

1016

【黎明技術學院】

113年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

<p>學 校 (請加蓋學校關防)</p>	
<p>校長簽章</p>	
<p>會計單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位 主管簽章</p>	
<p>填表單位</p>	<p>研究發展處</p>
<p>填表日期</p>	<p>中華民國 113 年 6 月 11 日</p>

目錄

目錄	I
摘要：112 年度校務發展執行成果說明	1
第一部分 學校概況及 113-115 年度校務發展計畫	2
壹、學校基本資料	2
一、組織架構	2
二、圖書軟體資源	3
三、教學資源投入	8
四、教學設備	9
五、新生來源分析	13
六、基本資料趨勢發展	15
貳、學校校務發展計畫	16
一、校務發展願景	16
二、近年辦學績效及特色	26
三、少子女化因應策略與措施	38
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	48
一、學校辦學特色	48
二、校務發展計畫關聯性	71
三、達成辦學特色之具體與精進策略	74
第二部分 113 年度整體發展經費支用計畫	75
壹、112 年度整體發展經費支用情形及辦理成效	75
一、112 年度經費支用情形	75
二、112 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效	77
貳、113 年度整體發展支用計畫	79
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效	79
二、整體發展經費使用原則及相關說明	88
三、整體發展重點特色經費規劃	93
參、113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	95
肆、113 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表	95
伍、參考附表	95
附表 4：112 年度校務發展辦學特色及經費支用情形	99
附表 5：113 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表	109
附表 10：113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	120

圖目錄

圖 1	行政單位組織架構圖	3
圖 2	教學單位組織架構圖	3
圖 3	本校 112 學年度四技及五專新生之生源分布統計	13
圖 4	本校辦學特色與校務發展面向與策略	16
圖 5	SWOT 分析與策略應對.....	27
圖 6	本校 112 年度 USR 「在地文化活絡牽手計畫」辦理情形	29
圖 7	USR 特色類萌芽型計畫「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」	30
圖 8	USR 特色類萌芽型計畫「共鳴—攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」.....	30
圖 9	本校藝術群跨系跨校合作的成果(左)、時尚創意學群原住民族工藝產業推廣計畫(右) .	31
圖 10	本校執行「新北市 112 學年度青少年配飾改造研習營」國、高中跨校合作成果 ..	31
圖 11	本校執行國際外交 YA 大使海外遊學體驗營成果發表	31
圖 12	本校演藝影視學群製作音樂舞劇(左)、執行大專校院推廣客家文化與客家快閃秀(右) .	32
圖 13	本校參與及辦理社會性服務活動情形	32
圖 14	課程規劃與學習成效 PDCA.....	33
圖 15	本校辦理「2023 教師產業研習與研究暨產業深耕實務經驗研討會」情形 ..	37
圖 16	雙迴圈課程改善機制圖	40
圖 17	六大特色中心專業人才培育架構圖	46
圖 18	本校校務議題執行流程圖	50
圖 19	本校校外實習管理系統	53
圖 20	校核心能力、通識教育核心能力與通識課程關聯圖	53
圖 21	整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展架構.....	58
圖 22	本校畢業生的就業調查回饋課程情形	65
圖 23	在地關懷營造策略執行架構	68
圖 24	海外辦理工作坊與研習營	70
圖 25	異國文化活動工作坊	70
圖 26	本校各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫推動架構.....	79
圖 27	本校獎勵補助款經費使用分配與規劃程序圖	88

表目錄

表 1	圖書館藏資源統計表	4
表 2	圖書館自動化更新及網路作業表	5
表 3	圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表.....	5
表 4	各系(科)專業設備統計表	10
表 5	112 學年各學群(系)專業教室一覽表.....	11
表 6	各系專業證照測試場地	12
表 7	112 學年度日四技入學管道分析.....	14
表 8	112 學年度五專入學管道分析.....	14
表 9	112 學年度進四技入學管道分析.....	15
表 10	113-115 年度校務發展策略與執行方案關聯表	17
表 11	108-112 年度本校產學能量成效.....	28
表 12	本校 112-113 USR-Hub 在地文化活絡牽手計畫專業人才培育教學創新 ...	29
表 13	109~111 學年度深耕及相關教學計畫執行創新教學相關成果	33
表 14	109~111 學年度 ESP 專業英文證照與對應 CERF 級別成果	34
表 15	109~111 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數.....	35
表 16	108~112 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數	36
表 17	110~112 學年度新生註冊率與人數	36
表 18	109-111 學年度董事會現金捐贈統計表.....	36
表 19	本校 110-112 年度推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效 ...	37
表 20	109-111 學年度各系科教學評量資料統計表	41
表 21	109-111 學年度提昇學生基本素養教育成果統計表	42
表 22	109-111 學年度就業輔導成果統計表	42
表 23	110~112 年度之畢業滿 1、3 及 5 年投入職場比率調查	43
表 24	110-112 年度辦理證照輔導班勞動部技能檢定	43
表 25	109-112 學年度本校生師比統計表	44
表 26	109-111 學年度校務發展計畫總收入一覽表.....	45
表 27	109-111 學年度學校年度總支出一覽表.....	45
表 28	107-112 年度獲取新北市教育局經費補助經費一覽表	47
表 29	107-112 年度與泰山區公所獲取經費補助經費一覽表	47
表 30	109-112 年度校務研究議題.....	50
表 31	110-112 年度教師每週平均授課鐘點時數	54
表 32	108-112 學年度教師多元升等情形	55

表 33	109~115 年度產學攜手合作計畫執行狀況.....	59
表 34	109-111 學年度教育部產業學院計畫與與勞動部就業學程計畫.....	63
表 35	110-112 年度年度辦理產業業深度研習活動與補助教師研究.....	65
表 36	109-111 學年度參與教育展及舉行招生說明會統計表.....	69
表 37	108-110 學年度各專班開班統計表.....	69
表 38	109-111 學年度 學位境外學生人數統計表.....	71
表 39	校務發展面向與推動重點.....	71
表 40	系(科)特色領域與產業連結的發展.....	74
表 41	112 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃與執行結果一覽表.....	75
表 42	108-112 學年度本校高階師資比.....	76
表 43	112 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表.....	76
表 44	113 年度配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行預期成效.....	81
表 45	113 年度資本門經費分配項目及比例.....	89
表 46	各系科及中心教學儀器設備經費分配及比例.....	90
表 47	經常門支用項目與校務計畫策略關聯性.....	91
表 48	附表 11~19 資本門與經常門經費規劃與校務計畫和高教深耕計畫之關聯性	93

摘要：112 年度校務發展執行成果說明

本校校務發展扣合各項計畫同步推動，如高等教育深耕計畫、整體發展計畫等重點政府政策計畫，依 5 大面向、15 項策略、45 項策略目標及 135 項行動方案進行，112 年度綜整策略成效說明如下：**A1 院系特色發展與精進策略**：規劃完成建立特色中心 6 間，打造專業實習教室 146 間，與時俱進同步採購產業專業設備，開設產業特色人才培育課程、競賽活動及成果發表會等。**A2 數位學習與創新教學策略**：推動各項創新教學型態學習，如 PBL 課程開設 18 門，創新創業類型課程 10 門、專業業界教師協同教學課程開設 28 門等。**A3 實務研究與產學合作策略**：產學合作績效已達成 1,088 萬元（單案金額 30 萬元以上 28 件）、技術移轉 18 件、產業研習及期刊研討會投稿與參與等。**B1 學生生活與生涯輔導策略**：辦理生涯輔導活動 30 場、學生進行輔導諮商達 580 人次、職能職涯講座 10 場及拉近師生情感之師生座談會等。**B2 友善校園與優化設備策略**：配合高教深耕計畫資安專章同步推動，優化校園資訊網絡系統、軟硬體升級與汰舊換新、強化校園資訊防護安全、建置多功能數位化教室等。**B3 校園安全與環境維護策略**：推行校園環境安全，如建置數位門禁管制系統、校園安全維護與管理、實行垃圾不落地、校園綠化、各樣安全措施汰舊換新等。**C1 數位化校務行政發展策略**：以提高校園行政實施效率為主，如辦理年度辦理行政人員講座及考核、縮短行政程序流程與時間行政效能提升等。**C2 師資結構與專業精進策略**：聘任專業專教師資 355 人、逐步提升高階師資人才達 71%（原 70%）及辦理多元教師升等講座等。**C3 健全財務與永續經營策略**：強化財務收入與支出管理、精準預算編列與使用、財務開源節流與管控稽核等。**D1 國際交流與校際合作策略**：執行國際招生計畫開設專班 18 班，112 年度境外生達 860 人、非專班境外生招生人數達 170 人，參與海外研習活動及各項學術交流等。**D2 特色招生與專業深耕策略**：強化高中職鏈結 12 間合作學校、辦理招生團隊專業培訓 4 場、諮詢專家專案選才招生講座 8 場及優化招生資訊網絡宣導與系統等。**D3 教育推廣與職涯進修策略**：辦理專業（校外）職能訓練培訓 6 門、人員回流教育 3 案、連結企業員工進修教育練 30 人等。**E1 在地關懷與文化創生策略**：落實在地技術社會服務、連結地方社區單位進行大學社會責任 2 案及 1 案 USR-Hub、辦理大學社會責任在地活動 29 場，年度成果發表會 1 場等，參與校外人士達 600 人以上。**E2 弱勢生與外籍生扶助策略**：針對高關懷學申完成進行篩檢近 95%、辦理學生身心輔導達 315 人次、辦理身心靈工作坊 12 場及課後學習輔導活動。**E3 社區服務與資源共享策略**：辦理各項活動提升學校形象與校譽、建立里民社區資源共享平台、提供社區辦理活動場地等。

本校 112 年度校務發展各項行動方案之指標均已達成，執行成效將作為 113-115 年度校務發展行動方案之滾動調整參考，強化學校數位化民生產業人才職能培育特色、促進校際連結交流與推廣、提升高教公共性與社會責任，並持續優化校園環境，達成學校發展願境與永續經營目標。

第一部分 學校概況及 113-115 年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

一、組織架構

本校於民國 58 年 6 月奉教育部核准立案，依所在地黎明村命名為「私立黎明工業專科學校」，主要招收日間部五年專科學生；民國 69 年本校增設夜間部二專部；民國 72 年增設日間部二專；民國 91 年本校奉准改制技術學院。迄今，依國家產業政策與發展，強化學校競爭力，持續進行組織調整。最新之校組織規程經校務會議通過後，經教育部(111.8.8)教育部臺教技(二)字第 1110072443 號函示准予備查。

學校組織架構校長為行政首長，下設副校長與一級行政單位分別為教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際暨兩岸事務處、國際專修部、進修部、環安中心、圖書資訊中心、招生中心、會計室、秘書室、人事室、公共關係事務中心及軍訓室等 15 個單位，各一級行政單位下設 39 個二級單位，行政單位組織架構圖如圖 1。

本校學術單位現有四技設有日間部及進修部，計有 4 學群 12 系 1 研究所，包含「工程服務學群」：織品技術管理研究所、電機工程、資訊科技（已停招）、機械工程、車輛工程等；「時尚創意學群」：數位多媒體、化妝品應用、服飾設計、時尚經營管理（113 學年度起更名數位行銷管理系）、創意產品設計（已停招）、時尚設計（已停招）等；「觀光餐旅學群」：餐飲管理、觀光休閒、旅館管理（已停招）等；「演藝影視學群」：表演藝術、影視傳播、戲劇等。此外，本校設有針對高中技術培訓之五專部，計有數位多媒體科、電機工程科等 2 科。另，本校設有通識中心，推動學生共同之通識教育學習。本校教學單位組織架構圖如圖 2。

根據辦學願景，本校各學群均以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」之特色目標，發展各項專業特色領域，透過學術理論與技術實作並重之教學，縮短與產業間的學用落差，進行民生產業技術人才與斷層人才培訓。本校行政單位的資源亦配合教學單位推動多元化創新教學，使學生擁有最適性之學習管道，以打造校園優化之學習環境氛圍。

因應未來國家社會人口結構、環境變遷、國家發展政策等等因素之衝擊，本校將逐年審視校務計畫之推動，開發數位化之雲端資訊系統平台，進行各項執行指標之數據回收與分析，優化組織架構與行政管理，並針對重點產業發展精實院系之專業特色。

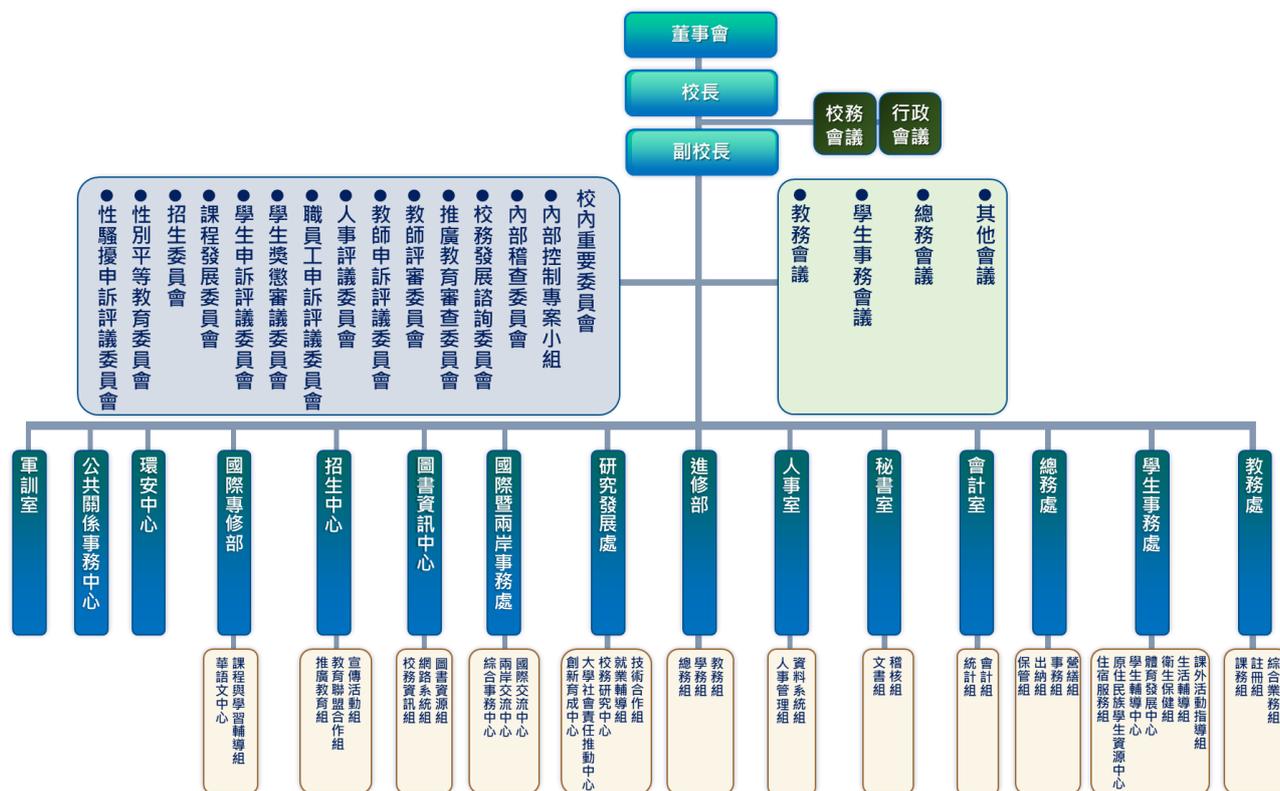


圖 1 行政單位組織架構圖

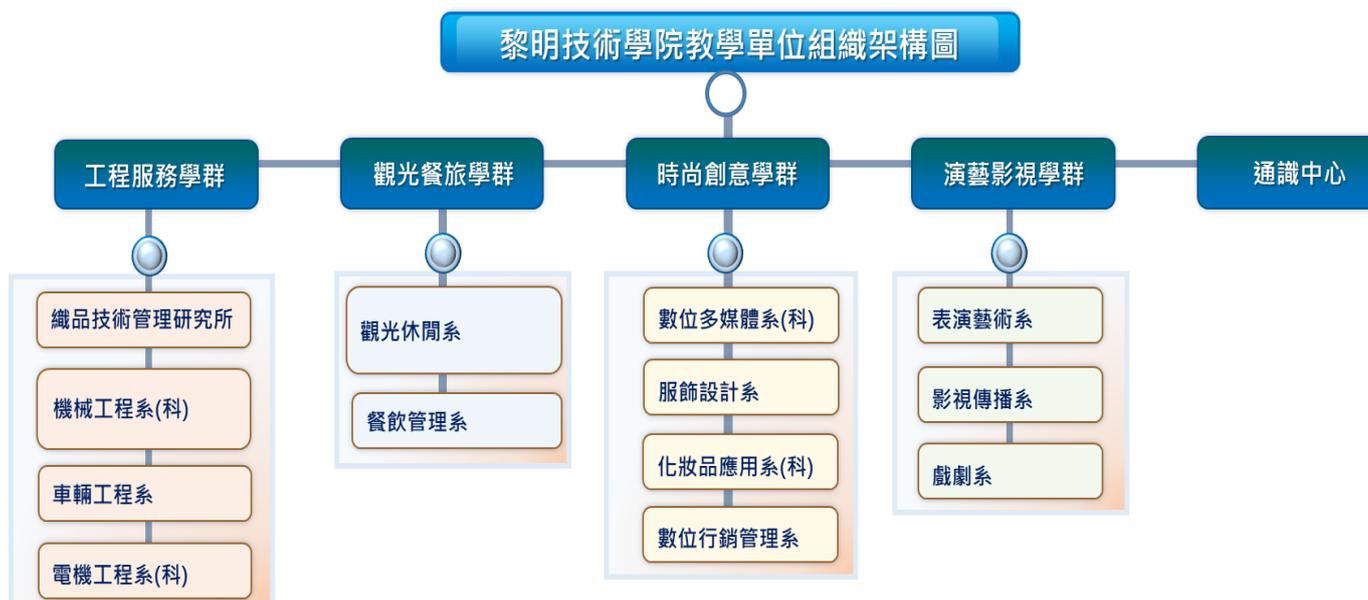


圖 2 教學單位組織架構圖

二、圖書軟體資源

本校為提供多項學習管道，強化更新之圖書館，包含空間、設備、資源等，目前館內設有圖書閱覽席位數 318 個，另 1 樓設有 20 台數位電腦、3 台平板提供學生線上資料查詢，另 2 樓設有 213 數位電腦(含老師機)，提供學生上機與學習。此外，本校打造足夠的空間提供學生學習各項領域及知識，每年持續採購更新豐富圖書館藏書與數位媒體等多項資源，開放師生自由租借使用，本校

圖書館建立自動化與各項服務及資料提供借閱資訊，據統計本校師生年平均的圖書視聽借閱冊數約為 7,551 冊（約 4,280 人次）、數位線上電子資料庫平均使用 51,869 人次。本校目前圖書館藏資源統計表如表 1，圖書館自動化更新及網路作業表如表 2，圖書館業務自動化系統功能與實施效益如表 3 所示。

表 1 圖書館藏資源統計表

圖書資源		
圖書類型	數量	借閱次數
總類	8,376	5 人/6 冊
哲學類	11,899	151 人/264 冊
宗教類	3,940	4 人/5 冊
自然科學類	22,331	117 人/270 冊
應用科學類	45,312	234 人/597 冊
社會科學類	20,880	102 人/186 冊
史地類	17,393	38 人/93 冊
語文類	32,382	376 人/985 冊
美術類	15,142	274 人/684 冊
中文圖書小計	177,655	2,312 人/4,345 冊
西文圖書小計	27,908	41 人/85 冊
中英文圖書合計	205,563	2,353 人/4,430 冊
非圖書資源		
類型	數量	借閱次數
電子資料庫	50	51,869 次
電子書	615,974	194 人/765 次
視聽資料	11,458	1,927 人/3,121 片
現期書報		
類型	數量	借閱次數
期刊	193 種	139 人/331 本
電子期刊	11,108	323 次
西文期刊	6	0 次
期刊合訂本	5,243	0

※統計至 113 年 5 月 31 日

表 2 圖書館自動化更新及網路作業表

圖書館自動化及網路作業		
圖書館自動化概述:		
<p>本校圖書館逐年更新圖書自動化系統模組，完成編目模組、流通模組、公用線上查詢模組(Web2.0)、推薦圖書模組等系統；102 年建置資料庫、電子書及校內館藏單一查詢的整合系統；為使校內資料庫能夠校外連線使用，於 105 年採購遠端連線認證管理模組；106 學年度更換安全管理系統，提升館藏資源之安全性；110 年採購行動圖書館作為電子書與各項活動的推廣及使用，111 年將自動化系統結合學校教學務系統，學生資料同步更新。</p>		
圖書館自動化更新系統模組歷程		
年度	搭配之系統業者	系統模組
98	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統公用線上目錄(Web2.0)
98	凌網科技股份有限公司	推薦系統
99	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統編目模組
100	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統流通模組
102	凌網科技股份有限公司	圖書館整合系統
105	凌網科技股份有限公司	Hyproxy 遠端連線認證管理模組
106	德慧科技有限公司	圖書館安全管理系統
110	凌網科技股份有限公司	Hyread 行動圖書館
111	凌網科技股份有限公司	自動化系統串接軟體

※統計資料至 112 年 10 月 31 日

表 3 圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表

編目模組	
系統功能	實施效益
<p>本校提供館藏書目資料庫的建立與維護，以 C MARC 及 US MARC 機讀格式為基礎，符合 ISO-27 09 標準，可供檢索、查詢、轉換及轉入、轉出書目資料之用，且可線上轉入其他圖書館書目資料，方便編目作業，共享書目資源。並採用參數設定可符合數位圖書館之不同資料格式需求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 書目查詢與建檔 2. 印製新書通報、登錄簿 3. 可處理各類型資料 4. 線上編目時，若遇相同資料重複輸入，系統能自動警示，並說明原因 5. 可自動產生作者號 6. 新增、修改或刪除之書目館藏記錄，可即時更新書目資料庫 7. 抄錄編目可節省相當資料編目時間

流通模組	
系統功能	實施效益
<p>管理各項流通業務，處理讀者借閱、歸還、預約等循環性作業，並提供完善的流通規則、權限和各種情況處理之設定，使讀者可在系統允許的範圍內充分利用資源，並提供多樣的統計報告以供館員參考。主要功能包含：</p> <p>A. 流通出納作業：圖書借還、續借、預約、罰款、查詢等作業。</p> <p>B. 流通管理作業：流通政策管理、資料檔案維護、列印作業、統計資料等報表。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流通政策的設定，可自動管制還書日期、借閱冊數、逾期日期、遺失賠償、圖書掛失等 2. 可線上借還書，節省人力、時間 3. 圖書、讀者借閱歷史查詢 4. 印製各項統計報表及清單 5. 讀者借書到期三天前系統將自動發信通知提醒。 6. 讀者借書逾期系統將自動發信催討
查詢模組	
系統功能	實施效益
<p>提供館員查詢館藏資料，分為書目查詢、號碼查詢及分類查詢及簡易查詢四大類，並提供索引資料瀏覽，方便館員查詢之用。查詢結果可選擇以一般書目資料格式或機讀格式顯示，並可直接連接編目模組與預約圖書而不須跳離查詢模組，方便館員進行資料維護。而 Internet 網際網路 Web 查詢模組，則允許讀者使用 WWW 瀏覽器檢索本館 資料，進行館藏資料、讀者借閱記錄查詢並提供線上預約、續借等服務。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供題名、著者、出版者、關鍵字、分類號等多項檢索點查詢資料庫 2. 可利用布林邏輯查詢、切截查詢、完整查詢、關係查詢 3. 系統可顯示簡略書目、完整書目及機讀編目格式 4. 可線上預約 5. 藉由電子佈告欄傳達圖書館各項訊息 6. 館方與讀者之間可做雙向溝通
推薦系統	
系統功能	實施效益
<p>提供全校師生線上推薦圖書，不需提供完整書目資料，系統會連結各網路書店下載書目資料，此系統可自動比對推薦書是否為館藏複本，立即告知推薦者。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供網路書店完整書目資料 2. 直接線上推薦 3. 複本自動查核 4. 掌握採購進度 5. 可查詢各出版社最新目錄
整合系統	

系統功能	實施效益
1. 電子資料庫使用、瀏覽與查詢功能 2. 電子資源整合查詢功能及分析 3. 電子書、電子期刊查詢及瀏覽功能 4. 電子書、電子期刊基本資料及使用管理功能 5. 個人化服務功能 6. Web 2.0 讀者互動服務 7. 統計功能	將圖書館各項資源整合，透過整合系統一次查詢，來自不同來源(資料庫、電子書、館藏)的相關資
Hyproxy 遠端連線認證管理模組	
系統功能	實施效益
1. 整合本校圖書館整合查詢系統。 2. 提供不限個數之電子資源整合設定。 3. 讀者端可透過瀏覽器直接使用圖書館訂購之線上資料庫，可不必設定個人 PC 環境，啟動遠端連線認證管理模組並完成帳號認證後(含電子資源管理系統)，即可使用資料庫。	透過遠端認證系統，全校師生可利用校外電腦連線圖書館各項資源，不再侷限一定要在學校使用資料庫。
自動化系統串接軟體	
系統功能	實施效益
1. 讀者檔資料欄位同步 a.分析讀者同步欄位 b.確認相關資訊並調整參數 c.開發讀者資料程式介接排程 d.測試讀者資料轉入正確性 e.提供讀者同步記錄寫到系統之交易歷史中，以查詢相關歷程 2. 同步讀者悠遊卡號，流通櫃檯可刷悠遊卡進行借書。	與本校教學務資料串接，同步更新圖書館自動化系統學生資料。

※統計至 112 年 10 月 31 日

三、教學資源投入

本校以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，系(科)聘任業界經驗豐富之產業人士及學術成就之專家學者作為本校專任教師，傳授學生豐富之經驗與知識，提升學生的學習水平。此外，配合教師之教學，同步提升教學設備，且配合政府各項政策，積極申請各項教學相關計畫，以投入本校之各教學資源，如下：

1. **系(科)聘任業界、學術界經驗豐富之專兼任專業教師：**統計至 112 年 10 月 15 日止，112 學年度本校聘請之專任教師為 139 名與教官 2 名，其中教授級教師 6 名、副教授級教師 36 名、助理教授級教師 57 名、講師級教師 40 名，本校聘任專任之助理教授級含以上之師資達 99 名 (佔 71.22%)，其中專業技術級教師為 42 名。為搭配跨領域及其他領域之專業課程的培育，本校亦聘任兼任教師 215 名，其中教授級兼任教師為 2 名、兼任副教授級之教師 14 名、兼任助理教授之教師 45 名及講師級兼任教師 154 名，搭配不同屬性之課程安排教師，提供學生最適化的學習資源。
2. **打造優質學習環境、優化教學設備：**根據校務發展計畫規劃事項，編列實行所需經費，112 年支用計畫中依規定編列獎勵補助款與配合款資本門經費購置系(科)教學設備與研究、圖書期刊與數位媒體等約 11,984,376 元，於經常門編列一萬元以下教學物品與電子資料庫約 3,190,270 元，合計投入總經費約 15,174,646 元。
3. **各項教學相關計畫：**總計教學相關計畫投入超過 6400 萬。
 - (1) **高教深耕計畫：**配合 112 年高教深耕計畫實行，進行經費補助款與配合款之相互運用，於高教深耕計畫的教學面向中，以強化校園創新教學及提升教學品質為目標，並根據各項創新教學實行投入所需之經費約為 760 萬、產學連結面向執行之投入經費約為 660 萬、高教公共性面向經費約為 30 萬及大學社會責任執行面向約為 30 萬。於 112 年度計畫中已開設創新教學課程、跨領域「微學分」、「微學程」與「STEM 課程」總計 96 門，並進行業師協同教學課程 27 門，以及職能傳承與勞動部辦理之職能證照輔導課程乙級 6 班、丙級 2 班。另外，為精進教師教學品質並培育優秀人才與建立學習典範，積極推動「師生共進專業教育社群」與「校內教學實踐研究」、「培育選手參賽專業課程」，以此共同達成教師教學品質提升，精進學生職能與就業力。在發展產學合作連結部分，藉由與產(企)業合作密切之關聯性，進行技術研發、推動產業人才培育，奠定學生專業技術能力，穩固學生畢業後之就業生存力。為有效傳承產業技術經驗，辦理各項與產業有關之人才培育計畫方案，如已進行實務研究專題 5 件及跨領域專題 30 件、辦理企業參訪活動 15 場次、產學技術經驗傳承職業專業技術能力講座 33 場次、產業鏈結技術人才培育課程 25 門。同時，為連貫學生畢業職場職涯相關輔導，辦理職能職涯分享講座 10 場次，並完成職能職涯諮詢 524 人。
 - (2) **教育部教學實踐研究計畫：**112 年度通過教育部教學實踐研究計畫經費補助 25.8 萬元

，執行「結合專案導向學習與 App Inventor 平台提升學生「程式設計」學習成就與動機之行動研究」以「互動多媒體基礎實習」為例」。呼應教育部教學研究雙軌政策之推動，本校積極鼓勵教師提案申請並辦理相關研習，給予支援與獎勵，預估 113 年度擬獲得經費約 25 萬(含管理費)，執行教學實踐研究計畫，納入本校創新教學之典範，分享成果經驗，鼓勵更多教師進行創新性與實務性教學實踐研究。

- (3) **產學合作鏈結職能培育計畫**：本校推動數位化民生產業研發鏈結職能培育計畫，與產業研發連結職能培育教學相關計畫，計 112 年度完成 28 門培訓課程；計 112 年度公民營產學合作計畫，計有 48 件計畫，投入金額約 1,880 萬元。預估可持續投入每年約 60 件公民營產學計畫與近 2,000 萬元經費支援職能教學。
- (4) **弱勢學生助學及輔導計畫**：本校於弱勢助學方面，112 年度總計投入經費約 314 萬元，以學習職能課程教學替代助學，113 年度將持續投入 314 萬元元經費進行弱勢生助學習與輔導。
- (5) **原住民學習與輔導**：本校 109 年度經費投入約 58 萬，成立原住民資源中心，協助原住民之課業與生活輔導。110 年度則投入 77 萬經費，111 年度投入經費約 82.5 萬元，112 年度投入經費約 161.4 萬元，預計 113 年度持續 380 萬元經費投入原資中心原住民學習與輔導工作，發展原民學生專業與民族文化之文創、在地創生等職能，培養學生國際觀，提升國際相關工作視野。
- (6) **國際學生產學合作專班計畫**：本校從 106 學年度開始，即配合政府「新南向政策」執行國際學生產學合作專班計畫，112 年持續投入超過 1,400 萬經費，本校持續積極強化與各國學校交流、參與各區域教育展及招生說明會、深耕各國家辦理工作坊與研習營，配合政府教育政策，強化辦理各項專班能量，多次於越南、馬來西亞等地區辦理研習營及舉辦智慧機器人大賽，以實際行動達成政府新南向政策目的。
- (7) **招收身心障礙輔導計畫**：111 年度投入 739.8 萬元，112 年度持續投入 751.7 萬元，預計 113 年持續投入約 766.1 萬元經費推動身心障礙輔導業務，協助身心障礙學生生活及學業適應校務工作。
- (8) **學生事務與輔導工作經費**：111 年度投入 306 萬元，112 年度持續投入 323.8 萬元，預計 113 年持續投入約 316 萬元推動學生社團與課外活動業務，協助導師與兼任老師輔導學生工作。

四、教學設備

為符合民生產業人才之培訓，本校規劃並採購多元轉業型實習作之設備，並依照產業需求、型態，進行專業教室的建設，打造與產業相似之環境，培育學生專精之技術與能力。以下分別介紹本校投入之教學設備與空間：

1. 系所專業設備

依據各系符合數位民生產業之人才培育設備需求及目標發展，本校採購各項、各類型之專業設備，統計至今總計採購之設備（含配件）數量達 6,831 項（如表 4），提供足夠學生使用之設備，並定期維護與保養，有專業教師進行管控與指導，由教師陪同學生使用及教導正確操作方式，降低設備損壞之情形發生。

表 4 各系(科)專業設備統計表

系所	設備數量	採購（含維護）金額
織品技術管理研究所	86	7,868,007
電機工程	1041	67,626,578
機械工程	723	49,678,060
車輛工程	347	22,326,085
化妝品應用	664	30,385,364
數位多媒體	416	21,900,660
服飾設計	736	37,225,485
時尚經營管理	593	15,221,350
觀光休閒	393	34,105,365
餐飲管理	845	55,461,224
表演藝術	435	40,676,350
影視傳播	478	50,265,018
戲劇系	74	5,861,072
總計	6,831	438,600,618

※統計至 113 年 06 月 05 日

2. 系所專業教室

為持續推動系科建立專業特色，本校持續整合各學群(系)之需求建置及維護、更新各項教室，符合產業實習環境。目前本校各學群完善合格特色專業教室計有 154 間，符合國家證照之考場計有乙級證照考場 7 處、丙級證照考場 16 處，持續推動系科建立專業特色，各群配置如表 5 所示，各系合格專業證照檢定場地如表 6 所示。

表 5 112 學年各學群(系)專業教室一覽表

學群名稱	系 科	專業教室名稱
工程服務學群	電機工程系	專題製作實驗室、屋內配管實驗室、屋內配線實驗室、高壓配電實驗室、室內配線實驗室、智慧科技中心、自動控制實驗室、工業配線檢定場、工業配線實驗室、電機機械實驗室、電子實驗室、自來水管配管實驗室、冷凍空調實驗室(一)、冷凍空調實驗室(二)
	機械工程系	材料實驗室、能源與熱傳實驗室、CNC實驗室(一)、CNC實驗室(二)、CAD/CAM實驗室、機械設計實習室、電子電機實習室、電腦輔助機械設計實習室、流固力實習室、精密量測實驗室、氣壓實驗室、自動化實驗室、機電整合實驗室、綜合實習工廠
	車輛工程系	車輛實習工廠、綠能車輛研訓中心、新能源車輛實習室、智慧車輛實習室、專題研討室、車體鈹金實習工廠、機車底盤動力實驗室
	織品技術管理研究所	專業研究教室、精密儀器研究室、高分子加工實驗室、織品研發室
時尚創意學群	服飾設計系	服裝開發實習室、專題設計教室、服裝構成教室(一)、服裝構成教室(二)、時尚設計教室、織品設計教室、攝影棚實習室、時尚展演中心、創意設計電腦實驗室
	化妝品應用系	藝術美甲教室、美容美體芳香SPA教室、時尚整體造型教室、時尚彩妝教室、時尚美髮造型專業教室、化妝品檢驗實習室、化妝品有效性評估實習室、美妝基礎專題研究室、妝品專題研究室、化妝品調製實驗室、整體造型專題研究室
	時尚經營管理系	經營企劃教室、品牌行銷教室、電商直播室、數位行銷教室、展示設計教室、創業創新教室
	數位多媒體系	電競與遊戲設計中心、VR互動技術專業實驗室、電競產業手遊培訓中心、數位動畫設計教室、產學合作實驗室、數位影音實驗室、數位多媒體設計中心、網路傳播實驗室、互動式多媒體實驗室、專業電競訓練室
觀光餐旅學群	觀光休閒系	飲料調製教室、體適能中心、機艙模擬教室、重量訓練教室、航空情境模擬教室
	餐飲管理系	食材準備室、乾貨室、點心教室、品評教室、西餐廚藝教室、器材室、廚藝示範中心、中餐廚藝教室、觀光餐旅創新中心
演藝影視學群	表演藝術系	專業排練教室II~VII、專業練團教室A~C、流行音樂教室、樂團錄音室、琴房A、琴房B、琴房C、成音後製室I、成音後製室II
	影視傳播系	視聽教室、數位媒體中心、攝影棚、影視教室I~ VIII、
	戲劇系	多功能實驗劇場、專業排練教室、專業排練教室、專業排練教室、專業排練教室 VII、木工專業教室、燈光模擬教室、大型專業排練教室

表 6 各系專業證照測試場地

系科	職類代號	職類名稱	級別
電機工程系	00100	冷凍空調裝修	丙級
	00700	室內配線(屋內線路裝修)	丙級
	00700	室內配線(屋內線路裝修)	乙級
	01300	工業配線	丙級
	01600	自來水管配管	丙級
車輛工程系	02000	汽車修護	乙級
	15300	汽車車體板金	丙級
化妝品應用系	06700	女子美髮	乙級
	06700	女子美髮	丙級
	10000	美容	乙級
	10000	美容	丙級
服裝設計系	07100	製鞋	丙級
	07102	製鞋-製配底	乙級
	14600	金銀珠寶飾品加工	丙級
	14600	金銀珠寶飾品加工	乙級
機械工程系	17000	機電整合	丙級
	08000	氣壓	丙級
	15200	電腦輔助立體製圖	丙級
餐飲管理系	07700	烘焙食品-麵包	丙級
	14000	西餐烹調	丙級
觀光休閒系	21500	餐飲服務	丙級
時尚經營管理系	18000	電腦軟體應用	乙級
	18000	電腦軟體應用	丙級

3. 共同設備

除專業系所之設備外，共同教室及設備之建立，亦是本校重點資源投入之項目之一，主用之共同設備有電腦教室的建立、校務行政電腦化的整合及校園網路的設備提升，以下說明：

◆ 電腦教室

- 數位化電腦教室：統籌運用軟硬體資源，全面更新電腦作業系統及軟體版本。
- 與非同步遠距教學：建立數位學院教學平台，輔助教學，提高教學成效。
- 資訊網路架構：校園網路全面性建置與提升，建立伺服器集群(Server Farm)與多網卡通道。

並建立資訊系統備援機制，以提升資訊服務之品質。

◆ 校務行整電腦化

- 以教學及學生為導向建立之系統：針對教務及學務建立資訊系統輔組行政人員使用，包含學籍資訊系統、課程資訊系統、成績管理系統、缺曠獎懲系統等。學生差假系統
- 以行整單位使用導向之行政系統：針對行政單位建構之資訊系統，包含會計、預算及專案管理系統、採購、財產、出納系統、人事、差勤、薪資系統等。

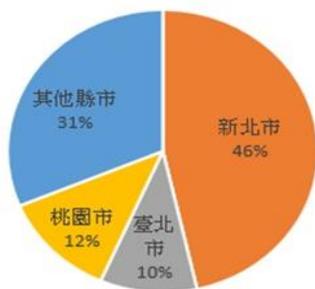
◆ 校園網路

- 概況：以光纖為主幹（一條 TANet 300M 專線），2 條 300M 光纖專線提供校園無線網路使用；2 條 100M 光纖專線提供宿舍 AP 使用。網路主架構為全新高可靠度(HA)架構之二台 FortiGate 501E 防火牆，互為備援。再接到全新的思科(CISCO)核心交換器 9407R。並佐以 Radware Alteon 6024 負載平衡器，接入資訊系統伺服器集群，提供本校資訊系統，以提供優良的資訊服務品質。
- 資訊服務系統：分別為學生面向及教職員面向建置資訊服務系統，學生面向之系統有：學生資訊系統、圖書資訊系統、網路選課系統、數位學園、學生歷程檔案、LiveABC 英檢資源及英語園區、服務台系統等；教職員面向之系統有：教師資訊系統、圖書資訊系統、數位學園、行政資訊系統、校園 E 化整合系統、校友及家長服務系統等。
- 學術網路服務：全球資訊網(WWW)、學生及教職員電子信箱、DNS 服務、無線網路服務。

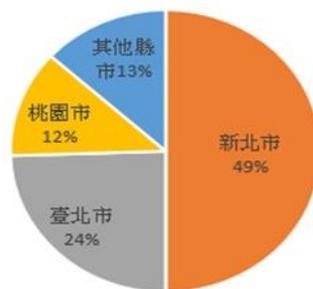
五、新生來源分析

本校目前學制以四年制技術系為主，另設有五年制專科部。學生組成以日間部學生為主，約佔全校學生總數 74%。112 學年度日間部入學新生進行來源分析，根據統計的結果顯示，本校新生來源大宗主要自為新北市、臺北市及桃園市，112 學年度本校統計日四技、進四技、五專招生之人數分別為 865 人、455 人及 69 人，合計 1389 人，其別招生源之統計如圖 3 所示。

112學年度新生來源分析-日四技



112學年度新生來源分析-進四技



112學年度新生來源分析-日五專

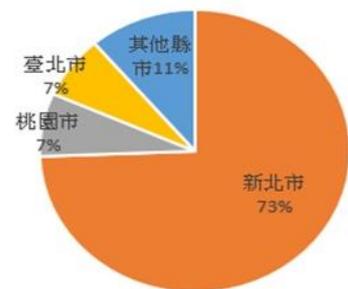


圖 3 本校 112 學年度四技及五專新生之生源分布統計

圖 3 顯示本校 111 學年度四技及五專新生之生源分布統計，主要新生來自新北市，佔新生總數 80.99%。其次為台北市及桃園市，分別佔本校新生總數 7.22%及 6.98%，其他縣市只佔本校新生總數 4.82%。整體來說本校為區域性之技術學院，新生來源以本校地理位置之周邊縣市為主，佔新生人數八成以上。本校具多元化入學管道如申請入學、特教單招、特教甄試、單獨招生、運動單

招、甄選入學、外國學生及聯合分發，表 7-表 9 為本校 111 學年度日四技、進四技及五專部各學生入學管道之分佈情形，由統計數據後，可以得知本校大多數的新生來源主要會是以甄選入學管道就讀本校。

另，本校 111 學年度奉教育部核准籌備「織品技術管理研究所」，並於 112 學年度開始招生，112 年招生名額 15 人，錄取後註冊計有 14 人。

表 7 112 學年度日四技入學管道分析

入學管道 系別	申請入學	特教單招	特教甄試	單獨招生	運動單招	甄選入學	外國學生	聯合分發	僑生專班	國際產學專班	華語先修班	總計
化妝品應用系	0	0	1	8	1	33	1	24	0	0	0	68
影視傳播系	0	0	0	5	2	10	0	5	0	0	0	22
表演藝術系	14	1	0	12	4	39	3	11	0	0	0	84
服飾設計系	3	0	0	5	0	10	1	7	0	32	0	58
戲劇系	6	0	0	6	4	17	0	5	0	0	0	38
時尚經營管理系	0	0	1	6	2	16	1	17	0	0	0	43
車輛工程系	0	0	3	5	0	10	2	2	0	0	7	29
電機工程系	1	0	0	4	0	4	2	2	72	38	22	145
數位多媒體系	0	0	0	6	2	19	3	19	0	37	0	86
機械工程系	2	0	0	11	2	14	4	15	0	34	4	86
餐飲管理系	0	2	2	9	7	50	2	14	43	0	4	133
觀光休閒系	0	1	0	8	9	27	2	6	0	0	20	73
總計	26	4	7	85	33	249	21	127	115	141	57	865

※統計至 112 年 10 月 15 日

表 8 112 學年度五專入學管道分析

入學管道 系別	優先免試	聯合免試	聯合免試續招	小計
電機工程科	17	16	8	41
數位多媒體科	10	17	1	28
合計	27	33	9	69

※統計至 112 年 10 月 15 日

表 9 112 學年度進四技入學管道分析

系別	入學管道	單獨招生
	化妝品應用系	46
	表演藝術系	53
	時尚經營管理系	34
	車輛工程系	77
	電機工程系	64
	數位多媒體系	60
	機械工程系	56
	餐飲管理系	65
	合計	455

※統計至 112 年 10 月 15 日

六、基本資料趨勢發展

本校 110~112 年度(以每年 10/15 為基準點)全校各學制之學生總計約 5000 人；本校從 107 年度起便積極配合政府南向政策，辦理國內、外的升學宣導與南向政策專班說明會，同時參與境外各區教育展，使全校學生持續微幅上升，112 年度全校學生為 4799 人；全校新生註冊率 110~112 學年度維持於 71.49~74.55%；學生就學穩定率介於 65.5~68.15%。110~112 學年度專任教職員總人數 243~252 人，其中專任教師 112 學年度計有 139 人，加上教官 2 人總計 141 人，全校生師比維持 20.28 至 21.47，日間部生師比 17.33 至 18.16。112 年度校地面積與校舍面積分別為 75,229 m² 與 58,698 m²；每生平均校地面積與每生平均校舍面積分別為 15.68 m² 與 12.23 m²。詳細全校師專兼任教師、生師比、校地與校舍面積與新生註冊率，請參閱本計畫參考附表 1。

本校 111 (學)年度校務發展經費(含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費)，總計經費為 125,792,060 元整，佔學校總支出與收入比率分別為 22.10%與 22.03%；各計畫之收、支比率，以及學校總收入與支出，請參閱本計畫參考附表 2。

貳、學校校務發展計畫

一、校務發展願景

1. 學校目標、定位及發展願景

本校 113-115 年度校務發展計畫規劃，經由校務研究與校務會議充分討論，廣納內、外部分析建議，持續改進前期校務發展計畫。依據學校辦學理念與發展願景，學校定位為「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標。為發展系（科）職能教學與數位化民生產業連結的特色，完成辦學之願景與目標，本校制訂五大校務面向，並將 SDGs 發展項目融入至 B（完善學生輔導與校園環安）及 E（推動高教公共性與社會責任）面向（如圖 4）。延續前期校務發展滾動修正，連結高教深耕計畫，強化學校數位化民生產業人才職能培育特色、促進校際連結交流與推廣、提升高教公共性與社會責任，並持續優化校園環境，達成學校發展願境與永續經營目標。本校校務推動發展的五個面向與擬定推動規劃重點說明，如表 10 所示，據此以執行科系特色發展、精進教師教學與產業鏈結，促進學生產業實務職能學習，並建構學生跨領域、數位多元與創新學習環境，優化新世代人才，創造學生就業力，提升高教資源共享，進行國內外學校交流，增進學校推廣，加強高關懷輔導及弱勢與原住民扶助，並關懷鄰近社區與發展，善盡學校社會責任，促使學校成為數位化民生產業技職領航之科技大學，落實本校「完全就業、永續經營」之辦學願景。

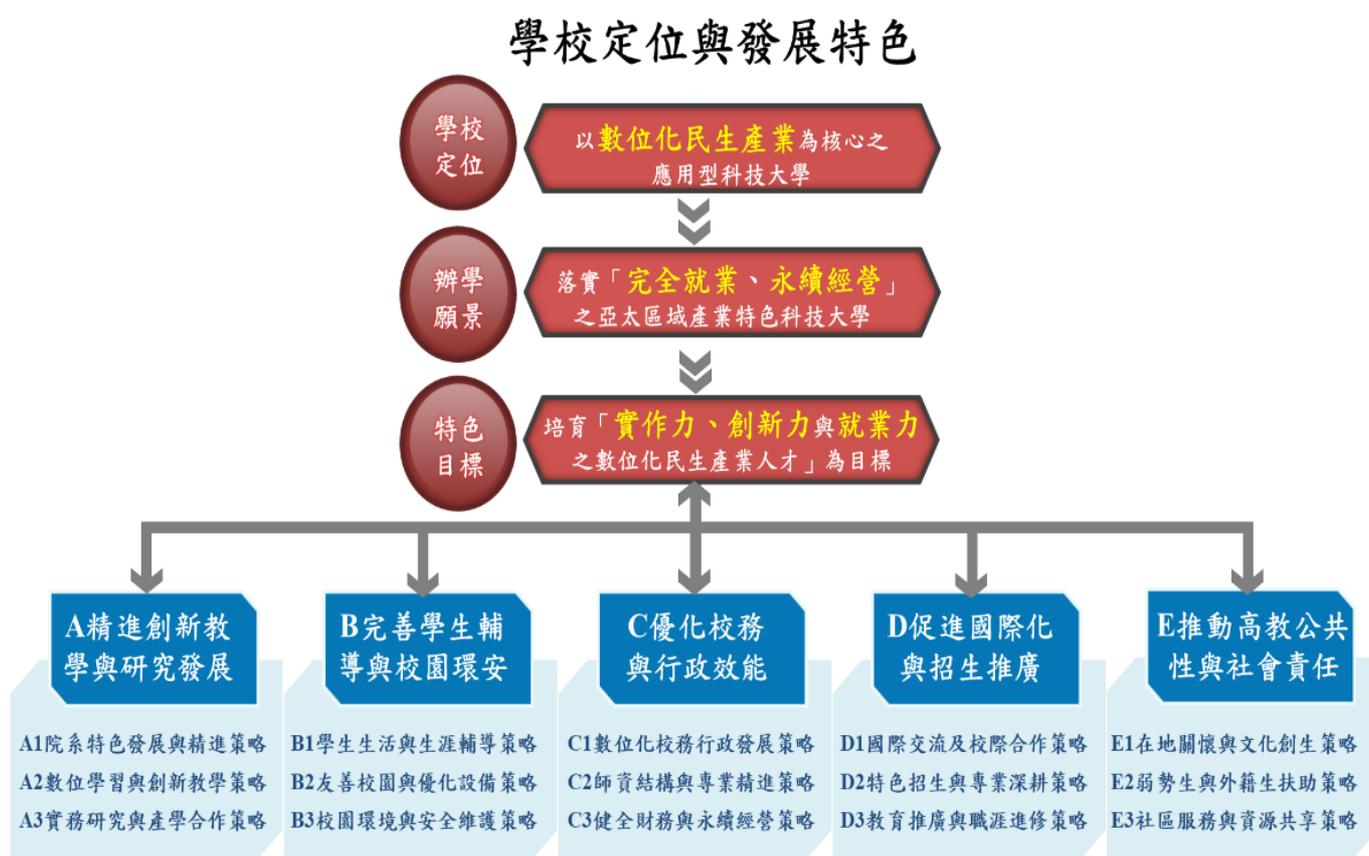


圖 4 本校辦學特色與校務發展面向與策略

2. 依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略或子計畫

本校經 SWOT 分析與評估後，為符合辦學理念與發展願景，111 學年度由校長召開校務會議，經由行政單位及各學群、系科及外部人士充分討論，廣納內、外部建議及想法，發展本校系(科) 職能教學與數位化民生產業連結的特色，針對「112-114 年度校務發展計畫」之校務發展 5 大面向、15 項策略、45 項策略目標進行執行檢討，持續調整滾動修正實際實行 135 項行動方案(執行事項、指標等)，提出「113-115 年度校務發展計畫」。所提出的各項策略，扣合國家政策與各項教育部計畫，以強化學校數位化民生產業人才職能培育特色、促進校際連結交流與推廣、提升高教公共與實踐大學社會責任，並持續優化校園環境，達成學校發展願境與永續經營目標。

113-115 年度校務計畫依照學校定位、發展特色與辦學願景，依五大面向(A~E)提出 15 項策略回應本校之優勢、劣勢、機會與威脅，規劃發展策略執行重點分別為 **A 精進創新教學與研究發展**：鏈結民生產業發展院系專業領域特色，輔以適性的創新教學模式及強化的學術研究與產學績效，打造數位化民生產業職能人才培育基地；**B 完善學生輔導與校園環安**：完善校園輔導機制，強化學生生涯、職涯之能力，優化教學設備與環境設施，汰換老舊設備及維護設備安全，打造綠色安全校園；**C 優化校務與行政效能**：整合校務資訊平台提升人員行政效率與服務品質，推動數位化校務行政發展，建置人事稽核制度強化教職員工職能，健全校務經營財務與資訊公開透明化；**D 促進國際化與招生推廣**：擴展國際海外校譽名聲，與各國聯盟學校進行交流及合作，擴大招收國際生，推動校園國際化，辦理專精技能培訓課程，強化職業能力；**E 推動高教公共性與社會責任**：落實大學社會責任，在地連結協助地方文創發展，推動社區溝通、資源共享與服務關懷，完善弱勢生與外籍生安心就學機制與輔導。

3. 113-115 年度校務發展計畫重點及內容(包括推動各計畫之規劃、組織分工與運作、管考及輔導機制；如學校已有架構圖表，無須另行製作，請明確標示出所執行計畫，以資明確。)

依據校務發展 5 大面向、15 項策略、98 項行動方案，本校 113-115 年度校務發展計畫重點及內容，如表 10 校務發展策略與執行方案關聯表所示。

表 10 113-115 年度校務發展策略與執行方案關聯表

校務發展計畫「A 精進創新教學與研究發展」面向						
策略	代號	行動方案	組織分工、負責單位與運作	量化指標		
				113 年	114 年	115 年
A1 院系特色發展與精進策略	A1-1	打造專業實習教室	負責單位：各學群 運作說明：建至產業鏈結專業教室環境，添購及更新優質設備，產業技術同步教學。	146 間	146 間	146 間
	A1-2	精準專業設備採購	負責單位：各學群 運作說明：採購 10 萬元以上之專業實習硬體設備、軟體等，優	350 類	350 類	350 類

			化學生學習專業設備。			
	A1-3	開設特色領域課程	負責單位：各學群 運作說明：辦理產業特色聚焦之課程、研習等活動。	16 門	18 門	18 門
	A1-4	聘請產業教師授課	負責單位：各學群 運作說明：辦理產業及專業技術經驗傳承，技術重點培養關鍵未來人才。	70 人	75 人	75 人
	A1-5	推動各項競賽活動	負責單位：各學群 運作說明：辦理學生參與各項競賽活動，激發學習潛能，強化學生實作力與創作力。	300 人	350 人	350 人
	A1-6	開設專題學習模式	負責單位：各學群 運作說明：開設各項專業特色領域之課程，如時尚創意、智慧工程等領域、強化跨域結合能力。	16 門	18 門	18 門
	A1-7	辦理特色成果發表	負責單位：各學群 運作說明：辦理各項專題成果之發表會，強化學生同儕學習與觀摩。	6 場	7 場	7 場
A2 數位學習與創新教學策略	A2-1	考取專業英文證照	負責單位：教務處 運作說明：鼓勵學生考取 PVQC 專業英文能力證照。	60 張	65 張	70 張
	A2-2	聘請業師協同教學	負責單位：教務處 運作說明：邀請各領域專業教師與產業人士技術學理知識互補，強化學生學習效力。	1050 人次	1200 人次	1350 人次
	A2-3	執行教學實踐研究	負責單位：教務處 運作說明：導入數位應用，接軌產業職能需求，提升教師教學品質。	6 次	7 次	8 次
	A2-4	開設 STEAM 課程	負責單位：教務處 運作說明：多元實作、生活應用、創新創業、跨領域課程，促使學生探索自己的學習興趣與職業潛能。	10 門	10 門	10 門
	A2-5	提升中文閱讀寫作	負責單位：教務處 運作說明：強化學生溝通與表達能力，以中文閱讀寫作建立良好基礎。	8 門	10 門	12 門
	A2-6	組建教師專業社群	負責單位：教務處 運作說明：積極推動組建教師專業成長社群，並邀請學者專家共談分享。	22%	24%	26%

	A2-7	提昇教師改進教學	負責單位：教務處 運作說明：編纂創新教材教具及實務教學計畫案，提升教學品質。	50 案	55 案	60 案
A3 實務研究與產學合作策略	A3-1	提升民營產學計畫	負責單位：研發處 運作說明：鼓勵教師簽屬產學合作計畫。	1,200 萬元	1,400 萬元	1,600 萬元
	A3-2	簽署優質產學合作	負責單位：研發處 運作說明：與產企業合作簽署單案 30 萬以上之產學合作計畫。	20 件	25 件	30 件
	A3-3	強化教師技術移轉	負責單位：研發處 運作說明：教師研究相關技術進行產業移轉。	28 件	34 件	40 件
	A3-4	提昇產業實務能力	負責單位：研發處 運作說明：教師到業界參與企業機構合作辦理之相關實務研習，提昇教師業界實務能力。	400 人次	430 人次	460 人次
	A3-5	鏈結產業技術培訓	負責單位：研發處 運作說明：開設產業鏈結講座、課程等，縮減產業技術斷層及學用落差現象。	24 門	26 門	26 門
	A3-6	推動乙級證照獲取	負責單位：研發處 運作說明：鼓勵學生積極考取勞動部乙級證照。	35 張	40 張	45 張
	A3-7	簽署產業實習合約	負責單位：研發處 運作說明：與優質企業簽屬學生實習合作合約，打造優質實習環境。	200 家	205 家	210 家
	A3-8	辦理產學攜手專班	負責單位：研發處 運作說明：配合政府推動產學攜手計畫開設校內專班學習，申請產學攜手專班計畫申請通過件數（累計）。	10 案	11 案	12 案
校務發展計畫「B 完善學生輔導與校園環安」面向						
策略	代號	行動方案	執行說明	量化指標		
				113 年	114 年	115 年
B1 學生生活與生涯輔導策略	B1-1	辦理生涯輔導活動	負責單位：學務處 運作說明：辦理多元化生涯活動與講座，促進學生認識正確之價值觀。	30 場	30 場	30 場
	B1-2	辦理學生輔導諮商	負責單位：學務處 運作說明：辦理輔導活動與諮商	580 人	580 人	580 人

			服務，針對學生問題深層化了 解，協助學生能夠安心就學。			
	B1-3	辦理學生社團 活動	負責單位：學務處 運作說明：辦理社團活動，社團 多元活動與跨社團連結，優化社 團運作活絡人際關係。	40 場	40 場	40 場
	B1-4	辦理職能職涯 諮商	負責單位：學務處 運作說明：促進學生就業方向與 職場現況了解，提升學生職涯與 就業力發展	12 場	13 場	14 場
	B1-5	成立多元學生 社團	負責單位：學務處 運作說明：鼓勵學生成立並參與 多元化社團，提升專業外之技能 及學習團體活動之重要性。	22 團	22 團	22 團
	B1-6	辦理校內師生 座談	負責單位：學務處 運作說明：學生充分瞭解學校政 策，即時反應需求，安定就學情 緒。	32 場	32 場	32 場
	B1-7	推廣公益服務 活動	負責單位：學務處 運作說明：辦理各項公益活動與 社團活動，增進學生人際互動與 社會關懷，加深學生同理心之感 受。	600 人	600 人	600 人
B2 友善 校園與 優化設 備策略	B2-1	優化教學資源 平台	負責單位：圖資中心 運作說明：進行校園教學資源平 台軟硬體更新。	200 萬	200 萬	200 萬
	B2-2	提升教學資源 數量	負責單位：圖資中心 運作說明：維持教師教學及學生 學習資源數量。	2000 門 課程	2000 門 課程	2000 門 課程
	B2-3	強化教學資源 使用	負責單位：圖資中心 運作說明：積極推動全面教學數 位化。	100%	100%	100%
	B2-4	強化校園骨幹 網路	負責單位：圖資中心 運作說明：汰換更新校園網路骨 幹架構。	20%	30%	40%
	B2-5	整合校園資訊 系統	負責單位：圖資中心 運作說明：盤點系統使用情況及 收及使用建議，進行多方位系統 整合。	90%	90%	90%
	B2-6	減少資安事件 產生	負責單位：圖資中心 運作說明：強化校園資安防護， 減少資安事件。	低於 10 次	低於 10 次	低於 10 次
	B2-7	降低錯誤報告 次數	負責單位：圖資中心	低於 10 次	低於 10 次	低於 10 次

			運作說明：強化校園資訊系統使用，減少錯誤次數。			
B3 校園安全與環境維護策略	B3-1	建置數位門禁管制	負責單位：總務處 運作說明：建置數位門禁管制及車牌辨識系統，落實進出校園之人車管制。	2 套	2 套	2 套
	B3-2	改善友善校園設施	負責單位：總務處 運作說明：建置並改善無障礙設施(電梯及性別友善廁所)，定期檢修各項無障礙設施，強化宿舍生活機能。	72%	80%	94%
	B3-3	加強校園安全設施	負責單位：總務處 運作說明：建置並定期檢修校園安全暨消防等設施(建物公安)，維穩校區電力系統及汰換耗能設備，建置智慧電表落實節能。	77%	84%	90%
	B3-4	提升校園環境美化	負責單位：總務處 運作說明：強化校園環境清潔、廢汙水處理、落實垃圾減量及分類回收，落實空氣品質觀測及病媒蚊與蟲害防治，打造綠化校園。	73%	82%	91%
	B3-5	建置智能節電管理	負責單位：總務處 運作說明：蒐集與監測各空間之用電數據並據以分析，強化用電數據分析，加強電源控管，提升用電效益。	44%	56%	67%
	B3-6	建置設備借用管理	負責單位：總務處 運作說明：優化教室與設備借用管理，管控供電與設備等使用，提升節能效益。	60%	72%	84%
	B3-7	建置智慧節電空調	負責單位：總務處 運作說明：汰換水冷式中央空調系統，建置分離式智慧型變頻空調，落實節水節能。	61%	78%	90%
校務發展計畫「C 優化校務與行政效能」面向						
策略	代號	行動方案	執行說明	量化指標		
				113 年	114 年	115 年
C1 數位化校務行政發展策略	C1-1	強化法令遵循功能	負責單位：秘書室 運作說明：全校法規盤點檢視。	1 次	1 次	2 次
	C1-2	提升內控風險管理	負責單位：秘書室 運作說明：針對全體行政人員辦理內部控制及風險管理研習。	1 場	1 場	2 場
	C1-3	提升稽核品質	負責單位：秘書室	2 場	2 場	2 場

		深度	運作說明：針對稽核委員辦理內部稽核研習。			
	C1-4	提升職員業務效能	負責單位：秘書室 運作說明：各公文承辦人員的處理期限。	6 天	6 天	6 天
	C1-5	公開透明校務資訊	負責單位：秘書室 運作說明：開放校務資訊內容瀏覽，如財物經濟、執行方針、校務發展等資訊，建立公開透明化平台。	60 項	60 項	60 項
	C1-6	精進校務行政效率	負責單位：秘書室 運作說明：精實行政單位組織，提昇行政程序流暢與效能；學術單位調整與更新，發展學校特色。	12 場	12 場	12 場
	C1-7	辦理內控內稽評鑑	負責單位：秘書室 運作說明：內控稽核進行自我改善，優化校務治理。	2 場	2 場	2 場
C2 師資結構與專業精進策略	C2-1	聘任專業專才師資	負責單位：人事室 運作說明：招聘產業經驗豐富、技術熟練專精之各項師資，強化學生實作力。	355 人	360 人	360 人
	C2-2	提升高階師資人才	負責單位：人事室 運作說明：鼓勵教師進修及多元升等，增聘高階專業師資人才，強化校園師資結構。	72%	73%	74%
	C2-3	鼓勵參與專業競賽	負責單位：人事室 運作說明：鼓勵教師參加符合系科專業發展特色之專業競賽，增進老師專業技術及實作指導之技能。	13 人次	14 人次	15 人次
	C2-4	辦理行政職能講座	負責單位：人事室 運作說明：辦理職能講座活動，強化職員職場行政能力。	2 場	2 場	2 場
	C2-5	友善職場講座活動	負責單位：人事室 運作說明：辦理友善職場講座活動，強化職員職場倫理。	2 場	2 場	2 場
	C2-6	辦理多元升等講座	負責單位：人事室 運作說明：辦理多元升等講座分享，聘任不同領域之專業師資傳授經驗。	1 場	1 場	1 場
C3 健全財務與永續經	C3-1	強化財務收入管理	負責單位：會計室 運作說明：收入來源檢核與催收，提昇收入款達成率成效，穩	90% 以上	90% 以上	90% 以上

營策略			定各項應收收入來源。			
	C3-2	提升有效支出 管控	負責單位：會計室 運作說明：提昇預算執行率，擷 節與平穩支出。	90% 以 下	90% 以 下	90% 以 下
	C3-3	有效可用資金 管理	負責單位：會計室 運作說明：穩定各項收入款項入 帳情形，檢核學校每月可用資金 達成率。	100% 以上	100% 以上	100% 以上
校務發展計畫「D 促進國際化與招生推廣」						
策略	代號	行動方案	執行說明	量化指標		
				113 年	114 年	115 年
D1 國際 交流與 校際合 作策略	D1-1	優化華語學習 環境	負責單位：國際處 運作說明：開設進階華語課程	2 門	3 門	3 門
	D1-2	推動海外研習 活動	負責單位：國際處 運作說明：辦理各項研習營，深 耕海外各區域	3 場	4 場	4 場
	D1-3	辦理海外學術 交流	負責單位：國際處 運作說明：辦理教育參訪團或技 職體驗營	5 團	6 團	6 團
	D1-4	擴增國際海外 招生	負責單位：國際處 運作說明：辦理及參加各國家/ 地區，招生說明會及教育展	10 場	10 場	12 場
	D1-5	執行國際招生 計畫	負責單位：國際處 運作說明：教育部核准開設之各 項專班	20 班	22 班	24 班
	D1-6	擴大海外招生 人數	負責單位：國際處 運作說明：增加一般境外生(非 專班)入學人數	180 人	190 人	200 人
	D1-7	提升國際專修 生源	負責單位：國際處 運作說明：增加國際專修部 1+4 計畫入學人數。	150 人	240 人	330 人
D2 特色 招生與 專業深 耕策略	D2-1	強化招生鏈結 合作	負責單位：招生中心 運作說明：與高中職合作開設課 程、共同辦理各項研習、活動及 競賽，進行合作、教學協助和進 行資源共享。	14 間	16 間	18 間
	D2-2	發展群系專業 特色	負責單位：招生中心 運作說明：整合群系資源鏈結高 中職需求成立特色課程，提升各 群系招生量能。	8 門	10 門	12 門
	D2-3	精進招生專業 團隊	負責單位：招生中心 運作說明：辦理招生專業培訓， 以提升教師招生專業與落實招	6 場	8 場	10 場

			生倫理規範，精進招生能力。			
	D2-4	辦理專案選才招生	負責單位：招生中心 運作說明：辦理專案選才招生講座與諮詢，並依專家與高中職需求滾動修正，以發展完善各系選才尺規。	10 場	12 場	14 場
	D2-5	推廣招生宣導數位	負責單位：招生中心 運作說明：運用線上平台推廣學校及各系特色並辦理線上競賽、研習與說明會，提升數位招生競爭力。	28 次	30 次	30 次
	D2-6	優化招生資訊系統	負責單位：招生中心 運作說明：優化招生資訊系統，便利系統操作、資訊取得。	20 項	20 項	20 項
D3 教育推廣與職涯進修策略	D3-1	推動技能證照輔導	負責單位：推廣中心 運作說明：培訓與輔導學生報考職業證照通過率，以提升個人職場競爭性。	95%	95%	95%
	D3-2	強化專業職能訓練	負責單位：推廣中心 運作說明：結合產業與工會職業技能項目設立相關職業訓練課程，並且與職訓局訓練單位合開相關職業訓練課程，提升學生職業技能。	7 門	8 門	9 門
	D3-3	辦理人員回流教育	負責單位：推廣中心 運作說明：設立非學籍之相關課程，鼓勵產業職場產業人員培訓與提供進修管道。	3 案	3 案	3 案
	D3-4	開辦員工教育訓練	負責單位：推廣中心 運作說明：協助各領域產業進行員工教育訓練課程開設培訓產業技能、證照之輔導課程。	8 門	8 門	8 門
	D3-5	連結企業員工進修	負責單位：推廣中心 運作說明：積極連結優質企業與學校合作，推動員工至本校進修。	50 人	50 人	50 人
	D3-6	發展社區推廣教育	負責單位：推廣中心 運作說明：以泰山地區在地化特色課程與在地化，提升在地化結合。	3 案	3 案	3 案
校務發展計畫「E 推動高教公共性與社會責任」						
策略	代號	行動方案	執行說明	量化指標		
				113 年	114 年	115 年

E1 在地關懷與文化創生策略	E1-1	落實技術社會服務	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：深耕地方社區產業、落實大學社會責任。	5 件	6 件	6 件
	E1-2	在地深耕文化推廣	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：文以創作品發展地方文化特色。	55 件	60 件	65 件
	E1-3	踏查地方文化發展	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：踏查了解地方文化發展。	12 場	14 場	15 場
	E1-4	連結地方社區單位	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：擴大連結單位，深化學校在地影響力，與地方建立合作連結關係。	7 單位	8 單位	8 單位
	E1-5	進行在地社團輔導	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：加強在地中小學關懷，提升學生情緒管理及身心健康。	15 場	15 場	15 場
	E1-6	辦理執行成果發表	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：執行辦理年度大學社會責任成果發表會	1 場	1 場	1 場
	E1-7	進駐創新育成中心	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：扶植中小型企業育成或轉型，落實大學創生意涵。	3 家	3 家	3 家
E2 特殊與高關懷生扶助策略	E2-1	辦理高關懷群篩檢	負責單位：學務處 運作說明：透過心理健康測驗幫助全校新生與舊生了解身心狀態，促進學生心理健康發展。	95%	95%	95%
	E2-2	辦理學生身心輔導	負責單位：學務處 運作說明：提升學生壓力調適技巧，加強心理衛生教育。	315 人次	315 人次	315 人次
	E2-3	建構學生輔導網絡	負責單位：學務處 運作說明：提升輔導股長、系義務輔導老師及認輔老師知能與心理防護，協助執行三級預防與危機個案處理工作。	700 人次	700 人次	700 人次
	E2-4	辦理身心靈工作坊	負責單位：學務處 運作說明：透過工作坊活動，協助學生提升壓力調適及放鬆技巧，以加強學生之心理衛生教育。	12 場	12 場	12 場
	E2-5	辦理課後學習輔導	負責單位：學務處 運作說明：強化弱勢能力，提高自我學習能力。	360 人次	360 人次	360 人次

	E2-6	辦理生活適應輔導	負責單位：學務處 運作說明：提升學生自我照顧及金錢管理技能，認識性別及法律基本權益與責任，增進語言溝通及人際互動技巧。	50 場	50 場	50 場
	E2-7	辦理職涯規劃活動	負責單位：學務處 運作說明：探索職業性向及優弱勢能力，加強工作動機和求職技能。	3,000 人次	3,000 人次	3,000 人次
E3 社區服務與資源共享策略	E3-1	推動社區借閱圖書	負責單位：圖資中心 運作說明：提供多樣性圖書、影音等資源。	80 人次	100 人次	100 人次
	E3-2	提供社區活動場地	負責單位：USR 推動中心 運作說明：租借校內場地，並與地方社區里民共襄盛舉辦理活動。	25 次	25 次	25 次
	E3-3	建立資源共享平台	負責單位：USR 推動中心 運作說明：建立與地方社區里民溝通橋樑，資訊共享與流通	50%	50%	50%
	E3-4	推廣原民文化傳承	負責單位：學務處原資中心 運作說明：加深瞭解原住民族文化，促進各項文化融合。	8 場	8 場	8 場
	E3-5	執行身心輔導資源	負責單位：學務處 運作說明：引入校外醫療資源，強化學生身心健康。	36 人	38 人	40 人
	E3-6	辦理政府單位活動	負責單位：秘書室 運作說明：透過活動辦理，提昇學校形象與校譽。	8 場	8 場	8 場

二、近年辦學績效及特色

1. SWOT 分析

因應社會經濟、人口結構轉變，少子化、產業變遷、技術斷層及人才缺乏等現象，本校進行 SWOT 優弱勢檢核、外部機會助益及外在因子威脅等各項影響分析，並提出相對應的策略，分別為 S-O 的積極型策略、S-T 的緩衝型策略、W-O 的改善型策略及 W-T 的防禦型策略，如圖 5 所示。透過 SWOT 各項策略分析，本校進一步訂定校務經營發展目標及未來執行方針、策略及各項行動方案，以落實校務發展目標與永續經營願景。

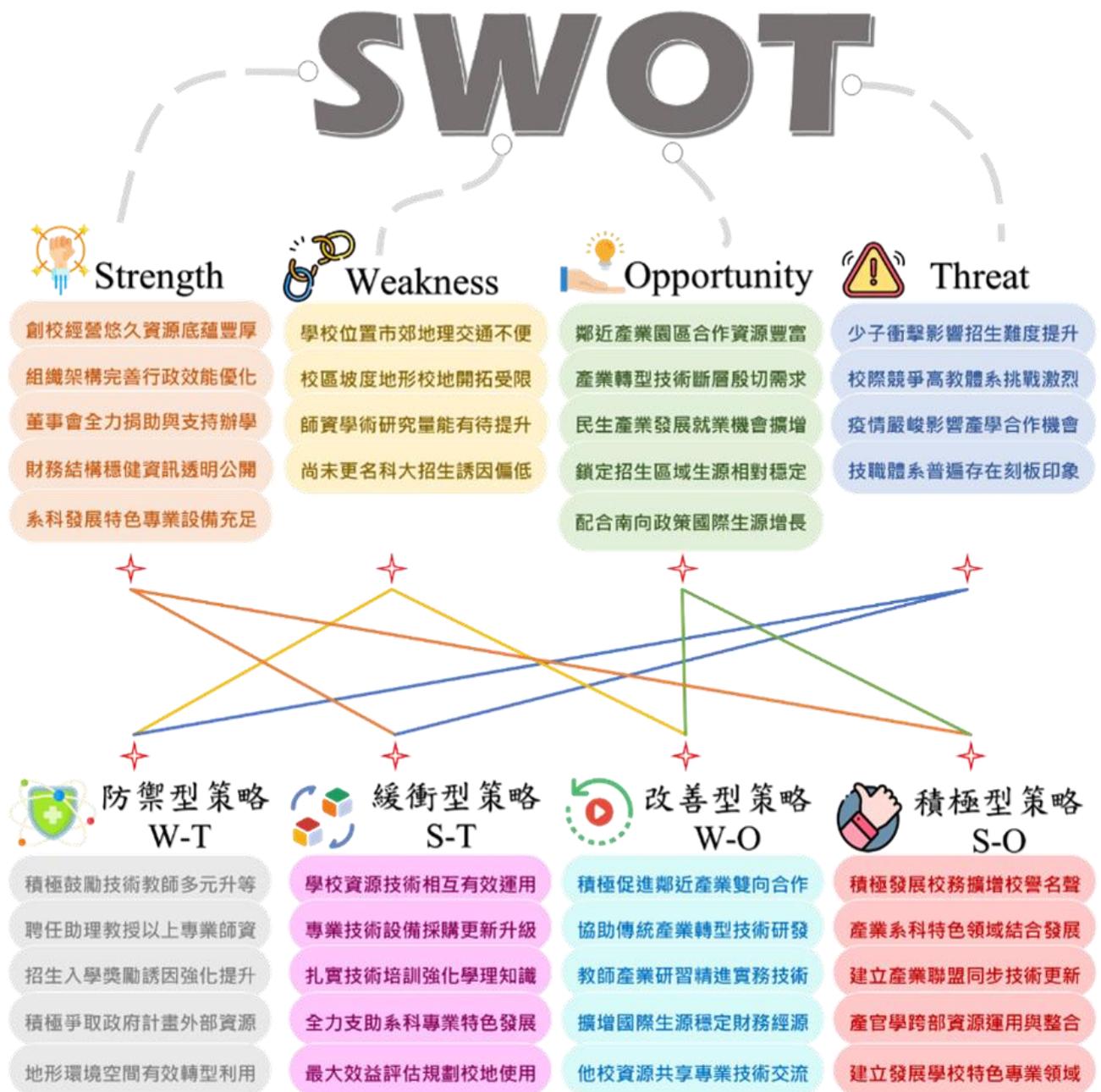


圖 5 SWOT 分析與策略應對

2. 推動校務發展特色預期目標與成效

本校之校務發展計畫推動，配合國家政府政策，以教學連結合鄰近區域產業發展與產學合作為重點，全力推動產學合作連結校外實習與就業，使學校持續朝向實務課程結合產業人才培育發展，達成完全辦學目標。實行成效如下說明：

(1) 落實產學合作實務研發成效

依據政府產學政策，訂定各項獎勵補助規範，鼓勵教師強化研究能量，全力推動如：產學合作計畫、國家科學及技術委員會計畫、技術轉移、專利申請等各項獎勵制度。表 11 為本校統計 108-112 年度 5 年各項配合政府產業發展之產業績效，從民營產學合作、

各項政府型計畫，朝向數位民生產業人才培育目標發展。其中 108-109 年度之民營產學合作績效、技術轉移授權金及國家科學及技術委員會之專題計畫案，件數及金額逐年呈現上升趨勢，惟 110-111 年度因新冠肺炎嚴重影響績效致有滑落，112 年度截至 10 月底已有明顯回復上升之趨勢。總計 108-112 年度本校教師民營產學合作績效總產學金額達 57,869,188 元；教師所研究開發之技術，同時進行技術移轉至各產業，協助該產業進行快速掌握成熟技術，總轉移技術達 112 件；另申請國家科學及技術委員會之專題計畫計 13 件，總金額 6,965,436 元，有效提升本校教師研究量能。

表 11 108-112 年度本校產學能量成效

年度	產學合作績效成果		技術轉移授權金		國家科學及技術委員會	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
108	85 件	12,439,889 元	20 件	435,000 元	5 件	2,323,565 元
109	91 件	14,208,900 元	45 件	928,454 元	4 件	2,679,780 元
110	49 件	10,899,000 元	15 件	950,100 元	1 件	460,000 元
111	42 件	9,096,399 元	14 件	1,070,000 元	1 件	620,000 元
112	41 件	11,225,000 元	18 件	1,086,000 元	2 件	882,091 元
合計	308 件	57,869,188 元	112 件	4,469,554 元	13 件	6,965,436 元

※統計至 112 年 10 月 31 日止

(2) 實踐大學社會責任成效

● 高教深耕 USR 計畫結合在地文創及關懷融入跨域實務課程

112-113 年度大學社會責任實踐規劃(USR-Hub)，呼應地方需求，結合校務計畫發展策略，以活絡在地文化為議題，提出「在地文化活絡牽手計畫」，配合本校培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」辦學特色目標，由學校 USR 推動中心依學群、系(科)特色領域篩選，以在地文化活絡為主軸，整合規劃「佳節文化」、「青銀共學」、「性平文化」、「城鄉藝術」等在地特色文化關聯項目，提出與校、系(科)發展特色、人才培育與課程教學契合之四項子計畫。計畫落實連結專業與人才培育，各系(科)專業特色皆與計畫緊密關聯，學習實務與工作方案，如表 12 所示，透過實際專案、社區服務等方式，透過 USR 場域，進行翻轉教育，提供學生更多實習和實地考察的機會，讓學生有機會主動參與社會事務，參與社會問題的解決，能夠在真實環境中學習並應用所學知識，達成教學方法的改變與創新，活動。112 年度連結了連結新北市政府、新北市泰山區公所，明志書院管理委員會、新北市泰山區眾能創新協會、新北市泰山區黎明社區發展協會、新北市五股區更新社區發展協會、新北市中和區錦盛里、新北市樹林藝文中心、台灣動態藝術協會、上默劇團等社區及協會，進行交流與提供資源，一起協助本校 USR 辦理活動，活動辦理如圖 6 所示。總計 112 年 1 月 1 日至 10 月 31 日辦理 18 場活動，校外人士 471 人次參與，另將於 112 年 11 月及 12 月辦理 6 場活動。

表 12 本校 112-113 USR-Hub 在地文化活絡牽手計畫專業人才培育教學創新

文化關聯	系科/子計畫名稱	連結專業/人才培育
佳節文化	餐飲管理系-子計畫1-「文化享食關懷-佳節文化享食送暖」	餐飲廚藝技術(中式餐點製作技術、西式餐點製作技術及中、西式烘焙點心製作)/專業餐飲實務廚藝人才
青銀共學	時尚經營管理系-子計畫2-「明志書院文化價創與社區青銀共學計畫」	文創設計、服裝設計與成衣、袋包改造設計/文化創意實務
性平文化	電機工程系-子計畫3-「性平文化推動-女力居家水電培力」	家庭電器、水、電、瓦斯常識簡易更換及檢修/水電實務
城鄉藝術	演藝影視學群-子計畫4-「多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞」	戲劇、舞台劇、舞蹈、表演藝術/演藝實務



社區惜食分饗，提升社區凝聚力



端午包粽活動，傳承阿嬤級手藝



協助明志書院祭典活動



明志書院踏查活動



女力居家電器、水、電研習活動

圖 6 本校 112 年度 USR 「在地文化活絡牽手計畫」辦理情形

本校執行教育部推動第三期（112-113 年）USR 特色類萌芽型計畫「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」，以本校「時尚創意學群」與「觀光餐旅學群」的跨領域系科師生與學輔中心成員，結合新住民與新二代，進而推廣至一般民眾等，透過跨學群與連結政府及地方機構與產業的資源，規劃「親子共學」、「師生共構」與「永續



圖 7 USR 特色類萌芽型計畫「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」共創」三大面向之執行方案，以「強化新住民與新二代時尚民生職能教育，提升職能發展，以改善經濟弱勢與社會生活適應力」為目標(圖 7)。

本校另一 USR 特色類萌芽型計畫「共鳴—攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」。鑑於多數一般聽人卻缺乏與聽障者溝通的經驗與能力，本校與臺北啟聰學校攜手合作，透過課程與活動的規劃執行，引導本校師生能深度接觸聽障差異族群，將專業學習與關懷實踐活動結合，培養學生成為兼具「專業技能」與「服務精神」的現代化公民，並協助臺北啟聰學校建構學習實驗手創基地，培育北聰聽障學生專業技能並展視野與建立自信心，為將來升學或就業做好準備(圖 8)。

● 地方政府資源結合產業與跨域實務課程活動

本校承接地方政府推廣計畫，跨系(科)與地方產業連結，將教活動內容學融入跨領域多元教學活動，促進學生跨領域服務與學習實踐大學社會責任。

自 105-112 年持續執行新北市政府客家事務局「大專校院推廣客家文化」，將跨領域主題活動內容導入課程教學，並且與產業連結，使學生能跨領域多元學習，每年成果展出跨領域多元學習成果作品豐碩。112 年度新北客家成果展跨領域成果展及原住民族工



圖 8 USR 特色類萌芽型計畫「共鳴—攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」

藝產業推廣計畫(圖 9)，學習活動成果除了受新北市政府肯定外，同時從跨領域活動的產品製作過程中，做中學而提升學生的專業職能與就業競爭力。112 年本校更將台灣客家藝術以舞台劇等的形式呈現於世界三大藝術節的英國愛丁堡國際藝術節上，透過這次的

參演，向世界展示台灣的藝術創意和實力，讓更多人認識台灣的客家文化魅力。



圖 9 本校藝術群跨系跨校合作的成果(左)、時尚創意學群原住民族工藝產業推廣計畫(右)

112 學年度服飾設計系執行新北市政府教育局技職科「**新北市 112 學年度青少年配飾改造研習營**」，參加學員為新北市 112 學年度在籍之公、私立國民中學國二至國三及高級中等學校高一學生，研習營以「Others」為主題，將幼兒帽運用印花布與副料進行改造，創作具有「他人、多元、尊重、關懷、包容」創意設計之幼兒帽(圖 10)。



圖 10 本校執行「**新北市 112 學年度青少年配飾改造研習營**」國、高中跨校合作成果

112 學年度服飾設計系亦執行新北市政府教育局新住民國際文教科「**新北市 112 年新住民二代培力昂揚 2.0-國際外交 YA 大使海外遊學體驗營實施計畫**」。鑑於越南迅速發展，為善用新住民子女跨語言與跨文化優勢，甄選國際外交 YA 大使前往海外遊學體驗，藉由辦理國內培訓營隊、出國學員甄選、越南企業遊學體驗及回國成果分享，使參與的學生包含了新北市公私立高中職與大專學生，了解國際趨勢，並開拓國際視野，成為具備全球移動力的國際專業人才(圖 11)。

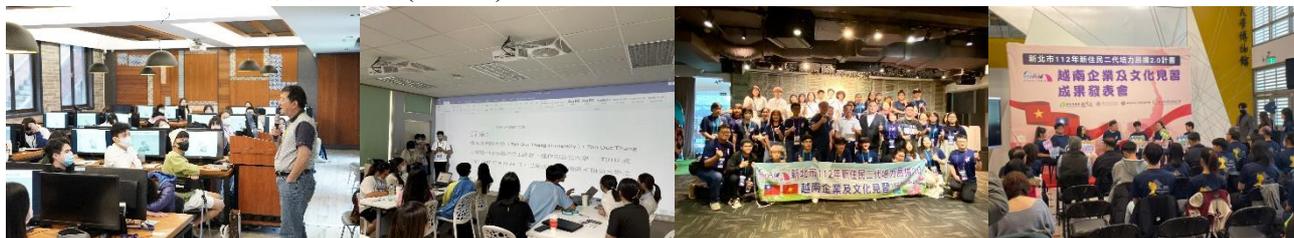


圖 11 本校執行國際外交 YA 大使海外遊學體驗營成果發表

此外，自 107 年至今本校影視傳播系、戲劇系和表演藝術系承辦**新北市藝術滿城香活動**，累計超過 4 萬多位小學生於新北市多功能集會廳欣賞本校演藝影視學群製作的大型原創音樂舞臺劇，透過藝術和娛樂的結合，達到藝術教育的效果。112 年 11、12 月本校推出《**超級玩家**》原創音樂劇，透過童話故事和電子遊戲的虛構情節，引發孩子們思考虛擬和現實應該如何應對，預計將有 7 仟多位國小四年級學生觀賞學習。本校表演藝術系亦與新北市政府客家事務局共同辦理「**新北客家快閃 SLAY**」，於 112 年 11 月 4 日下

午在新店區碧潭風景區辦理 3 場客家快閃秀，由黎明技術學院 100 位學生帶來精彩的街舞表演，最潮的舞風與客家碰撞出令人驚豔地視覺及聽覺饗宴(圖 12)。



圖 12 本校演藝影視學群製作音樂舞劇(左)、執行大專校院推廣客家文化與客家快閃秀(右)

● 社會性服務與關弱勢活動

本校除配合大學社會責任之計畫實行外，與當地區公所、社區等辦理服務性質、公益性質、環保性質、文化性質等意涵進行師生共同聯合執行社會責任(圖 13)，112 年 1 月至 10 月在地關懷-社區公益服務活動，總計辦理 8 場次社區弱勢及長者義剪紓壓活動與偏鄉關懷活動，總計本校參與師生達 108 人次，服務達 459 人次，11 月將辦理 3 場弱勢及長者義剪活動、偏鄉關懷活動及在地關懷-銀髮手作活動。



圖 13 本校參與及辦理社會性服務活動情形

(3) 推動教學創新與教學品保 PDCA 機制，提升教師教學與促進學生學習

為達成學校教育發展與人才培育目標，本校擬定教學培育目標 PDCA 課程品保機制流程如圖 14，依此流程相關的運作，給予各系(科)單位教學回饋與反思，修正教學計畫。近三年來 109~111 學年度校務計畫與支用計畫連結高教深耕計畫，以提升教師創新精進教學、編製教材教具、導入業師協同教學、強化師生專業社群、開設數位科技與微學分等多元通識課程，各項指標均完成，其各項成效如表 13。此外亦投入改善數位學習環境與擴建專業設備，完善學生學習歷程檔案，開設跨領域學程，促進學生學習，以達成本校發展為產業技術人才培育中心之目標。

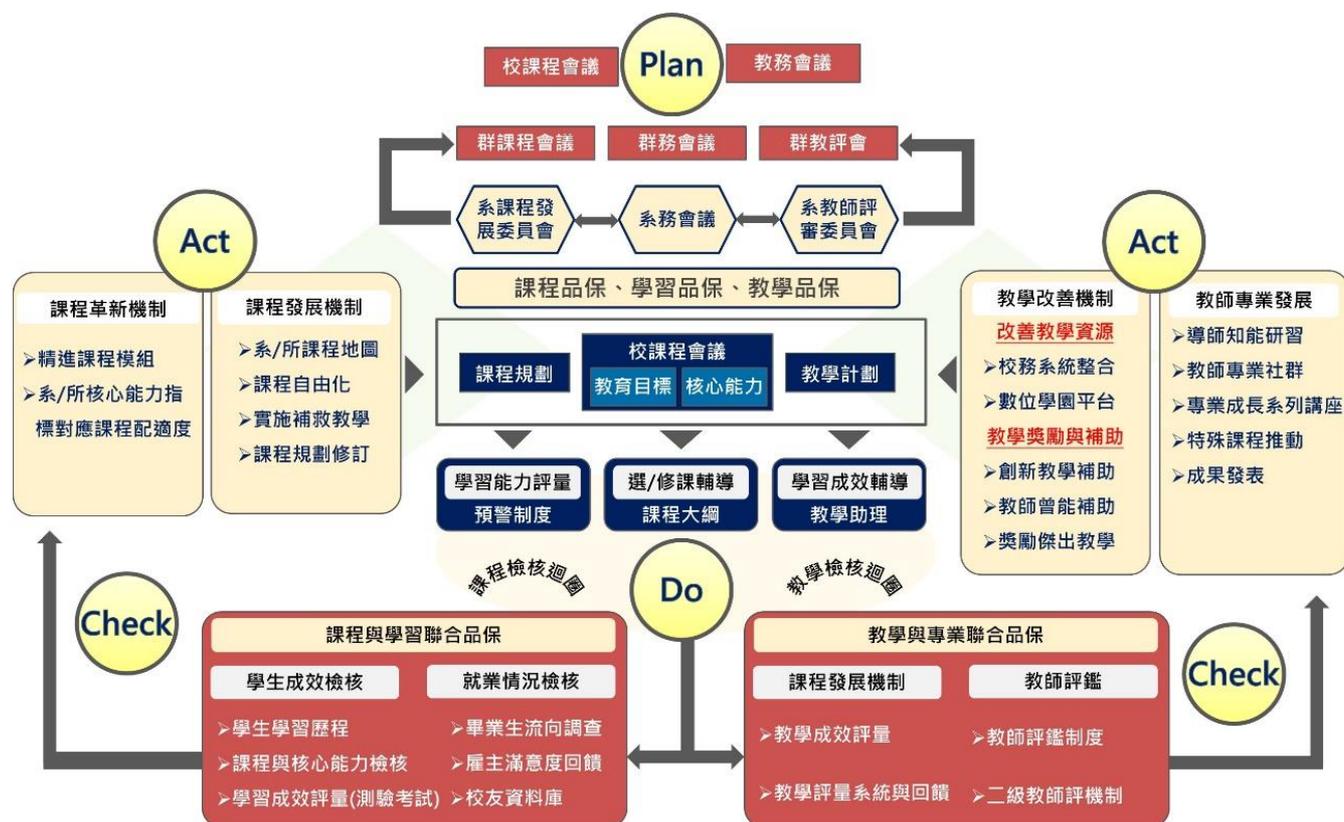


圖 14 課程規劃與學習成效 PDCA

表 13 109~111 學年度深耕及相關教學計畫執行創新教學相關成果

學年度	問題導向(PBL)創新教學							
	數量(門)	修課人次	講座(場)	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出	
							教材	作品
109	18	673	8	23	94	22	22	54
110	19	705	10	17	66	10	23	10
111	18	611	17	20	63	4	15	65
學年度	多元通識課程							產出教材
	數量(門)	修課人次	講座(場)	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)		
109	9	523	39	2	12	8	26	
110	8	406	19	10	18	1	16	
111	8	387	29	9	21	4	22	
學年度	遴聘業師教學						產出	
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	教材	作品	
109	27	1016	36	159	6	25	61	
110	25	974	39	156	0	28	5	
111	30	1063	46	186	4	18	43	
學年度	專題製作							
	數量(門)	人數	遴聘業師	活動	教材	講座	業師授(次)	作品
109	30	925	0	37	10	5	0	201
110	30	963	0	18	9	7	0	215
111	30	842	0	38	9	0	0	172
學年度	創新教材/教具							
	數量(門)	實體模型(件)	教學圖卡(件)	教學器材(件)	教板組(件)	作品		

109	30	74	4	32	8	8	
110	30	154	10	46	6	29	
111	30	129	17	25	3	15	
學年度	創新創業						
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出	
						教材	作品
109	10	300	17	59	7	15	5
110	10	319	19	35	9	17	15
111	10	360	18	38	13	6	62
學年度	微學分						
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材	
	109	8	212	18	41	11	10
110	8	192	16	33	14	17	
111	10	249	12	40	10	17	
學年度	數位科技微學程						
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材	
	109	22	827	2	24	0	2
110	21	830	2	21	0	2	
111	21	845	2	18	0	2	
學年度	程式設計與數位科技微學程						
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材	
	109	25	923	5	45	0	4
110	24	908	5	39	0	5	
111	24	915	5	36	0	5	
學年度	教師社群						
	數量(門)		活動(場)		產出教材		
	109	7		18		5	
110	9		24		10		
111	11		26		4		

※統計至 112 年 10 月 15 日

(4) 推動 ESP 專業英文證照提升學生英語能力

考量學生英文素養與學習自信，本校專注於學生就業與職場需求鏈結，以 ESP 專業英文為學習導向，12 系每學期各擇定一門專業課程開設，培養能力以聽說為主、讀寫為輔，施行前、後測評量以掌握學生學習成效，並鼓勵學生課後考取證照。另，硬體設備方面，本校業已建置完善之專業英文證照考場，近年更為台師大舉辦「專業英日文詞彙(ESP)與聽力能力大賽」全國總決賽之指定考場。109-111 學年度本校總計 102 位學生考取專業英文證照，對應 CERF 級別之情形如表 14。

表 14 109~111 學年度 ESP 專業英文證照與對應 CERF 級別成果

科系	通過人數	考試科目	級別	對應 CEFR 級別
妝品系	31	美容彩妝	專業級	A2
服飾系	1	生活與職場/流行服飾類	基礎級	A2

數媒系	18	電競類	專業級、B1 專業級 1(含拼字)	A2*17、B1*1
服飾系	9	生活與職場/流行服飾類	基礎級	A2
電機系	3	電機與電子	專業級	A2
數媒系	1	計算機類	專家級	A2
餐飲系	14	餐飲	專業級	A2
數媒系	10	電競類	專業級	A2
時經系	5	生活與職場-職涯試探(綜合類)	基礎級	A2
戲劇系	1	生活與職場-職涯試探(綜合類)	基礎級	A2
資科系	7	資訊(計算機)	專業級	A2
觀休系	1	餐飲	專業級	A2
電機系	1	電機與電子	專業級	A2
統計	102			

(5) 規劃系科特色，提升學生專業職能競爭能力

● 競賽獲獎與證照輔導考取證照

本校依產業發展趨勢規劃系(科)特色與務實課程、建置優質專業設備、聘任業界專業師資，各學群及系(科)特色經營，參與國內外競賽屢獲佳績成果豐碩，此外積極輔導學生獲取各職類證照，成效如表 15。總計 109~111 學年度本校學生競賽獲獎國際 351 張，國內 290 張；通過乙級證照 80 張，總計獲取證照 2,567 張。

表 15 109~111 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數

競賽獲獎	109 學年度	110 學年度	111 學年度
國際	175	127	49
國內	53	113	124
獲取證照數	109 學年度	110 學年度	111 學年度
學生獲取證照數	903	916	748
學生獲取乙級證照數	39	22	19

※統計至 112 年 10 月 15 日

(6) 課程實務化，進行產學合作與校外實習，培育符合產業趨勢與需求人才

為落實產業人才培育，各系(科)特色發展結合工程服務、創意設計、餐飲觀光及表演藝術等學群之數位化民生產業領域人才需求，執行「高教深耕計畫」、「產學攜手」、「產業學院」與「優化技職校院實作環境」等計畫，進行與地區特色產業所需之人才職能培育。各計畫設計實務與實作特色課程與產業連結，以降低課程與產業落差，並進行各類產學合作，而與優質企業合作進行校外實習與就業合作，使各系(科)能達成「課程實務化」及「人才產業化」發展，使學校能朝向完全就業的教育目標前

進。於校務計畫規劃與推動下，本校於 112 學年度參與校外實習合作廠商數達 200 家與學生人數達 620 人，如表 16 所示，本校科系積極地持續與產業連結，提供學生完善的實習選擇，以協學生了解產業面貌，並且能與就業接軌。

表 16 108~112 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數

項目	108 學年度	109 學年度	110 學年度	111 學年度	112 學年度
實習學生(人數)	421	624	600	518	620
實習廠商數(家)	122	146	123	193	200

※統計至 112 年 10 月 15 日

(7) 教學成效獲社會認可，加強海外交流，註冊率穩定

本校致力於實務職能教學，強化課程務實致用與產學接軌，培養學生誠懇、務實態度。教育理念及教學成效已逐漸獲得社會大眾認可。在少子化嚴重衝擊下，本校 110~112 學年新生註冊率持續維持七成以上，國際學生逐年增加 112 學年度達 860 人，如表 17。

表 17 110~112 學年度新生註冊率與人數

學年度	110	111	112
新生含境外生註冊率	73.58%(1350 人)	74.55%(1359 人)	71.49%(1404 人)
國際生總人數	652	663	860

※統計至 112 年 10 月 15 日

(8) 推動友善校園環境，改善校園與教學環境設施，董事會捐助，永續發展

學校每年除了持續投入系(科)硬體設施與空間修繕外，董事會亦全力支持與捐贈校務發展所需各項資源，104 年以來累計捐助財產超過新台幣 4 億元，無償為學校建置專業教學教室與設施，並改善校園環境安全。109-111 學年度董事會捐贈現金 106,650,000 元，如表 18，顯見學校與董事會致力學校永續經營。董事會無私的捐獻興學、關懷弱勢、善盡企業社會責任，係本校校務運作最大之動力及資源，才能使本校在少子化的衝擊下，仍然穩步向前一年比一年更為精進有特色。

表 18 109-111 學年度董事會現金捐贈統計表

學年度	109	110	111	總計
現金捐贈(元)	45,000,000	20,800,000	40,850,000	106,650,000

(9) 推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法及成效

本校依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力與實務經驗。本校每學期進行法規適用的教師審定，同時各系配合教師授課進行調整教師

各項產業研習或研究安排，以促使教師完成技職教育法第 26 條規範。

為積極協助教師完成產業研習或研究，本校持續積極辦理教師產業研習或研究之研討會，提供平台讓老師彼此交流(圖 15)，並編列相關經費推動，110-112 年辦理狀況各項作法說明與成效如表 19。110 年度採計 104 年 11 月 20 前到校老師，需於 110 年 11 月 20 日考核點完成考核之第一梯次教師計有 94 位，計有 93 位教師完成考核，一位教師因退休沒有達成，完成率達到 98.9%；111 年度本校教師 146 位，法規適用的教師 139 人，當梯次通過 12 人，技職教育法 26 條教師完成人數比例為 8.6%；112 年度本校教師 139 位，法規適用的教師 136 人，當梯次通過 10 人，技職教育法 26 條教師完成人數比例為 8.6%。此外，亦制定輔導措施，協助未通過考核之教師；亦獎勵補助教師進行研究，促進教師產學合作經驗，以協助教師通過考核。



圖 15 本校辦理「2023 教師產業研習與研究暨產業深耕實務經驗研討會」情形

表 19 本校 110-112 年度推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效

具體規劃	推動作法		
教師至合作機構或產業實地服務或研究	教師至產業深耕服務： 配合教育部技專校院辦理教師產業研習研究計畫、教育部獎勵補助提昇教師「研習類」、本校補助教師自提產業深耕服務等方式辦理。		
教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案	獎補助款補助教師研究、民間產學合作計畫、鼓勵實務之技術移轉： 配合教育部獎勵補助提昇教師「研究類」與本校補助教師產業合作計畫與技術轉移辦法、本校高等教育深耕計畫教師產學合作計畫獎勵補助要點辦理		
教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習	教師參與專業產業深度研習、自辦產業研習： 配合教育部獎勵補助提昇教師「研習類」辦理。		
推動教師產業研習或研究之成效			
項目	110 年度	111 年度	112 年度
教師至產業深耕服務	1 人	0 人	0 人

教師參與專業產業深度研習	327 人次	296 人次	213 人次
自辦產業研習	15 場次	14 場次	13 場次
獎補助款補助教師研究	59 件/976,850 元	41 件/826,168 元	53 件/971,993 元
民間產學合作計畫件數/總金額	49 件/10,899 仟元	36 件/ 7,697 仟元	40 件/11,080 仟元
鼓勵實務之技術移轉	15 件/950 仟元	18 件/1300 仟元	18 件/1,086 仟元
通過技職教育法 26 條教師當梯次累計完成人數/通過比例	93 人/98.9%	12 人/8.6%	10 人/ 7.4%

※統計至 112 年 10 月 15 日

三、少子女化因應策略與措施

(一) 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

少子化效應逐年持續擴大，本校推動全面性招生策略，提昇與高中職師生鏈結能力，整合學校各系招生能力與能量，進而增加招生人數為目標。作法說明如下：

- A. **校務議題研究與分析：招生策略面向進行「招生入學管道統整分析」**，探討生源端穩定度與甄選尺規的項目選擇，提供主責單位於新年度招生時評估投入資源的比例與設定重點尺規；**學習機制面向則進行「期中預警狀況追蹤分析」與「學生就學穩定探究要因」**，及早評估出需關懷追蹤的學生，輔導學生的學習狀況與建立品質，避免學習末端出現休退學的狀況。
- B. **鏈結高中職合作：積極與高中職合作課程與活動**，辦理高中職教師、學生參訪及專業研習活動，提升對黎明環境了解，深化合作關係，共享師資與場地資源進行專業銜接，提供服務及展現學校專業，增加高中職師生認同度。
- C. **發展群系特色：設立群特色中心發展群系特色課程**，鏈結高中職需求成立特色專班，與高中職合作特色專班協同招生，提升各群系招生能量。
- D. **精進招生專業團隊：除定期召開招生會議討論、訂定招生策略外**，也召開群系招生會議，提升教師招生專業與落實招生倫理規範，精進招生能力
- E. **推動專案選才招生：持續辦理專案選才評量尺規諮詢相關會議**，依專家與高中職需求建立各系選才評量尺規，具公平性與鑑別性的選才機制滾動修正。
- F. **數位化招生宣導：經營社群媒體及網路辦理線上招生活動**運用線上平台推廣學校及各系特色並辦理線上競賽、研習與說明會，提升數位招生競爭力。
- G. **開拓推廣教育相關業務招生：增加開設專業證照輔導課程與辦理職業證照考場設置**，與增加申請即測即評及發證項目，提升在學與進修學生的職場競爭力，另配合各系辦理失業補助、產業投資人才計畫、產業人才回流等教育政策。
- H. **推動產業攜手 2.0 計畫：依據政府政策辦理產學攜手計畫**，鏈結技高中、職端與關聯性產業，促進就業與學業並重專業職能實務技術人才培育，穩定學生經濟與升學。**協助學生獲得獎助學金、穩定就業與升學，並積極輔導學生以提高對接入學率。**

I. **配合新南向政策境外招生**：執行國際學生產學合作專班計畫，聘請專業華語教師進行華語文課程及課外輔導課程，續積極強化與各國學校交流、參與各區域教育展及招生說明會、深耕各國家辦理工作坊與研習營。

為了克服少子化危機，本校積極發展各系科專業特色，發展產業實務鏈結的人才培育，提昇學生實作力與就業力，並積極與高中職、企業合作產學攜手 2.0 計畫，協助學生產業媒合就業，落實產業實務學用接軌，雖在招生劣勢中，110-112 學年度全校學生人數仍維持約 5000 人左右，分別為 5,254 人、5061 人、4,799 人。而國際學生人數，則是逆勢成長，110-112 學年度分別為 652 人、663 人、860 人。

(二) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

為落實教學品保，本校各系課程規劃依課程發展機制進行。透過包含教育目標確立、規劃準備、策略發展、課程發展、教學規劃、實踐及反饋等 7 個階段，進行課程規劃及運作。配合教育目標之課程規劃部分，課程由各群、系配合教育目標、校訂基礎素養、專業核心能力、課程連貫性、課程組織架構、課程簡介、教學大綱、課程內容、教學品質管控與提升、教師專業專教等進行規劃。以培養學生良好態度、專業技能、健全人格，以及具服務關懷胸襟之價值觀念。**健全課程品保機制，落實特色課程發展**，如下說明：

(1) 落實深化 PDCA 課程品保機制

積極推動教學品保機制(如圖 14，請參閱本計畫第 33 頁)，藉由教學品保機制檢視教育品質，以求教學精益求精並達持續改進之精神。本機制以發展「**實作力、創新力與就業力**」之教育模式為核心精神，**明確訂定三級（校群系）的教育目標及核心能力**。每門課程大綱建置時，納入校、群及系核心能力考量，以核心能力配比方式加以檢核。結合學生學習歷程；關教學目標擬訂、課程設計、教學實施、學生學習評量，及教師教學精進與發展，都能以核心能力為依歸，從而建立優質教學與學習環境。

建立完善校課程發展，採**嚴謹的 PDCA 課程品保運作機制**，確立學生學習與教師教學品質，且透過此課程規劃機制（PDCA）流程能適時進行課程內容與教學模式之調整，維持各系課程規劃的適切性，並推動課程專業專教審查機制，結果據以提供各系改進課程內涵及授課教師安排。

(2) 本校教學品保雙迴圈改善機制

為有效落實教學品保機制，改善教學品保之雙迴圈機制(圖 16)，從建立學校全體的教育目標特色開始（同時間進行外部確認，由校友、產業專家等進行審視提供建議），制定各項學生學習之核心能力課程、畢業門檻，藉由多元化特色課程及教學輔佐，完善學生學習機制。為有效確立學生學習成效，本機制導入內部的教學措施與評估評量，以利內部進行改善與修正，依校、群、系逐層確定學生教育目標與核心能力。

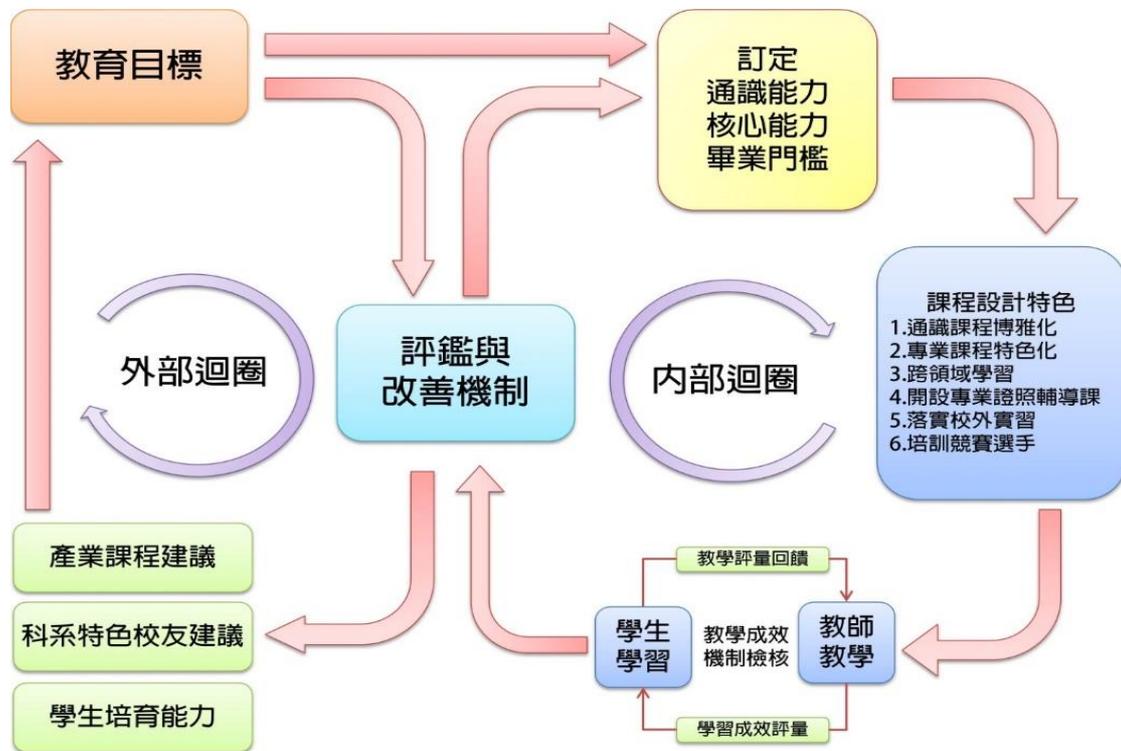


圖 16 雙迴圈課程改善機制圖

(3) 落實教師教學評鑑、教學評量與輔導措施

落實教師教學評鑑、教學評量與輔導措施。策略方案為期中與期末進行教學評量，提供教師參酌學生反應，並列入輔導措施。鼓勵教師申請各項教學計畫，利用校內外資源，增進教學成效。推動教師提出多元升等計畫，使教學型、技術型、研究型各類教師，依專長提出升等申請。建立新進教師研習制度，辦理新進教師研習，新進教師各項校內數位系統之教育訓練。鼓勵教師成立及參與專業成長社群，互相研究、討論教學方法、成長等。辦理優良教師獎勵及經驗分享。透過教學評量調查了解學生學習。鼓勵新進教師與教學評量落後教師實施輔導，提供教學改善意見。**持續改善教師評鑑與教學評量實施相關事宜，作為教學改進的依據。**每學年辦理優良教師獎勵，教師社群互動，進行教學經驗與教材討論，提供教師教學參酌。本校為瞭解學生學習效果，提升教學績效，並作為各系日後開課參考，每學期定期實施教學評量，以網路問卷調查方式實施。教師教學學生意見問卷調查內容，包括學生自評、教學評量(敬業精神、授課方法、教學內容、成績評量、教學效果)等，本校 109-111 學年度各系所教學評量資料統計如表 20 所示，各系教學評量三學年之全校平均值達到 88 分以上，表示本校教師之授課，深獲學生肯定。

表 20 109-111 學年度各系科教學評量資料統計表

系科	109 學年	110 學年	111 學年
企管	--	--	--
妝品	87.72	89.11	90.37
車輛	86.98	85.11	90.44
服飾	87.37	85.64	88.73
旅館	89.12	87.23	83.55
時尚	90.52	93.06	89
時經	87.74	87.43	89.41
創設	83.14	83.01	91.95
資科	90.07	92.32	93.23
資管	-	-	--
電機	87.93	89.22	91.71
演藝	90.14	89.12	90.78
影傳	87.92	86.65	89.3
數媒	84.30	86.90	87.38
機械	93.18	95.23	95.36
餐飲	87.74	88.40	89.8
戲劇	91.29	90.53	90.92
觀休	85.45	86.37	87.85
平均評量成績	88.25	88.61	90.42

(三) 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

- (1) 提升學生基本素養：**a. 實行生命教育**：引導學生思索生命意義與自我價值，幫助學生學習珍愛生命與發展同理他人、關懷社會的情感知能，並對自己的人生有所掌控與規劃；**b. 推動生活教育**：辦理心靈座談，透過心理測驗施解測、心衛影片欣賞、微電影放映、工作坊等各種形式，對學生進行關懷輔導，增進身心適應融入校園生活；**c. 落實法治教育**：除於通識課程中排定法律常識課程，培育「職場倫理與公民意識」外，更運用班會時機，分別訂定宣導主題如：智慧財產權、法律常識、公民的法治觀念實施、與畢業後職場倫理與權益意識等，請導師對學生進行講解，期使各項法治教育廣佈深耕；另邀請新北市新莊分局預防科警官到校進行防詐騙等相關宣導活動；**d. 完善品德教育**：配合學生服務學習課程施作，遴聘校外專業師資，依領域分別安排職場倫理與企業社會責任、公民品德意識相關之課程，提昇學生品德教育學習成效。109-111 學年上述各項提昇學生基本素養教育，如表 21 所示，總計辦理 62 場次，13,131 人次參加。

表 21 109-111 學年度提昇學生基本素養教育成果統計表

執行項目	109 學年度	110 學年度	111 學年度	共計
生命教育-專題講座	11 場/518 人次	10 場/404 人次	10 場/452 人次	31 場/ 1374 人次
生命教育-生涯講座與活動	10 場/457 人次	10 場/421 人次	10 場/457 人次	30 場/1335 人次
法治教育-班會宣導	2,375 人次	2,340 人次	2345 人次	4960 人次
品德教育-服務學習課程	1,862 人次	1,780 人次	1820 人次	5462 人次

- (2) **職涯輔導與就業講座**：為提升學生職涯與就業發展，透過不同產業現況、職業環境介紹、職業興趣探索測驗、大專校院就業職能平台施解測、職業達人分享等方式，引導學生對自我就讀科系有所了解，協助學生了解就業方向與就業職場，提早規劃求職生涯，增進自我認識。為完善職涯輔導機制，運用大專校院就業職能平台 UCAN，以產業所需之職能為依據，結合職業興趣探索、職能診斷及能力養成規劃，回饋教學規劃及支援校務管理成效，建構以學生為本位之教學發展，強化學生就業力並縮小學用落差。另亦進行一對一職涯諮商，由專業職涯顧問針對 CPAS 測驗結果給予學生職涯規劃與個性調整之建議，以期許學生未來達到適才適所與實現自我之人生目標。如表 22 所示，109-111 學年度辦理職涯輔導共計 123 人；109-111 學年度辦理就業相關講座，針對職場趨勢、職場安全及勞動權益等議題，邀請業界專業人士進行**就業講座**，共計 58 場次，參加人數共計 2804 人。

表 22 109-111 學年度就業輔導成果統計表

執行項目	109 學年度	110 學年度	111 學年度	共計
職涯輔導	0 人次	55 人次	68 人次	123 人次
就業講座	9 場/ 523 人次	22 場/949 人次	27 場/1332 人次	58 場/2804 人次
企業參訪	7 場/ 229 人次	2 場/ 21 人次	5 場/ 160 人次	14 場/410 人次
校園徵才暨企業說明會	0 場/ 0 人次	3 場/ 196 人次	1 場/ 62 人次	4 場/ 258 人次

- (3) **校外職涯輔導活動(含企業參訪)**：帶領學生走出校園，深入了解產業的發展趨勢，吸取企業的成功經驗，使學生對於企業所需的人才特質與就業環境有所了解，以協助學生於大學期間訂定目標，邁向成為創新創意思維的專業人才。109-111 學年度辦理企業參訪共計 14 場/410 人次，如表 22 所示。
- (4) **校園徵才暨企業說明會**：讓企業對學生有更深入的了解，學生可以熟悉企業，讓企業找到需要的人才，學生找到想要的工作機會，增加就業率與就業力。109-111 學年度辦理校園徵才暨企業說明會共計 4 場/258 人次，如表 22 所示。
- (5) **職涯輔導種子師資培訓研習**：系所導師與學生有第一線的接觸，對學生的學習情況及相關產業背景最為清楚了解，也最容易得到學生的信任與依賴。因此，積極推動教師參與勞動部與教育

部青發署的勞動與職涯知能培訓研習，提升職涯輔導種子教師的輔導與服務能力。

- (6) **畢業生流向調查**：建置畢業生流向追蹤機制與流程，完整蒐集全校及各系所應屆畢業生就業出路情形資訊，將畢業生就業、升學、服役等狀況，以及薪資、就業滿意度及學用合一等相關資料進行分析回饋專業課程培育成效，行政單位亦可了解職涯輔導辦理成效，進而調整校準學生就業競爭力培育方針。**110~112 年度之畢業滿 1、3 及 5 年投入職場比率調查，如表 23。**
- 統計 1、3、5 年畢業流向調查，投入職場比率均在 8 成左右。**

表 23 110~112 年度之畢業滿 1、3 及 5 年投入職場比率調查

對象		就業	家管	進修中	服役	待業	其他*
110 年 調查	畢業滿一年	80.03%	4.2%	3.69%	3.40%	4.68%	3.97%
	畢業滿三年	83.48%	5.81%	2.83%	1.29%	3.09%	3.48%
	畢業滿五年	80.03%	4.15%	7.50%	0.31%	4.95%	3.03%
111 年 調查	畢業滿一年	81.55%	2.17%	5.17%	1.77%	6.06%	3.28%
	畢業滿三年	84.39%	5.92%	2.60%	1.30%	4.19%	1.60%
	畢業滿五年	74.74%	11.07%	5.72%	2.77%	2.37%	3.36%
112 年 調查	畢業滿一年	83.48%	3.55%	3.68%	3.85%	2.80%	2.64%
	畢業滿三年	90.61%	4.97%	3.03%	0%	1.12%	0.27%
	畢業滿五年	95.38%	2.60%	0.86%	0%	0.86%	0.30%
註：*「其他」欄位包含：拒答、目前不打算工作等							

- (7) **強化職能教育培訓**：本校以培育連結產業發展之職能技術為發展特色，教學方面以產業實作課程，依規劃職能傳承課程，使學生做中學，以養成學生實務的職能技術，養成技能傳承之技藝。為強化學生之就業能力，另開設職能證照輔導班，以強化學生執業所需之證照取得，其中 112 學年度主要投入針對乙級證照輔導班開設，輔導 98 人次乙級考照，辦理技能檢定術科測試場次達 103 場，參加術科測試人數達 831 人(表 24)。

表 24 110-112 年度辦理證照輔導班勞動部技能檢定

年度	110	111	112
證照輔導班	20(乙、丙級)	24(乙、丙級)	8(乙級)
參與證照輔導班人次	247	377	98
辦理技能檢定術科測試場次	83	55	103
辦理技能檢定術科測試人數	985	839	831

- (四) **因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法**(如教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道)

本校根據社會發展脈動與高校環境變化，持續不斷地滾動修正校務發展計畫，並規

劃各項策略，高教深耕計畫之規劃與執行亦與校務計畫連結以發展學校特色，調整學校體質，強化學校的競爭力，各項策略連結與發展說明如下：

(1) 教師人數及生師比值的控管與因應：

本校於每學期排課前均會再度檢視教師專長及授課時數之合宜性，專兼任教師人數皆以學生課程需求為主要考量，各系依專業需求調整專兼任教師數，必要時予以新聘專任教師或延攬業界專業教師到校兼課。教師人數及生師比值皆優於教育部規定，**師資結構及生師比適宜，有助於教學與學習**。依教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」，本校生師比皆優於規定，如表 25 所示。本校 112 學年度日間部生師比 17.43、全校生師比 20.82，遠低於教育部規定標準 23 及 27。本校助理教授以上師資比率近年來維持七成以上，依教育部 109 年 12 月 09 日修正發布「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之標準計算，本校 112 學年度專任助理教授以上師資結構達 71.22%。較低生師比可讓學生受到比較周全的照顧，高階師資比例高則可使學生獲得教師更專業之教導。

表 25 109-112 學年度本校生師比統計表

學年度	109	110	111	112
全校生師比	19.15	20.28	21.47	20.82
日間學制生師比	16.43	17.33	18.16	17.43

(2) 彌補財務缺口與維持教育品質的因應：本校董事會全力支持學校經營，財務穩健管控得宜。

本校 109-111 學年度所有的捐贈收入達 11,108 萬元，其中董事會全力支持校務經營，董事會現金捐贈 109-111 學年度達 10,665 萬元(如表 18，請參閱本計畫書 36 頁)，佔所有捐贈收入之 96.01%。此外，學校財務發展健全，會計制度輔以內部控制及稽核相關規範，依相關規定程序辦理預算編列、預算執行及審核，財務資訊透明。從學校長期經營發展的角度，穩定學校各項收入來源，提高推廣教育與產學合作收入之比重，降低學校對學雜費與補助收入的依賴，以健全學校財務結構與永續發展為目標。針對財務之預算編列、校內預算分配、預算控管執行及審核、計畫執行審核、財務機制及內部控制查核、傳票之編製、月報及決算編製等業務，嚴謹遵循校務發展與實行規範，落實目標如，**a.健全會計財務機制**：遵循政府法令及財務會計規定，確保本校財務運作順暢；**b.穩健資金財務管理**：提升資源配置效率使各項收益最大化；**c.可用資金管理**：促使校務順利推展；**d.會計室相關業務運作資訊化**，提升行政效能及服務品質。本校收入 109-111 學年度金額主要經費來自於學雜費及教育部獎補助款項(表 26)。支出款項以校務整體發展為優先，如表 27，**財務穩健管控，顯見財務執行成效**。

表 26 109-111 學年度校務發展計畫總收入一覽表

單位：千元

經費來源	109 學年度	110 學年度	111 學年度
學雜費收入(淨額)	406,352	403,340	377,961
推廣教育收入(含其他教學)	2,961	1,768	1,886
產學合作收入	19,829	13,096	10,844
教育部補助款	103,538	101,159	99,238
其他政府補助款	6,704	8,516	11,377
捐贈收入	45,399	22,109	43,570
其他收入(含財務收入)	24,263	25,291	26,248
收入總計	609,046	575,279	571,124

表 27 109-111 學年度學校年度總支出一覽表

單位：千元

支出項目	109 學年度	110 學年度	111 學年度
董事會支出	1,529	1,668	1,810
行政管理支出	114,061	116,936	112,236
教學研究及訓輔支出	386,018	377,346	360,917
獎助學金支出	73,045	68,527	73,173
推廣教育支出	1,466	1,432	1,402
產學合作支出	19,854	12,740	10,838
其他教學活動支出	185	26	0
財務支出	0	0	0
其他支出	9,303	10,692	8,879
支出總計	605,461	589,367	569,255

(2) **四大學群六大特色中心整合系資源，落實特色人才專業招生與培育：**本校校務規劃連結深耕計畫，促進學校與地區數位化民生產業產學合作連結，進行民生產業職能實務人才培育與教學創新，促進學校成為地區研發連結人才之培育中心，增加學校辦理地區產業人才培訓與職能檢定之功效。配合各系專業教室設備器材，聚焦產業需求人才技術之培訓，本校特別以學群整合系專業及特色實務課程，設立對應產業發展之特色研究中心（如圖 17），分別為創意設計中心、新媒體中心、智慧科技中心、觀光餐旅創新中心、電競產業人才培訓中心、綠能車輛研訓中心等六大中心，呼應產學人才培育需求。本校目前有四大學群 12 系科、1 研究所，特色中心更有效整合各系師資、設備等資源，精進發展跨學群、跨系之專業特色。在學群六大特色中心的基礎下，配合政府推動建構 ROTC、原住民、新住民培育計畫，發展時下潮



圖 17 六大特色中心專業人才培育架構圖

流學生最夯運動休閒、全方位藝人、電競人才等專業特色課程，產業鏈結推動產攜 2.0 計畫與國際產學專班合作計畫，協助學生產業媒合就業，落實產業實務學用接軌。

- (3) **成立國際專修部，穩定國際招生：**本校配合政府南向政策，增進國際對我國瞭解與支持，自 106 年招收國際產學合作專班、僑生 3+4 班及一般境外生，具良好之國際生招收成效，有利本校邁向國際人才培育目標，112 年度境外生境外生已成長至 860 人，預期穩定達成千人目標。為穩定國際招生，本校自 111 學年度起設立國際專修部，成立華語文中心，除可助益現有國際生之學習資源、申請國際專修學制招生外，亦具備申請教育部境外招生資格，廣收有意來台之各國學生及境外，111 學年度第 2 學期註冊華語先修班人數計有 23 人，有效提升招生效能並增進學校收益，俾因應國內少子化之劇烈衝擊。
- (4) **全面性落實資訊革新，落實內控及內稽改善措施：**本校於 110-112 年度進行官方網站及校內網站功能整合與更新，大幅改善功能並辦理校務資訊 e 化系統整合研習，並促使內控制度得以系統化，有助於落實內部控制度實施。同時對於內部稽核所提改善措施，亦納入相關系統功能內，

以有效落實內控及內稽改善措施之執行依據各單自評風險、稽核組評估風險項目、校務中長程管考結果訂定稽核計畫表，每月查核 2 個行政單位，各單位稽核項目 2 至 5 項不等。此外，每年亦就獎補助款進行年度稽核 1 次。另，配合學校辦學理念，112 年辦理整合行政教學校務行政資訊化平台，圖書資訊中心支援數位化教學活動、完善網路環境及提升行政效率。

- (5) **產官學合作融合地方發展，宣揚學校專業特色：**本校自 106 學年度起承辦新北市政府教育局家政群暨藝術群學生技藝競賽計畫，迄今 7 年均由本校承辦（110 學年度因疫情停辦），透過該計畫除能有助提升本校在高中職家政群暨藝術群師生專業地位外(表 28)，對於本校師生之專業及跨學群跨系特色整合發展亦多有助益。每年活動新北市長或副市長均到場對參賽與承辦活動單位師生加油打氣，對於本校辦理該項計畫深表肯定。同時本校自 107 年起迄今，每年均配合新北市泰山區公所協助辦理北臺首學明志書院慶典等相關活動(表 29)，並每年均開發文創商品作為活動主要特色，對於呈現本校專業特色及落實大學社會責任、深耕地方文創發展有積極實質貢獻。

表 28 107-112 年度獲取新北市教育局經費補助經費一覽表

年度	委辦機構	計畫名稱	金額(元)
106	新北市政府教育局	新北市 106 學年度家政群暨藝術群學生技藝競賽計畫	2,974,340
107	新北市政府教育局	新北市 107 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫	3,290,490
108	新北市政府教育局	新北市 108 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫	3,094,640
109	新北市政府教育局	新北市 109 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫	4,284,100
111	新北市政府教育局	新北市 111 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫	4,351,072
112	新北市政府教育局	新北市 111 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫	4,132,000

表 29 107-112 年度與泰山區公所獲取經費補助經費一覽表

年度	活動名稱	文創商品名稱	金額(元)
107	107客家義學文化季	明志書院智慧酥(書)	88,000
108	泰山設置70周年活動	紀念瓷盤	325,000
109	109年明志書院慶典暨客家文化季	智慧筆與天泉米	99,000
110	110年明志書院慶典暨客家文化季	文創口罩	99,000
111	111年明志書院慶典活動	智慧筆組	99,000
112	明志書院中堂設計規劃案	中堂設計	145,000

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

本校秉持「誠樸精勤」辦學理念，將學校定位在「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，並以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，以達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。近年來社會經濟、人口結構轉變，少子化、產業變遷、技術斷層及人才缺乏等現象，對各校均造成衝擊。因應未來高校、產業環境變化，本校經多方多次討論，一致認同學校的特色與地區產業的發展需求結合。

為強化技職教育與產業鏈結，培育實務技術人才，本校校務經營方向落實「實作力、創新力、就業力」三力目標：穩固學生基礎能力並強化專業技能，以完成學生人才培育之「實作力」；強化學生未來畢業後之就業需求能力，以促進學生多元跨領域課程與專題實作之「創新力」；提昇學生未來社會職場之生存能力及競爭力，以完成實務能力特色人才培育之「就業力」。

1. 辦學目標與校務治理

(1) 學校願景及發展策略

113-115 年度校務發展計畫積極地規劃校務五大發展面向、15 項策略及各項行動方案（詳細規劃請參閱本校 113-115 年度校務發展計畫書-貳、校務發展核心面向與執行策略），發展學校優勢特色與提高競爭力(如圖 4，參閱本計畫第 16 頁)，以完成培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」之特色目標，並達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。

(2) 學校財務管理及內控機制

- ▶**財務與內控機制**：依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，並設置內部稽核委員會，由非行政教師擔任進行(a)人事事項、財務事項、營運事項及關係人交易之事後勾稽及查核。(b)現金出納處理之勾稽及事後查核。(c)現金、銀行存款及有價證券之盤點。(d)財務營運上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。(e)專案稽核事項，以進行風險評估及內部稽核檢察。此外，為強化內部控制制度，已將「內部管理及稽核作業規章」包含於會計制度中，管控內容包括：現金及有價證券管理、財產及物品之採購與管理、各項收入處理、預算編製及執行應遵行之規定等。此外，學校財務每年皆有會計師進行查核，並將各項查核公開於本校之財務公開資訊專區。而對於獎勵補助款補助經費管理與執行等亦有內控制度進行規範。同時對於財務方面的提升，亦由校務計畫擬定財務結構健全策略，以擷節成本支出，健全財務結構。
- ▶**內控各項績效指標機制**：(a)管考目標：由本校秘書室主責彙整各處室所訂內部控制流程與控制重點，依規定對學校內部控制進行稽核，以衡量學校對人事、財務與營運所訂政策、作業程序之有效性及遵循程度。(b)管考機制：本校依規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，設置稽核委員會，由稽核組長擔任執行秘書，稽核委員由校內外遴選操守公正、忠誠、且具有相當學識經歷人員擔任。每學年期初擬定該學

年度稽核計畫，根據本校作業週期及業務之重要性、特殊性進行風險評估後，擬定包含稽核目的、稽核項目、稽核對象、實施期程、稽核方法、作業程序、稽核重點及稽核結果等相關稽核計畫，依照排定稽核項目，訂定作業程序及稽核重點，並得依情況適時調整。

(3) 師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校校務計畫規劃優化特色領域產業連結的教學與合作、精進教師產業實務教學，增聘專業教師，以強化師資結構等教師教學提升策略，並規劃行政效能提升策略，以協助校務發展與完善教學、輔導、服務及各項行政事。目前教師員額規劃依據教育部之規定，配合學校整體發展及本校增調系科之招生人數，妥善規劃全校整體師資結構，並聘任產業實務經驗教師，以及補助教師升等與進修。目前 112 學年度本校聘請之專任教師為 139 名，教官 2 名，其中教授級教師 6 名、副教授級教師 36 名、助理教授級教師 57 名、講師級教師 40 名，本校聘任專任之助理教授級含以上之師資達 99 名（佔 71.22%），其中專業技術級教師為 42 名。此外，全校生師比 21.47，日間部生師比 18.16。此外，全校現有職員工計有 96 人，專任教師與職員工比為 1.50，協助學校各行政事務與服務全校師生（請參閱參考附表 1）。

(4) 校務專業管理（IR）實施成效

為推動校務經營與發展，本校特於 109 年度開始推動校務議題研究，設置 4 大校務面向分別為招生策略、學習機制、畢業成效、校務管理，並訂定 8 個校務議題，由研發處負責推動；110 年度本校校務議修正為 10 個校務議題研究。為落實校務發展，本校 111 學年度正式成立校務研究中心，進行各項數據資料收集（內外部資料整合）與各項議題之成效數據分析，以驗證校務發展策略實行方案之可行性，並提出之成效報告進行各校策略成效檢討與訂定新年度之校務重要發展議題。此議題經由校務發展諮詢會議明確訂定，再進行校務及董事會議，完成校務發展議題之訂定，以**深化校務研究管理機制，強化並永續校務經營發展**，流程如圖 18。112 年度滾動式修訂精進 8 個校務議題，橫向及縱向全面性含括校內各行政、學術單位實行的相關事項（如表 30），進行校務研究的資料分析與探討，**落實推動校務研究議題，優化校務發展計畫內容**。執行校務研究議題中，藉由行政系統資料盤點，除有效提升行政同仁業務流程溝通，並將所分析的資訊公開或彙集成冊，以供各單位擬訂策略參酌提出自我改善與回饋，**研究資訊定期公開揭露，提供強化辦學品質**，以作為確保學生學習成效品質之保證機制。



圖 18 本校校務議題執行流程圖

表 30 109-112 年度校務研究議題

109 年度		
項次	校務面向	議題名稱
1	招生策略	新生來源分析與系科招生因應策略
2		因應突發事件國技專班招生策略調整
3	學習機制	跨領域學程修課機制改善
4		學生休退學原因與輔導改善措施
5		學生中文閱讀與寫作學習成效與提升措施
6		職能傳承證照輔導課程成效分析
7	畢業成效	畢業生流向調查分析與改善機制
8	校務管理	校園用電量分析與改善措施
110 年度		
項次	校務面向	議題名稱
1	招生策略	新生來源地域分析連結系科招生因應策略
2		南向國際專班招生策略分析與調整
3	學習機制	學生英文學習成效與提升措施
4		學生專業職場英文學習成效提升措施
5		PBL 課程設計與學習成效分析
6		弱勢生學習與輔導措施成效分析
7		職能傳承課程學習成效分析與改善措施
8	畢業成效	畢業生流向調查分析追蹤與回饋系科改善機制

9	校務管理	國際專班成本分析與改善
10		鄰近產業與系科特色發展連結暨營運拓展策略
111 年度		
項次	校務面向	議題名稱
1	招生策略	擴大新生來源與系科調整招生策略探討
2		國際招生區域分析與策略改善
3	學習機制	邏輯運算思維課程規劃分析與改善
4		學生實作課程學習成效與課程規劃探討
5		國際專班學習成效及課程規劃與教學施行探討
6		弱勢生就業職能學習成效分析與改善策略
7		USR 計畫融入課程學習成效分析與改善
8		學生圖書資料借閱與學習成效分析
9		鄰近產業專業職能需求與實作課程規劃探討
10	畢業成效	畢業生系科就業與職類調查分析
11	校務管理	學校空間與設備資源營運管理最適化規劃
12		推廣教育拓展與營運管理規劃
112 年度		
項次	校務面向	議題名稱
1	招生策略	招生入學管道統整分析
2	學習機制	學生表現成就效能統計
3		學生就學穩定探究要因
4		期中預警狀況追蹤分析
5	畢業成效	畢業流向調查彙整解析
6	校務管理	產學研究能量影響要素
7		師資結構發展探討因素
8		財務開源節流收支管控

2. 教師教學與學生學習

本校秉持著「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」的定位，致力於將數位科技與產業深度結合，發展學校系科特色領域與優勢。學校於校務發展規劃院系特色發展與精進策略、數位學習與創新教學策略、實務研究與產學合作策略、師資結構與專業精進策略等策略，強化學生教學與學習，說明如下：

(1) 健全發展實務課程及多元學習機制

各系實務課程與深耕計畫執行結合，開設創新教學課程 PBL 問題導向、多元通識課程、業師協同、專題製作、創新創業、程式設計、PVQC 專業英文、跨領域微學分與微學程，109-111 學年度各項教學相關成果總計 381 門(如表 13，請參閱本計畫第 33 頁)；其中以業師協同、鏈結產業為核心導向之課程，共計 82 門。另外，以**職能傳承並與勞動部辦理之職能證照輔導課程**，共計 52 班(如表 24，請參閱本計畫第 43 頁)。同時結合地方政府資源辦理跨域多元實務課程活動，105 年起至今持續執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」之結合跨域的學習活動。自 106 學年度起承辦新北市政府教育局家政群暨藝術群學生**技藝競賽計畫**(如表 28，請參閱本計畫第 47 頁)。此外，辦理產學研發結合跨領域多元學習，提升學生**跨業職能與多元思維**。108-111 年連結產業**跨領域多元學習成果展演活動各 1 場/年**，參與活動學生 200 人次以上/年、展出作品 100 件以上/年、合作廠商 10 家以上/年。

(2) 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

本校各系開設學期或學年校外實習必修或選修課程，學校與系設置校外實習委員會，並制定校完善外實習辦法以規範校外實習作業流程共計包含：(a)學生校外實習課程規劃、(b)校外實習機構評估及篩選、(c)校外實習媒合及分發、(d)校外實習合作與契約簽訂(含學生各項權益與保障)、(e)校外實習學生實習前輔導、(f)教師訪視校外實習單位暨實習學生輔導、(g)轉換機構輔導機制、(h)校外實習心得報告與成績評核、(i)成果報告書與回饋調查。108-111 學年度校外實習人數，如表 16 所示(參閱本計畫第 37 頁)。

為完善校外實習，本校**推動校外實習管理系統建置，提升校外實習運作成效**，於 112 年 4 月到 6 月完成測試，112 學年度 8 月開始上線(如圖 19)。如此，本校每學年校外實習課程結束後，就輔組即可彙整各系執行成果，確認大四實習、國際專班實習與產攜專班實習之規範是否落實，並可透過校務研究中心調查其實習滿意度成果，甚至整合畢業生流向調查之就業成效，完成實習學生實習後的表現分析與迴饋，進一步強化學校對實習課程的自我改善能力。



圖 19 本校校外實習管理系統

(3) 培養學生通識及人文涵養相關措施

本校通識教育以培養學生具有「溝通表達能力」、「人文生活素養」、「科技資訊視野」、「社會關懷責任」與「跨域整合創新」五大基本素養，課程規劃「共同基礎課程（必修）」與「博雅課程（選修）」2 個部分，校核心能力、通識教育核心能力與通識課程關聯如圖 20 說明。博雅課程又可分為「人文藝術」、「社會科學」、「生命教育」與「自然科學」四大領域，以奠定學生豐厚人生涵養，培養學生跨領域思維。

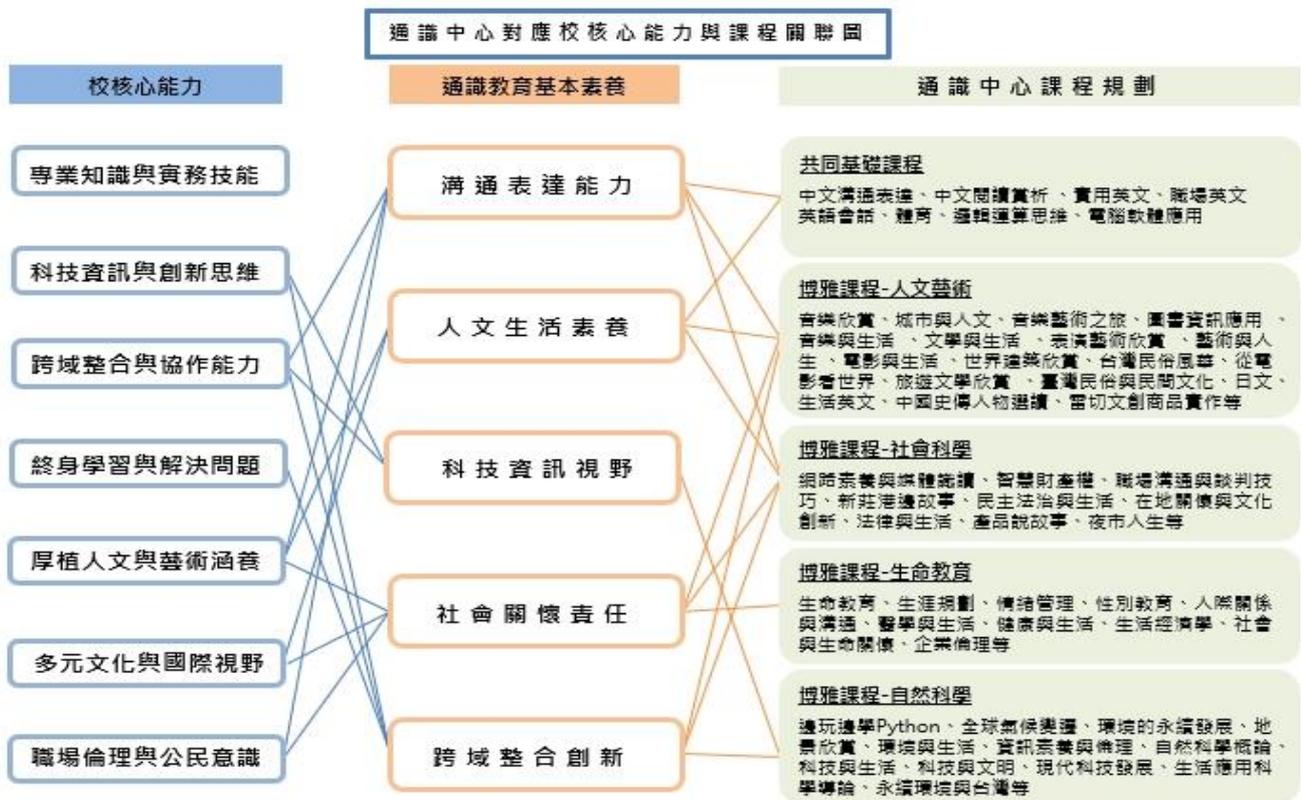


圖 20 校核心能力、通識教育核心能力與通識課程關聯圖

共同基礎課程除了基本語文能力之訓練外，也將「數位邏輯思維」課程列為必修，以提升學生數位資訊應用的能力。學生修完課程後，顯示學生對問題的邏輯更清晰，109 學年度至 112 學年度上學期，學生的前後測成績從 9% 已經進步到 65%，對往後相關課程更有興趣。

(4) 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效（含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制）

本校積極推動教師進行產業研習或研究，並推動產學研發鏈結產業之職能人才培育計畫，促進教師進行產學合作連結實務教學與人才培育，以提昇教師實務教學能力與實務經驗。此外，針對技職法第 26 條適用校師，目前推動依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，明確規範教師進行產業研習或研究作業。至 112 年度 10 月為止，推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法及成效，各項成果，如表 19(請參閱本計畫 37 頁)。

(5) 110-112 年度教師每週平均授課鐘點時數及學校降低教師教學負擔，增進教學成效對策

A. 每週平均授課鐘點時數：本校 110-112 年度專任教師近三年每週平均授課鐘點時數介於 10.31-11.32 間，如表 31。

表 31 110-112 年度教師每週平均授課鐘點時數

學年(學期)	109(2)	110(1)	110(2)	111(1)	111(2)	112(1)
每週平均授課鐘點時數	10.31	11.05	10.79	11.32	10.18	11.1

B. 降低專案教師授課鐘點時數：為增進教師校學研究成效，自 109 學年度起本校專案教師之基本授課時數與編制內教師相同，以鼓勵專案教師能提升教學品質，產出研究成果。此外，執行專業專教審查，並配合本校以「具專業特色領域的產業人才培育中心」之辦學定位，鼓勵系科聘任符合專業專教之兼任教師，協助擔任特色課程授課，以增進教學效果，並分擔專任教師之授課任務，降低授課鐘點時數。

(6) 108-111 學年度教師提出升等人數及通過比率

本校鼓勵教師多元升等，近三年持續辦理 6 場多元升等講座，邀請校外實際升等教師進行經驗分享，獎勵補助教師進行教學、研究、技術開發與技術轉移等。教師除以專門著作送審外，藝術類科教師得以作品及成就證明，體育類科教師得以成就證明或競賽實務報告，應用科技類科教師得以技術報告送審(含專利及產學實務成果)，教學實務導向之教師得以教學實務成果之專門著作或技術報告送審。108-112 學年度共有 16 位教師通過升等，除學位論文 5 人、專門著作 3 人外，另有藝術作品 6 人、教學實務 1 人、技術報告 1 人，如表 32。

表 32 108-112 學年度教師多元升等情形

列標籤	108 學年度	109 學年度	110 學年度	111 學年度	112 學年度	總計
學位論文(文憑送審)	1		3	1		5
專門著作	1	1			1	3
藝術作品(作品及成就)	2	2	1	1		6
技術報告(教學實務成果)					1	1
教學實務(技術報告)	1					1
總計	5	3	4	2	2	16

3. 產學合作與實務研究

本校為促進實務產學研發，於校務計畫中規劃地區業鏈結策略以強化產業鏈結，深耕產業，並於高教深耕中，推動產學合作連，促進學校與區域產業合作共融發展，增進師生創意創新與創業能力，其機制做法與現狀說明如下：

(1) 學校推動產學合作之機制（含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等）。

為推動產學合作，本校設置研究發展處，現有處長 1 人、技術合作組組長 1 人及組員 1 人、就業輔導組組長 1 人及組員 1 人，一同協助推動與管理學校各項產學合作計畫之進行。本校產學合作之推動與作法係依據校務目標培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」與校務發展地區產業連結之「實務研究與產學合作策略」，規劃推動教師進行「民生產業職能實務人才培育與教學創新」，以做為本校推動產學合作研發特色與辦學精進策略。

主要規劃內容為：推動教師之研發與人才培育和產業合作連結，融入實務的職能教學中，同時與合作企業共同推動學生進行校外實習，使教學與實務技能培訓得以和產業接軌，強化學生就業實務技能，達成學生就業職能培育之特色，並提升學生就業競爭力與就業率。此外，學校從學生實務專題製作或畢業製作中的篩選優秀設計作品，協助、推動教師與學生進行創新創業。推動執行程序目標包含：

- A. 產業連結基礎基礎人才培訓，推動職能傳承與產業斷層技術人才培育。
- B. 產學合作與學生專題連結/產學連結商品創新研究與產業人才培訓。
- C. 主題式之跨領域整合行動學習與整合性技藝競賽活動/連結企業辦理商品展覽，辦理競賽活動提升學習成效與校譽。
- D. 就業與創業輔導。

協助各系與教師之媒合輔導作法機制與獎勵說明如下：

- 分析鄰近工業區資料，建立相關產業資料，協助系(科)連結校務計畫發展進行發展定位，以規劃系(科)發展特色，並推動系(科)與工商團體、公會或財團法人合作。
- 系定位與發展特色：(a)系務委員會與系教評委員會調整系科發展定位方向，尋求內、外部資源，如鄰近工業區服務中心、新北市中小企業服務處等。(b)媒介相關廠商，

檢視系發展目標與培育人力，協助系科定位發展調整，以完成產業實務導向課程建構查核量化指標。

- 建立產業合作關係：(a)各系與產業界合作，簽訂合作備忘錄，包含學生校外實習場所、指派業界師資交流與教學、學生就業與產學合作等內容。(b)研擬合作開發技術，簽訂產學合作計畫。(c)遴選產業師資協助教學與專題指導。
- 專業技能融入課程：(a)系課程委員會檢核，教師產學合作計畫之融入實務課程。(c)產學合作技能融入相關領域課程，課程與職能培育連結。
- 獎勵措施：依照本校提升教師素質經費辦法予以執行產學合作計畫教師獎勵外，並於本校教師研究類評鑑中予以加分獎勵。高等教育深耕計畫更給予 30 萬元以上之民營產學合作案補助，發展系專業發展特色與能提昇教學實務成效。

(2)健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為鼓勵教師從事產學合作進行，並推動教師以產業實務成果升等，本校依據「黎明技術學院教師升等辦法」第 4 條之規定，訂定「黎明技術學院教師升等辦法產業實務成果送審實施要點」，規劃本校教師之產學實務成果符合本要點所訂定之範圍與基準者，教師得以產業實務成果之技術報告替代專門著作進行升等。此外，本校升等辦法亦制定「黎明技術學院教師教學實務升等資格及審查要點」規範與鼓勵教師以實務教學進行升等，提供教師多元實務升等之管道。

(3)學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

本校目前有 12 系科，擁有各種領域豐富之人力、知識與設備資源，提供企業研究發展之有力支援。由於知識為現代經濟體系的核心生產要素與國家競爭力的主要來源，因此本校積極鼓勵產學合作研發，並加強技術移轉，以期有效結合知識與經濟力量，創造產業、學校及學生三贏效益。另，為有效管理及運用本校同仁研究發展成果，並鼓勵創新與提昇研究水準，本校訂定「黎明技術學院研究發展成果及技術移轉管理辦法」，由研究發展處統籌智慧財產之經營、管理與推廣。本校 108~112 年度 10 月底之產學計畫案成果，產學合作績效成果達成 308 件總計金額達 57,869,188 元；技術轉移達成 112 件，授權金額達到 4,469,554 元(如表 11，請參閱本計畫書 28 頁)。

(4)學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校經由區域產學合作計畫執行，與產業結合進行協同授課，協助同學創作作品，並由教師協助團隊申請創業計畫，以培育創業團隊；同時，結合產學合作研發新技術，將創業團隊作品商品化或技轉。推動過程如下：

- A. 整合創新創業教育與編製教材：整合跨系資源，規劃創新創業課程，啟迪創新與創業觀念，使師生瞭解創新思維模式，以培養師生創新思維。藉由與產業合作之商品開發計畫，蒐集學校及產企業合作成功案例編撰教材，以案例為導向，讓學生瞭解創業模式，並應

用於創新創業實務課程。

- B. **輔導創業團隊，申請政府計畫：**尋找符合產業需求之相關主題，輔導師生成立創意團隊，撰寫商業計畫，參加各項創新創業競賽，申請各項政府計畫。
- C. **成果商品化，媒合技術研發：**獎勵學生專題製作之優秀作品，參加國際技藝能競賽、發明展、設計展等各類競賽，並將成效顯著的師生獲獎與校園智財研發成果作品商品化、媒合研發成果技術，進行研發技術移轉。
- D. **協助成立育成公司創業，引進產業成立研發中心：**由創業課程與實作課程中，發掘優秀有潛力的團隊與其產品或技術，進駐育成公司創業，並媒合公司在校設立研發中心。
- E. **未來設計師培育：**發掘優秀有潛力的團隊，結合學校中長期發展特色，推動教師與學生於學校設立研發創業基地，結合學校與系發展特色，整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展架構，如圖 21。本校時尚設計學群整合服飾系、時設系、妝品系、創產系、時經系等五系資源與空間共享，提供學生專業實作 maker 空間設備，落實未來設計師培育。110~112 年三年來 Work Space 的成效說明如下：
 - a. 產業合作 31 件計畫 706 萬元：提昇教師實務教學，創造企業創新和價值。
 - b. 產學學院精進師生實務職能計畫培訓未來設計師 20 位，商品或文創 36 件：109 年「機能性環保塗佈複合織物及其服裝開發」、「運動休閒圓編織物應用設計」計畫；110 年「環保無溶劑塗佈防水拉鍊及其機能服裝研發」、「機能性電競運動服裝開發設計」、「文創商品設計與網站行銷應用」。
 - c. 學生全國技藝競賽獲獎 6 項 12 人：2022 年第 52 屆全國技能競賽：「珠寶金銀細工組」許芷菱第四名、張詩閔佳作；「服裝創作組」服飾設計系曾子芸同學佳作；2023 年第 53 屆技能競賽：服裝創作職類-北區賽范可昕第 4 名、劉芊蕙佳作；珠寶金銀細工職類-北區賽黃婉茹第一名、許芷菱第二名、曾子芸第三名、藍琦涵第四名；珠寶金銀細工職類-全國賽許芷菱第三名、黃婉茹第五名、國手選拔賽許芷菱備取。
 - d. 育成中心進駐輔導培育兩家育成廠家：服飾設計系輔導「印稚創意設計有限公司 (2020/11/01~2023/10/31)」創意產品設計系輔導「潭星科技有限公司 (2021/09/01~2024/08/31)」

整合Work Space與設備，設計師進駐校園、養成與創業：
 設計學群共五系核心課程實作空間設備(服飾設計系、時尚造型設計系、化妝品應用系、創意產品設計系、時尚經營管理系)，各系核心設備空間整合，設計師具有創作實驗與協辦教學或進行推廣教育。

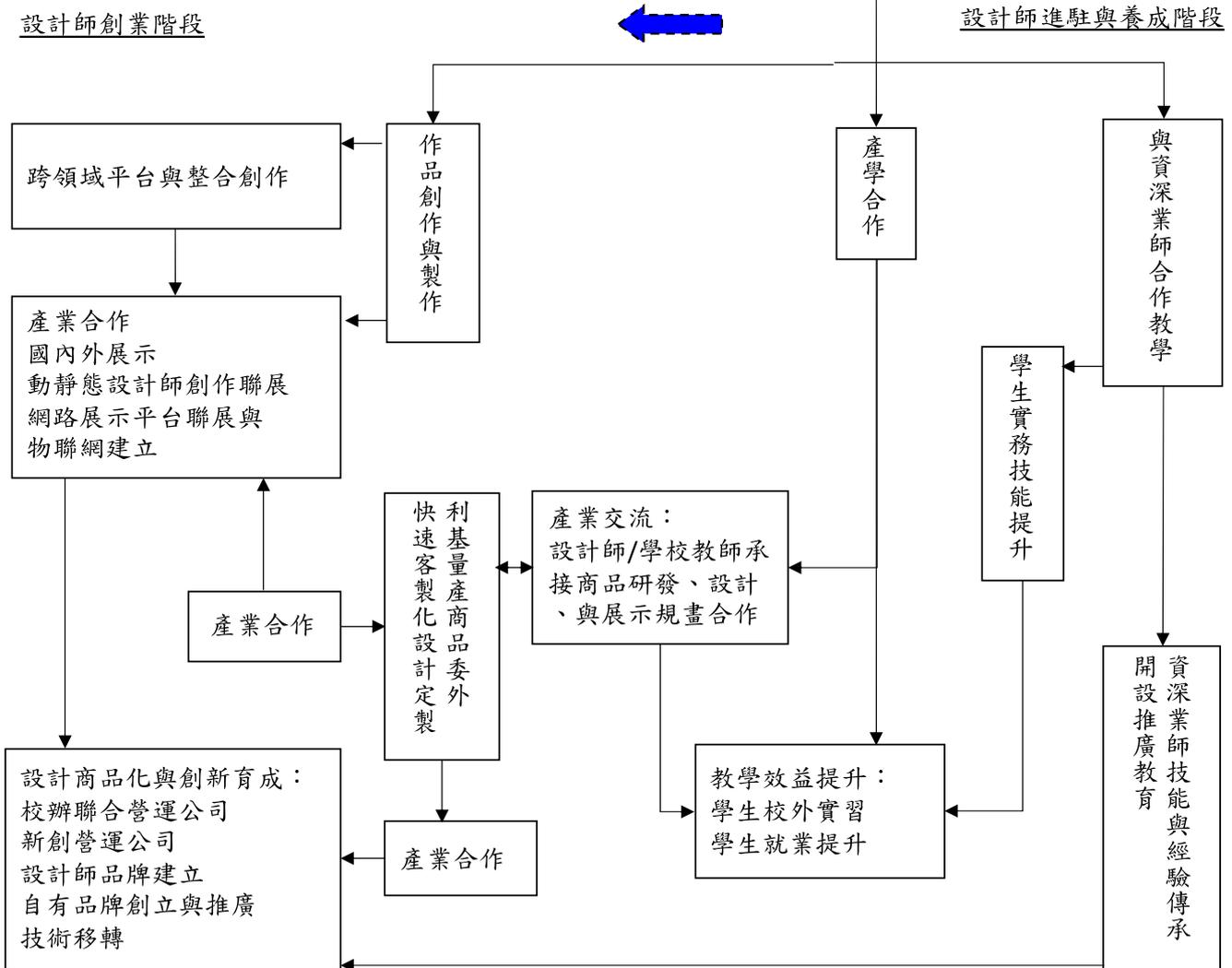


圖 21 整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展架構

4. 學生輔導及就業情形

本校於研究發展處設立就業輔導組，以進行學生就業輔導各項活動，辦理學生職涯方向探索、學生職涯能力診斷、職涯輔導講座、學生職涯輔導諮詢、就業工作坊與企業參訪、建置職涯輔導資訊平台與施行畢業後就業調查統計回饋系(科)。

同時，學校發展產業合作連結實務教學與職能學習之特色，為促進學生多元與專業職能發展，強化就業能力，進行多元學習與跨系選修及規畫跨系學程，精進學生職能學習，推動科系專業之勞動部乙、丙級證照輔導，並進行學期與學年校外實習，成果如表 15 與表 16(請參閱本計畫 35-36 頁)。此外，學校特別配合政府政策強力推動產學攜手、產業學院與就業學程計畫，辦理現況說明如下：

- (1) 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。

A. 產學攜手計畫：本校為促進學生校務實習與實務職能培育，積極推動產學攜手合作計畫，學生就學等同就業，強化新竹以北的合作廠家開發與鏈結，與產業共同培育人才。107-112 年度陸續由化妝品應用系、餐飲管理系、電機工程系、車輛工程系、數位多媒體系、時尚經營管理系與高中職合作辦理產學產學攜手專班，並於 109、110 學年度開始新進產學攜手專班學生。本校 112-115 學年年度入學之申請核定通過 31 案，產學攜手合作計畫執行狀況，如表 33。其中，112 學年度申請 12 件 16 班之產攜計已核定 959 人。

表 33 109~115 年度產學攜手合作計畫執行狀況

入學年度	主辦系	專案案名	技專端執行期程	合作企業
109	化妝品應用系	107 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-時尚造型設計產學專班」	2020-08-01~ 2023-07-31	小林髮廊、曼都國際股份有限公司、麗的國際股份有限公司、勝悅國際股份有限公司
110	化妝品應用系	108 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-時尚造型設計產學專班」	2021-09-01~ 2025-09-30	小林集團、尚洋髮廊、憶心經典髮藝名店、曼都集團
112	餐飲管理系	110 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-餐飲管理系產學專班」	2023-08-01~ 2027-07-31	海霸王集團、和德昌股份有限公司、爭鮮股份有限公司、屏榮食品股份有限公司、手信坊股份有限公司、天成飯店股份有限公司、鼎泰豐小吃股份有限公司、豐隆大飯店股份有限公司、太魯閣國際股份有限公司
112	電機工程系	110 學年度「產學攜手合作計畫-僑生-電資產業產學專班」	2023-08-01~ 2027-07-31	振發實業股份有限公司、台灣三洋電機股份有限公司、佳邦科技股份有限公司、俊華電子企業股份有限公司、信昌電子陶瓷股份有限公司、極佳電通公司、鴻佰科技股份有限公司
112	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(一)1+4」	2023-08-01~ 2027-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團
112	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(四)1+4」	2023-08-01~ 2027-07-31	曼都集團、名留集團

112	餐飲管理系	111 學年度「餐飲管理產業專班(一)1+4」	2023-08-01~ 2027-07-31	王品餐飲集團、海霸王集團、爭鮮股份有限公司、瓦城泰統股份有限公司、鼎泰豐小吃店股份有限公司、寒舍餐旅管理顧問股份有限公司、豐隆大飯店股份有限公司、雲品國際酒店股份有限公司、漢來美食股份有限公司、王座國際餐飲股份有限公司、晶華國際酒店股份有限公司、鑫鼎王餐飲股份有限公司、吉比鮮釀股份有限公司、典華婚訂股份有限公司
112	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(一)1+4」	2023-08-01~ 2027-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、南亞科技股份有限公司、原價屋電腦股份有限公司
112	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(四)1+4」	2023-08-01~ 2027-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、景碩科技股份有限公司
112	車輛工程系	111 學年度「車輛產業產學專班(一)1+4」	2023-08-01~ 2027-07-31	安東貿易股份有限公司、九和汽車股份有限公司、三重汽車客運股份有限公司、大都會汽車客運股份有限公司、北特聯合股份有限公司、台奧北區股份有限公司、永三汽車股份有限公司、永德福汽車股份有限公司、立信輪業股份有限公司、汎德永業股份有限公司、利馨股份有限公司、長源汽車股份有限公司、凱桃汽車股份有限公司、博達汽車股份有限公司、敦峰汽車股份有限公司、奧迪北區股份有限公司、新凱汽車股份有限公司、新焦點麗車坊股份有限公司、國都汽車股份有限公司
113	化妝品應用系	111 學年度「僑生-時尚造型設計產學攜手專班」	2024-08-01~ 2028-07-31	曼都集團、小緹髮藝
113	電機工程系	111 學年度「僑生-電資產業產學專班」	2024-08-01~ 2028-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、惠國電子有限公司、科宙企業有限公司、景碩科技股份有限公司

113	餐飲管理系	111 學年度「僑生-餐飲管理產學專班」	2024-08-01~ 2028-07-31	和德昌股份有限公司、爭鮮股份有限公司、群品餐飲股份有限公司、王品餐飲股份有限公司、鼎泰豐小吃店股份有限公司、城市商旅股份有限公司、鑫鼎王餐飲股份有限公司
113	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(二)2+4」	2024-08-01~ 2028-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團
113	化妝品應用系	112 學年度「時尚造型設計專班(一)1+4」	2024-08-01~ 2028-07-31	小林集團、曼都集團
113	餐飲管理系	111 學年度「餐飲管理產業專班(二)2+4」	2024-08-01~ 2028-07-31	王品餐飲集團、海霸王集團、爭鮮股份有限公司、瓦城泰統股份有限公司、鼎泰豐小吃店股份有限公司、寒舍餐旅管理顧問股份有限公司、豐隆大飯店股份有限公司、雲品國際酒店股份有限公司、漢來美食股份有限公司、王座國際餐飲股份有限公司、晶華國際酒店股份有限公司、鑫鼎王餐飲股份有限公司、吉比鮮釀股份有限公司
113	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(二)2+4」	2024-08-01~ 2028-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、惠國電子有限公司、振發實業股份有限公司、景碩科技股份有限公司
113	電機工程系	112 學年度「電資產業產學專班(二)1+4」	2024-08-01~ 2028-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、俊華電子企業股份有限公司、景碩科技股份有限公司
113	車輛工程系	111 學年度「車輛產業產學專班(二)2+4」	2024-08-01~ 2028-07-31	安東貿易股份有限公司、睿能創意股份有限公司
113	車輛工程系	112 學年度「車輛產業產學專班(二)1+4」	2024-08-01~ 2028-07-31	安東貿易股份有限公司、六和機械股份有限公司、建凱輪胎有限公司、台奧北區股份有限公司、奧迪北區股份有限公司
114	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(三)3+4」	2025-08-01~ 2029-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團

114	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(三)3+4」	2025-08-01~ 2029-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、惠國電子有限公司、振發實業股份有限公司、景碩科技股份有限公司
114	餐飲管理系	111 學年度「餐飲管理產業專班(三)3+4」	2025-08-01~ 2029-07-31	王品餐飲集團、海霸王集團、爭鮮股份有限公司、瓦城泰統股份有限公司、鼎泰豐小吃店股份有限公司、寒舍餐旅管理顧問股份有限公司、豐隆大飯店股份有限公司、雲品國際酒店股份有限公司、漢來美食股份有限公司、王座國際餐飲股份有限公司、晶華國際酒店股份有限公司、鑫鼎王餐飲股份有限公司、吉比鮮釀股份有限公司
114	車輛工程系	111 學年度「車輛產業產學專班(三)3+4」	2025-08-01~ 2029-07-31	安東貿易股份有限公司、睿能創意股份有限公司
114	電機工程系	112 學年度「僑生-電資產業產學專班」	2025-08-01~ 2029-07-31	台灣三洋電機股份有限公司、景碩科技股份有限公司、佳邦科技股份有限公司、振發實業股份有限公司、科宙企業有限公司、：惠國電子有限公司
114	餐飲管理系	112 學年度「僑生-餐飲管理系產學專班」	2025-08-01~ 2029-07-31	王品餐飲集團、海霸王集團、爭鮮股份有限公司、和德昌股份有限公司、晶華國際酒店股份有限公司、寒舍餐旅管理顧問股份有限公司、點點心股份有限公司、漢來美食股份有限公司、義美食品股份有限公司
114	觀光休閒系	112 學年度「僑生-觀光休閒產學專班」	2025-08-01~ 2029-07-31	老爺大酒店股份有限公司、亞都麗緻大飯店股份有限公司、寒舍餐旅管理顧問股份有限公司、亞昕國際飯店股份有限公司
115	數位多媒體系	112 學年度「資訊應用產學專班 3+4」	2026-08-01~ 2030-07-31	原價屋電腦股份有限公司、台灣三洋電機股份有限公司、景碩科技股份有限公司
115	數位行銷管理系	112 學年度「數位行銷流通服務專班 3+4」	2026-08-01~ 2030-07-31	原價屋電腦股份有限公司、台灣三洋電機股份有限公司、美女子有限公司、義美股份有限公司

115	化妝品 應用系	112 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(二)3+4」	2026-08-01~ 2030-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團
115	車輛工 程系	112 學年度「車輛產業產學專班(一)3+4」	2026-08-01~ 2030-07-31	安東貿易股份有限公司、睿能創意股份有限公司、和運租車股份有限公司、六和機械股份有限公司
115	餐飲管 理系	112 學年度「餐飲管理產業專班 3+4」	2026-08-01~ 2030-07-31	寒舍餐旅管理顧問股份有限公司、爭鮮股份有限公司、老爺大酒店股份有限公司、晶華國際酒店股份有限公司、王品餐飲集團、饗賓餐旅事業股份有限公司、王座國際餐飲股份有限公司、鑫鼎王餐飲股份有限公司、點點心股份有限公司、瓦城泰統股份有限公司、鼎泰豐小吃店股份有限公司、漢來美食股份有限公司、亞都麗緻大飯店股份有限公司
115	電機工 程系	112 學年度「電資產業產學專班(一)3+4」	2026-08-01~ 2030-07-31	緯創資通股份有限公司、啟基科技股份有限公司、義美食品股份有限公司

B. 產業學院與就業學程計畫：本校為培育產業人才為主，提升學生的未來就業能力及職場生存競爭力，強化學生職場能力，配合國家政策，執行教育部產業學院計畫（本校申請之案件為精進師生實務職能方案）及勞動部就業學程計畫，109 學年度產業學院申請執行 2 案、就業學程 1 案；110 學年度產業學院申請執行 3 案；111 學年度產業學院申請執行 1 案、就業學程 1 案（表 34），**提升學生與產業之接軌能力。**

表 34 109-111 學年度教育部產業學院計畫與與勞動部就業學程計畫

學年度	計畫屬性	計畫名稱	產業人才培育人數
109	就業學程	影視造型與攝錄影後製學程	25
	產業學院	機能性環保塗佈複合織物及其服裝開發	4
	產業學院	運動休閒圓編織物應用設計	4
110	產業學院	環保無溶劑塗佈防水拉鍊及其機能服裝研發	4
	產業學院	機能性電競運動服裝開發設計	4
	產業學院	文創商品設計與網站行銷應用	4
111	就業學程	劇場燈光技術與戲劇展演實務學程	25
	產業學院	提昇製造產能中型快夾拆精密虎鉗研製	4

(2) 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校以培育具實作力、創新力及就業力之產業人才為辦學特色目標，為提高學生就業競爭力，本校課程除了與產業實務職能連結之外，同時聘任具實務經驗之產業師資，以及特別開設證照輔導班，輔導學生獲取勞動部之技能初階與進階證照，並配合政府建立證照制度。本校訂有「黎明技術學院專業技能證照獎勵辦法」，獎勵學生取得專業證照或通過外語能力檢定，鼓勵本校學生取得專業技能證照提升競爭力。另，為推動教育部高教深耕計畫培育未來需求人才之目標，以落實國家政策之發展，112 年度依據「黎明技術學院推動高等教育深耕計畫獎勵補助要點」，特別獎勵補助學生考取勞動部技術士乙級以上之國家證照，勞動部技術士甲級給予獎勵 30,000 元及補助考取之證照報名費；勞動部技術士乙級給予獎勵 2,000 元及補助考取之證照報名費。

(3) 建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

- A. **畢業生長期追蹤機制**：學校透過系友會與校友會長期與畢業生連結，學校特建置有職涯輔導資訊平台，提供學生職涯資訊查詢，並進行畢業生畢業後 1、3 及 5 年調查，此外學校亦建置畢業生回饋意見納入系(科)課程改善機制與辦法。
- B. **IR 分析學生就業狀況**：學校校務中心 112 年度以 111 年調查 109、107、105 學年度畢業生流向為範疇，匯整學生畢業後一、三、五年的追蹤結果，進行「畢業流向調查彙整解析」議題分析，結果顯示畢業生畢業後一年(109)的薪資集中在\$28000-\$31000 之間，與勞動部公告相關產業與調查結果相符。經問卷檢定結果「目前所具備的專業能力與工作所要求的程度」是相符的、「目前工作的整體滿意度」是滿意的、「目前的工作內容與原就讀系所學位學程之專業訓練課程」是相符的。
- C. **畢業生與實習機構回饋意見納入課程改善機制**：透過校外實習課程滿意度調查與畢業生流向調查，將實習機構及畢業生的就業情形與建議回饋到課程改善機制外部迴圈，根據 111 年調查畢業滿三年及五年學生後發現，畢業生認為學校最應該幫學弟妹加強之處為「溝通表達能力」、「問題解決能力」、「人際互動能力」等最受畢業生認同(如圖 22)。

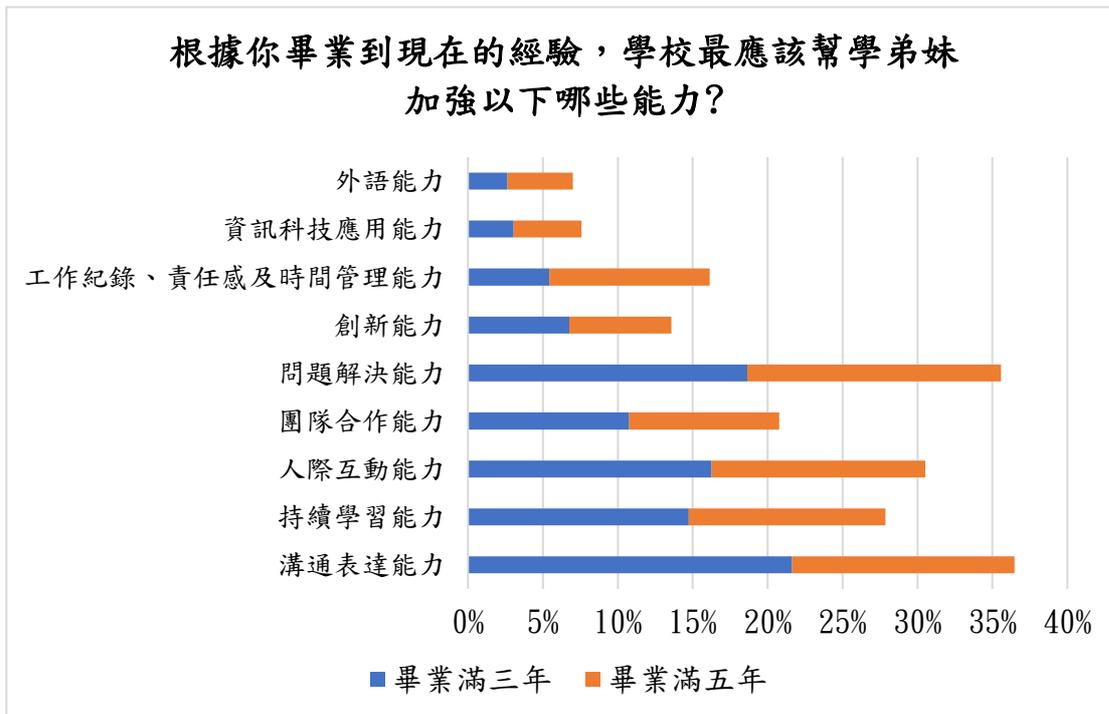


圖 22 本校畢業生的就業調查回饋課程情形

5. 辦學績效與大學社會責任實踐

學校對於善盡社會責任方面與提升高教公共性，亦規劃在地關懷營造、弱勢扶助提升與優化校務研究等策略，已執行關懷地方需求議題，協助地方產業創生與推動社區教育，促進學校在地社會責任實踐，此外促進弱勢與原住民學生輔導扶助與職能學習。另外，公開校務研究議題、學校辦學資訊與公共資源，提升高教公共性。

(1) 學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形

本校積極推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力、實務經驗與研究能力。110-112 年度辦理深度研習活動與補助教師研究如表 35。

表 35 110-112 年度年度辦理產業業深度研習活動與補助教師研究

專業活動項目	110 年度	111 年度	112 年度
教師參與專業產業深度研習	327 人次	296 人次	223 人次
自辦專業產業研習	15 場次	14 場次	13 場次
獎補助教師研究件數/總金額	59 件/976,850 元	41 件/ 826,168 元	53 件/971,993 元

(2) 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

本校對於學生取得證照與競賽活獎皆設有獎勵辦法，同時鼓勵各系(科)積極開設進階職能證照課程，鼓勵與獎助學生獲取勞動部證照，總計 109~111 學年度本校學生競賽獲獎國際 351 張，國內 290 張；通過乙級證照 80 張，總計獲取證照 2,567 張。(如表 15，請參閱本計畫 35 頁)。

(3) 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

本校秉持永續發展之理念，進行自我檢視、自我改善與追求卓越，於 100 年 3 月訂定「自我評鑑實施辦法」，106 學年度技術學院綜合評鑑獲得通過，即依該辦法辦理自我評鑑。111 學年度科技校院評鑑校務類四大項目皆無條件通過。另本校專業類評鑑委託社團法人台灣評鑑協會於 106 年 11 月 30 日、107 年 11 月 15 日、108 年 12 月 26 日、109 年 10 月 15 日、111 年 1 月 4 日以及 111 年 1 月 7 日至校辦理「大專校院教學品保服務計畫」專業類實地評鑑，近幾年來 16 系科均全數陸續通過系科評鑑(106 年度教學品保實地評鑑通過 13 系，107 年通過 1 系，108 年/109 年通過 2 系，111 年通過 8 系)，預計於 113 年底完成表演藝術系實地評鑑。略述其機制如下：

- A. **規劃階段：**依本校自我評鑑實施辦法自我評鑑以每 5 年辦理 1 次為原則，並應於教育部認可之國內外專業評鑑機構訪評前一學年度完成辦理，受評單位應接受自我改善之追蹤管考。為此，成立校務自我評鑑指導委員會，由校長擔任主任委員、主任秘書擔任執行長、行政單位一級主管及各學群群長擔任委員，委員會下設評鑑工作小組，由主任秘書擔任召集人。校外委員由校長遴聘 3 至 5 位專家學者擔任。
- B. **執行階段：**為有效推動自我評鑑工作，立自我評鑑工作小組負責相關工作之規劃、執行與追蹤，其組成如次：一、校務類自我評鑑工作小組，由行政單位一級主管及各學群群長組成，以主任秘書為召集人，負責統籌校務自我評鑑相關事務。二、專業類自我評鑑工作小組，由受評各學群群長及所屬系（所）主管組成，以教務長為召集人，負責統籌系（所）專業自我評鑑相關事務。專業類系科委託社團法人台灣評鑑協會實施大專校院教學品保服務，每 5 年委託專業機構辦理專業評鑑前，依實際需要辦理校內自評會議、校外委員預評會、評鑑工作小組會議、系科口頭簡報審查及教學設施預檢。另校務類配合向教育部申請改名科技大學，分別於 107 年 2 月實地訪視及 108 年 2 月實地訪視進行校務類全部自我評鑑。110 年 5 月 15 日之改大訪視前，配合辦理校務自我評鑑共舉行校務自我評鑑委員會 1 次、18 次評鑑委員會議、6 次評鑑工作小組會議，以進行評鑑準備工作、參加評鑑學校說明會暨評鑑工作坊、建立協調與溝通機制、提供資料蒐集管道等。
- C. **檢討階段：**各受評專業類系所及校務類各行政單位，依校內自我評鑑及實地評鑑委員所提建議擬訂改善策略，由管考單位定期檢核改進成效，並回饋於修訂校務發展計畫。111 學年度科技校院評鑑校務類自我改善分別於 112 年 5 月及 113 年 5 月進行年度追蹤，並於 113 年 6 月將執行成果送交台灣評鑑協會。

(4) 學校以自身特色長期耕耘，實踐大學社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）

- A. **善盡地方關懷社會責任：**本校進行實務實作課程與社區關環服務學習連結，提升學生

全人教育與學子參與大學社會責任實踐，112-113 年度大學社會責任實踐規劃(USR-Hub)，結合校務計畫發展策略，提出「在地文化活絡牽手計畫」，整合學群之科系依實務課程特色發展，學群與系規劃 USR 子主題與連結課程(如表 12，請參閱本計畫書 29 頁)，結合第三期兩案 USR 特色類萌芽型計畫「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」與「共鳴—攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」，提升學生全人教育與進行在地關懷社會責任(如圖 6~8，請參閱本計畫書 29-30 頁)。

B. 地方文創營造，協助地區文創與產業提升：規劃學校創意設計學群系(科)特色與地方文化產業合作進行再造，如泰山芭比娃娃文化產業、泰山獅王節慶典與明志書院活動等。學校設計中心與相關系進行各相關產品新創設計，並與地方產業合作開發週邊相關產品，如服裝、配飾、珠寶、鞋靴與日常生活產品等，進行多元產品開發合作促進地方產業多元發展(如圖 9~12，請參閱本計畫書 31-32 頁)。

C. 社區服務活動與拓展社區教育課程：學務處規劃學生自治社團與系(科)進行社區服務活動，強化學校與社區間活動連結，建立良好公共關係，促進社團活動發展與拓社區教育，規劃活動如下(如圖 13，請參閱本計畫書 32 頁)：

a. 關懷弱勢服務:飛盤社配合新北市身心障礙協會辦理身心障礙體驗營活動。美髮社針對社區老人、街友、安養院等對象辦理義剪活動。

b. 社區關懷活動:偏鄉關懷足球、飛盤體驗營、淨灘、愛心公益市集等活動。

D. 大學社會責任推動架構：本校校務計畫規劃泰山在地關懷，與社區及社團連結，訪查地方議題，制定關懷社區之議題。本項工作之整體發展與架構，如圖 23，目標為完成社區關懷營造幸福社區，協助地方產業創生與推動社區教育，實踐本校之大學社會責任。本架構之推動重點規劃說明如下：

a. 泰山區公所連結：區公所協助本校進行各泰山文創活動，如泰山娃娃文化、獅王文化節、明志書院與竹編藝術產業等文創產業活動與再造。

b. 文創業連結：地方文創產業，如尚琪工坊娃娃產業、大科竹編產業、異瑪創意，辦理文創工坊創作，參與創新創業專案實作種子教師培訓研習，持續與學校進行合作。

c. 社區連結：連結新北市泰山區明志書院、新北市泰山區頂泰山巖、新北市泰山區文史協會、新北市泰山區藝文協會、新北市泰山區黎明社區發展協會、新北市泰山區貴和社區發展協會、新北市泰山區眾能創新協會、新北市鶯歌區大湖社區發展協會、新北市中和區莒西社區發展協會等辦理特色活動。

d. 促進地方產業多元發展：藉由芭比娃娃的故鄉名氣，學校設計中心與相關系進行各相關新創設計，並與地方產業合作開發週邊產品，如服裝、配飾、珠寶、鞋靴與日常生活產品等，進行多元化的產品開發合作促進地方產業多元發展。

- e. 連結本校特色發展：連結本校專業與地方文化特色，發展國際化，發揚本校特色領域聲譽，發展本校國際化交流與特色領域招生。

善盡大學社會責任：推動在地關懷，促進在地文化創生與產業發展

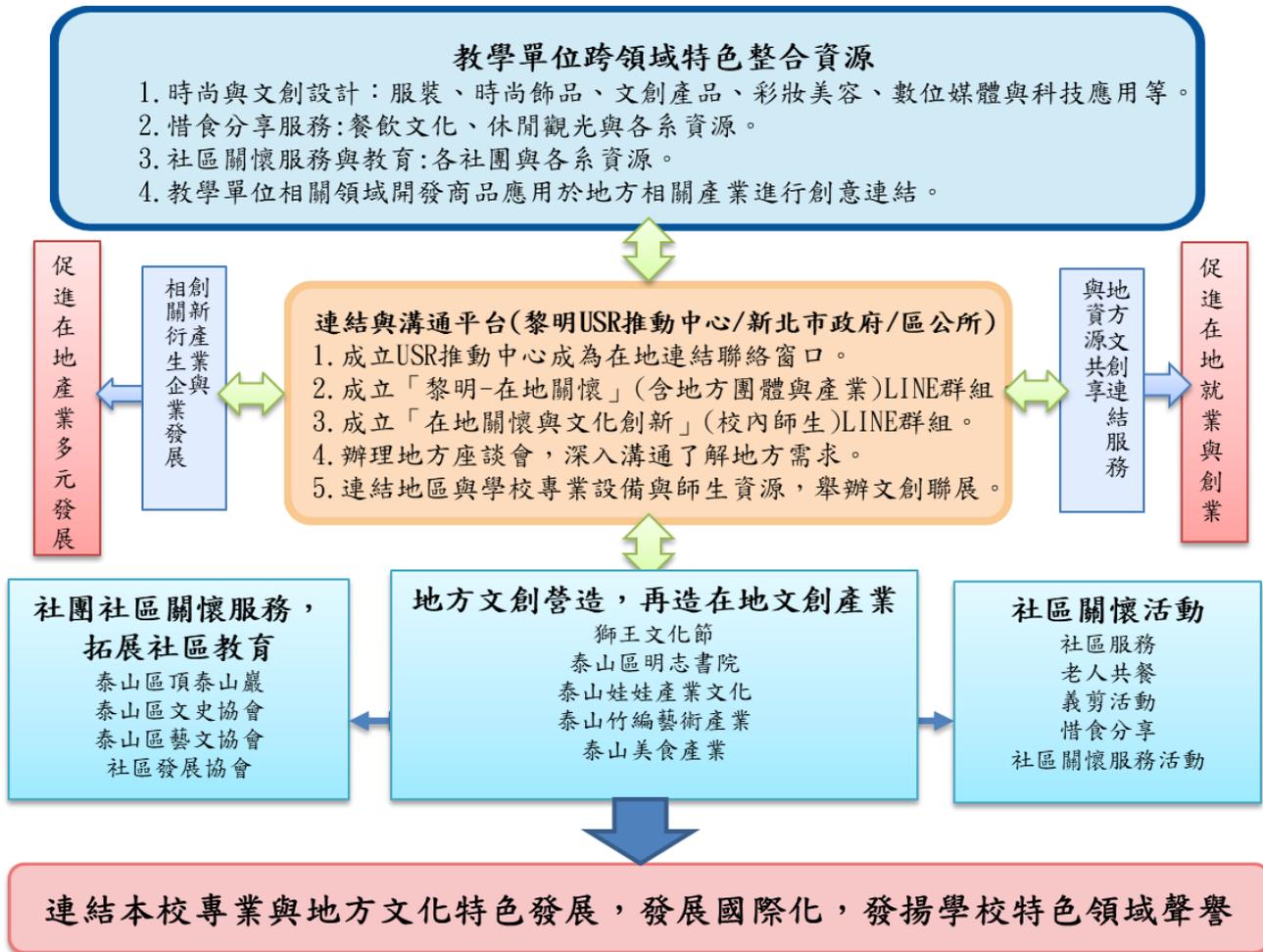


圖 23 在地關懷營造策略執行架構

(5) 提升或維持就學穩定度之配套措施 (如教學或輔導機制)

- 建立學習預警機制：**分為期初預警 (前一學期學分 1/2、2/3 不及格者)與期中預警 (期中成績不及格)兩階段，教師可針對學習成就偏低學生施以課業輔導，或申請教學助理協助補救教學，以提升課程通過率。經輔導後若仍有學習障礙，得依相關規定辦理退選作業。
- 設立補救教學：**助輔導學習落後同學、協助教導學生資料蒐集方法、協助輔導報告撰寫技巧、協助講解作業解答，提升學習成效。
- 建立弱勢與原住民學生學習輔導機制(含)各類學習輔導機制，說明如下：**
 - 課業輔導協助：**(a)實施弱勢家庭、原住民等學生學習情況調查，對學業落後同學，導師及系進行學習輔導分析，擬定輔導策略並通知家長。(b)授課教師、導師、家長及系輔導老師組成「學習輔導小組」，針對期中預警同學進行個案分

析，進行學習關懷中心，依「生理因素」、「心理因素」、「內在因素」、「環境因素」等四大學習困擾形成原因，提出專業輔導措施。(c)教師每週訂定至少四小時以上「學習輔導時間」，提供學生課程及生活諮詢。

- b. **職能學習輔導**：辦理勞動部或其它機構之證照執業或職能檢定或職涯規劃與就業輔導，鼓勵與獎助弱勢與原住民學生參與，以學習及輔導替代攻讀，促進實務職能學習，促進畢業有好的就業。

6. 國際化

為發展本校國際化及配合政府新南向政策，校務計畫規劃國際交流增長策略，積極拓展國際交流，促進國際學生成長，本校於 106 學年度設置國際暨兩岸事務處積極拓展國際交流及海外招生工作，並於 111 學年度起設立國際專修部，成立華語文中心，廣收有意來台之各國學生及境外移工，推動學校國際化，提升學校能見度，各項活動與招生現況說明如下：

(1) 外籍學生招收及輔導機制：

- A. **教育展及舉行招生說明會**：為增加學校國際能見度及讓海外同學了解本校，積極參與海聯會及各區留台同學會舉辦教育展，並拜會各國家/地區學校前往舉行招生說明會，吸引同學就讀；本校 109~111 學年度師長至馬來西亞、韓國、印尼、泰國、越南、緬甸、香港及澳門等國家/地區參加教育展及辦理招生說明會總計入境超過 30 次。109-111 學年度入境各國/地區參與教育展及舉行招生說明會統計，如表 36 所示。

表 36 109-111 學年度參與教育展及舉行招生說明會統計表

類別/學年度	109	110	111
各國/地區參加教育展入境次數	2	2	3
各國/地區辦理招生說明會入境次數	1	2	10
總計	3	4	13

(註:109-110 學年度受新冠肺炎疫情影響，辦理次數受限，惟仍以社群等網路協助輔導學生)

- B. **配合政府教育政策，申請辦理各項專班**：教育部為促進國際文教交流，宣揚我國高等技職教育，鼓勵技專校院擴大招收國際學生，並配合新南向國家產業需求及學校發展特色，辦理「國際學生產學合作專班」，培育國際人才；僑務委員會為推展海外僑教，精進僑生技職能力，鼓勵學校透過「務實致用，學用合一」之模式，辦理「僑生產學攜手合作專班」，培育專業僑青技術人才。自 106 學年度配合政府教育政策申請辦理各種專班，並由學校合作產業配合實務課程之需求，提供學生在臺之實作場域，養成各專班所需技術實作能力，至 111 學年度為止共計核准專班 22 班，已開設 22 班。109-111 學年度各專班開班統計如表，如表 37。

表 37 108-110 學年度各專班開班統計表

核准班別/學年度	109	110	111
----------	-----	-----	-----

國際學生產學合作專班	3	4	5
僑生產學攜手合作專班	1	1	0
總計	4	5	5

C. 外籍生輔導機制：本校每一專班均配置一位在台灣的大學或研究所畢業的越南籍專任輔導老師，專職負責同學課程翻譯與生活照護，落實國際產學專班學生課業及生活輔導與照護。另，為讓同學校外實習受到更好照顧提高學習效率，亦於實習場域配置越南籍專任輔導老師駐廠或巡廠，隨同學生進行校外實習，協助解決同學與現場指導幹部溝通問題，使學生實習獲得最佳學習成效。此外，為增加學生之華語能力，本校新南向產學專班更聘請專業華語教師進行華語文課程及課外輔導課程，以提升學生華語文能力，並鼓勵考取華測能力證書。同時，計畫中聘任業界專業主管傳授相關實務經驗，使學生與業界接軌，從實務課程中提升技術能力與增強就業力。

(2) 辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形

為讓各國家/地區師長及同學更深入了解學校，除參加各區教育展及招生說明會外更深耕各國家/地區，辦理各項工作坊與研習營，經由學習及討論過程的互動讓師長及同學更清楚學校特色與教學概況，藉此跟參與學校建立交流及互信基礎，強化合作關係，如圖 24 所示。

另，舉辦異國文化活動工作坊，藉由馬來西亞及越南文化及飲食體驗活動工作坊活動，讓本校台灣及境外學生與師長對他國文化有更深地理解，又能具備寓教於樂的趣味性，如圖 25 所示。



圖 24 海外辦理工作坊與研習營



圖 25 異國文化活動工作坊

(3) 強化國際交流，積極與各國/地區學校簽訂交流備忘錄

本校積極與各地學校簽訂交流備忘錄以建立交流平台推動學校國際化，至 111 學年度總計與 86 所國外學校簽訂交流備忘錄。

(4) 優化組織，健全境外生服務團隊

本校非常重視境外生服務及生活輔導工作，各項輔導工作除依照本校輔導機制進行外，本校際暨兩岸事務處度現有處長 1 人、副處長 1 人、主任 3 人及輔導老師 22 人（其中 17 人為來自馬來西亞、越南及印尼等國在台灣年完成大學或研究所畢業的外籍輔導老師）共 27 人，專責服務本校境外生，協助就醫、緊急事件處理及居留證工作證等相關文件辦理，助理們同時也是陪伴同學在台灣學習學長姊，可讓境外生可以安心在學校就學。本校 109~111 學年度境外生各班別與人數狀況下：(1)新南向專班部分至 111 學年度為止共計招收「國際學生產學合作專班」15 班 429 人；(2)「僑生產學攜手合作專班」2 班共計 54 人。111 學年度全校正式學位之一般境外生總計 180 人。109~111 學年度境外學生就讀本校人數統計表 38。

表 38 109-111 學年度 學位境外學生人數統計表

班別/學年度	109	110	111
一般學位生	100	156	180
國際學生產學合作專班	385	424	429
僑生產學攜手合作專班	35	72	54
總計	520	652	663

二、校務發展計畫關聯性

本校呼應 SWOT 現況分析與策略分析，校務推動發展的五個面向與擬定推動規劃重點說明如表 39。據此以執行科系特色發展、精進教師教學與產業鏈結，促進學生產業實務職能學習，並建構學生跨領域、數位多元與創新學習環境，優化新世代人才，創造學生就業力，同時提升高教資源共享，進行國內外學校交流，增進學校推廣。此外，加強高關懷輔導，以及弱勢與原住民扶助，公開辦學資訊，提升學校高教公共性，並關懷鄰近社區與發展，善盡學校之社會責任，並持續投校園優化建置，完成校務發展與永續經營目標。

表 39 校務發展面向與推動重點

面向	A-精進創新教學與研究發展
目標	鏈結民生產業發展院系專業領域特色，輔以適性的創新教學模式及強化的學術研究與產學績效，打造數位化民生產業職能人才培育基地。

推動策略	A1 院系特色發展與精進策略： 連結民生產業領域，建置各項研究發展特色中心與專業教室，購入先進教學與研究設備，聘任豐富經驗及技術專精之師資，打造全方位專業人才、技術培育之孵化器。
	A2 數位學習與創新教學策略： 建置多元創新數位化學習平台與創建數位化教學教材，實行多元化跨域教學模式的學習機制，創新教學課程培育學生實務創新能力，建立跨領域思維提升各項共通職能與外在競爭力。
	A3 實務研究與產學合作策略： 強化教師研究能量與產學績效，教師帶領學生至產業協助解決技術問題，進行各項專利、技術移轉，輔導產業研究技術開發，簽署學生產業實習合約，與產業共同攜手培育專業技術人才。
面向	B-完善學生輔導與校園環安
目標	完善校園輔導機制，強化學生生涯、職涯之能力，優化教學設備與環境設施，汰換老舊設備及維護設備安全，打造綠色安全校園。
推動策略	B1 學生生活與生涯輔導策略： 完善學生生活與生涯輔導機制，建立友善校園環境，推展各項專業技術、證照培訓、職能培養課程，培養學生創新實作力，提升學生未來職場就業力。
	B2 友善校園與優化設備策略： 優化校園各項教學設備、空間教室及公共措施，進行綠化校園環境，擴增圖書資源及數位化軟硬體設備，建置數位化舒適環境的學習氛圍，提供學生跨領域多元化的學習資源。
	B3 校園環境與安全維護策略： 建置便利性及安全性數位化門禁管理機制，進行年度各項設備及安全性盤點與翻修，加強全校性年度設備檢修及維護，優化各項校園安全設施與維護，打造綠化環境及校園安全無死角。
面向	C-優化校務與行政效能
目標	整合校務資訊平台提升人員行政效率與服務品質，推動數位化校務行政發展，建置人事稽核制度強化教職員工職能，健全校務經營財務與資訊公開透明化。
推動策略	C1 數位化校務行政發展策略： 建置與整合各項校務資訊系統平台，強化網路資通訊安全性並申請認證，確保校園資訊安全無疑慮，加強校內師生職員校務之觀念，優化各項校務行政作業流程與縮短時程，提升行政效率。
	C2 師資結構與專業精進策略： 聘請國內外經驗豐富、國手級及技術精湛之人士，提升教學務實性與素養，制定教師多元化升等機制，提高校園教師專業高質性，教師進行深度產業與教學研習，強化教師教學深度與素質。

	C3 健全財務與永續經營策略： 校務經營財務資訊公開透明化，積極拓展與外界橫向與縱向鏈結，建立資源共享機制，深化各界合作發展關係，強化精準預算編列與嚴格管控財務支出，推動校園永續經營發展。
面向	D-促進國際化與招生推廣
目標	擴展國際海外校譽名聲，與各國聯盟學校進行交流及合作，擴大招收國際生，推動校園國際化，辦理專精技能培訓課程，強化職業能力。
推動策略	D1 國際交流及校際合作策略： 與各界國際化學術交流及參訪活動，辦理學術研究研習交流會，提升跨國際合作有密切關係，招收國際學生，開設國際產學專班、產業攜手專班、海外青年技術訓練班二年制副學士學位班及招收香港澳門學生來臺就學計畫，培育國際級民生產業技術專業人才。
	D2 特色招生與專業深耕策略： 辦理各項專業特色化招生，培育各界人士專業能力，與鄰近高中職夥伴學校合作、鏈結資源與共享機制，建立良好夥伴關係與橋樑搭起，派任本校專業教師至夥伴學要進行專業協同教學。
	D3 教育推廣與職涯進修策略： 鏈結在地產業配合辦理員工教育訓練課程，提供本校專業師資資源，與各領域產業洽談合作簽署培訓合作備忘錄，攜手共同辦理各項職業回流教育訓練活動，強化共通職涯能力與專業能力。
面向	E-推動高教公共性與社會責任
目標	落實大學社會責任，在地連結協助地方文創發展，推動社區溝通、資源共享與服務關懷，完善弱勢生與外籍生安心就學機制與輔導。
推動策略	E1 在地關懷與文化創生策略： 師生踏查地方社區文化，收集各項資訊，建立關懷與服務制度，積極推動與建立產官學民共構生態，協助地方文化創生發展與活絡生態，落實專業技術落地活化地區文化，發展地方文化特色。
	E2 特殊與高關懷生扶助策略： 建立完善高關懷生、特殊生、原民生、外籍生等各項扶助策略與輔導機制，協助學生能於本校安心就讀，辦理身心健康輔導活動與建立輔導網絡機制，加強學生在校生活適應性，融入校園生活。
	E3 社區服務與資源共享策略： 辦理及參與社區各項公益服務活動，強化與地方之密切關聯性，建立社區資訊流通及溝通橋樑管道之系統平台，並與社區相互共享各項資源及打造終身學習中心，建構校園服務形象。

三、達成辦學特色之具體與精進策略

本校依學校定位發展、教育目標、SWOT 分析、學生來源與系(科)發展等，以培育具「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」做為學校發展教育的目標與特色。在廣泛的食、衣、住、行與育樂之數位化民生產業領域中，分析該產業領域人才需求與特色，並結合現有系(科)軟硬體資源，規劃系(科)特色領域與產業連結的發展方向，如表 40 所示。

此外，以校務計畫所訂定之目標，進行各項執执行程序目標與效益及指標（請參閱校務發展計畫書-貳、校務發展核心面向與執行策略）。策略中規劃師生與產業交流，共同研擬產業技術、製程與產品研發，促進教師實務經驗與研究能量，而將本校發展成為地區性具特色職能產業技術的人才培育中心，創造完全就業並與地區產業及社區共同發展，永續經營學校。

表 40 系(科)特色領域與產業連結的發展

項目	特色	發展	科系	產業連結	職能課程
工藝傳承	時尚穿戴	織物設計、時裝與機能性服裝設計、包鞋與配飾設計、時尚商品展演規劃、整體造型、時尚商品互聯網產銷規劃	服飾設計系 時尚設計系 創意產品設計系 時尚經營管理系 化妝品應用系	紡織產業 服飾產業 飾品產業 穿戴產業	織物設計與打樣、服裝、袋包、鞋靴設計與打版製作、配飾珠寶加工技術
餐旅傳承	健康飲食	中西式複合餐飲、中西式烘焙	餐飲管理系	食品產業 觀光產業 旅遊產業	中、西餐廚藝與中式麵食、服務管理、旅遊
	光觀休閒	旅遊規劃、生態旅遊、飯店管理	光觀休閒系		
技術傳承	住宅裝修	冷凍空調裝置維護、室內配線與修護、自來水裝配與修護	電機工程系	冷凍空調水電產業 機械產業 車輛產業 電機產業 製造產業 電子產業 電競產業	冷凍空調、室內與工業配線、水電修護、車輛診斷與修復、加工技術、程式設計、電路配線、感測物件
	智慧交通	智慧型車輛系統、車輛檢測與修護、車輛改裝技術	車輛工程系 機械工程系		
	智能遊戲	智慧控制、遊戲設計與競技	電機工程系 數位多媒體系		
演藝傳承	影視表演	流行音樂、流行舞蹈、舞台劇、燈光音響、整體造型	表演藝術系 戲劇系 影視傳播系 化妝品應用系	影視產業 演藝產業 戲劇產業	劇場表演、燈光音響、戲劇演出、燈光音響設計與架設

第二部分 113 年度整體發展經費支用計畫

壹、112 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、112 年度經費支用情形

本校依「教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」執行 110~112 年度之整體規劃，執行狀況請參考附表 3。112 年度資本門與經常門依規定以各占 50% 規劃辦理，推動校務發展計畫發展及其各項策略執行，以達成培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」之目標。發展各項專業特色領域，連結高教高教深耕計畫之教學創新精進與產學合作連結的特色，協助學校達成「民生產業職能務實人才培育與教學創新」之特色發展。112 年度資本門與經常門執行率均達到 100% (參閱附表 3)，說明如下：

1. 112 年度資本門經費支用情形：以各系特色發展重點的教學儀器設備優先，占資本門 72.14%；圖書館期刊與教學媒體等 10.78%；學生事務及輔導相關設備占 3.10% 以上，以利學生查閱與自我學習。此外，配合環保綠能教育與營造友善校園為目標，規劃節能設備、校園安全管理設備與無障礙設施，落實校園節能減碳政策目標，並提校園安全與設備妥善率等其他設施占 13.98% (表 41)。

表 41 112 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃與執行結果一覽表

支用項目	執行金額	執行比例	推動內容與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	12,927,461	72.14%	<p>A1 院系特色發展與精進策略：發展各群系專業領域特色，成立專業領域特色中心，增購暨改善各教學單位的教學研究設備。</p> <p>A2 數位學習與創新教學策略：支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。提供全校師生優質的數位學習環境。</p> <p>A3 實務研究與產學合作策略：提供師生良好的教學、研究與學習環境。</p>
圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	1,931,016	10.78%	<p>A2 數位學習與創新教學策略：提供全校師生優質的數位學習環境。更新骨幹核心交換器，完成 HA 架構，提供全校師生安全的資訊安全環境，落實網路公共安全性。</p> <p>B2 友善校園與優化設備策略：1.擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2.增添數位儲存設備與軟體，提升電子書能見度及使用率，加強視聽室設備，提升圖書館使用效益。</p>
訓輔相關設備	555,487	3.10%	<p>B1 學生生活與生涯輔導策略：優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。</p> <p>E3 社區服務與資源共享策略：辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活</p>

			動、社區服務活動。
其他	2,504,754	13.98%	B2 友善校園與優化設備策略 :購置節能設備，落實校園節能減碳政策目標，並提高人員安全與設備妥善率。
合計	17,918,718	100.00%	※資本門經費總計 17,918,718

2. 112 年度經常門經費支用情形：經常門經費主要使用於改善教學與改善師資結構比例(金額)73.15%，各分項執行經費比例顯示 111 年度執行目標有(1)獎勵與補助教師實務研習、產學研究等，使教師將研習或研究與著作成果融入教學，提升教學改善成效；同時持續推動系辦理研習活動，鼓勵教師參加各項深度研習活動，以增進實務教學能力與進行產學合作計畫能力。(2)獎助教師改進教學與編纂教材，以改善教學與學習成效。(3)新聘專任教師改善師資結構，鼓勵教師進行多元升等，以持續增聘助理教授以上師資之高階教師結構，本校 108-112 學年度助理教授以上的教師比例均維持在七成以上(如表 40)。此外，整合資料庫與軟體更新，充實學校資料庫與提升數位學習環境，並且依各系(科)教學發展需求進行單價一萬元以下教學相關物品採購等，各相關經費支用狀況如表 43。

表 42 108-112 學年度本校高階師資比

學年度	教師人數	助理教授以上人數	高階師資比
108	166	107	71.69%
109	165	115	74.47%
110	149	108	70.55%
111	146	106	72.60%
112	139	99	71.22%

表 43 112 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表

各項經費項目			實際執行結果				
			獎勵補助款		自籌款		總計值
			金額(元)	比率	金額(元)	比率	總金額
一	改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	8,177,423	51.73%	1,000,000	50.00%	9,177,423
		推動實務教學(含編纂教材、製作教具)	1,012,900	6.36%	30,636	1.53%	1,043,536
		研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	963,825	6.05%	8,168	0.41%	971,993
		研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	1,680,000	10.55%	17,188	0.86%	1,697,188
		進修	6,998	0.40%	0	0.00%	6,998

		升等送審	9,000	0.06%	0	0.00%	9,000
		小計	11,850,146	74.44%	1,055,992	52.80%	12,906,138
二	學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	115,400	0.72%	0	0.00%	115,400
		學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	80,000	0.50%	0	0.00%	80,000
		其他學輔相關工作經費	266,319	1.67%	0	0.00%	266,319
		小計	461,719	2.90%	0	0.00%	461,719
三		行政人員相關業務研習及進修	330,000	2.07%	82,175	4.11%	412,175
四		改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	1,980,000	12.44%	722,783	36.14%	2,702,783
五	其他	資料庫訂閱費	628,739	3.95%	3,413	0.17%	632,152
		軟體訂購費	668,115	4.20%	0	0.00%	668,115
		其他	0	0.00%	135,637	6.78%	135,637
		小計	1,296,854	8.15%	139,050	6.95%	1,435,904
總計			15,918,719	100.00%	2,000,000	100.00%	17,918,719

二、112 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校 112 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理依據「112-114 年度校務發展計畫」之策略進行規劃，將學校定位在「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，並以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，以達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。

執行校務五大發展面向為「A 精進創新教學與研究發展」、「B 完善學生輔導與校園環安」、「C 優化校務與行政策略」、「D 促進國際化與招生推廣」、「E 推動高教公共性與社會責任」個面向。為達成技職教育目標，本校規劃「數位化民生產業」發展系(科)特色發展，深耕「產學合作」連結「職能學習」落實職能人才培育，發展民生產業職能實務人才培育與教學創新，連結產學合作與校外實習，達成畢業即就業之目標。

此外，推動學生生活輔導，養成高尚品格與拓展終生學習多元化，112 年度各項校務發展辦學特色及經費支用情形請參閱參考附表 4，說明如下：

1. 教師教學與素質提昇：推動教師產業研習或至產業深耕、聘任業界實務教師、開發創新數位教材或教具、強化創新實務教學、鼓勵教師第二專長進修與多元升等、新聘教師等，所使用獎補助經費約 12,906,138 元，佔整體經費約 36.01%。
2. 系所特色發展與精進：推動增購暨改善各教學單位的教學研究設備，提供師生良好的教學、研究與學習環境支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置

需求，以提升學校教學能量。增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品。所使用獎補助經費約 15,630,244 元，佔整體經費約 43.61%。

3. **數位學習與環境創新**：擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。增添數位儲存設備與軟體，並改善圖書搜尋系統與功能，提升圖書館使用效益。另，優化數位自主學習環境，強化全校與系科共通使用電子資料庫與軟體教學，提供師生查閱，提升學習與教學成效。所使用的經費約 3,366,920 元，佔整體經費約 9.39%。
4. **友善校園與行政優化**：購置節能設備，落實校園節能減碳目標，提高人員安全與設備妥善率。建置整合 E 化平台、提昇行政人員 e 化資訊能力，並建立完善行政流程，加強行政人員專業能力訓練。執行友善校園經營策略和行政效能提升策略的經費約 2,916,929 元，佔整體經費約 8.14%。
5. **學生事務與輔導完善**：推動優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。另，輔導學生社團參與公益活動、強化學輔相關物品、提升專業輔導人力、訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力、提升學生生活輔導與體育活動。所使用的經費約 1,017,206 元，佔整體經費約 2.84%。

此外，為達成本校永續發展與教育目標，以及提供學子銜接鄰近產業的職能培育，校方與董事會亦不遺餘力的投入系(科)精進的發展，投入大量的資金，主要之經費來自於董事會捐贈支持各系之特色專業教室與設備與修建校舍及宿舍。本校接受董事會及校外人士對於本校之財產捐贈獲益良多，105-111 學年度對學校捐贈超過 4 億以上，109-111 學年度董事會捐贈現金亦達 1 億 665 萬元(如表 18，請參閱本計畫書第 36 頁)無償為學校建置專業教學教室與設施，並改善校園環境安全。由於學校部分校舍與邊坡等地防護老舊，影響學生安全，董事會亦無償捐助整建學生宿舍與土地改良，以提升學校安全，協助本校友善校園之營造。於是在校方與董事會的永續經營學校教育的目標支持下本校，持續地朝向就業導向之教育目標前進。

貳、113 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

依據校務發展計畫之願景、目標、辦學特色及辦學理念，對準國家政府發展之策略及 SDGs 永續發展策略，本校 113 年度整體發展支用計畫整合校務發展計畫和高教深耕計畫，扣合本校獲取各項發展資源，以完善本校辦學之願景與目標。本校各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫推動架構如圖 26 所示。說明如下：

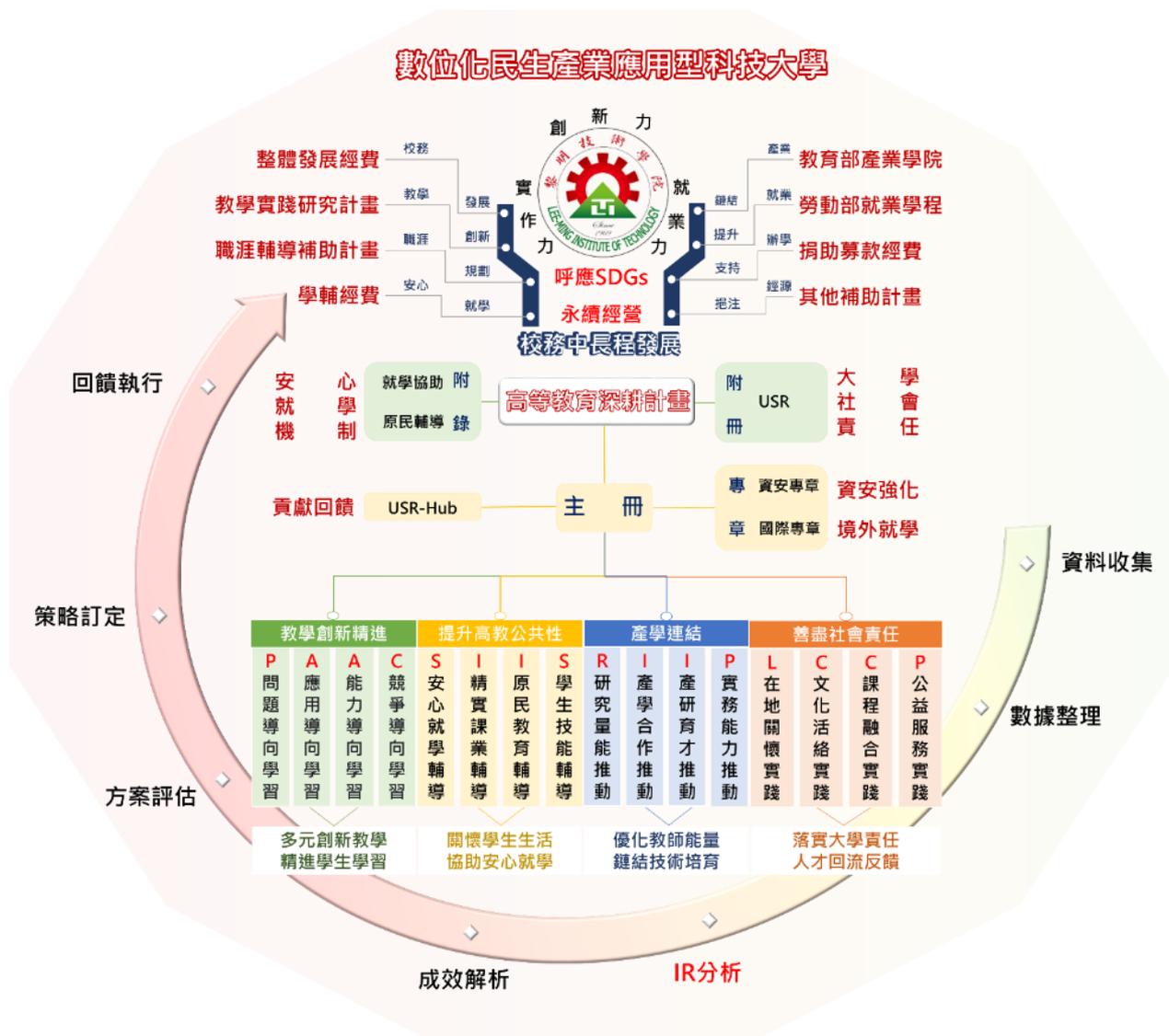


圖 26 本校各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫推動架構

1. **呼應 SDGs 永續經營**：本校校務發展計畫之執行，扣合多項計畫與 SDGs 永續發展目標共同推動，對應聯合國永續發展目標有：(1)核心目標 02 消除飢餓：透過餐飲活動，宣導永續農業的觀念，減少食品浪費，改善營養和發展糧食科技生產概念。(2)核心目標 03 良好健康和福祉：針對全齡化活動進行課程，維持心靈的滿足、促進溝通協調與創意教育的分層互動。(3)核心目標 04 優質教育：透過各種型式辦理的活動，確保學習的品質及公平性，有利於參與者提升個人素質與能力。(4)核心

目標 07 可負擔的潔淨能源：針對環境的需求，推廣節能減碳的概念，開發潔淨科技，促進清潔能源產業發展。

2. **以校務發展計畫為根本**：本校 113 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理依據「113-115 年度校務發展計畫」從五大面向規劃學校發展方向，分別為「A 精進創新教學與研究」、「B 完善學生輔導與校園環安」、「C 優化校務與行政」、「D 促進國際化與招生推廣」、「E 推動高教公共性與社會責任」。依五大面向配合制定 15 大策略：A1 院系特色發展與精進策略、A2 數位學習與創新教學策略、A3 實務研究與產學合作策略、B1 學生生活與生涯輔導策略、B2 友善校園與優化設備策略、B3 校園安全與環境維護策略、C1 數位化校務行整發展策略、C2 師資結構與專業精進策略、C3 健全財務與永續經營策略、D1 國際交流與校際合作策略、D2 特色招生與專業深耕策略、D3 教育推廣與職涯進修策略、E1 在地關懷與文化創生策略、E2 弱勢生與外籍生扶助策略、E3 社區服務與資源共享策略。另依 15 策略訂定 45 策略目標並推動相關行動方案，以完成培育學生「實作力」、「創新力」、「就業力」實務能力特之人才培育。
3. **整合高教深耕計畫推動**：連結高教深耕計畫，推動各項計畫、系(科)發展與學校發展特色目標，完成發展本校辦學特色與願景。112-116 年第二期高等教育深耕計畫主冊四面向各以 4 大策略推動，一、**教學創新精進**面向：推動 PAAC 策略，分別為問題導向學習 (Problem based learning)、應用導向學習 (Application based learning)、能力導向學習 (Ability based learning) 及競爭導向學習 (Competitive based learning)，透過各執行策略及方案，推動完成「多元創新教學，精進學生學習」之目標；二、**提升高教公共性**面向：提出 SIIS 策略，分別為安心就學輔導 (Safely study counseling)、精實課業輔導 (Improve study counseling)、原民教育輔導 (Indigenous study counseling) 及學生技能輔導 (Skills study counseling)，以落實「關懷學生生活、協助安心就學」之願景目標；三、**產學連結**面向：推動 RIIP 策略，分別為研究量能推動 (Research capacity promoting)、產學合作推動 (Industry-Academy cooperation promoting)、產研育才推動 (Industry -Research talents promoting 及實務能力推動 (Practical ability promoting)，以「優化教師能量，鏈結技術培育」之目標前行；四、**善盡社會責任**面向：推動在地關懷實踐 (Local care practice)、文化活絡實踐 (Cultural activation practice)、課程融合實踐 (Curriculum combination practice)、公益服務實踐 (Public service practice) 等四策略，以「取之、用之、回饋於社會」的精神，透過系統性的方式進行回饋地方社區、貢獻及應用。

4. 推動校務研究完善自我改善：113 年整體發展支用計畫亦配合第二期高教深耕計畫政策，推動校務研究（Institutional Research, IR）作為績效執行評估方式，以數據成效進行分析及解析，反饋進行改善措施及修正，完善自我回饋完成目標。

5. 配合部定政策推動國際化與資安：本校推動國際化行政支持系統之規劃，藉由「強化行政組織、健全國際團隊」、「優化學習環境、完善教學系統」、「友善教學環境、完備生活照顧」、「評點就業媒合、鼓勵留臺服務」四大推動項目，強化本校國際化之行政支持系統。同時，推動資安強化之規劃，強化本校現有的資安設備與落實資安措施，逐年汰換老舊資安設備，增設資通安全專職人員並佐以全體教職員工加強資安教育與訓練，落實本校資通安全。

此外，本校第一個研究所 112 學年度「織品技術管理研究所」正式招生，將挹注更多資源投入，提供學生足夠研究資源，提昇學校整體研究量能。本校工程服務學群與產業建立更緊密夥伴關係，建立實作人才培育基地，112 年度開始與產業簽約合作規劃建立人才培育基地，如電機系與鴻佰科技設立了「智慧製造人才培訓中心」、車輛系與 Kia 設立「智慧電動車人才培育中心」、機械系與鑫禾科技設立了「絞鏈智慧製造類產線基地」，將可提供學生實際的產業經驗和技能培訓。

如上所述，依照預估經費進行各項實行方針配置，並針對實行成效及鏈結高教深耕計畫之策略如表 44 所示。詳細 113 年度經費支用預估辦理成效則請參閱參考附表 5。

表 44 113 年度配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行預期成效

校務發展計畫「A 精進創新教學與研究發展」面向					
高教深耕鏈結	面向：(三)產學連結 策略：研究量能推動（Research capacity promoting）、產研育才推動（Industry-Research talents promoting）、實務能力推動（Practical ability promoting） 面向：(一)教學創新精進 策略：問題導向學習（Problem based learning）、應用導向學習（Application based learning） 能力導向學習（Ability based learning）、競爭導向學習（Competitive based learning）				
	策略	主責單位	代號	行動方案	執行說明
A1 院系特色發展與精進策略	學群	A1-1	打造專業實習教室	建至產業鏈結專業教室環境，添購及更新優質設備，產業技術同步教學。	146 間
		A1-2	精準專業設備採購	採購 10 萬元以上之專業實習硬體設備、軟體等，優化學生學習專業設備。	350 類
		A1-3	開設特色領域課程	辦理產業特色聚焦之課程、研習等活動。	16 門
		A1-4	聘請產業教師授課	辦理產業及專業技術經驗傳承，技術	70 人

				重點培養關鍵未來人才。	
		A1-5	推動各項競賽活動	辦理學生參與各項競賽活動，激發學習潛能，強化學生實作力與創作力。	300 人
		A1-6	開設專題學習模式	開設各項專業特色領域之課程，如時尚創意、智慧工程等領域、強化跨域結合能力。	16 門
		A1-7	辦理特色成果發表	辦理各項專題成果之發表會，強化學生同儕學習與觀摩。	6 場
A2 數位學習與創新教學策略	教務處	A2-1	考取專業英文證照	鼓勵學生考取 PVQC 專業英文能力證照。	60 張
		A2-2	聘請業師協同教學	邀請各領域專業教師與產業人士技術學理知識互補，強化學生學習效力。	1050 人次
		A2-3	執行教學實踐研究	導入數位應用，接軌產業職能需求，提升教師教學品質。	6 次
		A2-4	開設 STEAM 課程	多元實作、生活應用、創新創業、跨領域課程，促使學生探索自己的學習興趣與職業潛能。	10 門
		A2-5	提升中文閱讀寫作	強化學生溝通與表達能力，以中文閱讀寫作建立良好基礎。	8 門
		A2-6	組建教師專業社群	積極推動組建教師專業成長社群，並邀請學者專家共談分享。	20 案
		A2-7	提昇教師改進教學	編纂創新教材教具及實務教學計畫案，提升教學品質。	60 案
A3 實務研究與產學合作策略	研發處	A3-1	提升民營產學計畫	鼓勵教師簽屬產學合作計畫。	1,200 萬元
		A3-2	簽署優質產學合作	與產企業合作簽署單案 30 萬以上之產學合作計畫。	20 件
		A3-3	強化教師技術移轉	教師研究相關技術進行產業移轉。	28 件
		A3-4	提昇產業實務能力	教師到業界參與企業機構合作辦理之相關實務研習，提昇教師業界實務能力。	400 人次
		A3-5	鏈結產業技術培訓	開設產業鏈結講座、課程等，縮減產業技術斷層及學用落差現象。	24 門
		A3-6	推動乙級證照獲取	鼓勵學生積極考取勞動部乙級證照。	35 張
		A3-7	簽署產業實習合約	與優質企業簽屬學生實習合作合約，打造優質實習環境。	200 家
		A3-8	辦理產學攜手專班	配合政府推動產學攜手計畫開設校內專班學習，申請產學攜手專班計畫申請通過件數（累計）。	10 案
校務發展計畫「B 完善學生輔導與校園環安」面向					
高教深耕鏈結	面向：(一)教學創新精進 策略：應用導向學習 (Application based learning) 面向：(三)提升高教公共性 策略：安心就學輔導 (Safely study counseling)、精實課業輔導 (Improve study				

counseling)、原民教育輔導 (Indigenous study counseling)、學生技能輔導 (Skills study counseling)					
策略	主責單位	代號	行動方案	執行說明	量化指標
B1 學生生活與生涯輔導策略	學務處	B1-1	辦理生涯輔導活動	辦理多元化生涯活動與講座，促進學生認識正確之價值觀。	30 場
		B1-2	辦理學生輔導諮商	辦理輔導活動與諮商服務，針對學生問題深層化了解，協助學生能夠安心就學。	580 人
		B1-3	辦理學生社團活動	辦理社團活動，社團多元活動與跨社團連結，優化社團運作活絡人際關係。	40 場
		B1-4	辦理職能職涯諮商	促進學生就業方向與職場現況了解，提升學生職涯與就業力發展	12 場
		B1-5	成立多元學生社團	鼓勵學生成立並參與多元化社團，提升專業外之技能及學習團體活動之重要性。	22 團
		B1-6	辦理校內師生座談	學生充分瞭解學校政策，即時反應需求，安定就學情緒。	32 場
		B1-7	推廣公益服務活動	辦理各項公益活動與社團活動，增進學生人際互動與社會關懷，加深學生同理心之感受。	600 人
B2 友善校園與優化設備策略	圖資中心	B2-1	優化教學資源平台	進行校園教學資源平台軟硬體更新。	200 萬
		B2-2	提升教學資源數量	維持教師教學及學生學習資源數量。	2000 門課程
		B2-3	強化教學資源使用	積極推動全面教學數位化。	100%
		B2-4	強化校園骨幹網路	汰換更新校園網路骨幹架構。	20%
		B2-5	整合校園資訊系統	盤點系統使用情況及收及使用建議，進行多方位系統整合。	90%
		B2-6	減少資安事件產生	強化校園資安防護，減少資安事件。	低於 10 次
		B2-7	降低錯誤報告次數	強化校園資訊系統使用，減少錯誤次數。	低於 10 次
B3 校園安全與環境維護策略	總務處	B3-1	建置數位門禁管制	建置數位門禁管制及車牌辨識系統，落實進出校園之人車管制。	2 套
		B3-2	改善友善校園設施	建置並改善無障礙設施(電梯及性別友善廁所)，定期檢修各項無障礙設施，強化宿舍生活機能。	72%
		B3-3	加強校園安全設施	建置並定期檢修校園安全暨消防等設施(建物公安)，維穩校區電力系統及汰換耗能設備，建置智慧電表落實節能。	77%
		B3-4	提升校園環境美化	強化校園環境清潔、廢汙水處理、落實垃圾減量及分類回收，落實空氣品質觀測及病媒蚊與蟲害防治，打造綠化校園。	73%

		B3-5	建置智能節電管理	蒐集與監測各空間之用電數據並據以分析，強化用電數據分析，加強電源控管，提升用電效益。	44%
		B3-6	建置設備借用管理	優化教室與設備借用管理，管控供電與設備等使用，提升節能效益。	60%
		B3-7	建置智慧節電空調	汰換水冷式中央空調系統，建置分離式智慧型變頻空調，落實節水節能。	61%
校務發展計畫「C 優化校務與行政效能」面向					
高教深耕鏈結	主冊專章：資安強化 主冊專章：國際化之行政技援系統 面向：(三)產學連結 策略：研究量能推動 (Research capacity promoting)				
策略	主責單位	代號	行動方案	執行說明	量化指標
C1 數位化校務行政發展策略	秘書室	C1-1	強化法令遵循功能	全校法規盤點檢視。	1 次
		C1-2	提升內控風險管理	針對全體行政人員辦理內部控制及風險管理研習。	1 場
		C1-3	提升稽核品質深度	針對稽核委員辦理內部稽核研習。	2 場
		C1-4	提升職員業務效能	各公文承辦人員的處理期限。	6 天
		C1-5	公開透明校務資訊	開放校務資訊內容瀏覽，如財物經濟、執行方針、校務發展等資訊，建立公開透明化平台。	60 項
		C1-6	精進校務行政效率	精實行政單位組織，提昇行政程序流暢與效能；學術單位調整與更新，發展學校特色。	12 場
		C1-7	辦理內控內稽評鑑	內控稽核進行自我改善，優化校務治理。	2 場
C2 師資結構與專業精進策略	人事室	C2-1	聘任專業專才師資	招聘產業經驗豐富、技術熟練專精之各項師資，強化學生實作力。	355 人
		C2-2	提升高階師資人才	鼓勵教師進修及多元升等，增聘高階專業師資人才，強化校園師資結構。	72%
		C2-3	鼓勵參與專業競賽	鼓勵教師參加符合系科專業發展特色之專業競賽，增進老師專業技術及實作指導之技能。	13 人次
		C2-4	辦理行政職能講座	辦理職能講座活動，強化職員職場行政能力。	2 場
		C2-5	友善職場講座活動	辦理友善職場講座活動，強化職員職場倫理。	2 場
		C2-6	辦理多元升等講座	辦理多元升等講座分享，聘任不同領域之專業師資傳授經驗。	1 場
C3 健全財務與永續經營策略	會計室	C3-1	強化財務收入管理	收入來源檢核與催收，提昇收入款達成率成效，穩定各項應收收入來源。	90%以上
		C3-2	提升有效支出管控	提昇預算執行率，擷節與平穩支出。	90%以下
		C3-3	有效可用資金管理	穩定各項收入款項入帳情形，檢核學校每月可用資金達成率。	100%以上

校務發展計畫「D 促進國際化與招生推廣」

策略	主責單位	代號	行動方案	執行說明	量化指標
高教深耕鏈結	主冊專章：國際化之行政技援系統 面向：(二)提升高教公共性 面向：(四)善盡社會責任				
D1 國際交流與校際合作策略	國際處	D1-1	優化華語學習環境	開設進階華語課程	2 門
		D1-2	推動海外研習活動	辦理各項研習營，深耕海外各區域	3 場
		D1-3	辦理海外學術交流	辦理教育參訪團或技職體驗營	5 團
		D1-4	擴增國際海外招生	辦理及參加各國家/地區，招生說明會及教育展	10 場
		D1-5	執行國際招生計畫	教育部核准開設之各項專班	20 班
		D1-6	擴大海外招生人數	增加一般境外生(非專班)入學人數	180 人
		D1-7	提升國際專修生源	增加國際專修部 1+4 計畫入學人數。	150 人
D2 特色招生與專業深耕策略	招生中心	D2-1	強化招生鏈結合作	與高中職合作開設課程、共同辦理各項研習、活動及競賽，進行合作、教學協助和進行資源共享。	14 間
		D2-2	發展群系專業特色	整合群系資源鏈結高中職需求成立特色課程，提升各群系招生量能。	8 門
		D2-3	精進招生專業團隊	辦理招生專業培訓，以提升教師招生專業與落實招生倫理規範，精進招生能力。	6 場
		D2-4	辦理專案選才招生	辦理專案選才招生講座與諮詢，並依專家與高中職需求滾動修正，以發展完善各系選才尺規。	10 場
		D2-5	推廣招生宣導數位	運用線上平台推廣學校及各系特色並辦理線上競賽、研習與說明會，提升數位招生競爭力。	28 次
		D2-6	優化招生資訊系統	優化招生資訊系統，便利系統操作、資訊取得。	20 項
D3 教育推廣與職涯進修策略	推廣中心	D3-1	推動技能證照輔導	培訓與輔導學生報考職業證照通過率，以提升個人職場競爭性。	95%
		D3-2	強化專業職能訓練	結合產業與工會職業技能項目設立相關職業訓練課程，並且與職訓局訓練單位合開相關職業訓練課程，提升學生職業技能。	7 門
		D3-3	辦理人員回流教育	設立非學籍之相關課程，鼓勵產業職場產業人員培訓與提供進修管道。	3 案
		D3-4	開辦員工教育訓練	協助各領域產業進行員工教育訓練課程開設培訓產業技能、證照之輔導課程。	8 門
		D3-5	連結企業員工進修	積極連結優質企業與學校合作，推動員工至本校進修。	50 人
		D3-6	發展社區推廣教育	以泰山地區在地化特色課程與在地化，提升在地化結合。	3 案
校務發展計畫「E 推動高教公共性與社會責任」					

高教深耕鏈結	<p>面向：(四)善盡社會責任 策略：在地關懷實踐 (Local care practice)、文化活絡實踐 (Cultural activation practice)、課程融合實踐 (Curriculum combination practice)、公益服務實踐 (Public service practice)、附冊：落實大學社會責任實踐計畫(USR)</p> <p>面向：(二)提升高教公共性 策略：安心就學輔導 (Safely study counseling)、精實課業輔導 (Improve study counseling)、主冊專章：國際化之行政技援系統、附錄一、附錄二</p> <p>面向：(二)提升高教公共性 策略：安心就學輔導 (Safely study counseling)、原民教育輔導 (Indigenous study counseling)</p> <p>面向：(四)善盡社會責任 策略：在地關懷實踐 (Local care practice)、公益服務實踐 (Public service practice)</p>					
	策略	主責單位	代號	行動方案	執行說明	量化指標
	E1 在地關懷與文化創生策略	大學社會責任中心	E1-1	落實技術社會服務	深耕地方社區產業、落實大學社會責任。	5 件
			E1-2	在地深耕文化推廣	文以創作品發展地方文化特色。	55 件
E1-3			踏查地方文化發展	踏查了解地方文化發展。	12 場	
E1-4			連結地方社區單位	擴大連結單位，深化學校在地影響力，與地方建立合作連結關係。	7 單位	
E1-5			進行在地社團輔導	加強在地中小學關懷，提升學生情緒管理及身心健康。	15 場	
E1-6			辦理執行成果發表	執行辦理年度大學社會責任成果發表會	1 場	
E1-7			進駐創新育成中心	扶植中小型企業育成或轉型，落實大學創生意涵。	3 家	
E2 特殊與高關懷生扶助策略	學務處	E2-1	辦理高關懷群篩檢	透過心理健康測驗幫助全校新生與舊生了解身心狀態，促進學生心理健康發展。	95%	
		E2-2	辦理學生身心輔導	提升學生壓力調適技巧，加強心理衛生教育。	315 人次	
		E2-3	建構學生輔導網絡	提升輔導股長、系義務輔導老師及認輔老師知能與心理防護，協助執行三級預防與危機個案處理工作。	700 人次	
		E2-4	辦理身心靈工作坊	透過工作坊活動，協助學生提升壓力調適及放鬆技巧，以加強學生之心理衛生教育。	12 場	
		E2-5	辦理課後學習輔導	強化弱勢能力，提高自我學習能力。	360 人次	
		E2-6	辦理生活適應輔導	提升學生自我照顧及金錢管理技能，認識性別及法律基本權益與責任，增進語言溝通及人際互動技巧。	50 場	
		E2-7	辦理職涯規劃活動	探索職業性向及優弱勢能力，加強工作動機和求職技能。	3,000 人次	

E3 社區服務與資源共享策略	秘書室	E3-1	推動社區借閱圖書	提供多樣性圖書、影音等資源。	80 人次
		E3-2	提供社區活動場地	租借校內場地，並與地方社區里民共襄盛舉辦理活動。	25 次
		E3-3	建立資源共享平台	建立與地方社區里民溝通橋樑，資訊共享與流通	50%
		E3-4	推廣原民文化傳承	加深瞭解原住民文化，促進各項文化融合。	8 場
		E3-5	執行身心輔導資源	引入校外醫療資源，強化學生身心健康。	36 人
		E3-6	辦理政府單位活動	透過活動辦理，提昇學校形象與校譽。	8 場

二、 整體發展經費使用原則及相關說明

1. 經費使用與分配原則與程序：本校經費使用與分配原則，依教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點原則與注意事項，進行經費使用與分配獎勵補助款經費比例，113 年度經費支用預估情形（參閱參考附表 6），教育部補助 32,736,256 元，學校自籌 4,000,000 元(佔補助款比例 12.22%)，依分配原則，經常門及資本門之經費分配比例為 50%與 50%。此外資本門不得流用至經常門，經常門得流用至資本門，惟流用以總經費之 20%為限。本校 113 年度教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費分配程序如圖 27。

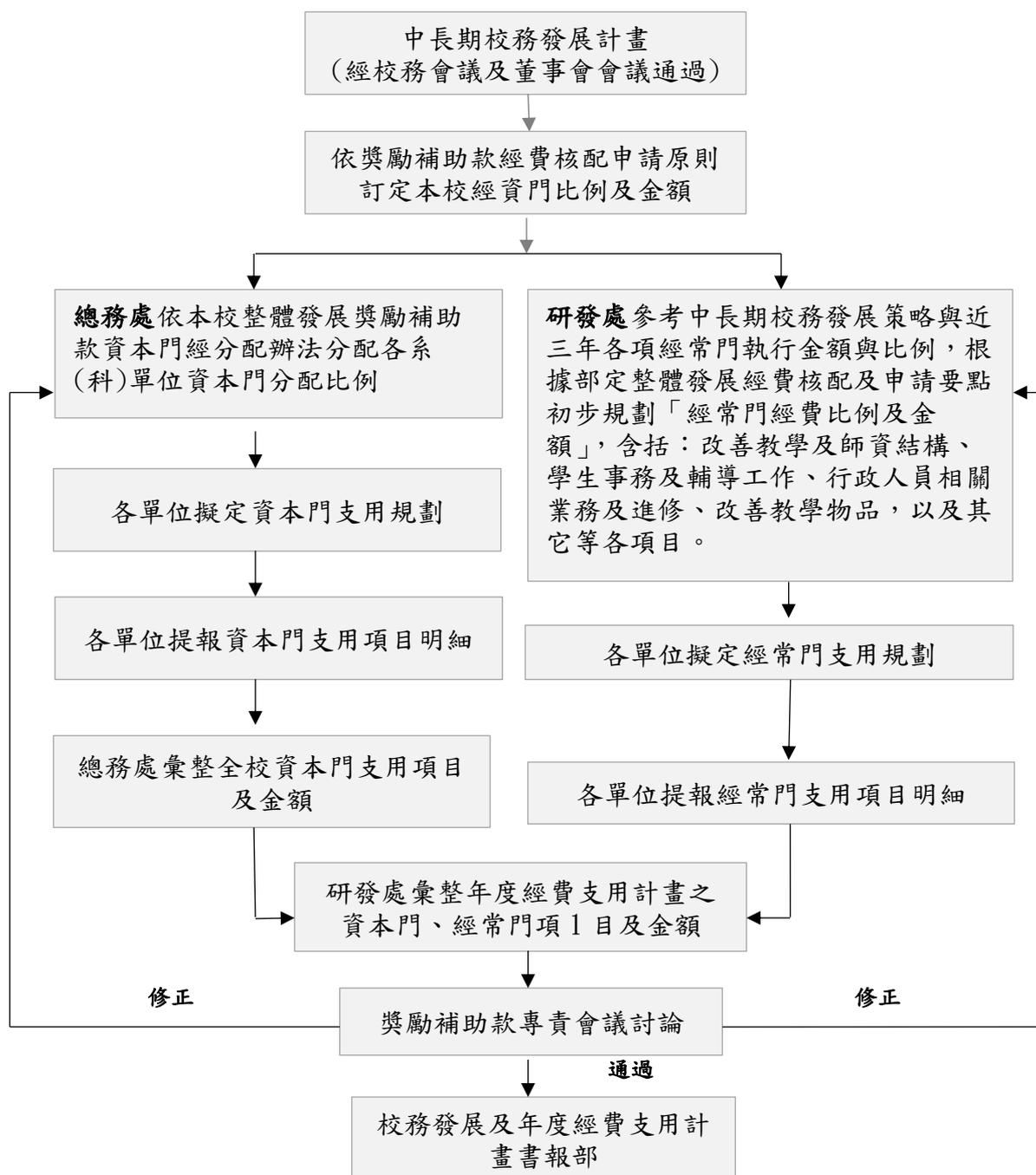


圖 27 本校獎勵補助款經費使用分配與規劃程序圖

2. 獎補助經費使用及分配原則：獎補助款資本門與經常門經費，分別由本校總務長與研發處處長負責，各支用支規劃由執行之權責單位進行規劃。依教育部整體發展獎補助款資本門經費分配比例規定與本校整體發展獎勵補助款資本門分配辦法分配各系(科)單位資本門經費後，由各系(科)依校務發展計畫執行計畫內容與特色發展，同時連結高教深耕計畫執行與學校發展特色，規劃分配之資本門使用，各單位規劃完畢後，由總務處彙整資本門後，交研發處彙整，經專責會議決議通過後，報部審查。由研發處依私立技專校院整體發展經費核配原則與申請要點之獎補助經費經常門使用原則，以及近三年之各項經常門執行狀況成效，配合校務發展計畫與深耕計畫之執行重點與特色發展統籌辦理，初步分配規劃經常門各項使用經費。惟學生事務及輔導相關工作之經費，由學務處依需求統籌規劃。各項經常門經費使用規劃負責單位，說明如下：研發處規劃研究與研習、人事室規劃專任教師薪資、進修、升等與行政人員相關業務研習及進修、教務處規劃推動實務教學、圖資中心規劃資料庫與軟體訂購、學務處規劃學生事務及輔導相關工作、各系規劃改善教學相關物品。各單位規劃完畢後，由研發處彙整，經專責會議決議通過後，報部審查。
3. 資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明：本校 113 年度資本門支用計畫(請參閱參考附表 7)，係依據年度校務發展計畫各項策略與執行方案，及「黎明技術學院教育部整體發展獎勵補助款資本門經費分配辦法」，以各系科之教學研究成果與績效表現作為資本門經費之分配基準外，並核撥經費分配於校務發展辦學重點特色，以及協助系(科)在教學設備方面的更新建置與優化。113 年度資本門總經費 18,368,128 元(含自籌款 2,000,000 元)，分配表項目與學校整體發展關聯性說明如表 45；各系科及中心教學儀器設備經費分配如表 46。

表 45 113 年度資本門經費分配項目及比例

支用項目	金額(元)	比例	與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	12,837,476	69.89%	A1 院系特色發展與精進策略: 發展各群系專業領域特色，成立專業領域特色中心，增購暨改善各教學單位的教學研究設備。 A2 數位學習與創新教學策略: 支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。提供全校師生優質的數位學習環境。 A3 實務研究與產學合作策略：提供師生良好的教學、研究與學習環境。
圖書館自動化及圖書期	1,675,000	9.12%	A2 數位學習與創新教學策略：提供全校師生優質的數位學習環境。更新骨幹核心交換器，完成 HA 架構，提供全

刊、教學媒體			校師生安全的資訊安全環境，落實網路公共安全性。 B2 友善校園與優化設備策略：1.擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2.增添數位儲存設備與軟體，提升電子書能見度及使用率，加強視聽室設備，提升圖書館使用效益。
學生事務及訓輔相關設備	490,000	2.67%	B1 學生生活與生涯輔導策略:優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。 E3 社區服務與資源共享策略：辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動。
其他	3,365,62	18.32%	B2 友善校園與優化設備策略:購置節能設備，落實校園節能減碳政策目標，並提高人員安全與設備妥善率。
合計	18,368,128	100.00%	

表 46 各系科及中心教學儀器設備經費分配及比例

系科及中心	金額(元)	比例
織品技術管理研究所	400,000	2.18%
電機工程系	4,608,600	25.09%
機械工程系	365,700	1.99%
車輛工程系	1,240,100	6.75%
數媒多媒體系	458,600	2.50%
化妝品應用系	911,700	4.96%
服飾設計系	266,100	1.45%
時尚經營管理系	272,100	1.48%
觀光休閒系	300,200	1.63%
餐飲管理系	492,600	2.68%
表演藝術系	492,100	2.68%
影視傳播系	497,100	2.71%
戲劇系	227,600	1.24%
通識中心	849,998	4.63%
圖資中心	3,500,000	19.05%
圖書組	1,675,000	9.12%
學生事務處	490,000	2.67%
環安中心	1,320,630	7.19%
合計	18,368,128	100.00%

4. 經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明：113 年度經常門占整體發展經費獎補助 50%，總經費 18,368,128 元(含自籌款 2,000,000 元)，各項支用項目經費編列請參閱參考附表 8，各項分配比例說明如下：

- 獎勵款總計 11,855,128 元(72.43%>60%)、自籌款總計 1,105,000 元(55.25%)用於改善教學、教師薪資及師資結構。
- 獎勵款總計 466,000 元(2.85%>2%)用於學生事務與輔導工作之相關業務。
- 獎勵款總計 400,000 元(2.44%<5%)、自籌款總計 30,000 元(1.50%)用於行政人員相關業務研習及進修。
- 獎勵款總計 1,850,000 元(11.30%)、自籌款總計 850,000 元(42.50%)用於改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消品)。
- 獎勵款總計 1,797,000 元(10.98%)、自籌款總計 15,000 元(0.75%)用於其他如資料庫訂閱費與資訊軟體訂購費與其他費用。

5. 113 年度經常門執行：依據本校校務發展策略及辦學特色，進行經費上運用之規劃。此外配合系(科)規劃增聘具有實務經驗之助理教授以上之專任交師或技術教師，並加強推動教師從事產學合作技術與實務研發、教師參與深度實務研習與深耕產業服務，並補助教師進修與進行多元升等，以及持續獎勵教師纂教材、教具製作，並推動實務教學等，以完成本校之校務發展策略規劃的目標。各項經常門支用項目與校務計畫策略關聯性，如表 47。

表 47 經常門支用項目與校務計畫策略關聯性

支用計項目		校務發展計畫策略
改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	A1 院系特色發展與精進策略、A2 數位學習與創新教學策略、A3 實務研究與產學合作策略、C2 師資結構與專業精進策略
	提高現職專任教師薪資	
	現職專任教師彈性薪資	
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	
	獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究	
	研習(含學輔相關政策研習、深耕服務及深度實務研習)	
	進修	
升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)		
學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	B1 學生生活與生涯輔導策略、E2 弱勢生與外籍生扶助策略、E3 社區服務與資源共享策略
	學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	
	其他學輔相關工作經費	
行政人員相關業務研習及進修		C 優化校務與行政效能

改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		A1 院系特色發展與精進策略、A3 實務研究與產學合作策略
其他	資料庫訂閱費	A2 數位學習與創新教學策略、C2 師資結構與專業精進策略
	軟體訂購費	
	其他	

6. 改善教學及師資結構，以及改善教學相關物品與資料庫與軟體訂購

- 積極延攬具實務經驗高階師資，鼓勵教師進行多元升，提升系科實務專業教學能力與助理教授以上師資比率。
- 獎勵補助專職教師進行產學合作技術研發，並從事應用型實務研究，同時將研發或實務應用之技術或設計融入職能教學。
- 鼓勵教師參與深度實務研習或深耕服務，以及進修第二專長。落實技職教育法規定，獎勵補助教師深度研習與產業研究或深耕服務，促進教師深耕產業，將研習與服務成果帶入教學，提升教師產實務教學與研發能力。
- 推動實務與創新教學，教師將產業研習與研究成果融入教學，獎勵補助教師創新實務教學，並編纂新教材或自製新教具，提升教學成效。
- 強化實務教學與研究連結產學技術合作提升職能教學與學習成效，研究與產學合作連結實務課程，學生學習結合產學合作，進行校外實習。同時回饋實習成果，改善教學與課程，降低學用落差，提升就業率。

7. 結合校務數位化民生產業之特色發展與深耕計畫的教學提升策略發展

- 建立實作人才培育基地，與鴻佰科技設立了「智慧製造人才培訓中心」、車輛系與 Kia 設立「智慧電動車人才培育中心」。
- 產學計畫與產業接軌建立長期合作開發，並訂定共同發展商品之核心技術，發展產業所需的技術與專業課程。
- 與產業合作舉辦專業教師教學相關研習活動，發展產品核心技術，教師實務教學內容能與產業連結，開設實習課程，降低產學落差。
- 與企業合作校外實習課程，強化學生實作與業界經驗，強化畢業生就業輔導與落實回饋機制，提升學生就業相關性與就業率，達成畢業即就業目標。
- 訂閱全校與系科共通使用電子資料庫，供師生查閱，提升學習與教學成效。
- 優化數位教學習環境，提升邏輯程式語言與 5G 新時代數位科技學習，強化學生數位學習能力，以及適應新產業與創新創業能力。

8. 健全學生事務輔導，實踐大學社會責任

- 優化社團活動力，肯定社團活動對同學學習、生活輔助的功能，著重協助各系學會的健全發展，協助推動系務發展與活化有關活動。
- 強化高關懷群之分眾輔導，針對高關懷群學生、定期觀察生、身心障礙學生訂定輔導計畫，以專業與個別化的諮商服務，協助學生生活及心理適應。
- 連結高教深耕-USR 計畫，進行社區關懷服務與學習、惜食分享活動與活洛在地文化。此外，進行專題講座課程、公共服務及勞作教育，鼓勵學生加入服務性社團，從事社區關懷服務。

9. 行政人員相關業務研習及進修，提升行政效能與服務品質

- 獎勵進修、舉辦研習與行政 E-化系統，提升行政效率。

三、 整體發展重點特色經費規劃

本校連結校務發展計畫、高等教育深耕計畫，整體發展重點特色，學校主要教育措施，配合附表 11~19 資本門與經常門經費規劃，說明如表 48。

表 48 附表 11~19 資本門與經常門經費規劃與校務計畫和高教深耕計畫之關聯性

項目/ 發展重點特色	經常門/資 本門經費	學校主要教育措施	連結校務發展計畫	連結高等教育深耕計畫
改善教學、教師薪資及師資結構 / 教師教學與素質提昇	12,960,128	1.提昇師資結構，補助3年內新聘教師薪資。 2.教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，提升教師實務能力。 3.教師產學合作研究及教學能力提升，將研究產學內容融入教學以改善教學成效。 4.鼓勵教師進修，改善師資結構，提升教師多元專長，協助教師升等。 5.獎勵教師實務教學，提升實務教學，鼓勵教師編纂教材與製作教具，活化更新教材與教具。	A1 院系特色發展與精進策略、A2 數位學習與創新教學策略、A3 實務研究與產學合作策略、C2 師資結構與專業精進策略	(三)產學連結： 研究量能推動 產學合作推動 實務能力推動 (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習

<p>學輔相關物品 （【附表 17】 / 學生事務與輔導完善</p>	<p>466,000</p>	<p>1.辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。2.外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。</p>	<p>B1 學生生活與生涯輔導、B2 友善校園與優化設備、E1 在地關懷與文化創生、E3 社區服務與資源共享</p>	<p>(一)教學創新精進：應用導向學習；(二)提升高教公共性：安心就學輔導、精實課業輔導、原民教育輔導、學生技能輔導；(四)善盡社會責任：在地關懷實踐、文化活絡實踐、課程融合實踐、公益服務實踐；附冊USR、附錄一、附錄二</p>
<p>改善教學相關物品（【附表 18】） / 系所特色發展與精進</p>	<p>2,700,000</p>	<p>協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品，提升實務教學成效，升學生創新能力，開發新產品。</p>	<p>A1 院系特色發展與精進、A3 實務研究與產學合作</p>	<p>(三)產學連結：研究量能推動、產學合作推動、產研育才推動、實務能力推動；(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習</p>
<p>訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂（【附表 19】） / 數位學習與環境創新</p>	<p>1,357,000</p>	<p>訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。</p>	<p>A2 數位學習與創新教學、C2 師資結構與專業精進</p>	<p>(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習；(三)產學連結：研究量能推動</p>
<p>教學及研究設備（【附表 11】） / 系所特色發展與精進</p>	<p>12,837,476</p>	<p>強化專業教室教學設備，以達到培養學生務實致用之技術能力，提昇學生學習能力。</p>	<p>A1 院系特色發展與精進、A2 數位學習與創新教學、A3 實務研究與產學合作</p>	<p>(三)產學連結：研究量能推動、產學合作推動、產研育才推動、實務能力推動；(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習</p>

圖書館自動化設備(【附表 12】) / 數位學習與環境創新	468,000	圖書館相關設備改善，優化數位學習資源與環境	A2 數位學習與創新教學、B2 友善校園與優化設備、E3 社區服務與資源共享	(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習；(四)善盡社會責任：公益服務實踐
圖書期刊、教學媒體(【附表 13】) / 數位學習與環境創新	1,207,000	採購軟體教學資源、圖書期刊及教學媒體設備等，提供學生豐富學習資源。	A2 數位學習與創新教學、B2 友善校園與優化設備、E3 社區服務與資源共享	(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習；(四)善盡社會責任：公益服務實踐
學生事務及輔導相關設備(【附表 14】)	490,000	規劃學生社團活動空間與設備、輔導學生社團參與公益活動，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	B1 學生生活與生涯輔導、E3 社區服務與資源共享	(二)提升高教公共性：安心就學輔導、精實課業輔導、原民教育輔導學生技能輔導；(四)善盡社會責任：在地關懷實踐、公益服務實踐
其他一省水器材、實習實驗、校園安全設備相關設施(【附表 15】) / 友善校園與行政優化	3,365,652	1.改善監視系統維護監控校園安全。2.增設電錶分析校園電力需求分析並減少碳排放量。	B2 友善校園與優化設備、E3 社區服務與資源共享	(二)提升高教公共性；(四)善盡社會責任：在地關懷實踐、公益服務實踐

參、113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

請參閱參考附表 10。

肆、113 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表

請參閱參考附表 11-19。

伍、參考附表

附表1：學校類型及110~112年度學校基本資料表

項目	年度	113				
		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
學校類型(備註 1)			√			
					依指標核配	採定額獎勵補助
項目	學年度	110		111		112
		上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止
學生人數(備註 2)	在學學生	5254	4814	5061	4665	4799
	休學學生	144	113	115	199	203
	退學學生	522	356	284	470	358
項目	年度	110		111		112
教職員人數	專任教師	156		149		141
	兼任教師	203		217		215
	職員	96		96		102
生師比	全校	20.28		21.47		20.82
	日間學制	17.33		18.16		17.43
校地及校舍面積	校地面積	75229		75229		75229
	校舍面積	59226		58698		58698
	每生平均校地面積	14.94		15.47		15.68
	每生平均校舍面積	11.77		12.07		12.23
全校新生註冊率		73.58%		74.55%		71.49%
全校學生就學穩定率(備註3)		68.15%		65.5%		66.83%

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定停止全部招生並於當學年度結束時停辦之學校或經私立高級中等以上學校退場審議會審議認定為專案輔導之學校，僅核予補助經費。

2. 在學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表4-2填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：請依據技專校院校務基本資料庫 表4-4-1填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學16.學士班以下就學穩定率-以「校(含學制班別)」統計說明計算（學生就學穩定率＝當學年2年級在學學生數/前一學年度錄取1年級在學學生人數）。
4. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。
5. 資料計算基準日請以當年度 10 月 15 日為基準。

附表2：111（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	111（學）年度學校年度校務發展						111（學）年度學校總支出(E)		111（學）年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	125,792,060	24,605,328	26,806,037	19,600,000	41,937,325	12,843,370	569,256,328		571,123,635	
占學校總支出比率(%)	22.10%	4.32%	4.71%	3.44%	7.37%	2.26%	—	—	—	—
占學校總收入比率(%)	22.03%	4.31%	4.69%	3.43%	7.34%	2.25%	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校111(學)年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校111(學)年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出(總收入)比率(%)=各項經費/總支出(總收入)×100%。
4. 111(學)年度學校總支出(E)：請填入111(學)年度總支出；111(學)年度學校總收入(F)：請填寫111(學)年度總收入。
5. 請註記統計時間：111年1月1日至111年12月31日或111年8月1日至112年7月31日止。

附表3：110~112年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年度	獎勵補助款								總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率(%) (E)=(D)/(C)
	核定/流用後(A)				自籌款(B)						
	資本門(A1)		經常門(A2)		資本門(B1)		經常門(B2)				
	金額	比率 (%) (A1/A)	金額	比率 (%) (A2/A)	金額	比率 (%) (B1/B)	金額	比率 (%) (B2/B)			
110	15,304,846	50.00%	15,304,846	50.00%	2,340,000	50.00%	2,340,000	50.00%	35,289,692	35,289,692	100.00%
111	13,403,018	50.00%	13,403,019	50.00%	2,050,000	50.00%	2,050,000	50.00%	30,906,037	30,906,037	100.00%
112	15,918,718	50.00%	15,918,719	50.00%	2,000,000	50.00%	2,000,000	50.00%	35,837,437	35,837,437	100.00%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. **112**年度已支用經費及執行率統計時間：**112**年1月1日至**112**年12月**31**日。

附表 4：112 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
<p>教師教學與素質提昇</p> <p>改善教學、教師薪資及師資結構(占經常門經費 60%以上)</p> <p>校務發展計畫:A1 院系特色發展與精進策略、A2 數位學習與創新教學策略、A3 實務研究與產學合作策略、C2 師資結構與專業精進策略</p>	<p>1. 提昇師資結構，補助 3 年內新聘教師薪資。</p> <p>2. 教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，提升教師實務能力。</p> <p>3. 教師產學合作研究及教學能力提升，將研究產學內容融入教學以改善教學成效。</p> <p>4. 鼓勵教師進修，改善師資結構，提升教師多元專長，協助教師升等。</p> <p>5. 獎勵教師實務教學，提升實務教學，鼓勵教師編纂教材與製作教具，活化更新教材與教具。</p>	<p>1. 研習案 18 案：舉辦研習活動場次、教師參與研習活動，預估 100 人次以上。</p> <p>2. 補助 3 年內新聘教師薪資 22 件。</p> <p>3. 獎勵研究案 42 案：包含產學合作計畫、補助研究計畫、產學與研究成果融入教學。</p> <p>4. 教師進修 1 人、教師送審查 3 件。</p> <p>5. 獎勵改進教學 60 案：製作教具 8 案，編纂教材 25 案，推動實務教學 20 案，指導學生發表參賽 7 案。</p>	<p>工作內容： 強化教師結構新聘教師。 獎勵研究與研習。 補助進修與升等。 獎勵實務教學、編撰教材與教具製作。 進行專題課程、產學合作及校外競賽連結。 質、量化指標均已達成，說明如下： 1. 研習案 26 案：(獎勵補助款 1,680,000 元、自籌款 17,188 元)總計參與教師計 660 人次；鼓勵教師參加學術研討會，並針對各系(科)系務發展特色，鼓勵各系自辦能與產業結合之研習活動，協助教師增進實務教學能力，並能與產業接軌，協助教師與產業界進行交流。 2. 新聘(3 年內)專任教師薪資：(獎勵補助款 8,177,423 元、自籌款 1,000,000 元)計有教授 1 人助理教授 11 人、具實務經驗專業講師 13 人，總計 25 人獲得補助。 3. 研究案 54 案：(獎勵補助款 963,825 元、自籌款 8,168 元)教師執行產學合作與研究計畫，教師將產學內容與技術成果融入專題教學課程進行實務教學以改善教學成效。 4. 進修 1 案：(獎勵補助款 6,998 元、自籌款 0 元)鼓勵進修多元專長與博士班進修。 5. 升等送審 1 案：(獎勵補助款 9,000 元、自籌款 0 元)通過文憑升等副教授 1 位。 6. 改進教學類 72 案(含編纂教材 32 案、製作教具 11 案、推動實務教學 29 案)：(獎勵補助款 1,012,900 元、自籌款 30,636 元)教師開發系科發展重點教具、改進與編纂教材，推動教師進行實務教學，並進行數位化之教材編纂或進行教具製作，以活化更新教材與教具。</p>	<p>3. 教師送審查 3 件，僅達成 1 案，將評估升等門檻條件再降低，以鼓勵教師升等。</p>	12,906,138	11,850,146	91.82%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
<p>學生事務與輔導完善</p> <p>學生事務及輔導相關工作(占經常門經費2%以上)</p> <p>校務發展計畫:B1 學生生活與生涯輔導策略、E2 弱勢生與外籍生扶助策略、E3 社區服務與資源共享策略</p>	<p>1. 辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。</p> <p>2. 外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。</p>	<p>1.聘任教師輔導社團預估 8 件。</p> <p>2.強化學輔相關物品 5 件。</p> <p>3.學生事務與輔導活動預估 12 案。</p>	<p>工作內容：： 提升專業輔導人力。 訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力。 購置學輔相關設備，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。 質、量化指標均已達成，說明如下： 1.外聘教師輔導社團 7 件：外聘具有專業技能的老師教導學生社團之社員提升專業技能與知識，社團為校爭光，並強化學生社區服務學習，提升學生服務與回饋社會的學習。 2.強化學輔相關物品 12 件。 3.學生事務與輔導活動 6 案：輔導學生幹部自治能力提升，推動品格教育訓練、推動學生社團活動、進行學生活與學習輔導，選拔優秀輔導教師進行經驗傳承。</p>	<p>3.學生事務與輔導活動 預估 12 案，達成 6 案。 因僅統計有給予獎補助款經費之活動案件數(不含校內款補助案)，達成較低。 未來將降低申請手續，於每年社團工作研習中輔導經費如何申請。</p>	461,719	461,719	100.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率 (%) (B/A)
友善校園與行政優化 行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費5%以內) 校務發展計畫： C 優化校務與行政效能	因應未來行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，定期舉辦教育訓練及研討會，並鼓勵職員報考專業證照以提升專業能力。補助行政人員參與相關業務短期進修與研習。	行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會6場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估30人次以上。	工作內容： 提昇行政人員e化與資訊作業能力。 加強行政人員之專業能力在職訓練。 質、量化指標均已達成，完成20案之研習，其中校辦研習13場，參加研習7案，總計超過180人次，行政人員實務能力提昇說明如下： 1.提昇行政人員e化與資訊作業能力 2.加強行政人員之專業能力在職訓練。	無	412,175	330,000	80.06%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
系所特色發展與精進 改善教學相關物品(單價1萬元以下之非消耗品) 校務發展計畫: A1 院系特色發展與精進策略、 A3 實務研究與產學合作策略	提升實務教學成效，升學生創新能力，開發新產品。	1.改善教學相關物品14案，預估100件以上物品。 2.學生專題、畢業製作或創作預估120件以上。	工作內容： 增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品 質、量化指標均已達成，說明如下： 1.協助建立實習教室物品與改善各系實習教學，改善教學相關物品總計約1782件。 2.學生專題或畢業製作125件。	無	2,702,783	1,980,000	73.26%
數位學習與環境創新 其他 校務發展計畫: A2 數位學習與創新教學策略、 C2 師資結構與專業精進策略	訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。	1.訂購資料庫5件、軟體應用程式授權1式共60套。 2.學生產學合作創意商品預估30件。	工作內容： 訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。 質、量化指標均已達成，說明如下： 1.本年度配合課程及科系需求，共採購WGSN、CEPS、餐飲文化暨管理、天下雜誌群知識庫等4種資料庫及Adobe Creative Cloud 60套。 2.學生產學合作創意商品75件。	無	1,435,904	1,296,854	90.32%

<p>系所特色發展與精進</p> <p>教學及研究設備</p> <p>校務發展計畫：</p> <p>A1 院系特色發展與精進策略</p> <p>A2 數位學習與創新教學策略</p> <p>A3 實務研究與產學合作策略</p>	<p>電機工程系 更新及維護電機工程系教學設備，並配合深耕計劃，讓學生能有多樣學習的設備與增加學生技能檢定的選擇增加就業率。如自來水配管丙級、冷凍空調丙級、氣體燃料導管乙級。學習 AI 機器人增進學生邏輯思維及探索解決問題能力。</p> <p>機械工程系： 培養學生積極參與產學合作與專題製作競賽，使學生具備產業所需技術能力與職場競爭力。</p> <p>車輛工程系：</p> <p>1. 使用相關專業教學設備，開設相關專業課程。 2. 相關專業課程修課人數 3. 學生技術證照取得 4. 學校推動產學合作 5. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制。 6. 指導學生製作畢業專題 7. 推動產學攜相關計畫</p> <p>數位多媒體系 (1)加強學生有關電腦及網路的相關知識與技能。 (2)增加相關電腦認證的及格率。 (3)充實 e 化教學設備。 (4)開啟學生養成自動學習與相互研討的習性與能力，藉以提高學生學習動機與成就。</p> <p>化妝品應用系 強化專業教室教學設備，以達到培養學生務實致用之技術能力</p>	<p>1. 運用相關設備課程數：117 門</p> <p>2. 總修課人次：3721 人次</p> <p>3. 技能檢定(證照)：190 張</p> <p>4. 簽訂產學合作案件數:20 件</p> <p>5. 簽訂產學合作技術移轉案：7 件</p> <p>6. 校外實習人數：230 人次</p> <p>7. 學生專題製作：122 件</p> <p>8. 學生創作作品：36 件</p> <p>9. 學生參與競賽：230 人次</p> <p>10. 就業輔導媒合：142 人次</p>	<p>1. 運用相關設備課程數：263 門</p> <p>2. 總修課人次：4802 人次</p> <p>3. 技能檢定(證照)：295 張</p> <p>4. 簽訂產學合作案件數：27 件</p> <p>5. 簽訂產學合作技術移轉案：12 件</p> <p>6. 校外實習人數：516 人次</p> <p>7. 學生專題製作：125 件</p> <p>8. 學生創作作品：75 件</p> <p>9. 學生參與競賽：431 人次</p> <p>10. 就業輔導媒合：879 人次</p>	<p>無</p>	<p>12,927,461</p>	<p>11,785,822</p>	<p>91.17%</p>
--	---	---	--	----------	-------------------	-------------------	---------------

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率 (%) (B/A)
	<p>服飾設計系</p> <p>1.提升服飾設計系環境設備，新購相關設備及軟、硬體配件。</p> <p>2.配合服飾設計系教學目標之需求，採購相關之新設備與相關配件，符合重點發展特色，提升教學品質，達成教學目標。</p> <p>3.結合本校相關系所資源，更導入國內產業需求的專長訓練，以強化本系學生之核心競爭力。</p> <p>時尚經營管理系</p> <p>1.提升時尚經營管理系專業設備與硬體配件。</p> <p>2.配合時尚經營管理系教學目標與課程規劃之教學需求，採購相關之新設備與相關配件，符合重點發展特色，提升教學品質，達成教學目標。</p> <p>3.結合本校相關系所資源，更導入國內產業需求的專長訓練，以強化本系學生之核心競爭力。</p>						

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
	<p>織品技術管理研究所</p> <p>1.提升織品技術管理研究所環境設備，新購相關設備及軟、硬體配件。</p> <p>2.配合織品技術管理研究所教學目標之需求，採購相關之新設備與相關配件，符合重點發展特色，提升教學品質，達成教學目標。</p> <p>3.結合本校相關系所資源，更導入國內產業需求的專長訓練，以強化本研究所在學生之核心競爭力。</p> <p>觀光休閒系</p> <p>1.透過添購健身相關專業設備，加強學生對於提升體能及運動表現，配合運動休閒模組課程，強化其專業知識及操作。</p> <p>2.配合本系教學目標之需求，添購於專業課程所需之設備，提升教學環境與成效。</p> <p>餐飲管理系</p> <p>配合餐飲管理系之課程發展，採購餐飲相關專業課程設備；提供專業教師於實作課程教學，讓學生更能清楚觀摩教師製作過程，以達到學生於實作階段清楚流程及製作技巧，提昇學生相關就業技能。</p>						

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率 (%) (B/A)
	<p>表演藝術系 整合產業界、中央與地方政府機構、學術界、研究單位和社會社團之資源，預期成立北臺灣最具競爭力之表演戲術科系，進而培育學生成為優秀的演藝事業相關專業從業人員。</p> <p>影視傳播系 1.影視傳播理論素養 2.影像、燈光、音響等專業應用能力 3.影視與科技整合與表現能力 4.影視創新能力與想像能力 5.展演經營與管理能力</p> <p>戲劇系 1.劇場技術設計認知與製作技能。 2.藝術行政企劃與執行技能。 3.戲劇/劇場藝術及傳播媒體整合與表現技能。 4.展演經營管理及溝通協調能力。 5.戲劇應用於其他領域之技能。</p> <p>通識中心 通識中心，改善教學系統設備環境、提升教學品質增加學習效果</p>						

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
數位學習與環境創新 圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	圖資中心 網路組 1.提升校園網路效能與品質 2.提升學生學習設備效能與穩定性	本年度之網路設備改善， 1.提昇網路速率及數位學習品質 2.提昇資訊安全及資料備存率 3.提升視訊品質及使用率	1.提昇網路速率及數位學習品質 2.提昇資訊安全及資料備存率 3.提升視訊品質及使用率	無	1,931,016	1,931,016	100%
校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學策略 B2 友善校園與優化設備策略	圖書組 1.擴充圖書館自動化系統設備 2.改善教學及閱讀環境	1.容量提升 20% 2.增加進館人次 100 人	1.容量已提升 20% 2.進館人次已超過 100 人以上	無			
學生事務與輔導完善 學生事務及訓輔相關設備	學務處 1.建立校園核心價值並塑造具有特色之校園文化 2.因應社團學生之活動需求更新老舊設備，與增購新設備。	1.全校社團(約 36 個社團，約 100 人)皆可使用。 2.全校學生皆可使用。	1.全校社團(約 36 個社團，約 102 人)皆可使用。 2.全校學生皆可使用。	無	555,487	555,487	100%
校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導策略 E3 社區服務與資源共享策略							

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助 經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
友善校園與行政優化 其他 校務發展計畫： B2 友善校園與優化設備策略	環安中心 1.維護校園安全. 2.即時了解校園電力 需量分析	1.提升校舍公共空間之安全監控 60~70%。 2.有效分析用電需量減少碳排放量 10%。	1.已提升校舍公共空間之安全監控 70%。 2.有效分析用電需量減少碳排放量 11%。	無	2,504,754	1,646,393	65.73%
總計					35,837,437	31,837,437	88.84%

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校**112**年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於**112**年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 總經費(A)：請填列投入此辦學特色之總經費（含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。）
5. 使用獎勵補助經費(B)：應包含依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
6. 請註記統計時間：**112**年1月1日至**112**年12月**31**日。

附表5：113年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
<p>校務發展計畫： A-精進創新教學與研究發展 C 優化校務與行政效能</p>	<p>校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進 A2 數位學習與創新教學 A3 實務研究與產學合作 C2 師資結構與專業精進</p>	<p>高教深耕計畫： (三)產學連結： 研究量能推動 產學合作推動 實務能力推動 (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習</p>	<p>1.強化教師結構新聘教師。 2.獎勵研究與研習。 3.補助進修與升等。 4.獎勵實務教學、編撰教材與教具製作。 5.進行專題課程、產學合作及校外競賽連結。</p>	0	12,960,128	9,919,646	1,094,400	<p>1.提昇師資結構，補助3年內新聘教師薪資。 2.教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，提升教師實務能力。 3.教師產學合作研究及教學能力提升，將研究產學內容融入教學以改善教學成效。 4.鼓勵教師進修，改善師資結構，提升教師多元專長，協助教師升等。 5.獎勵教師實務教學，提升實務教學，鼓勵教師編纂教材與製作教具，活化更</p>	<p>1.研習案 20案：舉辦研習活動場次、教師參與研習活動，預估100人次以上。 2.補助3年內新聘教師薪資預估22件。 3.獎勵研究案43案：包含產學合作計畫、補助研究計畫、產學與研究成果融入教學。 4.教師進修1人、教師送審查預估2件。 5.獎勵改進教學60案：製作教具7案，編纂教材27案，</p>

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
								新教材與教具。	推動實務教學 26 案(含指導學生競賽)。
校務發展計畫： B-完善學生輔導與校園環安 E-推動高教公共與社會責任	校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導 B2 友善校園與優化設備 E1 在地關懷與文化創生 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： 應用導向學習 (二)提升高教公共性： 安心就學輔導 精實課業輔導 原民教育輔導 學生技能輔導 (四)善盡社會責任： 在地關懷實踐 文化活絡實踐 課程融合實踐 公益服務實踐 附冊 USR 附錄一 附錄二	1. 提升專業輔導人力。 2. 訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力。 3. 購置學輔相關物品(參閱【附表 17】)，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	0	466,000	11,634,354	660,000	1. 辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。 2. 外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。	1. 聘任教師輔導社團預估 8 件。 2. 強化學輔相關物品 20 件。 3. 學生事務與輔導活動預估 8 案。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校務發展計畫： C-優化校務與行政效能	校務發展計畫： C1 數位化校務行整發展	校務發展計畫： 行政職能研習 提昇人員素質 高教深耕計畫： 主冊專章： 國際化之行政 支授系統 資安強化	1. 提昇行政人員e化與資訊作業能力。 2. 加強行政人員之專業能力在職訓練。	0	430,000	3,600,000	288,000	因應行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，定期舉辦教育訓練及研討會，並鼓勵職員報考專業證照以提升專業能力。補助行政人員參與相關業務短期進修與研習。	行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會 10 場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估 100 人次以上。
校務發展計畫： A-精進創新教學與研究發展	校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進 A3 實務研究與產學合作	高教深耕計畫： (三)產學連結： 研究量能推動 產學合作推動 產研育才推動 實務能力推動 (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習	採購改善教學相關物品(參閱【附表 18】)，增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品	0	2,700,000	0	0	提升實務教學成效，升學生創新能力，開發新產品。	1. 改善教學相關物品 100 案，預估 1200 件以上物品。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校務發展計畫： A-精進創新教學與研究發展 C-優化校務與行政效能	校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學 C2 師資結構與專業精進	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習 (三)產學連結： 研究量能推動	訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效(請參閱【附表19】)。	0	1,357,000	0	0	訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。	1. 訂購資料庫5件、軟體應用程式授權2式共60套。

<p>校務發展計畫： A 精進教學創新與研究發展</p>	<p>校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進 A2 數位學習與創新教學 A3 實務研究與產學合作</p>	<p>高教深耕計畫： (三)產學連結： 研究量能推動 產學合作推動 產研育才推動 實務能力推動</p> <p>(一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習</p>	<p>採購教學及研究設備(請參閱【附表 11】)，改善提升教學設備與品質。</p>	<p>12,837,476</p>	<p>0</p>	<p>3,286,000</p>	<p>0</p>	<p>1. 建置類產基地，強化專業教室教學設備，培養學生務實致用之技術能力及提昇電腦及網路的相關知識與技能。 2. 提昇學生技能檢定設備，輔導學生技術證照取得，增加就業力。 3. 培養學生積極參與產學合作及專題製作競賽，使學生具備產業所需技能與職場競爭力。 4. 以智慧科技為主軸，聚焦智慧科技整合應用之發展，規劃包括 PCBA 智慧產線等核心能力。因應國家 5+2 重點產業需求而建置智慧製造人才培訓 PCBA 智基地的</p>	<p>1. 運用相關設備課程數：137 門 2. 總修課人次：4257 人次 3. 技能檢定(證照):123 張 4. 簽訂產學合作案件數：22 件 5. 簽訂產學合作技術移轉案：2 件 6. 校外實習人數：266 人次 7. 學生專題製作：139 件 8. 學生創作作品：0 件 9. 學生參與競賽：218 人次 10. 就業輔導媒合：109 人次</p>
----------------------------------	---	---	---	-------------------	----------	------------------	----------	---	---

								<p>建置。</p> <p>5. 實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制。</p> <p>6. 整合產業界、中央與地方政府機構、學術界、研究單位和社會社團之資源，預期成立北臺灣最具競爭力之表演戲術科系，進而培育學生成為優秀的演藝事業相關專業從業人員。</p> <p>7. 配合餐飲管理系之課程發展及畢業就業力，採購餐飲相關專業課程設備餘課程中運用；讓專業教師於實作課程教學，讓學生更能清楚觀摩教師製作過程，並知道現階段餐飲</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								<p>相關行業之設備發展情況及設備使用能力，以達到學生於實作階段清楚流程及製作技巧，提昇學生相關就業技能。</p> <p>8. 結合本校相關系所資源，更導入國內產業需求的專長訓練，以強化本系學生之核心競爭力。</p> <p>9. 提高學生表演技能及創造多樣化的劇場體驗。</p> <p>10. 提升織品技術管理研究所環境設備，新購相關設備及軟、硬體配件。發展專業特色，導入國內產業需求的專長訓練，強化學生之核心競爭力。</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	---

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校務發展計畫： A 精進教學創新與研究發展 B-完善學生輔導與校園環安 E 推動高教公共性與社會責任	校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學 B2 友善校園與優化設備 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習 (四)善盡社會責任： 公益服務實踐	採購圖書館自動化設備(請參閱【附表 12】)，圖書館相關設備改善，優化數位學習資源與環境	468,000	0	170,000	0	1. 提供全校師生優質與合法的數位學習環境。 2. 圖書資源組 1. 改善學習環境 2. 汰舊學習設備	1. 本年度之網路設備改善，用以提昇與改善教學設備效能與穩定性，符合全校授權數達 100%。 2. 圖書資源組 1. 增加進館人次 100 人

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校務發展計畫： A 精進教學創新與研究發展 B-完善學生輔導與校園環安 E 推動高教公共性與社會責任	高教深耕計畫： 校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學 B2 友善校園與優化設備 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習 (四)善盡社會責任： 公益服務實踐	採購圖書期刊、教學媒體(請參閱【附表 13】)，包含軟體教學資源、圖書期刊及教學媒體設備等，提供學生豐富學習資源。	1,207,000	0	0	0	增加圖書館藏	增加圖書及教學影片共 1,800 冊(片)以上。
校務發展計畫： B. 完善學生輔導與校園環安 E 推動	校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (二)提升高教公共性： 安心就學輔導 精實課業輔導 原民教育輔導 學生技能輔導	採購學生事務及輔導相關設備(請參閱【附表 14】)，規劃學生社團活動空間與設備、輔導學生社團參與公益活動，依	490,000	0	0	0	1. 建立校園核心價值並塑造具有特色之校園文化 2. 因應社團學生之活動需求更新老舊設備，與增購新設備。	1. 全校社團(約 36 個社團，約 100 人)皆可使用。 2. 全校學生皆可使用。

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育 深耕計畫	其他(如： 學校其他 自籌款、 國科會... 等)	質化	量化
				資本門	經常門				
高教公共性與社會責任		(四)善盡社會責任： 在地關懷實踐 公益服務實踐	據學務處發展 社團需求，增加 硬體設備相關 設施。						
校務發展計畫： B. 完善學生輔導與校園環安 E 推動高教公共性與社會責任	校務發展計畫： B2 友善校園 與優化設備 E3 社區服務 與資源共享	高教深耕計畫： (二)提升高教公共性： (四)善盡社會責任： 在地關懷實踐 公益服務實踐	採購其他一省 水器材、實習實 驗、校園安全設 備、環保廢棄物 處理、無障礙空 間設施及其他 永續校園綠化 等相關設施(參 閱【附表 15】)： 1. 維護校園安 全有效嚇阻校 園死角之安全 防範。 2. 分析校園電 力使用量之改 善三相動力需 求平衡。	3,365,652	0	0	0	1. 改善監視系 統維護校園死 角之安全防範。 2. 改善校園門 禁之管理，減少 校園安全事件 發生 3. 增設電錶分 析校園電力運 轉，改善三相之 平衡性，減少相 序不穩，而功率 耗損。	1. 提升校舍 公共空間死 角之安全約 60 ~ 70%。 2. 有效分析 用電需量減 少功率耗損， 提升校園電 力運功率質 約 30 ~ 40%。
總計	二	二	二	18,368,128	17,913,128	28,610,000	2,042,400	二	二

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之教學創新精進、提升高校公共性、善盡社會責任、產學合作連結及其他面向...等。

2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之教學創新精進面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。
3. 獎勵補助款資本門、經常門之總計應與附表6~8之金額一致。

附表10：113年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

第一部份：校務發展計畫之明確性及可行性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 學校依據其辦學理念與發展願景，定位為「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，以「完全就業、永續經營」為辦學願景，並以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標。惟執行方案過於瑣碎且重疊性高，以致於第16頁表9校務發展策略與執行方案關聯表所列之管考與輔導說明有多處誤植說明的情形（不同行動方案卻文字相同），如 A2-1和 A2-2，A2-3和 A2-4，A3-5、A3-6和 A3-7為不同行動方案，但輔導內容卻相同。建議可將相關方案予以整併，保留關鍵的重要特色項目。另，所羅列之量化指標內容均屬質性成效目標，建議加以修正。</p>	<p>謝謝委員的指正。</p> <p>經由確認，內容確有誤植，行動方案的指標亦應為預計量化成效值，p17-p26已修正為正確數值，感謝委員的提醒。</p>	
<p>2. 學校110學年度上學期學生人數為5,254位，111學年度上學期為5,061位，到112學年度上學期為4,799，人數減少455位，降幅比率減少8.67%。112學年度之日間班級數由111學年度之93班減少至86班，此對學校之財務衝擊會愈來愈大，學校宜積極思考如何維持新生人數策略，尤其是對日間學生。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>檢視本校目前的招生情況與挑戰，針對日間學生提出相關具體策略，應對學生人數減少及對財務的影響，條列如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 擴大招生範圍：加強與公立高中學校合作，並開發新合作學校建立夥伴關係，通過講座、參訪與入班宣導等方式吸引高中生報考。 2. 提高學校的知名度：強化學校品牌，通過宣傳學校的優勢和特色，如優質的教學資源、豐富的課外活動以及傑出的校友。 3. 加強線上宣傳活動：利用社交媒體、網站、線上廣告等進行宣傳與互動。 	

	<p>4. 提供多元的獎助學金：為家庭經濟困難的學生提供助學金，入學提供獎學金以吸引更多學生報考。</p> <p>5. 加強學生就業與產業鏈結指導：加強在學學生就業指導和實習，與企業建立合作，提供實習和就業指導，增加學校的吸引力。</p> <p>6. 建立良好的校友網絡：建立校友會，邀請傑出校友回校分享成功經驗，增強現有學生的歸屬感和潛在學生的報考意願。並辦理校友聚會、校友至高中母校講座等，增強校友與學校的聯繫，並通過校友的影響力吸引新生。</p> <p>透過上述策略綜合運用，本校努力提高新生報到率，以求穩定學生人數，並提升現有學生的滿意度和成就感，以利於學校的招生發展。</p>	
<p>3. 學校在國際化面向上，包括一般境外生、國際學生產學合作專班與僑生產學攜手合作專班學生，112學年度境外生人數共計860人，預計朝千人目標發展，國際生招收成效尚稱良好，值得肯定。「惟本計畫並對提升境外學生課業學習的成效、經濟文化支持與實習規劃等問題，未能有專節或因應文化／學習差異的規劃說明（第47頁）」，建議可增加此部分以建構境外學生優良的學習環境。另，「在雙聯學位、短期交換生、EMI 教學與海外實習等項目上，學校亦可積極努力推動」。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>為響應國家科技教育之發展，本校以技職教育精神為本，遵循技術及職業教育政策綱領與策略目標，以培育產業優秀技術專業人才，同時善盡大學對地方創生與社會關懷之責任，完善高教公共性協助弱勢生學習就業，提供學校資源與地方與高中小學分享。近年，持續拓展國際學術交流與海外實習機會，創造卓越的國際視野與空間，積極推動各系開設校外實習課程，推動系科校外實習/海外實習。</p> <p>另，修正計畫書亦針對英文學習環境提出說明。考量學生英文素養與學習自信，本校專注於學生就業與職場需求鏈結，以 ESP 專業英文為學習導向，12系每學期各擇定一門專業課程開設，培養能</p>	

	<p>力以聽說為主、讀寫為輔，施行前、後測評量以掌握學生學習成效，並鼓勵學生課後考取證照。另，硬體設備方面，本校業已建置完善之專業英文證照考場，近年更為台師大舉辦「專業英日文詞彙(ESP)與聽力能力大賽」全國總決賽之指定考場。109-111學年度本校總計102位學生考取專業英文證照(請參閱修正計畫書 P. 34頁，表14)。</p>	
<p>4. 109-111學年度學生取得國際競賽獲獎分別為175、127與49案，獲獎人次大幅減少(第37頁，表13)，雖可能與疫情相關，仍建議可朝此方向努力；另，學生獲取乙級證照之數量逐年顯著減少，建議持續強化此部分並提出有效激勵措施，厚植學生實作能力。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校持續推動各系辦理乙級證照輔導班(請參閱修正計畫書 P. 43頁，表24)。配合勞動部推動技能檢定，著重乙級證照獎勵措施。積極建置學術科檢定合格場地，結合專業課程推動證照能力培訓(請參閱修正計畫書 P. 11~12頁，表5~6)。</p> <p>訂定激勵措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「黎明技術學院補助師生參與國際競賽辦法」：鼓勵校內師生參與國際各類專業競賽，增廣國際視野。 2. 「黎明技術學院專業技能證照獎勵辦法」：鼓勵本校學生取得專業技能證照，提升競爭力。 3. 「黎明技術學院推動高等教育深耕計畫獎勵補助要點」：落實國家政策之發展，培育未來需求人才，獎勵補助學生考取勞動部技術士乙級以上之國家證照，獎勵補助學生參加國際級與國家級專業技(藝)能競賽。 	
<p>5. 董事會於近年透過捐贈方式支持校務經營，使學校財務得以相對健全，惟除了董事會捐贈支持外，學校宜能提出更長遠的規劃，積極校外資源以求永續經營。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>除了董事會捐贈提供校務經營支持外，為達永續經營的需求，本校亦進行校務發展規劃與提出策略，積極尋求校外資源，以確保</p>	

	<p>學校的財務穩定和持續發展，簡略幾項條列說明如下：</p> <p>1. 擴展多元化的資金來源：</p> <p>(1) 擴大校友會經營：建立校友聯絡網，辦理校友活動和募款活動。</p> <p>(2) 深化與企業產學合作：與企業建立合作夥伴關係，通過產學計畫、專案、產業研習培訓合作、科研技轉及學生校外實習等方式獲得資金支持。</p> <p>(3) 加強推廣教育開設：開設成人教育、職業培訓及線上課程等，提供專業技能提升服務，吸引社會人士參與，增加學校收入。</p> <p>2. 優化學校數位化資源管理：優化校務資源管理系統，精細化財務管理，優化開支結構，提高資金使用效益。通過出租校內場地及設施，增加非學費收入。</p> <p>3. 建立社會責任和公益品牌：完盡本校大學社會責任，提升學校在社會上的影響力和聲譽，吸引更多社會資源支持，通過承擔公益項目獲取政府和社會資源。</p>	
<p>6. 教師之產學合作績效尚可，惟過去五年之技術移轉平均金額，每件僅約4萬元（第57頁）；建議學校在推動教師產業研習或產學合作之規劃，能突破鼓勵補助等制式做法，改以由學校或績效卓越的教師帶領成立產業研發社群，並將產業研發資源引進學校等，啟動主動出擊或具突破性的做法。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>為積極協助教師完成產業研習或研究，本校持續積極辦理教師產業研習或研究之研討會，提供平台讓老師彼此交流，並編列相關經費推動，未來將規劃請績效卓越教師進行產學經驗分享，並帶領成立產業研發社群（請參閱修正計畫書 P. 36~37頁）。</p> <p>另，每年暑假，學校亦推動各教學單位辦理自辦研習，籌組研習群族進行專業交流，提昇教師產業實務能力。</p>	

<p>7. 學校定位中的「以數位化民生產業為核心」，請補充說明何謂「數位化民生產業」。</p>	<p>感謝委員的意見。</p> <p>本校以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，為落實本校「完全就業、永續經營」之辦學願景，在教育端以實作性教學為優先，因應民生產業的就業環境改變，配合國家政策與產業需求漸進式調整培育方式，本校將傳統的民生產業人才培育創新為數位化民生產業之教育核心目標，致力成為應用型科技大學。在課程規劃中強化學生的資訊能力，減少傳統式思維，鼓勵學生主動觀察職場趨勢與提升數位學習概念，有效在課程中融入未來職場趨勢觀察與自我能力。例如：在教學面向，服飾系的人工打版改由軟體打版，續由運用智慧時代的技能，建置4D模型，數位科技能力除了增進時間管理、實作技能，亦可成為團體溝通的工具之一。</p> <p>此外，行政方面，本校亦建置系統管理，增加效率減少紙本化，提升資料運用的多元性，增進校內個資的保密性。</p>
<p>8. 學校辦學願景設定為「完全就業、永續經營」，然110-112年度之畢業滿1、3及5年就業調查，畢業生投入職場比率均在8成左右（第44頁），建議強化學生職涯輔導及就業競爭力，以達辦學完全就業之願景。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>為強化學生對於自我職涯發展規劃的意識與覺醒，增進畢業後的就業競爭力，本校安排作法如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 開設職涯輔導課程：培養進入職場前的職場品德概念與共通職能的敏銳度，為踏入職場前的優化與提升自我檢視能力。 2. 實行職能測驗：以職向性格導入適性職業分析，強化學生對於自我特質的探索，逐步展現對於生命力的熱情和擴散。 3. 落實職涯探索成效：協助學生自我了解職能興趣與專長特色，結

	<p>合洞悉產業發展與就業趨勢，培養學生職能的軟實力。</p> <p>4. 結合職涯輔導相關活動：為增加在學學生對目前就業環境與面試求職技巧的瞭解，例如就業專題講座、職涯工作坊、企業參訪、企業說明會等活動。</p> <p>5. 開設產業專班：因應產業需要人才之迫切性，本校大力推動產學攜手合作計畫與新南向國際產學專班，本地生和國際生皆是從大一入學即就業，經過四年的專業歷練，畢業後即提升上中階技術人員或儲備幹部，大大提高就業競爭力。</p>	
第一部份：辦學特色與校務發展計畫關聯性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 第 58 頁學校整合 WorkSpace 與邀請設計師進駐校園，值得肯定。惟計畫書中無法看出整體運作之預期績效，對教師及學生之助益為何，請予以說明。</p>	<p>感謝委員的意見。</p> <p>為培育未來設計師，並發掘優秀有潛力的團隊，本結合學校中長期發展特色，推動教師與學生於學校設立研發創業基地，結合學校與系發展特色，整合 Work Space 與設計師進駐校園、養成創業發展架構，如修正計畫書中之圖21。本校時尚設計學群整合服飾系、時設系、妝品系、創產系、時經系等五系資源與空間共享，提供學生專業實作 maker 空間設備，落實未來設計師培育。110~112年三年來 Work Space 的成效已補充於計畫書(請參閱修正計畫書 P. 57~58 頁)，說明如下：</p> <p>1. 產業合作31件計畫706萬元：提昇教師實務教學，創造企業創新和價值。</p> <p>2. 產學學院精進師生實務職能計畫培訓未來設計師20位，商品或文</p>	

	<p>創36件：109年「機能性環保塗佈複合織物及其服裝開發」、「運動休閒圓編織物應用設計」計畫；110年「環保無溶劑塗佈防水拉鍊及其機能服裝研發」、「機能性電競運動服裝開發設計」、「文創商品設計與網站行銷應用」。</p> <p>3. 學生全國技藝競賽獲獎6項12人：2022年第52屆全國技能競賽：「珠寶金銀細工組」許芷菱第四名、張詩閔佳作；「服裝創作組」服飾設計系曾子芸同學佳作；2023年第53屆技能競賽：服裝創作職類-北區賽范可昕第4名、劉芊蕙佳作；珠寶金銀細工職類-北區賽黃婉茹第一名、許芷菱第二名、曾子芸第三名、藍琦涵第四名；珠寶金銀細工職類-全國賽許芷菱第三名、黃婉茹第五名、國手選拔賽許芷菱備取。</p> <p>4. 育成中心進駐輔導培育兩家育成廠家：服飾設計系輔導「印稚創意設計有限公司(2020/11/01~2023/10/31)」創意產品設計系輔導「潭星科技有限公司(2021/09/01~2024/08/31)」</p>
<p>2. 第 59 頁有關「學生輔導與就業情形」，就業輔導組提出相關計畫，輔導學生就業，值得肯定。建議亦應投入人力輔導國際學生之就業。</p>	<p>感謝委員的建議。</p> <p>本校落實外籍生輔導，特別於每一專班均配置一位在台灣的大學或研究所畢業的外籍專任輔導老師，專職負責同學課程翻譯與生活照護，落實國際產學專班學生課業及生活輔導與照護。另，為讓同學校外實習受到更好照顧提高學習效率，亦於實習場域配置越南籍專任輔導老師駐廠或巡廠，隨同學生進行校外實習，協助解決同學與現場指導幹部溝通問題，使學生實習獲得最佳學習成效。此外，為增加學生之華語能力，本校新南向產學專班更聘請專業華語教師</p>

	<p>進行華語文課程及課外輔導課程，以提升學生華語文能力，並鼓勵考取華測能力證書。同時，計畫中聘任業界專業主管傳授相關實務經驗，使學生與業界接軌，從實務課程中提升技術能力與增強就業力，相關說明已補充說明於修正計畫書。(請參閱修正計畫書 P. 69~70頁)</p>
<p>3. 學校新生的報到率逐年下降，112 年的僅42.81%，註冊率71.49%，學生就學穩定度介於65.5-68.15%之間，仍有相當大的改進空間，建議可擬具有效做法，留住已註冊之學生。</p>	<p>感謝委員的建議。</p> <p>分析本校學生休學原因前三項為工作需求、經濟困難與志趣不合，顯見生活輔導、弱勢助學及志趣輔導等應列為增加就學穩定度之重要工作。為提高本校學生就學穩定度，學校整合教務處、學務處、總務處、研發處、招生中心團隊合作，留住已註冊的學生，條列說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化學生支援服務：(1)學術支持：設立學習輔導中心，提供學習指導、補習班、學術講座等，幫助學生提高學業成績。(2)心理輔導：設立心理諮詢中心，提供心理輔導和壓力管理服務，幫助學生應對學業和生活中的壓力。 2. 改善校園環境：(1)提升住宿條件：改善宿舍設施和住宿環境，提供舒適的生活條件。(2)營造友好氛圍：鼓勵學生互相幫助，建立良好的同學關係和學校文化，增加學生的滿意度。 3. 增強學生歸屬感：(1)舉辦學生生活活動：定期舉辦各類學生生活活動，如迎新晚會、運動會、文化節等，增強學生的參與感和歸屬感。(2)建立師生互動：促進師生之間的交流和互動，通過班級活動、師生聯誼等方式，增強學生對學校的認同感。

4. **就業指導和實習機會**：(1)提供就業指導：設立就業指導中心，提供職業規劃、面試技巧等指導，幫助學生提高就業競爭力。(2)增加實習機會：與企業合作，提供更多的實習機會，讓學生在校期間就能接觸到真實的工作環境，增強學習的實用性和動機。
5. **落實生活輔導**：(1)學校註冊日程調整：申請各類學雜費減免調整至6月1日至6月28日實施，另如屆逾期同學電話提醒辦理申請及協助。(2)強化學校與家庭的合作：各班導師管制註冊學生情況，並視個案未註冊情形需緊密與監護人保持聯繫瞭解原因予以協助。(3)提供新生暑期見習課程活動：為增強學生的歸屬及認同感，利用暑期期間辦理體驗校園生活，組織迎新活動、興趣小組和聯誼會等，幫助新生盡快融入校園生活。(4)提供工讀機會和經濟支持：提供校內外工讀機會，減輕經濟弱勢負擔，並得協助同學盡早完成註冊。
6. **完善學習輔導**：本校對學習弱勢學生設有課業輔導、補救教學、學習及缺曠預警輔導機制，並採多重輔導機制，由導師、學務處學輔人員（含生活輔導組、學輔中心等）與任課教師組成輔導網絡。因學業成績不佳而退學之學生約佔退學生2成，顯見學業輔導應定可加強就學穩定度。

<p>4. 「112 年參與教學實踐研究計畫僅1 件，宜多鼓勵教師參與」。此外，學校在證照輔導和技能檢定方面的表現逐年下降，不論是「證照輔導班次、證照輔導班人次、技能檢定術科人數皆同步衰退，取得乙種證照人數也減少。建議提出改善因應策略，若人數減少為時勢所趨，至少應維持一定比例的學生能取得專業證照」。</p>	<p>感謝委員的建議。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本校積極鼓勵教師申請教育部教學實踐研究計畫案，自108年度起至112年度教師申請者計有23案，而通過教育部教學實踐研究計畫案者僅有3人5案。109年度起已建立教學實踐研究教師社群，凡全國或各區基地所辦理之相關教學實踐計畫撰寫、績優計畫分享、教學實踐多元升等等研習活動都進行公告並轉知教師群組，本校教師汲取研習所得，將補正計畫未盡之處，再接再厲繼續提案。 2. 本校持續推動各系辦理乙級證照輔導班(請參閱修正計畫書 P. 43 頁，表24)。配合勞動部推動技能檢定，著重乙級證照獎勵措施。積極建置學術科檢定合格場地，結合專業課程推動證照能力培訓(請參閱修正計畫書 P. 11~12頁，表5~6)。 	
<p>5. 第 38 頁表16 學校109-111 學年度「董事會現金捐贈1 億0,665 萬元，值得肯定，勉強財務收支達到平衡」，是穩定學校的重要財源與力量；另學校每年爭取新北市教育局等外界資源，充實校務可用資金。「惟建議學校鼓勵教師爭取推廣教育與產學合作等計畫，以挹注辦學資金需求。」</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>除了董事會捐贈提供校務經營支持外，為達永續經營的需求，依委員建議，積極尋爭取推廣教育與產學合作，以確保學校的財務穩定和持續發展，說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深化與企業產學合作：與企業建立合作夥伴關係，通過產學計畫案、產業研習培訓合作、科研技轉及學生校外實習等方式獲得資金支持。 2. 加強推廣教育開設：開設成人教育、社區教育、職業培訓等，提供專業技能提升服務，增加學校收入。 <ol style="list-style-type: none"> (1)成人教育：開設進修課程，針對在職人士開設夜間或週末課程，如職業技能培訓、管理課程等。 	

	<p>(2)社區教育：開設興趣班和生活技能課程，如語言學習、藝術、健康管理等，吸引社區居民參與。</p> <p>(3)證照訓練與考試：(a)開設乙丙證照課程：結合職訓局、國軍、工會、勞動部與退輔會，合作開設乙丙證照課程，吸引學習者。(b)即測即評即發證：建置可即測即評即發證的訓練考場，可建立學校自己的學生學習平台，也可提供多樣化的課程內容供校外人士報考，增加收入來源。</p> <p>(4)專業認證與培訓：(a)職業資格認證：與行業協會合作，開設職業資格認證課程，滿足專業人士的需求。(b)企業內訓：為企業提供定制化的內部培訓課程，提升員工的專業技能和素質。</p>	
<p>6. 學校積極推動產學攜手合作計畫，強化新竹以北的合作廠家開發與鏈結，與產業共同培育人才，並於112-115學年年度入學之申請核定通過31案（第59頁）；學校宜持續追蹤107-112年度之實習與就業情況，作為未來執行產攜專班改進之參考。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校112學年度入學產攜專班的情形維，電機工程系國內生17人、僑生72人，餐飲管理系國內生11人、僑生43人，車輛工程系國內生29人，總計172人。</p> <p>本校已成立產攜專班專責管理單位，追蹤產攜專班學生之實習情形，在穩定經濟收入之餘，各系導師接用心輔導學生完成課業成績，以期未來能順利畢業後，升級為該企業之中階技術人員，國際學生可透過勞動部僑外生留台工作評點制補充台灣重點產業之人力缺口，甚至也可以成為未來台商海外發展之儲備幹部。</p>	
<p>7. 學校之進修部由111學年度之37班級數增加到112學年度41班級數（學校簡報第12頁），但學士班（進修）學生就學穩定率卻低至47.25%（依大專校院校務資訊公開平臺之當學年度10月15日），學校</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>為提昇本校進修部學生就學穩定率，強化做法條列如下：</p> <p>1. 實行職能測驗：為讓學生更明確的探索自己的志趣，入學後實行</p>	

<p>宜強化輔導等機制，以提升進修部學生之就學穩定率。</p>	<p>職能測驗，加強學生在進入大學後的職涯輔導，讓學生規劃職涯發展歷程，學校配合建立有效的學習制度，提供更符合的生涯發展學習方式，以提升進修部學生之就學穩定率。</p> <p>2. 善用弱勢助學：學生因經濟困難無法繼續就讀，短期做法會善用教育部學輔經費來實際解決學生因經濟因素而產生不想繼續就讀的問題。</p> <p>3. 符合企業所需人才培育：本校辦學理念強調務實力與就業力之養成，長期與上櫃上市公司鏈結，產學合作進行客製化人才培育，積極幫學生媒合崗位，並建構以全產線實習落實學以致用減少學用落差達成完全就業之目標，解決學生就業及經濟問題；讓學生可以持續穩定的學習。</p>	
---------------------------------	--	--

第二部份：112年度整體發展經費支用成效

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1. 量化的預期目標多已達成，未達標或未達預期成效的部分包括教師送審案、指導學生發表參賽達成情形、外聘教師輔導社團數、學生事務與輔導活動等，皆提出說明理由。此外，部分指標缺乏量化基準，無法查核實際達成情形，例如：網路效能與品質。有關在說明實際執行成效時，亦欠缺質性的具體描述，建議能針對學校強調的特色，列舉提出具體的亮點，能多以 outcome-based 呈現其有意義之量化與質化成果，而非僅以人次、件數、或場次等交代之。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>關於網路效能與品質，本校圖資中心定期進行網路效能測試，並根據測試結果制定改進計畫，將以具體數據如平均下載/上傳速度、延遲時間等，作為量化基準，擴展數位資源，增強網路基礎設施，提升使用者體驗。</p>	

<p>2. 學校112學年度專任教師為139人，其中講師40名，高階教師占比為71.22%，然112學年度僅提出升等1案及進修1案，宜持續鼓勵教師利用多元升等及鼓勵講師進修，以提升師資結構。另，教師送審案預估3件，實際達成1件，其可能原因應再深入探討，不宜冒然提出將評估升等門檻條件降低的方式，來鼓勵教師升等；鼓勵為手段而非目的。</p>	<p>感謝委員建議。 雖然本校111學年度2位教師升等，皆以專門著作提出升等通過，但目前112學年度5位教師提出升等中，通過之2位皆透過教學實踐研究之升等管道，而送審中之3位教師，除1位以傳統之專門著作提出升等，其餘2位分別以教學實踐研究及教學實務成果提出升等。 未來將持續辦理多元升等相關研習，鼓勵教師升等。</p>	
<p>3. 第99頁附表3、112年度獎勵補助經費執行，截至112年10月31日止其經費執行率已達100%。</p>	<p>感謝委員肯定。 本校將持續落實計畫執行，完善目標績效。</p>	
<p>4. 學校112年度校務發展辦學特色及經費支用情形（附表4），總經費3,583萬7,437元；使用獎勵補助經費為3,183萬7,437元；由於校務發展總經費來源包括私校獎補助款、高校深耕計畫與學校經費等，前述總經費金額並非正確，學校應注意填報資料之正確性。</p>	<p>感謝委員建議。 附表4經費僅統計到私校獎補助款呈現，未來校務發展總經費將考量私校獎補助款、高校深耕計畫與學校經費等。</p>	
<p>5. 第100頁附表4在教師教學與素質提昇特色面向上，實際執行成效包括研習案26案、新聘教師薪資25件、研究案54案、進修1案與改進教學類72案，全部支用私校獎補助款1,185萬0,146元；宜分項呈現經費之實際支用情形。</p>	<p>感謝委員建議。 附表4教師教學與素質提昇特色面向，已分項呈現經費之實際支用情形。（請參閱修正支用計畫書 p. 99）</p>	
<p>第二部份：113年度整體發展經費規劃措施之妥適性</p>		
<p>審查意見</p>	<p>學校回應說明及改善情形</p>	<p>備註</p>
<p>1. 編列經費支應學生社團所需雖屬合理，但僅用於同一學生社團（巴喜哇黎社）則不合宜。</p>	<p>感謝委員意見。 本校巴喜哇黎社所採購的樂器，完全可提供音樂性質相關之社</p>	

	<p>團借出使用。本校原民社團（巴喜哇黎社）於109年本校原資中心成立後逐漸完善，至今已進入第四年，在此之前原民社團僅採購電鋼琴、pawpaw 鼓跟除濕機。因執行高教深耕附錄二，委員給予的意見內容，為提高原民社團自主辦理活動與社團運作等之能量，故現階段投資較多資源設備，更加完善支撐其社團表演成效與自主運作。</p>
<p>2. 請說明電腦採購之汰換原則。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校針對電腦設備的採購及汰換原則，由圖資中心統籌制定了一套系統化的流程，以確保設備更新及資源有效利用。學校每年進行電腦採購，以確保設備的更新和性能的提升。在每次採購前，統一全校各單位的需求，彙整後進行集中採購統一規格，並透過大量採購降低單價，達到節約成本的目的。此外，統一規格也便於後續的維修與管理，確保零件的通用性。所採購的新電腦優先提供給教學及學生使用，以支援教學活動和提高教學質量，讓學生有更好的使用體驗。針對汰換與再利用，本校對於使用約六年以上的電腦進行汰換，被汰換下來的電腦會經過檢修與維護，統一的規格和零件通用性，亦有助於提升維修效率和降低維修成本，經維修後若仍能正常運作，則會提供給行政單位使用作為辦公設備，經過這樣的再利用方式不僅延長了設備的使用壽命，並提高了資源的利用效率。</p> <p>本校電腦採購通過統一需求、集中採購、優先教學、再利用及有效維修管理的原則，為全校師生提供穩定高效的電腦設備，並實現資源的最佳配置和利用。</p>

<p>3. 建議學校於規劃113年度整體發展經費預算時，應考量112年度的執行困難與事後效益，如此較能反映出妥適的預估案次與金額數，例如：教師研習、2案的升等金額數、行政人員相關業務研習及進修金額等（第179-182頁）。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>為精準經費執行預算，113年規劃已由人事室進行教師升等、進修調查。教師研習則優先辦理系科校外自辦研習，剩餘金額再提供教師個人研習；行政研習則統計行政單位需求規劃執行。</p>	
<p>4. 學校113年度經費規劃用於「改善教學、教師薪資及師資結構」，占經常門經費73.03%，扣除新聘3年內專任教師薪資經費50%，實際用於教師改善教學活動所需之經費僅23.03%，比例偏低；宜提高前述經費比重，鼓勵教師支用並產生成效；另請說明上述「改善教學、教師薪資及師資結構」規劃與預期成果。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校為強化學生實務知能及技術，使學生理論與技術相結合，持續配合系發展特色，謹慎新聘符合專業專教的教師，以因應不斷變化的產業與教育發展趨勢，落實辦學特色。</p> <p>本校持續配合高教深耕計畫推動鼓勵教師在改善教學與研究面向等之產出。</p>	
<p>5. 113年經常門經費之「新聘（3年內）專任教師薪資」共編列102萬5,000元，請說明學校之規劃內容及預期成效。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校110學年度全校生師比值為20.28，111學年度為19.88。整體上符合總量標準規定，比值呈現逐年下降趨勢。</p> <p>然因基於校務長久經營之現階段成本考量，於年度計畫編列「新聘專任教師薪資」9,177,423元，確實舒緩校務經費支出之壓力。</p> <p>本校規劃下列對應策略，以作為後續人力調整之方向：1. 增聘具實務經驗之專業師資。 2. 推動學生全學年校外實習。 3. 鼓勵助理教授以上師資升等。</p> <p>期能提升教師專業質能及全校高階師資之比例。</p>	

<p>6. 學校在經常門上規劃研究案獎勵為43案（第112頁），宜針對政府計畫、企業產學合作計畫、校內專題計畫、專利與技轉等，預估個別目標，方便作事後之執行與績效管控。其他如推動實務教學等獎勵上，亦建議預先訂定不同細項之 KPI 值。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校為鼓勵教師申請提昇教師素質經費，均會舉辦獎補助款說明會。本校研究類與改進教學類獎勵之績效採記為方便做事後執行管控，以點數計算，每點數以2000元為原則，每年依經費規劃，統計點數後換算每點數實際獎勵金額。</p>	
<p>7. 經費規劃內容宜再明確與計畫連接，例如：強化學輔相關物品20件（第113頁），無法了解所需物品為何及其預期效果等。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>提高學生社團辦理活動，預計舉辦、參加5場活動。故採購(譜架、麥克風架、吉他架、阻抗轉換器、音箱導線)等以上17件物品，所採購之物品，本校所有社團皆可使用，請參閱修正計畫附表17。</p>	
<p>8. 附表6學校113年度私立技專校院獎勵補助經費預估為4,050萬元，自籌配合款528萬元，約為獎補助款之13.04%；與112年度之獎補助款3,183萬7,436元及配合款400萬元比較，均略有成長，顯示學校進取之企圖心。</p>	<p>感謝委員意見。</p>	

備註：依教育部 **113年5月17日核配** 函文附件之審查意見進行回覆。