鄰近雙北及桃園區，招生幅員廣闊。</li><li>2. 順應產業市場需求，系科轉型迅速。</li><li>3. 校史悠久，畢業校友遍及各大企業。</li><li>4. 實務經驗師資多，技職教育特色明顯。</li><li>5. 董事會結構健全，財務資訊公開透明。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 少子化挑戰嚴峻，系科招生不易。</li><li>2. 教職員工年資偏高，行政效能下滑。</li><li>3. 資源改善及設備購置資源降低。</li><li>4. 交通相較北市各大學不便。</li><li>5. 尚未改名為科技大學。</li></ol>
機會 (O)	威脅 (T)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 緊鄰工業區，產學合作計畫逐年增加。</li><li>2. 與鄰近高中職建立實質合作關係。</li><li>3. 參與教育部各項計畫。</li><li>4. 推動各系特色領域設備更新。</li><li>5. 董事會投入經費建構全新教室與校舍。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 技職教育相較於普通大學仍趨弱勢。</li><li>2. 學生來源逐年大幅減少。</li><li>3. 同質系科大幅增加，競爭日益激烈。</li><li>4. 工業類系科就讀意願日亦低落。</li><li>5. 受限規定難以轉型。</li></ol>

#### 2. 推動校務發展特色預期目標與成效

本校經 SWOT 分析與評估後，於 110-112 學年度校務計畫中提出五項策略回應本校之劣勢與威脅，各發展策略計畫與執行重點內容，分別為 A 精進創新教學與研究發展：鏈結民生產業發展院系專業領域特色，輔以適性的創新教學模式及強化的學術研究與產學績效，打造數位化民生產業職能人才培育基地；B 完善學生輔導與校園環安：完善校園輔導機制，強化學生生涯、職涯之能力，優化教學設備與環境設施，汰換老舊設備及維護設備安全，打造綠色安全校園；C 優化校務與行政效能：整合校務資訊平台提升人員行政效率與服務品質，推動數位化校務行政發展，建置人事稽核制度強化教職員工職能，健全校務經營財務與資訊公開透明化；D 促進國際化與招生推廣：擴展國際海外

校譽名聲，與各國聯盟學校進行交流及合作，擴大招收國際生，推動校園國際化，辦理專精技能培訓課程，強化職業能力；E 推動高教公共性與社會責任：落實大學社會責任，在地連結協助地方文創發展，推動社區溝通、資源共享與服務關懷，完善弱勢生與外籍生安心就學機制與輔導。本校之校務發展計畫推動，以教學連結鄰近區域產業發展與產學合作為重點，配合政府與產業政策，進行產學合作連結校外實習與就業，使學校持續朝向實務課程結合產業人才培育發展，達成完全辦學目標。實行成效如下說明：

#### A. 推動教學創新與教學品保 PDCA 機制，提升教師教學與促進學生學習

為達成學校教育發展與人才培育目標，本校擬定教學培育目標 PDCA 課程品保機制流程如圖 4，依此流程相關的運作，給予各系(科)單位教學回饋與反思，修正教學計劃。110 學年度起校務計畫與支用計畫連結高教深耕計畫執行教學與學生學習之相關計畫，以提升教師教學創新教學、製作創新與編寫教材，開設多元通識課程，各項指標均完成，其各項成效如表 10。此外亦投入改善數學學習環境與擴建專業設備，完善學生學習歷程檔案，開設跨領域學程，促進學生學習，以達成本校發展為產業技術人才培育中心之目標。

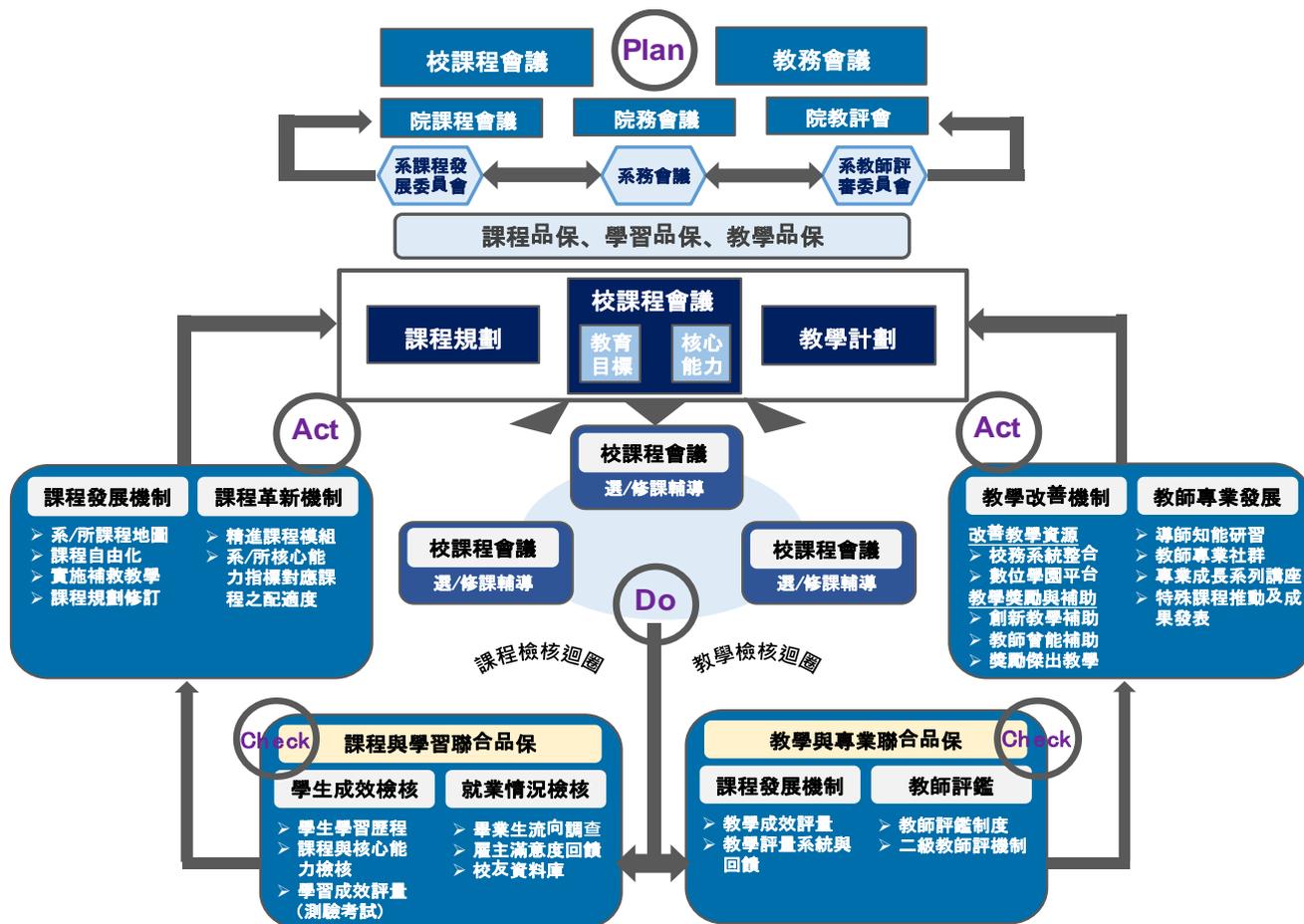


圖 4 課程規劃與學習成效 PDCA 品保流程

表 10 108-110 年度深耕及相關教學計畫執行創新教學相關成果

年度	問題導向(PBL)創新教學							
	數量(門)	修課人次	講座(場)	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出	
							教材	作品
108	16	583	31	15	74	20	35	26
109	18	673	8	23	94	22	22	54
110	19	705	10	17	66	10	23	10
年度	多元通識課程							
	數量(門)	修課人次	講座(場)	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材	
							教材	作品
108	8	453	26	5	12	7	28	
109	10	523	39	2	12	8	26	
110	8	406	19	10	18	1	16	
年度	遴聘業師教學							
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出		
						教材	作品	
108	25	858	41	158	25	41	27	
109	27	1,016	36	159	6	25	61	
110	25	974	39	156	0	28	5	
年度	專題製作							
	數量(門)	人數	遴聘業師	活動	教材	講座	業師授(次)	作品
								作品
108	20	640	5	35	23	5	35	124
109	30	925	0	37	10	5	0	201
110	30	963	0	18	9	7	0	215
年度	創新教材/教具							
	數量(門)	實體模型(件)	教學圖卡(件)	教學器材(件)	教板組(件)	作品		
						教材	作品	
108	22	54	5	37	16	20		
109	30	74	4	32	8	8		
110	30	154	10	46	6	29		
年度	創新創業							
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出		
						教材	作品	
108	6	163	6	38	6	5	3	
109	10	300	17	59	7	15	5	
110	10	319	19	35	9	17	15	

年度	微學分					
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材
108	0	0	0	0	0	0
109	8	212	18	41	11	10
110	8	192	16	33	14	17
年度	微學程					
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材
108	0	0	0	0	0	0
109	2	89	2	24	0	2
110	2	64	2	21	0	2
年度	程式設計					
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材
108	3	99	3	19	0	4
109	3	96	3	21	0	2
110	3	78	3	18	0	3
年度	教師社群					
	數量(門)		活動(場)		產出教材	
108	7		20		7	
109	7		18		5	
110	9		24		10	

※統計至 110 年 12 月 31 日

## B. 規劃系科特色，提升專業職能競爭能力

本校依產業發展趨勢與校務發展特色建置「工程服務」、「時尚創意」、「觀光餐旅」及「演藝影視」等 4 個學群，並規劃系(科)特色與務實課程、建置優質專業設備、聘任業界專業師資，各學群及系(科)特色經營已逐步展露成效，各學群參與國內外競賽屢獲佳績成果豐碩，此外積極輔導學生獲取各職類證照，成效如表 11。

表 11 107-109 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數

競賽獲獎	107 學年度	108 學年度	109 學年度
國際	116	72	175
國內	206	84	52
獲取證照數	107 學年度	108 學年度	109 學年度
學生獲取證照數	861	1002	830
學生獲取乙級證照數	91	42	39

※統計至 110 年 10 月 15 日

### C. 辦理跨領域多元學習活動，實踐大學社會服務與責任

#### ● 地方政府資源結合產業與跨域實務課程活動

本校承接地方政府推廣計畫，並由系(科)與地方產業連結，同時將教活動內容學融入跨領域多元教學活動，促進學生跨領域服務與學習實踐大學社會責任，如服飾設計、時尚設計、化妝品、創意產品設計、餐飲與表演藝術等系，自 105-110 年持續執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」，將跨領域主題活動內容導入課程教學，並且與產業連結，使學生能跨領域多元學習，每年成果展出跨領域多元學習成果作品超過 200 件。如於 109 年度辦理新北市客家局「客藝溯源展風華」跨領域動態成果展(圖 5)，參與跨領域活動的本校學生超過 200 人，學習活動成果除了受新北市政府肯定外，同時從跨領域活動的產品製作過程中，做中學而提升學生的專業職能與就業競爭力。



圖 5 本校 109 年度辦理新北市客家局「客藝溯源展風華」跨領域動態成果展

#### ● 高教深耕 USR 計畫結合在地文創及關懷融入跨域實務課程

107-110 年執行教育部 USR 計畫，將跨領域多元教學內容融入 USR 計畫活動中，同時與地方社區、產業，以及中小學合作進行地方文創再造與社區關懷。110 年 11 月 17 日辦理 USR「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫成果展」成果展(圖 6)，與泰山區黎明社區發展協會、貴和社區發展協會、眾能創新協會等民眾一同合作，總計校外人士近百人參加，整體參加人數約 300 人。由黎明師生規劃連結泰山區公所、在地社區協會、泰山娃娃館等，落實關懷泰山區樂齡老人與隔代教養之孩童，舉辦系列活動增加親子間與家庭間的相處互動。此外，並將 USR 活動的內容融入餐飲系、服飾設計系、化妝品應用系、電機系、創意產品設計系與數位多媒體系等之教學課程中，同時也進行學校跨專業整合學習活動，不僅讓師生更了解樂齡產業之需求，也落實了大學社會責任。



圖 6 本校 110 年度 USR 「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫成果展」

#### D. 課程務實化，進行產學合作與校外實習，人才培育符合產業趨勢與需求

本校以培育產業人才培育為辦學發展目標，各系(科)特色發展結合工程服務、創意設計、餐飲觀光及表演藝術等學群之數位化民生產業領域人才需求，執行「高教深耕計畫」、「再造技優-設備更新」、「技職再造-實務增能計畫」、「產業學院」與「優化技職校院實作環境」等計畫，進行與地區特色產業所需之人才職能培育。各計畫設計實務與實作特色課程與產業連結，以降低課程與產業落差，並進行各類產學合作，而與優質企業合作進行校外實習與就業合作，使各系(科)能達成「課程實務化」及「人才產業化」發展，使學校能朝向完全就業的教育目標前進。於校務計畫規劃與推動下，本校於 107~109 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數，如表 12 所示，本校科系積極地持續與產業連結，提供學生完善的實習選擇，以協學生了解產業面貌，並且能與就業接軌。

表 12 107-109 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數

項目	107 學年度	108 學年度	109 學年度
實習學生(人數)	511	572	235
實習廠商數(家)	189	161	108

#### E. 教學成效獲社會認可，加強海外交流，註冊率穩定

本校致力於實務職能教學，強化課程務實致用與產學接軌，培養學生誠懇、務實態度。教育理念及教學成效已逐漸獲得社會大眾認可。在少子化嚴重衝擊下，本校 107~109 學年新生註冊率持續維持 70~78% 左右，國際學生逐年增加，各年度新生註冊率，如表 13。

表 13 108-110 學年度新生註冊率與人數

學年度	108	109	110
新生含境外生註冊率	77.63%(1423 人)	72.43%(1287 人)	73.58%(1350 人)
國際生總人數	374	520	652

※統計至 110 年 10 月 15 日

## F. 推動友善校園環境，改善校園與教學環境設施，董事會捐助，永續發展

學校每年除了持續投入系(科)硬體設施與空間修繕外，董事會亦全力支持與捐贈校務發展所需各項資源，統計 105-109 學年度對學校捐贈總金額達 2 億 9 千 3 佰萬以上，無償為學校建置專業教學教室與設施，並改善校園環境安全，如表 14，顯見學校與董事會致力學校永續經營。

表 14 105-109 學年度董事會捐助本校校務發展經費表

項目	經費(元)	使用校務發展面向
專業教室與設備	149,540,421	系科特色精進
學生宿舍	45,636,040	友善校園經營
土地改良	6,227,529	友善校園經營
現金捐贈	92,000,000	友善校園經營
總計	293,403,990	

※統計至 110 年 10 月 15 日

## G. 推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法及成效

本校積極推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力與實務經驗。目前依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，明確規範與推動教師進行產業研習或研究作業。此外，本校亦特別組成校級「黎明技術學院研究發展及產學合作審查委員會」促進全校教師進行產業研習或研究的執行。而於 104 年 11 月完成全校各系教師進行產業研習或研究期程規劃，並於之後的每學期進行法規適用的教師審定，同時各系配合教師授課進行調整教師各項產業研習或研究安排，以促使教師完成技職教育法第 26 條規範。

本校教師目前進行產業研習或研究具有三個方向規劃，並編列相關經費推動，各項作法說明與成效，如表 15。另外，為於 110 年 11 月 20 前提升教師考完成職教育法第 26 條規範目標，本校於持續辦理教師進行產業研習或研究工作坊，108-110 年辦理狀況，如表 1-2.8，以積極協助教師完成產業研習或研究，此外亦制定輔導措施，協助未通過考核之教師。同時每年亦獎勵補助教師進行研究，促進教師產學合作經驗，以協助教師通過考核。本校目前教師 153 位，而於 110 年 11 月 20 日考核點，需完成考核之教師計有 94 位，至目前累計有 93 位教師完成考核，完成率為 98.9%。這兩年亦積極辦理教師產業研習或研究之研討會，提供平台讓老師彼此交流，如圖 7 所示。



圖 7 本校辦理「2020 教師產業研習與研究暨產業深耕實務經驗研討會」

表 15 本校推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效

具體規劃	推動作法	成效說明	
教師至合作機構或產業實地服務或研究	教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫、教育部獎補助款提昇教師「研習類」、學校補助教師自提產業深耕服務	107~108 年度教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫 4 位教師完成深耕服務。108 教育部獎補助款提昇教師「研習類」3 位教師完成深耕服務。109 年度教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫 1 位教師完成深耕服務。110 年教育部獎補助款提昇教師「研習類」1 位教師完成深耕服務。	
教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案與技術移轉	教育部獎補助款提昇教師素質辦法-「研究類」與本校研究發展成果及技術移轉管理辦法，補助教師產業合作計畫與技術轉移，鼓勵創新與提昇研究水準。	108-110 年度教師與合作機構或產業進行產學合作計畫與技術轉移績效提昇，民間產學合作計畫件數/總金額：108 年 85 件/12,439 仟元、109 年 91 件/14,208 仟元、110 年 49 件/10,899 仟元。實務技術移轉：108 年 20 件(435,000 元)、109 年 45 件(928,454 元)、110 年 15 件(950,100 元)。完成教師進行產業研習或研究 6 年 6 個月考核計有 93 位教師(98.9%)。	
教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習	教育部獎補助款提昇教師「研習類」	系(科)至校外合作機構辦理產業研習，108 年度 8 案，103 人參加。109 年度 13 案，133 人參加。110 年度 15 案，327 人參加。	
<b>推動教師產業研習或研究之成效</b>			
<b>項目</b>	<b>108 年度</b>	<b>109 年度</b>	<b>110 年度</b>
教師至產業深耕服務	6 人	1 人	1 人

教師參與專業產業深度研習	103 人次	133 人次	327 人次
自辦產業研習	8 場次	13 場次	15 場次
獎補助款補助教師研究	41 件/1,511 仟元	40 件/1,348 仟元	59 件/976.85 仟元
民間產學合作計畫件數/總金額	85 件/12,439 仟元	91 件/14,208 仟元	49 件/10,899 仟元
鼓勵實務之技術移轉	20 件/435 仟元	45 件/928 仟元)	15 件/950 仟元
通過技職教育法 26 條教師累計人數/通過比例	40 人/42.1%	80 人/70.8%	93 人/98.9%

※統計至 111 年 03 月 15 日

## 二、校務發展願景

### 1. 學校目標、定位及發展願景

呼應 SWOT 現況分析與策略分析，本校為因應未來不可抗拒之因素，進行各項策略性分析，擬定各項執行之方針，以求能更有效推行國家科技產業發展政策及落實學校辦學願景目標。本校運用 SWOT 進行各項分析（表 16）分別說明，**內在優勢 (strength)**：本校創立悠久，奠定良好經營制度，近年來針對產業技術斷層之影響，設立對應產業之學群、系科，購入專業技術實習之設備，培育產業接軌之人才；**內在劣勢 (weakness)**：本校之校區地域較其他大專院校為偏僻，但因臨近之工業區多，可深入了解產業發展之現況；**外在機會 (opportunity)**：針對大專院校發展數位化民生產業之對應專業系科、師資、教學設備等偏少，本校將重點發展相關產業人才培育；**外在威脅 (threat)**：人口少子化的衝擊影響及各大專院校彼此間的競爭關係。此外根據 SWOT 分析所得到的結果，提出對應的策略(表 17)執行方向，分別為**增長性策略**：針對本校所擁有之優勢進行提升與強化；**扭轉性策略**：不利於本校發展之劣勢轉換為本校執行著機會，進而形成本校之專有特色（優勢）；**多元化策略**：將所把握之機會進行本校校務發展執行的策略方向，拓展本校發展辦學願景之藍海版圖；**防禦性策略**：於本校不利之威脅因子，進行各項消除、防禦之實行策略，有效降緩外在威脅的影響。

表 16 本校 SWOT 分析

Strength：內在優勢	Weakness：內在劣勢
<ol style="list-style-type: none"> <li>立校 52 年，資源與基礎豐厚，學校制度完善，財務規劃穩健經營，。</li> <li>組織架構單純，行政效率高，學校規模輕巧，產業趨勢轉型迅速。</li> <li>系科發展特色教學專業設備，提供職能培訓與辦理技能檢定。</li> <li>數位化民生產業人才培育發展與跨領域整合，資源、設備、師資齊全。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>地理區位交通方面較為不利，地形受限制，校地開拓不易。</li> <li>文創設計、表演影視及餐旅高階實務師資不易聘請，人才拓展規劃缺乏。</li> <li>學生素質與辦學績效聲譽有待加強。</li> <li>校轉型部分專業師資調整無法同步。</li> </ol>

<p>5. 系(科)專業職能與民生產業鏈結。</p> <p>6. 財務結構健全，資訊公開透明，董事會支持辦學捐助學校建設發展。</p>	<p>5. 文創設計、表演影視及餐旅等領域系(科)多，工業製造研究能量較為有限，不易爭取計畫經費補助。</p> <p>6. 尚未改名為科技大學，技術學院招生誘因較低。</p>
<p style="text-align: center;"><b>Opportunity：外在機會</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Threat：外在威脅</b></p>
<p>1. 緊鄰新北市工業區，地方產業凝聚，產學合作資源豐富。</p> <p>2. 傳統產業面臨轉型與人才斷層，相關產業需大量就業人才。</p> <p>3. 與鄰近高中職建立聯盟與資源共享合作關係，校際關係良好，擴大招生來源。</p> <p>4. 鄰近區域數位化民生產業提供穩定的就業機會。</p> <p>5. 位於大台北都會區，生源相對穩定，且社會回流教育具穩定需求。</p> <p>6. 東南亞地區高中生職能學習需求增長，能配合南向政策招收學生</p>	<p>1. 少子化的衝擊，招生來源逐年減少，109 學年度後，面臨國內生源不足問題。</p> <p>2. 校際競爭壓力高，技職體系除須與高教體系做競爭外，更必須在同質性高的技職體系中脫穎而出，建立辦學特色，面臨更多經營挑戰。</p> <p>3. 社會普遍存在技職體系不如一般大學之刻板印象，貶抑技職教育地位。</p> <p>4. 大專校院數量眾多，資源與經費產生排擠，增加私校經營困難。</p>

表 17 SWOT 對應策略

<p style="text-align: center;"><b>策略方向：增長性策略</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>策略方向：扭轉性策略</b></p>
<p>1. 強化教學品保，落實教學評量。</p> <p>2. 深耕產業與強化實務職能課程，建立完善學習與職能發展學習地圖。</p> <p>3. 增進教師實務研究及業界實務經驗，提升產學合作能量。</p> <p>4. 建立特色教學領域資源，增加高中職合作，建立與鄰近學校特色差異。</p> <p>5. 獎勵補助教師實務技術研究與創新產品開發，推動與獎勵實務技術轉移，鼓勵師生創新創業與申請發明或技術專利。</p> <p>6. 建置永續友善校園，推動校園環保及校園節能，建立智慧化校園。</p>	<p>1. 發展系(科)特色與產業連接，以應變產業變遷趨勢與就業需求。</p> <p>2. 聚焦資源投入，發展學校特色與職能培訓需，提高設備、空間等使用率。</p> <p>3. 提升師資水準，鼓勵教師進修培養第二專長，促進跨領域專長整合。</p> <p>4. 強化學生就業職能學習質量，協助學生獲取職能與執業證照。</p> <p>5. 強化系(科)連結產業，職能與證照培訓，設備優化，建立數位學習環境。</p> <p>6. 建置特色研發中心連結產業，以強化系(科)深耕數位化民生產業的合作與職能培訓。</p>
<p style="text-align: center;"><b>策略方向：多元化策略</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>策略方向：防禦性策略</b></p>
<p>1. 深耕與落實課程教學，實行學習成效 PDCA 教學品保機制。</p>	<p>1. 訂定完善系(科)退場機制，並移轉與整合資源至新設系，拓展新應用。</p>

2. 深化創新教學，鼓勵學生跨領域學習，強化學生專題實作與產業鏈結。	2. 強化教師教學與產學合作，鼓勵教師教學與產學質量提升。
3. 強化實務職能技術教學，鼓勵學生考取專業技術證照。	3. 建立系(科)教學特色，加強學生基本能力，檢核學生學習歷程檔案。
4. 開辦推廣教育、職能訓練、辦理證照考試增強學校產業培訓能力。	4. 推動學群跨域整合系所師資、設備與課程，發揮最大成效。
5. 實行年度績效考核，倍增行政效能。	5. 研擬現有校舍及設備轉型再利用。
6. 強化學校在地社會責任與高教公共性，提升地區連結及創生之功效	6. 制定學校永續發展計畫，並依照社會變遷進行調整。

## 2. 110 至 112 (學) 年度校務發展計畫重點及內容

本校成立於 1969 年，以「誠、樸、精、勤」為辦學理念：「誠」懇品格、「樸」實習性、「精」進技能及「勤」奮態度，對準國家發展人才培育策略，實施重點產業技術培育，**強調科技與人文並重之學習**，以**培養學識才德兼備之人才**。由於新興世代交替的到來、社會經濟命脈的流動、人口年齡結構的變化、生態環境氛圍的變遷、及科技產業技術的發展等等因素影響，本校將不斷的調整學校整體發展面向與執行方針，修正學校辦學方案，以培育未來各界人才之需求。特別是近年來面臨人口少子化及老年化，人口急遽變化，衝擊辦學執行策略及發展方向，為此本校特別針對面臨的挑戰，規劃配套方針並進行因應措施，進行學校資源整合及規劃未來學校特色領域之發展方向，強化學生專業知能、拓展多元國際化視野、建立友善校園及落實環境學習氛圍等，為符合學校辦學理念與發展願景及因應之問題，本校重新確立學校定位與特色目標，持續改進前期校務發展計畫與高教深耕計畫之執行成效。為發展本校系(科)職能教學與數位化民生產業連結的特色，於 110-112 學年度校務發展計畫各項策略，連結各項計畫，**以強化學校數位化民生產業人才職能培育特色、促進校際連結交流與推廣、提升高教公共與社會責任**，並持續優化校園環境，達成學校發展願景與永續經營目標。

本校辦學目標在於落實國家產業發展政策，其中國家六大核心戰略產業鎖定在：資訊及數位展業、臺灣精準健康產業、綠電及再生能源產業、民生及戰備產業。另外 5+N 創新產業計畫則鎖定在：智慧機械、亞洲·矽谷、綠能科技、循環經濟。同時著重文化創意產業創新科技及數位國家·創新經濟，發展學校優勢特色與提高競爭力。本校均持續進行校務發展執行檢討與滾動修正，為符合辦學理念與發展願景，110 學年度由校長召開校務發展之會議，行政單位及各學群、系科及外部人士充分討論，廣納內、外部建議及想法，特別重新定位學校特色與願景，滾動修正前期校務發展計畫，制訂**五大校務面向、十五項策略**，發展本校系(科)職能教學與數位化民生產業連結的特色。為促進學校願景發展及永續經營目標，全校各行政單位及學群、系科依據校務發展五大面向、十五策略，提出實際實行之行動方案(執行事項、指標等)，經回收分析各項資料後，彙整成校務發展重要策略執行。本校之學校地位與發展校務特色關聯如表 18 所示。

表 18 110-112 學年度校務發展策略與執行方案關聯表

A 精進創新教學與研究發展策略			
策略	A1 院系特色發展與精進策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
發展學校院系專業領域特色	特色中心發展與設立	負責單位：學群 運作說明：以數位化民生產業為基礎，發展各群系專業領域特色，成立專業領域特色中心，培育技術人才及產研加值服務。	打造民生產業人才培育基地，與鄰近產業園區關係密切。
	打造專業實習教室	負責單位：學群 運作說明：打造全面性相似產業環境之實習教室、專業教室與場所空間，依照各系特色發展產業領域，推動教室建置或翻新。	提供優質設備之專業教室與學習環境，培育產業人才技術。
	專業設備採購與維護	負責單位：學群 運作說明：與產業先進發展之技術設備同步，採購及優化系特色專業實作設備與更新，提升學生產業實務職能與實作力。	採購 10 萬元以上之專業實習硬體設備、軟體等。
強化民生產業職能人才銜接	開設多元化共通職能課程	負責單位：教務處 運作說明：針對學生未來職場就業所需的共通能力強化，規劃通識職能培訓課程，強化跨領域的專業職能精進培訓。	強化學生專業知能與共同技能，加強學生畢業應對能力。
	產業職能人才培育課程	負責單位：研發處 運作說明：產業實務技術帶動人才培育，促進學校教師與地區產業合作，合作研究成果、實務技術融入教學課程。	以產學合作融入教學課程，培育學生在學之實作技術能力。
	開設跨領域特色產業課程	負責單位：學群 運作說明：依民生產業發展特色領域，規劃跨系合作之產業職能培育課程，鼓勵學生跨領域學習，精進專業職能。	辦理產業特色聚焦之課程，提升學生跨領域整合能力。
強化院系專業特色領域師資	辦理多元升等研習講座	負責單位：人事室 運作說明：辦理教師多元升等技術講座、學術講座及經驗傳承等研習活動，鼓勵教師進行多元升等，提高校園師資結構。	辦理多元升等講座分享，提升教師素質。

	產業經驗豐富之教師授課	負責單位：學群 運作說明：因應數位化民生產業之技術人才需求，辦理聘請專兼任專業技術及產業高階人士師資開授課程傳承經驗。	專業技術產業經驗傳承，銜接斷層技術之人才培育。
	推動教師獲取各項認證	負責單位：教務處 運作說明：推動教師獲取多項技能，鼓勵教師考取多元化課程認證，如 PVQC 檢定、各項多元專業證照、研習證書等。	提升教師授課品質與開設創新教學模式。
<b>策略</b>	<b>A2 數位學習與創新教學策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
推動多元化創新性教學模式	PBL 課程開設	負責單位：教務處 運作說明：以問題為導向開設 PBL 模式課程，針對學生踏查、發現問題、討論溝通、提出實行方案等培訓問題解決之各項能力。	以民生產業技術困難之導向課程，強化學生解決問題能力。
	開設創新創業類型課程	負責單位：教務處 運作說明：邀請創新創業之專家，至本校開設創新創業課程，授與豐富之經歷，提點學生創新創業之重要實行事項。	邀請各界專業成功人士講授傳承經驗，提升學生創新思維創業視野。
	業師協同教學	負責單位：教務處 運作說明：為推行理論、實作並重之教學，實行推動產業教師與專任教師進行協同教學，培育學生能學以致用，縮短學用落差。	專業教師與產業人士技術學理知識互補，強化學生學習效力。
推動教師教學經驗共享方案	推動教師專業社群交流	負責單位：教務處 運作說明：辦理校內教師社群申請與推動教師組成跨域專業社群，鼓勵跨系教師進行相互交流研習，提升教師跨域視野。	教師教學分享與經驗傳承，提升教師多元專業職能。
	數位教材和教具製作	負責單位：教務處 運作說明：鼓勵教師進行數位化教材、教案設計與開發製作，配合校線上與實體進行實務教學，提供學生多元化學習管道。	強化數位教材內容與提供多元教學方案。
	辦理教學研	負責單位：教務處	先進數位化學習與創

	習會	運作說明：辦理各項遠距教學、數位學習、創新教學、技術與應用等教師觀摩相互交流之研習會，強化教師創新性教學思維。	新教學研習會辦理，強化教師教學創新與技巧。
多元化學習模式推動與實行	辦理與推動各項競賽活動	負責單位：學群 運作說明：辦理與推動國內外各項競賽活動，鼓勵學生參與各項全國性競賽，輔導學生將所學透過實務產出成果參賽。	辦理學生參與各項競賽活動，激發學習潛能，強化學生實作力與創作力。
	開設專題式學習課程	負責單位：學群 運作說明：系所針對發展民生產業領域之特色，開設有助於學生學習之特色領域專題課程，培育學生領域專精之實作能力。	開設各項專業特色領域之課程，如時尚創意、智慧工程等領域。強化跨域結合能力。
	辦理專業特色成果發表	負責單位：學群 運作說明：辦理動、靜態大、中、小型成果發表會及展演活動，邀請各界人士參與，曝光學生務實能力，提高就業機會。	辦理各項成果豐碩知研討會，強化學生同儕學習與觀摩。
<b>策略</b>	<b>A3 實務研究與產學合作策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
推動產學合作產業技術開發	產學績效提升	負責單位：研發處 運作說明：辦理及協助教師進行與產學合作，提供產業技術問題解決，帶領學生一同參與，培育學生學習產業務實能力與經驗。	提升民營產學計畫案的合作件數與每件經費金額。
	拓展產業鏈結	負責單位：研發處 運作說明：盤點本校教師各項領域研究之能量，與國內外產業、企業公司進行MOU簽署，進行各項產業鏈結、產學合作等事項。	簽署優質產業合作機會，拓展校內產學研究能量。
	商轉技術開發	負責單位：研發處 運作說明：校內教師成熟技術進行商業強化與推廣輔導，辦理協助校內研究技術移轉至產業，並開設技術商轉之教育訓練課程。	扶植地區產業之發展。

產業技術 傳承人才 培育模式	簽署產業學生實習合約	負責單位：研發處 運作說明：為提升學生畢業之就業力與務實能力，辦理學生實習優質產、企業公司簽署實習 MOU，確保學生實習權益。	進行國內外優質產企業公司洽談實習機制與 MOU 簽署。
	產業聚落產學合作專題製作	負責單位：研發處 運作說明：針對學生未來職場就業所需的專業技術，辦理以產學合作為學習導向之專題培訓，強化學生實作能力。	培育學生畢業需求之專業技術能力。
	產業技術人才實習培育	負責單位：研發處 運作說明：擴大辦理學生全面性必修實習，以短、中、長程規劃之暑期、學期、學年度實習方案，提升就業實務實作能力。	進行全年度、學期、暑期等實習方案。
提昇教師 實務特色 研究能力	專利與技術移轉價值	負責單位：研發處 運作說明：進行協助辦理教師各類型專利申請，輔導並提高教師專利取得，與產業進行媒合洽談，協助教師技術移轉服務。	協助國內外產業發展與技術開發。
	專業研究領域論文發表與刊登	負責單位：研發處 運作說明：鼓勵教師進行學術國內外期刊、研討會、成果發表活動、書籍專刊等之投稿，提高學校之研究能量。	國內外期刊之投稿，如 SCI、SSCI、AHCI 等知名期刊。
	實行各項政府計畫	負責單位：研發處 運作說明：因應政府推動重要政策與重點產業發展，本校實行公告及辦理政府單位所推行之計畫案件申請與嚴格督導實行。	執行配合國家推行各項政策如科技部、經濟部、勞動部等政府相關計畫。
<b>B.完善學生輔導與校園環安</b>			
<b>策略</b>	<b>B1 學生生活與生涯輔導策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
落實全方位生活與職涯輔導	辦理生涯輔導活動	負責單位：學務處 運作說明：設立學生生涯輔導中心，建立協助各項生涯輔導之機制，開設辦理課程及活動，協助學生明確規劃未來生涯發展。	辦理多元化生涯活動與課程，促進學生認識正確之價值觀。

	辦理學生生活學務輔導與諮商	負責單位：學務處 運作說明：針對學生在校就讀時，於生活困境之學生進行諮商，辦理以1對1、1對多及開設各項生活輔導活動。	辦理輔導活動與諮商服務，針對學生問題深層化了解，協助學生能夠安心就學。
	辦理職能職涯諮商服務	負責單位：研發處 運作說明：運用各項職涯輔導之工具，進行辦理各項職涯測驗與研習分享會，並建立職涯諮商制度，協助學生職涯發展	促進學生就業方向與職場現況了解，提升學生職涯與就業力發展。
優化社團運作活絡人際關係	多元社團成立	負責單位：學務處 運作說明：鼓勵校內師生成立各專業領域之社團，辦理校內多元化社團申請、審核及年度稽核，辦理社團輔導永久經營之觀念。	鼓勵學生成立並參與多元化社團，提升專業外之技能及學習團體活動之重要性。
	辦理師生座談會	負責單位：學務處 運作說明：辦理校長有約及各系科師生座談會，讓在校方了解在校生之疑惑及需求，並行也讓在校生了解學校推行之校務發展。	學生充分瞭解學校政策，即時反應需求，安定就學情緒。
	服務公益性活動與社團活動推廣	負責單位：學務處 運作說明：辦理或推動社團校內外公益型服務活動，開辦服務學習講座及實作演練，強化學生社會服務同理心。	辦理各項公益活動與社團活動，增進學生人際互動與社會關懷，加深學生同理心之感受。
推動技能檢定提升實作能力	各項專業職能證照考取	負責單位：研發處 運作說明：進行統計年度證照獲取資訊及辦理國內外專業證照檢定考取資訊公告，強化學生專業實作力與就業競爭力。	鼓勵學生考取多樣性、多階級之專業證照，提升自我競爭力。
	技能檢定術科測試合格場地申請	負責單位：研發處 運作說明：辦理技能檢定中心-術科測試場地及機具設備申請與評鑑相關資料，提供專業證照多元獲取管道。	申請國家考照合格乙丙級之檢定場所，提昇本校生在校技檢考試成效。
	專業證照技能檢定輔導課程	負責單位：研發處 運作說明：辦理國內外各項專業證照、國家級檢定證照、各項技能檢定培訓等研習輔導課程，提高學生獲取證照率。	提供專業師資與證照輔導機制，協助學生取高階級之證照。

策略		B2 友善校園與優化設備策略	
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
優化資訊平台打造數位環境	數位學習平台建置與維護	負責單位：圖資中心 運作說明：建構與優化線上數位化學習平台，翻新優化軟硬設施及提高數位學習平台品質，最佳數位化學習服務提供。	開發整合性數位線上平台，提升校園資訊流通。
	擴增校園數位資訊化資源	負責單位：圖資中心 運作說明：擴增及採購國、內外各樣式、領域及各種類型等書籍、影音及數位電子資料庫等，提供多項多元學習資源。	採購多元種類、多領域各式資料庫資源，提升校園資源豐富性。
	圖書資源使用最大化	負責單位：圖資中心 運作說明：鼓勵學生使用校建圖書多樣性各項資源，提供圖書、影音等資源借閱、瀏覽，打造校園學生終身學習環境氛圍。	強化資訊能力，全方位人力培養。
數位網路優化打造行動校園	硬體設備升級與更新	負責單位：圖資中心 運作說明：針對校園網路硬體設備進行更新升級，強化校園網路流通與網路頻寬，打造快速資訊流通與網路數位化校園。	升級校園網路硬體設備，建構數位整合環境，完成智慧網路建設。
	增購多樣性軟體資源	負責單位：圖資中心 運作說明：配合校園各項硬體設備資源，添購多樣性軟體資源，更新升級各項軟體版本，建設舒適便利性資訊數位化校園。	購入共通性與專業性之軟體，並與各項硬體搭配使用，強化人員的資訊整合能力。
	建置數位微型教室	負責單位：總務處 運作說明：因應未來各項教學措施，進行各系科數位微型教室建置，便利教師進行數位教材之錄製，提供學生線上學習教材。	提升教室數位與遠距教學效能，達成教師教學精進之目的。
智能節電空間管理舒適環境	建置智能節電空間管理系統	負責單位：總務處 運作說明：針對本校節約校園用電進行規劃及改建，設置智慧電錶與物聯網感測器，達有效節約及線上即時性管控。	運用資訊科技，有效蒐集與監測本校各空間之用電數據並據以分析，強化用電數據分析，加強電源控管，提

			升用電效益。
	建置教室與設備借用管理機制	負責單位：總務處 運作說明：連接各教學單位空間及設備使用狀況，建置數位化教室與設備租用管理機制與措施，有效擴大使用率。	優化教室與設備借用管理，管控供電與設備等使用，提升節能效益。
	建置分離式智慧型節電空調	負責單位：總務處 運作說明：汰舊換新現（舊）有冷氣裝置，逐步規劃裝設教室空間分離式智慧型節電空調，打造節約舒適環境教室。	汰換水冷式中央空調系統，更新建置分離式智慧型變頻空調，以確實達節水節能，提升用電效益。
<b>策略</b>	<b>B3 校園安全與環境維護策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
校園安全性數位化系統建構	開發校園行動 APP 數位連線系統	負責單位：總務處 運作說明：開發校園整合行動 APP，結合手機網路發訊與校安接收裝置，打造校園資訊數位手機智慧化平台。	建置智慧數位化行動 APP，提升在校人員安全性之追蹤。
	建置數位門禁管制系統	負責單位：總務處 運作說明：嚴格管控校園人士出入，建置數位門禁管制系統及建置車牌辨識與感應系統，有效強化校園人員進出安全性。	結合校園行動 APP 連結數位門禁管理，有效維護校園安全。
	設置校園緊急求救裝置與定位系統	負責單位：總務處 運作說明：校園各處設置校園緊急求救裝置與校安連線機制，安全救援快速定位，有效減少及避免傷害造成。	設立校園多方位定位追蹤點，建立校園安全網絡。
安全措施維護強化校園安全	校園無障礙設施檢視與改善	負責單位：學務處 運作說明：定期檢查與維護校內各項無障礙設施，評估特殊生實際需求，召開特推會議，提供無障礙設施改善建議。	持續優化本校無障礙設施，提升特殊生生活便利性。
	校園安全設施維護與管理	負責單位：總務處 運作說明：針對校園各處設備、措施進行安全性定期檢測與維護，如全校攝影、警鈴、路燈、高樓層安全護網等設施。	維護校園安全設施效能，保障全校人員出入安全。
	完善消防設施檢修與更	負責單位：總務處 運作說明：盤查校內教師及各處所消防	汰舊換新老舊消防設備，落實校園安全。

	新	設施與設備，採購更新完善消防設施，並每年定期檢修與更新，強化校園安全性。	
強化環境維護落實綠化校園	強化污水處理，提升排水水質淨化程度	負責單位：環安中心 運作說明：校園排水環境視察，進行污水處理廠保養與清洗，檢測污水處理後之排放水質，並適時改善。	淨化污水處理，達成污水淨化之排放法定標準。
	強化病媒蚊與蟲害防治，	負責單位：環安中心 運作說明：盤點校園病媒蚊與蟲害之種類與地區，依病媒蚊與蟲害之種類進行滅除與防治，建立蚊蟲無疾病傳染之校園。	消除病媒蚊與蟲害，完善衛生安全校園。
	提升校園衛生與綠化	負責單位：環安中心 運作說明：針對校園各處所、地方進行環境整潔、垃圾分類、資源回收，宣導垃圾不落地及無菸校園理念，打造綠化校園。	落實校園垃圾不落地·美化環境校園。
<b>C 優化校務與行政效能策略</b>			
<b>策略</b>	<b>C1 數位化校務行政發展策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
優化系統平台提升資訊安全	整合建置校務行政資訊系統	負責單位：圖資中心 運作說明：建立整合性校務資訊平台，優化行政系統功能及使用者便利操作介面，有效提升各項人員行政實行效率。	改善校務行政資訊系統，強化教職員生數位化服務。
	資訊高安全防护性機制	負責單位：圖資中心 運作說明：根據國內資通安全責任等級分級辦法，規劃建置校園高度安全性資安防護牆，進行國內資通安全稽核認證。	提高伺服器虛擬化比率，強化平台服務架構，提升校園資訊安全。
	擴增建構雲端數據中心及伺服器虛擬化	負責單位：圖資中心 運作說明：採購高穩定度的網路設施，建構虛擬化軟體與環境，擴大雲端虛擬伺服器容量及強化環境設施。	提昇校園雲端服務資源控管率，維護網路資訊服務品質。
行政職能研習提昇	辦理各項行政人員職能	負責單位：人事室 運作說明：辦理校內職員行政能力、職	增加職員 E 化能力並能精熟學校行政作業

人員素質	研習活動	場專業能力、職能實務能力、經費核銷宣導、公文寫作能力等研習活動。	系統及發揮專業行政能力，推展各項行政業務，提升行政效能。
	提升行政人員辦理業務效能	負責單位：秘書室 運作說明：開辦提升行政人員業務效能實之課程，加強落實公文書對外數位交換及管理機制，縮短行政業務辦理時間。	縮短公文辦理時效，提升行政作業效率，優化教職員工素質。
	行政人員職能考核機制	負責單位：人事室 運作說明：訂定人員職能稽核制度與方式，進行年度實行辦理行政人員行政績效考核，獎懲制度明確，提升人員素質。	建立績效考核機制，落實職員職能考，提昇人員行政辦理業務之效能。
推動校務發展優化校務治理	精進校務發展落實優良校園	負責單位：秘書室 運作說明：辦理校務發展全校性會議說明，精進學校各方面發展，如學術單位之系所增減與合併，提升校務發展策。	精實行政單位組織，提昇行政程序流暢與效能；學術單位調整與更新，發展學校特色。
	校務資訊透明化公開	負責單位：秘書室 運作說明：收集彙整校內各項校務計畫實行內容與資訊，建立校務數位化資訊公開專欄平台，實行校務發展資訊公開透明化。	開放校務資訊內容瀏覽，如財物經濟、執行方針、校務發展等資訊，建立公開透明化平台。
	強化內控內稽及自我評鑑制度	負責單位：秘書室 運作說明：提升行政人員實行效率，辦理全校人員稽核評估管理績效，落實各單位自我評鑑機制，提升行政素質。	內控稽核進行自我改善，優化校務治理。
<b>策略</b>	<b>C2 師資結構與專業精進策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
優化師資結構提昇專業質量	增聘專業專才師資	負責單位：人事室 運作說明：為強化學生未來畢業之項專業專精能力，本校擬招聘產業經驗豐富、技術熟練專精之各項師資，強化學生實作力。	依學術單位發展方向、教學、研究之需要聘任各項領專業人才師資。
	提升高階師資人才比例	負責單位：人事室 運作說明：鼓勵教師進修及多元升等，辦理校內教師多元升等申請與輔導，增聘高階專業師資人才，強化校園師資結	鼓勵教師多元升等，促進本校高階師資(助理教授以上)人才比例。

		構。	
	聘任國際競賽獲獎之專業及技術教師	負責單位：人事室 運作說明：遴聘符合系(科)專業發展特色之專業及技術教師任教、實作之指導人員，以精進學生實務技能。	聘任曾於國際競賽獲獎之選手之教師比率，教導學生精湛之實務能力。
教師實務深耕產研能量累積	辦理教師精進產業鏈結	負責單位：研發處 運作說明：協助教師與產業進行媒合洽談，推動教師與合作機構、產業進行產學合作計畫，精進教師產業視野價值觀。	增進教師與產業接軌，推動教師與合作機構簽訂產學合作計畫案。
	推動教師至產業深度實務研習	負責單位：研發處 運作說明：辦理教師校內外及產業進行深度實務研習，提升教師運用產業研習所得之專業知識融入課堂教學上。	提升教師實務能力，提昇教學品質。
	辦理教師學術研究分享或演講	負責單位：研發處 運作說明：邀請產學專精、學術成就之校內外教師至本校分享、傳承深耕服務與產學合作推動經驗及講座活動。	辦理教師研習、產學講座活動，分享同儕經驗，拓展教師視野。
落實教學品保優化教師素質	推動教學評量	負責單位：教務處 運作說明：確保校內教學品質，制定實行教學評量機制及定期修訂、檢視教學評量項目，強化校內教師教學品保，提升教學質量。	教師實行教學評量，回饋教學，提升教學品質。
	強化專業專教評核	負責單位：教務處 運作說明：維護高品質專業性課程與教評機制，辦理專業專教課程審核，落實專業專教評核機制，維持校園教學之高品質化。	鼓勵教師進行第二專長進修，促進跨領域創新教學成效。
	舉辦教師創新教學相關研習	負責單位：教務處 運作說明：舉辦教師創新教學相關研習與研討會，提升教師創新教學，增進專業教學創新技巧，強化創新教學務實力。	增進專業教學創新技巧，提升專業教學能力。
<b>策略</b>	<b>C3 健全財務與永續經營策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
強化收入	強化收入管	負責單位：會計室	收入來源檢核與催收，

支出健全 財務發展	理	運作說明：關注各項財務、計畫、產學收入，落實編列行政管理費用，維持學校相關財務正常運作，精準運用發展校務永續經營。	提昇應收入款達成率成效，穩定各項應收收入來源。
	有效支出管 控	負責單位：會計室 運作說明：系統性及嚴格制度管控經費運用，檢核經費編列支用項目，定期檢視各單位經費運用及核銷進度，強化財務支出管控。	提昇預算執行率，擷節與平穩支出。
	強化資產管 理	負責單位：會計室 運作說明：制定學校資產管理辦法，定期檢視各單位各項財產、設備所提報之減損與增加作業，落實校內財務、設備等資產管理。	提昇每期各項資財變動盤點達成率，有效管控學校各項資產。
精準預算 編列落實 財產管理	改善財產與 物品管理機 制	負責單位：總務處 運作說明：落實全校性各單位、系科的財產盤點，設立財產設備保管人制度，建立財產物品資料庫，便利數位化管理。	落實「成物不廢」精神，提升設備與物品之使用效益。
	精準採購預 算規劃與編 列	負責單位：總務處 運作說明：確實進行採購事前調查與規劃工作，落實事前採購規劃與訪價，核實精準編列預算，建立零基預算機制。	落實精實管理與零基預算精神，減少預算與實際支出之落差。
	財務經費管 控稽核	負責單位：秘書室 運作說明：宣導財務經費使用之觀念，校內各項經費使用之預算及運用等進行嚴格稽核把關，詳細掌控財務經費核銷管理。	有效稽核控管經費運用，強化開源節流，充實學校財源。
外部資金 援助校園 增裕財源	推動學校募 款機制	負責單位：秘書室 運作說明：擬定學校推行募款機制與制度，啟動辦理與各界聯繫的各項募資、募款等活動，增加校園財務資金運用之來源。	擴大辦學經費來源。
	經營校友會 與連結校友 資源	負責單位：研發處 運作說明：聯繫校友積極參與本校辦理之活動，如校友回娘家等，建立與校友	提升校友支持校園募款，參與母校的經營，改建校園環境。

		關聯性密切，擴大校園改建基金募款。	
	拓展校內外各界資源共享	負責單位：秘書室 運作說明：建立校園與政府部門、學術界、產業界等外部單位之資源共享連結機制，籌辦各界雙向交流活動拓展資源。	建立資源共享機制，辦理雙向交流活動，深化與各界之關係。
<b>D 促進國際化與招生推廣策略</b>			
<b>策略</b>	<b>D1 國際交流與校際合作策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
跨國校際活動推升國際交流	推動與各國家地區學校簽訂合作備忘錄	負責單位：國際處 運作說明：辦理國際合作夥伴學校合作備忘錄之簽署，加強各國家/區域學校之學術、合作交流之關係。	藉由互訪交流及合作備忘錄簽訂，達成校際合作。
	辦理各項研習營，深耕海外各區域	負責單位：國際處 運作說明：辦理各項海外研習營、工作坊等活動，擴大校內教生世界觀與國際視野，強化敏感度與競爭能力。	於各地區辦理各項工作坊與研習營，經由學習及討論過程的互動讓師長及同學更清楚學校特色與教學概況，建立交流及互信基礎，強化合作關係。
	辦理教育參訪團或技職體驗營	負責單位：國際處 運作說明：邀請各國家、地區教師或學生組成參訪團至各國參訪、學習，辦理技職體驗營開放各國團體到校體驗。	邀請各國家/地區組成教育參訪團或技職體驗營至學校訪問體驗，實際了解學校辦學理念、師資設備及體驗各項實務課程。
擴大國際招生促進國際關係	辦理及參加各國家/地區，招生說明會及教育展	負責單位：國際處 運作說明：積極聯繫各國家、地區學校及教育單位，由本校師長前往辦理招生說明會及教育展。	積極參與海聯會及各區留台同學會舉辦教育展，並拜會各國家/地區學校前往舉行招生說明會，增加學校國際能見度及讓海外同學了解本校，吸引同學就讀。
	國際學生產學合作專班	負責單位：國際處 運作說明：加強各國家區域交流，強化	強化國際學生產學合作專班課程與實習規

	開設	招生活動，辦理僑生產學攜手合作專班及開設產學合作專班，提升產業競爭力。	劃，維持專班開班能量。
	增加一般境外生(非專班)入學人數	負責單位：國際處 運作說明：連結臺灣各高中職，鼓勵在臺就讀高中境外生畢業後就讀，提供境外生大學完善學習資源與措施。	經由國際交流宣導及與在臺就讀高中連結，讓同學了解本校特色，選擇就讀本校。
跨國辦理校際學術研習活動	參與國際競賽活動提升國際競爭力	負責單位：研發處 運作說明：辦理國際競賽獎補助及各項活動申請，鼓勵學生參與各項大型國際競賽，強化自我國際競爭力。	增加師生參與重要賽事場次，增加國際級競賽參賽得獎，增加學校媒體曝光率以提昇校譽。
	推動師生參與國際學術研討會	負責單位：研發處 運作說明：辦理及推動鼓勵師生參與國際級學術研討會，與各國專精專業人士進行學術交流，提升學術價值觀。	與國際各大領域專家進行學術交流，提升校內師生研究能量與專業技術。
	與國際級專家進行交流研習	負責單位：研發處 運作說明：與具有國際級技術專家、學者進行交流，邀請至本校開授辦理課程，傳承歷經成熟之技術及學理經驗。	邀請國際級專家學者至本校授課、傳承經驗，開拓師生國際視野。
<b>策略</b>	<b>D2 特色招生與專業深耕策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
建置招生平台打造校園形象	優化校園網站，提升全校形象新官網	負責單位：圖資中心 運作說明：建置全校各單位網站新形象，各項平台功能進行維護與更新，打造校園全面性視覺形象優良網站。	提昇全新官網建置完成率，提升學校整體新形象。
	優化招生資訊系統	負責單位：圖資中心 運作說明：規劃建置招生資訊系統，介面優化及功能便利性操作，提供多元入學管道資訊，以利未來生提供、報名、報到等。	優化招生資訊系統，便利系統操作、資訊取得。
	社群媒體及網路宣傳	負責單位：圖資中心 運作說明：於本校網頁上設立社群媒體及網路專區，將競賽、展演、產學合作等活動成果透過影音方式讓更多人了解本校。	資訊散佈，提升資訊平台瀏覽率，擴大本校知名度。

深化高中職關係與資源共享	強化與高中職資源共享，建立良好夥伴關係	負責單位：教務處 運作說明：鼓勵教師參與申請各項教育部深耕高中職校往來，資源共享，辦理教學、研習之計畫。	配合高中職新課綱，進行課程與教學合作、共同辦理各項研習，進行聯誼與教學協助，進行資源共享，促進學校聲譽，招攬優秀學生。
	強化高中職鏈結合作	負責單位：招生中心 運作說明：扶植地方、地區高中職，積極與高中職合作開設課程與便裡活動，共享本校師資與設備場地資源進行專業銜接。	加強對外招生宣傳，推廣各系特色，提升高中職師生認同度。
	招生宣導數位化	負責單位：招生中心 運作說明：建置專屬網路招生社群專區，專屬人員經營社群媒體及網路，散佈招生資訊，並辦理線上各項招生活動、說明會等。	運用線上平台推廣學校及各系特色並辦理線上競賽、研習與說明會，提升數位招生競爭力。
招生專業化與精深招生團隊	辦理專案選才招生	負責單位：招生中心 運作說明：提供未來學生之多元入學管道，建立各系選才評量尺規，辦理評量尺規諮詢相關會議，提供各項專才入學之管道。	各系發展具公平性與鑑別性的選才機制，並依專家與高中職需求滾動修正，以發展完善選才尺規。
	精進招生專業團隊	負責單位：招生中心 運作說明：邀請專業人士辦理校內教師之招生專業培訓，落實招生倫理與規範，招生素養與素質升級，提高學生就讀意願。	提升教師招生專業與落實招生倫理規範，精進招生能力。
	發展群系特色	負責單位：招生中心 運作說明：搭配本校各系所設立之專業領域特色中心，透過辦理系所中心發展之特色課程，加強未來生對於本校就讀之職涯發展。	透過成立群系特色中心整合群系資源及鏈結高中職需求成立特色專班，提升各群系招生能量。
<b>策略</b>	<b>D3 教育推廣與職涯進修策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
產業職業訓練回流教育訓練	推動證照輔導	負責單位：招生中心 運作說明：開設校內各項專業技能檢定能力培訓課程，並由本校教師進行校內	培訓與輔導學生報考職業證照數，以提升個人職場競爭性。

		學生培育技能證照之輔導，提升證照考試之通過率。	
	強化職業訓練	負責單位：招生中心 運作說明：針對本校訂定之數位民生產業為目標，本校開設以培訓產業技能之輔導課程，推動多元職業技能考場，強化產業能力。	結合產業與工會職業技能項目設立相關職業訓練課程，並且與職訓局訓練單位合開相關職業訓練課程，提升學生職業技能。
	辦理回流教育	負責單位：招生中心 運作說明：職能進修專業能力課程開設，設立學分班與非學分班推廣課程，申請政府機關之產業投資計畫，強化職人回流教育。	設立非學籍之相關課程，鼓勵產業職場產業人員培訓與提供進修管道。
社區教育推廣產業技術培訓	開辦產業新尖兵計畫	負責單位：研發處 運作說明：辦理政府產業尖兵培訓計畫說明會，鼓勵系科申請，結合勞動部資源，協助學生培養政策發展產業的技術能力。	開辦產業尖兵說明會，鼓勵師教師開辦，引領學生取得未來具發展前景產業的關鍵技術。
	配合政府計畫進行產業技術人才培育	負責單位：研發處 運作說明：因應政府推動各項重大政撤，配合政府機關單位辦理產業人才技術培育專班，培育產業實作能力。	培育產業人才所需之技術，強化職業能力與職場競爭力。
	發展在地社區推廣教育	負責單位：招生中心 運作說明：踏查訪視在地化特色，規劃並安排校內外教師、產業專家等共同開設社區教育及辦理中高齡人是學習課程。	以泰山地區在地化特色課程與在地化，提升在地化結合。
開辦產企業員工能力進修班	開辦員工教育訓練班	負責單位：進修部 運作說明：積極辦理與各大產業（企）業合作共同開辦教育訓練課程，提供校園多項教學資源與設備，強化企業員工訓練。	協助各領域產業進行員工教育訓練課程開設。
	連結企業員工本校進修	負責單位：進修部 運作說明：與產（企）業進行員工培訓之 MOU 簽署，由本校辦理企業員工教育訓練之課程，及各項專精學位技術進	積極連結優質企業與學校合作，推動員工至本校安心就業與進修。

		修。	
	簽署產業合辦教育訓練	負責單位：進修部 運作說明：跨足多領域、多產業之專業知識，並與各項專精領域之產（企）業進行教育訓練課程共同開辦之MOU簽署。	與多家公司簽署教育訓練課程MOU，由本校辦理培訓產業技術人才。
<b>E 推動高教公共性與社會責任策略</b>			
<b>策略</b>	<b>E!在地關懷與文化創生策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
協助地方產業提升區域競爭	產業進駐創新育成中心	負責單位：研發處 運作說明：產企業招商進駐創新育成中心，協助進駐廠商技術研發、開設專業技術培訓課程，輔導廠商研發成果商品化。	扶植中小型企業育成或轉型，落實大學創生意涵。
	協助地方文創作	負責單位：研發處 運作說明：關懷並協助地方文化特色之發展，辦理師生參與地方進行踏查與文化創作，協助地方具有代表特色文化之發展。	以文創作品發展地方文化特色。
	踏查了解地方文化發展	負責單位：研發處 運作說明：本校組織地方文化發展之團隊，並積極與地方人員進行雙向交流溝通，洽談合作座談會，促進地方文化發展。	深化地方合作交流，訂定執行方針。
實踐大學社會責任深化連結	推動大學社會責任	負責單位：研發處 運作說明：承辦政府推行大學社會責任計劃，辦理計畫申請、推動及管考等，如大學社會責任計劃、校內推行USR計畫。	深耕地方社區產業、落實大學社會責任。
	在地連結地方政府、社區與社團等單位	負責單位：研發處 運作說明：拜訪鄰近泰山區公所、地方社區與活動社團等單位，進行相關媒合作事項，加深鏈結關係。	擴大連結單位，深化學校在地影響力，與地方建立合作連結關係。
	在地中小學社團輔導	負責單位：學務處 運作說明：與在地中小學進行合作，運用本校組成之多樣性及多領域之師生	加強在地中小學關懷，提升學生情緒管理及身心健康。

		社團，辦理輔導課程協助在地學校社團教學。	
加強在地 聯繫關懷 地方居民	社區服務關懷活動	負責單位：學務處 運作說明：辦理社區關懷服務活動，帶領學生為地方社區服務，如義剪、健康照顧與諮詢、團康活動、家庭電器維護等活動。	提升與在地交流關係，聯繫社區情感。
	發展地方社區文化特色	負責單位：學務處 運作說明：由本校各系所發展之特色，組成社區文化發展團隊，協助在地文化特色發展，辦理各項活動，親近在地社區。	發揮系專業職能特色，協助在地文化發展。
	推動地方文史教育	負責單位：教務處 運作說明：進行社區發展文化之調查，規劃及辦理開設地方文史教育課程、場域踏查與研習講座，強化學生在地文化意識。	提升學生地方文史知識力與區域產業工藝特色，強化地方身分認同意識，培植青年回鄉深耕與產業再造。
<b>策略</b>	<b>E2 弱勢生與外籍生扶助策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
學生輔導 完善學生 身心保護	定向輔導及高關懷群篩選	負責單位：學務處 運作說明：高度關注校內需關懷之學生，定期詢問關懷狀況，辦理全校新生及舊生心理健康測驗，篩檢需追蹤之學生。	幫助全校新生了解身心狀態，促進學生心理健康發展。
	辦理學生身心輔導	負責單位：學務處 運作說明：針對學生身心問題進行各項輔導，辦理多元、多次、多模式之輔導活動，提供學生心靈輔導與生活、生涯諮詢。	提升學生壓力調適技巧，加強心理衛生教育。
	建構輔導網絡	負責單位：學務處 運作說明：建構輔導網路機制，辦理各系輔導老師、輔導股長等訓練課程及會議討論，辦理招募說明會，強化校內輔導老師人數。	提升輔導股長及認輔老師知能與心理防護，協助執行三級預防及危機個案處理工作。
特殊生輔導與促進	辦理課後學習輔導	負責單位：學務處 運作說明：針對本校就讀之特殊生，包	強化弱勢能力，提高自我學習能力。

學習成長		含弱勢生、原住民生，辦理課後加強輔導，強化在學期間之學習認知與專業能力提升。	
	辦理生活與心理講座活動	負責單位：學務處 運作說明：針對學生提出之問題，進行規劃與辦理各項生、心靈講座活動，如人際互動團體及人際探索成長工作坊。	提升學生自我照顧及金錢管理技能，認識性別及法律基本權益與責任，增進語言溝通及人際互動技巧。
	輔導特殊生、職涯之規劃	負責單位：學務處 運作說明：提高學生畢業就業率，於在校期間輔導學生就職前職涯規劃及人生生涯規劃，強化學生未來職場走向。	探索職業性向及優弱勢能力，加強工作動機和求職技能。
境外生生活照顧及身心輔導	境外生安心就學補助	負責單位：學務處 運作說明：辦理在校國際境外生生活補助與輔導，獎補助境外生初入境尚未取得工作證其間生活所需之各項費用支出。	解決境外生生活困難，提升就學安定性。
	境外生就職輔導	負責單位：學務處 運作說明：成立境外生就職輔導團隊與輔導寄至，辦理境外生在學期間之就職輔導，強化回國後的人生職涯發展計畫與方向。	強化境外生畢業前之職涯規劃能力，提升自我應對未來的競爭力。
	境外生共通職能活動辦理	負責單位：學務處 運作說明：辦理境外生各項共通能力指標講習活動，如性平演講、安全法則、職場倫理等，強化必需性共通職涯能力。	提升境外生個人基本職能能力，強化其自身正確性思維。
<b>策略</b>	<b>E3 社區服務與資源共享策略</b>		
<b>策略目標</b>	<b>行動方案</b>	<b>組織分工、負責單位與運作</b>	<b>管考及輔導</b>
建立社區民眾關係資源共享	推動社區民眾借閱圖書館館藏	負責單位：圖資中心 運作說明：與地方里民進行數位資源鏈結，辦理提供地方社區民眾之本校圖書館書籍借閱機制，加參與里民關係。	提供多樣性圖書、影音等資源。
	提供社區活動場地	負責單位：總務處 運作說明：提供本校各場所設備於辦理地方里民使用，辦理社區民眾場地租借	租借校內場地，並與地方社區里民共襄盛舉辦理活動。

		機制，協助或共同與地方社區民眾辦理活動。	
	建立資源共享平台	負責單位：圖資中心 運作說明：建立本校與地方社區之溝通管道，以資訊共享平台為建立出發基礎，進行各項資料收集與彙整，同步資訊提供。	建立與地方社區里民溝通橋樑，資訊共享與流通。
培養服務心態建立校園形象	社區志工培訓及服務	負責單位：學務處 運作說明：召集成立師生志工團隊，辦理各項服務志工團隊培訓工作營，並帶領培訓之志工進入社區，進行各項服務實施。	連結社區機構提供社會服務，提升學生社會責任及社區關懷。
	公益社團聯合社區服務	負責單位：學務處 運作說明：與國內各大公益社團拜會、互訪、合作議題訂定，共同進行各項公益活動辦理，落實具有社會公益性之事蹟。	運用學校資源推展公益活動，提昇校譽。
	建構社區終身學習中心	負責單位：研發處 運作說明：積極推廣與落實終身學習目標，與社區共享空間、設備及各項資源，共同打造建構地方社區的終身學習中心。	學術應用知識移植社區，落實大學社會終身學習願景。
合作策略聯盟引入輔導資源	執行身心健康輔導資源	負責單位：學務處 運作說明：針對身心健康有問題之人士，本校鏈結地區醫療機構，進行長期合作結盟，邀請各院精神科醫師駐診服務。	引入校外醫療資源，強化學生身心健康。
	推廣原民文化	負責單位：學務處 運作說明：針對國內各大原住民部落文化辦理多項活動，如原民文化講座、原民部落參訪、文化成果展示等，加深原住民之認識。	加深瞭解原住民文化，促進各項文化融合。
	各級政府單位活動協助與辦理	負責單位：研發處 運作說明：配合國家政府各部門、機關、單位及各校學術單位等辦理各項活動，積極鼓勵校內教師、學生參與。	透過活動辦理，提昇學校形象與校譽。

### 三、子女化因應策略與措施

#### 1. 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

少子化效應逐年持續擴大，本校 110 學年訂定招生策略說明如下：

##### A. 更名科大，發展校辦特色，提升校譽與招生競爭力

- (1) 更名科大，強化國內與國際招生之弱勢：籌備相關事務，進行學院改革建置、設立民生產業發展領域之特色中心，積極爭取科大更名之契機。
- (2) 校辦特色發展：依校務發展願景進行各學院系(科)發展特色整合規劃。
- (3) 地區產業鏈結策略：促進學校與產業鏈結開發職能培訓與就業機會。

##### B. 深耕高中職校往來

- (1) 成立招生選才辦公室：連結高中職制定各入學管道評量尺規，建立課程連結與歷程製作，改善教學品質，提升學習成就。
- (2) 課程與教學合作：提供大學端的經驗與優質師資進行協同教學、專題製作、活動交流、專業研習；辦理整合技藝競賽交流活動，提高接觸及率與認同感。
- (3) 資源共享：建置專業場地與乙、丙級考場，提供專業設備教學空間及培訓活動場域，增加高中職師生認同，共享資源，創造雙贏。
- (4) 專業銜接：結合高中職、大學及產業，三方建立教學及實習機制，合作培育產業需求人才，進行產學攜手合作與特色職能銜接培育。
- (5) 參訪與體驗：辦理高中職教師、學生參訪及專業研習活動，提升對黎明環境了解，與授課及學習效能，深化合作關係。

##### C. 推廣教育成長

- (1) 開設產業專班：與產業合作辦理產業專班或產業攜手專班。
- (2) 開辦各產業訓練與研習課程：與政府、各法人單位、教育機構與產業合作職業訓練或研習班。
- (3) 辦理社區技藝教育：與地方政府、社福機構與社團等團體辦理各項技藝教育班，提供社區社教與技藝教育場所。
- (4) 辦理專業證照訓練：開辦勞動部或其它機構認證之專業證照訓練班。
- (5) 提供個人及企業進修管道：配合產業需求學分班與專班，提供修管道。

#### 2. 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

在學生人數減少情形下，本校落實教學品保的作法與成效說明如下：

- A. 積極配合「教與學」的配套措施，如提昇教師素質、落實課程規劃、注重教學品質、更新與投入新設備資源、強化學習輔導，進行校外實習媒合與輔導，並為畢業即就業提前進行職涯規畫等，給予學生最佳學習品質與環境。
- B. 強調發展技職體系的實務職能培養特色，配合本校系(科)學生學習特質與發展特色，

依序制定基礎及精進面的職能學習執行方案，擬定各項策略以實務教學引導學生學習，達到技職體系務實致用，提高學生就業競爭力。

- C. 制訂休退學生學習及生活預警輔導機制，定期審視實行之成效。透過適性適才的教學設計與課業輔導，逐步提升學生的課業準備度，深度輔導學生，提供多項生活輔導機制，加強學生在校安心就學。

### 3. 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

- A. 提升學習與輔導：本校對於入學生由於高中職階段之學習狀態不同，因此新生入學後，於通識共同的科目方面採取學業分級的教學制度，同時建立學習輔導制度與補救教學制度。此外，對於弱勢與原住民學生學習，亦建立學習輔導機制，並設立原資中心強化學生學習與生活輔導。
- B. 強化職能教育培訓：本校以培育連結產業發展之職能技術為發展特色，教學方面以產業實作課程，使學生做中學，以養成學生實務的職能技術，同時另開設職能證照輔導班(表 19)，以強化學生執業所需之證照取得。此外，依規劃職能傳承課程，養成技能傳承之技藝，以強化學生之就業能力。

表 19 108-110 年度辦理證照輔導班勞動部技能檢定

年度	108	109	110
證照輔導班	15	20	20
參與證照輔導班人次	283	376	247
辦理技能檢定術科測試場次	93	114	51
辦理技能檢定術科測試人數	1,236	1,485	844

### 4. 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法

本校根據社會發展脈動與高校環境變化，除持續不斷地滾動修正校務發展與規劃的各項策略外，同時於 109~111 年之高教深耕計畫之規劃與執行上，亦與校務計畫連結以發展學校特色，進行學校調整體質，強化學校的競爭力，各項策略連結與發展說明如下：

- A. 高教深耕計畫整體推動目標：本校第二階段高教深耕計畫連結校務發展目標，規劃 4 面向與 9 項策略執行，以提升教育品質、強化職實務技術培訓、優化新世代人才，創造學生就業力，落實學校公共與大學社會責任實踐為目標。本計畫之推動目標與架構如圖 8。
- B. 校務發展與高教深耕計畫連結發展調整學校體質：學校定位為「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為校務發展重點特色目標。因此，高教深耕計畫以提升教育品質、強化職實務技術培訓、優化新世代人才，創造學生就業力，落實學校公共與大學社會責任實踐為目標。同時以深耕各項策略連結校務發展計畫，以調整與提升學校之教學品質、產學合作、校際交流、高教公共性與大學社會責任實踐；同時優化校園環境，以學校整體發展體質，達成發展成為數位化民生產業人才培育特色的技術科技大學與永續經營之目標。

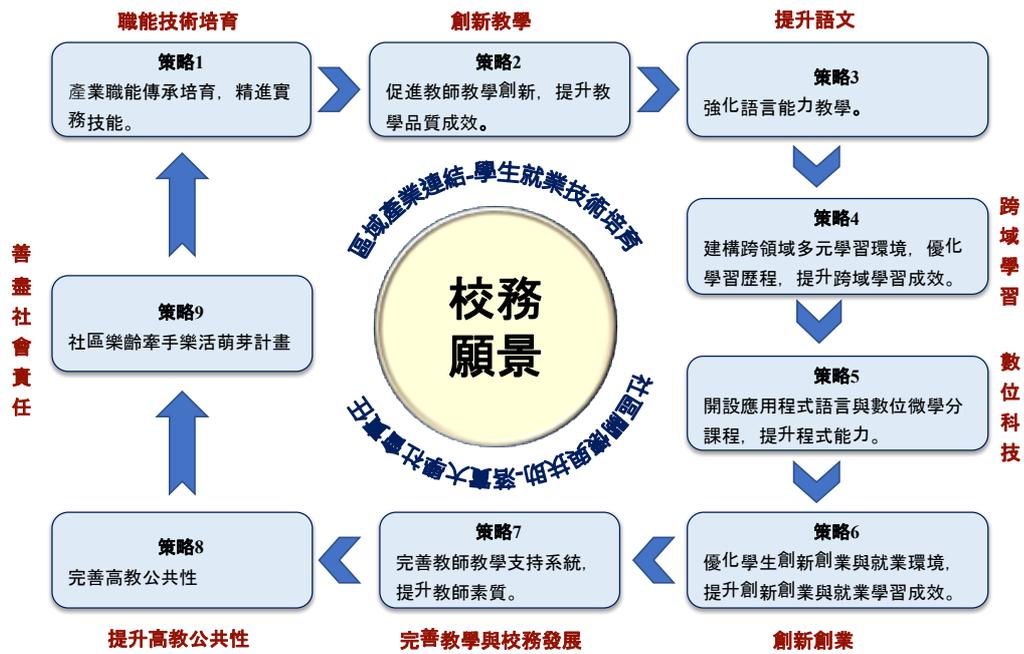


圖 8 第二階段高教深耕計畫整體推動目標、策略與架構

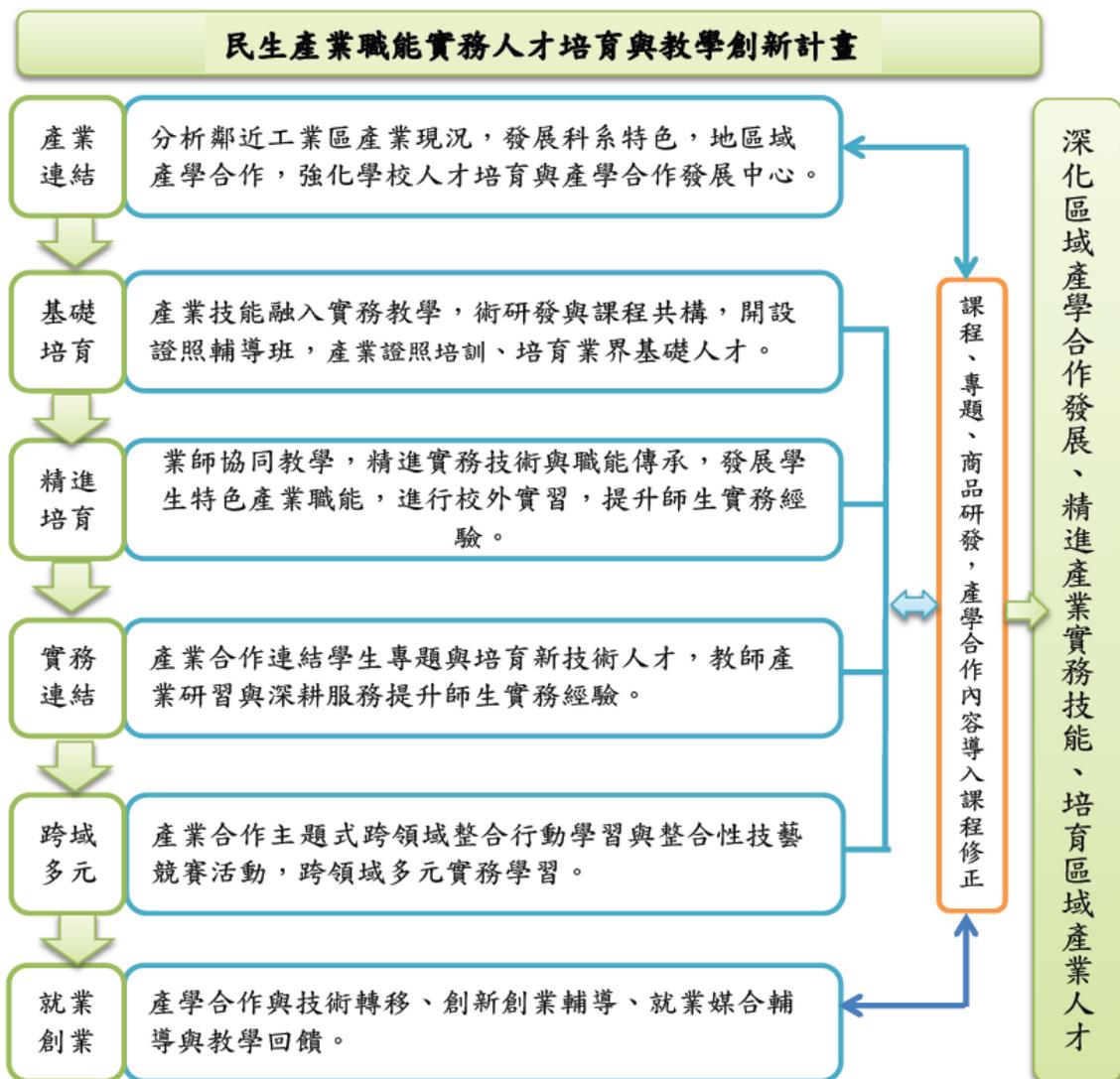


圖 9 民生產業職能實務人才培育與教學創新計畫規劃與執行重點之架構

C. 促進學校鏈結地方產業與衍生企業發展機會：校務規劃連結深耕計畫，促進學校與地區數位化民生產業連結，進行民生產業職能實務人才培育與教學創新計畫，其規劃與執行重點之架構，如圖 9，促進學校成為地區研發連結人才培育中心，增加學校辦理地區產業人才培訓與職能檢定之功效。

D. 善盡大學社會責任：進行社區關懷，開發社區教育，地區產業結合，促進地方創生與產業發展(圖 10)，分別介紹本校 USR 實行各項子計畫：

- 子計畫一樂齡牽手享食-老人與孩童健康享食：協助老人孩童健康飲食與活動，關注老人與孩童飲食與健康活動，完成樂齡牽手健康樂活享食活動。對應 SDGs 議題：健康與福祉、教育品質、永續城市。
- 子計畫二樂齡牽手服飾-老人與孩童創意服飾親子裝：祖父母和孩童服飾教育活動，培養手作興趣與能力，提升親情降低隔閡，回收再利用，給予親情溫暖。對應 SDGs 議題：健康與福祉、教育品質、永續城市。
- 子計畫三樂齡牽手創意-老人與孩童異想世界：教導老人和孩童共同創新創意教育活動，降低隔代隔閡，培養親情及孩童手作興趣與能力，增加長輩的活動力。對應 SDGs 議題：教育品質、永續城市。
- 子計畫四樂齡牽手 AI-老人與孩童智慧新世界：教導老人與孩童，認識居家電器用品安全，扶助 AI 與數位資訊產品應用，提增生活安全與親子融合。對應 SDGs 議題：健康與福祉、教育品質。
- 子計畫五樂齡牽手育樂-大手牽小手戲夢人生：教導老人與孩童育樂活動，並藉由戲劇的活動推廣性別平等與海洋生態保護之城市永續發展。對應 SDGs 議題：健康與福祉、性別平等、永續城市、海洋生態。

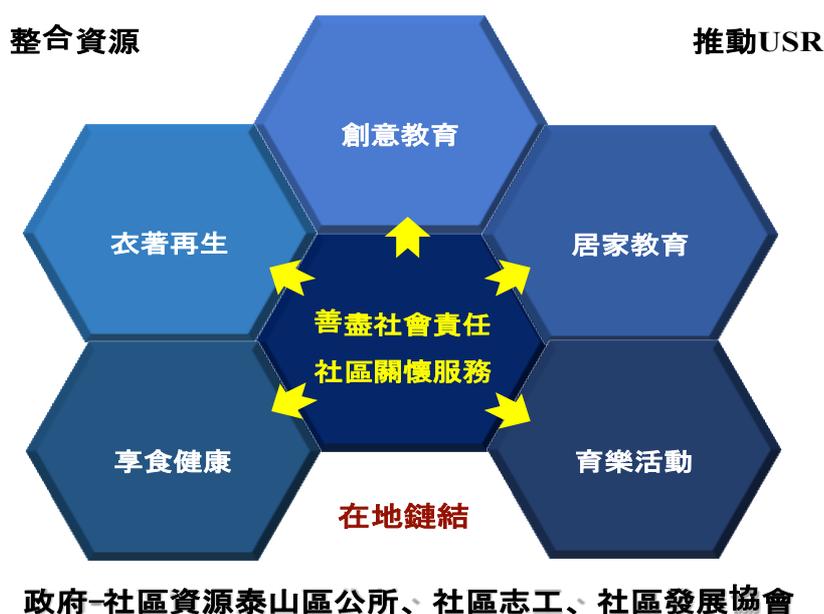


圖 10 校務推動大學社會責任架構圖

# 參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

## 一、學校辦學特色

本校秉持「誠樸精勤」辦學理念，培養「工作理論」與「實務技能」兼具之產業技術專業人才，將學校定位在「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，並以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，以達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。近年來社會經濟、人口結構轉變，少子化、產業變遷、技術斷層及人才缺乏等現象，對各校均造成衝擊。因應未來高校、產業環境變化，本校經多方多次討論，一致認同學校的特色與地區產業的發展需求結合。為強化技職教育與產業鏈結，培育實務技術人才，本校辦學目標在於落實國家產業發展政策，其中國家六大核心戰略產業鎖定在：資訊及數位展業、臺灣精準健康產業、綠電及再生能源產業、民生及戰備產業。另外 5+N 創新產業計畫則鎖定在：智慧機械、亞洲·矽谷、綠能科技、循環經濟。同時著重文化創意產業創新科技及數位國家·創新經濟。準此，本校積極地規劃校務五大發展面向、15 項策略、45 項策略目標及 135 項行動方案（詳細規劃請參閱校務發展計畫書-貳、校務發展核心面向與執行策略），發展學校優勢特色與提高競爭力（圖 11）。

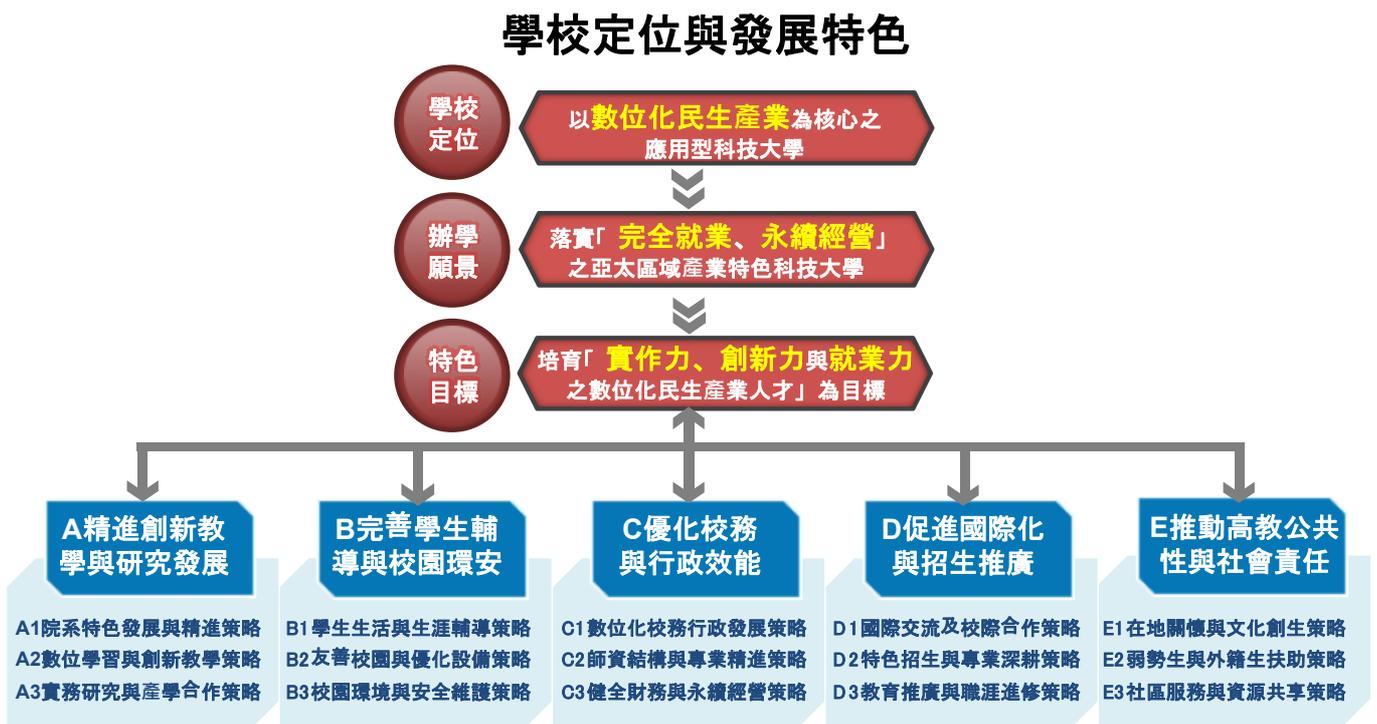


圖 11 本校辦學特色與校務發展面向與策略

### 1. 辦學目標與校務治理

#### (1) 學校願景及發展策略

110-112 學年度之校務計畫規劃校務五大發展面向、15 項策略、45 項策略目標及 135 項行動方案，以完成本校培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」之特色目標，並達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。

## **(2) 學校財務管理及內控機制**

本校財務與內控機制，依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，並設置內部稽核委員會，由非行政教師擔任進行(1)人事事項、財務事項、營運事項及關係人交易之事後勾稽及查核。(2)現金出納處理之勾稽及事後查核。(3)現金、銀行存款及有價證券之盤點。(4)財務營運上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。(5)專案稽核事項，以進行風險評估及內部稽核檢察。此外為強化內部控制制度，已將「內部管理及稽核作業規章」包含於會計制度中，管控內容包括：現金及有價證券管理、財產及物品之採購與管理、各項收入處理、預算編製及執行應遵行之規定等。此外，學校財務每年皆有會計師進行查核，並將各項查核公開於本校秘書室與會計室之財務公開資訊專區。而對於獎勵補助款補助經費管理與執行等亦有內控制度進行規範。同時對於財務方面的提升，亦由校務計畫擬定財務結構健全策略，以樽節成本支出，健全財務結構。

## **(3) 師資結構、人力配置、行政支援與服務**

本校校務計畫中，規劃教師教學提升策略，優化特色領域產業連結的教學與合作、精進教師產業實務教學，增聘專業教師，以強化師資結構，以及規劃行政效能提升策略，以協助校務發展與完善教學、輔導、服務及各項行政事。目前教師員額規劃依據教育部之規定，配合學校整體發展及本校增調系科之招生人數，妥善規劃全校整體師資結構，並聘任產業實務經驗教師，以及補助教師升等與進修。至 110 學年度第一學期，專任教師為 153 名，其中教授級教師 7 名、副教授級教師 43 名、助理教授級教師 56 名、講師級教師 47 名，本校聘任專任之助理教授級含以上之師資達 106 名 (佔 69.28%)，其中專業技術級教師為 42 名。此外，全校生師比 21.6，日間部生師比 18.4。此外，全校現有職員工計有 96 人，專任教師與職員工比為 1.59，協助學校各行政事務與服務全校師生(請參閱參考附表 1)。

## **(4) 校務專業管理 (IR) 實施成效**

本校於校務計畫訂立優化校務研究策略，成立校務研究負責單位，以建立校務資料庫及，規劃校務發展、彙整統計校務資訊與規畫校務議題研究。目前已完成(a)建立專屬網頁公開辦學資訊，並於 107~110 年每年持續投入 20 萬以上，進行優化校務各項資訊系統。(b)訂定校務研究管理辦法。(c)校務研究辦公室進行校務系統，蒐集、彙整並分析各項校務資料，據以規劃未來校務發展所需之各項資訊，並公開辦學資訊與校務研究議題以提供各界參考，目前公開校務資訊 43 項與進行 10 項校務議題研究。

## **2. 教師教學與學生學習**

學校於校務發展中，規劃院系特色發展與精進策略、數位學習與創新教學策略、實務研究與產學合作策略、師資結構與專業精進策略等策略，強化學生教學與學習，目前狀況說明如下：

### (1)健全發展實務課程及多元學習機制

各系實務課程與深根計畫執行結合，開設創新教學課程、多元通識課程、專題製作、創新創業、跨領域「微學分」與「微學程」總計 120 門，並進行業師協同教學課程執行 47 門，以及職能傳承與勞動部辦理之職能證照輔導課程 19 門。同時結合地方政府資源辦理跨域多元實務課程活動，105-110 年持續執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」之結合跨域的學習活動。此外，辦理產學研發鏈結跨領域多元學習，提升學生跨領域之多元學習。108-110 年連結產業跨領域多元學習成果展演活動各 1 場。參與活動學生 200 人次以上/年、展出作品 100 件以上/年、合作廠商 10 家以上/年。107-109 學年度各項教學相關成果，請參閱表 10（請參閱本計畫第 16-17 頁）。

### (2)實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

各系開設學期或學年校外實習必修或選修課程、(2)學校與系設置校外實習委員會、(3)學校制定校外實習辦法、規範校外實習作業流程共計包含(a)學生校外實習課程規劃、(b)校外實習機構評估及篩選、(c)校外實習媒合及分發、(d)校外實習合作與契約簽訂(含學生各項權益與保障)、(e)校外實習學生實習前輔導、(f)教師訪視校外實習單位暨實習學生輔導、(g)轉換機構輔導機制、(h)校外實習心得報告與成績評核、(i)成果報告書與回饋調查。107-109 學年度校外實習人數，如表 12 所示(參閱本計畫第 19 頁)。

### (3)培養學生通識及人文涵養相關措施。

本校設置通識教育委員會與通識教育中心課程規劃委員會，合作處理通識課程相關事宜。此二委員會運作順暢，使本校通識教育課程順應時代需求並逐漸具體完備，理念通達清晰。通識教育中心藉著教學上的觀察和會議的討論，每學期就學生在博雅教育和基本素養上的需求，開設符合現況的多元課程。本校通識教育中心規劃四大領域課程來奠定豐厚人生之涵養，並以 12 項通識核心指標來落實校訂 6 項能力指標，以達成校訓「誠、樸、精、勤」為中心辦學理念。通識教育中心 4 大教學領域分類說明請參閱表 20。

表 20 通識中心博雅四大教學領域課程

教學領域名稱	涵蓋範圍
人文藝術領域	音樂與生活、電影與生活、文學與生活、藝術與人生等
社會科學領域	台灣歷史與文化、智慧財產權、民主法治與生活、法律與生活等
生命教育領域	性別關係、情緒管理、生命教育、企業倫理、生涯規劃、生涯發展等
自然科學領域	數字遊戲、樂活綠建築、全球氣候變遷、科技與生活等

### (4)提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效（含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制）。

本校積極推動教師進行產業研習或研究，並推動產學研發鏈結產業之職能人才培育計畫，促進教師進行產學合作連結實務教學與人才培育，以提昇教師實務教學能力與實務經

驗，各項民營產學成果，請參閱表 15(請參閱本計畫 21 頁)。此外，針對技職法第 26 條適用校師，目前推動依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，明確規範教師進行產業研習或研究作業。至 110 年度 11 月為止，提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效，各項成果，請參閱本計畫 21 頁。對於 104 年 11 月起計之技職法第 26 條適用教師需完成考核者計有 94 位，至目前累計有 93 位教師完成考核，完成率為 98.9%。

**(5) 108-110 年度教師每週平均授課鐘點時數及學校降低教師教學負擔，增進教學成效對策**

A. 本校專任教師每週平均授課鐘點時數從 107 學年度到 108 學年度起有逐年下降趨勢，近三年每週平均授課鐘點時數介於 10.31-11.05，如表 21。

表 21 108-110 年度教師每週平均授課鐘點時數

學年(學期)	107(2)	108(1)	108(2)	109(1)	109(2)	110(1)
每週平均授課鐘點時數	10.85	10.71	10.43	10.58	10.31	11.05

B. 為增進教師校學研究成效，自 109 學年度起本校專案教師之基本授課時數與編制內教師之基本授課時數相同，以鼓勵專案教師能提升教學品質，產出研究成果。此外，執行專業專教審查，並配合本校以「具專業特色領域的產業人才培育中心」之辦學定位，鼓勵系科聘任符合專業專教之兼任教師，協助擔任特色課程授課，以增進教學效果，並分擔專任教師之授課任務，降低授課鐘點時數。

**(6) 108-110 年度教師提出升等人數及通過比率。**

本校獎勵補助教師進行教學、研究、技術開發與技術轉移等，並鼓勵教師進行多元升等，108-110 年度提出專任升等人數及通過比率，如表 22。

表 22 108-110 年度教師提出升等人數及通過比率

年度	教授	副教授	助理教授	未通過	通過比例
108 年度	1	4	1	1 未過、1 審定中	66.7%
109 年度	1	0	3	1 審定中	75%
110 年度	0	3	1	3 審定中	25%

**3. 產學合作與實務研究**

本學為促進實務產學研發，於校務計畫中規劃地區業鏈結策略以強化產業鏈結，深耕產業，促進學校與區域產業合作共融發展，增進師生創意創新與創業能力，其機制做法與現狀說明如下：

**(1) 學校推動產學合作之機制 (含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)。**

為推動產學合作，本校設置研究發展處，現有處長 1 人，並設置研究發展與技術合作組，各有 1 位組長，以及有四位專任助理協助推動與管理學校各項產學合作計畫之進

行。本校產學合作之推動與作法係依據校務目標培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」與校務發展地區產業連結之「實務研究與產學合作策略」，規劃推動教師進行「民生產業職能實務人才培育與教學創新」計畫，以做為本校推動產學合作研發特色與辦學精進策略。

本計畫主要規劃內容為：推動教師能從系與校連結，建立研發與人才培育之產業合作連結，並融入實務的職能教學中，同時與合作企業共同推動學生進行校外實習，使教學與實務技能培訓得以和產業接軌，強化學生就業實務技能，達成學生就業職能培育之特色，並提升學生就業競爭力與就業率。此外，學校從學生實務專題製作或畢業製作中的篩選優秀設計作品，協助、推動教師與學生進行創新創業。推動執行程序目標包含：

- A. 產業連結基礎培育，產業基礎人才培訓，及職能傳承培育之產業斷層技術人才培育。
- B. 產學合作與學生專題連結/產學連結商品創新研究與產業人才培訓。
- C. 主題式之跨領域整合行動學習與整合性技藝競賽活動/連結企業辦理商品展覽，辦理競賽活動提升學習成效與校譽。
- D. 就業與創業輔導。

為達成本計畫目標，協助各系與教師之媒合輔導作法機制與獎勵說明如下：

- 本校研發處分析鄰近工業區資料，建立相關產業資料，協助系(科)連結校務計畫發展進行發展定位，以規劃系(科)發展特色，並推動系(科)與工商團體、公會或財團法人合作。
- 系定位與發展特色：(a)發展委員會與系教評委員調整系科發展定位方向，送研發處查核檢視，並尋求內、外部資源，如鄰近工業區服務中心、新北市中小企業服務處等。(b)研發處媒介相關廠商，檢視系發展目標與培育人力，協助系科定位發展調整，以完成產業實務導向課程建構查核量化指標。
- 建立產業合作關係：(a)各系與產業界合作，簽訂合作備忘錄，包含學生校外實習場所、指派業界師資交流與教學、學生就業與產學合作等內容。(b)共同研擬合作開發技術，簽訂產學合作計畫。(c)共同遴選產業師資至本校協助教學與指導專題。
- 專業技能融入課程：(a)系課程委員會檢核，教師產學合作計畫之專業技能是否可融入課程。(c)將產學合作技能融入相關領域課程，課程與職能培育連結。
- 獎勵措施：對於執行產學合作計畫教師除依照本校提升教師素質經費辦法予以獎勵外，並於本教師評鑑中予以加分獎勵。

## (2)健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為鼓勵教師從事產學合作進行，並推動教師以產業實務成果升等，本校依據「黎明技術學院教師升等辦法」第4條之規定，訂定「黎明技術學院教師升等辦法產業實務成果送審實施要點」，規劃本校教師之產學實務成果符合本要點所訂定之範圍與基準者，教

師得以產業實務成果之技術報告替代專門著作進行升等。此外，本校升等辦法亦制定「黎明技術學院教師教學實務升等資格及審查要點」規範與鼓勵教師以實務教學進行升等，提供教師多元實務升等之管道。

### (3) 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益。

#### A. 產學合作成果

本校目前有 16 系科，擁有各種領域豐富之人力、知識與設備資源，可提供企業研究發展之有力支援。由於知識為現代經濟體系的核心生產要素，知識的累積、創造、應用亦是國家競爭力的主要來源。因此，本校積極鼓勵產學合作研發，並加強技術移轉，以期有效結合知識與經濟力量，創造產業、學校及學生三贏效益。本校 108~110 年度產學計畫案成果，如表 23。

表 23 108-110 年度公民營(不含教育部)產學合作計畫

年度	公民營(不含教育部)產學合作案及其它單位計畫案件					
	108 年度		109 年度		110 年度	
	公營	民營	公營	民營	公營	民營
件數	22	85	28	91	13	49
金額(元)	11,022,200	12,439,889	13,425,718	14,208,900	6,634,457	10,899,000

#### B. 智慧財產經營管理成果

為有效管理及運用本校同仁研究發展成果，並鼓勵創新與提昇研究水準，本校訂定「黎明技術學院研究發展成果及技術移轉管理辦法」，由研究發展處統籌智慧財產之經營、管理與推廣。本校 108~110 年度產學研究技術轉移成果，如表 24。

表 24 107-109 年度技術轉移授權金

年度	技轉授權金		
	108 年度	109 年度	110 年度
金額(元)	435,000	928,454	950,100

### (4) 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校經由區域產學合作計畫執行，與產業結合進行協同授課，協助同學創作作品，並由教師協助團隊申請創業計畫，以培育創業團隊；同時，結合產學合作研發新技術，將創業團隊作品商品化或技轉。推動過程如下：

- A. 整合創新創業教育與編製教材：整合跨系資源，規劃創新創業課程，啟迪創新與創業觀念，使師生瞭解創新思維模式，以培養師生創新思維。藉由與產業合作之商品開發計畫，蒐集學校及產企業合作成功案例編撰教材，以案例為導向，讓學生瞭解創業模式，並應用於創新創業實務課程。
- B. 輔導創業團隊，申請政府計畫：尋找符合產業需求之相關主題，輔導師生成立創意團

隊，撰寫商業計畫，參加各項創新創業競賽，申請各項政府計畫。

- C. 成果商品化，媒合技術研發：獎勵學生專題製作之優秀作品，參加國際技藝能競賽、發明展、設計展等各類競賽，並將成效顯著的師生獲獎與校園智財研發成果作品商品化、媒合研發成果技術，進行研發技術移轉。
- D. 協助成立育成公司創業，引進產業成立研發中心：由創業課程與實作課程中，發掘優秀有潛力的團隊與其產品或技術，進駐育成公司創業，並媒合公司在校設立研發中心。
- E. 共同成立衍生企業：發掘優秀有潛力的團隊，結合學校中長期發展特色，推動教師與學生於學校設立研發創業基地，共同設立衍生企業。本校於衍生企業方面結合學校與系發展特色，擬定「整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展」，其架構，如圖 12，本計畫擬執行重點目標如下：

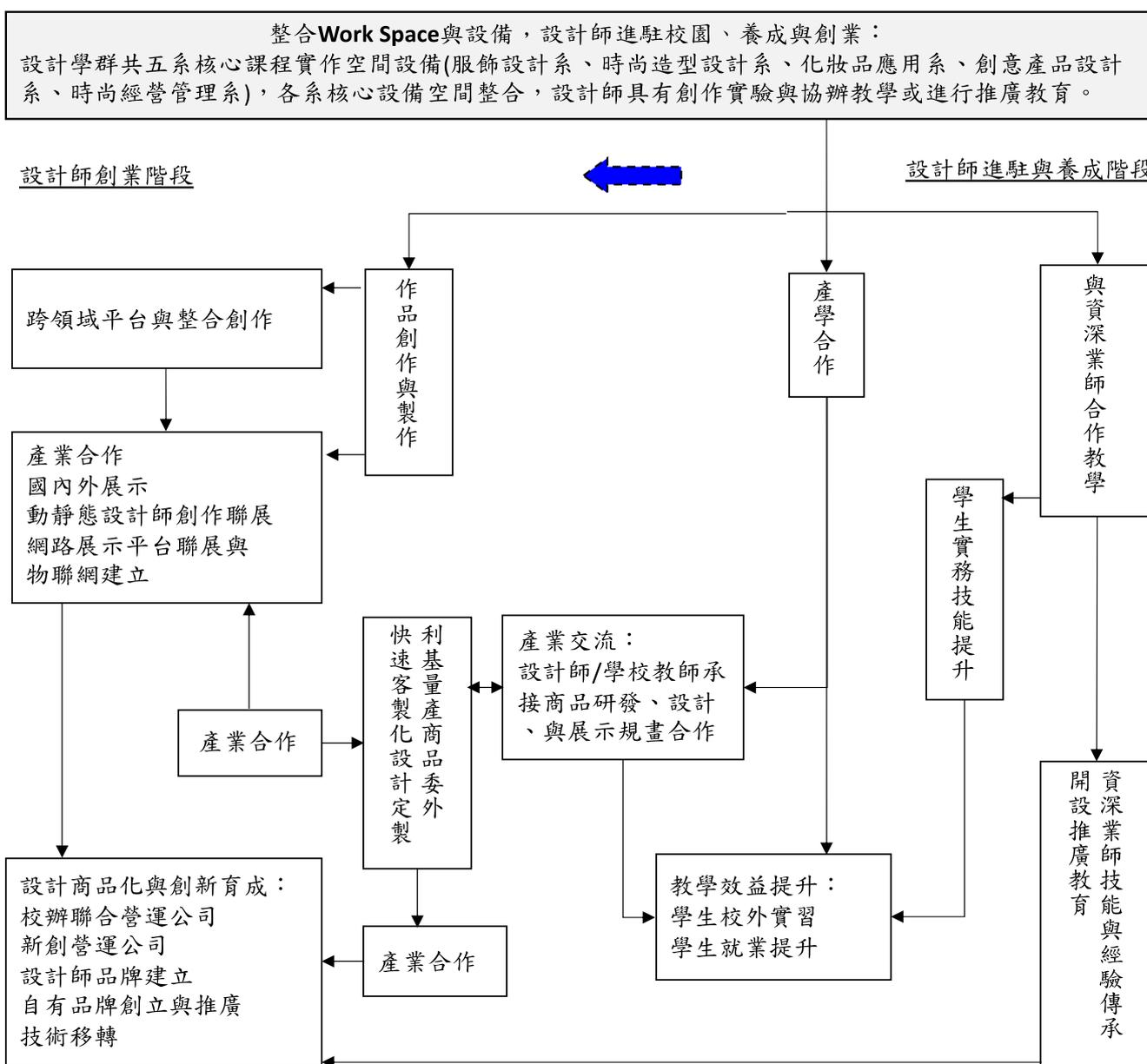


圖 12 整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展架構

- a. 設立衍生聯合營運與建構物聯網路與店商平臺提供進駐設計師營運完成：
  - (a)企業下訂快速打樣樣品。(b)快速少量多樣商品訂單。(c)快速客製化商品訂製。(d)完成大量流行性商品訂單執行委外製作，規畫建構商品生產履歷，確保高品質生產。(e)規劃量產與店商平臺或物聯網架構。
- b. 建立整合 Work Space 與設備：設立服裝、袋包、鞋靴、配飾與裝飾品之整合性創作與創業場域，提供設計師進駐，活化應用校內空間形成實驗型的創業與教學場域，提升學習效果，強化學生展演與設計能力。
- c. 招募設計師，以自營與加盟方式進入進聯合營運公司，學校提供整合 Work Space 與設備。

#### 4. 學生輔導及就業情形

本校於研究發展處設立就業輔導組，以進行學生就業輔導各項活動，辦理學生職涯方向探索、學生職涯能力診斷、職涯輔講座、學生職涯輔導諮詢、就業工作坊與企業參訪、建置職涯輔導資訊平台與施行畢業後就業調查統計回饋系(科)。此外對於產學攜手、產業學院與證照與就業輔導等辦理現況說明如下：

##### (1) 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。

本校為促進學生校務實習與實務職能培育，而與產業共同培育人才，於 107-110 年度陸續由化妝品系、餐飲管理系、電機工程系與高中職合作辦理產學產學攜手專班，並於 109、110 學年度開始新進產學攜手專班學生。另外，於 109-110 年度執行 5 件產業學院計畫。此外，學校進行多元學習與跨系選修及規畫跨系學程，同時發展產業合作連結實務教學與職能學習為特色，精進學生職能學習，推動科系專業之勞動部乙、丙級證照輔導，並進行學期與學年校外實習，成果如表 11 與 12(請參閱本計畫 17-20 頁)，以促進學生多元與專業職能發展，強化就業能力。108-110 年度產業學院與產學攜手合作計畫執行狀況，如表 25。

表 25 108~110 年度產業學院與產學攜手合作計畫執行狀況

年度	主辦系	專案案名	執行期程	合作企業
109	化妝品應用系	107 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-時尚造型設計產學專班」	2020-08-01~2023-07-31	小林髮廊、曼都國際股份有限公司、麗的國際股份有限公司、勝悅國際股份有限公司
108	化妝品應用系	108 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-時尚造型設計產學專班」	2021-09-01~2025-09-30	小林集團、尚洋髮廊、憶心經典髮藝名店、曼都集團
110	餐飲管理系	110 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-餐飲管理系產學專班」	2023-08-01~2027-07-31	霸王川菜餐廳股份有限公司、甲天下股份有限公司、海霸王餐廳股份有限公司、城市商旅股份有

				限公司、和德昌股份有限公司、爭鮮股份有限公司
110	電機工程系	110 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-電資產業產學專班」	2023-08-01~2027-07-31	精泉科技股份有限公司、科宙企業有限公司、惠國電子有限公司、振發實業股份有限公司、億光電子工業股份有限公司
109	服飾設計系	109 年度產業學院-精進師生實務職能方案-機能性環保塗佈複合織物及其服裝開發精進師生實務職能方案	2020-09-01~2021-07-31	三瑞實業有限公司
109	服飾設計系	109 年度產業學院-精進師生實務職能方案-運動休閒圓編織物應用設計精進師生實務職能方案	2020-09-01~2021-07-31	文炬工業股份有限公司
110	服飾設計系	110 年度產業學院-精進師生實務職能方案-機能性電競運動服裝開發設計	2021-08-01~2022-07-31	金羊毛貿易有限公司
110	服飾設計系	110 年度產業學院-精進師生實務職能方案-環保無溶劑塗佈防水拉鍊及其機能服裝研發	2021-08-01~2022-07-31	弘采拉鍊有限公司
110	數位多媒體系	110 年度產業學院-精進師生實務職能方案-文創商品設計與網站行銷應用	2021-08-01~2022-07-31	世紘興業有限公司

## (2) 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校以培育具實作力、創新力及就業力之產業人才為辦學特色目標，為提高學生就業競爭力，本校課程除了與產業實務職能連結之外，同時聘任具實務經之產業師資，以及特別開設證照輔導班，輔導學生獲取勞動部之技能初階與進階證照。於 108-110 年度，辦理證照輔導班勞動部技能檢定狀況，如表 11(請參閱本計畫 17 頁)。於本校共開設勞動部技能檢定職能證照輔導班 55 班，參與人次 3,565 人次。107~109 學年度本校學生通過乙級證照 172 張、獲取證照 2,693 張。此外，學校亦設立證照獎學金以獎勵學生證照之考取。

## (3) 建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制。

- A. 輔導學生職涯發展，促進就業與職涯發展：(a)辦理學生職涯方向探索、(b)辦理學生職涯能力診斷、(c)辦理職涯輔導、職場倫理或態度之相關講座、(d) 辦理學生職涯輔導諮詢。(e)辦理就業工作坊、(f)辦理企業參訪。

B. 學校校外研究建置職涯輔導資訊平台，提供學生職涯資訊查詢，並進行畢業生畢業後 1、3 及 5 年調查，此外學校亦建置畢業生回饋意見納入系(科)課程改善機制與辦法。104、106 與 108 學年度之畢業生流向調查，如 26。

表 26 104、106 與 108 學年度之畢業生流向調查

項目	畢業生人數	填答數	就業	升學	服役	待業	其他*
畢業後一年 (108)	803	691	553 (80%)	0	24 (3%)	28 (4%)	86 (12%)
畢業後三年 (106)	933	777	649 (84%)	0	10 (1%)	21 (3%)	97 (12%)
畢業後五年 (104)	925	627	502 (80%)	0	2 (0%)	27 (4%)	96 (15%)

註：\*「其他」欄位包含：家管、補習進修、拒答、目前不打算工作等

## 5. 辦學績效與大學社會責任實踐

學校對於善盡社會責任方面與提升高教公共性，亦規劃在地關懷營造、弱勢扶助提升與優化校務研究等策略，已執行關懷地方需求議題，協助地方產業創生與推動社區教育，促進學校在地社會責任實踐，此外促進弱勢與原著民學生輔導扶助與職能學習。另外，公開校務研究議題、學校辦學資訊與公共資源，提升高教公共性。

### (1) 學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形。

本校積極推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力、實務經驗與研究能力。108~110 年度辦理深度研習活動與補助教師研究如表 27。

表 27 108-110 年度年度辦理產業業深度研習活動與補助教師研究

專業活動項目	108 年度	109 年度	110 年度
教師參與專業產業深度研習	103 人次	133 人次(預估)	327 人次
自辦專業產業研習	8 場次	13 場次	15 場次
獎補助教師研究件數/總金額	41 件/1,511 仟元	40 件/1,348 仟元	59 件/976.85 仟元

### (2) 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形。

本校對於學生取得證照與競賽活獎皆設有獎勵辦法，同時鼓勵各系(科)積極開設進階職能證照課程，鼓勵與獎助學生獲取勞動部證照，107~109 學年度本校學生通過乙級證照 172 張、獲取相關專業證照 2,693 張，如表 11 (請參閱本計畫 17 頁)。

### (3) 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制。

本校 106 學年度通過技術學院校務評鑑，近幾年來 16 系科陸續通過期系科評鑑：106 年度教學品保實地評鑑通過 13 系，107 年通過 1 系，108 年，109 年通過 2 系。

### (4) 學校以自身特色長期耕耘，實踐大學社會責任，對在地區域或社會之貢獻度 (如對

區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量)

A. 善盡地方關懷社會責任：本校長期以產業連結發展職能培訓，並以數位化民生產業為特色領域之發展，並規劃各系發展特色與產業連結。108 年創意設計學群整合創意產品設計系、服飾設計系、時尚設計系與化妝品應用系，以實踐「芭比娃娃的故鄉-泰山文化產業創新再造計畫」為主題，為永續城市及社區之地方關懷議題，推動跨系老師、學生、娃娃專家與地方熱情娃娃志工交流合作，舉辦一系列的跨領域工作坊、講座、會議、DIY 活動、文化活動，完成廣娃娃文化與技藝傳承。此外，於 108 年度並聯結新北市社區營造點補助計畫-「泰山芭比娃娃的故鄉之那些人/那些年/那些事」舉辦聯合成果展，將本校推動 USR 經驗傳承協助地方社造計畫，擴大交流層面與成果展現。於同年「小美芭比-泰山娃娃的奇幻旅程」成果結合泰山國小的親子創作進行聯展如圖 13。



圖 13 USR 計畫舉辦與泰山國小合作「大手牽小手」，以及聯合新北社造計畫娃娃文化與技藝傳承「小美芭比泰山娃娃的奇幻旅程」聯合成果展

因此於 109~111 年度規劃關懷地方議題，整合學群之科系依實務課程特色發展，結合學校社區關懷策略進行與高教深耕-USR 計畫「社區樂齡牽手樂活」規劃，提升學生全人教育與進行在地關懷社會責任。學群與系規劃 USR 子主題與連結課程，如表 28，進行實務實作課程與社區關環服務學習連結，提升學生全人教育與學子參與大學社會責任實踐。

表 28 110 年度社區樂齡牽手樂活計畫連結系特色專業課程

社區關懷-110年度規劃關懷地方議題			參與人數	
領域	系科	連結專業	師生	校外
享食健康	餐飲館管理系、觀光休閒系規劃執行：子計畫-樂齡牽手享食-老人與孩童健康享食	中西式複合餐飲、中西式烘焙、體適能運動	78	285
衣著再生	服飾設計系、時尚設計系規劃執行：子計畫-樂齡牽手服飾-老人孩童親子造型服飾	紡織品、服裝設計與成衣、袋包	28	130
創意教育	創意產品設計系、數位多媒體系規劃執行：子計畫-樂齡牽手創意-老人與孩童異想世界	創意設計、文創商品	32	183
居家教育	電機工程系、機械工程系規劃執行：子計畫-樂齡牽手AI-智慧新世界	冷凍空調裝置維護、室內配線修護、智慧機器人	33	156
育樂活動	表演藝術系、戲劇系規劃執行：子計畫-樂齡牽手育樂-泰山藝術季·藝遊新原鄉	音樂、舞蹈、舞台劇	301	407

- B. 地方文創營造，協助地區文創與產業提升：**規劃學校創意設計學群系(科)特色與地方文化產業合作進行再造，如泰山芭比娃娃文化產業、泰山獅王節慶典與明志書院活動等。學校設計中心與相關系進行各相關產品新創設計，並與地方產業合作開發週邊相關產品，如服裝、配飾、珠寶、鞋靴與日常生活產品等，進行多元產品開發合作促進地方產業多元發展。
- C. 社區服務活動與拓展社區教育課程：**學務處規劃學生自治社團與系(科)進行社區服務活動，強化學校與社區間活動連結，建立良好公共關係，促進社團活動發展與拓展社區教育，規劃活動如下：
- a. 關懷弱勢服務:飛盤社配合新北市身心障礙協會辦理身心障礙體驗營活動。美髮社針對社區老人、街友、安養院等對象辦理義剪活動。
  - b. 社區推廣教育活動:芭比娃娃製作、竹編藝術設計等社區推廣教育。
- D. 大學社會責任推動架構：**本校校務計畫規劃泰山在地關懷，與社區及社團連結，訪查地方議題，制定關懷社區之議題。110 年規劃社區樂齡牽手樂活計畫，執行 5 個子計畫，如表 28。本項工作之整體發展與架構，如圖 14，目標為完成社區關懷營造幸福社區，協助地方產業創生與推動社區教育，實踐本校之大學社會責任。

善盡大學社會責任：推動關懷社區，營造地區產業，促進在地就業與創業，發展特色聲譽

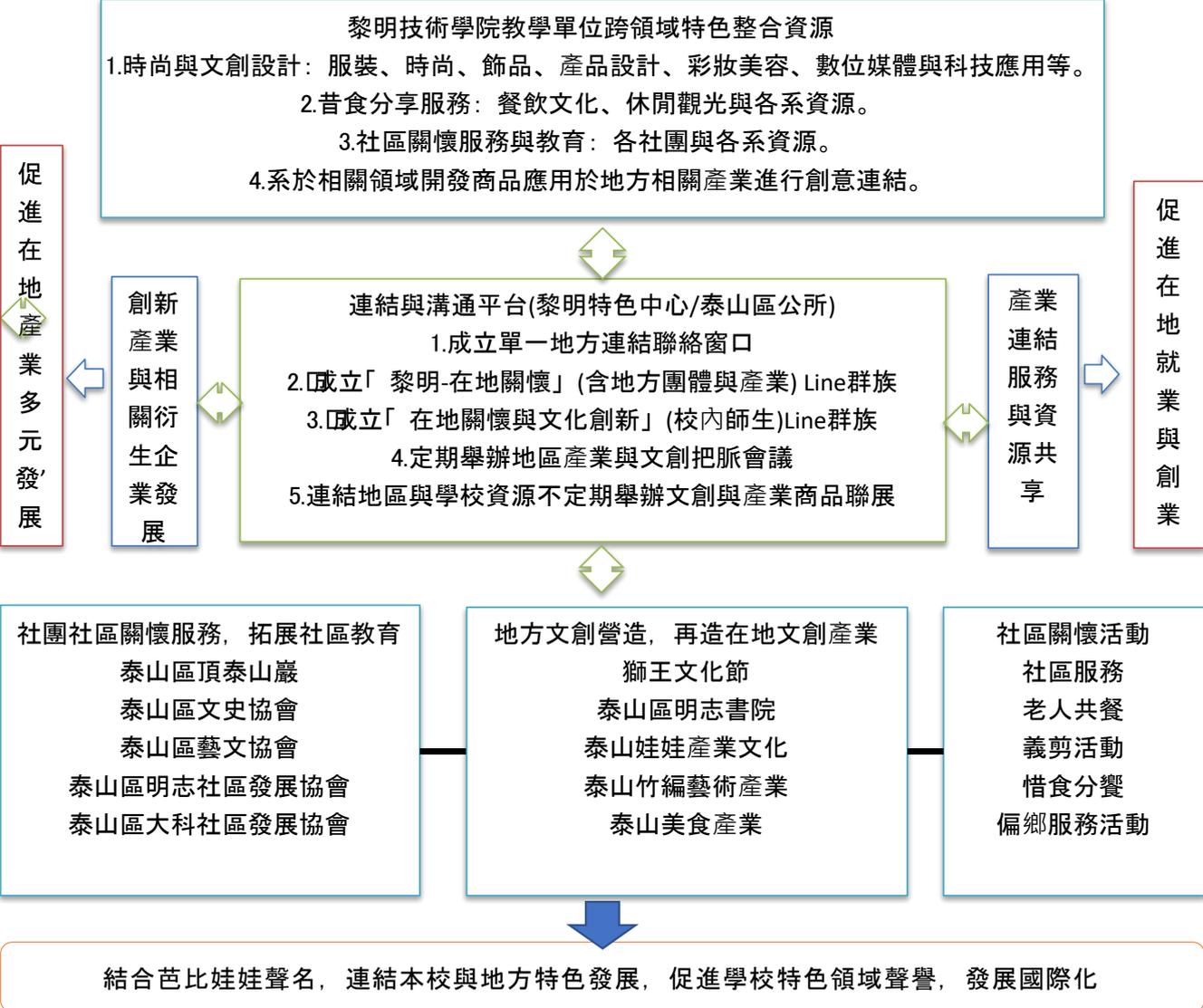


圖 14 在地關懷營造策略執行架構

本架構之推動重點規劃說明如下：

- a. 泰山區公所連結：區公所協助本校進行各泰山文創活動，如泰山娃娃文化、獅王文化節、明志書院與竹編藝術產業等文創產業活動與再造。
- b. 文創業連結：地方文創產業，如尚琪工坊娃娃產業、大科竹編產業、異瑪創意，辦理文創工坊創作，參與創新創業專案實作種子教師培訓研習，持續與學校進行合作。
- c. 社區連結：連結新北市泰山區明志書院、新北市泰山區頂泰山巖、新北市泰山區文史協會、新北市泰山區藝文協會、新北市泰山區明志社區發展協會、新北市泰山區大科社區發展協會等辦理特色活動。
- d. 促進地方產業多元發展：藉由芭比娃娃的故鄉名氣，學校設計中心與相關系進行各相關產品新創設計，並與地方產業合作開發週邊相關產品，如服裝、配

飾、珠寶、鞋靴與日常生活產品等，進行多元化的產品開發合作促進地方產業多元發展。

- e. 結合芭比娃娃名氣，連結本校特色發展，促進本校聲譽，發展本校國際化交流與特色領域招生。

#### (5) 提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）

- A. 建立學習預警機制：分為期初預警（前一學期學分 1/2、2/3 不及格者）與期中預警（期中成績不及格）兩階段，教師可針對學習成就偏低學生施以課業輔導，或申請教學助理協助補救教學，以提升課程通過率。經輔導後若仍有學習障礙，得依相關規定辦理退選作業。
- B. 設立補救教學：助輔導學習落後同學、協助教導學生資料蒐集方法、協助輔導報告撰寫技巧、協助講解作業解答，提升學習成效。
- C. 建立弱勢與原住民學生學習輔導機制(含)各類學習輔導機制說明如下：
- a. 課業輔導協助：(a)實施弱勢家庭、原住民等學生學習情況調查，對學業落後同學，導師及系進行學習輔導分析，擬定輔導策略並通知家長。(b)授課教師、導師、家長及系輔導老師組成「學習輔導小組」，針對期中預警同學進行個案分析，進行學習關懷中心，依「生理因素」、「心理因素」、「內在因素」、「環境因素」等四大學習困擾形成原因，提出專業輔導措施。(c)教師每週訂定至少四小時以上「學習輔導時間」，提供學生課程及生活諮詢。
- b. 職能學習輔導：辦理勞動部或其它機構之證照執業或職能檢定或職涯規劃與就業輔導，鼓勵與獎助弱勢與原住民學生參與，以學習及輔導替代攻讀，促進實務職能學習，促進畢業有好的就業。

## 6. 國際化

為發展本校國際化及配合政府新南向政策，校務計畫規劃國際交流增長策略，積極拓展國際交流，促進國際學生成長，本校於 106 學年度設置國際暨兩岸事務處積極拓展國際交流及海外招生工作，以期達到教育國際化之趨勢，並提升學校能見度，各項活動與招生現況說明如下：

### (1) 教育展及舉行招生說明會

為增加學校國際能見度及讓海外同學了解本校，積極參與海聯會及各區留台同學會舉辦教育展，並拜會各國家/地區學校前往舉行招生說明會，吸引同學就讀；本校 107~109 學年度師長至馬來西亞、韓國、印尼、泰國、越南、緬甸、香港及澳門等國家/地區參加教育展及辦理招生說明會總計入境超過 86 次，惟 108 學年度第二學期開始因新冠肺炎影響，辦理數量較 107 學年度減少。107-109 學年度入境各國/地區參與教育展及舉行招生說明會統計，如表 29 所示。

表 29 107-109 學年度參與教育展及舉行招生說明會統計如表

類別/學年度	107	108	109
各國/地區參加教育展入境次數	5	3	6
各國/地區辦理招生說明會入境次數	26	19	28
總計	31	21	34

## (2) 深耕各國家/地區，辦理各項工作坊與研習營

為讓各國家/地區師長及同學更深入了解學校，除參加各區教育展及招生說明會外更於各地區辦理各項工作坊與研習營，經由學習及討論過程的互動讓師長及同學更清楚學校特色與教學概況，藉此跟參與學校建立交流及互信基礎，強化合作關係。辦理海外工作坊與研習營統 107-108 學年度於越南及馬來西亞，辦理智慧機器人研習營三場與學生生涯興趣評量工作坊一場，如圖 15 所示。109 學年度因疫情影響，未起如期辦理。



圖 15 海外辦理工作坊與研習營

## (3) 強化國際交流，積極與各國/地區學校簽訂交流備忘錄

本校積極與各地學校簽訂交流備忘錄以建立交流平台推動學校國際化，至 109 學年度總計與 76 所國外學校簽訂交流備忘錄。

## (4) 配合政府教育政策，申請辦理各項專班

教育部為促進國際文教交流，宣揚我國高等技職教育，鼓勵技專校院擴大招收國際學生，並配合新南向國家產業需求及學校發展特色，辦理「國際學生產學合作專班」，培育國際人才；僑務委員會為推展海外僑教，精進僑生技職能力，鼓勵學校透過「務實致用，學用合一」之模式，辦理「僑生產學攜手合作專班」，培育專業僑青技術人才。自 106 學年度配合政府教育政策申請辦理各種專班，並由學校合作產業配合實務課程之需求，提供學生在臺之實作場域，養成各專班所需技術實作能力，至 109 學年度為止共計核准合專班 15 班，已開設 14 班(其中印尼 2+i 國際學生產學合作專班 109 學年因受新冠肺炎影響而暫未能如期開班)。107-109 學年度各專班開班統計如表，如表 30。

表 30 107-110 學年度各專班開班統計

核准班別/學年度	107	108	109	110
國際學生產學合作專班	7	10	13	15
僑生產學攜手合作專班	0	0	1	2
總計	7	10	14	18

### (5) 支持國合會友邦職訓計畫，善盡教育外交責任

本校於 108 年 8 月至 11 月接受國合會委託辦理「友邦職訓計畫-觀光餐飲西語班」，來自瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜、巴拉圭及聖文森等 5 國學員於本校進行全期 370 小時的觀光餐飲職業訓練課程。協助邦交國家藉由職業訓練培養具有觀光餐飲技術能力之就業與創業能力的專業人才，並推廣臺灣特色文化。本校課程規劃安排、師資及軟硬體設施受到參與學員高度肯定，訓練成效亦受到外交部吳部長認同，首次親自參與主持學員結訓典禮，更化身專業主廚，現場烹煎由拉丁美洲友邦進口上等牛排分享出席典禮的 5 國大使及各界貴賓，完成一次極具意義的教育外交任務。109 年本校因辦理績效卓越又經國合會委託辦理「友邦職訓計畫-冷凍空調節能班」，待新冠肺炎疫情結束各友邦學員就將入境接受本校訓練。友邦職訓計畫-觀光餐飲西語班上課及結訓，如圖 16。



圖 16 觀光餐飲西語班上課及結訓

### (6) 優化組織，健全境外生服務團隊

本校非常重視境外生服務及生活輔導工作，各項輔導工作除依照本校輔導機制進行外，本校際暨兩岸事務處度聘現有處長 1 人、副處長 1 人、主任 2 人及專任助理 21 人（其中 15 人為來自馬來西亞、越南、印尼等國在台灣年完成大學或研究所畢業的外籍助理）共計 25 人，專責服務本校境外生，協助就醫、緊急事件處理及居留證工作證等相關文件辦理，助理們同時也是陪伴同學在台灣學習學長姊，可讓境外生可以安心在學校就學。本校 106~109 學年度境外生各班別與人數狀況下：(1)新南向專班部分至 109 學年度為止共計招收「國際學生產學合作專班」13 班 385 人；(2)「僑生產學攜手合作專班」1 班 35 人共計 420 人。109 學年度全校正式學位之境外生總計 520 人。107~109 學年度境外學生就讀本校人數統計表 31。

表 31 107-110 學年度 學位境外學生人數統計表

班別/學年度	107	108	109	110
一般學位生	34	55	100	156
國際學生產學合作專班	259	323	385	424
僑生產學攜手合作專班	0	0	35	72
總計	293	378	520	652

## 二、校務發展計畫關聯性

本校校務推動發展的五個面向與擬定推動規劃重點說明，如表 32。據此以執行科系特色發展、精進教師教學與產業鏈結，促進學生產業實務職能學習，並建構學生跨領域、數位多元與創新學習環境，優化新世代人才，創造學生就業力，同時提升高教資源共享，進行國內外學校交流，增進學校推廣。此外加強高關懷輔導，以及弱勢與原住民扶助，公開辦學資訊，提升學校高教公共性，並關懷鄰近社區與發展，善盡學校之社會責任，並持續投校園優化建置，呼應 SWOT 現況分析與策略分析，完成校務發展與永續經營目標。

表 32 校務發展面向與推動重點

面向	<b>A-精進創新教學與研究發展</b>
目標	鏈結民生產業發展院系專業領域特色，輔以適性的創新教學模式及強化的學術研究與產學績效，打造數位化民生產業職能人才培育基地。
推動重點	<b>A1 院系特色發展與精進策略：</b> 連結民生產業領域，建置各項研究發展特色中心與專業教室，購入先進教學與研究設備，聘任豐富經驗及技術專精之師資，打造全方位專業人才、技術培育之孵化器。
	<b>A2 數位學習與創新教學策略：</b> 建置多元創新數位化學習平台與創建數位化教學教材，實行多元化跨域教學模式的學習機制，創新教學課程培育學生實務創新能力，建立跨領域思維提升各項共通職能與外在競爭力。
	<b>A3 實務研究與產學合作策略：</b> 強化教師研究能量與產學績效，教師帶領學生至產業協助解決專業技術問題，進行各項專利、技術移轉，輔導產業研究技術開發，並簽署學生產業實習合約，與產業共同攜手培育專業技術人才。
面向	<b>B-完善學生輔導與校園環安</b>
目標	完善校園輔導機制，強化學生生涯、職涯之能力，優化教學設備與環境設施，汰換老舊設備及維護設備安全，打造綠色安全校園。
推動重點	<b>B1 學生生活與生涯輔導策略：</b> 完善學生生活與生涯輔導機制，建立友善校園環境，推展各項專業技術、證照培訓、職能培養課程，培養學生創新實作力，提升學生未來職場就業力。
	<b>B2 友善校園與優化設備策略：</b> 優化校園各項教學設備、空間教室及公共措施，進行綠化校園環境，擴增圖書資源及數位化軟硬體設備，建置數位化舒適環境的學習氛圍，提供學生跨領域多元化的學習資源。
	<b>B3 校園安全與環境維護策略：</b> 建置便利性及安全性數位化門禁管理機制，進行年度各項設備及安全性盤點與翻修，加強全校性年度設備檢修及維護，優化各項校園安全設施與維護，打造綠化環境及校園安全無死角。
面向	<b>C-優化校務與行政效能</b>
目標	整合校務資訊平台提升人員行政效率與服務品質，推動數位化校務行政發展，

	建置人事稽核制度強化教職員工職能，健全校務經營財務與資訊公開透明化。
推動重點	<b>C1 數位化校務行整發展策略：</b> 建置與整合各項校務資訊系統平台，強化網路資通訊安全性並申請認證，確保校園資訊安全無疑慮，加強校內師生職員校務實行之觀念，優化各項校務行政作業流程與縮短時程，提升行政效率。
	<b>C2 師資結構與專業精進策略：</b> 聘請國內外經驗豐富、國手級及技術精湛之專業人士，提升教學務實性與素養，制定教師多元化升等機制，提高校園教師專業高質性，教師進行深度產業與教學研習，強化教師教學深度與素質。
	<b>C3 健全財務與永續經營策略：</b> 校務經營財務資訊公開透明化，積極拓展與外界橫向與縱向鏈結，建立資源共享機制，深化各界合作發展關係，強化精準預算編列與嚴格管控財務支出，推動校園永續經營發展。
面向	<b>D-促進國際化與招生推廣</b>
目標	擴展國際海外校譽名聲，與各國聯盟學校進行交流及合作，擴大招收國際生，推動校園國際化，辦理專精技能培訓課程，強化職業能力。
推動重點	<b>D1 國際交流與校際合作策略：</b> 進行與各界國際化學術交流及參訪活動等，辦理學術研究之研習交流會，提升與跨國際合作有密切關係，招收國際學生，開設國際產學專班及產業攜手專班，培育國際級民生產業技術專業人才。
	<b>D2 特色招生與專業深耕策略：</b> 辦理各項專業特色化招生，培育各界人士之專業能力，與鄰近高中職夥伴學校合作、鏈結資源與共享機制，建立良好夥伴關係與橋樑搭起，並派任本校專業教師至夥伴學要進行專業協同教學。
	<b>D3 教育推廣與職涯進修策略：</b> 鏈結在地產業配合辦理員工教育訓練課程，提供本校專業師資及資源，與各領域產業洽談合作簽署培訓合作備忘錄，攜手共同辦理各項職業回流教育訓練活動，強化共通職涯能力與專業能力。
面向	<b>E-推動高教公共性與社會責任</b>
目標	落實大學社會責任，在地連結協助地方文創發展，推動社區溝通、資源共享與服務關懷，完善弱勢生與外籍生安心就學機制與輔導。
推動重點	<b>E1 在地關懷與文化創生策略：</b> 師生踏查地方社區文化，收集各項資訊，建立關懷與服務制度，積極推動與建立產官學民共構之生態，協助地方文化創生發展與活絡生態，落實專業技術落地活化地區文化，發展地方文化特色。
	<b>E2 弱勢生與外籍生扶助策略：</b> 建立完善弱勢生、特殊生、原住民、外籍生等各項扶助策略與輔導機制，協助學生能於本校安心就讀，辦理身心健康輔導活動與建立輔導網絡機制，加強學生在校之生活適應性，融入校園生活。
	<b>E3 社區服務與資源共享策略：</b> 辦理及參與社區各項公益服務活動，強化與地方之密切關聯性，建立社區資訊流通及溝通橋樑管道之系統平台，並與社區相互共享各項資源，與社區共同打造終身學習中心，建構校園服務形象。

### 三、達成辦學特色之具體與精進策略

本校依定位發展、教育目標、SWOT 分析結果、學生來源與系(科)發展等，規劃「具實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」做為學校發展教育目標與特色。在廣泛的食、衣、住、行與育樂之數位化民生產業領域中，學校分析該產業領域人才需求與特色，並結合學校現有系(科)軟硬體資源，規劃系(科)特色領域與產業連結的發展方向，如表 33 所示。

此外，以校務計畫所訂定之目標，進行各項執行情序目標與效益及指標（請參閱校務發展計畫書-貳、校務發展核心面向與執行策略）。策略中規劃師生與產業交流，共同研擬產業技術、製程與產品研發，促進教師實務經驗與研究能量，而將本校發展成為地區性具特色職能產業技術的人才培育中心，創造完全就業，並與地區產業及社區共同發展，永續經營學校。

表 33 系(科)特色領域與產業連結的發展

項目	特色	發展	科系	產業連結	職能課程
工藝 傳承	時尚 穿戴	織物設計、時裝與機能性服裝設計、包鞋與配飾設計、時尚商品展演規劃、整體造型、時尚商品互聯網產銷規劃	服飾設計系 時尚設計系 創意產品設計系 時尚經營管理系 化妝品應用系	紡織產業 服飾產業 飾品產業 穿戴產業	織物設計與打樣、服裝、袋包、鞋靴設與打版製作、配飾珠寶加工技術
餐旅 傳承	健康 飲食	中西式複合餐飲、中西式烘焙	餐飲管理系	食品產業 觀光產業 旅遊產業	中、西餐廚藝與中式麵食、服務管理、旅遊
	光觀 休閒	旅遊規劃、生態旅遊、飯店管理	光觀休閒系		
技術 傳承	住宅 裝修	冷凍空調裝置維護、室內配線與修護、自來水裝配與修護	電機工程系	冷凍空調 水電產業 機械產業 車輛產業 電機產業 製造產業 電子產業 電競產業	冷凍空調、室內與工業配線、水電修護、車輛診斷與修復、加工技術、程式設計、電路配線、感測物件
	智慧 交通	智慧型車輛系統、車輛檢測與修護、車輛改裝技術	車輛工程系 機械工程系		
	智能 遊戲	智慧控制、遊戲設計與競技	電機工程系 數位多媒體系		
演藝 傳承	影視 表演	流行音樂、流行舞蹈、舞台劇、燈光音響、整體造型	表演藝術系 戲劇系 影視傳播系 化妝品應用系	影視產業 演藝產業 戲劇產業	劇場表演、燈光音響、戲劇演出、燈光音響設計與架設

## 第二部分 111 年度整體發展經費支用計畫

### 壹、110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

#### 一、110 年度經費支用情形

依「教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」執行。108 年度至 110 年度之整體規劃與執行狀況請參考附表 3。110 年度資本門與經常門依規定以各占 50% 規劃辦理，其經費執行以推動校務發展計畫發展及其各項策略執行，以達成培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」之目標。發展各項專業特色領域，連結高教高教深耕計畫之創新教學與職能傳承人才培育的特色，協助學校達成「民生產業職能務實人才培育與教學創新」之特色發展。110 年度資本門與經常門執行情形說明如下：

**1. 110 年度資本門經費支用情形：**以各系特色發展重點的教學儀器設備優先，占資本門 76.27%；圖書館期刊與教學媒體等 10.81%；學生事務及輔導相關設備占 6.88% 以上，以利學生查閱與自我學習。此外，配合環保綠能教育與營造友善校園為目標，規劃節能設備、校園安全管理設備與無障礙設施，落實校園節能減碳政策目標，並提校園安全與設備妥善率等其他設施占 6.04%（表 34）。

表 34 110 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃與執行結果一覽表

支用項目	執行金額	執行比例	推動內容與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	13,457,007	76.27%	<b>系(科)特色精進策略：</b> 增購暨改善各教學單位的教學研究設備，提供師生良好的教學、研究與學習環境。 <b>學生學習促進策略：</b> 支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。
圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	1,907,588	10.81%	<b>學生學習促進策略：</b> 1.擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2.增添數位儲存設備與軟體，並改善圖書搜尋系統與功能，提升圖書館使用效益。
訓輔相關設備	1,214,747	6.88%	<b>友善校園經營策略：</b> 優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。
其他	1,065,504	6.04%	<b>友善校園經營策略：</b> 購置節能設備，落實校園節能減碳目標，提高人員安全與設備妥善率。
合計	17,644,846	100%	

**2. 110 年度經常門經費支用情形：**經常門經費主使用於改善教學與改善師資結構比例（金額）為 76.93%，各分項執行經費比例顯示 110 年度執行目標有(1)獎勵與補助教師實務研習、產學研究等，使教師將研習或研究與著作成果融入教學，提升教學改善成效；同時持續推動系辦理研習活動，鼓勵教師參加各項深度研習活動，以增進實務教學能力與進行產學合作計畫能力。(2)獎助教師改進教學與編纂教材，

以改善教學與學習成效。(3) 新聘專任教師改善師資結構，鼓勵教師進行多元升等，以持續增聘助理教授以上師資之高階教師結構，本校 107-110 年度助理教授以上的教師比例已由 58.60%逐年上升至 69.28% (表 35)。此外，整合性資料庫與軟體更新，充實學校數位化資料庫與提升數位學習環境，並且依各系(科)教學發展需求進行單價一萬元以下教學相關物品採購等，各相關經費支用狀況如表 36。

表 35 107-110 年度本校高階師資比

年度	教師人數	助理教授以上人數	高階師資比
107	157	92	58.60%
108	159	101	63.5%
109	170	116	68.29%
110	153	106	69.28%

表 36 110 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表

各項經費項目			實際執行結果				
			獎勵補助款		自籌款		總計值
			金額(元)	比率	金額(元)	比率	總金額
一	改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	8,739,856	57.11%	1,373,716	58.71%	10,113,572
		推動實務教學(含編纂教材、製作教具)	858,050	5.61%	26,546	1.13%	884,596
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	976,850	6.38%	4,084	0.17%	980,934
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1,484,348	9.70%	14,208	0.61%	1,498,556
		進修	65,962	0.43%	0	0.00%	65,962
		升等送審	31,000	0.20%	0	0.00%	31,000
		小計	12,156,066	79.43%	1,418,554	60.62%	13,574,620
二	學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	113,850	0.74%	0	0.00%	113,850
		學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	67,200	0.44%	0	0.00%	67,200
		其他學輔相關工作經費	394,000	2.57%	0	0.00%	394,000
		小計	575,050	3.76%	0	0.00%	575,050
三	行政人員相關業務研習及進修	122,984	0.80%	658	0.03%	123,642	
四	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	1,194,842	7.81%	920,788	39.35%	2,115,630	
五	其他	資料庫訂閱費	595,904	3.89%	0	0.00%	595,904
		軟體訂購費	660,000	4.31%	0	0.00%	660,000
		小計	1,255,904	8.21%	0	0.00%	1,255,904
總計			15,304,846	100%	2,340,000	100.00%	17,644,846

## 二、 110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校 110 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理依據「109-111 學年度校務發展計畫」之策略規劃，學校定位為「具專業特色領域的產業人才培育中心」，並以建立「培育具實作力、創新力及就業力之產業人才」為發展重點目標，所執行之策略為「精進教學研發」、「校際交流推廣」、「高教公共與社會責任」、「優化校園環境」等四個面向，發展本校系(科)創新教學與時尚民生產業連結產業職能的培育，進行職能教學與創新教學，連結產學合作與校外實習，達成畢業即就業之目標。此外，推動學生生活輔導，養成高尚品格與拓展終生學習多元化，各項校發展特色辦理及經費支用情形請參閱參考附表 4。110 年度截至 10 月 31 日前，**執行教師教學提升策略**：推動教師參與產業研習或至產業深耕、聘任業界實務教師、開發創新數位教材或教具、強化創新實務教學、鼓勵教師第二專長進修與多元升等，所使用獎補助經費約 1,350 萬元，佔整體經費約 38%。**執行系(科)特色精進策略與學生學習促進策略**的經費約 1,870 萬，佔整體經費約 52%。推動增購暨改善各教學單位的教學研究設備，提供師生良好的教學、研究與學習環境支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。另擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。增添數位儲存設備與軟體，並改善圖書搜尋系統與功能，提升圖書館使用效益。增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品。另，優化數位自主學習環境，強化全校與系科共通使用電子資料庫與軟體教學，提供師生查閱，提升學習與教學成效。

**執行友善校園經營策略和行政效能提升策略**的經費約 355 萬，佔整體經費約 10%。推動優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。購置節能設備，落實校園節能減碳目標，提高人員安全與設備妥善率。另，輔導學生社團參與公益活動、強化學輔相關物品、提升專業輔導人力、訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力、提升學生生活輔導與體育活動。另提升學生生活輔導與體育活動，建置整合 E 化平台、提昇行政人員 e 化資訊能力，並建立完善行政流程，加強行政人員專業能力訓練。此外，為達成本校永續發展與教育目標，以及提供學子銜接鄰近產業的職能培育，校方與董事會亦不遺餘力的投入系(科)精進的發展，投入大量的資金，主要之經費來自於**董事會捐贈支持各系之特色專業教室與設備與修建校舍及宿舍**，如表 14 (參閱本計畫 20 頁)，近 5 年來董事會總計達 293,403,990 元的捐助經費，現金達 9,200 萬。由於學校部分校舍與邊坡等地防護老舊，影響學生安全，**董事會亦無償捐助**整建學生宿舍與土地改良，以提升學校安全，協助本校友善校園之營造。於是在校方與董事會的永續經營學校教育的目標支持下本校，持續地朝向就業導向之教育目標前進。

## 貳、111 年度整體發展支用計畫

### 一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

本校 111 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理依據「110-112 學年度校務發展計畫」從五大面向規劃學校發展方向，分別為「A 精進創新教學與研究」、「B 完善學生輔導與校園環安」、「C 優化校務與行政」、「D 促進國際化與招生推廣」、「E 推動高教公共性與社會責任」。依五大面向配合制定 15 大策略：A1 院系特色發展與精進策略、A2 數位學習與創新教學策略、A3 實務研究與產學合作策略、B1 學生生活與生涯輔導策略、B2 友善校園與優化設備策略、B3 校園安全與環境維護策略、C1 數位化校務行整發展策略、C2 師資結構與專業精進策略、C3 健全財務與永續經營策略、D1 國際交流與校際合作策略、D2 特色招生與專業深耕策略、D3 教育推廣與職涯進修策略、E1 在地關懷與文化創生策略、E2 弱勢生與外籍生扶助策略、E3 社區服務與資源共享策略。另依 15 策略訂定 45 策略目標並推動相關行動方案，以完成培育學生「實作力」、「創新力」、「就業力」實務能力特之人才培育。

支用計畫亦連結高教深耕計畫協同進行，推動計畫各項策略、系(科)發展與學校發展特色目標，完成發展本校辦學特色與願景。本校高教深耕計畫推動分為四個面向為：(一)落實教學創新及提升教學品質、(二)發展學校特色、(三)提升高教公共性、(四)善盡社會責任；高教深耕計畫 9 項策略為：策略 1-發展學校特色-「民生產業職能實務人才培育與教學創新」計畫；策略 2-促進教師教學創新，提升教學品質與成效；策略 3-強化語言能力教學；策略 4-建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程，提升跨域學習成效；策略 5-開設應用程式語言與數位微學分課程，提升程式能力；策略 6-優化學生創新創業環境，提升創新創業學習成效；策略 7-完善教師教學支持系統，提升教師素質；策略 8-完善高教公共性；策略 9-社區樂齡牽手樂活萌芽計畫。

支用計畫依據校務發展計畫各項策略、系(科)發展與學校發展特色目標連結高教深耕協同發展進行，以便順利發展本校之辦學特色與願景。依照預估之經費進行各項實行方針之配置，並針對實行之成效及鏈結高教深耕計畫之策略如表 37 所示。詳細之 111 年度經費支用預估辦理成效則請參閱**參考附表 5**。

表 37 110 學年度配合校務發展、深耕計畫執行預期成效

A 精進創新教學與研究發展策略			
策略	A1 院系特色發展與精進策略		
高深策略鏈結	(一)落實教學創新及提升教學品質 策略 1：發展學校特色-「民生產業職能實務人才培育與教學創新」計畫		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
發展學	特色中心發展	打造民生產業人才培育基地，與鄰近產業園區關係	6 間

校院系 專業領 域特色	與設立	密切。	
	打造專業實習 教室	提供優質設備之專業教室與學習環境，培育產業人 才技術。	140 間
	專業設備採購 與維護	採購 10 萬元以上之專業實習硬體設備、軟體等， 優化學生學習專業設備，培育學生實作力。	320 類
強化民 生產業 職能人 才銜接	開設多元化共 通職能課程	強化學生專業知能與共同技能，加強學生畢業應對 能力。	14 門
	產業職能人才 培育課程	以產學合作融入教學課程，培育學生在學之實作技 術能力。	18 門
	開設跨領域特 色產業課程	辦理產業特色聚焦之課程，提升學生跨領域整合能 力。	10 門
強化院 系專業 特色領 域師資	辦理多元升等 研習講座	辦理多元升等講座分享，提升教師素質。	3 場
	產業經驗豐富 之教師授課	專業技術產業經驗傳承，銜接斷層技術之人才培 育。	50 人
	推動教師獲取 各項認證	提升教師授課品質與開設創新教學模式。	25 張
策略	A2 數位學習與創新教學策略		
高深策 略鏈結	<p>(二)發展學校特色</p> <p>策略 2：促進教師教學創新，提升教學品質與成效</p> <p>策略 3：強化語言能力教學</p> <p>策略 4：建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程，提升跨域學習成效</p> <p>策略 5：開設應用程式語言與數位微學分課程，提升程式能力</p>		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
推動多 元化創 新性教 學模式	PBL 課程開設	以民生產業技術困難之導向課程，強化學生解決問 題能力。	20 門
	開設創新創業 類型課程	邀請各界專業成功人士講授傳承經驗，提升學生創 新思維創業視野。	12 門
	業師協同教學	專業教師與產業人士技術學理知識互補，強化學生 學習效力。	30 門
推動教 師教學 經驗共	推動教師專業 社群交流	教師教學分享與經驗傳承，提升教師多元專業職 能。	8 組
	數位教材和教	強化數位教材內容與提供多元教學方案。	110 件

享方案	具製作		
	辦理教學研習會	先進數位化學習與創新教學研習會辦理，強化教師教學創新與技巧。	4 場
多元化學習模式推動與實行	辦理與推動各項競賽活動	辦理學生參與各項競賽活動，激發學習潛能，強化學生實作力與創作力。	180 人
	開設專題式學習課程	開設各項專業特色領域之課程，如時尚創意、智慧工程等領域。強化跨域結合能力。	10 門
	辦理專業特色成果發表	辦理各項成果豐碩知研討會，強化學生同儕學習與觀摩。	8 場
策略	A3 實務研究與產學合作策略		
高深策略鏈結	(二)發展學校特色 策略 1：發展學校特色-「民生產業職能實務人才培育與教學創新」計畫		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
推動產學合作產業技術開發	產學績效提升	提升民營產學計畫案的合作件數與每件經費金額。	1,400 萬元
	拓展產業鏈結	簽署優質產業合作機會，拓展校內產學研究能量。	5 間
	商轉技術開發	扶植地區產業之發展。	45 件
產業技術傳承人才培育模式	簽署產業學生實習合約	進行國內外優質產企業公司洽談實習機制與 MOU 簽署。	165 間
	產業聚落產學合作專題製作	培育學生畢業需求之專業技術能力。	27 件
	產業技術人才實習培育	進行全年度、學期、暑期等實習方案。	570 人
提昇教師實務特色研究能力	專利與技術移轉價值	協助國內外產業發展與技術開發。	95 萬
	專業研究領域論文發表與刊登	國內外期刊之投稿，如 SCI、SSCI、AHCI 等知名期刊。	30 篇
	實行各項政府計畫	執行配合國家推行各項政策如科技部、經濟部、勞動部等政府相關計畫。	65 件
B 完善學生輔導與校園環安策略			
策略	B1 學生生活與生涯輔導策略		
高深策	(一)落實教學創新及提升教學品		

略鏈結	策略 6：優化學生創新創業環境，提升創新創業學習成效 (三)提升高教公共性 策略 8：完善高教公共性		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
落實全方位生活與職涯輔導	辦理生涯輔導活動	辦理多元化生涯活動與課程，促進學生認識正確之價值觀。	25 場
	辦理學生生活學務輔導與諮商	辦理輔導活動與諮商服務，針對學生問題深層化了解，協助學生能夠安心就學。	540 人
	辦理職能職涯諮商服務	促進學生就業方向與職場現況了解，提升學生職涯與就業力發展。	2000 人
優化社團運作活絡人際關係	多元社團成立	鼓勵學生成立並參與多元化社團，提升專業外之技能及學習團體活動之重要性。	15 團
	辦理師生座談會	學生充分瞭解學校政策，即時反應需求，安定就學情緒。	40 場
	服務公益性活動與社團活動推廣	辦理各項公益活動與社團活動，增進學生人際互動與社會關懷，加深學生同理心之感受。	580 人
推動技能檢定提升實作能力	各項專業職能證照考取	鼓勵學生考取多樣性、多階級之專業證照，提升自我競爭力。	890 張
	技能檢定術科測試合格場地申請	申請國家考照合格乙丙級之檢定場所，提昇本校生在校技檢考試成效。	4 間
	專業證照技能檢定輔導課程	提供專業師資與證照輔導機制，協助學生取高階級之證照。	22 班
策略	B2 友善校園與優化設備策略		
高深策略鏈結	(一)落實教學創新及提升教學品質 策略 4：建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程，提升跨域學習成效 策略 7：完善教師教學支持系統，提升教師素質		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
優化資訊平台 打造數	數位學習平台建置與維護	開發整合性數位線上平台，提升校園資訊流通。	-
	擴增校園數位	採購多元種類、多領域各式資料庫資源，提升校	600 冊

位環境	資訊化資源	園資源豐富性。	
	圖書資源使用最大化	強化資訊能力，全方位人力培養。	2500 人次
數位網路優化 打造行動校園	硬體設備升級與更新	升級校園網路硬體設備，建構數位整合環境，完成智慧網路建設。	-
	增購多樣性軟體資源	購入共通性與專業性之軟體，並與各項硬體搭配使用，強化人員的資訊整合能力。	50 套
	建置數位微型教室	提升教室數位與遠距教學效能，達成教師教學精進之目的。	4 間
智能節電空間管理舒適環境	建置智能節電空間管理系統	運用資訊科技，有效蒐集與監測本校各空間之用電數據並據以分析，強化用電數據分析，加強電源控管，提升用電效益。	30%
	建置教室與設備借用管理機制	優化教室與設備借用管理，管控供電與設備等使用，提升節能效益。	30%
	建置分離式智慧型節電空調	汰換水冷式中央空調系統，更新建置分離式智慧型變頻空調，以確實達節水節能，提升用電效益。	30%
策略	B3 校園安全與環境維護策略		
高深策略鏈結	(三)提升高教公共性 策略 8：完善高教公共性		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
校園安全性數位化系統建構	開發校園行動 APP 數位連線系統	建置智慧數位化行動 APP，提升在校人員安全性之追蹤。	50%
	建置數位門禁管制系統	結合校園行動 APP 連結數位門禁管理，有效維護校園安全。	50%
	設置校園緊急求救裝置與定位系統	設立校園多方位定位追蹤點，建立校園安全網絡。	50%
安全措施維護強化校	校園無障礙設施檢視與改善	持續優化本校無障礙設施，提升特殊生生活便利性。	定期
	校園安全設施	維護校園安全設施效能，保障全校人員出入安全。	定期

園安全	維護與管理		
	完善消防設施 檢修與更新	汰舊換新老舊消防設備，落實校園安全。	定期
強化環境 維護 落實綠 化校園	強化汙水處理， 提升排放水質 淨化程度	淨化污水處理，達成汙水淨化之排放法定標準。	定期
	強化病媒蚊與 蟲害防治，	消除病媒蚊與蟲害，完善衛生安全校園。	定期
	提升校園衛生 與綠化	落實校園垃圾不落地·美化環境校園。	定期
C 優化校務與行政效能策略			
策略	C1 數位化校務行政發展策略		
高深策 略鏈結	(三)提升高教公共性 策略 8：完善高教公共性		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
優化系 統平台 提升資 訊安全	整合建置校務 行政資訊系統	改善校務行政資訊系統，強化教職員生數位化服務。	-
	資訊高安全防 護性機制	提高伺服器虛擬化比率，強化平台服務架構，提升校園資訊安全。	C 級
	擴增建構雲端 數據中心及伺 服器虛擬化	提昇校園雲端服務資源控管率，維護網路資訊服務品質。	8TB
行政職 能研習 提昇人 員素質	辦理各項行政 人員職能研習 活動	增加職員 E 化能力並能精熟學校行政作業系統及發揮專業行政能力，推展各項行政業務，提升行政效能。	8 場
	提升行政人員 辦理業務效能	縮短公文辦理時效，提升行政作業效率，優化教職員工素質。	9 天
	行政人員職能 考核機制	建立績效考核機制，落實職員職能考，提昇人員行政辦理業務之效能。	3 場
推動校 務發展	精進校務發展 落實優良校園	精實行政單位組織，提昇行政程序流暢與效能；學術單位調整與更新，發展學校特色。	2 場
優化校 務治理	校務資訊透明 化公開	開放校務資訊內容瀏覽，如財物經濟、執行方針、校務發展等資訊，建立公開透明化平台。	54 項

	強化內控內稽及自我評鑑制度	內控稽核進行自我改善，優化校務治理。	-
策略	C2 師資結構與專業精進策略		
高深策略鏈結	(一)落實教學創新及提升教學品質 策略2：促進教師教學創新，提升教學品質與成效 策略7：完善教師教學支持系統，提升教師素質		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
優化師資結構提昇專業質量	增聘專業專才師資	依學術單位發展方向、教學、研究之需要聘任各項領專業人才師資。	380 人
	提升高階師資人才比例	鼓勵教師多元升等，促進本校高階師資（助理教授以上）人才比例。	72%
	聘任國際競賽獲獎之專業及技術教師	聘任曾於國際競賽獲獎之選手之教師比率，教導學生精湛之實務能力。	3.0%
教師實務深耕產研能量累積	辦理教師精進產業鏈結	增進教師與產業接軌，推動教師與合作機構簽訂產學合作計畫案。	94 人
	推動教師至產業深度實務研習	提升教師實務能力，提昇教學品質。	1 人
	辦理教師學術研究分享或演講	辦理教師研習、產學講座活動，分享同儕經驗，拓展教師視野。	3 場
落實教學品保優化教師素質	推動教學評量	教師實行教學評量，回饋教學，提升教學品質。	2 次
	強化專業專教評核	鼓勵教師進行第二專長進修，促進跨領域創新教學成效。	2 次
	舉辦教師創新教學相關研習	增進專業教學創新技巧，提升專業教學能力。	6 次
策略	C3 健全財務與永續經營策略		
高深策略鏈結	(三)提升高教公共性 策略8：完善高教公共性		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
強化收	強化收入管理	收入來源檢核與催收，提昇應收入款達成率成效，	-

入支出		穩定各項應收收入來源。	
健全財務發展	有效支出管控	提昇預算執行率，搏節與平穩支出。	-
	強化資產管理	提昇每期各項資財變動盤點達成率，有效管控學校各項資產。	-
精準預算編列 落實財產管理	改善財產與物品管理機制	落實「成物不廢」精神，提升設備與物品之使用效益。	-
	精準採購預算 規劃與編列	落實精實管理與零基預算精神，減少預算與實際支出之落差。	-
	財務經費管控 稽核	有效稽核控管經費運用，強化開源節流，充實學校財源。	-
外部資金援助 校園增裕財源	推動學校募款 機制	擴大辦學經費來源。	40 萬
	經營校友會與 連結校友資源	提升校友支持校園募款，參與母校的經營，改建校園環境。	10 萬
	拓展校內外各 界資源共享	建立資源共享機制，辦理雙向交流活動，深化與各界之關係。	4 場
D 促進國際化與招生推廣策略			
策略	D1 國際交流與校際合作策略		
高深策略鏈結	(二)發展學校特色 策略 1：發展學校特色-「民生產業職能實務人才培育與教學創新」計畫 策略 2：促進教師教學創新，提升教學品質與成效		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
跨國校際活動 推升國際交流	推動與各國家 地區學校簽訂 合作備忘錄	藉由互訪交流及合作備忘錄簽訂，達成校際合作。	73 校
	辦理各項研習 營，深耕海外各 區域	於各地區辦理各項工作坊與研習營，經由學習及討論過程的互動讓師長及同學更清楚學校特色與教學概況，建立交流及互信基礎，強化合作關係。	2 場
	辦理教育參訪 團或技職體驗 營	邀請各國家/地區組成教育參訪團或技職體驗營至學校訪問體驗，實際了解學校辦學理念、師資設備及體驗各項實務課程。	2 團
擴大國際招生	辦理及參加各 國家/地區，招	積極參與海聯會及各區留台同學會舉辦教育展，並拜會各國家/地區學校前往舉行招生說明會，增加	30 場

促進國際關係	生說明會及教育展	學校國際能見度及讓海外同學了解本校，吸引同學就讀。	
	國際學生產學合作專班開設	強化國際學生產學合作專班課程與實習規劃，維持專班開班能量。	7 班
	增加一般境外生(非專班)入學人數	經由國際交流宣導及與在臺就讀高中連結，讓同學了解本校特色，選擇就讀本校。	130 人
跨國辦理校際學術研習活動	參與國際競賽活動提升國際競爭力	增加師生參與重要賽事場次，增加國際級競賽參賽得獎，增加學校媒體曝光率以提昇校譽。	160 件
	推動師生參與國際學術研討會	與國際各大領域專家進行學術交流，提升校內師生研究能量與專業技術。	6 人
	與國際級專家進行交流研習	邀請國際級專家學者至本校授課、傳承經驗，開拓師生國際視野。	3 場
策略	D2 特色招生與專業深耕策略		
高深策略鏈結	(三)提升高教公共性 策略 8：完善高教公共性		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
建置招生平台 打造校園形象	優化校園網站，提升全校形象新官網	提昇全新官網建置完成率，提升學校整體新形象。	-
	優化招生資訊系統	優化招生資訊系統，便利系統操作、資訊取得。	-
	社群媒體及網路宣傳	資訊散佈，提升資訊平台瀏覽率，擴大本校知名度。	10,000 人次
深化高中職關係與資源共享	強化與高中職資源共享，建立良好夥伴關係	配合高中職新課綱，進行課程與教學合作、共同辦理各項研習，進行聯誼與教學協助，進行資源共享，促進學校聲譽，招攬優秀學生。	1 件
	強化高中職鏈結合作	加強對外招生宣傳，推廣各系特色，提升高中職師生認同度。	70 次
	招生宣導數位化	運用線上平台推廣學校及各系特色並辦理線上競賽、研習與說明會，提升數位招生競爭力。	18 次

招生專業化與精深招生團隊	辦理專案選才招生	各系發展具公平性與鑑別性的選才機制，並依專家與高中職需求滾動修正，以發展完善選才尺規。	16 場
	精進招生專業團隊	提升教師招生專業與落實招生倫理規範，精進招生能力。	4 場
	發展群系特色	透過成立群系特色中心整合群系資源及鏈結高中職需求成立特色專班，提升各群系招生能量。	10 個
策略	D3 教育推廣與職涯進修策略		
高深策略鏈結	(一)落實教學創新及提升教學品質 策略 6：優化學生創新創業環境，提升創新創業學習成效		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
產業職業訓練回流教育訓練	推動證照輔導	培訓與輔導學生報考職業證照數，以提升個人職場競爭性。	92%
	強化職業訓練	結合產業與工會職業技能項目設立相關職業訓練課程，與職訓局單位合開職業訓練課程，提升學生職業技能。	3 門
	辦理回流教育	設立非學籍之相關課程，鼓勵產業職場產業人員培訓與提供進修管道。	2 案
社區教育推廣產業技術培訓	開辦產業新尖兵計畫	開辦產業尖兵說明會，鼓勵師教師開辦，引領學生取得未來具發展前景產業的關鍵技術。	2 場
	配合政府計畫進行產業技術人才培育	培育產業人才所需之技術，強化職業能力與職場競爭力。	9 人
	發展在地社區推廣教育	以泰山地區在地化特色課程與在地化，提升在地化結合。	2 案
開辦產業企業員工能力進修班	開辦員工教育訓練班	協助各領域產業進行員工教育訓練課程開設。	-
	連結企業員工本校進修	積極連結優質企業與學校合作，推動員工至本校安心就業與進修。	-
	簽署產業合辦教育訓練	與多家公司簽署教育訓練課程 MOU，由本校辦理培訓產業技術人才。	5 家
E 推動高教公共性與社會責任策略			
策略	E1 在地關懷與文化創生策略		
高深策略	(四)善盡社會責任		

略鏈結	策略 9：社區樂齡牽手樂活萌芽計畫		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
協助地方產業提升區域競爭	產業進駐創新育成中心	扶植中小型企業育成或轉型，落實大學創生意涵。	3 家
	協助地方文文創作	以文創作品發展地方文化特色。	60 件
	踏查了解地方文化發展	深化地方合作交流，訂定執行方針。	10 場
實踐大學社會責任深化連結	推動大學社會責任	深耕地方社區產業、落實大學社會責任。	3 件
	在地連結地方政府、社區與社團等單位	擴大連結單位，深化學校在地影響力，與地方建立合作連結關係。	5 件
	在地中小學社團輔導	加強在地中小學關懷，提升學生情緒管理及身心健康。	12 場
加強在地聯繫關懷地方居民	社區服務關懷活動	提升與在地交流關係，聯繫社區情感。	18 場
	發展地方社區文化特色	發揮系專業職能特色，協助在地文化發展。	5 場
	推動地方文史教育	提升學生地方文史知識力與區域產業工藝特色，強化地方身分認同意識，培植青年回鄉深耕與產業再造。	5 場
策略	E2 弱勢生與外籍生扶助策略		
高深策略鏈結	(三)提升高教公共性 策略 8：完善高教公共性		
丁目標	行動方案	質化指標	量化指標
學生輔導完善學生身心保護	定向輔導及高關懷群篩選	幫助全校新生了解身心狀態，促進學生心理健康發展。	1,200 人
	辦理學生身心輔導	提升學生壓力調適技巧，加強心理衛生教育。	305 人
	建構輔導網絡	提升知能與心理防護，協助執行三級預防及危機個案處理工作。	680 人
特殊生輔導與	辦理課後學習輔導	強化弱勢能力，提高自我學習能力。	500 人

促進學習成長	辦理生活與心理講座活動	提升學生自我照顧及金錢管理技能，認識性別及法律基本權益與責任，增進語言溝通及人際互動技巧。	50 場
	輔導特殊生、職涯之規劃	探索職業性向及優弱勢能力，加強工作動機和求職技能。	2,700 人
境外生生活照顧及身心輔導	境外生安心就學補助	解決境外生生活困難，提升就學安定性。	130 人
	境外生就職輔導	強化境外生畢業前之職涯規劃能力，提升自我應對未來的競爭力。	480 人
	境外生共通職能活動辦理	提升境外生個人基本職能能力，強化其自身正確性思維。	30 場
策略	E3 社區服務與資源共享策略		
高深策略鏈結	(三)提升高教公共性 策略 8：完善高教公共性		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
建立社區民眾關係資源共享	推動社區民眾借閱圖書館館藏	提供多樣性圖書、影音等資源。	100 人次
	提供社區活動場地	租借校內場地，並與地方社區里民共襄盛舉辦理活動。	15 次
	建立資源共享平台	建立與地方社區里民溝通橋樑，資訊共享與流通。	30%
培養服務心態建立校園形象	社區志工培訓及服務	連結社區機構提供社會服務，提升學生社會責任及社區關懷。	175 人次
	公益社團聯合社區服務	運用學校資源推展公益活動，提昇校譽。	7 場
	建構社區終身學習中心	學術應用知識移植社區，落實大學社會終身學習願景。	7 場
合作策略聯盟 引入輔導資源	執行身心健康輔導資源	引入校外醫療資源，強化學生身心健康。	30 人
	推廣原民文化	加深瞭解原住民文化，促進各項文化融合。	6 場
	各級政府單位活動協助與辦理	透過活動辦理，提昇學校形象與校譽。	4 場

## 二、 整體發展經費使用原則及相關說明

1. 經費使用與分配原則與程序：本校經費使用與分配原則，依教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點原則與注意事項，進行經費使用與分配獎勵補助款經費比例，111 年度經費支用預估情形（參閱參考附表 6），依分配原則，經常門及資本門之經費分配比例為 50% 與 50%。此外資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，惟流用以總經之 20% 為限。本校 111 年度教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費分配程序如圖 17。持續進行校園維護及各項設施修繕之工作，提升校園安全及優化環境設備之成效，於 109-111 年度本校重大修繕工程之說明請參閱參考附表 7。

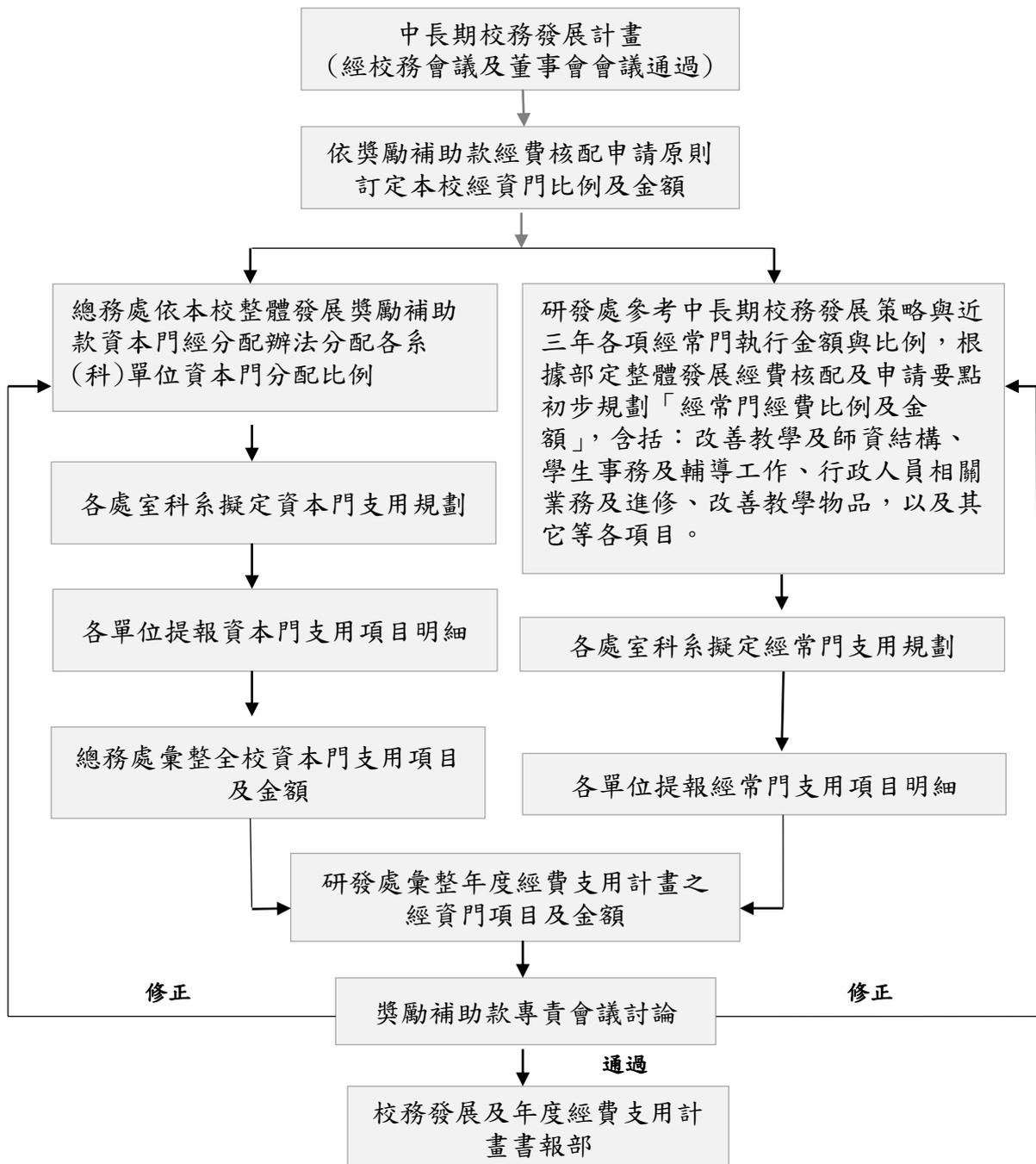


圖 17 圖本校獎勵補助款經費使用分配與規劃程序圖

2. 獎補助經費使用及分配原則：獎補助款資本門與經常門經費，分別由本校總務長與研發處處長負責，各支用支規劃由執行之權責單位進行規劃。依教育部整體發展獎補助款資本門經費分配比例規定與本校整體發展獎勵補助款資本門分配辦法分配各系(科)單位資本門經費後，由各系(科)依校務發展計畫執行計畫內容與特色發展，同時連結高教深耕計畫執行與學校發展特色，規劃分配之資本門使用，各單位規劃完畢後，由總務處彙整資本門後，交研發處彙整，經專責會議決議通過後，報部審查。由研發處依私立技專校院整體發展經費核配原則與申請要點之獎補助經費經常門使用原則，以及近三年之各項經常門執行狀況成效，配合校務發展計畫與深耕計畫之執行重點與特色發展統籌辦理，初步分配規劃經常門各項使用經費。惟學生事務及輔導相關工作之經費，由學務處依需求統籌規劃。各項經常門經費使用規劃負責單位，說明如下：研發處規劃研究與研習、人事室規劃專任教師薪資、進修、升等與行政人員相關業務研習及進修、教務處規劃推動實務教學、圖資中心規劃資料庫與軟體訂購、學務處規劃學生事務及輔導相關工作、各系規劃改善教學相關物品。各單位規劃完畢後，由研發處彙整，經專責會議決議通過後，報部審查。

3. 資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明：本校 111 年度資本門支用計畫(請參閱參考附表 8)，係依據年度校務發展計畫各項策略與執行方案，及「黎明技術學院教育部整體發展獎勵補助款資本門經費分配辦法」，以各系科之教學研究成果與績效表現作為資本門經費之分配基準外，並核撥經費分配於校務發展辦學重點特色，以及協助系(科)在教學設備方面的更新建置與優化。111 年度資本門經費(含自籌款)分配表項目與學校整體發展關聯性說明如表 38；各系科及中心教學儀器設備經費分配如表 39。

表 38 111 年度資本門經費分配項目及比例

支用項目	金額(元)	比例	與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	12,203,860	78.97%	<p><b>A1 院系特色發展與精進策略：</b>發展各群系專業領域特色，成立專業領域特色中心，增購暨改善各教學單位的教學研究設備。</p> <p><b>A2 數位學習與創新教學策略：</b>支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。提供全校師生優質的數位學習環境。</p> <p><b>A3 實務研究與產學合作策略：</b>提供師生良好的教學、研究與學習環境。</p>
圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	1,566,793	10.14%	<p><b>A2 數位學習與創新教學策略：</b>提供全校師生優質的數位學習環境。更新骨幹核心交換器，完成 HA 架構，提供全校師生安全的資訊安全環境，落實網路公共安全</p>

			性。 <b>B2 友善校園與優化設備策略：</b> 1.擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2.增添數位儲存設備與軟體，提升電子書能見度及使用率，加強視聽室設備，提升圖書館使用效益。
學生事務及訓輔相關設備	462,404	2.99%	<b>B1 學生生活與生涯輔導策略：</b> 優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。 <b>E3 社區服務與資源共享策略：</b> 辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動。
其他	1,219,961	7.89%	<b>B2 友善校園與優化設備策略：</b> 購置節能設備，落實校園節能減碳政策目標，並提高人員安全與設備妥善率。
合計	15,453,018	100.00%	

表 39 各系科及中心教學儀器設備經費分配及比例

系科及中心	金額(元)	比例
數位多媒體系	1,151,917	7.56%
電機系	1,283,100	8.30%
機械系	374,872	2.43%
車輛系	392,219	2.54%
妝品系	1,091,844	7.07%
服飾系	335,361	2.17%
數媒系	942,481	6.10%
時經系	2,775,621	17.96%
觀休系	2,176,519	14.08%
餐管系	750,708	4.86%
表藝系	1,192,075	7.71%
影視傳播系	493,405	3.19%
戲劇系	328,616	2.13%
圖資-網路組	250,000	1.62%
圖資-圖書組	1,566,793	10.14%
通識中心	287,000	1.86%
學輔中心	462,404	2.99%
其他(環安)	750,000	4.85%
合計	15,453,018	100.00%

4. 經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明：111 年度經常門占整體發展經費獎補助 50%，各項支用項目經費編列請參閱參考附表 9，各項分配比例說明如下：

- 經費總計 11,265,000 元(72.90%)用於改善教學、教師薪資及師資結構。
- 經費總計 448,019 元(2.90%)用於學生事務與輔導工作之相關業務。
- 經費總計 140,000 元(0.91%)用於行政人員相關業務研習及進修。
- 經費總計 2,000,000 元(12.94%)用於改善教學相關物品（單價 1 萬元以下之非消耗品）。
- 經費總計 1,600,000 元(10.35%)用於其它含資料庫訂閱費與資訊軟體訂購費。

5. 111 年度經常門執行：依據本校校務發展策略及辦學特色，進行經費上運用之規劃。此外配合系(科)規劃增聘具有實務經驗之助理教授以上之專任交師或技術教師，並加強推動教師從事產學合作技術與實務研發、教師參與深度實務研習與深耕產業服務，並補助教師進修與進行多元升等，以及持續獎勵教師纂教材、教具製作，並推動實務教學等，以完成本校之校務發展策略規劃的目標。各項經常門支用項目與校務計畫策略關聯性，如表 40。

表 40 經常門支用項目與校務計畫策略關聯性

支用計項目		校務發展計畫策略
改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	A1 院系特色發展與精進策略、A2 數位學習與創新教學策略、A3 實務研究與產學合作策略、C2 師資結構與專業精進策略
	提高現職專任教師薪資	
	現職專任教師彈性薪資	
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	
	獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究	
	研習(含學輔相關政策研習、深耕服務及深度實務研習)	
	進修	
學生事務及輔導相關工作	升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	B1 學生生活與生涯輔導策略、E2 弱勢生與外籍生扶助策略、E3 社區服務與資源共享策略
	外聘社團指導教師鐘點費	
	學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	
	其他學輔相關工作經費	
行政人員相關業務研習及進修		C 優化校務與行政效能
改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		A1 院系特色發展與精進策略、A3 實務研究與產學合作策略
其他	資料庫訂閱費	A2 數位學習與創新教學策略、C2 師資結構與專業精進策略
	軟體訂購費	

## 6. 改善教學及師資結構，以及改善教學相關物品與資料庫與軟體訂購

- 積極延攬具實務經驗高階師資，鼓勵教師進行多元升，提升系科實務專業教學能力與助理教授以上師資比率。
- 獎勵補助專職教師進行產學合作技術研發，並從事應用型實務研究，同時將研發或實務應用之技術或設計融入職能教學。
- 鼓勵教師參與深度實務研習或深耕服務，以及進修第二專長。落實技職教育法規定，獎勵補助教師深度研習與產業研究或深耕服務，促進教師深耕產業，將研習與服務成果帶入教學，提升教師產實務教學與研發能力。
- 推動實務與創新教學，教師將產業研習與研究成果融入教學，獎勵補助教師創新實務教學，並編纂新教材或自製新教具，提升教學成效。
- 強化實務教學與研究連結產學技術合作提升職能教學與學習成效，研究與產學合作連結實務課程，學生學習結合產學合作，進行校外實習。同時回饋實習成果，改善教學與課程，降低學用落差，提升就業率。

## 7. 結合校務時尚民生產業之特色發展與深耕計畫的教學提升策略發展

- 產學計畫與產業接軌建立長期合作開發，並訂定共同發展商品之核心技術，發展產業所需的技術與專業課程。
- 與產業合作舉辦專業教師教學相關研習活動，發展產品核心技術，教師實務教學內容能與產業連結，開設實習課程，降低產學落差。
- 與企業合作校外實習課程，強化學生實作與業界經驗，強化畢業生就業輔導與落實回饋機制，提升學生就業相關性與就業率，達成畢業即就業目標。
- 訂閱全校與系科共通使用電子資料庫，供師生查閱，提升學習與教學成效。
- 優化數位教學環境，提升邏輯程式語言與 5G 新時代數位科技學習，並強化學生自主學習能力，以及適應新產業與創新創業能力。

## 8. 學生輔導事務健全，實踐大學社會責任

- 優化社團活動力，肯定社團活動對同學學習、生活輔助的功能，著重協助各系學會的健全發展，協助推動系務發展與活化有關活動。
- 強化高關懷群之分眾輔導，針對高關懷群學生、定期觀察生、身心障礙學生訂定輔導計畫，以專業與個別化的諮商服務，協助學生生活及心理適應。
- 連結高教深耕-USR 計畫，進行社區關懷服務與學習、惜食分享活動與營造地方創生再造。此外，進行專題講座課程、公共服務及勞作教育，鼓勵學生加入服務性社團，從事社區關懷服務。

## 9. 行政人員相關業務研習及進修，提升行政效能與服務品質

- 獎勵進修、舉辦研習與行政 E-化系統，提升行政效率。

**參、110 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形**

請參閱**參考附表 10**。

**肆、111 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表**

請參閱**參考附表 11-19**。

**附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔**

**參考附表 1：學校類型及 108~110 年度學校基本資料表**

項目		年度				
		111				
學校類型		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
		V				依指標核配
學年度 項目		108		109		110
		上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止
學生人數(備註 2)	在學學生	5060	4781	5191	4922	5254
	休學學生	155	116	242	180	131
	退學學生	1337	476	276	270	269
年度 項目		108		109		110
教職員人數	專任教師	159		170		156
	兼任教師	226		204		203
	職員	103		89		96
生師比	全校	21.3		20.1		21.6
	日間學制	16.1		17.2		18.4
校地及校舍面積	校地面積	75229		75229		71319.7
	校舍面積	58230		58230		58230
	每生平均校地面積	19.4		16.45		15.95
	每生平均校舍面積	15.01		12.73		13.02
全校新生註冊率		77.63%		72.43%		73.58%
全校學生就學穩定率(備註 3)		80.20%		75.19%		84.20%

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定專案輔導學校僅核給補助經費。

2. 在學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：請依據技專校院校務基本資料庫

**表 4-4-1 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。**

3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16.學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算(學生就學穩定率=當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數)。
4. 若有其他基本資料,請逕行增加欄位。
5. 資料計算基準日請以當年度 10 月 15 日為基準。

**參考附表 2：109 (學) 年度學校年度校務發展 (含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費) 一覽表**

	109(學)年度學校年度校務發展						109(學)年度學校總支出(E)		109(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	130,787,570	26,746,340	32,697,173	18,380,000	40,063,914	12,900,143	605,460,669		609,047,024	
占學校總支出比率	21.60%	4.42%	5.40%	3.04%	6.62%	2.13%	—	—	—	—
占學校總收入比率	21.47%	4.39%	5.37%	3.02%	6.58%	2.12%	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D),請填入「學校 109(學)年度執行校務發展計畫經費」,包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他:請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入,若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B):為學校支應學校 109(學)年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(總收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 109(學)年度學校總支出(E):請填入 109(學)年度總支出;109(學)年度學校總收入(F):請填寫 109(學)年度總收入。
5. 請註記統計時間:109年1月1日至109年12月31日或109年8月1日至110年7月31日止。

**參考附表 3：108～110 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形**

年度	獎勵補助款(核定/流用後)(A)				自籌款(B)				總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率 (E)=(D)/(C)
	資本門		經常門		資本門		經常門				
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率			
<b>108</b>	14,337,254	0.5	14,337,254	0.5	2,150,588	0.5	2,150,588	0.5	32,975,684	32,975,684	100.00%
<b>109</b>	16,348,586	0.5	16,348,587	0.5	2,500,000	0.5	2,500,000	0.5	37,697,173	37,697,173	100.00%
<b>110</b>	15,304,846	0.5	15,304,846	0.5	2,340,000	0.5	2,340,000	0.5	35,289,692	34,278,350	97.13%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 110 年度已支用經費及執行率統計時間：110 年 1 月 1 日至 110 年 10 月 31 日。

參考附表 4：110 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費(含自籌款)	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比 率
教師教學提升	<p><b>質性指標</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評核教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，以及科系敦聘業界教師授課，提升教師實務能力。</li> <li>2. 提昇師資結構比，補助3年內新聘教師薪資。</li> <li>3. 評鑑教師實務產學合作研究及技術發展能力，教學成效。管考與獎勵教師產學研究成果發表，以及教師將產學內容與技術成果融入專題教學課程進行實務教學以改善教學成效。</li> <li>4. 檢核教師進修，改善師資結構，提升教師多元化之專長與教師升等。</li> <li>5. 檢核教師改進教學成果，進行實務教學與數位化之教材編纂或進行教具製作，以活化更新教材與教具。</li> </ol> <p><b>量化指標</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舉辦研習活動場次預估10件以上，教師參與研習活動預估100人次以上。個人研習10件以上。</li> <li>2. 補助3年內新聘教師薪資預估25件。</li> </ol>	<p>質、量化指標均已達成，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研習案 28 案，總計參與教師計 358 人次：鼓勵教師參加學術研討會，並針對各系(科)系務發展特色，鼓勵各系自辦能與產業結合之研習活動，協助教師增進實務教學能力，並能與產業接軌，協助教師與產業界進行交流。</li> <li>2. 學校積極改善師資結構，110 年度挹注經常門經費：57.32%(獎勵補助款 8,739,856 元，校自籌款 1,373,716 元)於新聘教師薪資，計有副教授 4 人、助理教授 22 人、具實務經驗專業講師 3 人，總計 29 人獲得補助。</li> <li>3. 研究案 62 案：教師執行產學合作與研究計畫，教師將產學內容與技術成果融入專題教學課程進行實務教學以改善教學成效。</li> <li>4. 進修 2 案：鼓勵進修多元專長與博士班進修。升等送審 3 案：通過文憑升等副教授 1 位、專門著作升等助理教授 1 位、專技人員個人專業成就升等助理教授 1 位。</li> <li>5. 改進教學類 46 案(含編纂教材 24 案、製作教具 5 案、推動實務教學 17 案)：教師開發系科發展重點教具、改進與編纂教材，推動教師進行實務教學，並進行數位化之教材</li> </ol>	無	13,574,620	12,156,066	89.55%

	<p>3. 獎勵產學合作計畫預估15件、補助研究計畫預估10件、產學與研究成果融入教學內容案件預估15件。</p> <p>4. 教師進修預估4人次、教師取得學位預估1人、教師送審查預估5件。</p> <p>5. 獎勵改進實務教學，並將成果進行實務教學預估獎助20案，將成果編纂教材預估35案，以及製作教具預估5案。</p>	編纂或進行教具製作，以活化更新教材與教具。				
友善校園經營	<p><b>質性指標</b></p> <p>1. 評核學生社團活動創意講座、學生社團專業素養與活動力，以及在校學生參與社團活動、社區服務活動。</p> <p>2. 檢核社團外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。</p> <p><b>量化指標</b></p> <p>1. 聘任教師輔導社團預估10件。</p> <p>2. 強化學輔相關物品5件</p> <p>3. 學生事務與輔導活動預估18案。</p>	<p>質、量化指標均已達成，說明如下：</p> <p>1. 學生事務與輔導活動8案(20次)：輔導學生幹部自治能力提升，推動品格教育訓練、推動學生社團活動、進行學生活與學習輔導，選拔優秀輔導教師進行經驗傳承。</p> <p>2. 外聘教師輔導社團11人(件)：外聘具有專業技能的老師教導學生社團之社員提升專業技能與知識，社團為校爭光，並強化學生社區服務學習，提升學生服務與回饋社會的學習。</p> <p>3. 強化學輔相關物品5件。</p>	無	575,050	575,050	100.00%

行政效能提升	<p><b>質性指標</b> 考核行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，以及管考定期舉辦教育訓練及研討會，以及行政職員報考專業證照與參加相關業務研習。</p> <p><b>量化指標</b> 1. 行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會6場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估30人次以上。</p>	<p>質、量化指標均已達成，完成 11 案之研習，其中校辦研習 6 場，參加研習 5 案，行政人員實務能力提昇說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提昇行政人員 e 化與資訊作業能力</li> <li>2. 加強行政人員之專業能力在職訓練。</li> </ol>	無	123,642	122,984	99.47%
系科特色精進與學生學習促進	<p><b>質性指標</b> 評核科系提升實務教學成效，學生創新能力，開發新產品。</p> <p><b>量化指標</b> 1. 改善教學相關物品 預估100件。 2. 學生專題或畢業製作預估 200件。</p>	<p>質、量化指標均已達成，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助建立實習教室物品與改善各系實習教學，改善教學相關物品總計 106 件。</li> <li>2. 學生專題或畢業製作 150 件。</li> </ol>	無	2,115,630	1,194,842	56.48%
學生學習促進	<p><b>質性指標</b> 訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，評核實務學習與教學成效。</p> <p><b>量化指標</b> 1. 訂購資料庫5件、軟體應用程式授權1式共60套。 2. 學生產學合作創意商品預估 30 件。</p>	<p>質、量化指標均已達成，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本年度配合課程及科系需求，共採購 WGSN、CEPS、競業、Acer Walking Library 電子雜誌、餐飲文化暨管理資料庫、競業知識網-華文全媒體知識總匯等 5 種資料庫及 Creative Cloud 完整應用程式授權 60 套。</li> <li>2. 學生產學合作創意商品 23 件。</li> </ol>	無	1,255,904	1,255,904	100.00%

<p>系 (科) 特色 精進 與學 生學 習促 進</p>	<p>增購暨改善各教學單位的教學研究設備 176 件，提供師生良好的教學、研究與學習環境。支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。</p>	<p>各系教學儀器設備 176 件，改善各教學單位的教學研究設備，供專業課程與實作課程使用。</p> <p><b>數位多媒體系</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電腦</li> <li>2. 單眼相機</li> <li>3. 分離式冷氣機.</li> </ol> <p><b>電機工程系</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電動車牙機</li> <li>2. 教學用變壓器</li> <li>3. 變頻窗型冷氣檢定用</li> </ol> <p><b>機械工程系</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電池防爆櫃</li> <li>2. 絕緣工具組</li> <li>3. 組合式系統工作站</li> <li>4. 投影機</li> <li>5. 靜音型空壓機</li> <li>6. 筆記型電腦(一)</li> <li>7. 彩色雷射傳真複合機</li> <li>8. 冷氣機</li> </ol> <p><b>化妝品應用系</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位多功能講桌</li> <li>2. 無線喊話器</li> <li>3. 玻璃白板</li> </ol> <p><b>餐飲管理系</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 單台攪拌機置台</li> <li>2. 雙台攪拌機置台</li> <li>3. 攪拌機</li> <li>4. 明火烤箱置架台</li> <li>5. 出餐工作台櫃</li> <li>6. 單層電烤箱</li> </ol>	<p>無</p>	<p>13,457,007</p>	<p>12,031,007</p>	<p>89.40%</p>
---	---	---	----------	-------------------	-------------------	---------------

		<p>7. 明火烤箱  8. 明火烤箱置架台  9. 雙層電烤箱/下發酵箱  10. 電源時序控制器  11. HDMI 訊號傳輸器含訊號線  12. HDMI 影音分離器含訊號線  13. 液晶顯示器  14. 萬能蒸烤箱  15. 廚房抽油煙罩設備</p> <p><b>觀光休閒系</b></p> <p>1. 360W 綜合擴大機  2. 寬指向性二音路嵌入式喇叭  3. 二音路吊掛式喇叭  4. 高傳真無線麥克風主機(耳掛 1 組, 手持麥克風*1 組)  5. 變頻直立式洗衣機  6. 吧檯儲藏櫃</p> <p><b>服飾設計系</b></p> <p>1. 無線喊話器  2. 桌上型熱昇華轉印印表機  3. 超高速四線包縫機</p> <p><b>時尚經營管理系</b></p> <p>1. 智慧商務物聯網實習套件  2. Python 物聯網實習套件</p> <p><b>表演藝術系</b></p> <p>1. 展演控台筆電  2. 影片後製剪輯機  3. 冷氣機</p> <p><b>車輛工程系</b></p> <p>1. 油電混合車  2. 電動車</p>				
--	--	---	--	--	--	--

	<p>3. 電動高爾夫球車</p> <p>4. 電動機車</p> <p>5. 機車渦電流模組化底盤馬力機</p> <p>6. 底盤馬力機冷卻風扇及行車模擬軟體</p> <p>7. 電動二輪車示教平台</p> <p>8. 電動二輪車組裝教學套件</p> <p>9. 智慧汽車實習實驗裝置進階實驗</p> <p><b>影視傳播系</b></p> <p>1. 攝影棚無線麥克風組</p> <p>2. 空拍機</p> <p>3. 行動無線麥克風組</p> <p><b>戲劇系</b></p> <p>1. 冷氣機</p> <p>2. 後級擴大機</p> <p><b>通識中心</b></p> <p>1. 窗型冷氣</p> <p>2. 無線電麥克風接收機組</p> <p>3. 喇叭</p> <p>4. 綜合擴大機</p> <p>投影機</p>				
--	--	--	--	--	--

<p>學生 學習 促進</p>	<p><b>質性指標</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升電子書能見度及使用率</li> <li>2. 加強視聽室設備</li> <li>3. 加強圖書館與讀者互動</li> <li>4. 提供全校師生優質的數位學習環境。更新骨幹核心交換器，完成 HA 架構，提供全校師生安全的資訊安全環境，落實網路公共安全性。</li> <li>5. 提供全校師生優質的數位學習環境。</li> <li>6. 為提供全校師生優質與合法的數位學習環境。</li> </ol> <p><b>量化指標</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升電子書使用率 2%</li> <li>2. 提升視聽室借閱率 2%</li> <li>3. 本年度之網路設備改善，核心交換器不發生中斷情形。</li> </ol>	<p><b>圖資中心設備採購</b></p> <p><b>網路組：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核心網路交換器引擎卡版</li> <li>2. 伺服器</li> <li>3. 微軟全校教職員三年授權</li> </ol> <p><b>圖書資源組：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hyread 行動圖書館</li> <li>2. 筆記型電腦</li> <li>3. 中文圖書 1,855 冊、西文圖書 62 冊</li> <li>4. 教學光碟 250 片</li> <li>5. 電子書 1,485 冊</li> </ol> <p><b>本年度之網路設備改善</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核心交換器不發生中斷情形。</li> <li>2. 為提供全校師生優質的數位學習環境。</li> <li>3. 為提供全校師生優質與合法的數位學習環境</li> </ol>	<p>無</p>	<p>1,907,588</p>	<p>1,907,588</p>	<p>100.00%</p>
-------------------------	--	---	----------	------------------	------------------	----------------

友善校園經營	<p><b>質性指標</b></p> <p>1. 優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。</p> <p>2. 建立校園核心價值並塑造，因應社團學生之活動需求更新老舊設備，與增購新設備。</p> <p><b>量化指標</b></p> <p>1. 全校社團(約 64 個社團、約 190 人)皆可使用。</p> <p>2. 全校學生皆可使用</p>	<p><b>訓輔相關設備 13 套</b></p> <p>1. 主動式重低音喇叭</p> <p>2. 空拍機</p> <p>3. 瑞克箱(小、中、大)</p> <p>4. 活動機箱</p> <p>5. 12CH 前級混音器</p> <p>6. 雷射投影機</p> <p>7. 大型繪圖機</p> <p>8. 室外型成績列印繳費系統</p> <p>9. 行動無線擴音機</p> <p><b>學生校園活動：</b>建立校園核心價值，積極規劃，總計辦理了 63 場活動，並使用了相關採購設備，達成形塑特色校園文化之預期成效。</p>	無	1,214,747	859,747	70.78%
友善校園經營	<p>1. 購置節能設備，落實校園節能減碳目標，提高人員安全與設備妥善率。</p> <p>2. 提供全校師生優質校園學習環境</p> <p>3. 提高全校師生安全性，完善的消防設備與公共安全。</p>	<p>1. 省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施 11 套</p> <p>2. 提升全校女廁安全通報系統 15 間</p>	無	1,065,504	506,504	47.54%

**備註：**

1. 預期成效(目標)：請依照學校110年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於110年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。
5. 請註記統計時間：110年1月1日至110年10月31日或109年8月1日至110年7月31日止。

參考附表 5：111 年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育 深耕計畫	其他(如： 自籌款、 科技部等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校務發展計畫：A- 精進創新教學與研究發展  C 優化校務行政效能	高教深耕計畫： (一)落實教學創新及提升教學品質 (二)發展學校特色  校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進策略 A2 數位學習與創新教學策略 A3 實務研究與產學合作策略 C2 師資結構與專業精進策略	高教深耕計畫： 策略 1:發展學校特色-「民生產業職能實務人才培育與教學創新」計畫 策略 2:促進教師教學創新，提升教學品質與成效 策略 3:強化語言能力教學 策略 4:建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程，提升跨域學習成效 策略 5:開設應用程式語言與數位微學分課程，提升程式能力 策略 7:完善教師教學支持系	1.強化教師結構新聘教師。 2.獎勵研究與研習。 3.補助進修與升等。 4.獎勵實務教學、編撰教材與教具製作。 5.進行專題課程、產學合作及校外競賽連結。	0	10,065,000	3,347,000	2,400,000	1.提昇師資結構，補助3年內新聘教師薪資。 2.教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，提升教師實務能力。 3.教師產學合作研究及教學能力提升，將研究產學內容融入教學以改善教學成效。 4.鼓勵教師進修，改善師資結構，提升教師多元專長，協助教師升等。 5.獎勵教師實務教學，提升	1.研習 20 案：舉辦研習活動場次預估 10 件以上，教師參與研習活動預估 100 人次以上。個人研習 10 件以上。 2.補助 3 年內新聘教師薪資預估 25 件。 3.研究獎勵 40 案：獎勵產學合作計畫預估 15 件、補助研究計畫預估 10 件、產學與研究成果融入教學內容案件預估 15 件。

		統，提升教師素質						實務教學，鼓勵教師編纂教材與製作教具，活化更新教材與教具。 <b>6.精進產學合作成果</b>	4.教師進修預估 4 人次、教師取得學位預估 1 人、教師送審查預估 5 件。 5.獎勵改進教學 60 案：預估推動實務教學獎助 20 案，將編纂教材預估 35 案，以及製作教具預估 5 案。 <b>6.110 年度產學合作經費 1089 萬，技轉金 95 萬，111 年度產學合作目標提高至 1400 萬，技轉金提高至 100 萬。</b>
--	--	----------	--	--	--	--	--	--	---

<p>校務發展計畫： B- 完善學生輔導與校園環境 E- 推動高教公共性社會責任</p>	<p>高教深耕計畫： (三)提升高教公共性 (四)善盡社會責任</p> <p>校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導策略 E1 在地關懷與文化創生策略 E3 社區服務與資源共享策略</p>	<p>策略4:建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程，提升跨域學習成效 策略8:完善高教公共性</p>	<p>1.提升專業輔導人力。 2.訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫擬與活動舉辦等能力。 3.購置學輔相關設備，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。</p>	0	443,019	3,347,000	5,000	<p>1.辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。 2.外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。</p>	<p>1.聘任教師輔導社團預估 10 件。 2.強化學輔相關物品 5 件。 3.學生事務與輔導活動預估 18 案。</p>
<p>校務發展計畫： C- 優化校務行政效能</p>	<p>校務發展計畫： C1 數位化校務行政發展策略</p>	<p>校務發展計畫： 行政職能研習 提昇人員素質 (1)辦理各項行政人員職能研習活動 (2)提升行政人員辦理業務效能 (3)行政人員職</p>	<p>1.提昇行政人員 e 化與資訊作業能力。 2.加強行政人員之專業能力在職訓練。</p>	0	120,000	0	20,000	<p>因應未來行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，定期舉辦教育訓練及研討會，並鼓勵職員報考專業證照以提升專業能力。補助行政人員參與</p>	<p>行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會 6 場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估 30 人次以上。</p>

		能考核機制						相關業務短期進修與研習。	
校務發展計畫：A-精進創新教學與研究發展	高教深耕計畫： (一)落實教學創新及提升教學品質 (二)發展學校特色  校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進策略 A3 實務研究與產學合作策略	高教深耕計畫： <b>策略 1</b> :發展學校特色-「民生產業職能實務人才培育與教學創新」計畫 <b>策略 4</b> :建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程，提升跨域學習成效	增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品	0	1,180,000	0	820,000	1.提升實務教學成效，升學生創新能力，開發新產品。	1.改善教學相關物品 預估 100 件。 2.學生專題或畢業製作 預估 200 件。

<p>校務發展計畫：A-精進新學與研究發展 C-優化校務與行政效能</p>	<p>高教深耕計畫： (一)落實教學創新及提升教學品質 (二)發展學校特色</p> <p>校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學策略 C2 師資結構與專業精進策略</p>	<p>高教深耕計畫： 策略1:發展學校特色-「民生產業職能實務人才培育與教學創新」計畫 策略2:促進教師教學創新，提升教學品質與成效 策略3:強化語言能力教學 策略4:建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程，提升跨域學習成效 策略7:完善教師教學支持系統，提升教師素質</p>	<p>訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。</p>	0	1,295,000	0	0	<p>訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。</p>	<p>1.訂購資料庫5件、軟體應用程式授權1式共60套。 2.學生產學合作創意商品預估30件。</p>
<p>校務發展計畫：A 精進教學創新與研究發展</p>	<p>高教深耕計畫： (一)落實教學創新及提升教學品質 (二)發展學校特色 (四)善盡社</p>	<p>高教深耕計畫： 策略1:發展學校特色-「民生產業職能實務人才培育與教學創新」計畫 策略2:促進教師教學創新，</p>	<p>各系教學設備(如附表11)改善提升教學品質： <b>電機系</b> 1.氣體燃料導管配管訓練盤 2.電動車牙機 3.氮氣管路系統</p>	10,803,860	2,250,000	8,970,000	1,400,000	<p><b>電機系</b> 更新及維護電機工程系教學設備，並配合深耕計劃，讓學生能有多樣學習的設備與增加學生技能檢定的選擇增</p>	<p><b>電機系</b> 1.運用相關設備課程數：5門。 2.總修課人次：120人次。 3.技能檢定(證照)：30張 4.簽訂產學合</p>

<p>D 促進國際與生廣 E 推動高公共性社會責任</p>	<p>會責任 <b>校務發展計畫：</b> A1 院系特色發展與精進策略 A2 數位學習與創新教學策略 A3 實務研究與產學合作策略 D3 教育推廣與職涯進修策略 E1 在地關懷與文化創生策略</p>	<p>提升教學品質與成效 <b>策略 4:</b> 建構跨領域多元學習環境，優化學習歷程，提升跨域學習成效 <b>策略 9:</b> 社區樂齡牽手樂活萌芽計畫</p>	<p>4. 分離式冷氣 5. 手動牙盤座 6. 變頻窗型冷氣 <b>機械系</b> 1. VisCam AI 影像辨識光學模組 <b>車輛系</b> 1. 電動車系統教學訓練模組 2. 重型機車 3. 實習車輛 4. 變頻氬焊機 6. 投影機(一) 7. 電動銀幕(一) 8. 攜帶式氣壓銀幕 <b>妝品系</b> 1. 造型設計專業實習桌 2. 造型設計專業鏡台 3. 數位多功能講桌 <b>服飾系</b> 1. 高速單針平縫機 2. 商用電腦(四) 3. 無線高畫質儲存裝置系統 4. 工業乾濕兩用</p>					<p>加就業率。如自來水配管乙丙、室內配線乙、丙級、冷凍空調丙級、氣體燃料導管乙級 <b>機械系</b> 培養學生積極參與產學合作與專題製作競賽，使學生具備產業所需技術能力與職場競爭力。 <b>車輛系</b> 透過專業設備採購，讓教學設備與業界能順利接軌。加強本系實驗室及搭配新能源課程與汽車修護之實務，符合重點發展特色，提升教學品質，達成教學目標。 <b>妝品系</b> 強化專業教室教學設備，以</p>	<p>作共計：3 件。 5. 簽訂產學合作技轉金共計：3 件。 6. 校外實習人數：學期總計 20 人次/暑期總計 30 人次。 6. 學生專題/或畢業製作總計 5 件。 7. 學生參與競賽 20 人次。 8. 就業輔導媒合 30 人次。 <b>機械系</b> 1. 運用相關設備課程數 4 門。 2. 總修課人數 120 人。 3. 學生校外實習 5 人。 4. 學生專題 4 件。 5. 參與相關競賽 1 人。 <b>車輛系</b> 1. 運用相關設備課程數：6</p>
-------------------------------	--	---	---	--	--	--	--	---	---

			吸塵器 5. 商用筆記型電腦(二) 6. 無線喊話器雙麥克風組 7. 蒸氣掛燙機 8. 超高速四線包縫機 <b>數位多媒體系</b> 1. 電腦 2. 全景攝影機 3. 單眼相機 4. 專業雲台相機 <b>時尚經營管理系</b> 1. HDMI 訊號無線傳輸系統 2. 數位會議主機 3. 嵌入式數位主席單體 4. 嵌入式數位列席單體 5. 綜合擴大機系統 6. 無線電麥克風接收機組 7. 電源時序控制器 8. 液晶電視 9. 無線雷射高亮度投影機 10. 數位多功能				達到培養學生務實致用之技術能力 <b>服飾系</b> 1. 提升服飾設計系服裝及織品設計課程,新購相關設備及軟、硬體配件。 2. 配合服飾設計系教學目標之需求,採購相關之新設備與相關配件,符合重點發展特色,提升教學品質,達成教學目標。 3. 結合本校相關系所資源,更導入國入產業需求的專長訓練,以強化本系學生之核心競爭力。 <b>數位多媒體系</b> 1. 加強學生有	門。 2. 總修課人次：300 人次。 3. 技能檢定(證照)：30 張。 4. 簽訂產學合作共計：2 件。 5. 簽訂產學合作技轉共計：2 件。 6. 校外實習人數：學期總計 80 人次。 7. 學生專題/或畢業製作總計 6 件。 <b>妝品系</b> 1. 運用相關設備課程數：10 門。 2. 總修課人次：300 人次。 3. 技能檢定(證照)：10 張 4. 學生專題/畢業製作 20
--	--	--	---	--	--	--	--	---

			講桌 11. 商用電腦 (一) <b>觀休系</b> 1. 多功能訓練架 2. 多功能訓練機 3. 可調式訓練椅 4. 俯臥屈腿訓練機 5. 坐式大腿伸展訓練機 6. 大腿內收外展訓練機 7. 高拉低拉雙功能訓練機 8. 競技槓片 9. 軟式組合跳箱 10. 牆面貼鏡 11. 全身水療機 12. 製冰機 13. 擴大機機櫃音響組 14. 冷氣 15. 加厚型運動專用地墊 16. 計分板計時器組 17. 商用電腦(四)				路的相關知識與技能。 2. 增加相關電腦認證的及格率。 3. 充實 e 化教學設備。 4. 開啟學生養成自動學習與相互研討的習性與能力, 藉以提高學生學習動機與成就。 <b>時尚經營管理系</b> 強化智慧商務與數位教學量能, 培養學生積極參與產學合作與專題製作競賽, 使學生具備產業所需技術能力與職場競爭力。 <b>觀休系</b> 1. 透過健身相關等專業設備之添購, 加強學生對於提升體能、健	件。 <b>服飾系</b> 1. 運用相關設備課程數: 8 門。 2. 總修課人次: 240 人次。 3. 簽訂產學合作共計: 1 件。 4. 校外實習人數: 學期總計 5 人次。 5. 學生專題/或畢業製作總計 50 件。 6. 學生參與競賽 5 人 7. 展演 1 次。 <b>數媒系</b> 1. 運用相關設備課程數: 2 門。 2. 總修課人次: 150 人次。 3. 技能檢定(證照): 30 張
--	--	--	--	--	--	--	---	---

		<p>18. 商用筆記型電腦(二)</p> <p>19. 10KG 電能型滾筒乾衣機</p> <p>20. 電動跑步機</p> <p>21. 臥式健身車</p> <p>22. 滑雪機</p> <p><b>餐管系</b></p> <p>1. 升降式桌上型攪拌機 12 台</p> <p>2. 真空包裝機 2 台</p> <p>3. 製冰機 2 台</p> <p>4. 商用電腦 4 台</p> <p>5. 窗型冷氣 2 台</p> <p>6. Full HD 無線即時對焦智慧微型投影機</p> <p>7. 不鏽鋼煙燻箱</p> <p>8. 落地型丹麥機</p> <p>9. 教室電視設備</p> <p>10. 中壓後傾式排煙機</p> <p>11. 多翼式新鮮風車</p> <p><b>表藝系</b></p> <p>1. 舞蹈行動喇叭</p> <p>2. 運動攝影機</p> <p>3. 電影播放機</p> <p>4. 攝錄相機</p>				<p>康或運動表現,進而強化在健身房之專業知識及操作。</p> <p>2. 充實 e 化教學設備,加強學生有關電腦及網路的相關知識與技能,並可運用於在專業課程學習使用。</p> <p><b>餐管系</b></p> <p>配合餐飲管理系之課程發展,採購餐飲相關專業課程設備;提供專業教師於實作課程教學,讓學生更能清楚觀摩教師製作過程,以達到學生於實作階段清楚流程及製作技巧,提昇學生相關就業技能。</p> <p><b>表藝系</b></p>	<p>4. 簽訂產學合作共計: 2 件。</p> <p>5. 簽訂產學合作技轉金共計: 2 件。</p> <p>6. 學生專題/或畢業製作總計 10 件。</p> <p>7. 學生參與競賽 2 人次。</p> <p><b>時尚經營管理系</b></p> <p>1. 運用相關設備課程數: 5 門。</p> <p>2. 總修課人次: 200 人次。</p> <p>3. 學生專題/或畢業製作總計 6 件。</p> <p>4. 學生參與競賽 35 人次。</p> <p>5. 就業輔導媒合 35 人次。</p> <p><b>觀休系</b></p> <p>1. 運用相關設備課程數: 6 門。</p> <p>2. 總修課人次: 300 人</p>
--	--	--	--	--	--	---	--

			5. 鏡頭 6. 劇場燈光控制器 7. 電腦燈 8. 變焦佛式燈 9. 雙色溫柔光面板燈 10. RGBI-L LED 燈 11. 攝影棚專業用伸縮剪 12. LED 成像燈 13. 劇院級投影機 14. 劇院級音響系統 <b>影傳系</b> 1. 專業剪輯系統 2. 廣播級監視器 3. 剪輯示波器 4. 專業級無線圖傳系統 5. 攝影機穩定器 6. 專業數位錄音機 7. 微距鏡頭 8. 無線跟焦器 9. 沙雀專業腳架 10. 口袋雲台相機				整合產業界、中央與地方政府機構、學術界、研究單位和社會社團之資源，預期成立北臺灣最具競爭力之表演戲術科系，進而培育學生成為優秀的演藝事業相關專業從業人員。 <b>影傳系</b> 1. 人文與美學基本素養 2. 影視傳播理論素養 3. 影像、燈光、音響等專業應用能力 4. 影視與科技整合與表現能力 5. 影視創新能力與想像能力 6. 展演經營與管理能力 <b>戲劇系</b> 1. 人文與美學	次。 3. 技能檢定(證照)：30張 4. 校外實習人數：學期總計42人次。 5. 學生專題/或畢業製作總計6件。 6. 學生參與競賽2人次。 <b>餐管系</b> 1. 運用相關設備課程數6門。 2. 總修課500人次。 3. 技能檢定(證照)63張。 4. 學期校外實習總計90人次。 5. 學生專題製作6件。 6. 學生參與競賽13人次 <b>表藝系</b> 1. 運用相關設備課程數：5
--	--	--	--	--	--	--	---	--

			<p>套裝組</p> <p>11. LED 雙色溫聚光燈</p> <p>12. 儲存伺服器</p> <p>13. 廣播級監聽耳機麥克風</p> <p>14. 四燈充電提箱</p> <p>15. 柔光面板燈</p> <p>16. 除濕機</p> <p><b>戲劇系</b></p> <p>1. 劇場防焰布幕</p> <p>2. 劇服縫紉機組</p> <p>3. 劇場通訊設備</p> <p><b>通識中心</b></p> <p>1. 網路教學分配系統</p>					<p>基本素養。</p> <p>2. 戲劇表演理論素養。</p> <p>3. 戲劇表演元素認知及表達技能。</p> <p>4. 戲劇藝術創新與編導技能。</p> <p>5. 劇場技術設計認知與製作技能。</p> <p>6. 藝術行政企劃與執行技能。</p> <p>7. 戲劇/劇場藝術及傳播媒體整合與表現技能。</p> <p>8. 戲劇藝術作品之反思與批判能力。</p> <p>9. 展演經營管理及溝通協調能力。</p> <p>10. 戲劇應用於其他領域之技能。</p> <p><b>通識中心</b></p> <p>改善教學環境、提升教學</p>	<p>門。</p> <p>2. 總修課人次：399 人次。</p> <p>3. 簽訂產學合作共計：2 件。</p> <p>4. 學生專題/或畢業製作總計 4 件(班展)。</p> <p>5. 學生參與競賽 35 人次。</p> <p>6. 就業輔導媒合 25 人次。</p> <p><b>影傳系</b></p> <p>1. 運用相關設備課程數：5 門。</p> <p>2. 總修課人次：143 人次。</p> <p>3. 簽訂產學合作共計：2 件。</p> <p>4. 學生專題/或畢業製作總計 3 件(影展)。</p> <p>5. 學生參與競賽 29 人次。</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

								品質增加學習效果	6.就業輔導媒合 25 人次。 <b>戲劇系</b> 1.運用相關設備課程數：門。 2.總修課人次：213 人次。 3.簽訂產學合作共計：2 件。 4.學生專題/或畢業製作總計 3 件(影展)。 5.學生參與競賽 42 人次。 6.就業輔導媒合 19 人次。 <b>通識中心</b> 1.共同科目 1,000 人次；博雅通識 1,000 人次。 2.預計 2,000 人次。
校務發展計畫：A 精	高教深耕計畫：(一)落實教學創新及	高教深耕計畫：策略 1:發展學校特色-「民生	圖資中心圖書館自動化設備 1.液晶顯示器 2.無線影音訊號	510,500	0	500,000	0	1.提供全校師生優質的數位學習環境。更新骨幹核心交	本年度之網路設備改善， 1.提昇網路速率及數位學習

<p>進教 學創 新與 研 究 發 展 B-完 善學 生輔 導與 校 園 環 安 E推 動高 教公 共性 與社 會 責 任</p>	<p>提升教學品質 (二)發展學校特色 (四)善盡社會責任</p> <p><b>校務發展計畫：</b> A2 數位學習與創新教學策略 B2 友善校園與優化設備策略 E3 社區服務與資源共享策略</p>	<p>產業職能實務 人才培育與教學 創新計畫 策略 2: 促進教師教學創新， 提升教學品質 與成效 策略 4: 建構跨 領域多元學習 環境，優化學 習歷程，提升 跨域學習成效 策略 9: 社區樂 齡牽手樂活萌 芽計畫</p>	<p>電視立架 3.冷氣 4.自動化系統串 接軟體 5.活動展示架</p>					<p>換器，完成 HA 架構，提供全 校師生安全的 資訊安全環 境，落實網路 公共安全性。 2. 提供全校師 生優質的數位 學習環境。 3. 為提供全校 師生優質與合 法的數位學習 環境。</p>	<p>品質 2.提昇資訊安 全及資料備存 率 3.提升視訊品 質及使用率</p>
<p><b>校務發展計畫：</b> A 精進教學創新與 研 究 發 展 B-完 善學 生輔 導與</p>	<p><b>高教深耕計畫：</b> (一)落實教學 創新及提升教 學 品質 (二)發展學校 特色 (四)善盡社 會 責任</p> <p><b>校務發展計畫：</b></p>	<p><b>高教深耕計畫：</b> 策略 1: 發展學 校特色-「民生 產業職能實務 人才培育與教 學 創新」計畫 策略 2: 促進教 師教學創新， 提升教學品質 與成效 策略 3: 強化語 言能力教學</p>	<p>圖書館相關設備 改善包含軟體教 學資源、圖書期刊 及教學媒體設備 等。</p>	1,056,293	0	500,000	0	<p>1.提升電子書 能見度及使用 率 2.加強視聽室 設備 3.加強圖書館 與讀者互動</p>	<p>1.討論室借用 率提升 10% 2.學生資料 100%正確 3.提升活動使 用 2% 4.增加討論室 借用率 20 次 以上 5.增加圖書及 教學影片共 1,500 冊(片)</p>

校園環安 E推動 高教公 共性與 社會 責任	A2 數位學 習與創新 教學策略 B2 友善校 園與優化 設備策略 E3 社區服 務與資源 共享策略	策略4:建構跨 領域多元學習 環境,優化學 習歷程,提升 跨域學習成效 策略9:社區樂 齡牽手樂活萌 芽計畫							
校務發 展計畫: B. 完善 學輔 導與 校園 環安 E推動 高教公 共性與 社會 責任	高教深耕 計畫: (三)提升高 教公共性 (四)善盡社 會責任  校務發展 計畫: B1 學生生 活與生涯 輔導策略 E3 社區服 務與資源 共享策略	高教深耕計 畫: 策略8:完善高 教公共性 策略9:社區樂 齡牽手樂活萌 芽計畫	因應社團學生之 活動需求增購新 設備 1. 多功能音柱型 講桌 2. 多功能計時器 3. 組合式大球車 4. 大型客製化戰 術板 5. 手提移動式無 線 6. 字幕機(斜 坡) 7. 字幕機(國會) 8. 專業無線麥克 風組 9. 冰箱 10. 除濕機 11. 無線擴音機	462,404	0		0	1. 訓輔相關設 備,提升學生 社團專業素 養與活動力。 2. 建立校園核 心價值並塑 造具有特色 之校園文化	1. 訓輔相關設 備預估 11 件。 2. 學生事務與 輔導活動預 估 12 案
校務發 展	高教深耕 計畫:	高教深耕計 畫:	總務處: 1. 改善監視系統	569,961	0	0	650,000	改善校園在人 車安全與資源	1. 提升校舍公

計畫： B. 完善學 生輔導 與校園 環安 E推動 高教公 共性與 社會 責任	(三)提升高 教公共性 (四)善盡社 會責任  校務發展 計畫： B2 友善校 園與優化 設備策略 E3 社區服 務與資源 共享策略	策略8:完善高 教公共性 策略9:社區樂 齡牽手樂活萌 芽計畫	維護監控校園安。 2.改善智慧型 LED燈光系統 維護校園夜間 安全。					方面節能，以 提升更佳之校 園學習環境。	共空間之安全 監控60~75%。 2.提升校園環 境照明減少碳 排放量。
總計	二	二	二	13,403,018	13,403,019	18,914,000	5,295,000	二	二

**備註：**

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任、其他面向...等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。

**參考附表 10**：111 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

第一部份：校務發展計畫之明確性及可行性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 學校 108-110 學年度全校總學生人數分別為 5,060、5,191 與 5,254 人（附表 1），新生註冊率約維持在 7 成以上，顯示學校尚能因應少子女化衝擊，做好體質調整及發展辦學特色，以維持招生競爭力。</p>	<p>感謝委員意見。 本校近年積極樹立辦學特色，努力發展四大學群系科發展特色，並強化與高中職的課程合作與招生能力，註冊率維持 7 成以上，未來將更努力調整體質及發展辦學特色，提升註冊率，以維持招生競爭力。</p>	
<p>2. 依學校執行 109 校務發展計畫一覽表（附表 2），顯示校務發展計畫總計為 1 億 3,078 萬元，其中來自學校自籌經費為 2,674 萬元，其餘來自私校獎勵補助經費、高教深耕計畫與其他經費（自籌款等），共 1 億 0,404 萬元，顯示學校能有效爭取外部經費，有利校務發展計畫之執行。</p>	<p>感謝委員意見。 本校將持續擴展爭取外部經費，落實校務發展計畫之推動。</p>	
<p>3. 學校定位在「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，並以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，擬定校務發展五大面向（包括：精進創新教學與研究策略、完善學生輔導與校園環安、優化校務與行政策略、促進國際化與招生推廣、推動高校公共性與社會責任），15 項策略，45 項策略目標，並提出實際行動方案 135 項，再生源驟減中稍嫌龐雜，仍需加以檢討精進。</p>	<p>感謝委員意見。 本校將持續依據最新「國家產業發展政策」、「技術及職業教育政策綱領」滾動修正校務發展計畫，針對校務發展五大面向，15 項策略，45 項策略目標，盤點校內資源調整原先龐雜之 135 項行動方案，精實縮減行動方案，以落實校務發展計畫之推動。</p>	
<p>4. 學校在提升教師實務特色研究能力項目，訂定有專利與技術移轉價值之預期目標，卻未見學校激勵教師專利取得之積極作為與績效目標，做法上恐本末倒置，請檢討斟酌。</p>	<p>感謝委員意見。 本校為有效管理及運用本校同仁之研究發展成果，並鼓勵創新與提昇研究水準，創造智慧財產權之高附加價值，訂定有「黎明技術學院研究發展成果及技術移轉管理辦法」，如附件 1。針對研發成果技術移轉（授權）簽約金、權利金及衍生利益之進行分配，以激勵教師取得專利與技術移轉。其中，公營企業機構研究計畫之「先期技術移轉授權金」分配比率計畫主持人達到 80%。</p>	

	<p>本校鼓勵實務之技術移轉之具體績效近三年已逐漸提昇，108 年 20 件(435,000 元)、109 年 45 件(928,454 元)、110 年 15 件(950,100 元)。已於 111 年整體發展支用計畫書近年辦學績效與特色章節中 (p.21~P.22)修正，具體呈現研發成果。</p>																																
<p>5.學校之願景目標為「完全就業」，如何透過學校 IR 分析檢討願景的達成，宜有具體的追蹤。且因應少子女化之趨勢，宜結合學校 IR 分析，提出相關對策。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校因應少子女化之趨勢，111 年將持續結合學校 IR 分析，進行了 12 項議題之校務研究，除了招生策略、校務管理外，並特別針對如何提昇學生學習成效之學習機制提出相關策略，並追蹤畢業成效，滾動推動與修正校務發展計畫，落實學校「完全就業」之願景目標。</p> <table border="1" data-bbox="891 475 1704 1313"> <thead> <tr> <th>項次</th> <th>類別</th> <th>111 年校務研究議題</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td rowspan="2">招生策略</td> <td>擴大新生來源與系科調整招生策略探討</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>國際招生區域分析與策略改善</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td rowspan="6">學習機制</td> <td>邏輯運算思維課程規劃分析與改善</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>學生實作課程學習成效與課程規劃探討</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>國際專班學習成效及課程規劃與教學施行探討</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>弱勢生就業職能學習成效分析與改善策略</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>USR 計畫融入課程學習成效分析與改善</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>學生圖書資料借閱與學習成效分析</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>鄰近產業專業職能需求與實作課程規劃探討</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>畢業成效</td> <td>畢業生系科就業與職類調查分析</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td rowspan="2">校務管理</td> <td>學校空間與設備資源營運管理最適化規劃</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>推廣教育拓展與營運管理規劃</td> </tr> </tbody> </table>	項次	類別	111 年校務研究議題	1	招生策略	擴大新生來源與系科調整招生策略探討	2	國際招生區域分析與策略改善	3	學習機制	邏輯運算思維課程規劃分析與改善	4	學生實作課程學習成效與課程規劃探討	5	國際專班學習成效及課程規劃與教學施行探討	6	弱勢生就業職能學習成效分析與改善策略	7	USR 計畫融入課程學習成效分析與改善	8	學生圖書資料借閱與學習成效分析	9	鄰近產業專業職能需求與實作課程規劃探討	10	畢業成效	畢業生系科就業與職類調查分析	11	校務管理	學校空間與設備資源營運管理最適化規劃	12	推廣教育拓展與營運管理規劃	
項次	類別	111 年校務研究議題																															
1	招生策略	擴大新生來源與系科調整招生策略探討																															
2		國際招生區域分析與策略改善																															
3	學習機制	邏輯運算思維課程規劃分析與改善																															
4		學生實作課程學習成效與課程規劃探討																															
5		國際專班學習成效及課程規劃與教學施行探討																															
6		弱勢生就業職能學習成效分析與改善策略																															
7		USR 計畫融入課程學習成效分析與改善																															
8		學生圖書資料借閱與學習成效分析																															
9	鄰近產業專業職能需求與實作課程規劃探討																																
10	畢業成效	畢業生系科就業與職類調查分析																															
11	校務管理	學校空間與設備資源營運管理最適化規劃																															
12		推廣教育拓展與營運管理規劃																															
<p>6.學校境外生逐年成長，107 學年度 293 人，108 學年度 378 人，109 學年度達 520 人，對於</p>	<p>感謝委員建議與指導。</p> <p>本校已於機制面建立群級課程委員會，以科大的規模進行三級三</p>																																

<p>境外生的教學品保如何落實，建議需有更具體的配套做法。</p>	<p>審的課程規畫規模，並請各學系重新審視其課程規劃發展架構與校之教育目標相結合之貫徹情形。各群已就教育目標及核心能力進行統整檢視，並再進一步與課程做架構關聯性之強化鏈結。針對境外生如中五學制生、國際專班生，皆由各系依機制進行課程規劃。具體做法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.由系內外專業教師開發課程地圖，探討核心能力與職能對應關係。</li> <li>2.修訂並開設具專業與實務導向之課程。</li> <li>3.建構核心能力指標，與學習歷程平台鏈結，提供學生學習與生涯發展檔案應用。</li> <li>4.設立創意思考相關課程，培養學生創造思考能力，建構自我獨特風格及創意企劃寫作與發表能力。</li> <li>5.邀請校內、外專家學者，產官學界人士就其專業進行交流。</li> <li>6.著重證照課程融入教學，輔導每位學生於畢業前皆取得相關專業證照，增加就業競爭力。</li> <li>7.落實學業預警及輔導等機制。</li> </ol>	
<p>7.學校依 SWOT 分析規劃年度發展策略，惟 SWOT 分析內容仍有待提升強化之處，例如劣勢威脅長久以來普遍存在，宜具體說明相關改善情況及學校近年來具體績效。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校 110-112 學年度校務發展計畫，配合 SWOT 分析與校務議題研究，積極的規劃學校發展方向，特別將原先「精進教學研發」、「校際交流推廣」、「高教公共與社會責任」、「優化校園環境」等四大面向 12 策略，調整成為五大面向：「精進創新教學與研究策略」、「完善學生輔導與校園環安」、「優化校務與行政策略」、「促進國際化與招生推廣」、「推動高教公共性與社會責任」，配合 15 大策略訂定 45 項策略目標並推動相關行動方案，落實培育學生「實作力」、「創新力」、「就業力」實務能力特色之人才培育。</p> <p>111 年將依據 110-112 學年度校務發展計畫各項策略，連結各項計畫，以強化學校數位化民生產業人才職能培育特色、促進校際連結交流與推廣、提升高教公共與社會責任，並持續優化校園環境。期望能改善 SWOT 分析中長久以來普遍存在之劣勢與威脅，達成學校發展願境與永續經營目標。110-112 學年度校務發展策略與執行方案關聯表如修正計畫書表 18 所示。</p>	
<p>8.學校學生人數自 108 學年度的 5,060 人，增加</p>	<p>感謝委員建議與指導。</p>	

<p>至 110 學年度的 5,254 人，成長 3.03%，在少子女化環境下，能夠維持規模，殊屬不易。惟學生人數仍不夠多，欲維持穩定宜有整體性規劃及配套。</p>	<p>因應少子女化之趨勢，本校針對註冊率、休退率、入學管道與生源進行 IR 分析，提出因應策略與措施。整體性規劃及配套如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續深耕生源學校，及鏈結公立高中職招生機會。</li> <li>2. 開拓中南部及東部學生，提升招生人數。</li> <li>3. 針對各系群發展特色課程及班級，強化招生特色。</li> <li>4. 鏈接產業及就業，推動產攜 2.0 合作。</li> <li>5. 提供原住民及新住民照顧及就業，增加學生就讀意願。</li> <li>6. 深耕高中職協同教學，以了解高職端學生需求與大學端課程銜接，並與高中職合作辦理證照與選手培訓強化專業資源共享、辦理寒暑假研習營與體驗課程讓學生了解各系專業課程與環境，提升認同感。</li> </ol>	
<p>9.108 學年度學生休退學共 2,084 人，109 學年度 968 人，110 學年度截至 10 月 15 日止已有 544 人，值得學校在學生輔導及抑止流失方面多下工夫。</p>	<p>感謝委員建議與指導。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 說明：本校休退學因素以經濟考量、生涯規劃、工作因素為主因。特別是最近因疫情關係致使工作大環境差，學生在家庭生活條件不佳的情況下學費難以負荷，會先以經濟為優先考量。部分學生退學原因為因生涯規劃因素轉學本校其他部別或插大。</li> <li>2. 改善： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 經濟因素：學校已開設相關弱勢助學計畫、完善就學機制、安定就學專案、就學貸款、學雜費減免、學費補助、各類獎助學金等方案以提供學生申請，並增進就業媒合及產學合作的機會，幫助學生在兼顧課業之餘減輕對於經濟負擔之顧慮。</li> <li>(2) 輔導機制：策訂休退學生學習及生活預警輔導機制降低學生休退率： <ol style="list-style-type: none"> <li>a. 透過導師主動關懷並輔導缺曠課過多之學生。</li> <li>b. 期初預警制度透過導師安排上學期成績 1/2 以上不及格者參加課業輔導，以提升學生學習意願。</li> <li>c. 釐清休、退學原因，媒合相關資源，解決學生問題，並與家長密切聯繫，提供缺曠資訊使家長有效掌握學生學習情況。</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>3. 退學人數修正：經查核本校 110 學年度 10 月 15 日校務基本資料庫填報數據休退學人數修正為 400 人。</li> </ol>	
<p>10. 學校學術單位，設有 4 個學群 16 個系，以現</p>	<p>感謝委員建議。</p>	

<p>有 5,000 人左右的學生規模，尚有檢討空間。</p>	<p>本校於 108 年度經鄰近產業發展趨勢分析、校務研究分析與校務會議論後，進行全校系(科)經規劃調整，將原 16 系中之資訊科技、創意產品設計、時尚設計及旅館管理等 4 系停招，並結合性質相近系(科)，調整成 12 系，近三年來並無新設系科。</p> <p>未來將規劃性質相近之系科調整成三個學群(院)，學群中各系資源共享，推展學群特色課程及專業實務，建構學生未來就業力。</p>																															
<p>11.學校教學實踐研究計畫 110 學年度 25 萬 3,000 元，預估 110 學年度 50 萬元，以學校尚有 156 位專任教師，比例偏低。</p>	<p>謝謝委員建議與指導。</p> <p>1.於 110 年全校教師大會宣導教育部教學實踐研究計畫並邀請計畫教師進行分享，藉此提升教學創新研究力與教師多元升等，固定於每年 10-11 月舉辦教學實踐相關講座，更大力推廣北中南區域基地之講座分享會議，公告網頁與校內相關群組。</p> <p>2.校自 108 年度起遞件申請教育部教學實踐研究計畫，108 年 4 件通過 1 件、109 年 4 件通過 2 件、110 年 4 件通過 1 件、111 年 8 件送件待審。申請率逐漸提升，呈倍數成長達 275%(11/4 件)；其中戲劇系陳惠玲老師於 108-110 年遞件申請，通過率 100%。</p> <table border="1" data-bbox="808 724 1780 943"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>申請件數</th> <th>通過件數</th> <th>申請率</th> <th>通過率</th> <th>經費總額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>108 年</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>2.6%</td> <td>25%</td> <td>408,250</td> </tr> <tr> <td>109 年</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>2.6%</td> <td>50%</td> <td>788,900</td> </tr> <tr> <td>110 年</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>2.6%</td> <td>25%</td> <td>253,115</td> </tr> <tr> <td>111 年</td> <td>11</td> <td>—</td> <td>7.1%</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table>	年度	申請件數	通過件數	申請率	通過率	經費總額	108 年	4	1	2.6%	25%	408,250	109 年	4	2	2.6%	50%	788,900	110 年	4	1	2.6%	25%	253,115	111 年	11	—	7.1%	—	—	
年度	申請件數	通過件數	申請率	通過率	經費總額																											
108 年	4	1	2.6%	25%	408,250																											
109 年	4	2	2.6%	50%	788,900																											
110 年	4	1	2.6%	25%	253,115																											
111 年	11	—	7.1%	—	—																											
<p>12.學校採購各類專業設備共 6,872 項，宜落實於課程教學、專業證照與學生就業的加值。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校為發展學校院系專業領域特色，專業設備之採購與產業先進發展之技術設備同步，採購及優化系特色專業實作設備與維護更新，落實於課程教學與專業證照輔導，以提升學生產業實務職能與實作力。</p>																															
<p>13.學校分析學生素質及辦學績效聲譽有待加強，宜積極盤整學校特色，有計畫地展現績效及行銷。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校為促進國際化與招生推廣，積極擴展國際海外校譽名聲，與各國聯盟學校進行交流及合作，擴大招收國際生，推動校園國際化，辦理專精技能培訓課程，強化職業能力。本校將積極盤整學校特色，透過各種平台，展現辦學績效及行銷，以提昇校譽，達成招生推廣目標。</p>																															

<p>14.學校鼓勵教師發展第二專長，宜有整體性的相關配套及誘因。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校執行教師教學提升策略，推動教師參與產業研習或至產業深耕，落實技職教育法規定，獎勵補助教師深度研習與產業研究或深耕服務，促進教師深耕產業，將研習與服務成果帶入教學，提升教師實務教學與研發能力。</p> <p>另，聘任業界實務教師、開發創新數位教材或教具、強化創新實務教學推動教師專業社群交流，教師教學分享與經驗傳承，提升教師多元專業職能。</p> <p>此外，為了提昇教師學術研究及教學能力，依本校「教師在職進修辦法」規定程序完成申請與審查，並依本校「提昇教師素質經費處理辦法」第7條相關規定辦理，鼓勵教師進修博士學位及第二專長碩士學位，以提高師資素質，改善師資結構及改進教學。</p>	
<p>15.學校規劃移轉與整合資源至新設系，宜兼顧學生受教權益及教育品質的維持。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>因應高教環境持續變遷、產業快速改變，以及少子化衝擊，為使校務與系務健全成長、學校永續發展，本校於108年度經鄰近產業發展趨勢分析、校務研究分析與校務會議論後，進行全校系(科)經規劃調整，將原16系中之資訊科技、創意產品設計、時尚設計及旅館管理等4系停招，並結合性質相近系(科)，調整成12系，近三年來並無新設系科。</p> <p>本校學校規劃整合移轉停招系科資源結合至性質相近系，均兼顧學生受教權益及教育品質的維持，各領域發展特色與校務發展目標連結獎勵補助款運用規劃，優先支援師資陣容相對較有不足系科，健全系科穩定發展，以強化整合系(科)特色發展，提升本校競爭力。</p>	
<p>16.110-112年度校務發展計畫書，各系專任師資現況統計表(表1)，顯示110年度有4個系(旅館管理、時尚設計、創意產品設計、資訊科技)，其專任教師僅3人，不利該系做好教學品保；另外針對少子女化趨勢，系所退場與師資人力配置，宜在校務發展計畫中早作規劃。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校於108年度經鄰近產業發展趨勢分析、校務研究分析與校務會議論後，進行全校系(科)經規劃調整，將原16系中之資訊科技、創意產品設計、時尚設計及旅館管理等4系停招。</p> <p>停招系科師資規劃依據「專科以上學校維護學生受教權益應行注意事項」相關規定而規劃。</p>	
<p>17.校務發展計畫書第參章學院特色與具體做法以及各系教學目標和課程規劃現況、第肆章特色</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校將持續準備滾動修正前期110-112學年度校務發展計畫，110</p>	

<p>中心與行政單位等之未來規劃等，宜與 15 大策略、45 項策略目標及 135 項行動方案之權責單位和職責相符應，宜請再檢視內容一致性。</p>	<p>學年度末將由校長召開 111-113 學年度校務發展之會議，分別由行政單位及各學群、系科及外部人士充分討論，考慮各單位權責與職責，廣納內、外部建議及想法，修正前期校務發展計畫，精實行動方案，務使權責與職責相呼應，落實校務發展。</p>	
<p>18.校務發展計畫書在 106-110 學年度，執行校務發展計畫之經費來源（表 10）中，在推廣教育與捐贈收入上，呈下跌趨勢，值得學校注意此一不利發展。</p>	<p>感謝委員建議。 近兩年受限於疫情影響，推廣教育諸多課程較難以實體課程呈現，期許未來在政府政策下，在疫情和開設推廣教育實體課程取得平衡。 本校將持續辦理推廣教育，積極申請政府計畫，開設產業人才投資計畫專班、證照班等，推動校園永續經營發展。</p>	
<p>第一部份：辦學特色與校務發展計畫關聯性</p>		
<p>審查意見</p>	<p>學校回應說明及改善情形</p>	<p>備註</p>
<p>1.學校定位為「以數位民生產業為核心之應用型科技大學」，學校辦學特色能與地區產業的發展作緊密結合。校務發展計畫訂定 5 大發展面向、15 項策略、45 項策略目標與 135 項行動方案，宜具體檢視此計畫執行之適當性及對學校中長期是否有所助益，且學校辦學特色與校務發展計畫關聯之說明，偏重細節說明，易淪為各項成果之匯集，不易彰顯特色亮點，建議加強說明重要成果與績效亮點，另，建議就學校辦學特色撰寫之重點項目具體說明其與校務發展計畫之策略目標和行動方案間之對應與關聯。</p>	<p>感謝委員建議。 1.說明：本校支用計畫書「第參章、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明」之「第一節學校辦學特色」依照來文「學校自訂特色」參考格式撰寫，其中辦學特色撰寫重點羅列「辦學特色 6 項目」，包含所有 33 點撰寫重點（包含量化數據及質化說明），匯集了各項成果因而顯得太過於繁細。針對學校為盈造辦學特色，推動校務發展計畫之策略目標和行動方案間之對應與關聯則於「第二節校務發展計畫關聯性」說明。 2.改善：未來此部份的撰寫將特別針對校務發展策略目標與行動方案所達成之重要成果與績效亮點來撰寫，以突顯學校辦學特色亮點。</p>	
<p>2.學校配合政府新南向政策與學校發展特色，積極申請國際學生產學專班與僑生產學攜手專班，成績亮眼；在 107-109 學年度，學校境外學生人數呈逐年增趨勢，109 學年度全校境外生總計為 520 人，有助宣揚我國高等職業教育，並能幫助學校開拓學生來源。</p>	<p>感謝委員意見。 本校將持續配合政府新南向政策，發展學校特色，宣揚我國高等職業教育，開拓學生來源，敦睦外交。</p>	
<p>3.學校以強化數位化民生產業人才職能培育特色，促校際連結與交流推廣，提升高教公共性與</p>	<p>感謝委員意見。 本校持續進行校務治理制度面改善，提升高教公共性，弱勢原住</p>	

<p>社會責任，應有具體執行成效。</p>	<p>民學習輔導與保障師生權益。具體成效：弱勢學生申請補助比例由 109 年 28% 提升至 110 年 60%；專任教師業界實務經驗比率從 109 年 55.69%，提升至 110 年 137 位佔比率 89.54%。</p> <p>另，本校善盡社會責任，推動「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫」，規劃地方需求議題活動，進行關懷地區之弱勢民眾之「健康飲食」、「衣著再生」、「創意教育」、「科技教育」與「育樂活動」，降低隔代養育與輔助弱勢家庭生活，擴大師生參與促進學生品德與人文素養，實踐師生在地社會責任。具體成果：110 年本校服飾系與泰山娃娃產業文化館郭雪美老師合作推廣娃衣技藝與文化之傳承，榮獲新北地方電台節目-新北厚所在之專題報導 (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KwQHc93u1tQ&amp;t=880s">https://www.youtube.com/watch?v=KwQHc93u1tQ&amp;t=880s</a>)。此外成果展，展現社區鏈結、社群互動及社區特色之發展，成果展參閱 <a href="https://hesp.lit.edu.tw/bin/home.php">https://hesp.lit.edu.tw/bin/home.php</a>。</p>	
<p>4. 學校成立專業領域特色中心，宜兼顧跨領域及專業技術人才發展需求。</p>	<p>感謝委員建議與指導。</p> <p>本校按照產業特色進行跨域及專業技術人才合作，整合 16 系科於 4 學群，並設立專業領域特色中心。各特色中心配合學群的發展目標，搭配學群系科之間的師資、設備，進行專業技術人才培育，吻合國家產業政策及市場產學合一需求，未來將持續推動跨領域及專業技術人才整合發展，邁向以數位化民生產業為核心之應用型科技大學。學群與專業跨領域特色中心說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工程服務學群：整合機械工程系、電機工程系、車輛工程系、資訊科技系，成立(1)智慧科技中心：從事智慧科技相關技術研發，以提升本校在智慧科技跨領域研究與教學上的創新能力；(2)綠能車輛研訓中心：先綠能車輛新能源與關鍵技術開發，培育下一個世代車輛技術研發人才。</li> <li>2. 時尚創意學群：整合數位多媒體系、創意產品設計系、時尚設計系、服飾設計系、化妝品應用系、時尚經營管理系，成立(1)創意設計中心：培養學生具有創意、競爭力與專業素養的專業能力，並結合產、官、學、民發展時尚民生產業；電競產業人才培育中心：培訓電競選手之外，更將延伸至賽事主播、賽評、導播、美術製作、遊戲開發、數位影音剪輯等與電競傳播產業相關之人才養成。</li> </ol>	

	<p>3.觀光餐旅學群：整合觀光休閒系、餐飲管理系、旅館管理系，成立觀光餐旅創新中心，提升觀光餐旅相關產業之服務品質，強化產業管理與競爭力，藉由結合時尚生活創新的精神，提升觀光、休閒與餐旅產業品質與產業發展。</p> <p>4.演藝影視學群：整合表演藝術系、影視傳播系、戲劇系，成立新媒體中心：落實推動資訊傳遞與推廣，因應新媒體時帶來臨，強化學校對外媒體能力與學生連結，並培育全方位數位匯流人才。</p>	
<p>5.學校規劃共通職能，宜對學生之就業職場、競爭力，具有實質助益。</p>	<p>感謝委員建議與指導。</p> <p>本校為推動數位學習與創新教學，建立跨領域思維，實行多元化跨域教學模式的學習機制，創新教學課程培育學生實務創新能力，以提升學生各項共通職能，實質促進學生就業職場與外在競爭力。共通職能規劃說明如下：</p> <p>1.通識博雅課程多元化與實作化：結合業師進行創新實作、問題導向等教學優化學生，並強化資訊與數位邏輯之現代生活應用能力，打破通識課程印象，提升人文藝術、生命科學、社會科學及自然科學四大學習領域成效。</p> <p>2.強化語言能力教學/促進專業外語與中文閱讀寫作能力：(1)開設專業英文課程鼓勵考取證照與中文寫作與閱讀能力融入通識國文教學。(2)活化聽說讀寫與溝通表達能力與輔導關懷學習力較低的學生。(3)辦理語文競賽與獎金獎品獎狀之鼓勵，激勵學生學習力。</p> <p>3.跨領域專業實作學習課程：(1)改善跨領域修課措施，調整彈性修課，增設微學分課程，以生活實作、經驗探索、行銷策略、小資創業、數位應用為主的學習課程。(2)開設「數位科技微學程」，將「邏輯運算思維」納入通識必修，另外3門為選修(APP好好玩、(APP輕鬆學、邊玩邊學 PYTHON)提升本校學生數位科技認知與應用能力。</p>	
<p>6.學校辦理產業實習，宜鼓勵合作機構及學生提高留業比例及提高起薪標準。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校為了拓展學生視野和就業接軌提，加強學生專業知能與職場倫理觀念，持續鼓勵推動學生校外實習。依照本校校外實習辦法，合作機構均由教學單位教師實際到實習場域進行會議評估通過後予以媒合，並鼓勵合作機構及學生提高留業比例及提高起薪標準，以保障學</p>	

	<p>生權益。舉例說明如下： </p> <p>1.107 學年度首次辦理僑生-時尚造型設計產學專班，該班學生目前已進入本校化妝品應用系二年級，其技高到技專端之升讀率為 73%，隔年度的僑生-時尚造型設計產學專班學生目前就讀一年級，升讀率為 76%，學生皆留在美容美髮產業延續其技術訓練，僅工作契約之薪資仍簽訂基本工資。</p> <p>2.110 學年度的僑生-電資產業產學專班和僑生-餐飲管理產學專班，所有合作廠家皆以高於技高端基本薪資至少日薪 1000 元以上簽訂工作契約。</p> <p>3.111 學年度我校共申請 17 本產學攜手合作計畫書，其中 3 本為僑生專班，14 本為與技高端建教合作班之台灣學生，廠家非常願意提供更好的薪資條件來留住專業人才，故大部分廠家能提供至少 26250 元的薪資條件，並比照正式員工享有公司福利獎金，少部分廠家甚至願意提供 3 萬元以上之薪資與學費補助條件，例如：景碩科技、漢來美食、鼎王餐飲集團等，對於學生續留原產業延續其專業技術訓練會是很優質的條件與誘因。</p>	
<p>7.學校自 105-110 年持續執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」，將跨領域主題活動內容導入課程客家學，並且與產業連結，有利於使學生能跨領域多元學習。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校演藝影視學群，跨域整合表演藝術系、影視傳播系、戲劇系之設備資源與專業人才師資，透過執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」，將跨領域主題活動內容導入課程客家學，進行專業技術人才培育，多年來的活動成果均獲得媒體大力報導，提昇了本校校譽。</p> <p>111 年本校演藝影視學群亦再次獲得本項計畫的補助，這亦是對學校辦學的肯定，本校將擴大辦理持續推廣客家文化。</p>	
<p>8.學校每年持續投入系（科）硬體設備與空間修繕，並獲董事會的全力支持，105-109 學年度累計超過 2 億 9,300 萬元以上，持續改善校園與教學環境設施，有利於學校永續發展。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>感謝本校董事會挹注大額經費建構全新專業教室，協助動態創新與職能教學，促進學生學習成效，提升就業競爭職能。110 學 4 月底前董事會共捐贈 2080 萬元，持續改善校園與教學環境設施，落實學校永續發展目標。</p>	
<p>9.學校辦理證照輔導班勞動部技能檢定，110 年度輔導班次雖維持 20 班不變，但參與人次及辦</p>	<p>感謝委員建議與指導。</p> <p>近兩年受限於疫情影響，推廣教育諸多課程較難以實體課程呈</p>	

<p>理檢定術科場次、術科人數均明顯減少。且推動技能檢定，提升學生實作能力，宜聚焦有助於學生就業競爭力的提升為優先。</p>	<p>現，期許未來在政府政策下，在疫情和開設推廣教育實體課程取得平衡。</p> <p>本校將持續辦理推廣教育，積極申請政府計畫，開設產業人才投資計畫專班、證照班等，推動校園永續經營發展。</p>	
<p>10.學校近3學年度在學生獲取證照、學生實習人數、教師獲得公民營產學合作計畫之總金額與件數，均有逐年下降走勢，宜針對原因檢討改善。</p>	<p>感謝委員建議與指導。</p> <p>近兩年來受限於疫情影響，技能檢定實體考試大幅減少，特別是110年度上半年因疫情嚴峻取消所有檢定，下半年疫情趨緩，才又開始辦理。因疫情原故，致使工作大環境亦變差，很多原本實習的機構無法進場實施，學生實習減少。另，受疫情打擊，教師原本洽談中的民營產學案被迫展延，實際影響產學案的簽定。期許未來疫情能儘早獲得舒緩，使受疫情影響的產業及早復甦恢復成長。</p> <p>本校在疫情影響期間，將持續與產業合作開設進階人才實務技能培育，技術傳承人才培育與弱勢生助學獎勵，校外實習人才培育，協助學生考取證照，提升學生實務技術能力。亦將推動教師深耕產業教學與研發連結雙向合作與產業接軌提升實務經驗。</p>	
<p>11.學校除鼓勵教師考取 PVQC 檢定、各項多元專業證照、研習證書等，亦應積極輔導學生考取有助提升就業力的專業證照。</p>	<p>感謝委員建議與指導。</p> <p>本校近幾年來持續開設產業證照職能輔導班，每年均約開設達20個班，並挹注經費於培訓教室設施，增加乙級培訓時數，協助學生考取高級證照，並獎勵弱勢生助學參與，提升學生實務技術能力，培養學生就業力。</p>	
<p>12.學校鼓勵教師投稿 SCI、SSCI、AHCI 等知名期刊，固可展現教師研究能力，惟技職教育應多鼓勵教師投注於產學合作、專利與技術移轉之成效。</p>	<p>感謝委員建議與指導。</p> <p>本校持續強化教師研究能量與產學合作鏈結，鼓勵教師帶領學生至產業協助解決技術問題，進行各項專利、技術移轉，輔導產業研究技術開發，簽署學生產業實習合約，與產業共同攜手培育專業技術人才，以促進學生職能學習與就業為目標。學校推動研發規劃如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.實務產學合作鏈結教學，深耕產業技術與產品研發：落實產業合作、實務性研究與學生教學暨實習結合，針對各類產學合作執行制定作業辦法及獎勵措施。</li> <li>2.實務產學與校外實習結合，完備實習制度與就業接軌：鼓勵教師執行產學合作案件及研究實務化，並將教學、校外實習與就業有效結合。促使學校發展方向及系科發展特色能與產學合作結合，進而推</li> </ol>	

	<p>動學生校外實習和就業接軌。</p> <p>3.深化實務產學合作，協同產業資源共享技術發展：依據「研究發展與技術轉移管理辦法」，維護本校教師智慧財產，持續專業技術服務，推動產業技術移轉。</p> <p>4.規劃發展學校特色，鏈結產學研發、教學、實習與就業共構：規劃與鄰近區域產業鏈結，推動學校發展成為地區的職能傳承人才培育與產學研究發展中心。</p>	
13.專任教師每週平均授課時數從 107 學年度至 109 學年度雖逐年下降，且介於 10.31-10.85，但 110 學年度第一學期則增加到 11.05。	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校師資聘用符合各項生師比與「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之要求。近年來因配合政府南向政策招收海外專班，總班級數增加 2 班，總授課時數亦增加，致使專任教師每週平均授課時數微幅上升。</p>	
14.學校規劃高中職、大學與產業三方之產學攜手計畫，宜配合教育部 110 年 11 月 11 日新修正之產學攜手計畫補助要點辦理，以提高成效。	<p>感謝委員建議。</p> <p>依據「教育部產學攜手合作計畫補助要點」第十點說明經費補助原則為各校執行補助經費之期程為開辦第一年至專班生修滿修業年限止。相較於本校於 107 學年度與 108 學年度的僑生-時尚造型設計產學專班所使用補助經費使用期程，規定須於進入技專端的第一年核銷完畢。本校配合新修訂之補助整點辦理，預期有更充裕的時間，完整地將業務費分配於技專四年使用。</p>	
第二部份：110 年度整體發展經費支用成效		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1.110 年度辦學特色實際執行成效有多項說明過於籠統、不夠具體，僅條列經費採購品名及數量，宜再加強說明具體成效。	<p>感謝委員建議與指導。</p> <p>已修正 110 年度辦學特色實際執行成效說明，預期成效與實際執行成效增加質量化指標說明，加強說明具體成效。</p>	
2.附表 4 之 110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效係依辦學特色項目呈現，建議依校務發展計畫之各大面向發展策略目標或依原擬預估辦理成效一覽表，逐項說明，以利完整檢視獎勵補助經費支用於校務發展計畫重點之成效與執行情形。	<p>感謝委員建議與指導。</p> <p>附表 4 之 110 年度整體發展經費支用情形及辦理成效已依校務發展計畫之各大面向發展策略目標與原預估辦理成效，具體呈現辦學特色。</p>	
3.110 年度校務發展特色及經費支用情形（附表	感謝委員建議與指導。	

<p>4)，未呈現原預期質化與量化成效目標，無法逐項檢核原設定成效目標是否達成。</p>	<p>已修正 110 年度校務發展特色及經費支用情形（附表 4），預期成效與實際執行成效增加質量化指標說明，加強說明具體成效。</p>	
<p>4.110 年度整體發展經費共 3,528 萬 9,692 元整，獎勵補助的資本門為 1,530 萬 4,846 元，經常門為 234 萬元。自籌款資本門為 1,530 萬 4,846 元，經常門為 234 萬元。截至 110 年 10 月 31 日執行率為 97.13%。經費支用執行，宜檢視與說明經費執行前後之質、量化指標對應情形，並完整檢討評估支用成效。</p>	<p>感謝委員建議。 本校 110 年度整體發展支用計畫已依規定順利執行完畢，執行率達 100%。110 年度整體發展獎勵補助經費運用情形書面考評計畫，完成所有經費運用檢核，並完整檢討評估說明資本門、經常門運用效益，並於 111 年 4 月中報部。</p>	
<p>5.110 年度支用經常門 57.53%經費用於新聘（三年以內）專任教師薪資，其餘用於獎補助教師推動實務教學、研究、研習、進修與升等送審之經費比重，僅占經常門 22.55%，並無法彰顯獎勵補助經費運用於改善教學之效益。</p>	<p>感謝委員意見。 本校積極改善師資結構，近幾年來因本校教師屆退或申請退休人數增加，又因應系科調整與系科增設，故新聘教師數大幅成長，106 學年度新聘教師 11 人、107 學年度 9 人，108 學年度成長至 20 人、109 學年度高達 22 人，110 學年度則有 9 位。學校透過新聘教師積極改善長期師資結構，促使高階師資達七成以上之水準。 統計本校 110 年度符合三年新聘師資教師計有 51 位，挹注經常門經費：57.32%（獎勵補助款 8,739,856 元，校自籌款亦達 1,373,716 元）於新聘教師薪資，總計補助 29 位，佔符合補助資格教師的比率約為 56%。 本校除新聘教師以快速提昇教師素質外，亦積極推動實務教學、研究、研習、進修與升等，以促進產學合作研發、推動實務教學及教師學術、實務研究能力提昇，落實執行績效，以期強化本校教師競爭優勢。本校於校務計畫發展中，規劃關於教師成長與學術風氣提升之策略說明如下： 1.教師教學提升策略：推動教師參與產業研習或至產業深耕、強化實務技能教學創新，鼓勵教師改進教學、研究、研習獎助申請，並獎勵補助教師第二專長進修與升等。 2.學術風氣提升策略： (1)配合地區產業連結分析鄰近產業，建立特色研發中心。 (2)教師與鄰近區域產學合作，深化產學合作。 (3)教師與產業合作技術傳承，發展學生職能。</p>	

	<p>(4)與產業合作連結專題培育新技術人才。  (5)產學合作技術轉移。  期望藉由提升本校教師成長與學術風氣，落實本校時尚民生產業的人才培育目標。</p>																					
<p>6.學校推動教師產業研習或研究，全校教師 153 位，於 110 年 11 月 20 日需完成考核之專業教師有 94 位，已有 93 位完成，完成率 98.9%。</p>	<p>感謝委員意見。  本校推動教師進行產業研習或研究，在職教師第一梯次須於 110 年 11 月 20 日需完成考核之專業教師完成率已達 100%，目前這些老師已開展第二梯次進行產業研習或研究之規劃。  近三年來本校為鼓勵推動教師產業研習或研究，亦辦理教師產業研習與研究暨產業深耕實務經驗研討會，每年均有數十篇的產業實務研討會論文產出，精進了教師實務教學能力與產業實務經驗。</p>																					
<p>7.107-109 學年度執行深耕及相關教學計畫研發之教材或作品，宜落實於課程教學、學習、實習、專業證照及有助於就業力的提升。</p>	<p>謝謝委員建議與指導。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>本校教材編纂、教具開發、作品產出一概用於教學場域，藉此提升教學創新質量與共享機制，尤以技術性的產出作品，不僅是高教深耕年度成果展示之要項，更是教師於創新教學與實務研究上重要的開發，往往能帶領學生獲取更高競賽榮譽與專業證照以此提升就業力。</li> <li>證照方面:學生投入在專業技術證照張數</li> </ol> <table border="1" data-bbox="857 852 1783 1070"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>丙級證照</th> <th>乙級證照</th> <th>國際/語文/其他</th> <th>各項總張數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>107 年</td> <td>144</td> <td>91</td> <td>626</td> <td>861</td> </tr> <tr> <td>108 年</td> <td>176</td> <td>42</td> <td>784</td> <td>1002</td> </tr> <tr> <td>109 年</td> <td>177</td> <td>39</td> <td>614</td> <td>830</td> </tr> </tbody> </table> <p>競賽方面:在工程與服務學群師生連續 5 年榮獲全國智慧型機器人設計大賽冠軍，106~108 年更獲得亞洲機器人運動競技大賽冠軍；時尚創意學群參加韓國、日本美容與裝扮大賽，歷年獲得多項冠軍，如日本 SPC GLOBAL 美容美髮萬人競賽獲得國際金賞獎與全日本銀賞獎，亞洲髮型化妝大賽-香港決賽獲得 1 冠軍 2 亞軍等殊榮，近兩年更榮獲賽 2019 與 2020 國際鞋樣創意設計競賽總冠軍殊榮；觀光餐旅群學生赴國外參與廚藝競賽，獲得 TUCC 泰國極限廚藝挑戰賽 1 銀 3 銅、馬來西亞檳城廚師極限挑戰賽 1 銀 3 銅殊榮，德國 Cake &amp; Bake</p>	年度	丙級證照	乙級證照	國際/語文/其他	各項總張數	107 年	144	91	626	861	108 年	176	42	784	1002	109 年	177	39	614	830	
年度	丙級證照	乙級證照	國際/語文/其他	各項總張數																		
107 年	144	91	626	861																		
108 年	176	42	784	1002																		
109 年	177	39	614	830																		

	<p>Germany 國際翻糖大賽冠軍，更獲得 2019 遠東廚藝達人冠軍榮耀，而餐飲系王天青同學更獲得 109 年優秀大專青年榮耀。由各項競賽豐碩成果可見本校教師所展現的專業力、創新力與競爭力，無私地回饋在學生的專業成就上。</p>	
<p>8.107-109 學年度學生獲取證照數為 861、1,002 及 830 張，學校 IR 宜就學生獲取證照、對外競賽、校外實習等，對其就業、起薪等之相關成果與影響性，進行分析，並提供各系所參考。</p>	<p>謝謝委員建議與指導。</p> <p>本校 IR 校務研究將針對學生學習表現「學生獲取證照、對外競賽、校外實習等學習表現，對其就業、起薪之影響」進行分析，並提供各系所參考。</p>	
<p>9.107-109 學生參與校外實習人數為 511、572 及 235 人，合作機構 189、161、108 家，宜追蹤對學生留業比例及起薪標準之成效。</p>	<p>謝謝委員建議與指導。</p> <p>本校為提升實習課程實施成效，訂定實習課程績效自評辦法，已建立學校整體實習機制，並針對實習學生就業輔導成效、實習學生對實習課程滿意度成效等學校整體推動實習成效進行檢討與分析。另，亦進行學校推動校外實習成效，包含實習學生對校外實習合作機構與實習課程滿意度成效，校外實習合作機構對實習學生滿意度成效，進行分析，以做為持續改進之基礎。</p> <p>另，學校每年均針對畢業後一、三、五年學生，進行畢業流向與就業調查，追蹤對學生留業比例及薪資之成效，回饋教學單位持續教學改善。</p>	
<p>10.108-110 國際學生人數為 374、520 及 652 人，在少子女化下，值得肯定，惟應落實國際學生的課程教學、學習、實習、華語文與生活適應的輔導，以提高學習成效。</p>	<p>謝謝委員建議與指導。</p> <p>本校國際生人數持續增加，預計未來目標是達到 1000 人，本校落實國際生的輔導制度，以提高國際生的學習成效，說明如下：</p> <p>1. 學業預警制度：國際學生課業表現不佳的學生於期中考過後，將學生之學業成績主動通知系主任及導師，進行學生的課業及生活輔導；期中考成績二分之一學分不及格者，將請導師進行約談輔導，主動積極地瞭解學生課業表現不佳的原因，予以加強輔導。授課教師均排有 office hours 課後輔導時間並於學校網頁及教師研究室門口告示板上公告，學生可以很清楚地知道何時可以找到授課教師或事先預約時間，鼓勵同學善加利用。教師可以一對一的和同學討論在課堂上未盡瞭解的觀念、作業或報告中的錯誤等，或者協助同學進行修課、甚或生涯規劃等，輔導過程如有語言翻譯需求，由國際處專任外籍助理提供協助。</p>	

	<p>2. 國際生校外實習輔導：依「黎明技術學院學生校外實習辦法」規定，各系指定教師負責實習訪視及輔導，除平日與實習學生之聯繫外，每學期至少至實習單位實地訪視，查察學生之校外實習狀況，並填寫訪視紀錄表。同學實習有不適應狀況將與合作企業共同進行輔導，若依然不適應則輔導同學轉換實習崗位或回校執行校內替代課程；若同學不適應專班產學合作模式，則依「黎明技術學院國際學生產學合作專班輔導轉系作業規範」輔導同學轉系至本校大學日間部其他班別。</p> <p>3. 增強華語能力：除專業課程學習外，本校亦加強國際生華語能力，將來畢業回國後能利用專業及語言能力優勢至當地台商或陸商應徵工作更好的工作。因此，本校新南向產學專班大一上期學期安排每周 5 學分 10 學時之華語文課程及 5 學時華語文課外輔導課程，大一下學期則安排每周 5 學分 10 學時華語文課程，大二及大三每學期則安排 3 學時的華語文課外輔導課程，以加強學生華語能力。</p> <p>4. 落實國際生生活輔導：為服務來自不同區域的境外同學，本校設國際及兩岸事務處，編制處長 1 人、副處長 1 人、主任 2 人及輔導老師 18 人共 22 人，助理中有 16 位外籍輔導老師，均是在台灣唸完大學或研究所畢業至本校服務，其有在台求學經驗深知學生在台留學會遇到的問題及困難，可落實國際生生活輔導與照護。而這些來自家鄉的大哥哥大姊姊們也是國際生離鄉背井到台灣求學最佳精神支柱，讓他們知道隨時隨地都有來自家鄉的人會照顧他們，而助理們在台灣的求學經驗也成為專班同學最好的生活顧問，可以讓同學較快融入台灣的教育環境。</p>	
--	---	--

第二部份：111 年度整體發展經費規劃措施之妥適性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1.110-112 年度校務計畫規劃五大面向、15 項策略、45 項策略目標及 135 項行動方案以學校 5,000 人左右，平均 30 幾人就有一項行動方案，過於資源分散，不利特色的展現，有檢討空間。</p>	<p>感謝委員建議與指導。 本校將持續依據最新「國家產業發展政策」、「技術及職業教育政策綱領」滾動修正 111-113 年校務發展計畫，針對校務發展五大面向，15 項策略，45 項策略目標，盤點校內資源，精實縮減行動方案，展現學校發展特色亮點，以落實校務發展計畫之推動。</p>	
<p>2. 學校 109 學年度學校總收入 6 億 0,904 萬 7,024 元，總支出 6 億 0,546 萬 0,669 元，勉強</p>	<p>感謝委員建議與指導。 本校董事會大幅挹注資金對於學校經營及財務健全有相當之助</p>	

維持平衡，在生源不足且競爭激烈下，宜強化開源節流並考量教育的品質。	益，104-109 學年度董事會現金捐贈達 1 億 6,700 萬元、財產捐贈逾 2 億元，挹注學校校務發展所需，建置安全、友善及專業成長校園，在系科專業教室與設備、學生宿舍、圖書館等設施之改善。為確保教學品質，在每學年度有限盈餘下，各項資本性支出仍持續投入，學校將秉持摶節政策，善用各項經費，以期在少子化的變遷下穩健發展。	
3.學校規劃推行募款機制與制度，宜有推動辦法及獎勵措施，以提高成效。	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校已擬定學校推行募款機制與制度，啟動辦理與各界聯繫的各項募資、募款等活動，擴大辦學經費來源，增加校園財務資金運用之來源。為鼓勵校內各級單位及同仁積極參與募款活動，本校特訂定有鼓勵募款實施要點，特設鼓勵募款委員會，委員 7 人，由校長直接任命之，秘書室為承辦單位，以利有效推動勸募工作。鼓勵募款獎勵方式分個人與單位說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.對於非屬募款專職單位之同仁，1 學年內若勸募金額達新台幣 10 萬元，且捐款用途指定為全校性需求項目，由學校特別撥予該筆勸募金額 5% 為獎勵金，並依稅法規定辦理所得扣繳。</li> <li>2.對於教學單位及非屬募款專職單位之行政單位，1 學年內勸募累積超出新台幣 1 百萬元，且捐款用途指定為全校性需求項目，由學校特別撥予捐款金額 10% 為獎勵金，給予該單位（公務使用）。</li> </ol> <p>另，本校亦積極經營校友會與連結校友資源，聯繫校友積極參與本校辦理之活動，如校友回娘家等，建立與校友關聯性密切，擴大校園改建基金募款。</p>	
4.學校既然鼓勵教師與產業合作技術研發、從事實務應用研究及教師多元升等，宜有更多配套及激勵機制。	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校一向鼓勵教師完成產學合作案或投入實務應用型研究，不僅可提升教師教學上的實質助益，也可讓學生學習到目前業界應用的相關知識與技能，使學生能直接銜接職場所用。而且老師所做的相關研究及績效亦納入教師評鑑項目，老師有相關研究報告或公開發表更可以此彙整提出多元升等申請，本校也有「提昇教師素質經費處理辦法」及「提昇教師素質升等送審類施行細則」相關的規定可補助教師升等的費用。</p>	
5.附表 5 之 111 年度經費支用預估辦理成效一覽表中，規劃之工作計畫係依據校務發展五大面	<p>感謝委員建議。</p> <p>教師產學合作成果之精進情形、提升教學設備之應用成效增列說</p>	

<p>向，其與高教深耕計畫之關聯以及工作內容，建議預期成效可再增列績效性指標，例如教師產學合作成果之精進情形、提升教學設備之應用成效等。</p>	<p>明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.精進產學合作成果：110 年度產學合作經費 1089 萬，技轉金 95 萬，111 年度產學合作目標提高至 1400 萬，技轉金提高至 100 萬。</li> <li>2.提升教學設備之應用成效：參考附表 5 之 111 年度經費支用預估辦理成效一覽表之「各系教學設備(如附表 11)」修正敘明各項設備運用相關課程數、技能檢定應用、簽訂產學案與技轉、學生專題或參與競賽等等績效。</li> </ol>	
<p>6.學校資本門經費規劃項目雖有各計畫質、量化執行指標及預定執行成效，宜明列各項目預算經費配置，以利評估。</p>	<p>感謝委員建議。 本校依據校務發展計畫之規劃方向及重點發展，編列各項資本門之採購與執行成效指標，未來將再依委員建議，明列各項預算經費配置與經費比率，以利於評估執行成效。</p>	
<p>7.111 年資本門經費規劃上，在附表 11 至附表 15 中，學校已排定採購優先序；建議針對前述資本門若產生標餘款，提前進行採購規劃作業，將可加速私校獎勵補助經費之執行效率。</p>	<p>感謝委員建議。 本校將提前進行採購規劃作業，以利標餘款之執行，提升經費執行成效。</p>	
<p>8.111 年經常門經費規劃用在新聘三年專任教師薪資經費為 833 萬元，占經常門經費高達 45.64%；建議支用於推動教師實務教學、研究、研習、進修與升等之經費比重，可作適度調高，方能彰顯私校獎勵補助經費之支用成效。</p>	<p>感謝委員意見。 本校積極新聘專任教師，減少兼任教師聘用，111 年度符合近三年新聘師資教師計有 51 位，近三年新聘教師佔全校 156 位教師的比率達到 32.7%！因 111 年核定補助經費減少，下修補助三年新聘教師薪資使用獎勵補助款 680 萬元，校自籌款配合 100 萬元，總計 780 萬元於新聘教師薪資。 另，本校因今年亦首次增加編列其它項目經費 30 萬元，應用於疫情經費支用。故本校亦下修改善教學相關物品經費，維持微幅調升本校推動教師實務教學、研究、研習、進修與升等之經費比率。 期望藉由努力提昇今年整體支用成效，爭取來年更多經費補助。</p>	
<p>9.111 年度經常門經費編列補助教師推動實務教學 60 案，研究獎勵 40 案與研習 20 案，建議學校依前述獎勵案內容，再分別制定不同之細項案件目標，以方便後續追蹤管控執行成效。</p>	<p>感謝委員意見。 已依獎勵案內容修訂不同細項案件目標，請參考附表 5：111 年度經費支用預估辦理成效一覽表第 1 頁，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.獎勵改進教學 60 案：預估推動實務教學獎助 20 案，將編纂教材預估 35 案，以及製作教具預估 5 案。</li> <li>2.研究獎 40：獎勵產學合作計畫預估 15 件、補助研究計畫預估 10</li> </ol>	

	件、產學與研究成果融入教學內容案件預估 15 件。 3.研習 20 案：舉辦研習活動場次預估 10 件以上，教師參與研習活動 預估 100 人次以上。個人研習 10 件以上。	
--	---	--

備註：依教育部 **111 年 4 月 18 日**核配函文附件之審查意見進行回覆，請就「校務發展及年度經費支用計畫書審查綜合意見」進行回應即可，  
「學校自訂特色審查綜合意見」將於學校提報下一年度校務發展及年度經費支用計畫書時再行確認，無需提供相關文件。