

tvc049

【黎明技術學院】

112 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

<p>學 校 (請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位</p>	<p>研究發展處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 112 年 5 月 25 日</p>

目錄

目錄.....	I
表目錄.....	IV
第一部分 學校概況及 112-114 年度校務發展計畫.....	1
壹、學校基本資料.....	1
一、組織架構.....	1
二、圖書軟體資源.....	2
三、教學資源投入.....	7
四、教學設備.....	8
五、新生來源分析.....	11
六、基本資料趨勢發展.....	13
貳、學校校務發展計畫.....	14
一、近年辦學績效及特色.....	14
二、校務發展願景.....	23
三、子女化因應策略與措施.....	42
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明.....	49
一、學校辦學特色.....	49
二、校務發展計畫關聯性.....	69
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....	71
第二部分 112 年度整體發展經費支用計畫.....	73
壹、111 年度整體發展經費支用情形及辦理成效.....	73
一、111 年度經費支用情形.....	73
二、111 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效.....	75
貳、112 年度整體發展支用計畫.....	77
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效.....	77
二、整體發展經費使用原則及相關說明.....	90
三、整體發展重點特色經費規劃.....	95
參、112 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	97
肆、112 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表.....	97
伍、參考附表.....	97
附表 1：學校類型及 109~111 年度學校基本資料表.....	98
附表 2：110（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表.....	99
附表 3：109~111 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形.....	100

附表 4	: 111 年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	101
附表 5	: 112 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表.....	112
附表 10	: 112 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 .	120

圖目錄

圖 1	行政單位組織架構圖	2
圖 2	教學單位組織架構圖	2
圖 3	本校 111 學年度四技及五專新生之生源分布統計	12
圖 4	SWOT 分析與策略應對	14
圖 5	本校 111 年度 USR 「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫成果展」	16
圖 6	本校藝術群跨系跨校合作的成果(左)、時尚創意學群原住民族工藝產業推廣計畫(右)	17
圖 7	參與及辦理社會性服務活動情形	18
圖 8	課程規劃與學習成效 PDCA	18
圖 9	本校辦理「2021 教師產業研習與研究暨產業深耕實務經驗研討會」情形 ..	22
圖 10	本校辦學特色與校務發展面向與策略	24
圖 11	雙迴圈課程改善機制圖	43
圖 12	民生產業職能實務人才培育與教學創新計畫規劃與執行重點之架構	48
圖 13	本校校務議題執行流程圖	50
圖 14	校核心能力、通識教育核心能力與通識課程關聯圖	53
圖 15	整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展架構	57
圖 16	109-111 年度-USR 計畫「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫」聯合成果展	64
圖 17	在地關懷營造策略執行架構	65
圖 18	海外辦理工作坊與研習營	67
圖 19	觀光餐飲西語班上課及結訓	68
圖 20	本校各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫推動架構	77
圖 21	本校獎勵補助款經費使用分配與規劃程序圖	90

表目錄

表 1	圖書館藏資源統計表.....	3
表 2	圖書館自動化更新及網路作業表.....	4
表 3	圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表.....	4
表 4	各系(科)專業設備統計表.....	9
表 5	107-111 學年各學群(系)專業教室一覽表.....	9
表 6	111 學年度日四技入學管道分析.....	12
表 7	111 學年度五專入學管道分析.....	12
表 8	111 學年度進四技入學管道分析.....	13
表 9	107-110 年度本校產學能量成效.....	15
表 10	本校 USR 109-111 年社區樂齡牽手樂活萌芽計畫架構.....	16
表 11	108-110 學年度深耕及相關教學計畫執行創新教學相關成果.....	19
表 12	108-110 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數.....	20
表 13	108-111 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數.....	21
表 14	109-111 學年度新生註冊率與人數.....	21
表 15	105-110 學年度董事會捐助本校校務發展經費表.....	21
表 16	本校 109-111 年度推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效....	22
表 17	112-114 年度校務發展策略與執行方案關聯表.....	25
表 18	108-110 學年度各系科教學評量資料統計表.....	44
表 19	108-110 學年度生涯活動成果統計表.....	45
表 20	109-111 年度辦理證照輔導班勞動部技能檢定.....	46
表 21	106-111 年度獲取新北市教育局經費補助經費一覽表.....	47
表 22	107-111 年度與泰山區公所獲取經費補助經費一覽表.....	47
表 23	109-111 年度校務研究議題.....	51
表 24	109-111 年度教師每週平均授課鐘點時數.....	54
表 25	108-110 學年度教師提出升等人數及通過比率.....	54
表 26	109~111 年度公民營(不含教育部)產學合作計畫.....	56
表 27	109~111 年度技術轉移授權金.....	56
表 28	109-110 學年度教育部產業學院計畫與與勞動部就業學程計畫.....	58
表 29	108~114 年度產學攜手合作計畫執行狀況.....	59
表 30	109~111 年度之畢業滿 1、3 及 5 年投入職場比率調查.....	62
表 31	109-111 年度年度辦理產業業深度研習活動與補助教師研究.....	62
表 32	111 年度社區樂齡牽手樂活計畫連結系特色專業課程.....	64

表 33	108-110 學年度參與教育展及舉行招生說明會統計表	67
表 34	108-110 學年度各專班開班統計表.....	68
表 35	108-110 學年度 學位境外學生人數統計表.....	69
表 36	校務發展面向與推動重點.....	69
表 37	系(科)特色領域與產業連結的發展	72
表 38	111 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃與執行結果一覽表.....	73
表 39	108-111 學年度本校高階師資比.....	74
表 40	111 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表.....	74
表 41	112 年度配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行預期成效.....	79
表 42	112 年度資本門經費分配項目及比例.....	91
表 43	各系科及中心教學儀器設備經費分配及比例.....	92
表 44	經常門支用項目與校務計畫策略關聯性.....	93
表 45	附表 11~19 資本門與經常門經費規劃與校務計畫和高教深耕計畫之關聯性.	95

第一部分 學校概況及 112-114 年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

一、組織架構

本校於民國 58 年 6 月奉教育部核准立案，依所在地黎明村命名為「私立黎明工業專科學校」，主要招收日間部五年專科學生；民國 69 年本校增設夜間部二專部；民國 72 年增設日間部二專；民國 91 年本校奉准改制技術學院。迄今，依國家產業政策與發展，強化學校競爭力，持續進行組織調整。最新之校組織規程經校務會議通過後，經教育部(111.8.8)教育部臺教技(二)字第 1110072443 號函示准予備查。

學校組織架構校長為行政首長，下設副校長與一級行政單位分別為教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際暨兩岸事務處、國際專修部、進修部、環安中心、圖書資訊中心、招生中心、會計室、秘書室、人事室及軍訓室等 14 個單位，各一級行政單位下設 39 個二級單位（如圖 1）。現有學術單位，四技設有日間部及進修部，計有 4 學群 16 系 1 研究所，包含「**工程服務學群**」：織品技術管理研究所（112 學年度入學）、電機工程、資訊科技、機械工程、車輛工程等 4 系；「**時尚創意學群**」：數位多媒體、化妝品應用、創意產品設計、服飾設計、時尚設計、時尚經營管理等 6 系；「**觀光餐旅學群**」：餐飲管理、觀光休閒、旅館管理等 3 系；「**演藝影視學群**」：表演藝術、影視傳播、戲劇等 3 系。此外，本校設有針對高中技術培訓之五專部，計有數位多媒體科、電機工程科、機械工程科等 3 科。另，本校設有通識中心，推動學生共同之通識教育學習。本校教學單位組織架構圖如圖 2。

根據辦學願景，本校各學群均以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」之**特色目標**，發展各項專業特色領域，透過學術理論與技術實作並重之教學，縮短與產業間的學用落差，進行民生產業技術人才與斷層人才培訓。本校行政單位的資源亦配合教學單位推動多元化創新教學，使學生擁有最適性之學習管道，以打造校園優化之學習環境氛圍。

因應未來國家社會人口結構、環境變遷、國家發展政策等等因素之衝擊，本校將逐年審視校務計畫之推動，開發數位化之雲端資訊系統平台，進行各項執行指標之數據回收與分析，優化組織架構與行政管理，並針對重點產業精實院系之專業特色發展。

項領域及知識，每年持續採購更新豐富圖書館藏書與數位媒體等多項資源，開放師生自由租借使用，本校圖書館建立自動化與各項服務及資料提供借閱資訊，據統計本校師生年平均的圖書視聽借閱冊數約為 6,290 冊（約 2,430 人次）、數位線上電子資料庫平均使用 45,275 人次。本校目前圖書館藏資源統計表如表 1，圖書館網路及自動化業務服務項目如表 2，圖書館業務自動化系統功能與實施效益如表 3 所示。

表 1 圖書館藏資源統計表

圖書資源		
圖書類型	數量	借閱次數
總類	8,340	3 人/3 冊
哲學類	11,577	129 人/263 冊
宗教類	3,887	12 人/17 冊
自然科學類	22,030	113 人/236 冊
應用科學類	44	203 人/481 冊
社會科學類	20,588	93 人/173 冊
史地類	17,204	41 人/67 冊
語文類	31,788	297 人/822 冊
美術類	14,727	237 人/797 冊
中文圖書小計	174,599	1128 人/2859 冊
西文圖書小計	27,366	174 人/572 冊
中英文圖書合計	201,965	1302 人/3431 冊
非圖書資源		
類型	數量	借閱次數
電子資料庫	50	45,275 次
電子書	604,912	718 次
視聽資料	11,230	1052 人/1,981 片
現期書報		
類型	數量	借閱次數
中、日文期刊	176 種	111 人/262 次
電子期刊	15,577	9,178 次
西文期刊	4	0
期刊合訂本	5,243	0

※統計至 112 年 5 月 23 日

表 2 圖書館自動化更新及網路作業表

圖書館自動化及網路作業		
圖書館自動化概述:		
<p>本校圖書館逐年更新圖書自動化系統模組，完成編目模組、流通模組、公用線上查詢模組(Web2.0)、推薦圖書模組等系統；102 年建置資料庫、電子書及校內館藏單一查詢的整合系統；為使校內資料庫能夠校外連線使用，於 105 年採購遠端連線認證管理模組；106 學年度更換安全管理系統，提升館藏資源之安全性；110 年採購行動圖書館作為電子書與各項活動的推廣及使用，111 年將自動化系統結合學校教學務系統，學生資料同步更新。</p>		
圖書館自動化更新系統模組歷程		
年度	搭配之系統業者	系統模組
98	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統公用線上目錄(Web2.0)
98	凌網科技股份有限公司	推薦系統
99	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統編目模組
100	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統流通模組
102	凌網科技股份有限公司	圖書館整合系統
105	凌網科技股份有限公司	Hyproxy 遠端連線認證管理模組
106	德慧科技有限公司	圖書館安全管理系統
110	凌網科技股份有限公司	Hyread 行動圖書館
111	凌網科技股份有限公司	自動化系統串接軟體

※統計資料至 112 年 5 月 23 日

表 3 圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表

編目模組	
系統功能	實施效益
<p>本校提供館藏書目資料庫的建立與維護，以 C MARC 及 US MARC 機讀格式為基礎，符合 ISO-27 09 標準，可供檢索、查詢、轉換及轉入、轉出書目資料之用，且可線上轉入其他圖書館書目資料，方便編目作業，共享書目資源。並採用參數設定可符合數位圖書館之不同資料格式需求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 書目查詢與建檔 2. 印製新書通報、登錄簿 3. 可處理各類型資料 4. 線上編目時，若遇相同資料重複輸入，系統能自動警示，並說明原因 5. 可自動產生作者號 6. 新增、修改或刪除之書目館藏記錄，可即時更新書目資料庫 7. 抄錄編目可節省相當資料編目時間

流通模組	
系統功能	實施效益
<p>管理各項流通業務，處理讀者借閱、歸還、預約等循環性作業，並提供完善的流通規則、權限和各種情況處理之設定，使讀者可在系統允許的範圍內充分利用資源，並提供多樣的統計報告以供館員參考。主要功能包含：</p> <p>A. 流通出納作業：圖書借還、續借、預約、罰款、查詢等作業。</p> <p>B. 流通管理作業：流通政策管理、資料檔案維護、列印作業、統計資料等報表。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流通政策的設定，可自動管制還書日期、借閱冊數、逾期日期、遺失賠償、圖書掛失等 2. 可線上借還書，節省人力、時間 3. 圖書、讀者借閱歷史查詢 4. 印製各項統計報表及清單 5. 讀者借書到期三天前系統將自動發信通知提醒。 6. 讀者借書逾期系統將自動發信催討
查詢模組	
系統功能	實施效益
<p>提供館員查詢館藏資料，分為書目查詢、號碼查詢及分類查詢及簡易查詢四大類，並提供索引資料瀏覽，方便館員查詢之用。查詢結果可選擇以一般書目資料格式或機讀格式顯示，並可直接連接編目模組與預約圖書而不須跳離查詢模組，方便館員進行資料維護。而 Internet 網際網路 Web 查詢模組，則允許讀者使用 WWW 瀏覽器檢索本館資料，進行館藏資料、讀者借閱記錄查詢並提供線上預約、續借等服務。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供題名、著者、出版者、關鍵字、分類號等多項檢索點查詢資料庫 2. 可利用布林邏輯查詢、切截查詢、完整查詢、關係查詢 3. 系統可顯示簡略書目、完整書目及機讀編目格式 4. 可線上預約 5. 藉由電子佈告欄傳達圖書館各項訊息 6. 館方與讀者之間可做雙向溝通
推薦系統	
系統功能	實施效益
<p>提供全校師生線上推薦圖書，不需提供完整書目資料，系統會連結各網路書店下載書目資料，此系統可自動比對推薦書是否為館藏複本，立即告知推薦者。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供網路書店完整書目資料 2. 直接線上推薦 3. 複本自動查核 4. 掌握採購進度 5. 可查詢各出版社最新目錄

整合系統	
系統功能	實施效益
1. 電子資料庫使用、瀏覽與查詢功能 2. 電子資源整合查詢功能及分析 3. 電子書、電子期刊查詢及瀏覽功能 4. 電子書、電子期刊基本資料及使用管理功能 5. 個人化服務功能 6. Web 2.0 讀者互動服務 7. 統計功能	將圖書館各項資源整合，透過整合系統一次查詢，來自不同來源(資料庫、電子書、館藏)的相關資
Hyproxy 遠端連線認證管理模組	
系統功能	實施效益
1. 整合本校圖書館整合查詢系統。 2. 提供不限個數之電子資源整合設定。 3. 讀者端可透過瀏覽器直接使用圖書館訂購之線上資料庫，可不必設定個人 PC 環境，啟動遠端連線認證管理模組並完成帳號認證後(含電子資源管理系統)，即可使用資料庫。	透過遠端認證系統，全校師生可利用校外電腦連線圖書館各項資源，不再侷限一定要在學校使用資料庫。
自動化系統串接軟體	
系統功能	實施效益
1. 讀者檔資料欄位同步 a.分析讀者同步欄位 b.確認相關資訊並調整參數 c.開發讀者資料程式介接排程 d.測試讀者資料轉入正確性 e.提供讀者同步記錄寫到系統之交易歷史中，以查詢相關歷程 2. 同步讀者悠遊卡號，流通櫃檯可刷悠遊卡進行借書。	與本校教學務資料串接，同步更新圖書館自動化系統學生資料。

※統計至 111 年 10 月 31 日

三、教學資源投入

本校以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，系(科)聘任業界經驗豐富之產業人士及學術成就之專家學者作為本校專任教師，傳授學生豐富之經驗與知識，提升學生的學習水平。此外，配合教師之教學，同步提升教學設備，且配合政府各項政策，積極申請各項教學相關計劃，以投入本校之各教學資源，如下：

1. **系(科)聘任業界、學術界經驗豐富之專兼任專業教師：**統計至 111 年 10 月 15 日止，111 學年度本校聘請之專任教師為 146 名，其中教授級教師 6 名、副教授級教師 43 名、助理教授級教師 57 名、講師級教師 40 名，本校聘任專任之助理教授級含以上之師資達 106 名（佔 72.6%），其中專業技術級教師為 43 名。為搭配跨領域及其他領域之專業課程的培育，本校亦聘任兼任教師 217 名，其中教授級兼任教師為 3 名、兼任副教授級之教師 8 名、兼任助理教授之教師 50 名及講師級兼任教師 156 名，搭配不同屬性之課程安排教師，提供學生最適化的學習資源。
2. **打造優質學習環境、優化教學設備：**根據校務發展計畫規劃事項，編列實行所需經費，111 年支用計畫中依規定編列獎勵補助款與配合款資本門經費購置系(科)教學設備與研究、圖書期刊與數位媒體等約 **11,984,376** 元，於經常門編列一萬元以下教學物品與電子資料庫約 **3,190,270** 元，合計投入總經費約 **15,174,646** 元。
3. **各項教學相關計畫**
 - (1) **高教深耕計畫：**配合 111 年高教深耕計畫實行，進行經費補助款與配合款之相互運用，於高教深耕計畫的教學面向中，以強化校園創新教學及提升教學品質為目標，並根據各項創新教學實行投入所需之經費約為 **350** 萬。本校在發展學校特色之民生產業職能實務人才培育部分，規劃約 738 萬經費，作為配合發展之經費支援；而於創新教學與提昇教學品質計畫中，高教深耕計畫規劃實行之經費合計 597 萬，持續投入經費與資源於教學創新與課程開發。111 年度計畫中已開設創新教學課程、跨領域「微學分」與「微學程」總計 **31** 門，並進行業師協同教學課程 **30** 門，以及職能傳承與勞動部辦理之職能證照輔導課程 24 班。此外，為精進教師教學品質並培育優秀人才與建立學習典範，辦理「教師精進計畫」與「教學助理培力計畫」，以此共同達成教師教學品質提升，精進學生職能與就業力。
 - (2) **教育部教學實踐研究計畫：**111 年度執行教育部教學實踐研究計畫投入經費 **253,115** 元，執行「味道國文-以蘇軾食文之地方認同意識為例」。因應教育部實行之政策，本校配合辦理，鼓勵教師申請，預估 112 年度可投入總經費約 **28** 萬（含校補助款），將執行教學實踐研究計畫之成效推廣，納入本校創新教學之典範，鼓勵更多教師進行創新性與實務性教學實踐之研究。
 - (3) **產學合作鏈結職能培育計畫：**本校推動數位化民生產業研發鏈結職能培育計畫，與

產業研發連結職能培育教學相關計畫，計 111 年度完成 28 門培訓課程；計 111 年度公民營產學合作計畫，計有 48 件計畫，投入金額約 1,880 萬元。預估可持續投入每年約 60 件公民產學計畫與近 2,000 萬經費支援職能教學。

- (4) **弱勢學生助學及輔導**：本校於弱勢助學方面，111 年度總計投入經費約 5,450,000 元，以學習職能課程教學替代助學，112 年度將持續投入 5,640,000 元經費進行弱勢生助學習與輔導。
- (5) **成立原資中心**：本校 109 年度經費投入約 58 萬，成立原住民資源中心，協助原住民之課業與生活輔導。110 年度則投入 77 萬經費，111 年度投入經費約 82 萬 5 千，預計 112 年度持續 85 萬經費投入維持原資中心之原住民學習與輔導工作。
- (6) **國際專班計畫**：配合政府之「新南向政策」，本校從 106 學年度開始執行國際學生產學合作專班計畫。111 年持續投入約 1,400 萬經費。為落實國際產學專班學生課業及生活輔導與照護，每一專班均配置一位在台灣的大學或研究所畢業的越南籍專任輔導老師，專職負責同學課程翻譯與生活照護，另為讓同學於校外實習受到更好照顧提高學習效率，亦於實習場域配置越南籍專任輔導老師駐廠或巡廠，隨同同學進行校外實習，協助解決同學與現場指導幹部溝通問題，使學生實習獲得最佳學習成效。另為增加學生之華語能力，本校新南向產學專班更聘請專業華語教師進行華語文課程及課外輔導課程，期提升學生華語文能力，並鼓勵考取華測能力證書。同時，為在課程上能與業界接軌，計畫中聘任業界專業主管，傳授實務相關經驗，讓學生能從實務中提升技術能力。
- (7) **招收身心障礙輔導計畫**：110 年度投入 717 萬 8,220 元，111 年度持續投入 739 萬 8,748 元，預計 112 年持續投入約 7,250,000 元推動身心障礙輔導業務，協助身心障礙學生生活及學業適應校務工作。
- (8) **學生事務與輔導工作經費**：110 年度投入 3,278,036 元，111 年度持續投入 3,059,480 元，預計 112 年持續投入約 3,699,699 元推動學生社團與課外活動業務，協助導師與兼任老師輔導學生工作。

四、 教學設備

為符合民生產業人才之培訓，本校規劃並採購多元轉業型實習作之設備，並依照產業需求、型態，進行專業教室的建設，打造與產業相似之環境，培育學生專精之技術與能力。以下分別介紹本校投入之教學設備與空間：

1. 系所專業設備

依據各系符合數位民生產業之人才培育設備需求及目標發展，本校採購各項、各類型之專業設備，統計至今總計採購之設備（含配件）數量達 6,641 項（如表 4），提供足夠學生使用之設備，並定期維護與保養，有專業教師進行管控與指導，由教師陪同學生使用及教導正確操作方式，降低設備損壞之情形發生。

表 4 各系(科)專業設備統計表

系科	設備數量	採購(含維護)金額
電機工程	922	52,171,691
機械工程	703	46,908,584
資訊科技	79	13,517,286
車輛工程	342	22,133,500
化妝品應用	703	46,908,584
數位多媒體	421	15,942,924
服飾設計	391	23,134,498
創意產品設計	130	8,788,146
時尚設計	278	11,512,410
時尚經營管理	578	14,403,762
觀光休閒	187	18,052,810
餐飲管理	831	54,266,083
旅館管理	196	15,137,273
表演藝術	415	39,245,357
影視傳播	449	48,452,391
戲劇系	66	4,976,672
總計	6,691	435,551,971

※統計至 112 年 5 月 24 日

2. 系所專業教室

為持續推動系科建立專業特色，本校持續整合各學群(系)之需求建置及維護、更新各項教室，符合產業實習環境。目前本校各學群專業教室配置如表 5 所示。

表 5 107-111 學年各學群(系)專業教室一覽表

學群	學系	專業教室名稱
工程服務學群	電機工程系	專題製作實驗室、屋內配管實驗室、屋內配線實驗室、高壓配電實驗室、室內配線實驗室、智慧科技中心、自動控制實驗室、工業配線檢定場、工業配線實驗室、電機機械實驗室、電子實驗室、自來水管配管實驗室、冷凍空調實驗室(一)、冷凍空調實驗室(二)
	機械工程系	鉗工實習室、材料實驗室、能源與熱傳實驗室、CNC 實驗室(一)、CNC 實驗室(二)、CAD/CAM 實驗室、鉗工實習室、車工實習室、機械設計實習室、電子電機實習室、電腦輔助機械設計實習室、流固力實習室、精密量測實驗室、氣壓實驗室、自動化實驗室、機電整合實驗室

學群	學系	專業教室名稱
	車輛工程系	車輛實習工廠、綠能車輛研訓中心、新能源車輛實習室、車輛檢測模擬實習室、智慧車輛實習室、專題研討室
	資訊科技系	3D 技術實驗室、3D 列印專題研究室、3D 擷取實驗室、3D 掃描專題研究室、綜合專題研究室
時尚 創意 學群	服飾設計系	服裝開發實習室、專題設計教室、服裝構成教室(一)、服裝構成教室(二)、時尚設計教室、織品設計教室、攝影棚實習室、時尚展演中心
	化妝品應用系	藝術美甲教室、美容美體芳香 SPA 教室、時尚整體造型教室、時尚彩妝教室、時尚美髮造型專業教室、化妝品檢驗實習室、化妝品有效性評估實習室、專題研究室、化妝品調製實驗室、專題教室
	時尚設計系	時尚展示教室、時尚精品工藝設計教室、珠寶鑲嵌專業教室、時尚數位設計教室、時尚鞋靴自動化專業教室、時尚鞋類精品設計教室、時尚袋包精品設計教室
	創意產品設計系	設計專業教室、數位設計教室、模型製作室
	時尚經營管理系	O2O 中心、創業創新教室、品牌經營教室、企劃行銷教室、電商直播教室、智慧商務研究室、展示設計教室
	數位多媒體系	電競與遊戲設計中心、互動教室、數位影音實驗室、數位多媒體設計中心、網路傳播實驗室、互動式多媒體實驗室、視覺創意媒體中心、開放式專題研究室
觀光 餐旅 學群	觀光休閒系	飲料調製教室、體適能中心、機艙模擬教室、重量訓練教室
	旅館管理系	郵輪博弈情境教室、品酒教室、餐飲服務教室、物品器材室、房務教室
	餐飲管理系	食材準備室、乾貨室、點心教室、品評教室、西餐廚藝教室、器材室、廚藝示範教室、中餐教室
演藝 影視 學群	表演藝術系	專業排練教室、視聽教室、數位媒體中心、專業排練教室 I、專業排練教室 II、專業排練教室 III、卡拉 OK 練唱室、琴房、專業練團教室 A、專業練團教室 B、專業練團教室 C
	影視傳播系	電腦教室、專業排練教室 V、道具倉庫、樂團錄音室、攝影棚、影視教室 I、影視教室 II、剪輯室 I、剪輯室 II、剪輯室 III、剪輯室 IV、剪輯室 V、剪輯室 VI、琴房 A、成音後製室 I
	戲劇系	多功能實驗劇場、開放式表演舞台、開放式表演舞台控制室、專業排練教室 IV、專業排練教室 VI、專業排練教室 VII、剪輯室 VII、剪輯室 VIII、琴房 B、琴房 C、成音後製室 II、木工專業教室

3. 共同設備

除專業系所之設備外，共同教室及設備之建立，亦是本校重點資源投入之項目之一，主用之共同設備有電腦教室的建立、校務行政電腦化的整合及校園網路的設備提升，以下說明：

◆ 電腦教室

- 數位化電腦教室：統籌運用軟硬體資源，全面更新電腦作業系統及軟體版本。
- 與非同步遠距教學：建立數位學院教學平台，輔助教學，提高教學成效。
- 資訊網路架構：校園網路全面性建置與提升，建立伺服器集群(Server Farm)與多網卡通道。並建立資訊系統備援機制，以提升資訊服務之品質。

◆ 校務行整電腦化

- 以教學及學生為導向建立之系統：針對教務及學務建立資訊系統輔組行政人員使用，包含學籍資訊系統、課程資訊系統、成績管理系統、缺曠獎懲系統等。學生差假系統
- 以行整單位使用導向之行政系統：針對行政單位建構之資訊系統，包含會計、預算及專案管理系統、採購、財產、出納系統、人事、差勤、薪資系統等。

◆ 校園網路

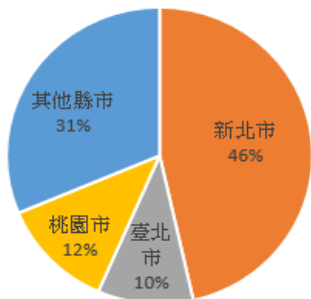
- 概況：以光纖為主幹（一條 TANet 300M 專線），2 條 300M 光纖專線提供校園無線網路使用；2 條 100M 光纖專線提供宿舍 AP 使用。網路主架構為全新高可靠度(HA)架構之二台 FortiGate 501E 防火牆，互為備援。再接到全新的思科(CISCO)核心交換器 9407R。並佐以 Radware Alteon 6024 負載平衡器，接入資訊系統伺服器集群，提供本校資訊系統，以提供優良的資訊服務品質。
- 資訊服務系統：分別為學生面向及教職員面向建置資訊服務系統，學生面向之系統有：學生資訊系統、圖書資訊系統、網路選課系統、數位學園、學生歷程檔案、LiveABC 英檢資源及英語園區、服務台系統等；教職員面向之系統有：教師資訊系統、圖書資訊系統、數位學園、行政資訊系統、校園 E 化整合系統、校友及家長服務系統等。
- 學術網路服務：全球資訊網(WWW)、學生及教職員電子信箱、DNS 服務、無線網路服務。

五、 新生來源分析

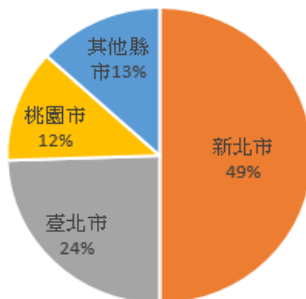
本校目前學制以四年制技術系為主，另設有五年制專科部。學生組成以日間部學生為主，約佔全校學生總數 **74%**。111 學年度日間部入學新生進行來源分析，根據統計的結果顯示，本校新生來源大宗主要自為新北市、臺北市及桃園市，111 學年度本校統計日四技、進四技、五專招生之人數分別為 **854** 人、**452** 人及 **84** 人，合計 **1390** 人，其別招生源之統計如圖 3 所示，顯示本校 111 學年度四技及五專新生之生源分布統計，**主要新生來自新北市**，佔新生總數 **48%**。其次為台北市及桃園市，分別佔本校新生總數 **14%**及 **12%**，其他縣市只佔本校新生總數 **24%**。整體來說本校為區域性之技術學院，新生來源以本校地理位置之周邊縣市為主，佔新生人數八成以上。

本校具多元化入學管道如申請入學、特教單招、特教甄試、單獨招生、運動單招、甄選入學、外國學生及聯合分發，表 6-表 8 為本校 111 學年度日四技、進四技及五專部各學生入學管道之分佈情形，由統計數據後，可以得知本校大多數的新生來源主要會是以甄選入學管道就讀本校。

111學年度新生來源分析-日四技



111學年度新生來源分析-進四技



111學年度新生來源分析-日五專

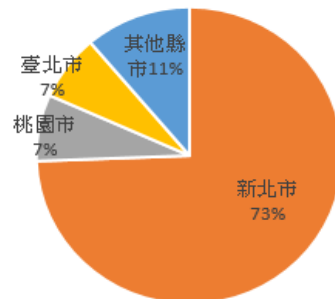


圖 3 本校 111 學年度四技及五專新生之生源分布統計

表 6 111 學年度日四技入學管道分析

入學管道 系列	申請 入學	特教 單招	特教 甄試	單獨 招生	運動 單招	甄選 入學	外國 學生	聯合 分發	總計
化妝品應用系				8	1	32		30	71
影視傳播系				9	2	16	2	8	37
表演藝術系	19	1	3	18	4	49	1	5	100
服飾設計系	3		1	3		18	1	7	33
戲劇系	7		1	7	4	14	1	1	35
時尚經營管理系				4	2	19		12	37
車輛工程系			1	4	2	15	3	3	28
電機工程系	1			4	2	8	73	4	92
數位多媒體系	2			4	2	19	46	19	92
機械工程系	5			8	2	24	74	8	121
餐飲管理系		1	4	15	7	60	5	38	130
觀光休閒系		1		8	8	40	1	20	78
總計	37	3	10	92	36	314	207	155	854

※統計至 111 年 10 月 15 日

表 7 111 學年度五專入學管道分析

入學管道 系列	優先免試	聯合免試	聯合免試續招	小計
電機工程科	21	25	10	56
數位多媒體科	18	10	0	28
合計	39	35	10	84

※統計至 111 年 10 月 15 日

表 8 111 學年度進四技入學管道分析

系別	入學管道	單獨招生
化妝品應用系		51
表演藝術系		68
時尚經營管理系		32
車輛工程系		56
電機工程系		44
數位多媒體系		59
機械工程系		85
餐飲管理系		57
合計		452

※統計至 111 年 10 月 15 日

六、基本資料趨勢發展

本校 109~111 年度(以每年 10/15 為基準點)全校各學制之學生總計均達 5000 人以上；本校從 107 年度起便積極配合政府南向政策，辦理國內、外的升學宣導與南向政策專班說明會，同時參與境外各區教育展，使全校學生持續微幅上升，至 111 年度全校學生目前達 5061 人；全校新生註冊率 109~111 學年度維持於 72.43~74.55%；學生就學穩定率介於 65.17~69.21%。109~111 學年度專任教職員總人數 249~242 人，其中專任教師 111 學年度計有 146 人，全校生師比維持 19.15 至 21.47，日間部生師比 16.43 至 18.16。111 年度校地面積與校舍面積分別為 75,229 m² 與 58,698 m²；每生平均校地面積與每生平均校舍面積分別為 16.70 m² 與 13.03 m²。詳細全校師專兼任教師、生師比、校地與校舍面積與新生註冊率，請參閱**參考附表 1**。

本校 110(學)年度校務發展經費(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)，總計經費為 **125,296,727** 元整，佔學校總支出與收入比率分別為 **21.26%** 與 **21.78%**；各計畫之收、支比率，以及學校總收入與支出，請參閱**參考附表 2**。

貳、學校校務發展計畫

一、近年辦學績效及特色

1. SWOT 分析

近年來社會經濟、人口結構轉變，少子化、產業變遷、技術斷層及人才缺乏等現象，均對本校產生衝擊。因應未來高教、產業環境變化，本校進行 SWOT 優劣勢檢核、外部機會助益及外在因子威脅等各項影響分析，並提出相對應的策略，分別為 S-O 的積極型策略、S-T 的緩衝型策略、W-O 的改善型策略及 W-T 的防禦型策略，如圖 4 所示。透過 SWOT 各項策略分析，本校進一步訂定校務經營發展目標及未來執行方針、策略及各項行動方案，以落實校務發展目標與永續經營願景。

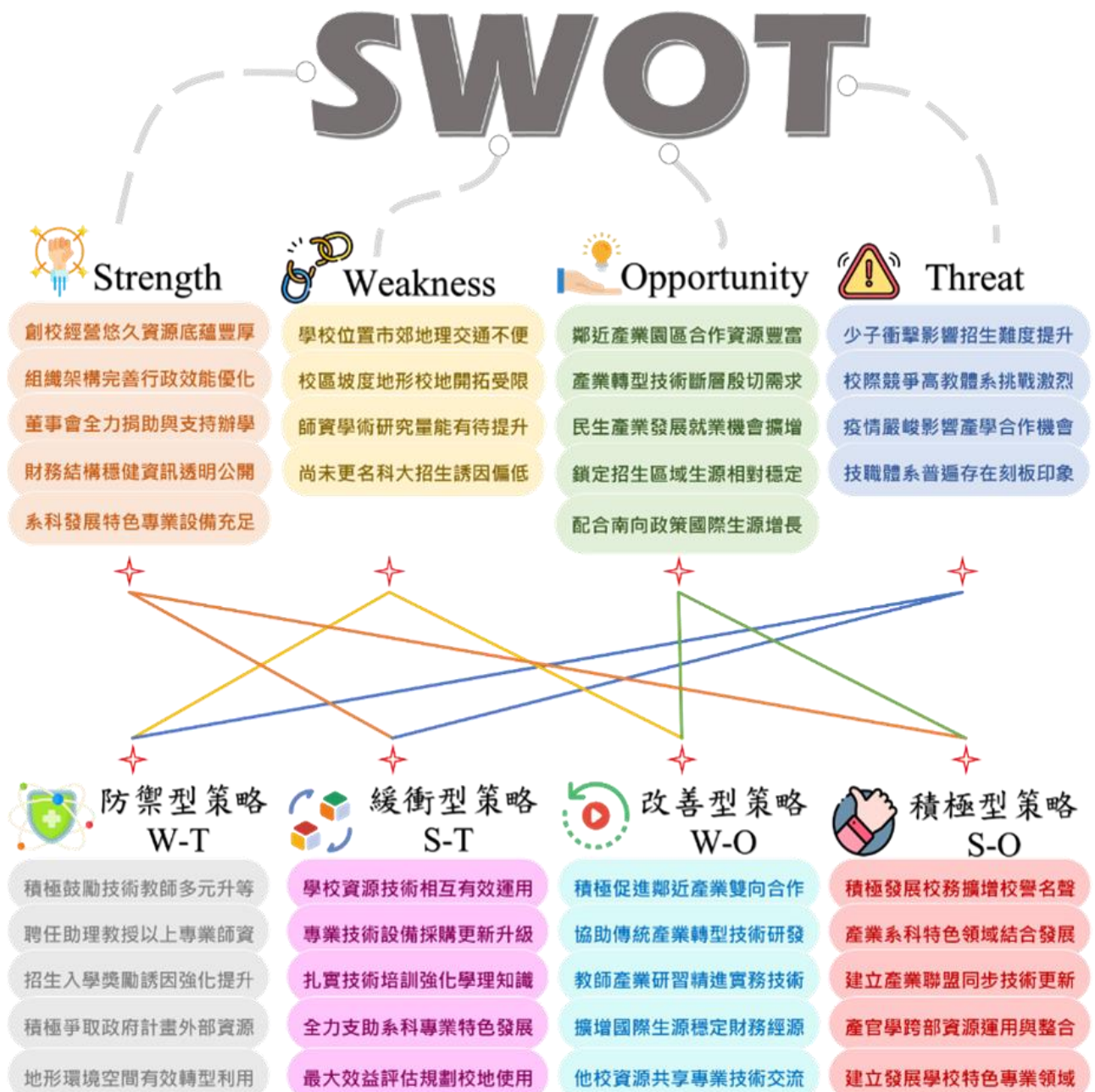


圖 4 SWOT 分析與策略應對

2. 推動校務發展特色預期目標與成效

本校之校務發展計畫推動，配合國家政府政策，以教學連結合鄰近區域產業發展與產學合作為重點，全力推動產學合作連結校外實習與就業，使學校持續朝向實務課程結合產業人才培育發展，達成完全辦學目標。實行成效如下說明：

(1) 落實產學合作實務研發成效

依據政府產學政策，訂定各項獎勵補助規範，鼓勵教師強化研究能量，全力推動如：產學合作計畫、國家科學及技術委員會計畫、技術轉移、專利申請等各項獎勵制度。表 9 為本校統計 107-111 年度 5 年各項配合政府產業發展之產業績效，從民營產學合作、各項政府型計畫，朝向數位民生產業人才培育目標發展。其中 107-111 年度之民營產學合作績效、技術轉移授權金及國家科學及技術委員會之專題計畫案，件數及金額逐年呈現上升趨勢，惟 110 年度因新冠肺炎嚴重影響績效致有明顯滑落，111 年度截至 10 月底已有明顯回復上升之趨勢。107-111 年度本校教師民營產學合作績效總產學金額達 47,809,955 元；教師所研究開發之技術，同時進行技術移轉至各產業，協助該產業進行快速掌握成熟技術，總轉移技術達 102 件；另申請國家科學及技術委員會之專題計畫計 17 件，總金額 9,667,753 元，有效提升本校教師研究量能。

表 9 107-110 年度本校產學能量成效

年度	產學合作績效成果		技術轉移授權金		國家科學及技術委員會	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
107	76 件	10,262,166 元	22 件	560,568 元	7 件	4,204,408 元
108	85 件	12,439,889 元	20 件	435,000 元	5 件	2,323,565 元
109	91 件	14,208,900 元	45 件	928,454 元	4 件	2,679,780 元
110	49 件	10,899,000 元	15 件	950,100 元	1 件	460,000 元
111	42 件	9,096,399 元	14 件	1,070,000 元	1 件	620,000 元
合計	343 件	56,906,354 元	116 件	39,441,22 元	18 件	10,287,753 元

(2) 實踐大學社會責任成效

● 高教深耕 USR 計畫結合在地文創及關懷融入跨域實務課程

本校 109-111 年提出「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫」，USR 推動中心配合各系專業發展特色分別連結食、衣、住、行與育樂，規劃「享食健康」、「衣著再生」、「創意教育」、「居家教育」、「育樂活動」等五領域，將跨領域多元教學內容融入 USR 計畫中，同時與地方社區、產業，以及中小學合作進行地方文創再造與社區關懷。校務計畫策略、學校系特色與社區樂齡牽手樂活萌芽計畫關聯性，如表 10。111 年 10 月 26 日辦理 USR 「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫成果展」(圖 5)，除與泰山區黎明社區發展協會、貴和社區發展協會、眾能創新協會外，更連結鶯歌區大湖社區協會、中和區莒西社區發展協會等民眾一同參與，總計校外人士近百人參加，舉辦的工作坊整體參加人數約 300 人。

表 10 本校 USR 109-111 年社區樂齡牽手樂活萌芽計畫架構

校務計畫策略：E-推動高教公共性與社會責任-在地關懷與文化創生策略		
目標：關懷地方議題，協助地方創生與推動社區教育，促進學校在地社會責任。		
執行方案	1.善盡社會責任關懷地方，扶助地方老幼與弱勢，提升全人教育。2.協助地方文 創營造與創生，以及產業提升。3.社團社區關懷服務，拓展社區服務。	
學校系特色與社區樂齡牽手樂活萌芽計畫關聯性		
領域	系科	連結專業
享食健康	餐飲管理系、觀光休閒系-子計畫1：樂齡牽手享 食-在地食材特色與飲食推廣	中西式複合餐飲、中西式烘焙、體 適能運動
衣著再生	服飾設計系、時尚設計系-子計畫2：樂齡牽手服 飾-老年孩童親子永續時尚	紡織品、服裝設計與成衣、袋包改 造設計
創意教育	創意產品設計系、數位多媒體系-子計畫3：樂齡 牽手創意-老人與孩童異想世界	創意商品設計、數位多媒體運用
居家教育	電機工程系、機械工程系-子計畫4：樂齡牽 手AI-智慧新世界	冷凍空調裝置維護、室內配線與修 護、智慧機器人
育樂活動	表演藝術系、戲劇系、影視傳播系-子計畫5：樂 齡牽手育樂-泰山藝術季•藝遊新原鄉	戲劇、舞台劇、舞蹈、表演藝術



圖 5 本校 111 年度 USR 「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫成果展」

由黎明師生規劃連結泰山區公所、在地社區協會、泰山娃娃館及新北市社區協會等，落實關懷泰山區樂齡老人與隔代教養之孩童，舉辦系列活動增加親子間與家庭間的相處互動。此外，並將 USR 活動的內容融入餐飲系、服飾設計系、化妝品應用系、電機系、創意產品設計系與數位多媒體系等之教學課程中，同時也進行學校跨專業整合學習活動，不僅讓師生更了解樂齡產業之需求，也落實了大學社會責任。

● 地方政府資源結合產業與跨域實務課程活動

本校承接地方政府推廣計畫，並由系(科)與地方產業連結，同時將教活動內容學融入跨領域多元教學活動，促進學生跨領域服務與學習實踐大學社會責任，如服飾設計、時尚設計、化妝品、創意產品設計、餐飲與表演藝術等系，自 105-111 年持續執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」，將跨領域主題活動內容導入課程教學，並且與產業連結，使學生能跨領域多元學習，每年成果展出跨領域多元學習成果作品豐碩。如 111 年度新北客家成果展跨領域成果展及原住民族工藝產業推廣計畫(圖 6)，學習活動成果除了受新北市政府肯定外，同時從跨領域活動的產品製作過程中，做中學而提升學生的專業職能與就業競爭力。



圖 6 本校藝術群跨系跨校合作的成果(左)、時尚創意學群原住民族工藝產業推廣計畫(右)

● 社會性服務與關弱勢活動

本校除配合大學社會責任之計畫實行外，與當地區公所、社區等辦理服務性質、公益性質、環保性質、文化性質等意涵進行師生共同聯合執行社會責任(圖 7)，如進行**社會性服務與關弱勢活動**：淨灘活動、療養院志工服務、流浪動物志工服務等；**社區公益服務活動**：社區義剪、社區年長紓壓服務、關懷社區高齡族群等；**協助地方活絡社區**：協助大科社區獲得 109 年度第六屆全國社區金點團體獎；**傳統藝術技藝傳承**：與泰山娃娃產業文化館郭雪美老師合作，導入課程學習並一同推廣娃衣技藝與文化之傳承；**文化意涵性質活動**：與明志書院進行產官學合作開創文化商品，如特色文創口罩設計、智慧酥(書)文創產品、智慧筆與天泉米包裝設計等。



圖 7 參與及辦理社會性服務活動情形

(3) 推動教學創新與教學品保 PDCA 機制，提升教師教學與促進學生學習

為達成學校教育發展與人才培育目標，本校擬定教學培育目標 PDCA 課程品保機制流程如圖 8，依此流程相關的運作，給予各系(科)單位教學回饋與反思，修正教學計劃。近三年來 108~110 學年度校務計畫與支用計畫連結高教深耕計畫執行教學與學生學習之相關計畫，以提升教師教學創新教學、製作創新與編寫教材，開設多元通識課程，各項指標均完成，其各項成效如表 11。此外亦投入改善數學學習環境與擴建專業設備，完善學生學習歷程檔案，開設跨領域學程，促進學生學習，以達成本校發展為產業技術人才培育中心之目標。

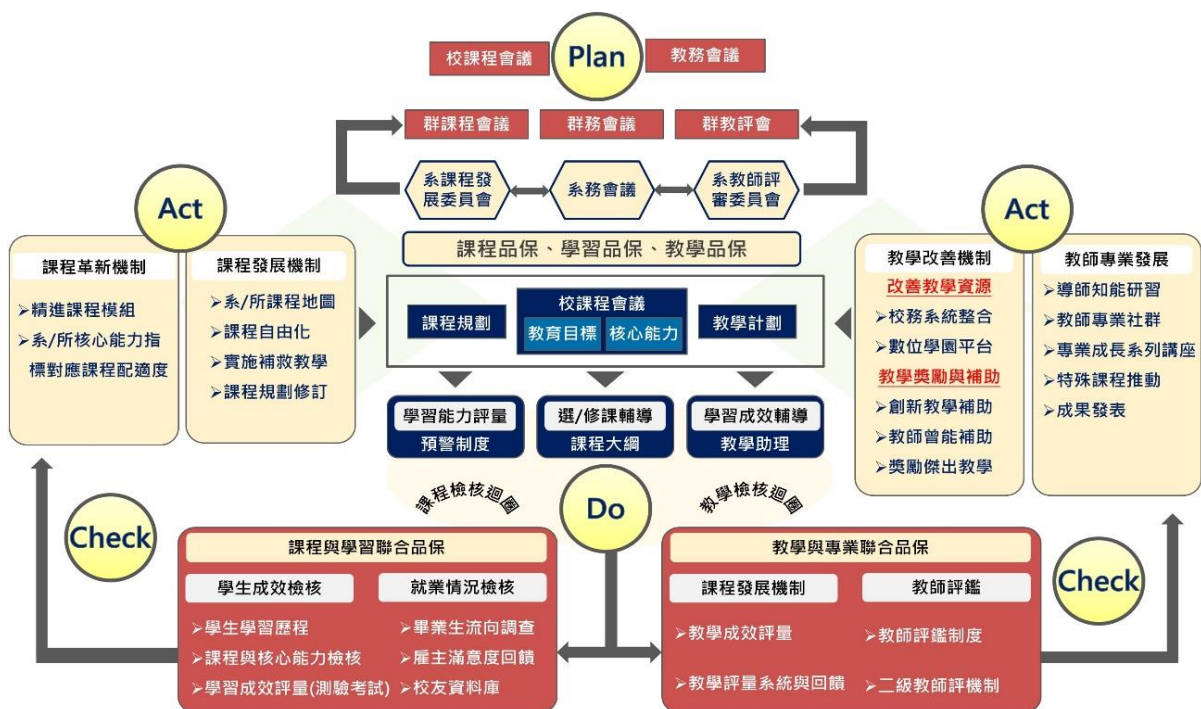


圖 8 課程規劃與學習成效 PDCA

表 11 108-110 學年度深耕及相關教學計畫執行創新教學相關成果

學年度	問題導向(PBL)創新教學							
	數量(門)	修課人次	講座(場)	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出	
							教材	作品
108	16	583	31	15	74	20	35	26
109	18	673	8	23	94	22	22	54
110	19	705	10	17	66	10	23	10
學年度	多元通識課程							產出教材
	數量(門)	修課人次	講座(場)	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)		
	108	8	453	26	5	12	7	28
109	9	523	39	2	12	8	26	
110	8	406	19	10	18	1	16	
學年度	遴聘業師教學						產出	
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出		
						教材	作品	
108	25	858	41	158	25	41	27	
109	27	1016	36	159	6	25	61	
110	25	974	39	156	0	28	5	
學年度	專題製作							
	數量(門)	人數	遴聘業師	活動	教材	講座	業師授(次)	作品
	108	20	640	5	35	23	5	35
109	30	925	0	37	10	5	0	201
110	30	963	0	18	9	7	0	215
學年度	創新教材/教具							作品
	數量(門)	實體模型(件)	教學圖卡(件)	教學器材(件)	教板組(件)			
	108	22	54	5	37	16	20	
109	30	74	4	32	8	8		
110	30	154	10	46	6	29		
學年度	創新創業						產出	
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出		
						教材	作品	
108	6	163	6	38	6	5	3	
109	10	300	17	59	7	15	5	
110	10	319	19	35	9	17	15	
學年度	微學分						產出教材	
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)			
	108	未開設	-	-	-	-	-	
109	8	212	18	41	11	10		
110	8	192	16	33	14	17		
學年度	數位科技微學程							

	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材
108	未開設	-	-	-	-	-
109	22	827	2	24	0	2
110	21	830	2	21	0	2
學年度	程式設計					
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材
108	3	99	3	19	0	4
109	3	96	3	21	0	2
110	3	78	3	18	0	3
學年度	教師社群					
	數量(門)	活動(場)		產出教材		
108	7	20		7		
109	7	18		5		
110	9	24		10		

※統計至 111 年 10 月 15 日

(4) 規劃系科特色，提升學生專業職能競爭能力

● 競賽獲獎與證照輔導考取證照

本校依產業發展趨勢規劃系(科)特色與務實課程、建置優質專業設備、聘任業界專業師資，各學群及系(科)特色經營已逐步展露成效，各學群參與國內外競賽屢獲佳績成果豐碩，此外積極輔導學生獲取各職類證照，成效如表 12。

表 12 108-110 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數

競賽獲獎	108 學年度	109 學年度	110 學年度
國際	72	175	127
國內	84	53	113
獲取證照數	108 學年度	109 學年度	110 學年度
學生獲取證照數	1,003	903	916
學生獲取乙級證照數	42	39	22

※統計至 111 年 10 月 15 日

(5) 課程實務化，進行產學合作與校外實習，培育符合產業趨勢與需求人才

為落實產業人才培育，各系(科)特色發展結合工程服務、創意設計、餐飲觀光及表演藝術等學群之數位化民生產業領域人才需求，執行「高教深耕計畫」、「再造技優-設備更新」、「技職再造-實務增能計畫」、「產業學院」與「優化技職校院實作環境」等計畫，進行與地區特色產業所需之人才職能培育。各計畫設計實務與實作特色課程與產業連結，以降低課程與產業落差，並進行各類產學合作，而與優質企業合作進行校外實習與就業合作，使各系(科)能達成「課程實務化」及「人才產業化」發展，使學校能朝向完全就業的教育目標前進。於校務計畫規劃與推動下，本

校於 108~111 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數，如表 13 所示，本校科系積極地持續與產業連結，提供學生完善的實習選擇，以協學生了解產業面貌，並且能與就業接軌。

表 13 108-111 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數

項目	108 學年度	109 學年度	110 學年度	111 學年度
實習學生(人數)	421	624	600	520
實習廠商數(家)	122	146	123	136

※統計至 111 年 10 月 15 日

(6) 教學成效獲社會認可，加強海外交流，註冊率穩定

本校致力於實務職能教學，強化課程務實致用與產學接軌，培養學生誠懇、務實態度。教育理念及教學成效已逐漸獲得社會大眾認可。在少子化嚴重衝擊下，本校 109~111 學年新生註冊率持續維持 70~78% 左右，國際學生逐年增加，如表 14。

表 14 109-111 學年度新生註冊率與人數

學年度	109	110	111
新生含境外生註冊率	72.43%(1287 人)	73.58%(1350 人)	74.55%(1359 人)
國際生總人數	520	652	663

※統計至 111 年 10 月 15 日

(7) 推動友善校園環境，改善校園與教學環境設施，董事會捐助，永續發展

學校每年除了持續投入系(科)硬體設施與空間修繕外，董事會亦全力支持與捐贈校務發展所需各項資源，統計 105-110 學年度對學校捐贈總金額達 5 億 2 仟 6 佰萬以上，無償為學校建置專業教學教室與設施，並改善校園環境安全，如表 15，顯見學校與董事會致力學校永續經營。

表 15 105-110 學年度董事會捐助本校校務發展經費表

項目	經費(元)	使用校務發展面向
專業教室與設備	360,996,281	精進創新教學與研究發展
學生宿舍	46,180,180	完善學生輔導與校園環安
土地改良	6,227,529	完善學生輔導與校園環安
現金捐贈	112,800,000	完善學生輔導與校園環安
總計	526,203,990	

※統計至 111 年 10 月 15 日

(8) 推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法及成效

本校依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力與實務經驗。本校每學期進行法規適用的教師審定，同時各系配合教師授課進行調整教師各項產業研習或研究安排，以促使教師完成技職教育法第 26 條規範。

為積極協助教師完成產業研習或研究，本校持續積極辦理教師產業研習或研究之研討會，提供平台讓老師彼此交流(圖 9)，並編列相關經費推動，109-111 年辦理狀況各項作法說明與成效如表 16。此外，亦制定輔導措施，協助未通過考核之教師；亦獎勵補助教師進行研究，促進教師產學合作經驗，以協助教師通過考核。本校 104 年 11 月 20 前到校老師，需於 110 年 11 月 20 日考核點完成考核之第一梯次教師計有 94 位，計有 93 位教師完成考核，僅有一位教師因退休沒有達成，完成率達到 98.9%。111 年度這批教師已進入第二梯次第一年，目前本校教師 146 位，法規適用的教師 139 人，當梯次通過 12 人，技職教育法 26 條教師完成人數比例為 8.6%。



圖 9 本校辦理「2021 教師產業研習與研究暨產業深耕實務經驗研討會」情形

表 16 本校 109-111 年度推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效

具體規劃	推動作法	成效說明
教師至合作機構或產業實地服務或研究	教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫、教育部獎補助款提昇教師「研習類」、學校補助教師自提產業深耕服務	109 年度教育部補助技專校院辦理教師產業研習研究計畫 1 位教師完成深耕服務。110 年教育部獎補助款提昇教師「研習類」1 位教師完成深耕服務。
教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案	教育部獎補助款提昇教師「研究類」與學校補助教師產業合作計畫與技術轉移	109-111 年度教師與合作機構或產業進行產學合作與技術轉移績效提昇，民間產學合作計畫件數/總金額：109 年 91 件/14,208 仟元、110 年 49 件/10,899 仟元、111 年 36 件 7,697 仟元。實務技術移轉：109 年 45 件(928,454 元)、110 年 15 件(950,100 元)、111 年 18 件(1,300,000 元)。完成教師進行產業研習或研究 6 年 6 個月考核計有 93 位教師(98.9%)。111 年度當梯次通過技職教育法 26 條教師比例為 8.6%。

教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習	教育部獎補助款提昇教師「研習類」	系(科)至校外合作機構辦理產業研習，109 年度 13 案，133 人參加。110 年度 15 案，327 人參加。111 年度 12 案，117 人參加。	
推動教師產業研習或研究之成效			
項目	109 年度	110 年度	111 年度
教師至產業深耕服務	1 人	1 人	0 人
教師參與專業產業深度研習	133 人次	327 人次	117 人次
自辦產業研習	13 場次	15 場次	12 場次
獎補助款補助教師研究	40 件/1,348 仟元	59 件/976,850 元	41 件/820,160 元
民間產學合作計畫件數/總金額	91 件/14,208 仟元	49 件/10,899 仟元	36 件/7,697 仟元
鼓勵實務之技術移轉	45 件/928 仟元	15 件/950 仟元	18 件/1300 仟元
通過技職教育法 26 條教師當梯次累計完成人數/通過比例	80 人/70.8%	93 人/98.9%	12 人/8.6%

※統計至 111 年 10 月 15 日

二、校務發展願景

1. 學校目標、定位及發展願景

因應技職教育環境變遷與區域產業結構發展，本校諮詢專家學者及系(科)發展核心人物之建言，結合地區產業需求以發展學校特色，強化技職教育與產業鏈結，培育實務技術人才。本校辦學目標配合國家產業發展政策發展，其中國家六大核心戰略產業鎖定在：資訊及數位展業、臺灣精準健康產業、綠電及再生能源產業、民生及戰備產業。另外 5+N 創新產業計畫則鎖定在：智慧機械、亞洲·矽谷、綠能科技、循環經濟。同時著重文化創意產業創新科技及數位國家·創新經濟。準此，將本校學校定位為「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標。為達成上述辦學目標，積極規劃校務發展五大面向：「A 精進創新教學與研究發展」、「B 完善學生輔導與校園環安」、「C 優化校務與行政策略」、「D 促進國際化與招生推廣」、「E 推動高教公共性與社會責任」，並設定 15 項策略、45 項策略目標及 135 項行動方案，發展學校優勢特色與提高競爭力(圖 10)。更配合國家各項重要發展之計畫，如高等教育深耕計畫、大學實踐社會責任等計畫、經濟部 iPAS、各項產業人才培育計畫等，促使學校成為數位化民生產業技職領航之科技大學，落實本校「完全就業、永續經營」之辦學願景。

學校定位與發展特色

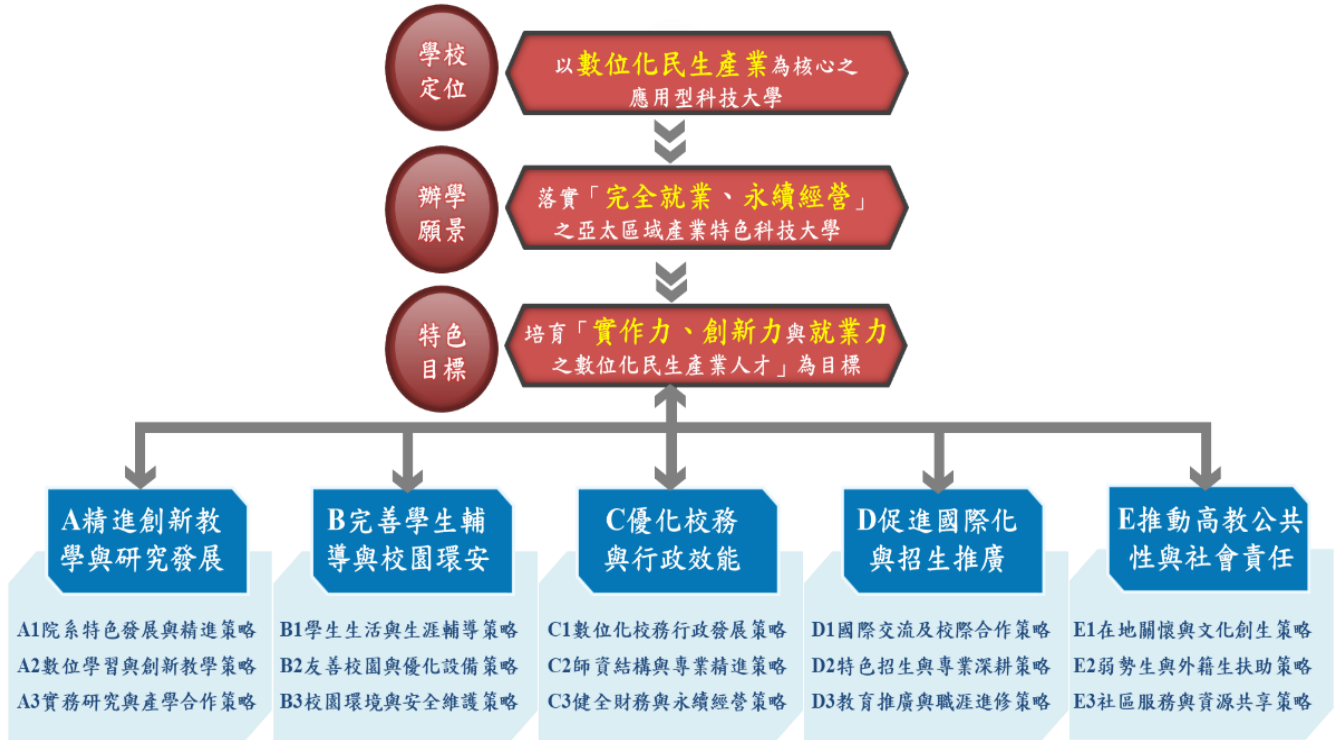


圖 10 本校辦學特色與校務發展面向與策略

2. 依據 SWOT 分析結果，欲達成目標願景所規劃發展策略

本校經 SWOT 分析與評估後，為符合辦學理念與發展願景，111 學年度由校長召開校務會議，經由行政單位及各學群、系科及外部人士充分討論，廣納內、外部建議及想法，發展本校系(科)職能教學與數位化民生產業連結的特色，針對「110-112 學年度校務發展計畫」之校務發展 5 大面向、15 項策略、45 項策略目標進行執行檢討，持續調整滾動修正實際實行 135 項行動方案（執行事項、指標等），提出「112-114 年度校務發展計畫」。所提出的各項策略，扣合國家政策與各項教育部計畫，以強化學校數位化民生產業人才職能培育特色、促進校際連結交流與推廣、提升高教公共與實踐大學社會責任，並持續優化校園環境，達成學校發展願境與永續經營目標。

112-114 年度校務計畫依照學校定位、發展特色與辦學願景，依五大面向(A~E)提出 15 項策略回應本校之優勢、劣勢、機會與威脅，規劃發展策略執行重點分別為 A 精進創新教學與研究發展：鏈結民生產業發展院系專業領域特色，輔以適性的創新教學模式及強化的學術研究與產學績效，打造數位化民生產業職能人才培育基地；B 完善學生輔導與校園環安：完善校園輔導機制，強化學生生涯、職涯之能力，優化教學設備與環境設施，汰換老舊設備及維護設備安全，打造綠色安全校園；C 優化校務與行政效能：整合校務資訊平台提升人員行政效率與服務品質，推動數位化校務行政發展，建置人事稽核制度強化教職員工職能，健全校務經營財務與資訊公開透明化；D 促進國際化與招生推廣：擴展國際海外校譽名聲，與各國聯盟學校進行交流及合作，擴大招收國際

生，推動校園國際化，辦理專精技能培訓課程，強化職業能力；E 推動高教公共性與社會責任：落實大學社會責任，在地連結協助地方文創發展，推動社區溝通、資源共享與服務關懷，完善弱勢生與外籍生安心就學機制與輔導。

3. 112-114 年度校務發展計畫重點及內容

依據校務發展 5 大面向、15 項策略、45 項策略，推動實際實行的 135 項行動方案，本校 112-114 年度校務發展計畫重點及內容，如表 17 校務發展策略與執行方案關聯表所示。

表 17 112-114 年度校務發展策略與執行方案關聯表

面向：A 精進創新教學與研究發展			
策略	A1 院系特色發展與精進策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
發展學校 院系專業 領域特色	特色中心發展與設立	負責單位：學群 運作說明：以數位化民生產業為基礎，發展各群系專業領域特色，成立專業領域特色中心，培育技術人才及產研加值服務。	打造民生產業人才培育基地，與鄰近產業園區關係密切。
	打造專業實習教室	負責單位：學群 運作說明：打造全面性相似產業環境之實習教室、專業教室與場所空間，依照各系特色發展產業領域，推動教室建置或翻新。	提供優質設備之專業教室與學習環境，培育產業人才技術。
	專業設備採購與維護	負責單位：學群 運作說明：與產業先進發展之技術設備同步，採購及優化系特色專業實作設備與更新，提升學生產業實務職能與實作力。	採購 10 萬元以上之專業實習硬體設備、軟體等。
強化民生 產業職能 人才銜接	開設多元化共通職能課程	負責單位：教務處 運作說明：針對學生未來職場就業所需的共通能力強化，規劃通識職能培訓課程，強化跨領域的專業職能精進培訓。	強化學生專業知能與共同技能，加強學生畢業應對能力。
	產業職能人才培育課程	負責單位：研發處 運作說明：以產業實務技術帶動人才培育，促進學校教師與地區產業合作，將合作之研究成果、實務技術融入教學課程。	以產學合作融入教學課程，培育學生在學之實作技術能力。
	開設跨領域特色產業課程	負責單位：學群 運作說明：依照民生產業發展特色領域，規劃跨系合作之產業職能培育課程，鼓勵學生跨領域學習，精進專業職能。	辦理產業特色聚焦之課程，提升學生跨領域整合能力。

強化院系專業特色領域師資	辦理多元升等研習講座	負責單位：人事室 運作說明：辦理教師多元升等技術講座、學術講座及經驗傳承等研習活動，鼓勵教師進行多元升等，提高校園師資結構。	辦理多元升等講座分享，提升教師素質。
	產業經驗豐富之教師授課	負責單位：學群 運作說明：因應數位化民生產業之技術人才需求，辦理聘請專兼任專業技術及產業高階人士師資開授課程傳承經驗。	專業技術產業經驗傳承，銜接斷層技術之人才培育。
	推動教師獲取各項認證	負責單位：教務處 運作說明：推動教師獲取多項技能，鼓勵教師考取多元化課程認證，如 PVQC 檢定、各項多元專業證照、研習證書等。	提升教師授課品質與開設創新教學模式。
策略	A2 數位學習與創新教學策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
推動多元化創新性教學模式	PBL 課程開設	負責單位：教務處 運作說明：以問題為導向開設 PBL 模式課程，針對學生踏查、發現問題、討論溝通、提出實行方案等培訓問題解決之各項能力。	以民生產業技術困難之導向課程，強化學生解決問題能力。
	開設創新創業類型課程	負責單位：教務處 運作說明：邀請各項創新創業之專家，至本校開設創新創業課程，授與豐富之經歷，提點學生創新創業之重要實行事項。	邀請各界專業成功人士講授傳承經驗，提升學生創新思維創業視野。
	業師協同教學	負責單位：教務處 運作說明：為推行理論、實作並重之教學，實行推動產業教師與專任教師進行協同教學，培育學生能學以致用，縮短學用落差。	專業教師與產業人士技術學理知識互補，強化學生學習效力。
推動教師教學經驗共享方案	推動教師專業社群交流	負責單位：教務處 運作說明：辦理校內教師社群申請與推動教師組成跨域專業社群，鼓勵跨系教師進行相互交流研習，提升教師跨域視野。	教師教學分享與經驗傳承，提升教師多元專業職能。
	數位教材和教具製作	負責單位：教務處 運作說明：鼓勵教師進行數位化教材、教案設計與開發製作，配合校線上與實體進行實務教學，提供學生多元化學習管道。	強化數位教材內容與提供多元教學方案。
	辦理教學研習會	負責單位：教務處 運作說明：辦理各項遠距教學、數位學習、創	先進數位化學習與創新教學研習會辦

		新教學、技術與應用等教師觀摩相互交流之研習會，強化教師創新性教學思維。	理，強化教師教學創新與技巧。
多元化學習模式推動與實行	辦理與推動各項競賽活動	負責單位：學群 運作說明：辦理與推動國內外各項競賽活動，鼓勵學生參與各項全國性競賽，輔導學生將所學透過實務產出成果參賽。	辦理學生參與各項競賽活動，激發學習潛能，強化學生實作力與創作力。
	開設專題式學習課程	負責單位：學群 運作說明：系所針對發展民生產業領域之特色，開設有助於學生學習之特色領域專題課程，培育學生領域專精之實作能力。	開設各項專業特色領域之課程，如時尚創意、智慧工程等領域。強化跨域結合能力。
	辦理專業特色成果發表	負責單位：學群 運作說明：辦理動、靜態大、中、小型成果發表會及展演活動，邀請各界人士參與，曝光學生務實能力，提高就業機會。	辦理各項成果豐碩知研討會，強化學生同儕學習與觀摩。
策略	A3 實務研究與產學合作策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
推動產學合作產業技術開發	產學績效提升	負責單位：研發處 運作說明：辦理及協助教師進行與產學合作，提供產業技術問題解決，帶領學生一同參與，培育學生學習產業務實能力與經驗。	提升民營產學計畫案的合作件數與每件經費金額。
	拓展產業鏈結	負責單位：研發處 運作說明：盤點本校教師各項領域研究之能量，與國內外產業、企業公司進行 MOU 簽署，進行各項產業鏈結、產學合作等事項。	簽署優質產業合作機會，拓展校內產學研究能量。
	商轉技術開發	負責單位：研發處 運作說明：校內教師成熟技術進行商業強化與推廣輔導，辦理協助校內研究技術移轉至產業，並開設技術商轉之教育訓練課程。	扶植地區產業之發展。
產業技術傳承人才培育模式	簽署產業學生實習合約	負責單位：研發處 運作說明：為提升學生畢業之就業力與務實能力，辦理學生實習優質產、企業公司簽署實習 MOU，確保學生實習權益。	進行國內外優質產企業公司洽談實習機制與 MOU 簽署。
	產業實習職能課程	負責單位：研發處 運作說明：針對實習前、實習中及實習後開設職能課程，強化畢業前就職能力。	培育學生畢業需求之專業技術能力。

	產業技術人才實習培育	負責單位：研發處 運作說明：擴大辦理學生全面性必修實習，以短、中、長程規劃之暑期、學期、學年度實習方案，提升就業實務實作能力。	進行全年度、學期、暑期等實習方案。
提昇教師實務特色研究能力	專利與技術移轉價值	負責單位：研發處 運作說明：進行協助辦理教師各類型專利申請，輔導並提高教師專利取得，與產業進行媒合洽談，協助教師技術移轉服務。	協助國內外產業發展與技術開發。
	專業研究領域論文發表與刊登	負責單位：研發處 運作說明：鼓勵教師進行學術國內外期刊、研討會、成果發表活動、書籍專刊等之投稿，提高學校之研究能量。	國內外期刊之投稿，如 SCI、SSCI、AHCI 等知名期刊。
	執行各項政府計畫	負責單位：研發處 運作說明：因應政府推動重要政策與重點產業發展，本校實行公告及辦理政府單位所推行之計畫案件申請與嚴格督導實行。	執行配合國家推行各項政策如科技部、經濟部、勞動部等政府相關計畫。
面向：B.完善學生輔導與校園環安			
策略	B1 學生生活與生涯輔導策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
落實全方位生活與職涯輔導	辦理生涯輔導活動	負責單位：學務處 運作說明：設立學生生涯輔導中心，建立協助各項生涯輔導之機制，開設辦理課程及活動，協助學生明確規劃未來生涯發展。	辦理多元化生涯活動與課程，促進學生認識正確之價值觀。
	辦理學生生活學務輔導與諮商	負責單位：學務處 運作說明：針對學生在校就讀時，於生活困境之學生進行諮商，辦理以 1 對 1、1 對多及開設各項生活輔導活動。	辦理輔導活動與諮商服務，針對學生問題深層化了解，協助學生能夠安心就學。
	辦理職能職涯諮商服務	負責單位：研發處 運作說明：運用各項職涯輔導之工具，進行辦理各項職涯測驗與研習分享會，並建立職涯諮商制度，協助學生職涯發展	促進學生就業方向與職場現況了解，提升學生職涯與就業力發展。
優化社團運作活絡人際關係	多元社團成立	負責單位：學務處 運作說明：鼓勵校內師生成立各專業領域之社團，辦理校內多元化社團申請、審核及年度稽核，辦理社團輔導永久經營之觀念。	鼓勵學生成立並參與多元化社團，提升專業外之技能及學習團體活動之重要性。

	辦理師生座談會	負責單位：學務處 運作說明：辦理校長有約及各系科師生座談會，讓在校方了解在校生之疑惑及需求，並行也讓在校生了解學校推行之校務發展。	學生充分瞭解學校政策，即時反應需求，安定就學情緒。
	服務公益性活動與社團活動推廣	負責單位：學務處 運作說明：辦理或推動社團校內外公益型服務活動，開辦服務學習講座及實作演練，強化學生社會服務同理心。	辦理各項公益活動與社團活動，增進學生人際互動與社會關懷，加深學生同理心之感受。
推動技能檢定提升實作能力	各項專業職能證照考取	負責單位：研發處 運作說明：進行統計年度證照獲取資訊及辦理國內外專業證照檢定考取資訊公告，強化學生專業實作力與就業競爭力。	鼓勵學生考取多樣性、多階級之專業證照，提升自我競爭力。
	技能檢定術科測試合格場地申請	負責單位：研發處 運作說明：辦理技能檢定中心-術科測試場地及機具設備申請與評鑑相關資料，提供專業證照多元獲取管道。	申請國家考照合格乙丙級之檢定場所，提昇本校生在校技檢考試成效。
	專業證照技能檢定輔導課程	負責單位：研發處 運作說明：辦理國內外各項專業證照、國家級檢定證照、各項技能檢定培訓等研習輔導課程，提高學生獲取證照率。	提供專業師資與證照輔導機制，協助學生取高階級之證照。
策略	B2 友善校園與優化設備策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
優化資訊平台打造數位環境	數位學習平台建置與維護	負責單位：圖資中心 運作說明：建構與優化線上數位化學習平台，翻新優化軟硬設施及提高數位學習平台品質，最佳數位化學習服務提供。	開發整合性數位線上平台，提升校園資訊流通。
	擴增校園數位資訊化資源	負責單位：圖資中心 運作說明：擴增及採購國、內外各樣式、領域及各種類型等書籍、影音及數位電子資料庫等，提供多項多元學習資源。	採購多元種類、多領域各式資料庫資源，提升校園資源豐富性。
	圖書資源使用最大化	負責單位：圖資中心 運作說明：鼓勵學生使用校建圖書多樣性各項資源，提供圖書、影音等資源借閱、瀏覽，打造校園學生終身學習環境氛圍。	強化資訊能力，全方位人力培養。
數位網路	硬體設備升	負責單位：圖資中心	升級校園網路硬體

優化打造 行動校園	級與更新	運作說明：針對校園網路硬體設備進行更新升級，強化校園網路流通與網路頻寬，打造快速資訊流通與網路數位化校園。	設備，建構數位整合環境，完成智慧網路建設。
	增購多樣性軟體資源	負責單位：圖資中心 運作說明：配合校園各項硬體設備資源，添購多樣性軟體資源，更新升級各項軟體版本，建設舒適便利性資訊數位化校園。	購入共通性與專業性之軟體，並與各項硬體搭配使用，強化人員的資訊整合能力。
	建置數位微型教室	負責單位：總務處 運作說明：因應未來各項教學措施，進行各系科數位微型教室建置，便利教師進行數位教材之錄製，提供學生線上學習教材。	提升教室數位與遠距教學效能，達成教師教學精進之目的。
智能節電 空間管理 舒適環境	建置智能節電空間管理系統	負責單位：總務處 運作說明：針對本校節約校園用電進行規劃及改建，設置智慧電錶與物聯網感測器，達有效節約及線上即時性管控。	強化用電監測與數據分析，加強電源控管，提升用電效益。
	建置教室與設備借用管理機制	負責單位：總務處 運作說明：連接各教學單位空間及設備使用狀況，建置數位化教室與設備租用管理機制與措施，有效擴大使用率。	優化教室與設備借用管理，管控供電與設備等使用，提升節能效益。
	建置分離式智慧型節電空調	負責單位：總務處 運作說明：汰舊換新現（舊）有冷氣裝置，逐步規劃裝設教室空間分離式智慧型節電空調，打造節約舒適環境教室。	確實節水節能，提升用電效益。
策略	B3 校園安全與環境維護策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
校園安全 性數位化 系統建構	開發校園行動 APP 數位連線系統	負責單位：總務處 運作說明：開發校園整合行動 APP，結合手機網路發訊與校安接收裝置，打造校園資訊數位手機智慧化平台。	建置智慧數位化行動 APP，提升在校人員安全性之追蹤。
	建置數位門禁管制系統	負責單位：總務處 運作說明：嚴格管控校園人士出入，建置數位門禁管制系統及建置車牌辨識與感應系統，有效強化校園人員進出安全性。	結合校園行動 APP 連結數位門禁管理，有效維護校園安全。
	設置校園緊急求救裝置	負責單位：總務處 運作說明：校園各處設置校園緊急求救裝置與	設立校園多方位定位追蹤點，建立校園

	與定位系統	校安連線機制，安全救援快速定位，有效減少及避免傷害造成。	安全網絡。
安全措施 維護強化 校園安全	校園無障礙設施檢視與改善	負責單位：學務處 運作說明：定期檢查與維護校內各項無障礙設施，評估特殊生實際需求，召開特推會議，提供無障礙設施改善建議。	持續優化本校無障礙設施，提升特殊生生活便利性。
	校園安全設施維護與管理	負責單位：總務處 運作說明：針對校園各處設備、措施進行安全性定期檢測與維護，如全校攝影、警鈴、路燈、高樓層安全護網等設施。	維護校園安全設施效能，保障全校人員出入安全。
	完善消防設施檢修與更新	負責單位：總務處 運作說明：盤查校內教師及各處所消防設施與設備，採購更新完善消防設施，並每年定期檢修與更新，強化校園安全性。	汰舊換新老舊消防設備，落實校園安全。
強化環境 維護落實 綠化校園	強化汙水處理，提升排放水質淨化程度	負責單位：環安中心 運作說明：校園排水環境視察，進行汙水處理廠保養與清洗，檢測汙水處理後之排放水質，並適時改善。	淨化汙水處理，達成汙水淨化之排放法定標準。
	強化病媒蚊與蟲害防治，	負責單位：環安中心 運作說明：盤點校園病媒蚊與蟲害之種類與地區，依病媒蚊與蟲害之種類進行滅除與防治，建立蚊蟲無疾病傳染之校園。	消除病媒蚊與蟲害，完善衛生安全校園。
	提升校園衛生與綠化	負責單位：環安中心 運作說明：針對校園各處所、地方進行環境整潔、垃圾分類、資源回收，宣導垃圾不落地及無菸校園理念，打造綠化校園。	落實校園垃圾不落地·美化環境校園。
面向：C 優化校務與行政效能策略			
策略	C1 數位化校務行政發展策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
優化系統 平台提升 資訊安全	整合建置校務行政資訊系統	負責單位：圖資中心 運作說明：建立整合性校務資訊平台，優化行政系統功能及使用者便利操作介面，有效提升各項人員行政實行效率。	改善校務行政資訊系統，強化教職員生數位化服務。
	資訊高安全防护性機制	負責單位：圖資中心 運作說明：根據國內資通安全責任等級分級辦法，規劃建置校園高度安全性資安防護牆，	提高伺服器虛擬化比率，強化平台服務架構，提升校園資訊

		進行國內資通安全稽核認證。	安全。
	建構資料備援服務機制	負責單位：圖資中心 運作說明：提昇校園資料庫備援控管，維護系統資料完整性。	提昇校園雲端服務資源控管率，維護網路資訊服務品質。
行政職能研習提昇人員素質	辦理各項行政人員職能研習活動	負責單位：人事室 運作說明：辦理校內職員行政能力、職場專業能力、職能實務能力、經費核銷宣導、公文寫作能力等研習活動。	增加職員 E 化能力、精熟學校行政作業系統及發揮專業行政能力，提升行政效能。
	提升行政人員辦理業務效能	負責單位：秘書室 運作說明：開辦提升行政人員業務效能實之課程，加強落實公文書對外數位交換及管理機制，縮短行政業務辦理時間。	縮短公文辦理時效，提升行政作業效率，優化教職員工素質。
	行政人員職能考核機制	負責單位：人事室 運作說明：訂定人員職能稽核制度與方式，進行年度實行辦理行政人員行政績效考核，獎懲制度明確，提升人員素質。	建立績效考核機制，落實職員職能考核，提昇人員行政辦理業務之效能。
推動校務發展優化校務治理	精進校務發展落實優良校園	負責單位：研發處 運作說明：辦理校務發展全校性會議說明，精進學校各方面發展，如學術單位之系所增減與合併，提升校務發展策。	精實行政單位組織，提昇行政程序與效能；學術單位調整，發展學校特色。
	校務資訊透明化公開	負責單位：秘書室 運作說明：收集彙整校內各項校務計畫實行內容與資訊，建立校務數位化資訊公開專欄平台，實行校務發展資訊公開透明化。	開放校務資訊內容瀏覽，如財物經濟、執行方針、校務發展等資訊，建立公開透明化平台。
	強化內控內稽及自我評鑑制度	負責單位：秘書室 運作說明：提升行政人員實行效率，辦理全校人員稽核評估管理績效，落實各單位自我評鑑機制，提升行政素質。	內控稽核進行自我改善，優化校務治理。
策略	C2 師資結構與專業精進策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
優化師資結構提昇專業質量	增聘專業專才師資	負責單位：人事室 運作說明：為強化學生未來畢業之項專業專精能力，本校擬招聘產業經驗豐富、技術熟練專精之各項師資，強化學生實作力。	依學術單位發展方向、教學、研究之需要聘任各項領專業人才師資。

	提升高階師資人才比例	負責單位：人事室 運作說明：鼓勵教師進修及多元升等，辦理校內教師多元升等申請與輔導，增聘高階專業師資人才，強化校園師資結構。	鼓勵教師多元升等，促進本校高階師資（助理教授以上）人才比例。
	聘任國際競賽獲獎之專業及技術教師	負責單位：人事室 運作說明：遴聘符合系(科)專業發展特色之專業及技術教師任教、實作之指導人員，以精進學生實務技能。	聘任曾於國際競賽獲獎之選手之教師比率，教導學生精湛之實務能力。
教師實務深耕產研能量累積	辦理教師精進產業鏈結	負責單位：研發處 運作說明：協助教師與產業進行媒合洽談，推動教師與合作機構、產業進行產學合作計畫，精進教師產業視野價值觀。	增進教師與產業接軌，推動教師與合作機構簽訂產學合作計畫案。
	推動教師至產業深度實務研習	負責單位：研發處 運作說明：辦理教師校內外及產業進行深度實務研習，提升教師運用產業研習所得之專業知識融入課堂教學上。	提升教師實務能力，提昇教學品質。
	辦理教師學術研究分享或演講	負責單位：研發處 運作說明：邀請產學專精、學術成就之校內外教師至本校分享、傳承深耕服務與產學合作推動經驗及講座活動。	辦理教師研習、產學講座活動，分享同儕經驗，拓展教師視野。
	推動教學評量	負責單位：教務處 運作說明：確保校內教學品質，制定實行教學評量機制及定期修訂、檢視教學評量項目，強化校內教師教學品保，提升教學質量。	教師實行教學評量，回饋教學，提升教學品質。
落實教學品保優化教師素質	強化專業專教評核	負責單位：教務處 運作說明：維護高品質專業性課程與教評機制，辦理專業專教課程審核，落實專業專教評核機制，維持校園教學之高品質化。	鼓勵教師進行第二專長進修，促進跨領域創新教學成效。
	舉辦教師創新教學相關研習	負責單位：教務處 運作說明：舉辦教師創新教學相關研習與研討會，提升教師創新教學，增進專業教學創新技巧，強化創新教學務實力。	增進專業教學創新技巧，提升專業教學能力。
	策略	C3 健全財務與永續經營策略	
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
強化收入支出健全	強化收入管理	負責單位：會計室 運作說明：關注各項財務、計畫、產學收入，	收入來源檢核與催收，提昇應收入款達

財務發展		落實編列行政管理費用，維持學校相關財務正常運作，精準運用發展校務永續經營。	成率成效，穩定各項應收入來源。
	有效支出管控	負責單位：會計室 運作說明：系統性及制度管控經費運用，檢核經費編列支用項目，定期檢視各單位經費運用及核銷進度，強化財務支出管控。	提昇預算執行率，擷節與平穩支出。
	強化資產管理	負責單位：總務處 運作說明：制定學校資產管理辦法，定期檢視各單位各項財產、設備減損與增加作業，落實校內財務、設備等資產管理。	提昇每期各項資財變動盤點達成率，有效管控學校各項資產。
精準預算編列落實財產管理	改善財產與物品管理機制	負責單位：總務處 運作說明：落實全校性各單位、系科的財產盤點，設立財產設備保管人制度，建立財產物品資料庫，便利數位化管理。	落實「成物不廢」精神，提升設備與物品之使用效益。
	精準採購預算規劃與編列	負責單位：總務處 運作說明：確實進行採購事前調查與規劃工作，落實事前採購規劃與訪價，核實精準編列預算，建立零基預算機制。	落實精實管理與零基預算精神，減少預算與實際支出之落差。
	內部控制稽核及列管事項	負責單位：秘書室 運作說明：宣導內部控制之觀念，校內各項重要經費運用列管事項進行嚴格稽核把關，詳細掌控財務經費核銷作業。	有效稽核控管經費運用，強化開源節流，充實學校財源。
外部資金援助校園增裕財源	推動學校募款機制	負責單位：研發處 運作說明：擬定學校推行募款機制與制度，啟動辦理與各界聯繫的各項募資、募款等活動，增加校園財務資金運用之來源。	擴大辦學經費來源。
	經營校友會與連結校友資源	負責單位：研發處 運作說明：聯繫校友積極參與本校辦理之活動，如校友回娘家等，建立與校友關聯性密切，擴大校園改建基金募款。	提升校友支持校園募款，參與母校的經營，改建校園環境。
	拓展校內外各界資源共享	負責單位：秘書室 運作說明：建立校園與政府部門、學術界、產業界等外部單位之資源共享連結機制，籌辦各界雙向交流活動拓展資源。	建立資源共享機制，辦理雙向交流活動，深化與各界之關係。
面向：D 促進國際化與招生推廣策略			
策略	D1 國際交流與校際合作策略		

策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
跨國校際活動推升國際交流	推動與各國家地區學校簽訂合作備忘錄	負責單位：國際處 運作說明：辦理國際合作夥伴學校合作備忘錄之簽署，加強各國家/區域學校之學術、合作交流之關係。	藉由互訪交流及合作備忘錄簽訂，達成校際合作。
	辦理各項研習營，深耕海外各區域	負責單位：國際處 運作說明：辦理各項海外研習營、工作坊等活動，擴大校內教生世界觀與國際視野，強化敏感度與競爭能力。	經由學習及討論過程的互動讓師長及同學更清楚學校特色與教學概況，建立交流及互信基礎，強化合作關係。
	辦理教育參訪團或技職體驗營	負責單位：國際處 運作說明：邀請各國家、地區教師或學生組成參訪團至各國參訪、學習，辦理技職體驗營開放各國團體到校體驗。	邀請各國家/地區實際了解學校辦學理念、師資設備及體驗各項實務課程。
擴大國際招生促進國際關係	辦理及參加各國家/地區，招生說明會及教育展	負責單位：國際處 運作說明：積極聯繫各國家、地區學校及教育單位，由本校師長前往辦理招生說明會及教育展。	積極參與海聯會及各區留台同學會舉辦教育展，增加學校國際能見度及讓海外同學了解本校，吸引同學就讀。
	國際學生產學合作專班開設	負責單位：國際處 運作說明：加強各國家區域交流，辦理僑生產學攜手合作專班、開設國際學生產學合作專班、海外青年技術訓練班二年制副學士學位班及招收香港澳門學生來臺就學，提升培育國際級民生產業技術專業人才及產業競爭能力。	強化國際學生產學合作專班課程與實習規劃，維持專班開班能量。
	增加一般境外生(非專班)入學人數	負責單位：國際處 運作說明：連結臺灣各高中職，鼓勵在臺就讀高中境外生畢業後就讀，提供境外生大學完善學習資源與措施。	經由國際交流宣導及與在臺就讀高中連結，讓同學了解本校特色，選擇就讀本校。
推動提昇校際學術研習活動	參與國際競賽活動提升國際競爭力	負責單位：研發處 運作說明：辦理國際競賽獎補助及各項活動申請，鼓勵學生參與各項大型國際競賽，強化	增加師生參與重要賽事場次，增加國際級競賽參賽得獎，增

		自我國際競爭力。	加學校媒體曝光率 提昇校譽。
	推動師生參與學術研討會	負責單位：研發處 運作說明：辦理及推動鼓勵師生參與學術研討會，與各國專精專業人士進行學術交流，提升學術價值觀。	與國際各大領域專家進行學術交流，提升校內師生研究能量與專業技術。
	邀請知名專家至校進行交流研習	負責單位：研發處 運作說明：與具有國際級技術專家、學者進行交流，邀請至本校開授辦理課程，傳承歷經成熟之技術及學理經驗。	邀請國際級專家學者至本校授課、傳承經驗，開拓師生國際視野。
策略	D2 特色招生與專業深耕策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
建置招生平台打造校園形象	優化校園網站，提升全校形象新官網	負責單位：圖資中心 運作說明：建置全校各單位網站新形象，各項平台功能進行維護與更新，打造校園全面性視覺形象優良網站。	提昇全新官網建置完成率，提升學校整體新形象。
	優化招生資訊系統	負責單位：圖資中心 運作說明：規劃建置招生資訊系統，介面優化及功能便利性操作，提供多元入學管道資訊，以利未來生提供、報名、報到等。	優化招生資訊系統，便利系統操作、資訊取得。
	社群媒體及網路宣傳	負責單位：圖資中心 運作說明：於本校網頁上設立社群媒體及網路專區，將競賽、展演、產學合作等活動成果透過影音方式讓更多人了解本校。	資訊散佈，提升資訊平台瀏覽率，擴大本校知名度。
深化高中職關係與資源共享	強化與高中職資源共享，建立良好夥伴關係	負責單位：教務處 運作說明：鼓勵教師參與申請各項教育部深耕高中職校往來，資源共享，辦理教學、研習之計畫。	配合高中職新課綱，進行課程與教學合作、共同辦理各項研習，進行聯誼、教學協助與資源共享，促進學校聲譽，招攬優秀學生。
	強化高中職鏈結合作	負責單位：招生中心 運作說明：扶植地方、地區高中職，積極與高中職合作開設課程與便裡活動，共享本校師資與設備場地資源進行專業銜接。	加強對外招生宣傳，推廣各系特色，提升高中職師生認同度。
	招生宣導數	負責單位：招生中心	運用線上平台推廣

	位化	運作說明：建置專屬網路招生社群專區，專屬人員經營社群媒體及網路，散佈招生資訊，並辦理線上各項招生活動、說明會等。	學校及各系特色並辦理線上競賽、研習與說明會，提升數位招生競爭力。
招生專業化與精深招生團隊	辦理專案選才招生	負責單位：招生中心 運作說明：提供未來學生之多元入學管道，建立各系選才評量尺規，辦理評量尺規諮詢相關會議，提供各項專才入學之管道。	各系發展具公平性與鑑別性的選才機制，並依專家與高中職需求滾動修正，以發展完善選才尺規。
	精進招生專業團隊	負責單位：招生中心 運作說明：邀請專業人士辦理校內教師之招生專業培訓，落實招生倫理與規範，招生素養與素質升級，提高學生就讀意願。	提升教師招生專業與落實招生倫理規範，精進招生能力。
	發展群系特色	負責單位：招生中心 運作說明：搭配本校各系所設立之專業領域特色中心，透過辦理系所中心發展之特色課程，加強未來生對於本校就讀之職涯發展。	透過成立群系特色中心整合群系資源及連結高中職需求成立特色專班，提升各群系招生能量。
策略	D3 教育推廣與職涯進修策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
產業職業訓練回流教育訓練	推動證照輔導	負責單位：招生中心 運作說明：開設校內各項專業技能檢定能力培訓課程，並由本校教師進行校內學生培育技能證照之輔導，提升證照考試之通過率。	培訓與輔導學生報考職業證照數，以提升個人職場競爭性。
	強化職業訓練	負責單位：招生中心 運作說明：針對本校訂定之數位民生產業為目標，本校開設以培訓產業技能之輔導課程，推動多元職業技能考場，強化產業能力。	結合產業與工會職業技能項目設立相關職業訓練課程，並且與職訓局訓練單位合開相關職業訓練課程，提升學生職業技能。
	辦理回流教育	負責單位：招生中心 運作說明：職能進修專業能力課程開設，設立學分班與非學分班推廣課程，申請政府機關之產業投資計畫，強化職人回流教育。	設立非學籍之相關課程，鼓勵產業職場產業人員培訓與提供進修管道。
社區教育	開辦產學攜	負責單位：研發處	開辦產學攜手專

推廣產業技術培訓	手專班計畫	運作說明：辦理政府產學攜手專班計畫說明會，鼓勵系科申請，結合勞動部資源，協助學生培養政策發展產業的技術能力。	班，與高職端、廠商聯盟三方合作，培養學生畢業即就業的能力。
	配合政府計畫進行產業技術人才培育	負責單位：研發處 運作說明：因應政府推動各項重大政撤，配合政府機關單位辦理產業人才技術培育專班，培育產業實作能力。	培育產業人才所需之技術，強化職業能力與職場競爭力。
	發展在地社區推廣教育	負責單位：招生中心 運作說明：踏查訪視在地化特色，規劃並安排校內外教師、產業專家等共同開設社區教育及辦理中高齡人是學習課程。	以泰山地區在地化特色課程與在地化，提升在地化結合。
開辦產企業員工能力進修班	開辦員工教育訓練班	負責單位：進修部 運作說明：積極辦理與各大產業（企）業合作共同開辦教育訓練課程，提供校園多項教學資源與設備，強化企業員工訓練。	協助各領域產業進行員工教育訓練課程開設。
	連結企業員工本校進修	負責單位：進修部 運作說明：與產（企）業進行員工培訓之 MOU 簽署，由本校辦理企業員工教育訓練之課程，及各項專精學位技術進修。	積極連結優質企業與學校合作，推動員工至本校安心就業與進修。
	簽署產業合辦教育訓練	負責單位：進修部 運作說明：跨足多領域、多產業之專業知識，並與各項專精領域之產（企）業進行教育訓練課程共同開辦之 MOU 簽署。	與多家公司簽署教育訓練課程 MOU，由本校辦理培訓產業技術人才。
面向：E 推動高教公共性與社會責任策略			
策略	E!在地關懷與文化創生策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
協助地方產業提升區域競爭	產業進駐創新育成中心	負責單位：研發處 運作說明：產企業招商進駐創新育成中心，協助進駐廠商技術研發、開設專業技術培訓課程，輔導廠商研發成果商品化。	扶植中小型企業育成或轉型，落實大學創生意涵。
	協助地方文文創作	負責單位：研發處 運作說明：關懷並協助地方文化特色之發展，辦理師生參與地方進行踏查與文化創作，協助地方具有代表特色文化之發展。	以文創作品發展地方文化特色。
	踏查了解地	負責單位：研發處	深化地方合作交

	方文化發展	運作說明：本校組織地方文化發展之團隊，並積極與地方人員進行雙向交流溝通，洽談合作座談會，促進地方文化發展。	流，訂定執行方針。
實踐大學 社會責任 深化連結	推動大學社會責任	負責單位：研發處 運作說明：承辦政府推行大學社會責任計劃，辦理計畫申請、推動及管考等，如大學社會責任計劃、校內推行USR計畫。	深耕地方社區產業、落實大學社會責任。
	在地連結地方政府、社區與社團等單位	負責單位：研發處 運作說明：拜訪鄰近泰山區公所、地方社區與活動社團等單位，進行相關媒合合作事項，加深鏈結關係。	擴大連結單位，深化學校在地影響力，與地方建立合作連結關係。
	在地中小學社團輔導	負責單位：學務處 運作說明：與在地中小學進行合作，運用本校組成之多樣性及多領域之師生社團，辦理輔導課程協助在地學校社團教學。	加強在地中小學關懷，提升學生情緒管理及身心健康。
加強在地 聯繫關懷 地方居民	社區服務關懷活動	負責單位：學務處 運作說明：辦理社區關懷服務活動，帶領學生為地方社區服務，如義剪、健康照顧與諮詢、團康活動、家庭電器維護等活動。	提升與在地交流關係，聯繫社區情感。
	發展地方社區文化特色	負責單位：學務處 運作說明：由本校各系所發展之特色，組成社區文化發展團隊，協助在地文化特色發展，辦理各項活動，親近在地社區。	發揮系專業職能特色，協助在地文化發展。
	推動地方文史教育	負責單位：教務處 運作說明：進行社區發展文化之調查，規劃及辦理開設地方文史教育課程、場域踏查與研習講座，強化學生在地文化意識。	提升學生地方文史知識力與區域產業工藝特色，強化地方身分認同意識，培植青年回鄉深耕與產業再造。
策略	E2 弱勢生與外籍生扶助策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
學生輔導 完善學生 身心保護	定向輔導及高關懷群篩選	負責單位：學務處 運作說明：高度關注校內需關懷之學生，定期詢問關懷狀況，辦理全校新生及舊生心理健康測驗，篩檢需追蹤之學生。	幫助全校新生了解身心狀態，促進學生心理健康發展。
	辦理學生身	負責單位：學務處	提升學生壓力調適

	心輔導	運作說明：針對學生身心問題進行各項輔導，辦理多元、多次、多模式之輔導活動，提供學生心靈輔導與生活、生涯諮詢。	技巧，加強心理衛生教育。
	建構輔導網絡	負責單位：學務處 運作說明：建構輔導網路機制，辦理各系輔導老師、輔導股長等訓練課程及會議討論，辦理招募說明會，強化校內輔導老師人數。	提升輔導股長及認輔老師知能與心理防護，協助執行三級預防及危機個案處理工作。
特殊生輔導與促進學習成長	辦理課後學習輔導	負責單位：學務處 運作說明：針對本校就讀之特殊生，包含弱勢生、原住民生，辦理課後加強輔導，強化在學期間之學習認知與專業能力提升。	強化弱勢能力，提高自我學習能力。
	辦理生活與心理講座活動	負責單位：學務處 運作說明：針對學生提出之問題，進行規劃與辦理各項生、心靈講座活動，如人際互動團體及人際探索成長工作坊。	提升學生自我照顧及金錢管理技能，認識性別及法律基本權益與責任，增進語言溝通及人際互動。
	輔導特殊生、職涯之規劃	負責單位：學務處 運作說明：提高學生畢業就業率，於在校期間輔導學生就職前職涯規劃及人生生涯規劃，強化學生未來職場走向。	探索職業性向及優弱勢能力，加強工作動機和求職技能。
境外生生活照顧及身心輔導	境外生安心就學補助	負責單位：國際專修部 運作說明：辦理在校國際境外生生活補助與輔導，獎補助境外生初入境尚未取得工作證其間生活所需之各項費用支出。	解決境外生生活困難，提升就學安定性。
	境外生就職輔導	負責單位：國際專修部 運作說明：成立境外生就職輔導團隊與輔導寄至，辦理境外生在學期間之就職輔導，強化回國後的人生職涯發展計畫與方向。	強化境外生畢業前之職涯規劃能力，提升自我應對未來的競爭力。
	境外生共通職能活動辦理	負責單位：國際專修部 運作說明：辦理境外生各項共通能力指標講習活動，如性平演講、安全法則、職場倫理等，強化必需性共通職涯能力。	提升境外生個人基本職能能力，強化其自身正確性思維。
策略	E3 社區服務與資源共享策略		
策略目標	行動方案	組織分工、負責單位與運作	管考及輔導
建立社區	推動社區民	負責單位：圖資中心	提供多樣性圖書、影

民眾關係 資源共享	眾借閱圖書 館館藏	運作說明：與地方里民進行數位資源鏈結，辦理提供地方社區民眾之本校圖書館書籍借閱機制，加參與里民關係。	音等資源。
	提供社區活 動場地	負責單位：總務處 運作說明：提供本校各場所設備於辦理地方里民使用，辦理社區民眾場地租借機制，協助或共同與地方社區民眾辦理活動。	租借校內場地，並與地方社區里民共襄盛舉辦理活動。
	建立資源共 享平台	負責單位：圖資中心 運作說明：建立本校與地方社區之溝通管道，以資訊共享平台為建立出發基礎，進行各項資料收集與彙整，同步資訊提供。	建立與地方社區里民溝通橋樑，資訊共享與流通。
培養服務 心態建立 校園形象	社區志工培 訓及服務	負責單位：學務處 運作說明：召集成立師生志工團隊，辦理各項服務志工團隊培訓工作營，並帶領培訓之志工進入社區，進行各項服務實施。	連結社區機構提供社會服務，提升學生社會責任及社區關懷。
	公益社團聯 合社區服務	負責單位：學務處 運作說明：與國內各大公益社團拜會、互訪、合作議題訂定，共同進行各項公益活動辦理，落實具有社會公益性之事蹟。	運用學校資源推展公益活動，提昇校譽。
	建構社區終 身學習中心	負責單位：研發處 運作說明：積極推廣與落實終身學習目標，與社區共享空間、設備及各項資源，共同打造建構地方社區的終身學習中心。	學術應用知識移植社區，落實大學社會終身學習願景。
合作策略 聯盟引入 輔導資源	執行身心健 康輔導資源	負責單位：學務處 運作說明：針對身心健康有問題之人士，本校鏈結地區醫療機構，進行長期合作結盟，邀請各院精神科醫師駐診服務。	引入校外醫療資源，強化學生身心健康。
	推廣原民文 化	負責單位：學務處 運作說明：針對國內各大原住民部落文化辦理多項活動，如原民文化講座、原民部落參訪、文化成果展示等，加深原住民之認識。	加深瞭解原住民文化，促進各項文化融合。
	各級政府單 位活動協助 與辦理	負責單位：研發處 運作說明：配合國家政府各部門、機關、單位及各校學術單位等辦理各項活動，積極鼓勵校內教師、學生參與。	透過活動辦理，提昇學校形象與校譽。

三、子女化因應策略與措施

1. 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

少子化效應逐年持續擴大，本校推動全面性招生策略，提昇與高中職師生鏈結能力，整合學校各系招生能力與能量，進而增加招生人數為目標。作法說明如下：

- A. **鏈結高中職合作**：積極與高中職合作課程與活動，共享師資與場地資源進行專業銜接，提供服務及展現學校專業，增加高中職師生認同度。
- B. **發展群系特色**：設立群系特色中心發展群系特色課程，鏈結高中職需求成立特色專班，與高中職合作特色專班協同招生，提升各群系招生能量。
- C. **精進招生專業團隊**：除定期召開招生會議討論、訂定招生策略外，也召開群系招生會議，提升教師招生專業與落實招生倫理規範，精進招生能力
- D. **推動專案選才招生**：持續辦理專案選才評量尺規諮詢相關會議，依專家與高中職需求建立各系選才評量尺規，具公平性與鑑別性的選才機制滾動修正。
- E. **數位化招生宣導**：經營社群媒體及網路辦理線上招生活動運用線上平台推廣學校及各系特色並辦理線上競賽、研習與說明會，提升數位招生競爭力。
- F. **開拓推廣教育相關業務招生**：增加開設專業證照輔導課程與辦理職業證照考場設置，與增加申請即測即評及發證項目，提升在學與進修學生的職場競爭力，另配合各系辦理失業補助、產業投資人才計畫、產業人才回流等教育政策。
- G. **推動產業攜手 2.0 計畫**：依據政府政策辦理產學攜手計畫，鏈結技高中、職端與關聯性產業，促進就業與學業並重專業職能實務技術人才培育，穩定學生經濟與升學。**協助學生獲得獎助學金、穩定就業與升學，並積極輔導學生以提高對接入學率。**
- H. **參訪與體驗**：辦理高中職教師、學生參訪及專業研習活動，提升對黎明環境了解，與授課及學習效能，深化合作關係。

學校積極發展各系科特色，發展產業鏈結就業的人才培育，提昇學生實務能力，並積極與高中職合作產學攜手 2.0 計畫，協助學生產業媒合就業，落實產業實務學用接軌，全面性招生策略奏效，108-110 學年度學生人數緩步上升，分別為 5,060 人、5,191 人、5,254 人，克服少子化危機，招生逆勢成長。

2. 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

為落實教學品保，本校各系課程規劃依課程發展機制進行。透過包含教育目標確立、規劃準備、策略發展、課程發展、教學規劃、實踐及反饋等 7 個階段，進行課程規劃及運作。配合教育目標之課程規劃部分，課程由各群、系配合教育目標、校訂基礎素養、專業核心能力、課程連貫性、課程組織架構、課程簡介、教學大綱、課程內容、教學品質管控與提升、教師專業專教等進行規劃。以培養學生良好態度、專業技能、健全人格，以及具服務關懷胸襟之價值觀念。**健全課程品保機制，落實特色課程發展**，如下說明：

(1) 落實深化 PDCA 課程品保機制

積極推動教學品保機制(如圖 8,請參閱本計畫第 18 頁),藉由教學品保機制檢視教育品質,以求教學精益求精並達持續改進之精神。本機制以發展「實作力、創新力與就業力」之教育模式為核心精神,明確訂定三級(校群系)的教育目標及核心能力。每門課程大綱建置時,納入校、群及系核心能力考量,以核心能力配比方式加以檢核。結合學生學習歷程;關教學目標擬訂、課程設計、教學實施、學生學習評量,及教師教學精進與發展,都能以核心能力為依歸,從而建立優質教學與學習環境。

建立完善之校課程發展,採嚴謹的 PDCA 課程品保運作機制,確立學生學習與教師教學品質,且透過此課程規劃機制(PDCA)流程能適時進行課程內容與教學模式之調整,維持各系課程規劃的適切性。於 109 學年開始推動課程專業專教機制,審查結果提供各系據以改進課程內涵及授課教師安排。

(2) 本校教學品保雙迴圈改善機制

為有效落實教學品保機制,改善教學品保之雙迴圈機制(圖 11),從建立學校全體的教育目標特色開始(同時間進行外部確認,由校友、產業專家等進行審視提供建議),制定各項學生學習之核心能力課程、畢業門檻,藉由多元化特色課程及教學輔佐,完善學生學習機制。為有效確立學生學習成效,本機制導入內部的教學措施與評估評量,以利內部進行改善與修正,逐層依校、群、系確定學生教育目標與核心能力。

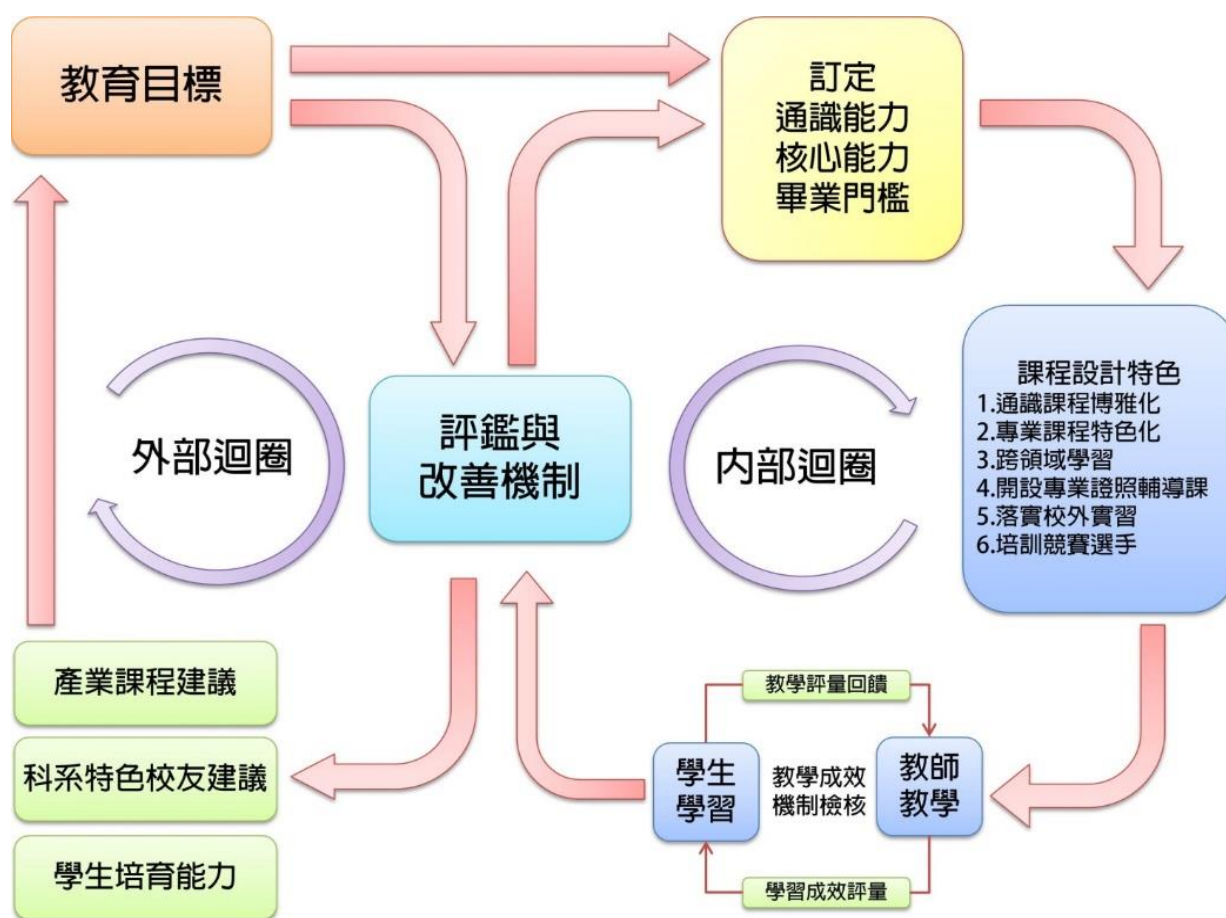


圖 11 雙迴圈課程改善機制圖

(3) 落實教師教學評鑑、教學評量與輔導措施

落實教師教學評鑑、教學評量與輔導措施。策略方案為期中與期末進行教學評量，提供教師參酌學生反應，並列入輔導措施。鼓勵教師申請各項教學計畫，利用校內外資源，增進教學成效。推動教師提出多元升等計畫，使教學型、產學型、研究型各類教師，依專長提出升等申請。建立新進教師研習制度，辦理新進教師研習，新進教師各項校內數位系統之教育訓練。鼓勵教師成立及參與專業成長社群，互相研究、討論教學方法、成長等。辦理優良教師獎勵及經驗分享。透過教學評量調查了解學生學習。鼓勵新進教師與教學評量落後教師實施輔導，提供教學改善意見。**持續改善教師評鑑與教學評量實施相關事宜，作為教學改進的依據。**每學年辦理優良教師獎勵，教師社群互動，進行教學經驗與教材討論，提供教師教學參酌。本校為瞭解學生學習效果，提升教學績效，並作為各系日後開課參考，每學期定期實施教學評量，以網路問卷調查方式實施。教師教學學生意見問卷調查內容，包括學生自評、教學評量(敬業精神、授課方法、教學內容、成績評量、教學效果)等，本校 108-110 學年度各系所教學評量資料統計如表 18 所示，各系教學評量三學年之全校平均值達到 88 分以上，表示本校教師之授課，深獲學生肯定。

表 18 108-110 學年度各系科教學評量資料統計表

系科	108 學年	109 學年	110 學年	平均評量成績
企管	95.10	--	--	95.10
妝品	89.03	87.72	89.11	88.59
車輛	87.09	86.98	85.11	86.25
服飾	86.65	87.37	85.64	86.48
旅館	87.42	89.12	87.23	87.98
時尚	85.35	90.52	93.06	89.58
時經	87.37	87.74	87.43	87.52
創設	84.70	83.14	83.01	83.78
資科	89.53	90.07	92.32	90.17
資管	91.80	-	-	91.80
電機	91.84	87.93	89.22	89.62
演藝	89.11	90.14	89.12	89.45
影傳	89.36	87.92	86.65	87.81
數媒	85.86	84.30	86.90	85.68
機械	93.86	93.18	95.23	94.03
餐飲	88.46	87.74	88.40	88.19
戲劇	89.42	91.29	90.53	90.55
觀休	86.01	85.45	86.37	85.97
總計	88.77	88.25	88.61	88.54

3. 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

- (1) **提升學習與輔導**：本校對於入學生由於高中職階段之學習狀態不同，因此新生入學後，於通識共同的科目方面採取學業分級的教學制度，同時建立學習輔導制度與補救教學制度。此外，對於弱勢與原住民學生學習，亦建立學習輔導機制，並設立原資中心強化學生學習與生活輔導。
- (2) **生涯與職涯輔導**：透過不同產業現況、職業環境介紹、職業興趣探索測驗、大專校院就業職能平台施解測、職業達人分享等方式，引導學生對自我就讀科系有所了解，提早規劃求職生涯，增進自我認識。108-110 學年度辦理生涯相關講座、主題活動等共計 54 場次，參加人數共計 1,859 人，成果如表 19 所示。為提升學生職涯與就業發展，協助學生了解就業方向與就業職場，完善輔導機制，本校進行畢業流向與就業調查，回收畢業生之意見，進行調整與學弟妹分享。辦理學生職涯規劃輔導項目如下：

表 19 108-110 學年度生涯活動成果統計表

學年度	辦理場次	參加人數
108	19 場次	625 人
109	17 場次	586 人
110	18 場次	648 人
合計	54 場次	1,859 人

- (3) **職涯探索**：運用大專校院就業職能平台 UCAN，以產業所需之職能為依據，結合職業興趣探索、職能診斷及能力養成規劃，推動職能應用於教學與學習活動。依據此平台進行資料分析，回饋教學規劃及支援校務管理成效，建構以學生為本位之教學發展，強化學生就業力並縮小學用落差。
- (4) **就業講座**：針對職場趨勢、職場安全及勞動權益等議題，邀請業界專業人士進行就業講座，引起學生對各領域的興趣，並思考自己未來在學的學習方向及就業目標；提高學生進入職場時的就業競爭力，幫助即將進入職場的大學生，更加了解就業趨勢、企業、及企業徵才需求。
- (5) **一對一職涯諮商**：導入具信度效度的「CPAS 職業適性測驗」(Career Personality Aptitude System) 做為職涯輔導參考工具，同時也是目前國內許多知名上市公司採用作為人才篩選及教育訓練的重要參考指標。另，進行一對一職涯諮商，由專業職涯顧問針對 CPAS 測驗結果給予學生職涯規劃與個性調整之建議，以期許學生未來達到適才適所與實現自我之人生目標。
- (6) **校外職涯輔導活動(含企業參訪)**：帶領學生走出校園，深入了解產業的發展趨勢，吸取企業的成功經驗，使學生對於企業所需的人才特質與就業環境有所了解，以協助學生於大學期間訂定目標，邁向成為創新創意思維的專業人才。
- (7) **校園徵才暨企業說明會**：讓企業對學生有更深入的瞭解，學生可以熟悉企業，讓企業找到需要的人才，學生找到想要的工作機會，增加就業率與就業力。

- (8) **職涯輔導種子師資培訓研習**：系所導師與學生有第一線的接觸，對學生的學習情況及相關產業背景最為清楚了解，也最容易得到學生的信任與依賴。因此，辦理教師職涯知能培訓研習，提升職涯輔導種子教師的輔導與服務能力。
- (9) **畢業生流向調查**：建置畢業生流向追蹤機制與流程，完整蒐集全校及各系所應屆畢業生就業出路情形資訊，將畢業生就業、升學、服役等狀況，以及薪資、就業滿意度及學用合一等相關資料進行分析回饋專業課程培育成效，行政單位亦可了解職涯輔導辦理成效，進而調整校準學生就業競爭力培育方針。
- (10) **強化職能教育培訓**：本校以培育連結產業發展之職能技術為發展特色，教學方面以產業實作課程，使學生做中學，以養成學生實務的職能技術，同時另開設職能證照輔導班(表 20)，以強化學生執業所需之證照取得。此外，依規劃職能傳承課程，養成技能傳承之技藝，以強化學生之就業能力。

表 20 109-111 年度辦理證照輔導班勞動部技能檢定

年度	109	110	111
證照輔導班	20	20	24
參與證照輔導班人次	376	247	377
辦理技能檢定術科測試場次	115	83	55
辦理技能檢定術科測試人數	1453	985	839

4. 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法

本校根據社會發展脈動與高校環境變化，除持續不斷地滾動修正校務發展與規劃的各項策略外，高教深耕計畫之規劃與執行亦與校務計畫連結以發展學校特色，進行學校調整體質，強化學校的競爭力，各項策略連結與發展說明如下：

- (1) **產官學合作融合地方發展，呈現學校專業特色**：本校自 106 學年度起承辦新北市政府教育局家政群暨藝術群學生技藝競賽計畫，迄今 6 年均由本校承辦(110 學年度因疫情停辦)，透過該計畫除能有助提升本校在高中職家政群暨藝術群師生專業地位外(表 21)，對於本校師生之專業及跨學群跨系特色整合發展亦多有助益。每年活動新北市長或副市長均到場對參賽與承辦活動單位師生加油打氣，對於本校辦理該項計畫深表肯定。同時本校自 107 年起迄今，每年均配合新北市泰山區公所協助辦理北臺首學明志書院慶典等相關活動(表 22)，並每年均開發文創商品作為活動主要特色，對於呈現本校專業特色及落實大學社會責任、深耕地方文創發展有積極實質貢獻。

表 21 106-111 年度獲取新北市教育局經費補助經費一覽表

年度	委辦機構	計畫名稱	金額(元)
106	新北市政府教育局	新北市 106 學年度家政群暨藝術群學生技藝競賽計畫	2,974,340
107	新北市政府教育局	新北市 107 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫	3,290,490
108	新北市政府教育局	新北市 108 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫	3,094,640
109	新北市政府教育局	新北市 109 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫	4,284,100
111	新北市政府教育局	新北市 111 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫	4,351,072

表 22 107-111 年度與泰山區公所獲取經費補助經費一覽表

年度	活動名稱	文創商品名稱	金額(元)
107	107 客家義學文化季	明志書院智慧酥(書)	88,000
108	泰山設置70周年活動	紀念瓷盤	325,000
109	109 年明志書院慶典暨客家文化季	智慧筆與天泉米	99,000
110	110 年明志書院慶典暨客家文化季	文創口罩	99,000
111	111 年明志書院慶典活動	智慧筆組	99,000

- (2) **學群特色中心整合系資源，發展專業特色招生：**本校四大學群之特色中心，有效整合各系師資、設備等資源，進行跨學群、跨系之專業特色發展，並依專業特色建構 ROTC、原住民、新住民培育計畫，運動休閒、全方位藝人、電競人才特色課程，推動產攜 2.0 合作等產業鏈結協助學生產業媒合就業，落實產業實務學用接軌，108-110 學年度學生人數緩步上升，分別為 5,060 人、5,191 人、5,254 人，本校特色課程等多元之招生特色招生策略，全面性招生策略奏效，在少子化時代殊實難能可貴。
- (3) **成立國際專修部，穩定國際招生：**我國大專院校境外生人數逐年增加，107、108 年度達到高峰，計有 12 萬餘外籍學生在台就讀。本校**配合政府南向政策**，增進國際對我國瞭解與支持，自 106 年招收國際產學合作專班、僑生 3+4 班及一般境外生，108-111 學年度招收國際學生產學合作專班，**境外學生數大幅成長**，分別為 378 人、520 人、652 人、663 人，107-110 年度獲得教育部國際專班之獎補助經費共計有 6 系，總金額挹注達 126,220,000 元，具良好之國際生招收成效，有利本校邁向國際人才培育目標。因此，為穩定國際招生，本校自 111 學年度起設立國際專修部，除可助益現有國際生之學習資源、申請國際專修學制招生外，亦可廣收有意來台之各國學生及境外移工，並具備申請教育部華語文機構境外招生資格，將有效提升招生效能並增進學校收益，俾因應國內少子化之劇烈衝擊。

- (4) 全面性落實資訊革新，落實內控及內稽改善措施：本校於 110-111 年度進行官方網站及校內網站功能整合與更新，大帳改善諸多功能並辦理校務資訊 e 化系統整合同，使內控制度得以大幅系統化，有助於落實內部控制度實施，並同時對於內部稽核所提改善措施，亦納入相關系統功能內，以有效落實內控及內稽改善措施之執行。另，配合學校辦學理念，整合校務行政資訊化平台圖書資訊中心支援數位化教學活動、完善網路環境及提升行政效率。
- (5) 促進學校鏈結地方產業與衍生企業發展機會：校務規劃連結深耕計畫，促進學校與地區數位化民生產業連結，進行民生產業職能實務人才培育與教學創新計畫，其規劃與執行重點之架構，如圖 12，促進學校成為地區研發連結人才培育中心，增加學校辦理地區產業人才培訓與職能檢定之功效。

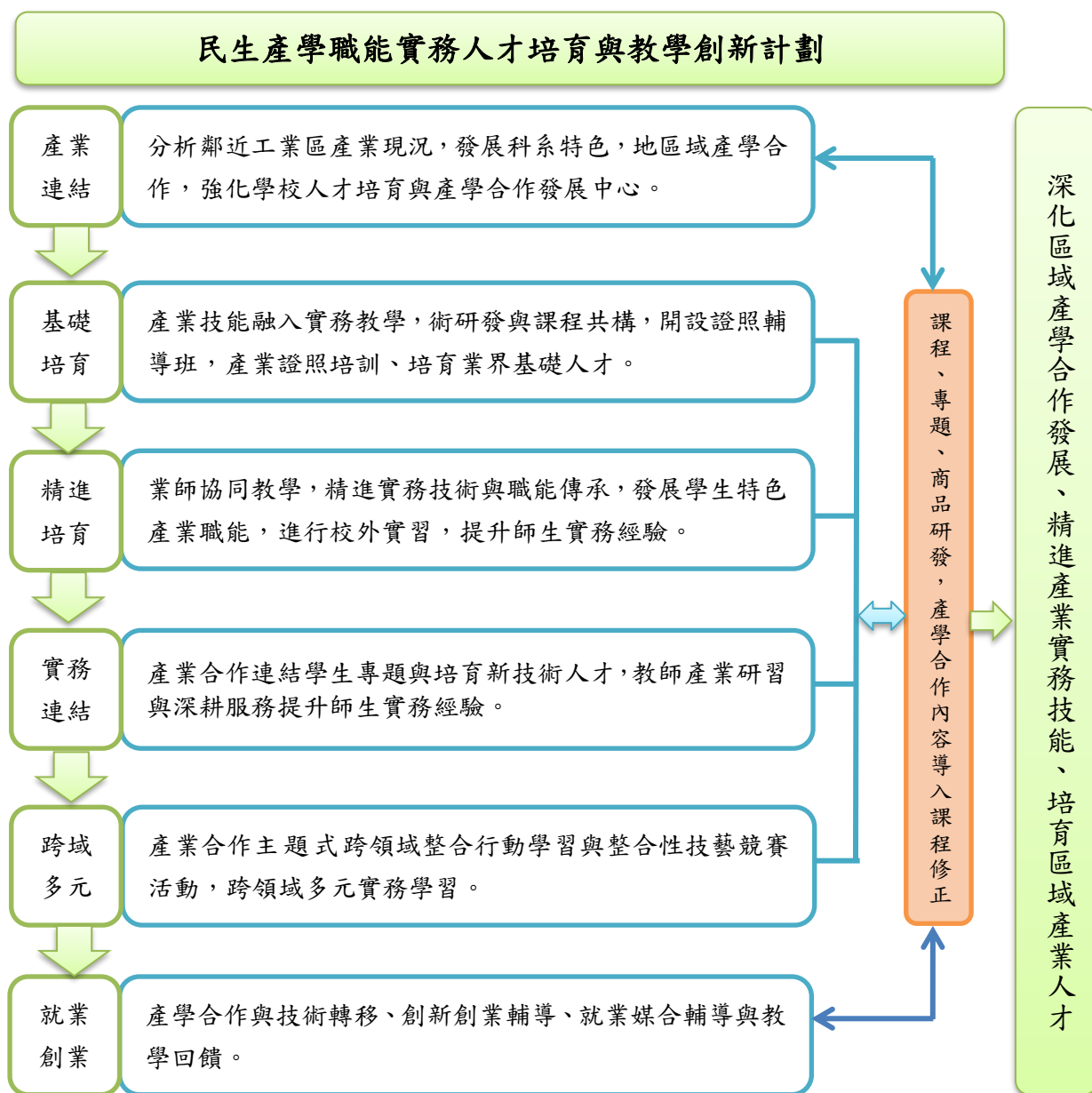


圖 12 民生產業職能實務人才培育與教學創新計畫規劃與執行重點之架構

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

本校秉持「誠樸精勤」辦學理念，將學校定位在「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，並以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，以達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。近年來社會經濟、人口結構轉變，少子化、產業變遷、技術斷層及人才缺乏等現象，對各校均造成衝擊。因應未來高校、產業環境變化，本校經多方多次討論，一致認同學校的特色與地區產業的發展需求結合。

為強化技職教育與產業鏈結，培育實務技術人才，本校校務經營方向落實「實作力、創新力、就業力」三力目標：穩固學生基礎能力並強化專業技能，以完成學生人才培育之「實作力」；強化學生未來畢業後之就業需求能力，以促進學生多元跨領域課程與專題實作之「創新力」；提昇學生未來社會職場之生存能力及競爭力，以完成實務能力特色人才培育之「就業力」。

1. 辦學目標與校務治理

(1) 學校願景及發展策略

112-114 年度校務發展計畫積極地規劃校務五大發展面向、15 項策略、45 項策略目標及 135 項行動方案（詳細規劃請參閱校務發展計畫書-貳、校務發展核心面向與執行策略），發展學校優勢特色與提高競爭力(如圖 10，參閱本計畫第 24 頁)，以完成培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」之特色目標，並達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。

(2) 學校財務管理及內控機制

➤**財務與內控機制**：依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，並設置內部稽核委員會，由非行政教師擔任進行(a)人事事項、財務事項、營運事項及關係人交易之事後勾稽及查核。(b)現金出納處理之勾稽及事後查核。(c)現金、銀行存款及有價證券之盤點。(d)財務營運上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。(e)專案稽核事項，以進行風險評估及內部稽核檢察。此外，為強化內部控制制度，已將「內部管理及稽核作業規章」包含於會計制度中，管控內容包括：現金及有價證券管理、財產及物品之採購與管理、各項收入處理、預算編製及執行應遵行之規定等。此外，學校財務每年皆有會計師進行查核，並將各項查核公開於本校之財務公開資訊專區。而對於獎勵補助款補助經費管理與執行等亦有內控制度進行規範。同時對於財務方面的提升，亦由校務計畫擬定財務結構健全策略，以擷節成本支出，健全財務結構。

➤**內控各項績效指標機制**：(a)管考目標：由本校秘書室主掌實行事項，制度依規定對學校內部控制進行稽核，以衡量學校對人事、財務與營運所訂政策、作業程序之有效性及遵循程度。(b)管考機制：本校依規模、業務情況、管理需要及其他有關法令

之規定，設置稽核委員會，由稽核組長擔任執行秘書，稽核委員由校內外遴選操守公正、忠誠、且具有相當學識經歷人員擔任。每學年期初擬定該學年度稽核計畫，根據本校作業週期及業務之重要性、特殊性進行風險評估後，擬定包含稽核目的、稽核項目、稽核對象、實施期程、稽核方法、作業程序、稽核重點及稽核結果等相關稽核計畫，依照排定稽核項目，訂定作業程序及稽核重點，並得依情況適時調整。

(3) 師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校校務計畫規劃優化特色領域產業連結的教學與合作、精進教師產業實務教學，增聘專業教師，以強化師資結構等教師教學提升策略，並規劃行政效能提升策略，以協助校務發展與完善教學、輔導、服務及各項行政事。目前教師員額規劃依據教育部之規定，配合學校整體發展及本校增調系科之招生人數，妥善規劃全校整體師資結構，並聘任產業實務經驗教師，以及補助教師升等與進修。目前 111 學年度第一學期，專任教師為 146 名，其中教授級教師 6 名、副教授級教師 43 名、助理教授級教師 57 名、講師級教師 40 名，本校聘任專任之助理教授級含以上之師資達 106 名（佔 72.6%），其中專業技術級教師為 43 名。此外，全校生師比 21.47，日間部生師比 18.16。此外，全校現有職員工計有 96 人，專任教師與職員工比為 1.50，協助學校各行政事務與服務全校師生(請參閱參考附表 1)。

(4) 校務專業管理 (IR) 實施成效

本校校務研究中心進行各項數據資料收集(內外部資料整合)與各項議題之成效數據分析，以驗證校務發展策略實行方案之可行性，並提出之成效報告進行各校策略成效檢討與訂定新年度之校務重要發展議題。此議題經由校務發展諮詢會議明確訂定，再進行校務及董事會議，完成校務發展議題之訂定，流程如圖 13。為推動校務經營與發展，本校特於 109 年度開始推動校務議題研究，設置 4 大校務面向分別為招生策略、學習機制、畢業成效、校務管理，並訂定 8



圖 13 本校校務議題執行流程圖

個校務議題；110 年度本校校務議修正為 10 個校務議題研究；111 年度校務議題修訂並擴大新增至 12 個校務議題，橫向及縱向全面性含括校內各行政、學術單位實行的相關事項（表 23）

表 23 109-111 年度校務研究議題

109 年度		
項次	校務面向	議題名稱
1	招生策略	新生來源分析與系科招生因應策略
2		因應突發事件國技專班招生策略調整
3	學習機制	跨領域學程修課機制改善
4		學生休退學原因與輔導改善措施
5		學生中文閱讀與寫作學習成效與提升措施
6		職能傳承證照輔導課程成效分析
7	畢業成效	畢業生流向調查分析與改善機制
8	校務管理	校園用電量分析與改善措施
110 年度		
項次	校務面向	議題名稱
1	招生策略	新生來源地域分析連結系科招生因應策略
2		南向國際專班招生策略分析與調整
3	學習機制	學生英文學習成效與提升措施
4		學生專業職場英文學習成效提升措施
5		PBL 課程設計與學習成效分析
6		弱勢生學習與輔導措施成效分析
7		職能傳承課程學習成效分析與改善措施
8	畢業成效	畢業生流向調查分析追蹤與回饋系科改善機制
9	校務管理	國際專班成本分析與改善
10		鄰近產業與系科特色發展連結暨營運拓展策略
111 年度		
項次	校務面向	議題名稱
1	招生策略	擴大新生來源與系科調整招生策略探討
2		國際招生區域分析與策略改善
3	學習機制	邏輯運算思維課程規劃分析與改善
4		學生實作課程學習成效與課程規劃探討
5		國際專班學習成效及課程規劃與教學施行探討

6		弱勢生就業職能學習成效分析與改善策略
7		USR 計畫融入課程學習成效分析與改善
8		學生圖書資料借閱與學習成效分析
9		鄰近產業專業職能需求與實作課程規劃探討
10	畢業成效	畢業生系科就業與職類調查分析
11	校務管理	學校空間與設備資源營運管理最適化規劃
12		推廣教育拓展與營運管理規劃

2. 教師教學與學生學習

學校於校務發展規劃院系特色發展與精進策略、數位學習與創新教學策略、實務研究與產學合作策略、師資結構與專業精進策略等策略，強化學生教學與學習，目前狀況說明如下：

(1) 健全發展實務課程及多元學習機制

各系實務課程與深耕計畫執行結合，開設創新教學課程 PBL 問題導向、多元通識課程、業師協同、專題製作、創新創業、程式設計、跨領域微學分與微學程，108-110 學年度各項教學相關成果總計 124 門(如表 11，請參閱本計畫第 19-20 頁)；其中以業師協同、鏈結產業為核心導向之課程，共計 54 門。另外，以職能傳承並與勞動部辦理之職能證照輔導課程，共計 64 門(如表 20，請參閱本計畫第 46 頁)。同時結合地方政府資源辦理跨域多元實務課程活動，105 年起至今持續執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」之結合跨域的學習活動。自 106 學年度起承辦新北市政府教育局家政群暨藝術群學生技藝競賽計畫(如表 21，請參閱本計畫第 46-47 頁)。此外，辦理產學研發結合跨領域多元學習，提升學生跨業職能與多元思維。108-111 年連結產業跨領域多元學習成果展演活動各 1 場/年，參與活動學生 200 人次以上/年、展出作品 100 件以上/年、合作廠商 10 家以上/年。

(2) 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

本校各系開設學期或學年校外實習必修或選修課程，學校與系設置校外實習委員會，並制定校完善外實習辦法以規範校外實習作業流程共計包含：(a)學生校外實習課程規劃、(b)校外實習機構評估及篩選、(c)校外實習媒合及分發、(d)校外實習合作與契約簽訂(含學生各項權益與保障)、(e)校外實習學生實習前輔導、(f)教師訪視校外實習單位暨實習學生輔導、(g)轉換機構輔導機制、(h)校外實習心得報告與成績評核、(i)成果報告書與回饋調查。108-111 學年度校外實習人數，如表 13 所示(參閱本計畫第 21 頁)。

(3) 培養學生通識及人文涵養相關措施

本校通識教育以培養學生具有「溝通表達能力」、「人文生活素養」、「科技資訊視野」、「社會關懷責任」與「跨域整合創新」五大基本素養為目標，課程規劃分為2個部分：「共同基礎課程（必修）」與「博雅課程（選修）」。共同基礎課程除了基本語文能力之訓練外，也將「數位邏輯思維」課程列為必修，以提升學生數位資訊應用的能力；博雅課程則分為「人文藝術」、「社會科學」、「生命教育」與「自然科學」四大領域課程，來奠定學生豐厚人生之涵養。校核心能力、通識教育核心能力與通識課程關聯如圖 14 說明。

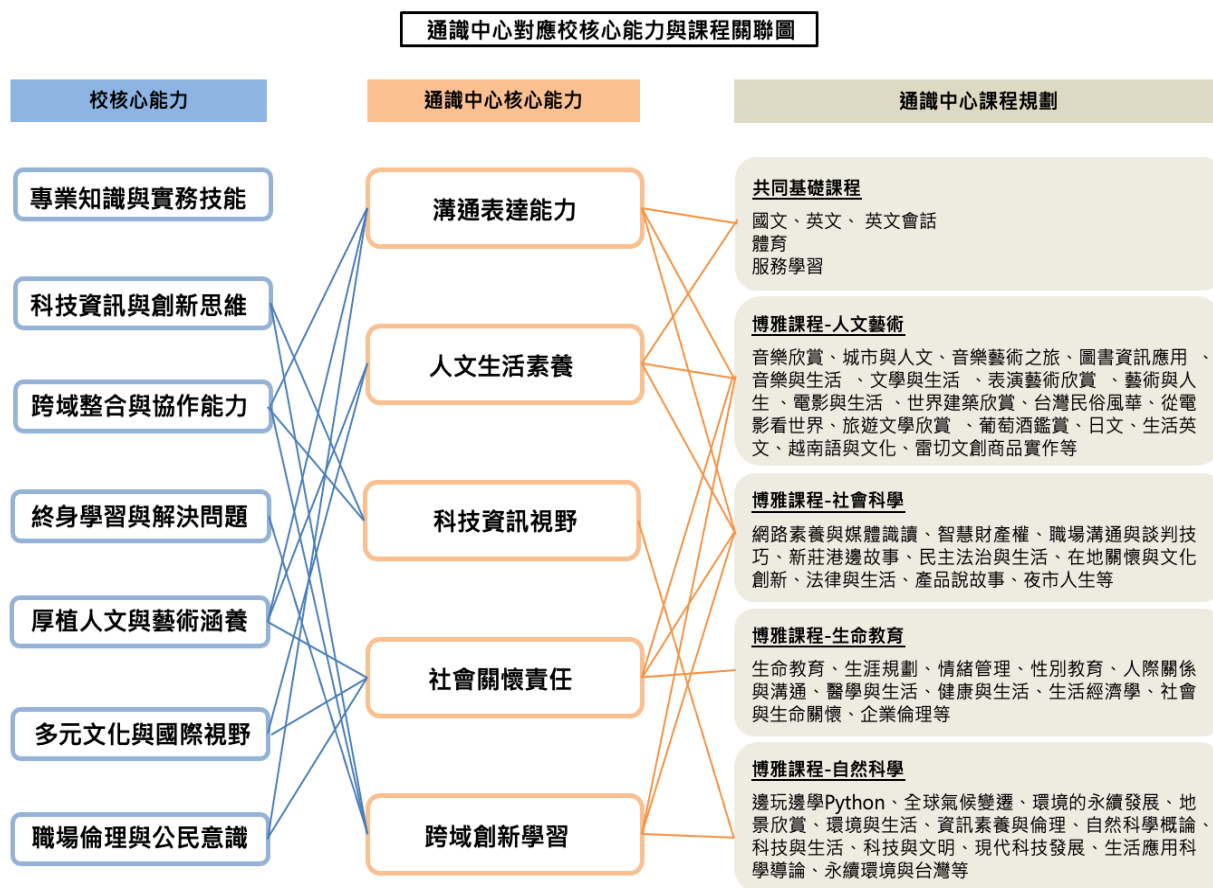


圖 14 校核心能力、通識教育核心能力與通識課程關聯圖

(4) 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效(含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)

本校積極推動教師進行產業研習或研究，並推動產學研發鏈結產業之職能人才培育計畫，促進教師進行產學合作連結實務教學與人才培育，以提昇教師實務教學能力與實務經驗。此外，針對技職法第 26 條適用校師，目前推動依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，明確規範教師進行產業研習或研究作業。至 111 年度 10 月為止，提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效，各項成果，如表 16(請參閱本計畫 22-23 頁)。

(5) 109-111 年度教師每週平均授課鐘點時數及學校降低教師教學負擔，增進教學成效對策

A. 每週平均授課鐘點時數：本校 109-111 年度專任教師近三年每週平均授課鐘點時數介於 10.31-11.32 間，如表 24。

表 24 109-111 年度教師每週平均授課鐘點時數

學年(學期)	108(2)	109(1)	109(2)	110(1)	110(2)	111(1)
每週平均授課鐘點時數	10.43	10.58	10.31	11.05	10.79	11.32

B. 降低專案教師授課鐘點時數：為增進教師校學研究成效，自 109 學年度起本校專案教師之基本授課時數與編制內教師相同，以鼓勵專案教師能提升教學品質，產出研究成果。此外，執行專業專教審查，並配合本校以「具專業特色領域的產業人才培育中心」之辦學定位，鼓勵系科聘任符合專業專教之兼任教師，協助擔任特色課程授課，以增進教學效果，並分擔專任教師之授課任務，降低授課鐘點時數。

(6) 108-110 學年度教師提出升等人數及通過比率

本校獎勵補助教師進行教學、研究、技術開發與技術轉移等，並鼓勵教師進行多元升等，108-110 學年度提出專任升等人數及通過比率，如表 25。

表 25 108-110 學年度教師提出升等人數及通過比率

學年度	教授	副教授	助理教授	未通過	通過比例
108	1	2	2	2	60%
109	1	0	1	0	100%
110	1	3	1	1	80%

3. 產學合作與實務研究

本學為促進實務產學研發，於校務計畫中規劃地區業鏈結策略以強化產業鏈結，深耕產業，促進學校與區域產業合作共融發展，增進師生創意創新與創業能力，其機制做法與現狀說明如下：

(1) 學校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）。

為推動產學合作，本校設置研究發展處，現有處長 1 人、技術合作組組長 1 人及組員 1 人、就業輔導組組長 1 人及組員 1 人、校務研究中心主任 1 人及組員 2 人、大學社會責任推動中心主任 1 人及組員 1 人，一同協助推動與管理學校各項產學合作計畫之進行。本校產學合作之推動與作法係依據校務目標培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」與校務發展地區產業連結之「實務研究與產學合作策略」，規劃推動教師進行「民生產業職能實務人才培育與教學創新」計畫(如圖 12，請參閱本計畫 48 頁)，以做為本校推動產學合作研發特色與辦學精進策略。

本計畫主要規劃內容為：推動教師能從系與校連結，建立研發與人才培育之產業合

作連結，並融入實務的職能教學中，同時與合作企業共同推動學生進行校外實習，使教學與實務技能培訓得以和產業接軌，強化學生就業實務技能，達成學生就業職能培育之特色，並提升學生就業競爭力與就業率。此外，學校從學生實務專題製作或畢業製作中的篩選優秀設計作品，協助、推動教師與學生進行創新創業。推動執行程序目標包含：

- A. 產業連結基礎培育，產業基礎人才培訓，及職能傳承培育之產業斷層技術人才培育。
- B. 產學合作與學生專題連結/產學連結商品創新研究與產業人才培訓。
- C. 主題式之跨領域整合行動學習與整合性技藝競賽活動/連結企業辦理商品展覽，辦理競賽活動提升學習成效與校譽。
- D. 就業與創業輔導。

為達成本計畫目標，協助各系與教師之媒合輔導作法機制與獎勵說明如下：

- 本校研發處分析鄰近工業區資料，建立相關產業資料，協助系(科)連結校務計畫發展進行發展定位，以規劃系(科)發展特色，並推動系(科)與工商團體、公會或財團法人合作。
- 系定位與發展特色：(a)發展委員會與系教評委員調整系科發展定位方向，送研發處查核檢視，並尋求內、外部資源，如鄰近工業區服務中心、新北市中小企業服務處等。(b)研發處媒介相關廠商，檢視系發展目標與培育人力，協助系科定位發展調整，以完成產業實務導向課程建構查核量化指標。
- 建立產業合作關係：(a)各系與產業界合作，簽訂合作備忘錄，包含學生校外實習場所、指派業界師資交流與教學、學生就業與產學合作等內容。(b)共同研擬合作開發技術，簽訂產學合作計畫。(c)共同遴選產業師資至本校協助教學與指導專題。
- 專業技能融入課程：(a)系課程委員會檢核，教師產學合作計畫之專業技能是否可融入課程。(c)將產學合作技能融入相關領域課程，課程與職能培育連結。
- 獎勵措施：對於執行產學合作計畫教師除依照本校提升教師素質經費辦法予以獎勵外，並於本教師評鑑中予以加分獎勵。

(2)健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為鼓勵教師從事產學合作進行，並推動教師以產業實務成果升等，本校依據「黎明技術學院教師升等辦法」第4條之規定，訂定「黎明技術學院教師升等辦法產業實務成果送審實施要點」，規劃本校教師之產學實務成果符合本要點所訂定之範圍與基準者，教師得以產業實務成果之技術報告替代專門著作進行升等。此外，本校升等辦法亦制定「黎明技術學院教師教學實務升等資格及審查要點」規範與鼓勵教師以實務教學進行升等，提供教師多元實務升等之管道。

(3) 學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

A. 產學合作成果

本校目前有 16 系科，擁有各種領域豐富之人力、知識與設備資源，可提供企業研究發展之有力支援。由於知識為現代經濟體系的核心生產要素，知識的累積、創造、應用亦是國家競爭力的主要來源。因此，本校積極鼓勵產學合作研發，並加強技術移轉，以期有效結合知識與經濟力量，創造產業、學校及學生三贏效益。本校 109~111 年度產學計畫案成果，如表 26。

表 26 109~111 年度公民營(不含教育部)產學合作計畫

年度	公民營(不含教育部)產學合作案及其它單位計畫案件					
	109 年度		110 年度		111 年度(10 月 15 止)	
	公營	民營	公營	民營	公營	民營
件數	28	91	13	49	11	37
金額(元)	13,425,718	14,208,900	6,634,457	10,899,000	10,710,921	8,097,399

B. 智慧財產經營管理成果

為有效管理及運用本校同仁研究發展成果，並鼓勵創新與提昇研究水準，本校訂定「黎明技術學院研究發展成果及技術移轉管理辦法」，由研究發展處統籌智慧財產之經營、管理與推廣。本校 109~111 年度產學研究技術轉移成果，如表 27。

表 27 109~111 年度技術轉移授權金

年度	技轉授權金		
	109 年度	110 年度	111 年度(10 月 15 止)
金額(元)	928,454	950,100	1,300,000

(4) 學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校經由區域產學合作計畫執行，與產業結合進行協同授課，協助同學創作作品，並由教師協助團隊申請創業計畫，以培育創業團隊；同時，結合產學合作研發新技術，將創業團隊作品商品化或技轉。推動過程如下：

- 整合創新創業教育與編製教材：**整合跨系資源，規劃創新創業課程，啟迪創新與創業觀念，使師生瞭解創新思維模式，以培養師生創新思維。藉由與產業合作之商品開發計畫，蒐集學校及產企業合作成功案例編撰教材，以案例為導向，讓學生瞭解創業模式，並應用於創新創業實務課程。
- 輔導創業團隊，申請政府計畫：**尋找符合產業需求之相關主題，輔導師生成立創意團隊，撰寫商業計畫，參加各項創新創業競賽，申請各項政府計畫。
- 成果商品化，媒合技術研發：**獎勵學生專題製作之優秀作品，參加國際技藝能競賽、

發明展、設計展等各類競賽，並將成效顯著的師生獲獎與校園智財研發成果作品商品化、媒合研發成果技術，進行研發技術移轉。

D. 協助成立育成公司創業，引進產業成立研發中心：由創業課程與實作課程中，發掘優秀有潛力的團隊與其產品或技術，進駐育成公司創業，並媒合公司在校設立研發中心。

E. 共同成立衍生企業：發掘優秀有潛力的團隊，結合學校中長期發展特色，推動教師與學生於學校設立研發創業基地，共同設立衍生企業。本校於衍生企業方面結合學校與系發展特色，擬定「整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展」，其架構，如圖 15，本計畫擬執行重點目標如下：

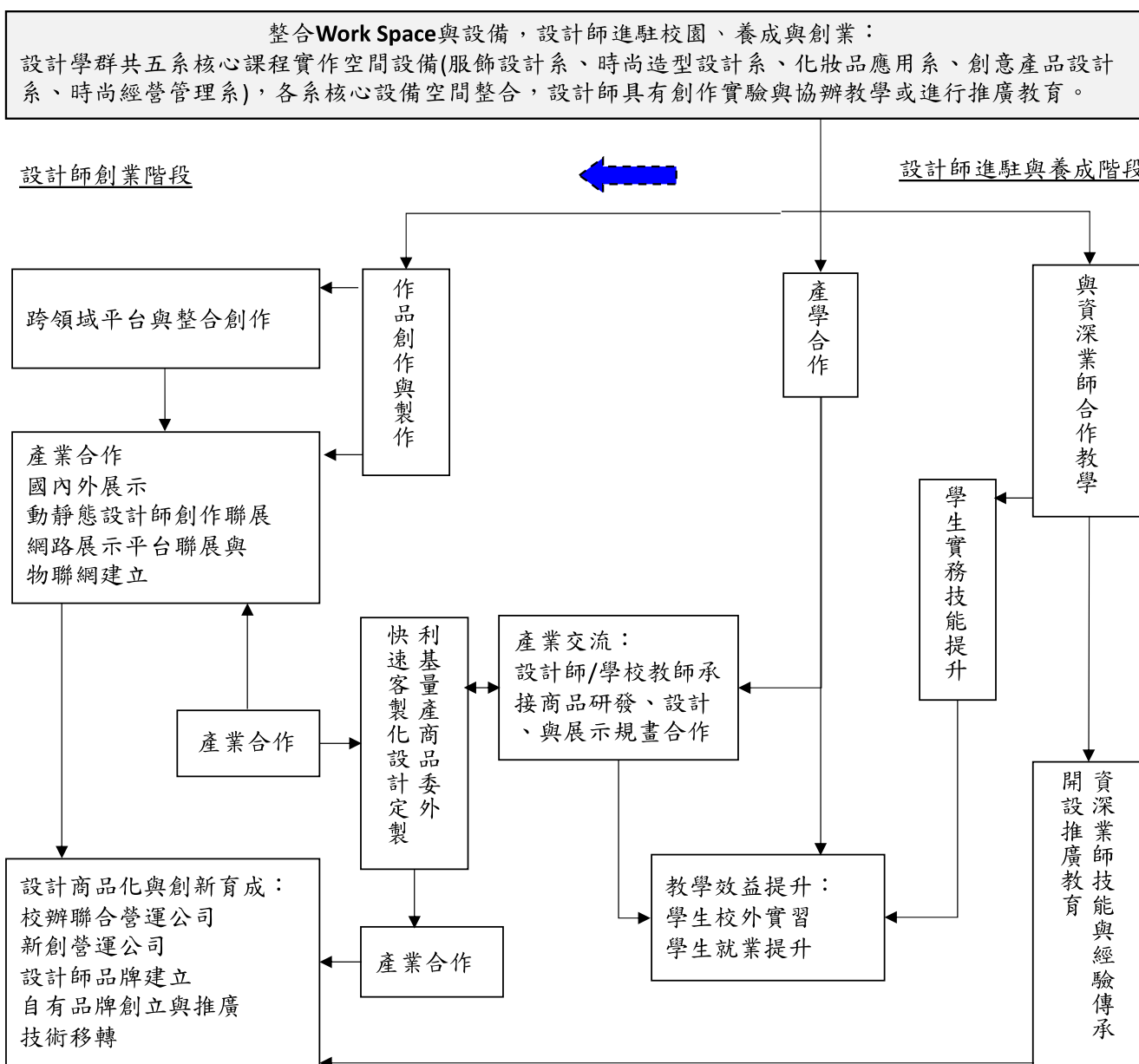


圖 15 整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展架構

a. 設立衍生聯合營運與建構物聯網路與店商平臺提供進駐設計師營運完成：

(a)企業下訂快速打樣樣品。(b)快速少量多樣商品訂單。(c)快速客製化商品訂製。

(d)完成大量流行性商品訂單執行委外製作，規畫建構商品生產履歷，確保高品質生產。(e)規劃量產與店商平台或物聯網架構。

b. 建立整合 Work Space 與設備：設立服裝、袋包、鞋靴、配飾與裝飾品之整合性創作與創業場域，提供設計師進駐，活化應用校內空間形成實驗型的創業與教學場域，提升學習效果，強化學生展演與設計能力。

c. 招募設計師，以自營與加盟方式進入進聯合營運公司，學校提供整合 Work Space 與設備。

4. 學生輔導及就業情形

本校於研究發展處設立就業輔導組，以進行學生就業輔導各項活動，辦理學生職涯方向探索、學生職涯能力診斷、職涯輔導講座、學生職涯輔導諮詢、就業工作坊與企業參訪、建置職涯輔導資訊平台與施行畢業後就業調查統計回饋系(科)。此外對於產學攜手、產業學院與證照與就業輔導等辦理現況說明如下：

(1) 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。

本校為培育產業人才為主，提升學生的未來就業能力及職場生存競爭力，強化學生職場能力，於 109 學年度搭配國家政策，執行教育部產業學院計畫（本校申請之案件為精進師生實務職能方案）及勞動部就業學程計畫，109 學年度產業學院申請執行 2 案、就業學程 1 案；110 學年度產業學院申請執行 3 案；111 學年度產業學院申請執行 1 案、就業學程 1 案（表 28），提升學生與產業之接軌能力。

表 28 109-110 學年度教育部產業學院計畫與與勞動部就業學程計畫

學年度	計畫屬性	計畫名稱	產業人才培育人數
109	就業學程	影視造型與攝錄影後製學程	25
	產業學院	機能性環保塗佈複合織物及其服裝開發	4
	產業學院	運動休閒圓編織物應用設計	4
110	產業學院	環保無溶劑塗佈防水拉鍊及其機能服裝研發	4
	產業學院	機能性電競運動服裝開發設計	4
	產業學院	文創商品設計與網站行銷應用	4
111	就業學程	劇場燈光技術與戲劇展演實務學程	25
	產業學院	提昇製造產能中型快夾拆精密虎鉗研製	4

同時，本校為促進學生校務實習與實務職能培育，而與產業共同培育人才，於 107-112 年度陸續由化妝品系、餐飲管理系、電機工程系、車輛工程系、數位多媒體系、時尚經

營管理系與高中職合作辦理產學產學攜手專班，並於 109、110 學年度開始新進產學攜手專班學生。本校 108-114 年度申請核定通過 21 班之產學攜手合作計畫執行狀況，如表 29，112 學年度申請 12 件 16 班之產攜計畫尚待核定中。

此外，學校進行多元學習與跨系選修及規畫跨系學程，同時發展產業合作連結實務教學與職能學習為特色，精進學生職能學習，推動科系專業之勞動部乙、丙級證照輔導，並進行學期與學年校外實習，成果如表 12 與 13(請參閱本計畫 20-21 頁)，以促進學生多元與專業職能發展，強化就業能力。

表 29 108~114 年度產學攜手合作計畫執行狀況

年度	主辦系	專案案名	執行期程	合作企業
109	化妝品應用系	107 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-時尚造型設計產學專班」	2020-08-01~ 2023-07-31	小林髮廊、曼都國際股份有限公司、麗的國際股份有限公司、勝悅國際股份有限公司
110	化妝品應用系	108 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-時尚造型設計產學專班」	2021-09-01~ 2025-09-30	小林集團、尚洋髮廊、憶心經典髮藝名店、曼都集團
112	餐飲管理系	110 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-餐飲管理系產學專班」	2023-08-01~ 2027-07-31	霸王川菜餐廳股份有限公司、甲天下股份有限公司、海霸王餐廳股份有限公司、城市商旅股份有限公司、和德昌股份有限公司、爭鮮股份有限公司
112	電機工程系	110 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-電資產業產學專班」	2023-08-01~ 2027-07-31	精泉科技股份有限公司、科宙企業有限公司、惠國電子有限公司、振發實業股份有限公司、億光電子工業股份有限公司
112	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(一)」	2023-08-01~ 2027-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團
112	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(四)」	2023-08-01~ 2027-07-31	曼都集團、名留集團
112	餐飲管理系	111 學年度「餐飲管理產業專班(一)」	2023-08-01~ 2027-07-31	王品餐飲股份有限公司、群品餐飲股份有限公司、甲天下股份有限公司、霸王川菜餐廳股份有限公司、海霸王餐廳股份有限公司、城市商旅股份有限公司、爭鮮股份有限公司、瓦城泰統股份有限公司、鼎泰豐小吃店股份有限公司、寒舍餐旅管理顧問股份有限公司、豐隆大飯店股份有限公司、雲品國際

				酒店股份有限公司、漢來美食股份有限公司、王座國際餐飲股份有限公司、晶華國際酒店股份有限公司、鑫鼎王餐飲股份有限公司、吉比鮮釀股份有限公司
112	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(一)」	2023-08-01~ 2027-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、惠國電子有限公司、振發實業股份有限公司、景碩科技股份有限公司
112	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(四)」	2023-08-01~ 2027-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、景碩科技股份有限公司
112	車輛工程系	111 學年度「車輛產業產學專班(一)」	2023-08-01~ 2027-07-31	安東貿易股份有限公司、睿能創意股份有限公司
113	化妝品應用系	111 學年度「僑生-時尚造型設計產學攜手專班」	2024-08-01~ 2028-07-31	曼都集團、小緹髮藝
113	電機工程系	111 學年度「僑生-電資產業產學專班」	2024-08-01~ 2028-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、惠國電子有限公司、科宙企業有限公司、景碩科技股份有限公司
113	餐飲管理系	111 學年度「僑生-餐飲管理產學專班」	2024-08-01~ 2028-07-31	和德昌股份有限公司、爭鮮股份有限公司、群品餐飲股份有限公司、王品餐飲股份有限公司、鼎泰豐小吃店股份有限公司、城市商旅股份有限公司、鑫鼎王餐飲股份有限公司
113	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(二)」	2024-08-01~ 2028-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團
113	餐飲管理系	111 學年度「餐飲管理產業專班(二)」	2024-08-01~ 2028-07-31	王品餐飲股份有限公司、群品餐飲股份有限公司、甲天下股份有限公司、霸王川菜餐廳股份有限公司、海霸王餐廳股份有限公司、城市商旅股份有限公司、爭鮮股份有限公司、瓦城泰統股份有限公司、鼎泰豐小吃店股份有限公司、寒舍餐旅管理顧問股份有限公司、豐隆大飯店股份有限公司、雲品國際酒店股份有限公司、漢來美食股份有限公司、王座國際餐飲股份有限公司、晶華國際酒店股份有限公司、鑫鼎王餐飲股份有限公司、吉比鮮釀股份有限公司

113	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(二)」	2024-08-01~ 2028-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、惠國電子有限公司、振發實業股份有限公司、景碩科技股份有限公司
113	車輛工程系	111 學年度「車輛產業產學專班(二)」	2024-08-01~ 2028-07-31	安東貿易股份有限公司、睿能創意股份有限公司
114	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(三)」	2025-08-01~ 2029-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團
114	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(三)」	2025-08-01~ 2029-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、惠國電子有限公司、振發實業股份有限公司、景碩科技股份有限公司
114	餐飲管理系	111 學年度「餐飲管理產業專班(三)」	2025-08-01~ 2029-07-31	王品餐飲股份有限公司、群品餐飲股份有限公司、甲天下股份有限公司、霸王川菜餐廳股份有限公司、海霸王餐廳股份有限公司、城市商旅股份有限公司、爭鮮股份有限公司、瓦城泰統股份有限公司、鼎泰豐小吃店股份有限公司、寒舍餐旅管理顧問股份有限公司、豐隆大飯店股份有限公司、雲品國際酒店股份有限公司、漢來美食股份有限公司、王座國際餐飲股份有限公司、晶華國際酒店股份有限公司、鑫鼎王餐飲股份有限公司、吉比鮮釀股份有限公司
114	車輛工程系	111 學年度「車輛產業產學專班(三)」	2025-08-01~ 2029-07-31	安東貿易股份有限公司、睿能創意股份有限公司

(2) 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校以培育具實作力、創新力及就業力之產業人才為辦學特色目標，為提高學生就業競爭力，本校課程除了與產業實務職能連結之外，同時聘任具實務經之產業師資，以及特別開設證照輔導班，輔導學生獲取勞動部之技能初階與進階證照。於 109-111 年度，辦理證照輔導班勞動部技能檢定狀況，本校共開設勞動部技能檢定職能證照輔導班 64 班，參與人次 1000 人次(如表 20，請參閱本計畫 46 頁)。108~110 學年度本校學生通過乙級證照 103 張，總計獲取證照 2822 張(如表 12，請參閱本計畫 20 頁)。此外，學校亦設立證照獎學金以獎勵學生證照之考取。

(3) 建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

- A. 輔導學生職涯發展，促進就業與職涯發展：(a)辦理學生職涯方向探索、(b)辦理學生職涯能力診斷、(c)辦理職涯輔導、職場倫理或態度之相關講座、(d) 辦理學生職涯輔導諮詢。(e)辦理就業工作坊、(f)辦理企業參訪。
- B. 學校校外研究建置職涯輔導資訊平台，提供學生職涯資訊查詢，並進行畢業生畢業後 1、3 及 5 年調查，此外學校亦建置畢業生回饋意見納入系(科)課程改善機制與辦法。109~111 年度之畢業滿 1、3 及 5 年投入職場比率調查，如表 30。

表 30 109~111 年度之畢業滿 1、3 及 5 年投入職場比率調查

對象		就業	家管	進修中	服役	待業	其他*
109 年 調查	畢業滿一年	80.55%	7.15%	4.30%	0.86%	5.16%	1.96%
	畢業滿三年	78.45%	15.92%	0.68%	0.41%	3.70%	0.82%
	畢業滿五年	85.29%	10.96%	0.26%	0.13%	1.73%	1.60%
110 年 調查	畢業滿一年	80.03%	4.2%	3.69%	3.40%	4.68%	3.97%
	畢業滿三年	83.48%	5.81%	2.83%	1.29%	3.09%	3.48%
	畢業滿五年	80.03%	4.15%	7.50%	0.31%	4.95%	3.03%
111 年 調查	畢業滿一年	81.55%	2.17%	5.17%	1.77%	6.06%	3.28%
	畢業滿三年	84.39%	5.92%	2.6%	1.30	4.19%	1.60%
	畢業滿五年	74.74%	11.07	5.72%	2.77%	2.37%	3.36%
註：*「其他」欄位包含：家管、補習進修、拒答、目前不打算工作等							

5. 辦學績效與大學社會責任實踐

學校對於善盡社會責任方面與提升高教公共性，亦規劃在地關懷營造、弱勢扶助提升與優化校務研究等策略，已執行關懷地方需求議題，協助地方產業創生與推動社區教育，促進學校在地社會責任實踐，此外促進弱勢與原住民學生輔導扶助與職能學習。另外，公開校務研究議題、學校辦學資訊與公共資源，提升高教公共性。

(1) 學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形。

本校積極推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力、實務經驗與研究能力。109~111 年度辦理深度研習活動與補助教師研究如表 31。

表 31 109-111 年度年度辦理產業業深度研習活動與補助教師研究

專業活動項目	109 年度	110 年度	111 年度
教師參與專業產業深度研習	133 人次	327 人次	296 人次
自辦專業產業研習	13 場次	15 場次	14 場次
獎補助教師研究件數/總金額	40 件/1,348 仟元	59 件/976,850 元	41 件/ 826,168 元

(2) 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

本校對於學生取得證照與競賽活獎皆設有獎勵辦法，同時鼓勵各系(科)積極開設進階職能證照課程，鼓勵與獎助學生獲取勞動部證照，108~110 學年度本校學生通過乙級證照 103 張，另加上丙級證照、國際證照、國內證照總計獲取證照 2822 張(如表 12，請參閱本計畫 20 頁)。

(3) 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

本校秉持永續發展之理念，進行自我檢視、自我改善與追求卓越，於 100 年 3 月訂定「自我評鑑實施辦法」，106 學年度技術學院綜合評鑑獲得通過，即依該辦法辦理自我評鑑。另本校專業類評鑑委託社團法人台灣評鑑協會於 106 年 11 月 30 日、107 年 11 月 15 日、108 年 12 月 26 日、109 年 10 月 15 日、111 年 1 月 4 日以及 111 年 1 月 7 日至校辦理「大專校院教學品保服務計畫」專業類實地評鑑，近幾年來 16 系科均全數陸續通過系科評鑑(106 年度教學品保實地評鑑通過 13 系，107 年通過 1 系，108 年/109 年通過 2 系，111 年通過 8 系)，略述其機制如下：

- A. **規劃階段**：成立校務自我評鑑委員會，由校長擔任主任委員、一級主管擔任委員，委員會下設評鑑工作小組，由主任秘書擔任召集人。校務自我評鑑分為專業類及行政類 2 個類別，各學年度評鑑計畫及時程由秘書室負責草擬，送校務自我評鑑委員會審議。
- B. **執行階段**：專業類系科委託社團法人台灣評鑑協會實施大專校院教學品保服務，系科每年 1 次自我評鑑會議、每 5 年委託專業機構辦理專業評鑑前，依實際需要辦理校內自評會議、校外委員預評會、評鑑工作小組會議、系科口頭簡報審查及教學設施預檢。另校務類配合向教育部申請改名科技大學，分別於 107 年 2 月實地訪視及 108 年 2 月實地訪視進行校務類全部自我評鑑。110 年 5 月 15 日之改大訪視前，配合辦理校務自我評鑑共舉行校務自我評鑑委員會 1 次、18 次評鑑委員會議、6 次評鑑工作小組會議，以進行評鑑準備工作、參加評鑑學校說明會暨評鑑工作坊、建立協調與溝通機制、提供資料蒐集管道等。
- C. **檢討階段**：各受評專業類系所及校務類各行政單位，依校內自我評鑑及實地評鑑委員所提建議擬訂改善策略，由管考單位定期檢核改進成效，並回饋於修訂校務發展計畫。

(4) 學校以自身特色長期耕耘，實踐大學社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）

- A. **善盡地方關懷社會責任**：本校進行實務實作課程與社區關環服務學習連結，提升學生全人教育與學子參與大學社會責任實踐，109~111 年度規劃關懷地方議題，整合學群之科系依實務課程特色發展，學群與系規劃 USR 子主題與連結課程(表 32)，結

合學校社區關懷策略進行與高教深耕-USR計畫「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫」規劃，提升學生全人教育與進行在地關懷社會責任(圖 16)。



圖 16 109-111 年度-USR 計畫「社區樂齡牽手樂活萌芽計畫」聯合成果展

表 32 111 年度社區樂齡牽手樂活計畫連結系特色專業課程

社區關懷-111年度規劃關懷地方議題(10月30止)			參與人數	
領域	系科	連結專業	師生	校外
享食健康	餐飲館管理系、觀光休閒系規劃執行：子計畫1-樂齡牽手享食-地方特色食材推廣篇	中西式複合餐飲、中西式烘焙、體適能運動	93	210
衣著再生	服飾設計系、時尚設計系規劃執行：子計畫2-樂齡牽手服飾-老年孩童親子永續時尚	紡織品、服裝設計與成衣、袋包	53	258
創意教育	創意產品設計系、數位多媒體系規劃執行：子計畫3-樂齡牽手創意-老人與孩童異想世界	創意設計、文創商品、數位多媒體運用	52	184
居家教育	電機工程系、機械工程系規劃執行：子計畫4-樂齡牽手AI-智慧新世界	專題製作、室內配線修護、智慧機器人	24	107
育樂活動	表演藝術系、戲劇系、影視傳播系規劃執行：子計畫5-樂齡牽手育樂-泰山藝術季•藝遊新原鄉	戲劇、音樂、舞蹈、表演藝術	320	412

B. 地方文創營造，協助地區文創與產業提升：規劃學校創意設計學群系(科)特色與地方文化產業合作進行再造，如泰山芭比娃娃文化產業、泰山獅王節慶典與明志書院

活動等。學校設計中心與相關系進行各相關產品新創設計，並與地方產業合作開發週邊相關產品，如服裝、配飾、珠寶、鞋靴與日常生活產品等，進行多元產品開發合作促進地方產業多元發展。

C. 社區服務活動與拓展社區教育課程：學務處規劃學生自治社團與系(科)進行社區服務活動，強化學校與社區間活動連結，建立良好公共關係，促進社團活動發展與拓社區教育，規劃活動如下：

- a. 關懷弱勢服務：飛盤社配合新北市身心障礙協會辦理身心障礙體驗營活動。美髮社針對社區老人、街友、安養院等對象辦理義剪活動。
- b. 社區推廣教育活動：芭比娃娃製作、竹編藝術設計等社區推廣教育。

D. 大學社會責任推動架構：本校校務計畫規劃泰山在地關懷，與社區及社團連結，訪查地方議題，制定關懷社區之議題。111 年規劃社區樂齡牽手樂活萌芽計畫，執行 5 個子計畫，如表 32。本項工作之整體發展與架構，如圖 17，目標為完成社區關懷營造幸福社區，協助地方產業創生與推動社區教育，實踐本校之大學社會責任。本架構之推動重點規劃說明如下：

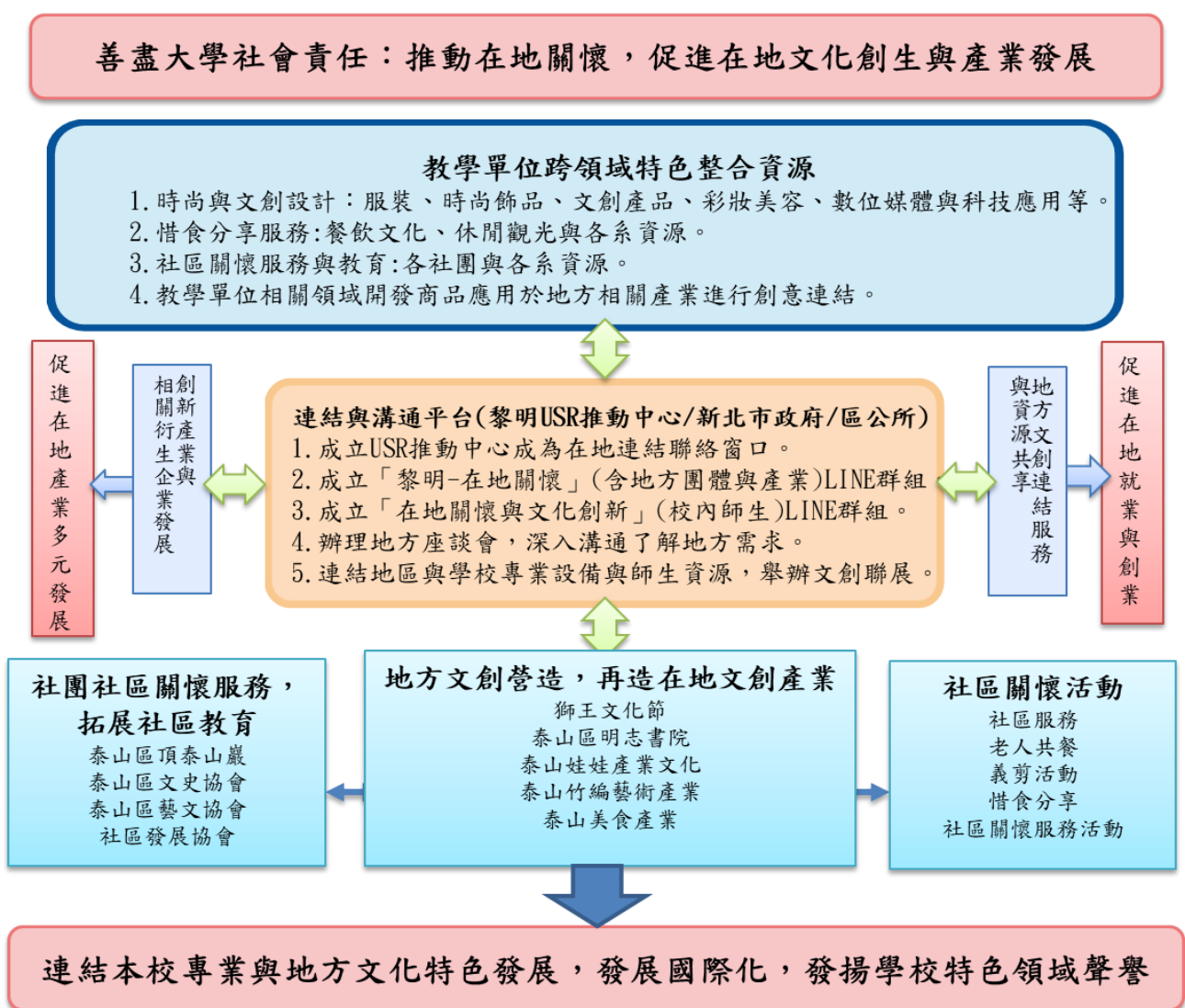


圖 17 在地關懷營造策略執行架構

- a. **泰山區公所連結**：區公所協助本校進行各泰山文創活動，如泰山娃娃文化、獅王文化節、明志書院與竹編藝術產業等文創產業活動與再造。
- b. **文創業連結**：地方文創產業，如尚琪工坊娃娃產業、大科竹編產業、異瑪創意，辦理文創工坊創作，參與創新創業專案實作種子教師培訓研習，持續與學校進行合作。
- c. **社區連結**：連結新北市泰山區明志書院、新北市泰山區頂泰山巖、新北市泰山區文史協會、新北市泰山區藝文協會、新北市泰山區黎明社區發展協會、新北市泰山區貴和社區發展協會、新北市泰山區眾能創新協會、新北市鶯歌區大湖社區發展協會、新北市中和區莒西社區發展協會等辦理特色活動。
- d. **促進地方產業多元發展**：藉由芭比娃娃的故鄉名氣，學校設計中心與相關系進行各相關新創設計，並與地方產業合作開發週邊產品，如服裝、配飾、珠寶、鞋靴與日常生活產品等，進行多元化的產品開發合作促進地方產業多元發展。
- e. **連結本校特色發展**：連結本校專業與地方文化特色，發展國際化，發揚本校特色領域聲譽，發展本校國際化交流與特色領域招生。

(5) 提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）

- A. **建立學習預警機制**：分為期初預警（前一學期學分 1/2、2/3 不及格者）與期中預警（期中成績不及格）兩階段，教師可針對學習成就偏低學生施以課業輔導，或申請教學助理協助補救教學，以提升課程通過率。經輔導後若仍有學習障礙，得依相關規定辦理退選作業。
- B. **設立補救教學**：助輔導學習落後同學、協助教導學生資料蒐集方法、協助輔導報告撰寫技巧、協助講解作業解答，提升學習成效。
- C. **建立弱勢與原住民學生學習輔導機制(含)各類學習輔導機制**，說明如下：
 - a. **課業輔導協助**：(a)實施弱勢家庭、原住民等學生學習情況調查，對學業落後同學，導師及系進行學習輔導分析，擬定輔導策略並通知家長。(b)授課教師、導師、家長及系輔導老師組成「學習輔導小組」，針對期中預警同學進行個案分析，進行學習關懷中心，依「生理因素」、「心理因素」、「內在因素」、「環境因素」等四大學習困擾形成原因，提出專業輔導措施。(c)教師每週訂定至少四小時以上「學習輔導時間」，提供學生課程及生活諮詢。
 - b. **職能學習輔導**：辦理勞動部或其它機構之證照執業或職能檢定或職涯規劃與就業輔導，鼓勵與獎助弱勢與原住民學生參與，以學習及輔導替代攻讀，促進實務職能學習，促進畢業有好的就業。

6. 國際化

為發展本校國際化及配合政府新南向政策，校務計畫規劃國際交流增長策略，積極拓展國際交流，促進國際學生成長，本校於 106 學年度設置國際暨兩岸事務處積極拓展國際交流及海外招生工作，以期達到教育國際化之趨勢，並提升學校能見度，各項活動與招生現況說明如下：

(1) 教育展及舉行招生說明會

為增加學校國際能見度及讓海外同學了解本校，積極參與海聯會及各區留台同學會舉辦教育展，並拜會各國家/地區學校前往舉行招生說明會，吸引同學就讀；本校 108~110 學年度師長至馬來西亞、韓國、印尼、泰國、越南、緬甸、香港及澳門等國家/地區參加教育展及辦理招生說明會總計入境超過 25 次。108-110 學年度入境各國/地區參與教育展及舉行招生說明會統計，如表 33 所示。

表 33 108-110 學年度參與教育展及舉行招生說明會統計表

類別/學年度	108	109	110
各國/地區參加教育展入境次數	3	2	2
各國/地區辦理招生說明會入境次數	19	1	2
總計	21	3	4

(註:109-110 學年度受新冠肺炎疫情影響，辦理次數受限，惟仍以社群等網路協助輔導學生)

(2) 深耕各國家/地區，辦理各項工作坊與研習營

為讓各國家/地區師長及同學更深入了解學校，除參加各區教育展及招生說明會外更於各地區辦理各項工作坊與研習營，經由學習及討論過程的互動讓師長及同學更清楚學校特色與教學概況，藉此跟參與學校建立交流及互信基礎，強化合作關係。108-110 學年度受新冠疫情影響，活動雖較往年減少，惟仍爭取機會於越南及馬來西亞，辦理智慧機器人研習 2 場與學生生涯興趣評量工作坊 1 場，如圖 18 所示。



圖 18 海外辦理工作坊與研習營

(3) 強化國際交流，積極與各國/地區學校簽訂交流備忘錄

本校積極與各地學校簽訂交流備忘錄以建立交流平台推動學校國際化，至 110 學年度總計與 73 所國外學校簽訂交流備忘錄。

(4) 配合政府教育政策，申請辦理各項專班

教育部為促進國際文教交流，宣揚我國高等技職教育，鼓勵技專校院擴大招收國際學生，並配合新南向國家產業需求及學校發展特色，辦理「國際學生產學合作專班」，培育國際人才；僑務委員會為推展海外僑教，精進僑生技職能力，鼓勵學校透過「務實致用，學用合一」之模式，辦理「僑生產學攜手合作專班」，培育專業僑青技術人才。自 106 學年度配合政府教育政策申請辦理各種專班，並由學校合作產業配合實務課程之需求，提供學生在臺之實作場域，養成各專班所需技術實作能力，至 110 學年度為止共計核准專班 19 班，已開設 19 班。108-110 學年度各專班開班統計如表，如表 34。

表 34 108-110 學年度各專班開班統計表

核准班別/學年度	108	109	110
國際學生產學合作專班	3	3	4
僑生產學攜手合作專班	0	1	1
總計	3	4	5

(5) 支持國合會友邦職訓計畫，善盡教育外交責任

本校於 108 年 8 月至 11 月接受國合會委託辦理「友邦職訓計畫-觀光餐飲西語班」，來自瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜、巴拉圭及聖文森等 5 國學員於本校進行全期 370 小時的觀光餐飲職業訓練課程。協助邦交國家藉由職業訓練培養具有觀光餐飲技術能力之就業與創業能力的專業人才，並推廣臺灣特色文化。本校課程規劃安排、師資及軟硬體設施受到參與學員高度肯定，訓練成效亦受到外交部吳部長認同，首次親自參與主持學員結訓典禮，更化身專業主廚，現場烹煎由拉丁美洲友邦進口上等牛排分享出席典禮的 5 國大使及各界貴賓，完成一次極具意義的教育外交任務。109 年本校因辦理績效卓越又經國合會委託辦理「友邦職訓計畫-冷凍空調節能班」，待新冠肺炎疫情結束各友邦學員就將入境接受本校訓練。友邦職訓計畫-觀光餐飲西語班上課及結訓，如圖 19。



圖 19 觀光餐飲西語班上課及結訓

(6) 優化組織，健全境外生服務團隊

本校非常重視境外生服務及生活輔導工作，各項輔導工作除依照本校輔導機制進行外，本校際暨兩岸事務處度現有處長 1 人、副處長 1 人、主任 2 人及輔導老師 22 人 (其中 16 人

為來自馬來西亞、越南等國在台灣年完成大學或研究所畢業的外籍輔導老師) 共 26 人，專責服務本校境外生，協助就醫、緊急事件處理及居留證工作證等相關文件辦理，助理們同時也是陪伴同學在台灣學習學長姊，可讓境外生可以安心在學校就學。本校 108~110 學年度境外生各班別與人數狀況下：(1)新南向專班部分至 110 學年度為止共計招收「國際學生產學合作專班」10 班 424 人；(2)「僑生產學攜手合作專班」2 班共計 72 人。110 學年度全校正式學位之境外生總計 156 人。108~110 學年度境外學生就讀本校人數統計表 35。

表 35 108-110 學年度 學位境外學生人數統計表

班別/學年度	108	109	110
一般學位生	55	100	156
國際學生產學合作專班	323	385	424
僑生產學攜手合作專班	0	35	72
總計	378	520	652

二、校務發展計畫關聯性

本校呼應 SWOT 現況分析與策略分析，校務推動發展的五個面向與擬定推動規劃重點說明如表 36。據此以執行科系特色發展、精進教師教學與產業鏈結，促進學生產業實務職能學習，並建構學生跨領域、數位多元與創新學習環境，優化新世代人才，創造學生就業力，同時提升高教資源共享，進行國內外學校交流，增進學校推廣。此外加強高關懷輔導，以及弱勢與原住民扶助，公開辦學資訊，提升學校高教公共性，並關懷鄰近社區與發展，善盡學校之社會責任，並持續投校園優化建置，完成校務發展與永續經營目標。

表 36 校務發展面向與推動重點

面向	A-精進創新教學與研究發展
目標	鏈結民生產業發展院系專業領域特色，輔以適性的創新教學模式及強化的學術研究與產學績效，打造數位化民生產業職能人才培育基地。
推動重點	A1 院系特色發展與精進策略： 連結民生產業領域，建置各項研究發展特色中心與專業教室，購入先進教學與研究設備，聘任豐富經驗及技術專精之師資，打造全方位專業人才、技術培育之孵化器。
	A2 數位學習與創新教學策略： 建置多元創新數位化學習平台與創建數位化教學教材，實行多元化跨域教學模式的學習機制，創新教學課程培育學生實務創新能力，建立跨領域思維提升各項共通職能與外在競爭力。
	A3 實務研究與產學合作策略： 強化教師研究能量與產學績效，教師帶領學生至產業協助解決專業技術問題，進行各項專利、技術移轉，輔導產業研究技術開發，並簽署學生產業實習合約，與產業共同攜手培育專業技術人才。

面向	B-完善學生輔導與校園環安
目標	完善校園輔導機制，強化學生生涯、職涯之能力，優化教學設備與環境設施，汰換老舊設備及維護設備安全，打造綠色安全校園。
推動重點	B1 學生生活與生涯輔導策略： 完善學生生活與生涯輔導機制，建立友善校園環境，推展各項專業技術、證照培訓、職能培養課程，培養學生創新實作力，提升學生未來職場就業力。
	B2 友善校園與優化設備策略： 優化校園各項教學設備、空間教室及公共措施，進行綠化校園環境，擴增圖書資源及數位化軟硬體設備，建置數位化舒適環境的學習氛圍，提供學生跨領域多元化的學習資源。
	B3 校園安全與環境維護策略： 建置便利性及安全性數位化門禁管理機制，進行年度各項設備及安全性盤點與翻修，加強全校性年度設備檢修及維護，優化各項校園安全設施與維護，打造綠化環境及校園安全無死角。
面向	C-優化校務與行政效能
目標	整合校務資訊平台提升人員行政效率與服務品質，推動數位化校務行政發展，建置人事稽核制度強化教職員工職能，健全校務經營財務與資訊公開透明化。
推動重點	C1 數位化校務行政發展策略： 建置與整合各項校務資訊系統平台，強化網路資通訊安全性並申請認證，確保校園資訊安全無疑慮，加強校內師生職員校務實行之觀念，優化各項校務行政作業流程與縮短時程，提升行政效率。
	C2 師資結構與專業精進策略： 聘請國內外經驗豐富、國手級及技術精湛之專業人士，提升教學務實性與素養，制定教師多元化升等機制，提高校園教師專業高質性，教師進行深度產業與教學研習，強化教師教學深度與素質。
	C3 健全財務與永續經營策略： 校務經營財務資訊公開透明化，積極拓展與外界橫向與縱向鏈結，建立資源共享機制，深化各界合作發展關係，強化精準預算編列與嚴格管控財務支出，推動校園永續經營發展。
面向	D-促進國際化與招生推廣
目標	擴展國際海外校譽名聲，與各國聯盟學校進行交流及合作，擴大招收國際生，推動校園國際化，辦理專精技能培訓課程，強化職業能力。
推動重點	D1 國際交流與校際合作策略： 進行與各界國際化學術交流及參訪活動等，辦理學術研究之研習交流會，提升與跨國際合作有密切關係，招收國際學生，辦理僑生產學攜手合作專班、開設國際學生產學合作專班、海外青年技術訓練班二年制副學士學位班及招收香港澳門學生來臺就學計畫，提升培育國際級民生產業技術專業人才及產業競爭能力。

	<p>D2 特色招生與專業深耕策略：辦理各項專業特色化招生，培育各界人士之專業能力，與鄰近高中職夥伴學校合作、鏈結資源與共享機制，建立良好夥伴關係與橋樑搭起，並派任本校專業教師至夥伴學要進行專業協同教學。</p> <p>D3 教育推廣與職涯進修策略：鏈結在地產業配合辦理員工教育訓練課程，提供本校專業師資及資源，與各領域產業洽談合作簽署培訓合作備忘錄，攜手共同辦理各項職業回流教育訓練活動，強化共通職涯能力與專業能力。</p>
面向	E-推動高教公共性與社會責任
目標	落實大學社會責任，在地連結協助地方文創發展，推動社區溝通、資源共享與服務關懷，完善弱勢生與外籍生安心就學機制與輔導。
推動重點	<p>E1 在地關懷與文化創生策略：師生踏查地方社區文化，收集各項資訊，建立關懷與服務制度，積極推動與建立產官學民共構之生態，協助地方文化創生發展與活絡生態，落實專業技術落地活化地區文化，發展地方文化特色。</p> <p>E2 弱勢生與外籍生扶助策略：建立完善弱勢生、特殊生、原住民、外籍生等各項扶助策略與輔導機制，協助學生能於本校安心就讀，辦理身心健康輔導活動與建立輔導網絡機制，加強學生在校之生活適應性，融入校園生活。</p> <p>E3 社區服務與資源共享策略：辦理及參與社區各項公益服務活動，強化與地方之密切關聯性，建立社區資訊流通及溝通橋樑管道之系統平台，並與社區相互共享各項資源，與社區共同打造終身學習中心，建構校園服務形象。</p>

三、達成辦學特色之具體與精進策略

本校依學校定位發展、教育目標、SWOT 分析、學生來源與系(科)發展等，以培育具「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」做為學校發展教育的目標與特色。在廣泛的食、衣、住、行與育樂之數位化民生產業領域中，分析該產業領域人才需求與特色，並結合現有系(科)軟硬體資源，規劃系(科)特色領域與產業連結的發展方向，如表 37 所示。

此外，以校務計畫所訂定之目標，進行各項執执行程序目標與效益及指標（請參閱校務發展計畫書-貳、校務發展核心面向與執行策略）。策略中規劃師生與產業交流，共同研擬產業技術、製程與產品研發，促進教師實務經驗與研究能量，而將本校發展成為地區性具特色職能產業技術的人才培育中心，創造完全就業並與地區產業及社區共同發展，永續經營學校。

表 37 系(科)特色領域與產業連結的發展

項目	特色	發展	科系	產業連結	職能課程
工藝 傳承	時尚 穿戴	織物設計、時裝與機能性服裝設計、包鞋與配飾設計、時尚商品展演規劃、整體造型、時尚商品互聯網產銷規劃	服飾設計系 時尚設計系 創意產品設計系 時尚經營管理系 化妝品應用系	紡織產業 服飾產業 飾品產業 穿戴產業	織物設計與打樣、服裝、袋包、鞋靴設計與打版製作、配飾珠寶加工技術
餐旅 傳承	健康 飲食	中西式複合餐飲、中西式烘焙	餐飲管理系	食品產業 觀光產業 旅遊產業	中、西餐廚藝與中式麵食、服務管理、旅遊
	光觀 休閒	旅遊規劃、生態旅遊、飯店管理	光觀休閒系		
技術 傳承	住宅 裝修	冷凍空調裝置維護、室內配線與修護、自來水裝配與修護	電機工程系	冷凍空調 水電產業 機械產業 車輛產業 電機產業 製造產業 電子產業 電競產業	冷凍空調、室內與工業配線、水電修護、車輛診斷與修復、加工技術、程式設計、電路配線、感測物件
	智慧 交通	智慧型車輛系統、車輛檢測與修護、車輛改裝技術	車輛工程系 機械工程系		
	智能 遊戲	智慧控制、遊戲設計與競技	電機工程系 數位多媒體系		
演藝 傳承	影視 表演	流行音樂、流行舞蹈、舞台劇、燈光音響、整體造型	表演藝術系 戲劇系 影視傳播系 化妝品應用系	影視產業 演藝產業 戲劇產業	劇場表演、燈光音響、戲劇演出、燈光音響設計與架設

第二部分 112 年度整體發展經費支用計畫

壹、111 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、111 年度經費支用情形

本校依「教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」執行 109 年度至 111 年度之整體規劃，執行狀況請參考附表 3。111 年度資本門與經常門依規定以各占 50% 規劃辦理，推動校務發展計畫發展及其各項策略執行，以達成培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」之目標。發展各項專業特色領域，連結高教高教深耕計畫之創新教學與職能傳承人才培育的特色，協助學校達成「民生產業職能務實人才培育與教學創新」之特色發展。111 年度資本門與經常門執行情形截至 10 月 15 日為止，執行率達到 100% (參閱附表 3)，說明如下：

1. 111 年度資本門經費支用情形：以各系特色發展重點的教學儀器設備優先，占資本門 78.63%；圖書館期刊與教學媒體等 11.49%；學生事務及輔導相關設備占 2.96% 以上，以利學生查閱與自我學習。此外，配合環保綠能教育與營造友善校園為目標，規劃節能設備、校園安全管理設備與無障礙設施，落實校園節能減碳政策目標，並提校園安全與設備妥善率等其他設施占 4.72% (表 38)。

表 38 111 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃與執行結果一覽表

支用項目	執行金額	執行比例	推動內容與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	12,279,529	79.46%	<p>A1 院系特色發展與精進策略：發展各群系專業領域特色，成立專業領域特色中心，增購暨改善各教學單位的教學研究設備。</p> <p>A2 數位學習與創新教學策略：支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。提供全校師生優質的數位學習環境。</p> <p>A3 實務研究與產學合作策略：提供師生良好的教學、研究與學習環境。</p>
圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	1,543,245	9.99%	<p>A2 數位學習與創新教學策略：提供全校師生優質的數位學習環境。更新骨幹核心交換器，完成 HA 架構，提供全校師生安全的資訊安全環境，落實網路公共安全性。</p> <p>B2 友善校園與優化設備策略：1. 擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2. 增添數位儲存設備與軟體，提升電子書能見度及使用率，加強視聽室設備，提升圖書館使用效益。</p>
訓輔相關設備	453,784	2.94%	<p>B1 學生生活與生涯輔導策略：優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。</p> <p>E3 社區服務與資源共享策略：辦理學生社團活動創意講</p>

			座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動。
其他	1,176,460	7.61%	B2 友善校園與優化設備策略 :購置節能設備，落實校園節能減碳政策目標，並提高人員安全與設備妥善率。
合計	15,453,018	100%	※資本門經費總計 15,453,018

2. 111 年度經常門經費支用情形：經常門經費主要使用於改善教學與改善師資結構比例(金額)73.15%，各分項執行經費比例顯示 111 年度執行目標有(1)獎勵與補助教師實務研習、產學研究等，使教師將研習或研究與著作成果融入教學，提升教學改善成效；同時持續推動系辦理研習活動，鼓勵教師參加各項深度研習活動，以增進實務教學能力與進行產學合作計畫能力。(2)獎助教師改進教學與編纂教材，以改善教學與學習成效。(3)新聘專任教師改善師資結構，鼓勵教師進行多元升等，以持續增聘助理教授以上師資之高階教師結構，本校 108-111 學年度助理教授以上的教師比例已都維持在七成以上由(表 39)。此外，整合資料庫與軟體更新，充實學校資料庫與提升數位學習環境，並且依各系(科)教學發展需求進行單價一萬元以下教學相關物品採購等，各相關經費支用狀況如表 40。

表 39 108-111 學年度本校高階師資比

學年度	教師人數	助理教授以上人數	高階師資比
108	166	107	71.69%
109	165	115	74.47%
110	149	108	70.55%
111	146	106	72.60%

表 40 111 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表

各項經費項目			實際執行結果				
			獎勵補助款		自籌款		總計值
			金額(元)	比率	金額(元)	比率	總金額
一	改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	6,800,000	50.73%	1,000,000	48.78%	7,800,000
		推動實務教學(含編纂教材、製作教具)	852,200	6.36%	49,008	2.39%	901,208
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	818,000	6.10%	8,168	0.40%	826,168
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1,512,771	11.29%	62,755	3.06%	1,575,526
		進修	54,060	0.40%	0	0.00%	54,060

		升等送審	36,000	0.27%	0	0.00%	36,000
		小計	10,073,031	75.15%	1,119,931	54.63%	11,192,962
二	學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	110,000	0.82%	0	0.00%	110,000
		學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	70,000	0.52%	0	0.00%	70,000
		其他學輔相關工作經費	263,019	1.96%	5,000	0.24%	268,019
		小計	443,019	3.31%	5,000	0.24%	448,019
三		行政人員相關業務研習及進修	120,000	0.90%	16,481	0.80%	136,481
四		改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	1,180,000	8.80%	683,490	33.34%	1,863,490
五	其他	資料庫訂閱費	595,780	4.45%	0	0.00%	595,780
		軟體訂購費	660,000	4.92%	0	0.00%	660,000
		其他	331,189	2.47%	225,098	10.98%	556,287
		小計	1,586,969	11.84%	225,098	10.98%	1,812,067
總計			13,403,019	100.00%	2,050,000	100.00%	15,453,019

二、 111 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校 111 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理依據「110-112 學年度校務發展計畫」之策略進行規劃，將學校定位在「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，並以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，以達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。

執行校務五大發展面向為「A 精進創新教學與研究發展」、「B 完善學生輔導與校園環安」、「C 優化校務與行政策略」、「D 促進國際化與招生推廣」、「E 推動高教公共性與社會責任」個面向。為達成技職教育目標，本校規劃「數位化民生產業」發展系(科)特色發展，深耕「產學合作」連結「職能學習」落實職能人才培育，發展民生產業職能實務人才培育與教學創新，連結產學合作與校外實習，達成畢業即就業之目標。

此外，推動學生生活輔導，養成高尚品格與拓展終生學習多元化，111 年度各項校務發展辦學特色及經費支用情形請參閱參考附表 4，說明如下：

1. 教師教學與素質提昇：推動教師產業研習或至產業深耕、聘任業界實務教師、開發創新數位教材或教具、強化創新實務教學、鼓勵教師第二專長進修與多元升等、新聘教師等，所使用獎補助經費約 1,119.3 萬元，佔整體經費約 36.22%。

2. **系所特色發展與精進**：推動增購暨改善各教學單位的教學研究設備，提供師生良好的教學、研究與學習環境支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品。所使用獎補助經費約 1,414.3 萬元，佔整體經費約 45.76%。
3. **數位學習與環境創新**：擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。增添數位儲存設備與軟體，並改善圖書搜尋系統與功能，提升圖書館使用效益。另，優化數位自主學習環境，強化全校與系科共通使用電子資料庫與軟體教學，提供師生查閱，提升學習與教學成效。所使用的經費約 279.9 萬，佔整體經費約 9.06%。
4. **友善校園與行政優化**：購置節能設備，落實校園節能減碳目標，提高人員安全與設備妥善率。建置整合 E 化平台、提昇行政人員 e 化資訊能力，並建立完善行政流程，加強行政人員專業能力訓練。執行友善校園經營策略和行政效能提升策略的經費約 186.9 萬，佔整體經費約 6.05%。
5. **學生事務與輔導完善**：推動優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。另，輔導學生社團參與公益活動、強化學輔相關物品、提升專業輔導人力、訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰寫與活動舉辦等能力、提升學生生活輔導與體育活動。所使用的經費約 90.2 萬，佔整體經費約 2.92%。

此外，為達成本校永續發展與教育目標，以及提供學子銜接鄰近產業的職能培育，校方與董事會亦不遺餘力的投入系(科)精進的發展，投入大量的資金，主要之經費來自於**董事會捐贈支持各系之特色專業教室與設備與修建校舍及宿舍**(如表 15，參閱本計畫 21 頁)。本校接受董事會及校外人士對於本校之財產捐贈獲益良多，105-110 學年度對學校捐贈總金額達**5 億 2 仟 6 佰萬以上**(如表 15)，無償為學校建置專業教學教室與設施，並改善校園環境安全。由於學校部分校舍與邊坡等地防護老舊，影響學生安全，**董事會亦無償捐助**整建學生宿舍與土地改良，以提升學校安全，協助本校友善校園之營造。於是在校方與董事會的永續經營學校教育的目標支持下本校，持續地朝向就業導向之教育目標前進。

貳、112 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

依據校務發展計畫之願景、目標、辦學特色及辦學理念，對準國家政府發展之策略及 SDGs 永續發展策略，本校 112 年度整體發展支用計畫整合校務發展計畫和高教深耕計畫，扣合本校獲取各項發展資源，以完善本校辦學之願景與目標。本校各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫推動架構如圖 20 所示。說明如下：

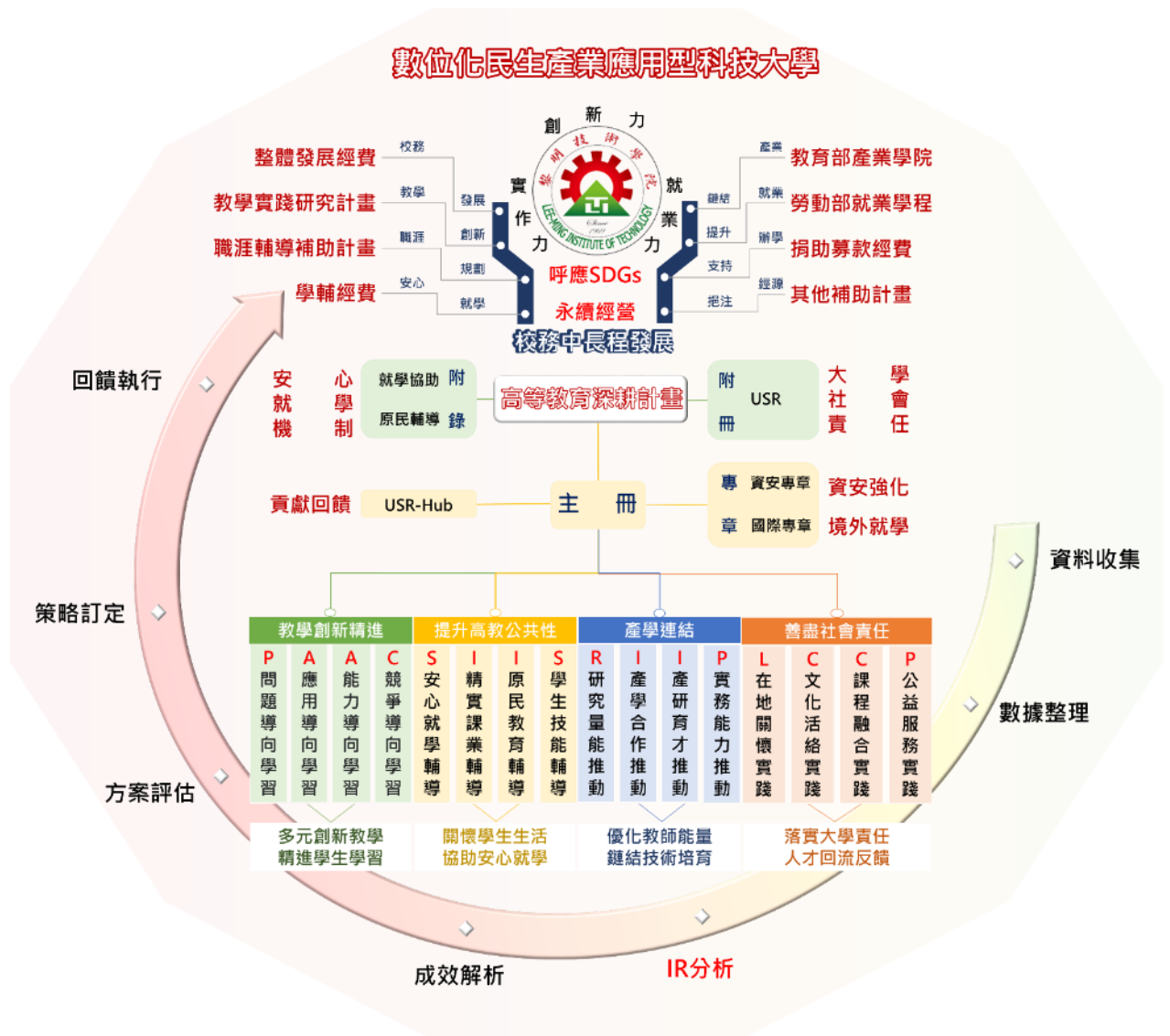


圖 20 本校各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫推動架構

1. 以校務發展計畫為根本：本校 112 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理依據「112-114 年度校務發展計畫」從五大面向規劃學校發展方向，分別為「A 精進創新教學與研究」、「B 完善學生輔導與校園環安」、「C 優化校務與行政」、「D 促進國際化與招生推廣」、「E 推動高教公共性與社會責任」。依五大面向配合制定 15 大策略：A1 院系特色發展與精進策略、A2 數位學習與創新教學策略、A3 實務研究與產學合作策略、B1 學生生活與生涯輔導策略、B2 友善校園與

優化設備策略、B3 校園安全與環境維護策略、C1 數位化校務行整發展策略、C2 師資結構與專業精進策略、C3 健全財務與永續經營策略、D1 國際交流與校際合作策略、D2 特色招生與專業深耕策略、D3 教育推廣與職涯進修策略、E1 在地關懷與文化創生策略、E2 弱勢生與外籍生扶助策略、E3 社區服務與資源共享策略。另依 15 策略訂定 45 策略目標並推動相關行動方案，以完成培育學生「實作力」、「創新力」、「就業力」實務能力特之人才培育。

2. **整合高教深耕計畫推動：**連結高教深耕計畫，推動各項計畫、系(科)發展與學校發展特色目標，完成發展本校辦學特色與願景。112-116 年第二期高等教育深耕計畫主冊四面向各以 4 大策略推動，一、**教學創新精進**面向：推動 PAAC 策略，分別為問題導向學習 (Problem based learning)、應用導向學習 (Application based learning)、能力導向學習 (Ability based learning) 及競爭導向學習 (Competitive based learning)，透過各執行策略及方案，推動完成「多元創新教學，精進學生學習」之目標；二、**提升高教公共性**面向：提出 SIIS 策略，分別為安心就學輔導 (Safely study counseling)、精實課業輔導 (Improve study counseling)、原民教育輔導 (Indigenous study counseling) 及學生技能輔導 (Skills study counseling)，以落實「關懷學生生活、協助安心就學」之願景目標；三、**產學連結**面向：推動 RIIP 策略，分別為研究量能推動 (Research capacity promoting)、產學合作推動 (Industry-Academy cooperation promoting)、產研育才推動 (Industry -Research talents promoting 及實務能力推動 (Practical ability promoting)，以「優化教師能量，鏈結技術培育」之目標前行；四、**善盡社會責任**面向：推動在地關懷實踐 (Local care practice)、文化活絡實踐 (Cultural activation practice)、課程融合實踐 (Curriculum combination practice)、公益服務實踐 (Public service practice) 等四策略，以「取之、用之、回饋於社會」的精神，透過系統性的方式進行回饋地方社區、貢獻及應用。
3. **推動校務研究完善自我改善：**112 年整體發展支用計畫亦配合第二期高教深耕計畫政策，推動校務研究 (Institutional Research, IR) 作為績效執行評估方式，以數據成效進行分析及解析，反饋進行改善措施及修正，完善自我回饋完成目標。
4. **配合部定政策推動國際化與資安：**本校推動國際化行政支持系統之規劃，藉由「強化行政組織、健全國際團隊」、「優化學習環境、完善教學系統」、「友善教學環境、完備生活照顧」、「評點就業媒合、鼓勵留臺服務」四大推動項目，強化本校國際化之行政支持系統。同時，推動資安強化之規劃，強化本校現有的資安設備與落實資安措施，逐年汰換老舊資安設備，增設資通安全專職人員並佐

以全體教職員工加強資安教育與訓練，落實本校資通安全。

依照預估經費進行各項實行方針配置，並針對實行成效及鏈結高教深耕計畫之策略如表 41 所示。詳細 112 年度經費支用預估辦理成效則請參閱參考附表 5。

表 41 112 年度配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行預期成效

校務發展計畫「A 精進創新教學與研究發展」面向			
策略	A1 院系特色發展與精進策略		
高教深耕 鏈結	面向：(一)產學連結 策略：研究量能推動 (Research capacity promoting) 產研育才推動 (Industry -Research talents promoting)		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
發展學校 院系專業 領域特色	特色中心發展與設立	中心設置建置階層規劃可從學群、校級三個不同層級來設立專業領域特色中心。	6 間
	打造專業實習教室	建置升級產業鏈結專業教室環境，添購、更新或維護優質設備，產業技術同步教學。	146 間
	專業設備採購與維護	採購 10 萬元以上之專業實習硬體設備、軟體等，優化學生學習專業設備。	350 類
強化民生 產業職能 人才銜接	開設多元化共通職能課程	職能課程面向建構，逐年增設面向之多元通識能力培養課程。	12 門
	產業職能人才培育課程	多類型及產業創新關鍵技術導入教學課程。	20 門
	開設跨領域特色產業課程	辦理產業特色聚焦之課程、研習等活動。	20 門
強化院系 專業特色 領域師資	辦理多元升等研習講座	辦理多元升等講座分享，聘任不同領域之專業師資傳授經驗。	1 場
	產業經驗豐富之教師授課	辦理產業及專業技術經驗傳承，技術重點培養關鍵未來人才。	50 人
	推動教師獲取各項認證	推動各項類型、領域證照考取，鼓勵教師跨領域獲取能力指標證照，提升教學品質。	30 張
策略	A2 數位學習與創新教學策略		
高教深耕 鏈結	面向：(二)教學創新精進 策略：問題導向學習 (Problem based learning) 應用導向學習 (Application based learning) 能力導向學習 (Ability based learning) 競爭導向學習 (Competitive based learning)		

目標	行動方案	質化指標	量化指標
推動多元化創新性教學模式	PBL 課程開設	開設多領域、多模式之 PBL 問題解決能力培養課程。	18 門
	開設創新創業類型課程	邀請各界專業成功人士講授傳承經驗，提升學生創新思維創業視野。	10 門
	業師協同教學	邀請各領域專業教師與產業人士技術學理知識互補，強化學生學習效力。	28 門
推動教師教學經驗共享方案	推動教師專業社群交流	辦理教師多元社群組成，進行教師教學分享與經驗傳承，提升教師多元專業職能。	10 組
	數位教材和教具製作	強化數位教材內容與提供多元教學方案。	120 件
	辦理教學研習會	先進數位化學習與創新教學研習會辦理，強化教師教學創新與技巧。	4 場
多元化學習模式推動與實行	辦理與推動各項競賽活動	辦理學生參與各項競賽活動，激發學習潛能，強化學生實作力與創作力。	180 人
	開設專題式學習課程	開設各項專業特色領域之課程，如時尚創意、智慧工程等領域、強化跨域結合能力。	35 門
	辦理專業特色成果發表	辦理各項專題成果之發表會，強化學生同儕學習與觀摩。	20 場
策略	A3 實務研究與產學合作策略		
高教深耕鏈結	面向：(二)產學連結 策略：研究量能推動 (Research capacity promoting) 產學合作推動 (Industry-Academy cooperation promoting) 實務能力推動 (Practical ability promoting)		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
推動產學合作產業技術開發	產學績效提升	提升民營產學計畫案的合作件數與每件經費金額。	1,000 萬元
	拓展產業鏈結	簽署優質產業合作機會(30 萬以上)，拓展校內產學研究能量。	15 件
	商轉技術開發	商轉技術移植，扶植地區產業之發展。	25 件
產業技術傳承人才培育模式	簽署產業學生實習合約	進行國內外優質產企業公司洽談實習機制與 MOU 簽署。	140 家
	產業實習職能課程	針對實習前、實習中及實習後開設課程，強化畢業前就職能力。	8 門

	產業技術人才實習培育	進行全學年度、學期、暑期等實習方案。	650 人
提昇教師實務特色研究能力	專利與技術移轉價值	協助國內外產業發展與技術開發。	130 萬
	專業研究領域論文發表與刊登	國內外期刊、研討會投稿。	75 篇
	實行各項政府計畫	執行配合國家推行各項政策如國家科學及技術委員會、經濟部、勞動部等政府相關計畫。	50 件
校務發展計畫「B 完善學生輔導與校園環安」面向			
策略	B1 學生生活與生涯輔導策略		
高教深耕鏈結	<p style="text-align: center;">面向：(一)教學創新精進</p> <p style="text-align: center;">策略：應用導向學習 (Application based learning)</p> <p style="text-align: center;">面向：(三)提升高教公共性</p> <p style="text-align: center;">策略：安心就學輔導 (Safely study counseling)</p> <p style="text-align: center;">精實課業輔導 (Improve study counseling)</p> <p style="text-align: center;">原民教育輔導 (Indigenous study counseling)</p> <p style="text-align: center;">學生技能輔導 (Skills study counseling)</p>		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
落實全方位生活與職涯輔導	辦理生涯輔導活動	辦理多元化生涯活動與課程，促進學生認識正確之價值觀。	30 場
	辦理學生生活學務輔導與諮商	辦理輔導活動與諮商服務，針對學生問題深層次了解，協助學生能夠安心就學。	580 人
	辦理職能職涯諮商服務	促進學生就業方向與職場現況了解，提升學生職涯與就業力發展。	80 場
優化社團運作活絡人際關係	多元社團成立	鼓勵學生成立並參與多元化社團，提升專業外之技能及學習團體活動之重要性。	22 團
	辦理師生座談會	學生充分瞭解學校政策，即時反應需求，安定就學情緒。	37 場
	服務公益性活動與社團活動推廣	辦理各項公益活動與社團活動，增進學生人際互動與社會關懷，加深學生同理心之感受。	600 人
推動技能檢定提升實作能力	各項專業職能證照考取	鼓勵學生考取多樣性、多階級之專業證照，提升自我競爭力。	750 張
	技能檢定術科測試合格場地申請	申請國家考照合格乙丙級之檢定場所，提昇本校生在校技能檢定考試成效。	2 間
	專業證照技能檢定	提供專業師資與證照輔導機制，協助學生獲取	23 門

	輔導課程	高階級之證照。	
策略	B2 友善校園與優化設備策略		
高教深耕鏈結	面向：(一)教學創新精進		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
優化資訊平台打造數位環境	數位學習平台建置與維護	開發整合性數位線上平台，提升校園資訊流通。	200 萬
	擴增校園數位資訊化資源	採購多元種類、多領域各式資料庫資源，提升校園資源豐富性。	1000 冊
	圖書資源使用最大化	圖書視聽與資料庫使用，強化資訊能力，全方位人力培養。	3,200 人次
數位網路優化打造行動校園	硬體設備升級與更新	升級校園網路硬體設備，建構數位整合環境，完成智慧網路建設。	更新核心交換器
	增購多樣性軟體資源	購入共通性與專業性之軟體，並與各項硬體搭配使用，強化人員的資訊整合能力。	55 套
	建置數位微型教室	提升教室數位與遠距教學效能，達成教師教學精進之目的。	6 間
智能節電空間管理舒適環境	建置智能節電空間管理系統	運用資訊科技，有效蒐集與監測本校各空間之用電數據並據以分析，強化用電數據分析，加強電源控管，提升用電效益。	45%
	建置教室與設備借用管理機制	優化教室與設備借用管理，管控供電與設備等使用，提升節能效益。	62%
	建置分離式智慧型節電空調	汰換水冷式中央空調系統，更新建置分離式智慧型變頻空調，以確實達節水節能，提升用電效益。	50%
策略	B3 校園安全與環境維護策略		
高教深耕鏈結	面向(三)：提升高教公共性		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
校園安全性數位化系統建構	開發校園行動 APP 數位連線系統	建置智慧數位化行動 APP，提升在校人員安全性之追蹤。	60%
	建置數位門禁管制系統	結合校園行動 APP 連結數位門禁管理，有效維護校園安全。	55%
	設置校園緊急求救	設立校園多方位定位追蹤點，建立校園安全網	45%

	裝置與定位系統	絡。	
安全措施 維護強化 校園安全	校園無障礙設施檢視與改善	持續優化本校無障礙設施，提升特殊生生活便利性。	定期
	校園安全設施維護與管理	維護校園安全設施效能，保障全校人員出入安全。	定期檢修，編列固定維護經費
	完善消防設施檢修與更新	汰舊換新老舊消防設備，落實校園安全。	定期檢修，編列固定維護經費
強化環境 維護落實 綠化校園	強化污水處理，提升排放水質淨化程度	淨化污水處理，達成污水淨化之排放法定標準。	定期維護
	強化病媒蚊與蟲害防治，	消除病媒蚊與蟲害，完善衛生安全校園。	定期
	提升校園衛生與綠化	落實校園垃圾不落地，美化環境校園。	定期
校務發展計畫「C 優化校務與行政效能」面向			
策略	CI 數位化校務行政發展策略		
高教深耕 鏈結	主冊專章：資安強化 主冊專章：國際化之行政技援系統		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
優化系統 平台提升 資訊安全	整合建置校務行政資訊系統	改善校務行政資訊系統，強化教職員生數位化服務。	400,000 人次
	資訊高安全防護性機制	提高伺服器虛擬化比率，強化平台服務架構，提升校園資訊安全。	C 級
	建構資料備援服務機制	提昇校園資料庫備援控管，維護系統資料完整性。	60 萬
行政職能 研習提昇 人員素質	辦理各項行政人員職能研習活動	增加職員 E 化能力並能精熟學校行政作業系統及發揮專業行政能力，推展各項行政業務，提升行政效能。	2 場
	提升行政人員辦理業務效能	縮短公文辦理時效，提升行政作業效率，優化教職員工素質。	6 天
	行政人員職能考核機制	建立績效考核機制，落實職員職能考，提昇人員行政辦理業務之效能。	3 場
推動校務 發展優化	精進校務發展落實優良校園	精實行政單位組織，提昇行政程序流暢與效能；學術單位調整與更新，發展學校特色。	11 場
校務治理	校務資訊透明化公	開放校務資訊內容瀏覽，如財物經濟、執行方	55 項

	開	針、校務發展等資訊，建立公開透明化平台。	
	強化內控內稽及自我評鑑制度	內控稽核進行自我改善，優化校務治理。	-
策略	C2 師資結構與專業精進策略		
高教深耕鏈結	面向：(三)產學連結 策略：研究量能推動 (Research capacity promoting)		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
優化師資結構提昇專業質量	增聘專業專才師資	依學術單位發展方向、教學、研究之需要聘任專兼任各項領專業人才師資。	355 人
	提升高階師資人才比例	鼓勵教師多元升等，促進本校高階師資（助理教授以上）人才比例。	70%
	聘任國際競賽獲獎之專業及技術教師	聘任曾於國際競賽獲獎之選手之教師比率，教導學生精湛之實務能力。	3.5%
教師實務深耕產研能量累積	辦理教師精進產業鏈結	增進教師與產業接軌，推動教師與合作機構簽訂產學合作計畫案。	60 人
	推動教師至產業深度實務研習	提升教師實務能力，提昇教學品質。	12 人次
	辦理教師學術研究分享或演講	辦理教師研習、產學講座活動，分享同儕經驗，拓展教師視野。	3 場
落實教學品保優化教師素質	推動教學評量	教師實行教學評量，回饋教學，提升教學品質。	2 次
	強化專業專教評核	鼓勵教師進行第二專長進修，促進跨領域創新教學成效。	2 次
	舉辦教師創新教學相關研習	增進專業教學創新技巧，提升專業教學能力。	5 次
策略	C3 健全財務與永續經營策略		
高教深耕鏈結			
目標	行動方案	質化指標	量化指標
強化收入支出健全財務發展	強化收入管理	收入來源檢核與催收，提昇應收入款達成率成效，穩定各項應收收入來源。	75%
	有效支出管控	提昇預算執行率，擲節與平穩支出。	90%
	強化資產管理	提昇每期各項資財變動盤點達成率，有效管控學校各項資產。	90%
精準預算	改善財產與物品管	落實「成物不廢」精神，提升設備與物品之使	80%

編列落實 財產管理	理機制	用效益。	
	精準採購預算規劃 與編列	落實精實管理與零基預算精神，減少預算與實際支出之落差。	10%
	財務經費管控稽核	有效稽核控管經費運用，強化開源節流，充實學校財源。	6場
外部資金 援助校園 增裕財源	推動學校募款機制	擴大辦學經費來源。	70萬
	經營校友會與連結 校友資源	提升校友支持校園募款，參與母校的經營，改建校園環境。	20萬
	拓展校內外各界資 源共享	建立資源共享機制，辦理雙向交流活動，深化與各界之關係。	10場
校務發展計畫「D 促進國際化與招生推廣」			
策略	D1 國際交流與校際合作策略		
高教深耕 鏈結	主冊專章：國際化之行政技援系統		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
跨國校際 活動推升 國際交流	推動與各國家地區 學校簽訂合作備忘 錄	辦理國際合作夥伴學校合作備忘錄之簽署，加強各國家/區域學校之學術、合作交流之關係。	9校
	辦理各項研習營，深 耕海外各區域	辦理各項海外研習營、工作坊等活動，擴大校內師生世界觀與國際視野，強化敏感度與競爭能力。	5場
	辦理教育參訪團或 技職體驗營	邀請各國家、地區教師或學生組成參訪團至各國參訪、學習，辦理技職體驗營開放各國團體到校體驗。	4團
擴大國際 招生促進 國際關係	辦理及參加各國家/ 地區，招生說明會及 教育展	積極聯繫各國家、地區學校及教育單位，由本校師長前往辦理招生說明會及教育展。	11場
	國際學生產學合作 專班開設	加強各國家區域交流，強化招生活動，辦理僑生產學攜手合作專班、開設國際學生產學合作專班、海外青年技術訓練班二年制副學士學位班及招收香港澳門學生來臺就學計畫，提升培育國際級民生產業技術專業人才及產業競爭能力。	8班
	增加一般境外生(非 專班)入學人數	連結境外各高中職，提供境外生更完善的大學學習資源與措施，並鼓勵在臺就讀高中職	205人

		之境外生，畢業後就讀本校。	
提升推動校際學術研習活動	參與國際競賽活動 提升國際競爭力	增加師生參與重要賽事場次，增加國際級競賽參賽得獎，增加學校媒體曝光率以提昇校譽。	160 件
	推動師生參與學術研討會	與各大領域專家進行學術交流，提升校內師生研究能量與專業技術。	25 人
	邀請知名專家至校 進行交流研習	邀請國際及國家級專家學者至本校授課、傳承經驗，開拓師生國際視野。	4 場
策略	D2 特色招生與專業深耕策略		
高教深耕鏈結			
目標	行動方案	質化指標	量化指標
建置招生平台打造校園形象	優化校園網站，提升全校形象新官網	提昇全新官網建置完成率，提升學校整體新形象。	42 萬
	優化招生資訊系統	優化招生資訊系統，便利系統操作、資訊取得。	20 項
	社群媒體及網路宣傳	資訊散佈，提升資訊平台瀏覽率，擴大本校知名度。	20,000 人次
深化高中職關係與資源共享	強化與高中職資源共享，建立良好夥伴關係	配合高中職新課綱，進行課程與教學合作、共同辦理各項研習，進行聯誼與教學協助，進行資源共享，促進學校聲譽，招攬優秀學生。	2 件
	強化高中職鏈結合作	加強對外招生宣傳，推廣各系特色，提升高中職師生認同度。	85 次
	招生宣導數位化	運用線上平台推廣學校及各系特色並辦理線上競賽、研習與說明會，提升數位招生競爭力。	26 次
招生專業化與精深招生團隊	辦理專案選才招生	各系發展具公平性與鑑別性的選才機制，並依專家與高中職需求滾動修正，以發展完善選才尺規。	22 場
	精進招生專業團隊	提升教師招生專業與落實招生倫理規範，精進招生能力。	8 場
	發展群系特色	透過成立群系特色中心整合群系資源及鏈結高中職需求成立特色專班，提升各群系招生能量。	13 個
策略	D3 教育推廣與職涯進修策略		
高教深耕鏈結	面向：(二)提升高教公共性 面向：(四)善盡社會責任		
目標	行動方案	質化指標	量化指標

產業職業 訓練回流 教育訓練	推動證照輔導	培訓與輔導學生報考職業證照數，以提升個人 職場競爭性。	95%
	強化職業訓練	結合產業與工會職業技能項目設立相關職業訓 練課程，與職訓局單位合開職業訓練課程，提 升學生職業技能。	6 門
	辦理回流教育	設立非學籍之相關課程，鼓勵產業職場產業人 員培訓與提供進修管道。	3 案
社區教育 推廣產業 技術培訓	開辦產學攜手專班 計畫	開辦產學攜手專班，與高職端、廠商聯盟三方 合作，培養學生畢業即就業的能力。	12 班
	配合政府計畫進行 產業技術人才培育	執行產業人才培育相關計畫，提昇產業技術人 才，強化職業能力與職場競爭力。	4 件
	發展在地社區推廣 教育	以泰山地區在地化特色課程與在地化，提升在 地化結合。	3 案
開辦產企 業員工能 力進修班	開辦員工教育訓練 班	協助各領域產業進行員工教育訓練課程開設。	8 門
	連結企業員工本校 進修	積極連結優質企業與學校合作，推動員工至本 校安心就業與進修。	50 人
	簽署產業合辦教育 訓練	與多家公司簽署教育訓練課程 MOU，由本校辦 理培訓產業技術人才。	10 家
校務發展計畫「E 推動高教公共性與社會責任」			
策略	E1 在地關懷與文化創生策略		
高教深耕 鏈結	面向：(四)善盡社會責任 策略：在地關懷實踐 (Local care practice) 文化活絡實踐 (Cultural activation practice) 課程融合實踐 (Curriculum combination practice) 公益服務實踐 (Public service practice) 附冊：落實大學社會責任實踐計畫(USR)		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
協助地方 產業提升 區域競爭	產業進駐創新育成 中心	扶植中小型企業育成或轉型，落實大學創生意 涵。	2 家
	協助地方文文創作	以文創作品發展地方文化特色。	55 件
	踏查了解地方文化 發展	深化地方合作交流，訂定執行方針。	10 場
實踐大學	推動大學社會責任	深耕地方社區產業、落實大學社會責任。	5 件

社會責任 深化連結	在地連結地方政府、社區與社團等單位	擴大連結單位，深化學校在地影響力，與地方建立合作連結關係。	7 單位
	在地中小學社團輔導	加強在地中小學關懷，提升學生情緒管理及身心健康。	15 場
加強在地 聯繫關懷 地方居民	社區服務關懷活動	提升與在地交流關係，聯繫社區情感。	22 場
	發展地方社區文化特色	發揮系專業職能特色，協助在地文化發展。	6 場
	推動地方文史教育	提升學生地方文史知識力與區域產業工藝特色，強化地方身分認同意識，培植青年回鄉深耕與產業再造。	4 場
策略	E2 弱勢生與外籍生扶助策略		
高教深耕 鏈結	面向：(二)提升高教公共性 策略：安心就學輔導 (Safely study counseling) 精實課業輔導 (Improve study counseling) 主冊專章：國際化之行政技援系統 附錄一、附錄二		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
學生輔導 完善學生 身心保護	定向輔導及高關懷群篩選	透過心理健康測驗幫助全校新生與舊生了解身心狀態，促進學生心理健康發展。	1,200 人
	辦理學生身心輔導	提升學生壓力調適技巧，加強心理衛生教育。	315 人
	建構輔導網絡	提升輔導股長、系義務輔導老師及認輔老師知能與心理防護，協助執行三級預防及危機個案處理工作。	700 人
特殊生輔導 與促進 學習成長	辦理課後學習輔導	強化弱勢能力，提高自我學習能力。	360 人
	辦理生活與心理講座活動	提升學生自我照顧及金錢管理技能，認識性別及法律基本權益與責任，增進語言溝通及人際互動技巧。	50 場
	輔導特殊生生、職涯之規劃	探索職業性向及優弱勢能力，加強工作動機和求職技能。	2,900 人
境外生生活 照顧及 身心輔導	境外生安心就學補助	解決境外生生活困難，提升就學安定性。	45 人
	境外生就職輔導	強化境外生畢業前之職涯規劃能力，提升自我應對未來的競爭力。	100 人次
	境外生共通職能活	提升境外生個人基本職能能力，強化其自身正	120 人次

	動辦理	確性思維。	
策略	E3 社區服務與資源共享策略		
高教深耕鏈結	面向：(二)提升高教公共性 策略：安心就學輔導 (Safely study counseling) 原民教育輔導 (Indigenous study counseling) 面向：(四)善盡社會責任 策略：在地關懷實踐 (Local care practice) 公益服務實踐 (Public service practice)		
目標	行動方案	質化指標	量化指標
建立社區民眾關係資源共享	推動社區民眾借閱圖書館館藏	提供多樣性圖書、影音等資源。	80 人次
	提供社區活動場地	租借校內場地，並與地方社區里民共襄盛舉辦理活動。	25 次
	建立資源共享平台	建立與地方社區里民溝通橋樑，資訊共享與流通。	50%
培養服務心態建立校園形象	社區志工培訓及服務	連結社區機構提供社會服務，提升學生社會責任及社區關懷。	180 人次
	公益社團聯合社區服務	運用學校資源推展公益活動，提昇校譽。	10 場
	建構社區終身學習中心	學術應用知識移植社區，落實大學社會終身學習願景。	10 場
合作策略聯盟引入輔導資源	執行身心健康輔導資源	引入校外醫療資源，強化學生身心健康。	34 人
	推廣原民文化	加深瞭解原住民文化，促進各項文化融合。	8 場
	各級政府單位活動協助與辦理	透過活動辦理，提昇學校形象與校譽。	7 場

二、 整體發展經費使用原則及相關說明

1. 經費使用與分配原則與程序：本校經費使用與分配原則，依教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點原則與注意事項，進行經費使用與分配獎勵補助款經費比例，112 年度經費支用預估情形（參閱參考附表 6），依分配原則，經常門及資本門之經費分配比例為 50%與 50%。此外資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，惟流用以總經費之 20%為限。本校 112 年度教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費分配程序如圖 21。
2. 獎補助經費使用及分配原則：獎補助款資本門與經常門經費，分別由本校總務長與

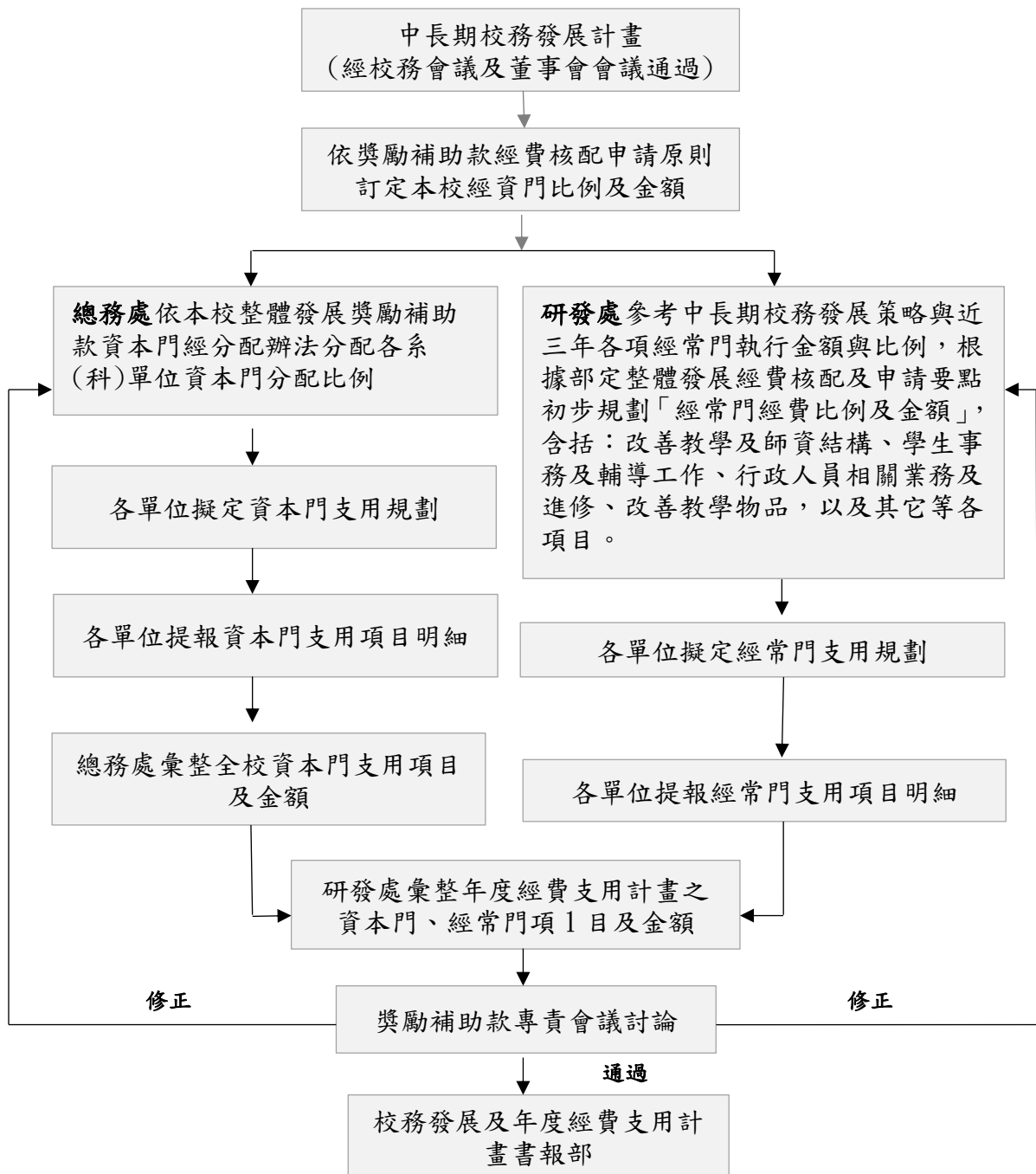


圖 21 本校獎勵補助款經費使用分配與規劃程序圖

研發處處長負責，各支用支規劃由執行之權責單位進行規劃。依教育部整體發展獎補助款資本門經費分配比例規定與本校整體發展獎勵補助款資本門分配辦法分配各系(科)單位資本門經費後，由各系(科)依校務發展計畫執行計畫內容與特色發展，同時連結高教深耕計畫執行與學校發展特色，規劃分配之資本門使用，各單位規劃完畢後，由總務處彙整資本門後，交研發處彙整，經專責會議決議通過後，報部審查。由研發處依私立技專校院整體發展經費核配原則與申請要點之獎補助經費經常門使用原則，以及近三年之各項經常門執行狀況成效，配合校務發展計畫與深耕計畫之執行重點與特色發展統籌辦理，初步分配規劃經常門各項使用經費。惟學生事務及輔導相關工作之經費，由學務處依需求統籌規劃。各項經常門經費使用規劃負責單位，說明如下：研發處規劃研究與研習、人事室規劃專任教師薪資、進修、升等與行政人員相關業務研習及進修、教務處規劃推動實務教學、圖資中心規劃資料庫與軟體訂購、學務處規劃學生事務及輔導相關工作、各系規劃改善教學相關物品。各單位規劃完畢後，由研發處彙整，經專責會議決議通過後，報部審查。

3. 資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明：本校 112 年度資本門支用計畫(請參閱參考附表 7)，係依據年度校務發展計畫各項策略與執行方案，及「黎明技術學院教育部整體發展獎勵補助款資本門經費分配辦法」，以各系科之教學研究成果與績效表現作為資本門經費之分配基準外，並核撥經費分配於校務發展辦學重點特色，以及協助系(科)在教學設備方面的更新建置與優化。112 年度資本門經費(含自籌款)分配表項目與學校整體發展關聯性說明如表 42；各系科及中心教學儀器設備經費分配如表 43。

表 42 112 年度資本門經費分配項目及比例

支用項目	金額(元)	比例	與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	13,077,982	72.99%	A1 院系特色發展與精進策略: 發展各群系專業領域特色，成立專業領域特色中心，增購暨改善各教學單位的教學研究設備。 A2 數位學習與創新教學策略: 支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。提供全校師生優質的數位學習環境。 A3 實務研究與產學合作策略：提供師生良好的教學、研究與學習環境。
圖書館自動化及圖書期刊、	1,881,465	10.50%	A2 數位學習與創新教學策略：提供全校師生優質的數位學習環境。更新骨幹核心交換器，完成 HA 架構，提供全校師生安全的資訊安全環境，落實網路公共安全性。

教學媒體			B2 友善校園與優化設備策略：1.擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2.增添數位儲存設備與軟體，提升電子書能見度及使用率，加強視聽室設備，提升圖書館使用效益。
學生事務及訓輔相關設備	537,562	3.00%	B1 學生生活與生涯輔導策略:優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。 E3 社區服務與資源共享策略：辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動。
其他	2,421,709	13.51%	B2 友善校園與優化設備策略:購置節能設備，落實校園節能減碳政策目標，並提高人員安全與設備妥善率。
合計	17,918,718	100.00%	

表 43 各系科及中心教學儀器設備經費分配及比例

系科及中心	金額(元)	比例
織品技術管理研究所	800,000	3.81%
電機工程系	1,056,879	5.03%
機械工程系	2,045,550	9.74%
車輛工程系	483,897	2.30%
數位多媒體系	1,331,394	6.34%
化妝品應用系	1,039,906	4.95%
服飾設計系	554,109	2.64%
時尚經營管理系	546,586	2.60%
觀光休閒系	601,572	2.86%
餐飲管理系	1,373,123	6.54%
表演藝術系	2,821,432	13.44%
影傳傳播系	901,395	4.29%
戲劇系	364,157	1.73%
圖資中心	2,250,000	10.71%
圖書館	2,205,000	10.50%
學務處	630,000	3.00%
通識中心	1,050,000	5.00%

環安中心	945,000	4.50%
合計	17,918,718	100.00%

4. 經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明：112 年度經常門占整體發展經費獎補助 50%，各項支用項目經費編列請參閱參考附表 8，各項分配比例說明如下：

- 經費總計 12,732,000 元(71.05%)用於改善教學、教師薪資及師資結構。
- 經費總計 461,719 元(2.58%)用於學生事務與輔導工作之相關業務。
- 經費總計 330,000 元(1.84%)用於行政人員相關業務研習及進修。
- 經費總計 2,650,000 元(14.79%)用於改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)。
- 經費總計 1,340,000 元(7.48%)用於資料庫訂閱費與資訊軟體訂購費。
- 經費總計 405,000 元(2.26%)用於其他(如防疫物資購置、消毒作業等)

5. 112 年度經常門執行：依據本校校務發展策略及辦學特色，進行經費上運用之規劃。此外配合系(科)規劃增聘具有實務經驗之助理教授以上之專任交師或技術教師，並加強推動教師從事產學合作技術與實務研發、教師參與深度實務研習與深耕產業服務，並補助教師進修與進行多元升等，以及持續獎勵教師纂教材、教具製作，並推動實務教學等，以完成本校之校務發展策略規劃的目標。各項經常門支用項目與校務計畫策略關聯性，如表 44。

表 44 經常門支用項目與校務計畫策略關聯性

支用計項目		校務發展計畫策略
改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	A1 院系特色發展與精進策略、A2 數位學習與創新教學策略、A3 實務研究與產學合作策略、C2 師資結構與專業精進策略
	提高現職專任教師薪資	
	現職專任教師彈性薪資	
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	
	獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究	
	研習(含學輔相關政策研習、深耕服務及深度實務研習)	
	進修	
升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)		
學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	B1 學生生活與生涯輔導策略、E2 弱勢生與外籍生扶助策略、E3 社區服務與資源共享策略
	學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	
	其他學輔相關工作經費	
行政人員相關業務研習及進修		C 優化校務與行政效能
改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		A1 院系特色發展與精進策略、A3 實務研究與產

		學合作策略
其他	資料庫訂閱費	A2 數位學習與創新教學策略、C2 師資結構與專業精進策略
	軟體訂購費	
	其他	

6. 改善教學及師資結構，以及改善教學相關物品與資料庫與軟體訂購

- 積極延攬具實務經驗高階師資，鼓勵教師進行多元升，提升系科實務專業教學能力與助理教授以上師資比率。
- 獎勵補助專職教師進行產學合作技術研發，並從事應用型實務研究，同時將研發或實務應用之技術或設計融入職能教學。
- 鼓勵教師參與深度實務研習或深耕服務，以及進修第二專長。落實技職教育法規定，獎勵補助教師深度研習與產業研究或深耕服務，促進教師深耕產業，將研習與服務成果帶入教學，提升教師產實務教學與研發能力。
- 推動實務與創新教學，教師將產業研習與研究成果融入教學，獎勵補助教師創新實務教學，並編纂新教材或自製新教具，提升教學成效。
- 強化實務教學與研究連結產學技術合作提升職能教學與學習成效，研究與產學合作連結實務課程，學生學習結合產學合作，進行校外實習。同時回饋實習成果，改善教學與課程，降低學用落差，提升就業率。

7. 結合校務數位化民生產業之特色發展與深耕計畫的教學提升策略發展

- 產學計畫與產業接軌建立長期合作開發，並訂定共同發展商品之核心技術，發展產業所需的技術與專業課程。
- 與產業合作舉辦專業教師教學相關研習活動，發展產品核心技術，教師實務教學內容能與產業連結，開設實習課程，降低產學落差。
- 與企業合作校外實習課程，強化學生實作與業界經驗，強化畢業生就業輔導與落實回饋機制，提升學生就業相關性與就業率，達成畢業即就業目標。
- 訂閱全校與系科共通使用電子資料庫，供師生查閱，提升學習與教學成效。
- 優化數位教學習環境，提升邏輯程式語言與 5G 新時代數位科技學習，強化學生數位學習能力，以及適應新產業與創新創業能力。

8. 健全學生事務輔導，實踐大學社會責任

- 優化社團活動力，肯定社團活動對同學學習、生活輔助的功能，著重協助各系學會的健全發展，協助推動系務發展與活化有關活動。
- 強化高關懷群之分眾輔導，針對高關懷群學生、定期觀察生、身心障礙學生訂定輔導計畫，以專業與個別化的諮商服務，協助學生生活及心理適應。

- 連結高教深耕-USR 計畫，進行社區關懷服務與學習、惜食分享活動與活洛在地文化。此外，進行專題講座課程、公共服務及勞作教育，鼓勵學生加入服務性社團，從事社區關懷服務。

9. 行政人員相關業務研習及進修，提升行政效能與服務品質

- 獎勵進修、舉辦研習與行政 E-化系統，提升行政效率。

三、 整體發展重點特色經費規劃

本校連結校務發展計畫、高等教育深耕計畫，整體發展重點特色，學校主要教育措施，配合附表 11~19 資本門與經常門經費規劃，說明如表 45。

表 45 附表 11~19 資本門與經常門經費規劃與校務計畫和高教深耕計畫之關聯性

項目/ 發展重點特色	經常門/資 本門經費	學校主要教育措施	連結校務發展計畫	連結高等教育深耕計畫
學輔相關物品 (【附表 17】 / 學生事務與輔 導完善	461,719	1.辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。2.外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。	B1 學生生活與生涯輔導、B2 友善校園與優化設備、E1 在地關懷與文化創生、E3 社區服務與資源共享	(一)教學創新精進：應用導向學習；(二)提升高教公共性：安心就學輔導、精實課業輔導、原民教育輔導、學生技能輔導；(四)善盡社會責任：在地關懷實踐、文化活絡實踐、課程融合實踐、公益服務實踐；附冊 USR、附錄一、附錄二
改善教學相關 物品 (【附表 18】) / 系所特色發展 與精進	2,650,000	協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品，提升實務教學成效，升學生創新能力，開發新產品。	A1 院系特色發展與精進、A3 實務研究與產學合作	(三)產學連結：研究量能推動、產學合作推動、產研育才推動、實務能力推動；(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習
訂閱授權使用 2 年以下之資 料庫訂閱與軟 體訂 (【附表 19】) / 數位學習與環	1,745,000	訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。	A2 數位學習與創新教學、C2 師資結構與專業精進	(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習；(三)產學連結：研究量能推動

境創新				
教學及研究設備(【附表 11】) / 系所特色發展與精進	13,077,983	強化專業教室教學設備，以達到培養學生務實致用之技術能力，提昇學生學習能力。	A1 院系特色發展與精進、A2 數位學習與創新教學、A3 實務研究與產學合作	(三)產學連結：研究量能推動、產學合作推動、產研育才推動、實務能力推動；(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習
圖書館自動化設備(【附表 12】) / 數位學習與環境創新	852,160	圖書館相關設備改善，優化數位學習資源與環境	A2 數位學習與創新教學、B2 友善校園與優化設備、E3 社區服務與資源共享	(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習；(四)善盡社會責任：公益服務實踐
圖書期刊、教學媒體(【附表 13】) / 數位學習與環境創新	1,029,305	採購軟體教學資源、圖書期刊及教學媒體設備等，提供學生豐富學習資源。	A2 數位學習與創新教學、B2 友善校園與優化設備、E3 社區服務與資源共享	(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習；(四)善盡社會責任：公益服務實踐
學生事務及輔導相關設備(【附表 14】)	537,562	規劃學生社團活動空間與設備、輔導學生社團參與公益活動，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	B1 學生生活與生涯輔導、E3 社區服務與資源共享	(二)提升高教公共性：安心就學輔導、精實課業輔導、原民教育輔導學生技能輔導；(四)善盡社會責任：在地關懷實踐、公益服務實踐
其他一省水器材、實習實驗、校園安全設備等相關設施(【附表 15】) / 友善校園與行政優化	2,421,708	1.改善監視系統維護監控校園安全。2.增設電錶分析校園電力需量分析並減少碳排放量。	B2 友善校園與優化設備、E3 社區服務與資源共享	(二)提升高教公共性；(四)善盡社會責任：在地關懷實踐、公益服務實踐

參、112 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

請參閱參考附表 10。

肆、112 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表

請參閱參考附表 11-19。

伍、參考附表

附表 1：學校類型及 109~111 年度學校基本資料表

項目		年度	112				
			科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
學校類型(備註 1)			V			依指標核配	採定額獎勵補助
項目		學年度	109		110		111
			上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止
學生人數(備註 2)		在學學生	5191	4922	5254	4814	5061
		休學學生	169	131	144	113	115
		退學學生	271	269	522	356	284
項目		年度	109		110		111
			專任教師	165	149	146	
教職員人數		兼任教師	199	207	217		
		職員	84	96	96		
生師比		全校	19.15	20.28	21.47		
		日間學制	16.43	17.33	18.16		
校地及校舍面積		校地面積	75229	75229	75229		
		校舍面積	58819	59226	58698		
		每生平均校地面積	16.23	16.84	16.70		
		每生平均校舍面積	12.69	13.26	13.03		
全校新生註冊率			72.43	73.58	74.55		
全校學生就學穩定率(備註 3)			69.21%	68.15%	65.17%		

備註：

- 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定停止全部招生學校或經私立高級中等以上學校退場審議會審議認定為專案輔導之學校，僅核給補助經費。

2. 在學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-4-1 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16. 學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算(學生就學穩定率=當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數)。
4. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。
5. 資料計算基準日請以當年度 10 月 15 日為基準。

附表 2：110 (學) 年度學校年度校務發展 (含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費) 一覽表

	110(學)年度學校年度校務發展						110(學)年度學校總支出(E)		110(學)年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	125,296,727	27,937,201	30,609,692	19,397,000	41,385,549	5,967,285	589,365,290		575,279,546	
占學校總支出比率(%)	21.26%	4.74%	5.19%	3.29%	7.02%	1.01%	—	—	—	—
占學校總收入比率(%)	21.78%	4.86%	5.32%	3.37%	7.19%	1.04%	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校 110(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校 110(學)年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(總收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 110(學)年度學校總支出(E)：請填入 110(學)年度總支出；110(學)年度學校總收入(F)：請填寫 110(學)年度總收入。
5. 請註記統計時間：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日或 110 年 8 月 1 日至 111 年 7 月 31 日止。

附表 3：109~111 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款								總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率(%) (E)=(D)/(C)
	核定/流用後(A)				自籌款(B)						
	資本門(A1)		經常門(A2)		資本門(B1)		經常門(B2)				
	金額	比率(%) (A1/A)	金額	比率(%) (A2/A)	金額	比率(%) (B1/B)	金額	比率(%) (B2/B)			
<u>109</u>	16,348,586	0.5	16,348,587	0.5	2,500,000	0.5	2,500,000	0.5	37,697,173	37,697,173	100.00%
<u>110</u>	15,304,846	0.5	15,304,846	0.5	2,340,000	0.5	2,340,000	0.5	35,289,692	35,289,692	100.00%
<u>111</u>	13,403,018	0.5	13,403,019	0.5	2,050,000	0.5	2,050,000	0.5	30,906,037	30,906,037	100.00%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 111 年度已支用經費及執行率統計時間：111 年 1 月 1 日至 111 年 10 月 15 日。

附表 4：111 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A) 整發經費-自籌款	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
<p>教師教學與素質提昇</p> <p>改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費60%以上)</p> <p>校務發展計畫：A1 院系特色發展與精進策略、A2 數位學習與創新教學策略、A3 實務研究與產學合作策略、C2 師資結構與專業精進策略</p>	<p>1. 提昇師資結構，補助3年內新聘教師薪資。</p> <p>2. 教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，提升教師實務能力。</p> <p>3. 教師產學合作研究及教學能力提升，將研究產學內容融入教學以改善教學成效。</p> <p>4. 鼓勵教師進修，改善師資結構，提升教師多元專長，協助教師升等。</p> <p>5. 獎勵教師實務教學，提升實務教學，鼓勵教師編纂教材與製作教具，活化更新教材與教具。</p> <p>6. 精進產學合作成果</p>	<p>1. 研習 20 案：舉辦研習活動場次預估 10 件以上，教師參與研習活動預估 100 人次以上。個人研習 10 件以上。</p> <p>2. 補助 3 年內新聘教師薪資預估 25 件。</p> <p>3. 研究獎勵 40 案：獎勵產學合作計畫預估 15 件、補助研究計畫預估 10 件、產學與研究案件預估 15 件。</p> <p>4. 教師進修預估 4 人次、教師取得學位預估 1 人、教師送審查預估 5 件。</p> <p>5. 獎勵改進教學 60 案：預估推動實務教學獎助 20 案，將編纂教材預估 35 案，以及製作教具預估 5 案。</p> <p>6. 110 年度產學合作經費 1089 萬，技轉金 95 萬，111 年度產學合作目標提高至 1400 萬，技轉金提高至 100 萬。</p>	<p>工作內容 強化教師結構新聘教師。 獎勵研究與研習。 補助進修與升等。 獎勵實務教學、編撰教材與教具製作。 進行專題課程、產學合作及校外競賽連結。 質、量化指標均已達成，說明如下： 1. 研習案 17 案，總計參與教師計 213 人次：鼓勵教師參加學術研討會，並針對各系(科)系務發展特色，鼓勵各系自辦能與產業結合之研習活動，協助教師增進實務教學能力，並能與產業接軌，協助教師與產業界進行交流。 2. 學校積極改善師資結構，111 年度挹注經常門經費：50.48% (獎勵補助款 6,800,000 元，校自籌款 1,000,000 元) 於新聘教師薪資，計有助理教授 14 人、具實務經驗專業講師 7 人，總計 21 人獲得補助。 3. 研究案 41 案：教師執行產學合作與研究計畫，教師將產學內容與技術成果融入專題教學課程進行實務教學以改善教學成效。 4. 進修 1 案：鼓勵進修多元專長與博士班進修。升等送審 4 案：通過文憑升等副教授 2 位、通過文憑升等助理教授 2 位、專門著作升等教授 1 位。 5. 改進教學類 69 案(含編纂教材 36 案、製作教具 7 案、推動實務教學 27 案)：教師開發系科發展重點教具、改進與編纂教材，推動教師進行實務教學，並進行數位化之教材編纂或進行教具製作，以活化更新教材與教具。</p>	<p>1. 研習：原定量化指標為研習 20 案，實際執行 17 案。雖案件數少 3 案，但參加人次原預估 100 人次，實際達成 213 人次。</p> <p>2. 補助 3 年內新聘教師薪資：原預估 25 件，實際執行 21 案。111 學年度上學期教師人教總計 146 人，符合三年內薪聘教師補助薪資資格者計有 35 位，但因控制經費支用比例僅使用較低的 21 人。</p> <p>3. 補助教師進修 4 人次，實際執行 1 案，實際申請進修人數較預期少，之前申請進修補助教師已畢業或超過補助年限。</p>	11,192,962	10,073,031	89.99%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A) 整發經費-自籌款	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
學生事務與輔導完善 學生事務及輔導相關工作(占經常門經費 2%以上) 校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導策略、E2 弱勢生與外籍生扶助策略、E3 社區服務與資源共享策略	1. 辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。 2. 外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。	1.聘任教師輔導社團 預估 10 件。 2.強化學輔相關物品 5 件。 3.學生事務與輔導活動 預估 18 案。	工作內容 提升專業輔導人力。 訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力。 購置學輔相關設備，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。 質、量化指標均已達成，說明如下： 1.學生事務與輔導活動 5 案：輔導學生幹部自治能力提升，推動品格教育訓練、推動學生社團活動、進行學生生活與學習輔導，選拔優秀輔導教師進行經驗傳承。 2.外聘教師輔導社團 6 件：外聘具有專業技能的老師教導學生社團之社員提升專業技能與知識，社團為校爭光，並強化學生社區服務學習，提升學生服務與回饋社會的學習。 3.強化學輔相關物品 8 件。	無	448,019	443,019	98.88%
友善校園與行政優化 行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費 5%以內) 校務發展計畫： C 優化校務與行政效能	因應未來行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，定期舉辦教育訓練及研討會，並鼓勵職員報考專業證照以提升專業能力。補助行政人員參與相關業務短期進修與研習。	行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會 6 場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估 30 人次以上。	工作內容 提昇行政人員 e 化與資訊作業能力。 加強行政人員之專業能力在職訓練。 質、量化指標均已達成，完成 13 案之研習，其中校辦研習 3 場，參加研習 10 案，行政人員實務能力提昇說明如下： 1.提昇行政人員 e 化與資訊作業能力 2.加強行政人員之專業能力在職訓練。	無	136,481	120,000	87.92%
系所特色發展與精進 改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品) 校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進策略、 A3 實務研究與產學合作策略	1.提升實務教學成效，升學生創新能力，開發新產品。	1.改善教學相關物品 預估 100 件。 2.學生專題或畢業製作 預估 200 件。	工作內容 增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品 質、量化指標均已達成，說明如下： 1.協助建立實習教室物品與改善各系實習教學，改善教學相關物品總計約 600 件。 2.學生專題或畢業製作 196 件。	無	1,863,490	1,180,000	63.32%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A) 整發經費-自籌款	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
數位學習與環境創新 其他 校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學策略、 C2 師資結構與專業精進策略	訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。	1.訂購資料庫 5 件、軟體應用程式授權 1 式共 60 套。 2.學生產學合作創意商品預估 30 件。	工作內容 訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。 質、量化指標均已達成，說明如下： 1.本年度配合課程及科系需求，共採購 WGSN、CEPS、競業、Acer Walking Library 電子雜誌、餐飲文化暨管理資料庫、競業知識網-華文全媒體知識總匯等 5 種資料庫及 Creative Cloud 完整應用程式授權 60 套。 2.學生產學合作創意商品 28 件。	無	1,812,067	1,586,969	87.58%
系所特色發展與精進 教學及研究設備 校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進策略 A2 數位學習與創新教學策略 A3 實務研究與產學合作策略	電機工程系 更新及維護電機工程系教學設備，並配合深耕計劃，讓學生能有多樣學習的設備與增加學生技能檢定的選擇增加就業率。如自來水配管丙級、冷凍空調丙級、氣體燃料導管乙級	1.運用相關設備課程數：4 門。 2.總修課人次：120 人次。 3.技能檢定(證照)：30 張 4.簽訂產學合作共計：3 件。 5.簽訂產學合作技轉金共計：3 件。 6.校外實習人數：學期總計 20 人次。暑期總計 30 人次。 7.學生專題/或畢業製作總計 5 件。 8.學生參與競賽 20 人次。 9.就業輔導媒合 30 人次。	電機工程系 1.運用相關設備課程數：4 門。 2.總修課人次：120 人次。 3.技能檢定(證照)：30 張 4.簽訂產學合作共計：7 件。 5.簽訂產學合作技轉金共計：3 件。 6.校外實習人數：學期總計 24 人次。暑期總計 30 人次。 7.學生專題/或畢業製作總計 5 件。 8.學生參與競賽 20 人次。 9.就業輔導媒合 40 人次。	無	1,198,780	1,198,780	100%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A) 整發經費- 自籌款	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	機械工程系： 培養學生積極參與產學合作與專題製作競賽，使學生具備產業所需技術能力與職場競爭力。	1. 運用相關設備課程數：4 門。 2. 總修課人次：120 人次。 3. 簽訂產學合作共計：1 件。 5. 簽訂產學合作技轉金共計：0 件。 6. 校外實習人數：學期總計 0 人次。暑期總計 0 人次。 6. 學生專題/或畢業製作總計 1 件。 7. 學生參與競賽 0 人次。 8. 就業輔導媒合 0 人次。	機械工程系： 1. 已完成設備獲得及合格驗收。 2. 已完成設備操作初期教育訓練。 3. 已納入 4 門課程教學實作研習。	無	350,000	350,000	100%
	車輛工程系： 1. 使用相關專業教學設備，開設相關專業課程。 2. 相關專業課程修課人數 3. 學生技術證照取得 4. 學校推動產學合作 5. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制。 6. 指導學生製作畢業專題 7. 推動產學攜相關計畫	1. 運用相關設備課程數：6 門。 2. 總修課人次：300 人次。 3. 技能檢定(證照)：30 張 4. 簽訂產學合作共計：2 件。 5. 簽訂產學合作技轉金共計：2 件。 6. 校外實習人數：學期總計 20 人次。	車輛工程系： 1. 運用相關設備課程數：6 門。 2. 總修課人次：300 人次。 3. 技能檢定(證照)：30 張 4. 簽訂產學合作共計：2 件。 5. 簽訂產學合作技轉金共計：2 件。 6. 校外實習人數：學期總計：20 人。 7. 學生專題/或畢業製作總計 6 件。 8. 推動 112、113、114 共三年產學攜手計畫。	無	372,000	372,000	100%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A) 整發經費-自籌款	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	數位多媒體系 1.訓練學生熟練應用軟體及最新互動技術，加強專業技能。 2.結合學校整體資源，運用在教學內容及教學設備上，跟進產業發展的脈動，培育具有數媒整合性之專業人才。	1.運用相關設備課程數： <u>2</u> 門。 2.總修課人次： <u>150</u> 人次。 3.技能檢定(證照)： <u>30</u> 張 4.簽訂產學合作共計： <u>2</u> 件。 5.簽訂產學合作技轉金共計： <u>2</u> 件。 6.學生專題/或畢業製作總計 <u>10</u> 件。 7.學生參與競賽 <u>2</u> 人次。	數位多媒體系 1.運用相關設備課程數：2門。 2.總修課人次：150人次。 3.技能檢定(證照)：30張 4.簽訂產學合作共計：2件。 5.簽訂產學合作技轉金共計：2件。 6.學生專題/或畢業製作總計 10件。 7.學生參與競賽 2人次。	無	930,013	928515	99.84%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A) 整發經費-自籌款	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	化妝品應用系 1.數位多功能講桌 2.造型設計專業實習桌 3.造型設計專業鏡台	1.運用相關設備課程數：10 門。 2.總修課人次：300 人次。 3.技能檢定(證照)：10 張 4.學生專題/或畢業製作總計 20 件。	化妝品應用系 一、開設課程： 1.應用色彩：54 人 2.基礎生理學：41 人 3.產業論壇：56 人 4.職場倫理：59 人 5.化妝品法規：29 人 6. 化妝品調製與實驗(一)*3 門：97 人 7.中草藥化妝品調製：20 人 8.草本化妝品調製：18 人 9.基礎美甲：34 人 10.藝術美甲：45 人 11.新娘秘書實務：33 人 12.時尚髮型：29 人 13.創意美甲：18 人 14.創意指甲彩繪：29 人 二、證照數量： 絹繡三級技術士證：6 張 美睫技能三級認證：22 張 二、學生專題/或畢業製作：學生專題製作分別以整體造型設計、藝術美髮、飾品設計和調製技術四大主題分別創作設計，學期末將會於本校圖書館展出多項作品。	無	718,000	718,000	100%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A) 整發經費-自籌款	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
	服飾設計系 1.提升服飾設計系服裝及織品設計課程,新購相關設備及軟、硬體配件。 2.配合服飾設計系教學目標之需求,採購相關之新設備與相關配件,符合重點發展特色,提升教學品質,達成教學目標。 3.結合本校相關系所資源,更導入國入產業需求的專長訓練,以強化本系學生之核心競爭力。	1.運用相關設備課程數:8門。 2.總修課人次:240人次。 3.簽訂產學合作共計:1件。 4.校外實習人數:學期總計5人次。暑期總計0人次。 5.學生專題/或畢業製作總計50件。 6.學生參與競賽5人次/展演1次。	服飾設計系 1.運用相關設備課程數10門,已開設圖案設計(一)、整合性服裝設計(一)/(二)、立體剪裁設計與實習(一)/(二)、進階立體前裁設計(一)/(二)、服裝構成設計與實習(三)、設計創作基礎與實習、流行設計與展演專題(一)。 2.總修課超過240人次。 3.簽訂產學合作共計:1件。 4.校外實習人數:學期總計5人次。暑期總計0人次。 5.學生專題/或畢業製作總計50件。 6.學生參與競賽10人次/展演1次。	無	268,400	268,400	100%
	時尚經營管理系 培養學生積極參與產學合作與專題製作競賽,使學生具備產業所需技術能力與職場競爭力量化	1.運用相關設備課程數:5門。 2.總修課人次:150人次。 3.技能檢定(證照):5張	時尚經營管理系 1.運用相關設備課程數:5門。 2.總修課人次:150人次。 3.技能檢定(證照):5張	無	2,466,000	1,791,400	72.64%
	觀光休閒系 1.透過健身相關等專業設備之添購,加強學生對於提升體能、健康或運動表現,進而強化在健身房之專業知識及操作。 2.充實e化教學設備,加強學生有關電腦及網路的相關知識與技能,並可運用於在專業課程學習使用。 3.配合專業課程使用設備之添購,提升教學環境與成效。	1.運用相關設備課程數:6門。 2.總修課人次:300人次。 3.技能檢定(證照):30張 4.校外實習人數:學期總計42人次。 5.學生專題/或畢業製作總計6件。 6.學生參與競賽2人次。	觀光休閒系 1.運用相關設備課程數:10門。 2.總修課人次:426人次。 3.技能檢定(證照):40張 4.校外實習人數:學期總計42人次。 5.學生專題/或畢業製作總計6件。 6.學生參與競賽6人次。	無	2,431,000	1,751,419	72.05%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A) 整發經費- 自籌款	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	餐飲管理系： 配合餐飲管理系之課程發展，採購餐飲相關專業課程設備；提供專業教師於實作課程教學，讓學生更能清楚觀摩教師製作過程，以達到學生於實作階段清楚流程及製作技巧，提昇學生相關就業技能。	1. 運用相關設備課程數： <u>6</u> 門。 2. 總修課人次： <u>500</u> 人次。 3. 技能檢定(證照)： <u>63</u> 張。 4. 學期校外實習人數：總計 <u>90</u> 人次。 5. 學生專題 <u>6</u> 件。 6. 學生參與競賽 <u>13</u> 人次。	餐飲管理系： (1)運用相關設備課程數 15 門。 (2)總修課 525 人次。 (3)技能檢定(證照) 63 張。 (4)學期校外實習總計 90 人次。 (5)學生專題製作 10 件。 (6)學生參與競賽 13 人次	無	676,816	676,816	100%
	表演藝術系： 整合產業界、中央與地方政府機構、學術界、研究單位和社會社團之資源，預期成立北臺灣最具競爭力之表演戲術科系，進而培育學生成為優秀的演藝事業相關專業從業人員。	1. 運用相關設備課程數： <u>20</u> 門。 2. 總修課人次： <u>399</u> 人次。 3. 簽訂產學合作共計： <u>2</u> 件。 4. 學生專題/或畢業製作總計 <u>4</u> 件(班展)。 5. 學生參與競賽 <u>35</u> 人次。 6. 就業輔導媒合 <u>25</u> 人次。	表演藝術系： 1. 運用相關設備課程數： <u>20</u> 門。 2. 總修課人次： <u>399</u> 人次。 3. 簽訂產學合作共計： <u>2</u> 件。 4. 學生專題/或畢業製作總計 <u>4</u> 件(班展)。 5. 學生參與競賽 <u>35</u> 人次。 6. 就業輔導媒合 <u>25</u> 人次。	無	1,833,204	1,768,883	96.49%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A) 整發經費-自籌款	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
	影視傳播系： 1. 人文與美學基本素養 2. 影視傳播理論素養 3. 影像、燈光、音響等專業應用能力 4. 影視與科技整合與表現能力 5. 影視創新能力與想像能力 6. 展演經營與管理能力	1. 運用相關設備課程數：門。 2. 總修課人次：143 人次。 3. 簽訂產學合作共計：2 件。 4. 學生專題/或畢業製作總計 3 件(影展)。 5. 學生參與競賽 29 人次。 6. 就業輔導媒合 25 人次。	影視傳播系： 1. 運用相關設備課程數：15 門。 2. 總修課人次：143 人次。 3. 簽訂產學合作共計：2 件。 4. 學生專題/或畢業製作總計 3 件(影展)。 5. 學生參與競賽 29 人次。 6. 就業輔導媒合 25 人次。	無	656,726	656,726	100%
	戲劇系 1. 人文與美學基本素養。 2. 戲劇表演理論素養。 3. 戲劇表演元素認知及表達技能。 4. 戲劇藝術創新與編導技能。 5. 劇場技術設計認知與製作技能。 6. 藝術行政企劃與執行技能。 7. 戲劇/劇場藝術及傳播媒體整合與表現技能。 8. 戲劇藝術作品之反思與批判能力。 9. 展演經營管理及溝通協調能力。	1. 運用相關設備課程數：門。 2. 總修課人次：213 人次。 3. 簽訂產學合作共計：2 件。 4. 學生專題/或畢業製作總計 3 件(影展)。 5. 學生參與競賽 42 人次。 6. 就業輔導媒合 19 人次。	戲劇系 1. 運用相關設備課程數：6 門。 2. 總修課人次：213 人次。 3. 簽訂產學合作共計：2 件。 4. 學生專題/或畢業製作總計 3 件(影展)。 5. 學生參與競賽 42 人次。 6. 就業輔導媒合 19 人次。	無	312,888	312,888	100%
	通識中心 改善教學系統設備環境、提升教學品質增加學習效果	1. 共同科目 1000 人次；博雅通識 1000 人次。 2. 預計 2000 人次。	通識中心 1. 共同科目 2000 人次；博雅通識 1800 人次。 2. 共計 3800 人次。	無	280,000	280,000	100%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(含自籌款) (A) 整發經費-自籌款	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率 (%) (B/A)
數位學習與環境創新 圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體 校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學策略 B2 友善校園與優化設備策略	圖資中心 網路組 提供全校師生優質的數位學習服務，更新伺服器設備，完成硬體汰舊更新，提供安全穩定的數位學習環境。		圖資中心 網路組 本年度採購學生資訊服務系統設備之改善，以提昇網路教學設備效能與穩定性。	無	232,162	232,162	100%
學生事務與輔導完善 學生事務及訓輔相關設備 校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導策略 E3 社區服務與資源共享策略	圖書組 1. 提升討論室設備及環境。 2. 增加館藏	1. 增加討論室借用率 35 次。 2. 學生資料 100% 正確。	圖書組 1. 討論室借用 45 次。 2. 學生資料 100% 正確 3. 增加圖書及教學影片共 2,129 冊(片)	無	1,543,245	1,543,245	100%
友善校園與行政優化 其他 校務發展計畫： B2 友善校園與優化設備策略	學務處 1. 建立校園核心價值並塑造具有特色之校園文化 2. 因應社團學生之活動需求更新老舊設備，與增購新設備。	1. 全校社團(約 36 個社團，約 100 人)皆可使用。 2. 全校學生皆可使用。	學務處 1. 全校社團(約 36 個社團，約 105 人)皆可使用。 2. 全校學生皆可使用。 本校 111 年社團辦理相關活動 21 場，營造校園社團文化。	無	453,784	453,784	100%
環安中心 1. 改善監視系統維護監控校園安全。 2. 改善智慧型 LED 燈光系統，維護校園夜間死角之安全並減少碳排放量。	1. 提升校舍公共空間之安全監控 60~75%。 2. 提升校園環境照明減少碳排放量。		環安中心 1. 改善監視系統維護監控校園安全監控 70%。 2. 改善智慧型 LED 燈光系統維護校園夜間死角之安全並減少碳排放量。	無	730,000	100,000	13.70%
總計					30,906,037	26,806,031	100%

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校111年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於111年度校務發展計畫推動後執行之成效。

3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 總經費(A)：請填列投入此辦學特色之總經費（含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。）
5. 使用獎勵補助經費(B)：應包含依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
6. 請註記統計時間：111年1月1日至111年10月15日。

附表 5：112 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校務發展計畫： A-精進創新教學與研究發展 C 優化校務與行政效能	校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進 A2 數位學習與創新教學 A3 實務研究與產學合作 C2 師資結構與專業精進	高教深耕計畫： (三)產學連結： 研究量能推動 產學合作推動 實務能力推動 (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習	1.強化教師結構新聘教師。 2.獎勵研究與研習。 3.補助進修與升等。 4.獎勵實務教學、編撰教材與教具製作。 5.進行專題課程、產學合作及校外競賽連結。	0	12,732,000	9,919,646	1,094,400	1.提昇師資結構，補助3年內新聘教師薪資。 2.教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，提升教師實務能力。 3.教師產學合作研究及教學能力提升，將研究產學內容融入教學以改善教學成效。 4.鼓勵教師進修，改善師資結構，提升教師多元專長，協助教師升等。 5.獎勵教師實務教學，提升	1.研習案 18 案：舉辦研習活動場次、教師參與研習活動，預估 100 人次以上。 2.補助 3 年內新聘教師薪資預估 22 件。 3.獎勵研究案 42 案：包含產學合作計畫、補助研究計畫、產學與研究成果融入教學。 4.教師進修 1 人、教師送審查預估 3 件。 5.獎勵改進教學 60 案：製作教具 8 案，編纂教材 25 案，推動實務

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								勵教師編纂教材與製作教具，活化更新教材與教具。	教學 20 案，指導學生發表參賽 7 案。
校務發展計畫： B-完善學生輔導與校園環安 E-推動高教公共性與社會責任	校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導 B2 友善校園與優化設備 E1 在地關懷與文化創生 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： 應用導向學習 (二)提升高教公共性： 安心就學輔導 精實課業輔導 原民教育輔導 學生技能輔導 (四)善盡社會責任： 在地關懷實踐 文化活絡實踐 課程融合實踐 公益服務實踐 附冊 USR 附錄一 附錄二	1. 提升專業輔導人力。 2. 訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力。 3. 購置學輔相關物品(參閱【附表 17】)，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	0	461,719	11,634,354	660,000	1. 辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。 2. 外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。	1. 聘任教師輔導社團預估 8 件。 2. 強化學輔相關物品 5 件。 3. 學生事務與輔導活動預估 12 案。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校務發展計畫： C-優化校務與行政效能	校務發展計畫： C1 數位化校務行整發展	校務發展計畫： 行政職能研習 提昇人員素質 高教深耕計畫： 主冊專章： 國際化之行政 支授系統 資安強化	1. 提昇行政人員e化與資訊作業能力。 2. 加強行政人員之專業能力在職訓練。	0	330,000	3,600,000	288,000	因應未來行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，定期舉辦教育訓練及研討會，並鼓勵職員報考專業證照以提升專業能力。補助行政人員參與相關業務短期進修與研習。	行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會 6 場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估 30 人次以上。
校務發展計畫： A-精進創新教學與研究發展	校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進 A3 實務研究與產學合作	高教深耕計畫： (三)產學連結： 研究量能推動 產學合作推動 產研育才推動 實務能力推動 (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習	採購改善教學相關物品(參閱【附表 18】)，增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品	0	2,650,000	0	0	提升實務教學成效，升學生創新能力，開發新產品。	1. 改善教學相關物品 14 案，預估 100 件以上物品。 2. 學生專題、畢業製作或創作預估 120 件以上。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 <u>國</u> <u>科會</u> ...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校務發展計畫： A-精進創新教學與研究發展 C-優化校務與行政效能	校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學 C2 師資結構與專業精進	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習 (三)產學連結： 研究量能推動	訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效(請參閱【附表 19】)。	0	1,745,000	0	0	訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。	1. 訂購資料庫 5 件、軟體應用程式授權 1 式共 60 套。 2. 學生產學合作創意商品預估 30 件。
校務發展計畫： A 精進教學創新與研究發展	校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進 A2 數位學習與創新教學 A3 實務研究與產學合作	高教深耕計畫： (三)產學連結： 研究量能推動 產學合作推動 產研育才推動 實務能力推動 (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習	採購教學及研究設備(請參閱【附表 11】)，改善提升教學設備與品質。	13,077,983	0	3,286,000	0	1. 強化專業教室教學設備，以達到培養學生務實致用之技術能力，提昇學生學習能力。 2. 提昇學生技能檢定設備，輔導學生技術證照取得，增加就業力。 3. 培養學生積極參與產學合作與專題製作競賽，使學生具備產業所需技術能力與職場競爭力。 4. 完善學生實	1. 運用相關設備課程數： <u>363</u> 門。 2. 總修課人次： <u>3,293</u> 人次。 3. 技能檢定(證照)： <u>325</u> 張 4. 簽訂產學合作共計： <u>20</u> 件。 5. 簽訂產學合作技轉金共計： <u>4</u> 件。 6. 校外實習人數： 學期總計 <u>200</u> 人次。 暑期總計 <u>30</u>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 <u>國 科會</u> ...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								<p>習課程規劃，強化學生核心競爭力，提昇學生專題、畢業製作或創作實力。</p> <p>5. 提昇學生有關電腦及網路的相關知識與技能。</p> <p>6. 發展專業特色，提升教學品質，達成教學目標。</p> <p>7. 提升織品技術管理研究所環境設備，發展專業特色，導入產業需求專長訓練，強化研究所學生之核心競爭力。</p> <p>8. 改善通識中心教學系統設備環境、提升教學品質增加學習效果。</p>	<p>人次。</p> <p>6. 學生專題/或畢業製作總計 147 件。</p> <p>7. 學生參與競賽 205 人次。</p> <p>8. 就業輔導媒合 169 人次。</p>
校務發展計畫： A 精進教學創新與研究發展	校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學 B2 友善校園與優化設備 E3 社區服務	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習	採購圖書館自動化設備(請參閱【附表 12】)，圖書館相關設備改善，優化數位學習資源與環境	852,160	0	170,000	0	<p>1. 提供全校師生優質的數位學習環境。更新骨幹核心交換器，完成 HA 架構，提供全校師生安全的資訊</p>	<p>本年度之網路設備改善，</p> <p>1. 提昇網路速率及數位學習品質</p> <p>2. 提昇資訊安全及資料備存</p>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
B-完善學生輔導與校園環安 E 推動高教公共性與社會責任	與資源共享	競爭導向學習 (四)善盡社會責任： 公益服務實踐						安全環境，落實網路公共安全性。 2. 提供全校師生優質的數位學習環境。 3. 為提供全校師生優質與合法的數位學習環境。	率 3. 提升視訊品質及使用率
校務發展計畫： A 精進教學創新與研究發展 B-完善學生輔導與校園環安 E 推動高教公共性與社會責任	高教深耕計畫： 校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學 B2 友善校園與優化設備 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習 (四)善盡社會責任： 公益服務實踐	採購圖書期刊、教學媒體(請參閱【附表13】)，包含軟體教學資源、圖書期刊及教學媒體設備等，提供學生豐富學習資源。	1,029,305	0	0	0	1. 優化圖書館自動化系統。 2. 強化館藏。 3. 建立舒適的教學與閱讀環境。	1. 容量提升20% 2. 增加進館人次100人

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校務發展計畫： B. 完善學生輔導與校園環安 E 推動高教公共性與社會責任	校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (二)提升高教公共性： 安心就學輔導 精實課業輔導 原民教育輔導 學生技能輔導 (四)善盡社會責任： 在地關懷實踐 公益服務實踐	採購學生事務及輔導相關設備(請參閱【附表 14】)，規劃學生社團活動空間與設備、輔導學生社團參與公益活動，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	537,562	0	0	0	1. 建立校園核心價值並塑造具有特色之校園文化 2. 因應社團學生之活動需求更新老舊設備，與增購新設備。	1. 全校社團(約 36 個社團，約 100 人)皆可使用。 2. 全校學生皆可使用。
校務發展計畫： B. 完善學生輔導與校園環安 E 推動高教公共性與社會責任	校務發展計畫： B2 友善校園與優化設備 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (二)提升高教公共性： (四)善盡社會責任： 在地關懷實踐 公益服務實踐	採購其他一省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施(參閱【附表 15】)： 1. 改善監視系統維護監控校園安全。 2. 增設電錶分析校園電力需量分析並減少碳排放量。	2,421,708	0	0	0	1. 維護校園安全。 2. 即時了解校園電力需量分析	1. 提升校舍公共空間之安全監控 60~70%。 2. 有效分析用電需量減少碳排放量 10%。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
總計	二	二	二	17,918,718	17,918,719	28,610,000	2,042,400	二	二

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及善盡社會責任、其他面向...等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。
3. 獎勵補助款資本門、經常門之總計應與附表6~8之金額一致。

附表 10：112 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

第一部份：校務發展計畫之明確性及可行性														
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註												
1. 學校定位為「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標。112-114 年度校務發展計畫，積極規劃校務發展 5 大面向，並設定 15 項策略、45 項策略目標，及推動實際實行的 135 項行動方案；惟前述校務發展計畫內容過於龐雜，建議可以再縮小聚焦在能彰顯辦學特色之重點項目。	<p>感謝委員的建議。</p> <p>本校所訂定之校務發展面向，是依據過去執行及未來發展而訂定之目標，其目的為實現本校之「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」定位與願景。再次感謝委員的建議，本校將持續進行年度檢討與修正，聚焦彰顯本校辦學特色與重點項目，並納入校務發展之議題，與各單位、權責人員進行詳細之討論，而後訂定機制並完善本校校務發展之運行。</p>													
2. 學校推動教師產業研習訂有「補助教師專題研究辦法」，立意良好，惟資料上未見歷年實際補助成果，建議學校具體落實相關規劃。至補助辦法訂定之優先序#7，如教師能參酌未獲通過之審查意見修正後，建議學校給予較好優先序，一則激勵教師、其用心準備計畫爭取資源之努力不致白費，且少許校內經費補助有助於計畫先期探討並提升計畫可行性與爭取外部資源。	<p>感謝委員意見。</p> <p>依據本校「提昇教師素質研究類施行細則」訂定有獎勵補助「教師從事與教學相關之校內研究案」項目，規範教師從事與教學相關之校內研究案之獎勵，並依照本校「補助教師專題研究辦法」規定，核定獎勵補助金額。</p> <p>本校歷年來均有補助教師專題研究實際成果，其成果歸屬於執行經常門「改善教學、教師薪資及師資結構」-「研究(獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究)」項下。近三年透過獎勵校內研究案補助教師專題研究的件數與金額如附表。</p> <table border="1" data-bbox="831 949 1908 1114"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>件數</th> <th>總計金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>10</td> <td>799,690</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>6</td> <td>344,400</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>9</td> <td>417,800</td> </tr> </tbody> </table> <p>未來本校將持續推動補助教師專題研究以提昇本校產學合作、創作研究與研究發展，並依照委員建議，給予未獲通過計畫案較好的優先序，以鼓勵教師積極爭取外部資源計畫。</p>	年度	件數	總計金額	109	10	799,690	110	6	344,400	111	9	417,800	
年度	件數	總計金額												
109	10	799,690												
110	6	344,400												
111	9	417,800												
3. 學校因應少子女化招生劣勢之自我突破做法能從根本多面向思考，包含群系特色發展和推動產學攜手 2.0 計畫等，學生人數逆勢有些許成長，相關規劃宜持續推動並持續追蹤分析成效。	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校每年因應政策變化、生源學校的需求、學生的需求及產業界的需求進行分析與評估後，各群系持續發展新的特色及招生策略，為了能了解各項招生策略是否有成效，建置線上數位化的系統，進行報名、分析及追蹤結果，並且每週召開招生會議彙報與檢討。</p>													

<p>4. 表 9，107-110 共有技轉件數 102 件，技轉金額 281 萬 4,122 元，平均每件技轉案件不足 3 萬元，建議學校可將技術移轉正常化，不以要求教師都要達成為目標，重視實質效益，不必追求表面數字。</p>	<p>感謝委員建議。 本校近幾年技術移轉已漸趨正常化，如本修正計畫書表 9，增列 111 年度技術移轉金成果，其技轉平均金額已達到 76,429 元，近三年技轉平均金額如下。</p> <table border="1" data-bbox="869 261 1868 435"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>件數</th> <th>總計金額</th> <th>每件平均金額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>109</td> <td>45 件</td> <td>928,454 元</td> <td>20,632</td> </tr> <tr> <td>110</td> <td>15 件</td> <td>950,100 元</td> <td>63,340</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>14 件</td> <td>1,070,000 元</td> <td>76,429</td> </tr> </tbody> </table> <p>未來本校將持續推動技術移轉，鼓勵教師創新與提昇研究水準，創造智慧財產權之高附加價值。</p>	年度	件數	總計金額	每件平均金額	109	45 件	928,454 元	20,632	110	15 件	950,100 元	63,340	111	14 件	1,070,000 元	76,429	
年度	件數	總計金額	每件平均金額															
109	45 件	928,454 元	20,632															
110	15 件	950,100 元	63,340															
111	14 件	1,070,000 元	76,429															
<p>5. 學校重視境外生服務及生活輔導工作，聘請 16 位外籍輔導老師專責服務輔導境外生，協助就醫、緊急事件處理，可讓境外生可以安心在校學習；前述做法之成果為 108-110 學年度境外學生人數分別為 378 人、520 人與 652 人，呈逐年上升趨勢，可幫助學校降低受少子化衝擊。</p>	<p>感謝委員肯定。 本校會持續努力做好境外生服務及輔導工作，落實本校「學校有好學生」、「學生有好技術」、「企業有好人才」三贏的境外生教育目標。</p>																	
<p>6. 學校為促進學生校務實習與實務職能培育，與產業共同培育人才，於 107-111 年度陸續與高中職合作辦理產學產學攜手專 59 班，並於 109、110 學年度開始新進產學攜手專班學生，並提出證照輔導相關措施，提升學生技術能力，有利學生適性發展及提升就業能力。</p>	<p>感謝委員的意見。 本校的產學攜手合作計畫 111 學年度核定了 59 班，112 學年度持續申請 12 件 16 班之產攜計畫，簽訂合作的廠商也持續增加。透過高中 3 年加技專 4 年長期培育具備專業知識技能之優秀基礎人才，安排學生至產業界實習，透過產、學領域雙師共同培育未來最終達成職場表現穩定且基礎技能優異之專業技術人員。</p>																	
第一部份：辦學特色與校務發展計畫關聯性																		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註																
<p>1. 112-114 年度校務發展計畫積極地規劃校務 5 大發展面向、15 項策略、45 項策略目標及 135 項行動方案，其如何與 6 大學校辦學特色作矩陣對應，應再說明清楚；校務經營方向落實「實作力、創新力、就業力」三力目標，然要如何檢核是否達成三力目標，應有詳細規劃。</p>	<p>感謝委員的建議。 本校為落實本校培育人才的目標，跨領域整合系所學群特色成立 6 大特色中心展示，融合教學、創意、美術設計、真實情境、專業場域與展演，讓學生與企業與來訪貴賓可更直覺貼近認識系所學群實作專業核心。本校已將三力目標融入 15 項策略中，並於校務發展計畫內執行之行動方案訂定 kpi，未來將持續滾動修正並檢核達標狀況，落實本校校務發展經營的三力目標。</p>																	
<p>2. 校務研究之策略及成果仍然有限，如何利用校務研究形塑學校特色、保障學生學習成效、分析教</p>	<p>感謝委員的建議。 本校校務研究各項成果於校內成冊管理，並公告於高教深耕計畫成果網站(參</p>																	

<p>學成果等面向，沒有看到具體成果，建議可再努力。</p>	<p>閱 https://www.lit.edu.tw/hesp/21202/。</p> <p>本校每年持續滾動修正訂定新年度研究議題，以供校內單位使用與參考，在校園內「硬體/軟體/教師/學生/管理」各層面中，調整執行策略。</p> <p>112 年訂定研究議題面向以師/生為主，參照如下：</p> <table border="1" data-bbox="831 284 1883 901"> <thead> <tr> <th colspan="3">112 年度</th> </tr> <tr> <th>項次</th> <th>校務面向</th> <th>議題名稱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td rowspan="2">教師</td> <td>教師研究量能影響要素</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>師資結構發展探討因素</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td rowspan="4">在學生</td> <td>招生入學管道統整分析</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>期中預警狀況追蹤分析</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>學生表現成就效能統計</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>學生就學穩定探究要因</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>畢業生</td> <td>畢業流向調查彙整分析</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>經費</td> <td>財務開源節流收支管控</td> </tr> </tbody> </table>	112 年度			項次	校務面向	議題名稱	1	教師	教師研究量能影響要素	2	師資結構發展探討因素	3	在學生	招生入學管道統整分析	4	期中預警狀況追蹤分析	5	學生表現成就效能統計	6	學生就學穩定探究要因	7	畢業生	畢業流向調查彙整分析	8	經費	財務開源節流收支管控	
112 年度																												
項次	校務面向	議題名稱																										
1	教師	教師研究量能影響要素																										
2		師資結構發展探討因素																										
3	在學生	招生入學管道統整分析																										
4		期中預警狀況追蹤分析																										
5		學生表現成就效能統計																										
6		學生就學穩定探究要因																										
7	畢業生	畢業流向調查彙整分析																										
8	經費	財務開源節流收支管控																										
<p>3. 學校 107-110 年度之民營產學合作績效、技術轉移授權金及國家科學及技術委員會之專題計畫案，件數及金額逐年呈現上升趨勢，惟 110 年度則有明顯的滑落，建議持續鼓勵教師透過產學合作提升專業實務能力。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校為促進教師產學連結績效，提升學校永續發展競爭力，持續鼓勵教師透過產學合作提升專業實務能力，新訂「教師高等教育深耕計畫教師產學合作計畫獎勵補助要點」，教師與企業簽定執行金額大於新台幣 30 萬元之產學案，給予補助經費，以促進教師專業研究發展或能提昇教學實務成效。</p>																											
<p>4. 成立國際學生產學合作專班，國際學生人數有明顯成長，惟建議對國際學生之勞動權益及職場安全，應有更具體做法，穩定此部分之國際學生生源。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校重視國際生產學合作專班學生勞動權益及職場安全，學生校外實習期間須簽定「學校、學生與廠商的三方實習合約」，規範學校、學生及實習機構之間權利義務，保障學生實習權益；學生工讀期間要求廠商與學生簽定勞動契約，並依「就業服務法」及「勞動基準法」等法令規範進行，確保學生勞動權益。</p> <p>職場安全方面，學生入廠前均須進行安全講習，讓學生了解職場公共安全及安全防護設備配置及相關安全措施設備，學校亦會定期前往訪視，確保學生職場安全。</p>																											

<p>5. 每學期休退學學生人數佔全校學生約 10%，建議擬定更有效做法，提升學生就學穩定率。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>針對學生就學穩定率強全面性的輔導機制，本校落實以下措施：</p> <p>1.完善休退學生學習及生活預警輔導機制：本校採多重輔導機制，由導師、學務處學輔人員（含生活輔導組、學輔中心等）與任課教師組成輔導網絡。有關課業、生活及就業輔導之全面配套進行關懷措施如下：</p> <p>(1)課業輔導機制：專任教師每週定有四小時課業輔導時間（Office hours），讓學生可於教師指定之研究室進行課業輔導，以協助學生加強學習，排除學習障礙，提高學習意願。</p> <p>(2)學習預警：本校成績預警機制分為兩個階段，期初與期中預警。期初針對前一學期學習成效較差學生發出預警。期中針對期中考成績不理想學生發出預警。上述預警學生名單導師由教務資訊系統查知，導師可及時瞭解該生學習狀況，以降低因學習不佳導致休退學。</p> <p>(3)補救教學：為提高學生學習自信，使學習成就較低落學生加強學習，進行各項補救教學措施，如基本科目補救教學、專業科目補救教學、特殊學生多元評量等。</p> <p>2.「教與學」的配套措施：如教師素質、課程規劃、教學品質、設備資源、適性輔導和畢業就業等提昇與優化，給予學生最佳學習品質與環境。</p> <p>3.休退學分析與回饋應用：優化校務研究平台之軟系統化，將休退學分析結果提供各單位分析應用。定期檢討，如有成效不彰或規劃不全者，應立即改善，以利學校招收並留住合適的學生，避免其在入學後因各種因素，而選擇休（退）學，甚至轉學，造成學生的流失。</p> <p>4.適性適才的教學設計與課業輔導：逐步提升學生的課業準備度，相信未來因校園生活適應不良或學習進度落後而休（退）學的學生數應會減少。</p> <p>5.提昇導師輔導知能：學務處學生輔導中心於每學期期初與期末的全校導師會議中，安排針對導師的輔導知能研習，透過專業研習強化導師輔導能力，對於班上學生能有更多的關心與照顧，協助學生面對與解決生活上所遇到的問題，進而讓學生安定的在校學習。</p>	
<p>6. 學校在 110 年學年度在學生國際競賽、實習人數、教師獲國科會計畫件數等，均較前一年明顯下降；在排除新冠疫情因素後，應設法恢復疫情前的績效表現。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>排除 110 學年度疫情影響，未來本校將依學校相關師生競賽、校外實習、產學合作、計畫補助與獎勵等辦法，持續推動學生競賽、學生校外實習、教師產學合作等，並提昇其績效。</p>	

第二部份：111 年度整體發展經費支用成效

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 111 年度實際執行成效與目標檢核宜確實，雖在特定辦學特色項目多數量化指標達標，僅少數呈現落差，檢核應精確呈現並說明原因；部分子計畫預期成效未達標，主要係受疫情影響，建議仍需於計畫執行過程中盡早因應。</p>	<p>感謝委員建議。 本校秘書室業依 111 學年度稽核計畫於每月稽核活動落實獎勵補助款經費稽核作業。本學年度稽核計畫編列 5 次「獎勵補助款」經費稽核，分別於 9 月、11 月、1 月、2 月、6 月實施獎勵補助款經費稽核（涵蓋抽查與必查項目，其中 2 月為獎勵補助款小組格式之年度大型獎勵補助稽核，需全體委員出席）。 未來針對受疫情影響或其它因素未達標的成效，本校將於專責會議提案檢討，並請相關單位提出自我改善措施。</p>	
<p>2. 學校在 111 年度整體發展經費支用成效檢討上，是以各行政、學術單位來檢討執行成效；應以校務發展面向、策略及工作計畫架構，來作一對一之分析檢討。</p>	<p>感謝委員建議。 本校支用計畫整發經費由研發處與總務處分別統籌經常門與資本門規劃，事先均經過專責會議討論審核通過，再由相關權責單位推動執行。 未來將參照委員建議，各權責單位執行時參照校務發展架構、策略與目標，並配合高教深耕的面向與策略，完成行動方案之績效指標。因此，未來將召開行政研習會議，促使行政與教學執行團隊有更多的使命感與執行力，了解整體校務發展、高教深耕、整發支用的發展，以期團隊合作推動校務發展，提昇學校整體的發展，建立更多校園特色、提升質性績效、強化產業合作技術進而完善校園，並適時檢討成效是否與學校發展願景一致性，以永續經營為目標，善盡經費的編列預算與運用廣度。</p>	
<p>3. 學校相關資料應依教師職級分別呈現，以利評估各級教師教學負荷。全校教師平均授課時數偏高，恐不利於推動教師產學合作研發，建議改善。</p>	<p>感謝委員意見。 本校 111 學年度第一學期，專任教師為 146 名，其中教授級教師 6 名(基本鐘點 8 時/週)、副教授級教師 43 名(基本鐘點 9 時/週)、助理教授級教師 57 名(基本鐘點 10 時/週)、講師級教師 40 名(基本鐘點 11 時/週)，核算全校所有老師基本平均授課時數約為 9.90 時/週。與表 24 所列全校平均授課鐘點時數 11.32 時/週 相差約為 1.42 時/週，較本校規定每位教師上課超鐘點上限 4 時/週為低。 未來朝向更低的平均授課時數推動，如聘用兼任老師或業師協同教學等，以利於推動專任教師產學合作研發。</p>	
<p>4. 表 37 和表 39 之加總金額與附表 3 已支用經費有些許差異。另計畫書內文有打字錯誤，如「壹、學校基本資料」中涉及經費有多處誤植「萬」字或遺漏單位，又第 77 頁倒數第 2 行文字，表 41 應為表 40。請再檢視，務求資料正確。</p>	<p>感謝委員意見。 本次計畫書修正，已修正相關錯誤。去年 11 月預估版撰寫時，因有少些經費未執行完畢，已於年底按規定全部執行。 未來計畫撰寫，將詳加檢查，確認資料正確。</p>	

<p>5. 在 111 年度校務發展辦學特色及經費支用情形 (附表 4)，在改善教學、教師薪資及師資結構辦學特色上，原定量化指標為研習 20 案，實際執行 17 案；補助 3 年內新聘教師薪資預估 25 件，實際執行 21 案；補助教師進修 4 人次，實際執行 1 案等；前述結果顯示實際執行仍未達標，然學校在未達成預期成效之原因分析說明為「無」，學校宜確實檢討支用情形並正確填報。</p>	<p>感謝委員意見。 已於附表 4 詳加說明未達標情形與原因，說明如下： 1.研習：原定量化指標為研習 20 案，實際執行 17 案。雖案件數少 3 案，但參加人次原預估 100 人次，實際達成 213 人次。 2.補助 3 年內新聘教師薪資：原預估 25 件，實際執行 21 案。111 學年度上學期教師人教總計 146 人，符合三年內薪聘教師補助薪資資格者計有 35 位，但因控制經費支用比例僅使用較低的 21 人。 3.補助教師進修：原預估 4 人次，實際執行 1 案，實際申請進修人數較預期少，之前申請進修補助教師已畢業或超過補助年限。</p>	
<p>第二部份：112 年度整體發展經費規劃措施之妥適性</p>		
<p>審查意見</p>	<p>學校回應說明及改善情形</p>	<p>備註</p>
<p>1. 在預期成效上、尤其是學生學習及能力等成效提升之相關指標，可再加強績效型指標與目標值的訂定，例如技能檢定或證照之分級採計與追蹤提升情形。</p>	<p>感謝委員的意見。 本校建置有即測即評考照中心，並於校園建置 24 種術科技能檢定考場，積極開設進階職能證照課程，辦理技能檢定學術科，鼓勵與獎助學生獲取勞動部證照，從考照作業最早階段的宣傳、報名、繳費、授課、考試及公告，乃至後期學生申請獎勵，努力完善學生證照考試推動。 未來將分析學生進一步考照之需求，並進行追蹤輔導。對於教師輔導成效、學生考照成效、群系行政成效及中心執行成效檢核其成果，調整學生資訊證照目標、改善證照輔導課程教學和調整輔導與獎勵措施，達成逐步完善的目標。</p>	
<p>2. 110 學年度學校總收入 5 億 7,527 萬 9,546 元，總支出 5 億 8,936 萬 5,290 元，接近平衡，雖這幾年生源穩定，但在生源競爭激烈下，宜強化開源節流及維持學校教育品質。</p>	<p>感謝委員建議。 本校為求收入面穩定除致力於國內招生外，亦積極擴展境外生源工作。對於預算執行，除要求應善用所有經費外，各單位亦應審慎自我初步審核，以符擲節開支等管控要求。</p>	
<p>3. 在 112 年度整體發展經費配合校務發展計畫及預期成效 (附表 5)，在面向 A、D 與 E 中，工作內容詳列各學術單位規劃採購之各式研究設備，及相關證照張數、實習人數等量化指標，實過於繁瑣；建議應整合前述細項 KPI 成為全校之 KPI 值，作為工作計畫之內容與預期成效。</p>	<p>感謝委員意見。 謹遵委員建議，本校整合整體發展資本門經費 111 年系所各學術單位規劃採購之教學研究及設備執行成效 KPI 如下表，112 年已參考 111 年的成果，並整合全校之 KPI 值，研擬工作計畫內容與預期成效，參閱計畫書附表 5。</p>	

	指標項目	量化指標	績效達成	整體量化指標	整體績效達成	整體績效達成率
	運用相關設備課程數	1 門	1 門	40 門	39 門	97.50%
	總修課人次	12人次	10人次	590人次	519人次	87.97%
	技能檢定(證照)	10 張	10 張	826 張	456 張	55.21%
	簽訂產學合作案	1 件	1 件	27 件	27 件	100.00%
	簽訂產學合作技轉金	2 件	1 件	28 件	14 件	50.00%
	校外實習人數	0人次	0人次	234人次	205人次	87.61%
	學生專題/或畢業製作	2 件	1 件	41 件	27 件	65.85%
	學生參與競賽	0人次	0人次	82人次	37人次	45.12%
	就業輔導媒合	0人次	0人次	195人次	156人次	80.00%
4. 112 年經常門經費規劃用於支用新聘 3 年專任教師薪資為 45.64%，比重偏高，建議調高用於「推動實務教學、研究、研習、進修與升等」之經費比重，以鼓勵教師在改善教學與研究面向等之產出。	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校為強化學生實務知能及技術，使學生理論與技術相結合，持續配合系發展特色，謹慎新聘符合專業專教的教師，以因應不斷變化的產業與教育發展趨勢，落實辦學特色。</p> <p>本校 111 學年度上學期教師人教總計 146 人，符合三年內薪聘教師補助薪資資格者達到 35 位，惟 111 年實際支用補助者僅 21 案，補助比率僅六成，非常需要新聘 3 年專任教師薪資之挹注。</p> <p>本校持續配合高教深耕計畫推動鼓勵教師在改善教學與研究面向等之產出。</p>					
5. 112 年度經常門經費編列在推動實務教學獎勵案，編列有 60 案，宜針對推動實務教學細項，例如編纂教材、製作教具、優良教學獎勵等獎勵案，分別制定 KPI 值，以方便事後檢核成效。	<p>感謝委員建議。</p> <p>112 年度經常門經費編列在推動實務教學獎勵案之編列有 60 案，針對推動實務教學細項，制定 KPI 值如下：製作教具 8 案，編纂教材 25 案，推動實務教學 20 案，指導學生發表參賽 7 案。</p>					
6. 112 年度經常門經費在預期成效 KPI 值之設定上，與 111 年度完全相同；例如改進教學 60 案、研習 20 案、升等 5 案、進修 4 人、研究獎勵 40 案等；112 年度之 KPI 值宜依前一年之實際執行成果調整。	<p>感謝委員建議。</p> <p>112 年度 KPI 值已按照委員建議，已依前一年實際執行成果調整，研習案 18 案、新聘教師薪資 22 案，研究案 42 案、改進教學 60 案、升等 3 案、進修 1 人。</p>					
7. 經常門獎勵補助經費用於辦理學生事務及輔導相關工作，其中至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費；然 112 年度經常門經費用於學生事務及輔導相關工作共編列 75 萬元（附表 8），其中外聘社團指導教師鐘點費編列 25 萬元，占比為 33.33%，顯已違背前一規範，應作經費調整。	<p>感謝委員意見。</p> <p>112 年度外聘社團指導教師鐘點費會做調整，已依照至多四分之一得用於部分外聘社團指導教師之鐘點費的規範來進行調整。</p>					

備註：依教育部 **112 年 5 月核配** 函文附件之審查意見進行回覆。