

1016

【黎明技術學院】

114年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校 (請加蓋學校關防)	
校長簽章	校長林明芳
會計單位 主管簽章	會計室盧淑瓊
填表單位 主管簽章	研究發展處 王士賓
填表單位	研究發展處
填表日期	中華民國 114 年 6 月 10 日

目錄

目錄 I

圖目錄 III

表目錄 IV

摘要：113 年度校務發展執行成果說明	6
第一部分 學校概況及 114-116 年度校務發展計畫	7
壹、學校基本資料	7
一、組織架構	7
二、圖書軟體資源	8
三、教學資源投入	12
四、教學設備	14
五、新生來源分析	17
六、基本資料趨勢發展	19
貳、學校校務發展計畫	20
一、校務發展願景	20
二、近年辦學績效及特色	28
三、少子女化因應策略與措施	39
參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明	50
一、學校辦學特色	50
二、校務發展計畫關聯性	73
三、達成辦學特色之具體與精進策略	75
第二部分 114 年度整體發展經費支用計畫	76
壹、113 年度整體發展經費支用情形及辦理成效	76
一、113 年度經費支用情形	76
二、113 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效	78
貳、114 年度整體發展支用計畫	80
一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效	80
二、整體發展經費使用原則及相關說明	88
三、整體發展重點特色經費規劃	93
參、113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形	96
肆、114 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表	96
伍、參考附表	96
附表 1：學校類型及 111~113 年度學校基本資料表	97

附表 2 ：112（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校 經費）一覽表	99
附表 3 ：111～113 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形	99
附表 4 ：113 年度校務發展辦學特色及經費支用情形.....	100
附表 5 ：114 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表.....	111
附表 10 ：114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情 形	126

圖目錄

圖 1 行政單位組織架構圖	7
圖 2 教學單位組織架構圖	8
圖 3 本校 113 學年度四技及五專新生之生源分布統計	17
圖 4 本校辦學特色與校務發展面向與策略	20
圖 5 SWOT 分析與策略應對	28
圖 6 本校 113 年度 USR 「在地文化活絡牽手計畫」辦理情形	30
圖 7 USR 特色類萌芽型計畫「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」	31
圖 8 USR 特色類萌芽型計畫「共鳴—攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」	32
圖 9 本校藝術學群與時尚創意學群跨系合作完成《重回 1939》大型影像製作	32
圖 10 本校演藝影視學群製作音樂舞劇《不可以亂丟喔》改變生活中隨意丟棄垃圾的壞習慣...	33
圖 11 本校參與及辦理社會性服務活動情形	33
圖 12 課程規劃與學習成效 PDCA	34
圖 13 本校辦理「2024 教師產業研習與研究暨產業深耕實務經驗研討會」情形	38
圖 14 雙迴圈課程改善機制圖	41
圖 15 本校校務議題執行流程圖	52
圖 16 本校校外實習管理系統	54
圖 17 校核心能力、通識教育核心能力與通識課程關聯圖	54
圖 18 本校畢業生的就業調查回饋課程情形	64
圖 19 本校 USR 整體發展具體規劃實行	67
圖 20 海外辦理工作坊與研習營	71
圖 21 台灣及異國文化活動工作坊	71
圖 22 本校各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫推動架構	80
圖 23 本校獎勵補助款經費使用分配與規劃程序圖	88

表目錄

表 1 圖書館藏資源統計表	9
表 2 圖書館自動化更新及網路作業表	9
表 3 圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表	10
表 4 各系(科)專業設備統計表	14
表 5 112 學年各學群(系)專業教室一覽表	15
表 6 各系專業證照測試場地	16
表 7 113 學年度日四技入學管道分析	18
表 8 113 學年度五專入學管道分析	18
表 9 113 學年度進四技入學管道分析	19
表 10 114-116 年度校務發展策略與執行方案關聯表	21
表 11 109-113 年度本校產學能量成效	29
表 12 本校 112-113 USR-Hub 在地文化活絡牽手計畫專業人才培育教學創新	31
表 13 110~112 學年度深耕及相關教學計畫執行創新教學相關成果	34
表 14 110~112 學年度 ESP 專業英文證照與對應 CERF 級別成果	35
表 15 110~112 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數	36
表 16 109~113 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數	37
表 17 111~113 學年度新生註冊率與人數	37
表 18 111-112 學年度董事會現金捐贈統計表	37
表 19 本校 111-113 年度推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效	38
表 20 110-112 學年度各系科教學評量資料統計表	42
表 21 110-112 學年度提昇學生基本素養教育成果統計表	43
表 22 110-112 學年度就業輔導成果統計表	43
表 23 111~113 年度之畢業滿 1、3 及 5 年投入職場比率調查	44
表 24 111-113 年度辦理證照輔導班勞動部技能檢定	44
表 25 110-113 學年度本校生師比統計表	45
表 26 110-112 學年度校務發展計畫總收入一覽表	46
表 27 110-112 學年度學校年度總支出一覽表	46
表 28 109-112 年度與泰山區公所獲取經費補助經費一覽表	48
表 29 111-113 年度獲取新北市教育局經費補助經費一覽表	49
表 30 112-114 年度校務研究議題	52
表 31 111-113 年度教師每週平均授課鐘點時數	55
表 32 109-113 學年度教師多元升等情形	56
表 33 112~116 年度產學攜手合作計畫執行狀況	59
表 34 110-113 學年度教育部產業學院計畫與與勞動部就業學程計畫	63
表 35 110-112 學年度參與教育展及舉行招生說明會統計表	69
表 36 110-112 學年度各專班開班統計表	69

表 37 110-112 學年度 學位境外學生人數統計表.....	72
表 38 校務發展面向與推動重點	73
表 39 系(科)特色領域與產業連結的發展	75
表 40 113 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃與執行結果一覽表	76
表 41 113 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表	77
表 42 110-113 學年度本校高階師資比	78
表 43 114 年度配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行預期成效.....	82
表 44 114 年度資本門經費分配項目及比例	89
表 45 各系科及中心教學儀器設備經費分配及比例	90
表 46 經常門支用項目與校務計畫策略關聯性.....	91
表 47 附表 11~19 資本門與經常門經費規劃與校務計畫和高教深耕計畫之關聯性.	93

摘要：113 年度校務發展執行成果說明

本校校務發展扣合各項計畫同步推動，如高等教育深耕計畫、整體發展計畫等重點政府政策計畫，依 5 大面向、15 項策略及 98 項行動方案進行，綜整 113 年度策略成效說明如下：**A1 院系特色發展與精進策略**：規劃完成建立特色中心 9 間，打造專業實習教室 154 間，與時俱進同步採購產業專業設備，開設產業特色人才培育課程、競賽活動及成果發表會等。**A2 數位學習與創新教學策略**：推動各項創新教學型態學習，如 PBL 課程開設 17 門，創新創業類型課程 16 門、專業業界教師協同教學課程開設 23 門等。**A3 實務研究與產學合作策略**：產學合作績效已達成 1,522 萬元（單案金額 30 萬元以上 46 件）、技術移轉 27 件、產業研習及期刊研討會投稿與參與等。**B1 學生生活與生涯輔導策略**：辦理提昇學生基本素養教育 59 場次、學生進行輔導諮詢達 193 人次、職能職涯講座 68 場及拉近師生情感之師生座談會等。**B2 友善校園與優化設備策略**：配合高教深耕計畫資安專章同步推動，優化校園資訊網絡系統、軟硬體升級與汰舊換新、強化校園資訊防護安全、建置多功能數位化教室等。**B3 校園安全與環境維護策略**：推行校園環境安全，如建置數位門禁管制系統、校園安全維護與管理、實行垃圾不落地、校園綠化、各樣安全措施汰舊換新等。**C1 數位化校務行政發展策略**：以提高校園行政實施效率為主，如辦理年度辦理行政人員講座及考核、縮短行政程序流程與時間行政效能提升等。**C2 師資結構與專業精進策略**：聘任專業專教師資 349 人、逐步提升高階師資人才達 71.43%（原 71.22%）及辦理多元教師升等講座等。**C3 健全財務與永續經營策略**：強化財務收入與支出管理、精準預算編列與使用、財務開源節流與管控稽核等。**D1 國際交流與校際合作策略**：總計至 112 學年度執行國際招生計畫開設專班 21 班，非專班境外生招生人數達 176 人，總計境外生達 972 人，並與 104 所國外學校簽訂交流備忘錄，師生參與海外研習活動及各項學術交流。**D2 特色招生與專業深耕策略**：強化高中職鏈結 31 所合作學校、辦理招生團隊專業培訓 10 場、諮詢專家專案選才招生講座 12 場及優化招生資訊網絡宣導與數位系統等。**D3 教育推廣與職涯進修策略**：辦理專業（校外）職能訓練培訓 6 門、人員回流教育 4 案、連結企業員工進修教育練 60 人等。**E1 在地關懷與文化創生策略**：落實在地技術社會服務、連結地方社區單位進行大學社會責任 USR-Hub 及萌芽 2 案、辦理大學社會責任在地活動 33 場，年度成果發表會 1 場等，參與校外人士達 1,208 人次以上。**E2 弱勢生與外籍生扶助策略**：針對高關懷學申完成進行篩檢近 95%，辦理學生基本素養教育 59 場，計有 14,452 人次參加，辦理學生身心輔導及課後學習輔導。**E3 社區服務與資源共享策略**：辦理各項活動提升學校形象與校譽、建立里民社區資源共享平台、提供社區辦理活動場地等。

本校 113 年度校務發展各項行動方案之指標均已達成，執行成效將作為 114-116 年度校務發展行動方案之滾動調整參考，強化學校數位化民生產業人才職能培育特色、促進校際連結交流與推廣、提升高教公共性與社會責任，並持續優化校園環境，達成學校發展願境與永續經營目標。

第一部分 學校概況及 114-116 年度校務發展計畫

壹、學校基本資料

一、組織架構

本校於民國 58 年 6 月奉教育部核准立案，依所在地黎明村命名為「私立黎明工業專科學校」，招收日間部五年專科學生；民國 69 年增設夜間部二專部；民國 72 年增設日間部二專；民國 91 年奉准改制技術學院迄今。本校依國家產業政策與發展，持續進行組織調整，強化學校競爭力。最新校組織規程經教育部(113.08.07) 教育部臺教技(二)字第 1130071841 號函示准予備查。

學校組織架構校長為行政首長，下設副校長與一級行政 14 個單位，分別為教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際暨兩岸事務處、進修部、環安中心、圖書資訊中心、招生中心、會計室、秘書室、人事室、國際專修部及軍訓室等，各一級行政單位下設 40 個二級單位，行政單位組織架構圖如圖 1。

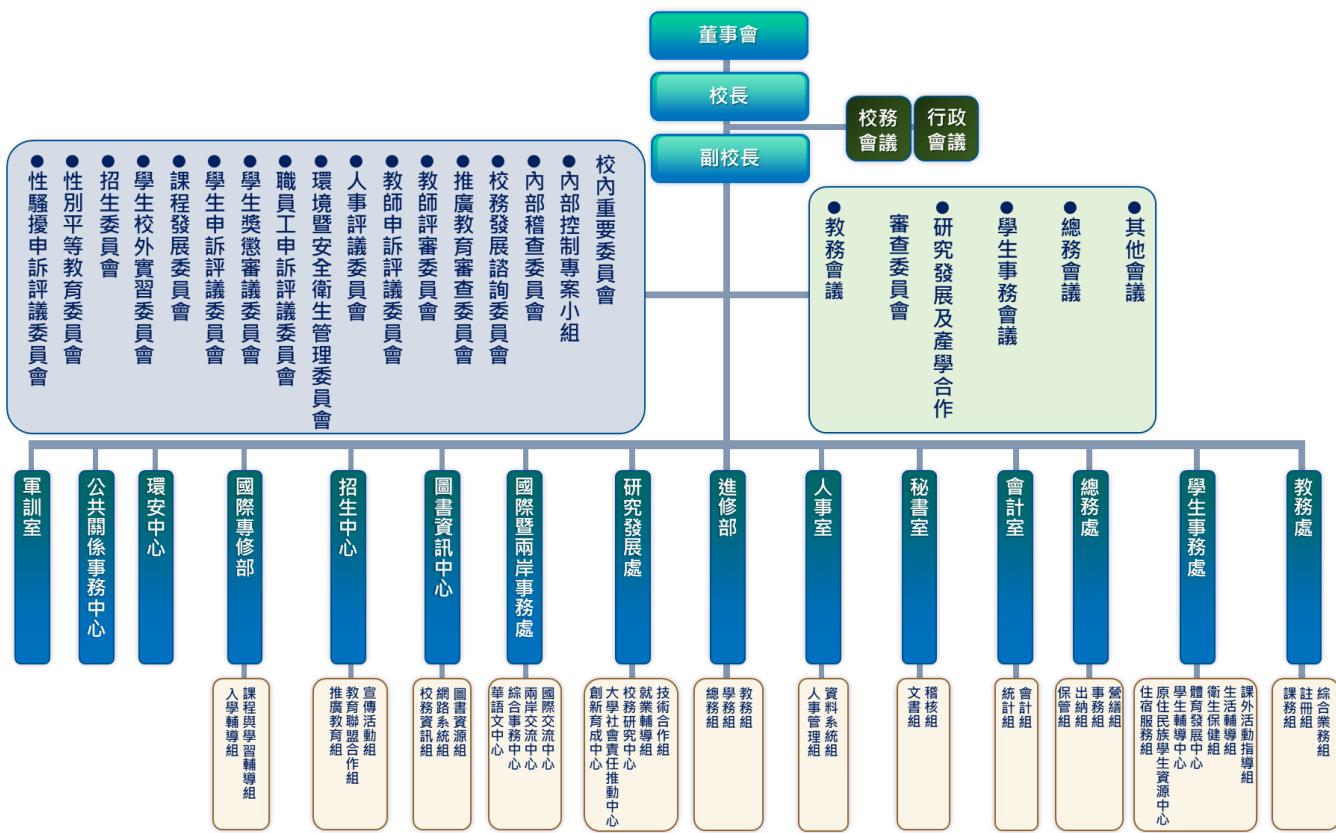


圖 1 行政單位組織架構圖

本校現有學術單位，四技設有日間部及進修部，計有 4 學群 12 系 1 研究所（不含已停招系），包含「工程服務學群」：織品技術管理研究所、電機工程、機械工程、車輛工程等 1 所 3 系；「時尚創意學群」：數位多媒體、化妝品應用、服飾設計、數位行銷管理等 4 系；「觀光餐旅學群」：餐飲管理、觀光休閒等 2 系；「演藝影視學群」：表演藝術、影視傳播、戲劇等 3 系。此外，本校設有針對高中技術培訓之五專部，計有數位多媒體科、電機工程科等 2 科。另，本校設有通識中心，推動學生共同之通識教育學習。本校教學單位組織架構圖如圖 2。

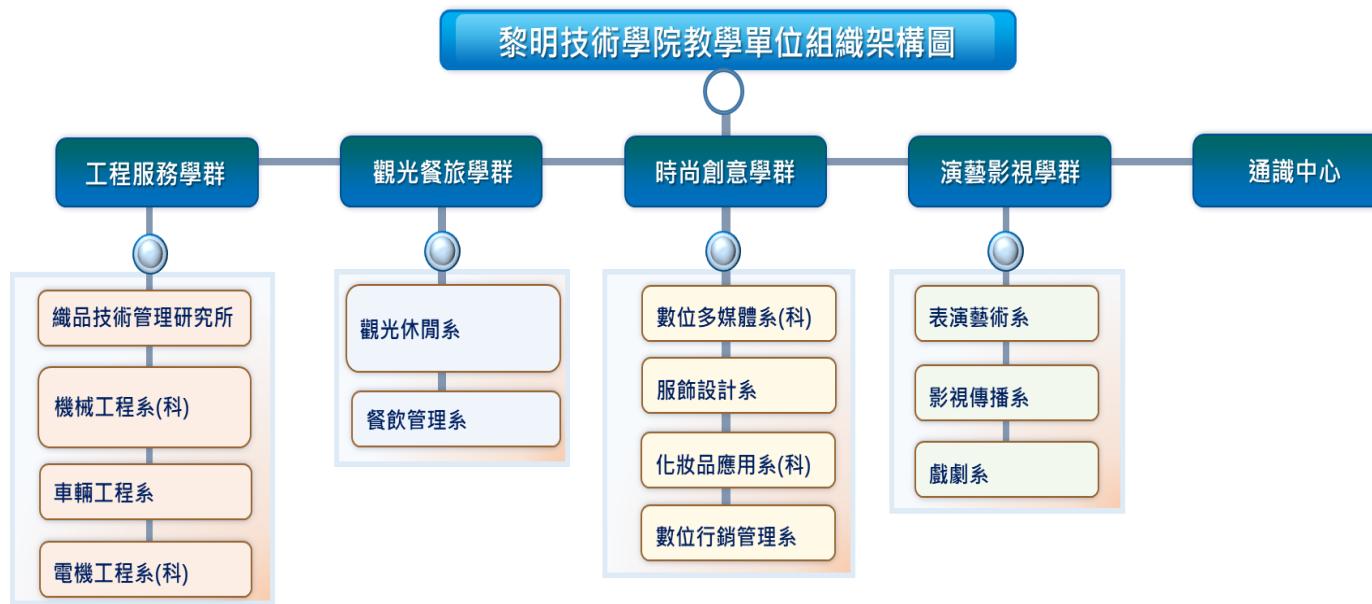


圖 2 教學單位組織架構圖

根據辦學願景，本校各學群均以培育「數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」為辦學特色目標，發展各項專業特色領域，透過學術理論與技術實作並重之教學，縮短與產業間的學用落差，進行民生產業技術人才與斷層人才培訓。本校行政單位的資源亦配合教學單位推動多元化創新教學，使學生擁有最適性之學習管道，以打造校園優化之學習環境氛圍。

因應未來國家社會人口結構、環境變遷、國家發展政策等等因素之衝擊，本校將逐年審視校務計畫之推動，開發數位化之雲端資訊系統平台，進行各項執行指標之數據回收與分析，優化組織架構與行政管理，並針對重點產業發展精實院系之專業特色。

二、圖書軟體資源

本校為提供多項學習管道，強化更新之圖書館，包含空間、設備、資源等，目前館內設有圖書閱覽席位數 318 個，另 1 樓設有 20 台電腦提供學生查詢資料，另 2 樓設有 213 數位電腦(含老師機)，提供學生上機與學習。此外，本校打造足夠的空間提供學生學習各項領域及知識，每年持續採購更新豐富圖書館藏書與數位媒體等多項資源，開放師生自由借閱使用，本校圖書館建立自動化與各項服務及資料提供借閱資訊，據統計本校師生年平均的圖書視聽借閱冊數約為 4,827 冊 (約 2,971 人次)、數位線上電子資料庫使用 59,932 人次。本校目前圖書館藏資源統計表如表 1，圖書館自動化更新及網路作業表如表 2，圖書館業務自動化系統功能與實施效益如表 3 所示。

表 1 圖書館藏資源統計表

圖書資源		
圖書類型	數量	借閱次數
總類	8,386	7 人 / 10 冊
哲學類	12,090	131 人 / 207 冊
宗教類	3,965	8 人 / 8 冊
自然科學類	22,475	101 人 / 231 冊
應用科學類	45,730	244 人 / 594 冊
社會科學類	21,042	105 人 / 190 冊
史地類	17,444	35 人 / 70 冊
語文類	32,781	315 人 / 849 冊
美術類	15,344	227 人 / 667 冊
中文圖書小計	179,257	1,173 人 / 2,826 冊
西文圖書小計	27,943	51 人 / 156 冊
中英文圖書合計	207,200	1,224 人 / 2,982 冊
非圖書資源		
類型	數量	借閱次數
電子資料庫	50	59,932 次
電子書	607,719	158 人 / 667 次
視聽資料	11,654	1,747 人 / 1,845 片
現期書報		
類型	數量	借閱次數
期刊	179 種	160 人 / 385 本
電子期刊	12,290	574 次
西文期刊	6	0 次
期刊合訂本	5,243	0

※統計至 113 年 10 月 31 日

表 2 圖書館自動化更新及網路作業表

圖書館自動化及網路作業
本校圖書館逐年更新圖書自動化系統模組，完成編目模組、流通模組、公用線上查詢模組 (Web2.0)、推薦圖書模組等系統；102 年建置資料庫、電子書及校內館藏單一查詢的整合系統；105 年採購遠端連線認證管理模組，使校內資料庫能夠校外連線使用；106 學年度更換安全管理系統，提升館藏資源之安全性；110 年採購行動圖書館作為電子書與各項活動的推廣及使用；111 年將自動化系統結合學校教學務系統，學生資料同步更新。

圖書館自動化更新系統模組歷程		
年度	搭配之系統業者	系統模組
98	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統公用線上目錄(Web2.0)
98	凌網科技股份有限公司	推薦系統
99	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統編目模組
100	凌網科技股份有限公司	圖書館自動化系統流通模組
102	凌網科技股份有限公司	圖書館整合系統
105	凌網科技股份有限公司	Hyproxy 遠端連線認證管理模組
106	德慧科技有限公司	圖書館安全管理系統
110	凌網科技股份有限公司	Hyread 行動圖書館
111	凌網科技股份有限公司	自動化系統串接軟體

※統計資料至 113 年 10 月 31 日

表 3 圖書館業務自動化系統功能及實施效益說明表

編目模組	
系統功能	實施效益
本校提供館藏書目資料庫的建立與維護，以 C MARC 及 US MARC 機讀格式為基礎，符合 ISO-27 09 標準，可供檢索、查詢、轉換及轉入、轉出書目資料之用，且可線上轉入其他圖書館書目資料，方便編目作業，共享書目資源。並採用參數設定可符合數位圖書館之不同資料格式需求。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 書目查詢與建檔 2. 印製新書通報、登錄簿 3. 可處理各類型資料 4. 線上編目時，若遇相同資料重複輸入，系統能自動警示，並說明原因 5. 可自動產生作者號 6. 新增、修改或刪除之書目館藏記錄，可即時更新書目資料庫 7. 抄錄編目可節省相當資料編目時間

推薦系統	
系統功能	實施效益
提供全校師生線上推薦圖書，不需提供完整書目資料，系統會連結各網路書店下載書目資料，此系統可自動比對推薦書是否為館藏複本，立即告知推薦者。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供網路書店完整書目資料 2. 直接線上推薦 3. 複本自動查核 4. 掌握採購進度 5. 可查詢各出版社最新目錄

流通模組	
系統功能	實施效益
<p>管理各項流通業務，處理讀者借閱、歸還、預約等循環性作業，並提供完善的流通規則、權限和各種情況處理之設定，使讀者可在系統允許的範圍內充分利用資源，並提供多樣的統計報告以供館員參考。主要功能包含：</p> <p>A. 流通出納作業：圖書借還、續借、預約、罰款、查詢等作業。</p> <p>B. 流通管理作業：流通政策管理、資料檔案維護、列印作業、統計資料等報表。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 流通政策的設定，可自動管制還書日期、借閱冊數、逾期日期、遺失賠償、圖書掛失等 2. 可線上借還書，節省人力、時間 3. 圖書、讀者借閱歷史查詢 4. 印製各項統計報表及清單 5. 讀者借書到期三天前系統將自動發信通知提醒。 6. 讀者借書逾期系統將自動發信催討

查詢模組	
系統功能	實施效益
<p>提供館員查詢館藏資料，分為書目查詢、號碼查詢及分類查詢及簡易查詢四大類，並提供索引資料瀏覽，方便館員查詢之用。查詢結果可選擇以一般書目資料格式或機讀格式顯示，並可直接連接編目模組與預約圖書而不須跳離查詢模組，方便館員進行資料維護。Internet 網際網路 Web 查詢模組，則允許讀者使用 WWW 瀏覽器檢索本館資料，進行館藏資料、讀者借閱記錄查詢並提供線上預約、續借等服務。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供題名、著者、出版者、關鍵字、分類號等多項檢索點查詢資料庫 2. 可利用布林邏輯查詢、切截查詢、完整查詢、關係查詢 3. 系統可顯示簡略書目、完整書目及機讀編目格式 4. 可線上預約 5. 繕由電子佈告欄傳達圖書館各項訊息 6. 館方與讀者之間可做雙向溝通

整合系統	
系統功能	實施效益
<ol style="list-style-type: none"> 1. 電子資料庫使用、瀏覽與查詢功能 2. 電子資源整合查詢功能及分析 3. 電子書、電子期刊查詢及瀏覽功能 4. 電子書、電子期刊基本資料及使用管理 5. 個人化服務功能 6. Web 2.0 讀者互動服務 7. 統計功能 	<p>將圖書館各項資源整合，透過整合系統一次查詢，來自不同來源(資料庫、電子書、館藏)的相關資</p>

Haproxy 遠端連線認證管理模組	
系統功能	實施效益
整合本校圖書館整合查詢系統。提供不限個數之電子資源整合設定。 讀者端可透過瀏覽器直接使用圖書館訂購之線上資料庫，可不必設定個人 PC 環境，啟動遠端連線認證管理模組並完成帳號認證後(含電子資源管理系統)，即可使用資料庫。	透過遠端認證系統，全校師生可利用校外電腦連線圖書館各項資源，不再侷限一定要在學校使用資料庫。

自動化系統串接軟體	
系統功能	實施效益
<ol style="list-style-type: none"> 1. 讀者檔資料欄位同步：a. 分析讀者同步欄位；b. 確認相關資訊並調整參數；c. 開發讀者資料程式介接排程；d. 測試讀者資料轉入正確性；e. 提供讀者同步記錄寫到系統之交易歷史中，以查詢相關歷程 2. 同步讀者悠遊卡號，流通櫃檯可刷悠遊卡進行借書。 	與本校教學務資料串接，同步更新圖書館自動化系統學生資料。

※統計至 113 年 10 月 31 日

三、教學資源投入

本校以培育「數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」為特色目標，系(科)聘任業界經驗豐富之產業人士及學術成就之專家學者作為本校專任教師，傳授學生豐富之經驗與知識，提升學生的學習水平。此外，配合教師之教學，同步提升教學設備，且配合政府各項政策，積極申請各項教學相關計劃，以投入本校之各教學資源，如下：

1. 系(科)聘任業界、學術界經驗豐富之專兼任專業教師：本校聘請之 113 學年度 (113 年 10 月 15 日校務基本資料庫填報為準) 現有之專任教師員額 133 名、軍訓教官 2 名，專任助理教授級以上師資結構達 71.43% (基準日為 113 年 10 月 15 日)，其中專業技術級教師為 39 名。為搭配跨領域及其他領域之專業課程的培育，本校亦聘任兼任教師 216 名，其中教授級兼任教師為 2 名、兼任副教授級之教師 14 名、兼任助理教授之教師 49 名及講師級兼任教師 151 名，搭配不同屬性之課程安排教師，提供學生最適化的學習資源。
2. 打造優質學習環境、優化教學設備：根據校務發展計畫規劃事項，113 年支用計畫編列獎勵補助款與配合款資本門經費購置系(科)教學設備與研究、圖書期刊與數位媒體等約 11,984,376 元，於經常門編列一萬元以下教學物品與電子資料庫約 3,190,270 元，合計投入總經費約 15,174,646 元。

3. 各項教學相關計畫：總計教學相關計畫投入超過 6420 萬，說明如下。

- (1) **高教深耕計畫**：113 年高教深耕計畫的教學創新精進面向各項創新教學實行投入所需之經費約為 761 萬、產學連結面向執行之投入經費約為 667 萬、高教公共性面向經費約為 25 萬及大學社會責任執行面向約為 25 萬，總計主冊各面向經費總計 1,368 萬元。相關教學計畫落實創新教學相關成果，計有「問題導向(PBL)創新教學」9 門、「STEM 課程」7 門、「業師協同教學」23 門、「專題製作」23 門、「創新教材/教具」23 門、「創新創業」16 門、跨領域「微學分」11 門與「微學程」2 學程等，並進行職能傳承與勞動部辦理之職能證照輔導課程乙級 8 班。另外，為精進教師教學品質並培育優秀人才與建立學習典範，積極推動「師生共進專業教育社群」與「校內教學實踐研究」、「培育選手參賽專業課程」，以此共同達成教師教學品質提升，精進學生職能與就業力。在發展產學合作連結部分，藉由與產(企)業合作密切之關聯性，進行技術研發、推動產業人才培育，奠定學生專業技術能力，穩固學生畢業後之就業生存力。為有效傳承產業技術經驗，辦理各項與產業有關之人才培育計畫方案，進行實務研究專題 34 件及跨領域專題 6 件、辦理企業參訪活動 15 場次、產學技術經驗傳承職業專業技術能力講座 35 場次、產業鏈結技術人才培育課程 24 門。同時，為連貫學生畢業職場職涯相關輔導，辦理職能職涯分享講座 57 場次，並完成職能職涯諮詢 705 人。
- (2) **教育部教學實踐研究計畫**：呼應教育部教學研究雙軌政策之推動，本校辦理相關研習積極鼓勵教師提案申請，並給予支援與獎勵，113 年度獲經費補助 55.2 萬，為機械系呂理得老師執行「應用 EMI 教學技巧以及混成教學法提高越南學生技能學習效果之行動研究-以「機械工程與實習」為例、數媒系范雅棻老師執行「探討合作學習教學策略導入 AI 生成協作在專題課程中學習動機與學習成效之影響 -以越南專班為例」。本校執行教學實踐研究計畫，納入創新教學之典範，會請計畫主持人於全校教師會議分享成果經驗，鼓勵更多教師進行創新性與實務性教學實踐研究。
- (3) **產學合作鏈結職能培育計畫**：113 年度公民營產學合作計畫提昇教師職能教學，計有 53 件計畫，投入金額約 1,522 萬元。預估 114 年度可持續投入每年約 60 件公民營產學計畫與近 2,000 萬元經費。本校推動數位化民生產業研發鏈結職能培育計畫，與產業研發連結職能培育教學相關計畫，113 年度完成 24 門培訓課程。
- (4) **弱勢學生助學及輔導計畫**：113 年度總計投入經費約 315.5 萬元，以學習職能課程教學替代助學，114 年度將持續投入 320 萬元元經費進行弱勢生助學習與輔導。
- (5) **原住民學習與輔導**：本校 109 年度成立原住民資源中心，協助原住民之文化學習、課業與生活輔導。113 年度投入經費約 166.1 萬元，預計 114 年度持續 2000 萬元經費投入原資中心原住民學習與輔導工作，發展原民學生專業與民族文化之文創、在地創生等職能，培養學生國際觀，提升國際相關工作視野。

(6) 國際學生產學合作專班計畫：本校從 106 學年度開始，即配合政府「新南向政策」執行國際學生產學合作專班計畫，113 年持續投入超過 1,800 萬經費，本校持續積極強化與各國學校交流、參與各區域教育展及招生說明會、深耕各國家辦理工作坊與研習營，配合政府教育政策，強化辦理各項專班能量，多次於越南、馬來西亞等地區辦理研習營及舉辦智慧機器人大賽，以實際行動達成政府新南向政策目的。

(7) 招收身心障礙輔導計畫：113 年持續投入 766.1 萬元經費，114 年預計持續投入約 823.1 萬元推動身心障礙輔導業務，協助身心障礙學生生活及學業適應校務工作。

(8) 學生事務與輔導工作經費：113 年投入約 316 萬元，預計 114 年持續投入約 316 萬元推動學生社團與課外活動業務，協助導師與兼任老師輔導學生工作。

四、教學設備

本校規劃並採購多元轉業型實習作之設備，並依照產業需求、型態，進行專業教室的建設，打造與產業相似之環境，培育學生專精之技術與能力。以下分別介紹本校投入之教學設備與空間：

1. 系所專業設備

依據各系符合數位民生產業之人才培育設備需求及目標發展，採購各項、各類型之專業設備，統計至今總計採購之設備（含配件）數量達 6,831 項（如表 4），提供學生使用，並定期維護與保養，專業教師進行管控與指導學生使用及教導正確操作方式，降低設備損壞之情形發生。

表 4 各系(科)專業設備統計表

系所	設備數量	採購（含維護）金額
織品技術管理研究所	86	7,868,007
電機工程	1041	67,626,578
機械工程	723	49,678,060
車輛工程	347	22,326,085
化妝品應用	664	30,385,364
數位多媒體	416	21,900,660
服飾設計	736	37,225,485
時尚經營管理	593	15,221,350
觀光休閒	393	34,105,365
餐飲管理	845	55,461,224
表演藝術	435	40,676,350
影視傳播	478	50,265,018
戲劇系	74	5,861,072
總計	6,831	438,600,618

※統計至 113 年 10 月 15 日

2. 系所專業教室

為持續推動系科建立專業特色，本校持續整合各學群(系)之需求建置及維護、更新各項教室，符合產業實習環境。目前本校各學群完善合格特色專業教室計有 154 間，符合國家證照之考場計有乙級證照考場 7 處、丙級證照考場 16 處，持續推動系科建立專業特色，各群配置如表 5 所示，各系合格專業證照檢定場地如表 6 所示。

表 5 112 學年各學群(系)專業教室一覽表

學群 名稱	系 科	專業教室名稱
工程 服務 學群	電機工程系	專題製作實驗室、屋內配管實驗室、屋內配線實驗室、高壓配電實驗室、室內配線實驗室、智慧科技中心、自動控制實驗室、工業配線檢定場、工業配線實驗室、電機機械實驗室、電子實驗室、自來水管配管實驗室、冷凍空調實驗室(一)、冷凍空調實驗室(二)
	機械工程系	材料實驗室、能源與熱傳實驗室、CNC 實驗室(一)、CNC 實驗室(二)、CAD/CAM 實驗室、機械設計實習室、電子電機實習室、電腦輔助機械設計實習室、流固力實習室、精密量測實驗室、氣壓實驗室、自動化實驗室、機電整合實驗室、綜合實習工廠
	車輛工程系	車輛實習工廠、綠能車輛研訓中心、新能源車輛實習室、智慧車輛實習室、專題研討室、車體鈑金實習工廠、機車底盤動力實驗室
	織品技術管 理研究所	專業研究教室、精密儀器研究室、高分子加工實驗室、織品研發室
時尚 創意 學群	服飾設計系	服裝開發實習室、專題設計教室、服裝構成教室(一)、服裝構成教室(二)、時尚設計教室、織品設計教室、攝影棚實習室、時尚展演中心、創意設計電腦實驗室
	化妝品應用 系	藝術美甲教室、美容美體芳香SPA教室、時尚整體造型教室、時尚彩妝教室、時尚美髮造型專業教室、化妝品檢驗實驗室、化妝品有效性評估實驗室、美妝基礎專題研究室、妝品專題研究室、化妝品調製實驗室、整體造型專題研究室
	數位行銷管 理系	經營企劃教室、品牌行銷教室、電商直播室、數位行銷教室、展示設計教室、創業創新教室
	數位多媒體 系	電競與遊戲設計中心、VR 互動技術專業實驗室、電競產業手遊培訓中心、數位動畫設計教室、產學合作實驗室、數位影音實驗室、數位多媒體設計中心、網路傳播實驗室、互動式多媒體實驗室、專業電競訓練室
觀光 餐旅 學群	觀光休閒系	飲料調製教室、體適能中心、機艙模擬教室、重量訓練教室、航空情境模擬教室
	餐飲管理系	食材準備室、乾貨室、點心教室、品評教室、西餐廚藝教室、器材室、廚藝示範中心、中餐廚藝教室、觀光餐旅創新中心
演藝 影視 學群	表演藝術系	專業排練教室II~VII、專業練團教室A~C、流行音樂教室、樂團錄音室、琴房A、琴房B、琴房C、成音後製室I、成音後製室II
	影視傳播系	視聽教室、數位媒體中心、攝影棚、影視教室I~VIII、
	戲劇系	多功能實驗劇場、專業排練教室、專業排練教室、專業排練教室、專業排練教室VII、木工專業教室、燈光模擬教室、大型專業排練教室

表 6 各系專業證照測試場地

系科	職類代號	職類名稱	級別
電機工程系	00100	冷凍空調裝修	丙級
	00700	室內配線(屋內線路裝修)	丙級
	00700	室內配線(屋內線路裝修)	乙級
	01300	工業配線	丙級
	01600	自來水管配管	丙級
車輛工程系	02000	汽車修護	乙級
	15300	汽車車體板金	丙級
化妝品應用系	06700	女子美髮	乙級
	06700	女子美髮	丙級
	10000	美容	乙級
	10000	美容	丙級
服裝設計系	07100	製鞋	丙級
	07102	製鞋-製配底	乙級
	14600	金銀珠寶飾品加工	丙級
	14600	金銀珠寶飾品加工	乙級
機械工程系	17000	機電整合	丙級
	08000	氣壓	丙級
	15200	電腦輔助立體製圖	丙級
餐飲管理系	07700	烘焙食品-麵包	丙級
	14000	西餐烹調	丙級
觀光休閒系	21500	餐飲服務	丙級
數位行銷管理系	18000	電腦軟體應用	乙級
	18000	電腦軟體應用	丙級

3. 共同設備

除專業系所之設備外，共同教室及設備之建立，亦是本校重點資源投入之項目之一，主用之共同設備有電腦教室的建立、校務行政電腦化的整合及校園網路的設備提升，以下說明：

◆ 電腦教室

- 數位化電腦教室：統籌運用軟硬體資源，全面更新電腦作業系統及軟體版本。
- 與非同步遠距教學：建立數位學院教學平台，輔助教學，提高教學成效。
- 資訊網路架構：校園網路全面性建置與提升，建立伺服器集群(Server Farm)與多網卡通道。並建立資訊系統備援機制，以提升資訊服務之品質。

◆ 校務行整電腦化

- 以教學及學生為導向建立之系統：針對教務及學務建立資訊系統輔組行政人員使用，包含學籍資訊系統、課程資訊系統、成績管理系統、缺曠獎懲系統等。學生差假系統
- 以行政單位使用導向之行政系統：針對行政單位建構之資訊系統，包含會計、預算及專案管理系統、採購、財產、出納系統、人事、差勤、薪資系統等。

◆ 校園網路

- 概況：以光纖為主幹（一條 TANet 300M 專線），2 條 300M 光纖專線提供校園無線網路使用；2 條 100M 光纖專線提供宿舍 AP 使用。網路主架構為全新高可靠度(HA)架構之二台 FortiGate 501E 防火牆，互為備援。再接到全新的思科(CISCO)核心交換器 9407R。並佐以 Radware Alteon 6024 負載平衡器，接入資訊系統伺服器集群，提供本校資訊系統，以提供優良的資訊服務品質。
- 資訊服務系統：分別為學生面向及教職員面向建置資訊服務系統，學生面向之系統有：學生資訊系統、圖書資訊系統、網路選課系統、數位學園、學生歷程檔案、LiveABC 英檢資源及英語園區、服務台系統等；教職員面向之系統有：教師資訊系統、圖書資訊系統、數位學園、行政資訊系統、校園 E 化整合系統、校友及家長服務系統等。
- 學術網路服務：全球資訊網(WWW)、學生及教職員電子信箱、DNS 服務、無線網路服務。

五、新生來源分析

本校目前學制以四年制技術系為主，另設有五年制專科部。學生組成以日間部學生為主，約佔全校學生總數 72%。113 學年度日間部入學新生進行來源分析，根據統計的結果顯示，本校新生來源大宗主要自為新北市、臺北市及桃園市，113 學年度本校統計日四技、進四技、五專招生之人數分別為 931 人、445 人及 71 人，合計 1447 人，其別招生源之統計如圖 3 所示。

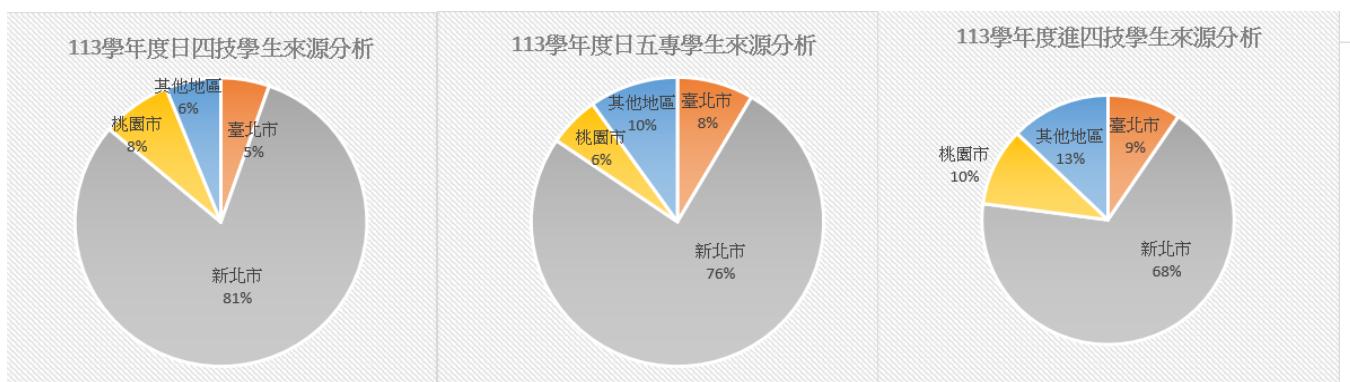


圖 3 本校 113 學年度四技及五專新生之生源分布統計

圖 3 顯示本校 113 學年度四技及五專新生之生源分布統計，整體來說本校為區域性之技術學院，新生來源以本校地理位置之周邊縣市為主，佔新生人數八成以上。主要新生來自新北市，佔新生總數 76.50%。其次為台北市及桃園市，分別佔本校新生總數 6.77% 及 8.36%，其他縣市只佔本校新生總數 8.36%。本校具多元化入學管道如申請入學、特教單招、

特教甄試、單獨招生、運動單招、甄選入學、外國學生及聯合分發，表 7-表 9 為本校 113 學年度日四技、進四技及五專部各學生入學管道之分佈情形，由統計數據後，可以得知本校大多數的新生來源主要會是以甄選入學管道就讀本校。

另，本校 111 學年度奉教育部核准籌備「織品技術管理研究所」，並於 112 學年度開始招生，113 年招生名額 15 人，錄取後註冊計有 12 人。

表 7 113 學年度日四技入學管道分析

系別 入學管道	申請 入學	特教 單招	特教 甄試	單獨 招生	表演 藝術 系單 獨招 生	運動 單招	甄選 入學	外國 學生	聯合 分發	海聯 會分 發	僑生 單招	僑生 專班	國際 產學 專班	華語 先修 班	總計
電機工程系	1	0	0	5	0	0	3	0	2	0	0	68	0	16	95
機械工程系	1	0	0	9	0	2	3	0	0	0	0	0	73	20	108
車輛工程系	0	1	0	4	0	0	22	1	6	0	1	0	0	23	58
數位多媒體系	0	0	0	5	0	2	10	0	13	0	0	0	37	0	67
化妝品應用系	0	0	0	8	0	2	29	0	21	1	0	32	0	0	93
服飾設計系	2	0	0	4	0	0	5	1	2	0	0	0	35	0	49
數位行銷管理系	0	0	0	5	0	2	12	0	11	0	0	0	0	5	35
餐飲管理系	0	0	4	10	0	7	46	1	25	0	2	62	0	32	189
觀光休閒系	0	2	1	7	0	10	17	0	12	0	1	0	0	27	77
表演藝術系	15	0	0	0	59	4	15	0	12	1	0	0	0	0	106
影視傳播系	0	0	1	5	0	2	16	0	5	0	0	0	0	0	29
戲劇系	2	0	0	5	0	3	12	0	2	1	0	0	0	0	25
總計	21	3	6	67	59	34	190	3	111	3	4	162	145	123	931

※統計至 113 年 10 月 15 日

表 8 113 學年度五專入學管道分析

入學 管道 系別	完全免試	優先免試	聯合免試	聯合免試 續招	小計
電機工程科	8	19	11	5	43
數位多媒體	7	12	9	0	27
合計	15	31	20	5	71

※統計至 113 年 10 月 15 日

表 9 113 學年度進四技入學管道分析

系別 入學管道	單獨招生	產攜班	小計
電機工程系	56	0	56
機械工程系	44	0	44
車輛工程系	38	42	80
數位多媒體系	58	0	58
化妝品應用系	76	0	76
數位行銷管理系	40	0	40
餐飲管理系	59	0	59
表演藝術系	32	0	32
合計	403	42	445

※統計至 113 年 10 月 15 日

六、基本資料趨勢發展

本校從 107 年度起便積極配合政府南向政策，辦理國內、外的升學宣導與南向政策專班說明會，同時參與境外各區教育展，擴展國際招生，111~113 學年度境外生持續增加，全校學生保持約 5000 人，總計 113 年度全校學生為 4924 人；全校新生註冊率 111~113 學年度維持於 71.49%~74.55%；學生就學穩定率介於 66%~70%。111~113 學年度專任教職員總人數 239~245 人，其中專任教師 113 學年度計有 133 人，加上教官 2 人總計 135 人，全校生師比維持 19.73 至 22.87，日間部生師比 16.6 至 19.18。113 年度校地面積與校舍面積分別為 75,229 m² 與 58,698 m²；每生平均校地面積與每生平均校舍面積分別為 15.28 m² 與 11.92 m²。詳細全校師專兼任教師、生師比、校地與校舍面積與新生註冊率，請參閱本計畫參考附表 1(參閱本計畫第 97 頁)。

本校 112 (學)年度校務發展經費（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費），總計經費為 153,719,775 元整，佔學校總支出與收入比率分別為 25.92% 與 27.05%；各計畫之收、支比率，以及學校總收入與支出，請參閱本計畫參考附表 2(參閱本計畫第 99 頁)。

貳、學校校務發展計畫

一、校務發展願景

1. 學校目標、定位及發展願景

根據行政院最新發布的「技術及職業教育政策綱領」(114 第五版)「建構務實、創新、智慧及永續的技職教育」願景，結合國家發展委員會「114-117 年國家發展策略」，包括「創新經濟、智慧國家、綠色成長與 2050 淨零轉型、文化永續與在地創生」，本校針對 113 年度校務發展計畫的執行情形，進行了 114-116 年校務發展計畫的修訂，發展本校成為結合產業需求、創新技術與永續發展的應用型科技大學（經 113 學年度第 1 學期第 1 次校務會議 (113.11.05) 通過）。學校定位：「以數位民生產業為核心之應用型科技大學」。積極推動與國家產業發展趨勢相符的教學與研究，特別是智慧製造、時尚、設計、藝術與服務產業等跨領域結合的發展，持續深化與產業產學合作，成為亞太區智慧民生產業的領導者。辦學願景：「完全就業與永續經營」。加強學生智慧民生產業中的專業技能及創新思維，推動全人教育與終身學習，培養學生應對全球化挑戰及智慧創新能力，進而成為具備國際競爭力的技術人才。特色目標：「培育數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」(如圖 4)。強化智慧製造、數位科技與民生產業應用的實務訓練，並鼓勵學生結合產業實務與技術進行創新應用，推動跨領域合作與創意設計，促進數位民生產業的創新發展。深化與企業產學合作，完善實習機制，落實職業教育，確保學生能夠畢業即就業，迅速融入專業職場。在全球 2050 淨零排放願景的背景下，學校也將環境教育、綠色科技與永續發展融入教學，確保學生具備應對未來環境挑戰的知識與能力。

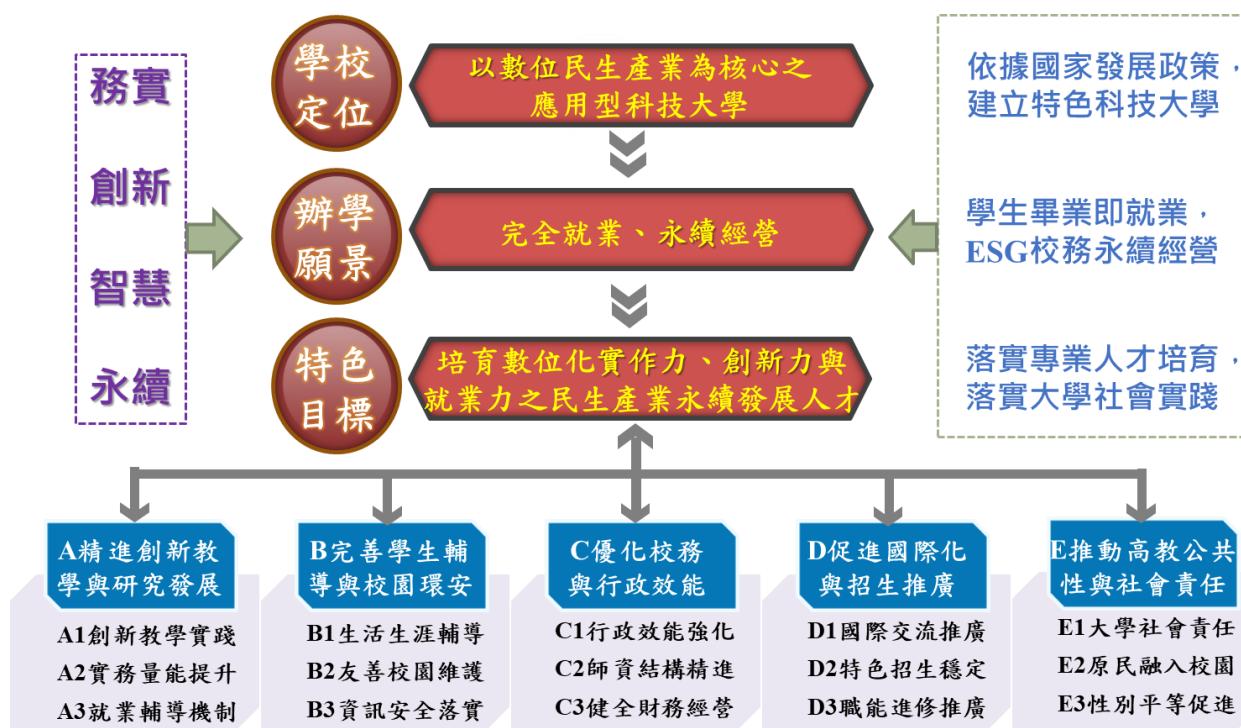


圖 4 本校辦學特色與校務發展面向與策略

2. 依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略或子計畫

本校 114-116 年度校務發展計畫規劃，113 年度經由校長帶領校務研究，並召開校務會議充分討論，廣納內、外部分析建議，持續改進前期校務發展計畫，經 SWOT 分析與評估後(如圖 5 SWOT 分析與策略應對，請參閱 28 頁)，為落實辦學理念與發展願景，針對「113-115 年度校務發展計畫」之校務發展 5 大面向、15 項策略、45 項策略目標與 98 行動方案進行執行檢討，持續調整滾動修正為 5 大面向、15 項策略與 69 項行動方案。所提出的各項策略，扣合國家政策與各項教育部計畫，以強化學校數位化民生產業人才職能培育特色、促進校際連結交流與推廣、提升高教公共與實踐大學社會責任，並持續優化校園環境，達成學校發展願境與永續經營目標。

114-116 年度校務計畫依照學校定位、發展特色與辦學願景，依五大面向(A~E)提出 15 項策略回應本校之優勢、劣勢、機會與威脅，規劃發展策略執行重點分別為 A 精進創新教學與研究發展：培養學生的實務創新能力與跨領域思維，強化教師的產學合作，促進技術問題解決與技術開發，提升學生的就業力與求職信心；B 完善學生輔導與校園環安：建立友善的校園環境，完善生活生涯輔導，維護設備安全，落實資訊安全；C 優化校務與行政效能：提高校務行政效率，加強職員師生校務行政能力。精進師資結構，強化教師教學深度與素質。健全財務經營，確保財務資訊透明，促進校園的永續發展；D 促進國際化與招生推廣：擴展國際海外校譽名聲，與各國聯盟學校進行交流及合作，擴大招收國際生，推動校園國際化，辦理專精技能培訓課程，強化職業能力；E 推動高教公共性與社會責任：在地關懷與文化創生，落實大學社會責任，完善原民生各項扶助策略與輔導機制，協助學生安心就讀，性別平等促進，落實高教公共性。

3. 114-116 年度校務發展計畫重點及內容

依據校務發展 5 大面向、15 項策略、69 項行動方案，本校 114-116 年度校務發展計畫重點及內容，如表 10 校務發展策略與執行方案關聯表所示。

表 10 114-116 年度校務發展策略與執行方案關聯表

校務發展計畫「A 精進創新教學與研究發展」面向						
策略	代號	行動方案	組織分工、負責單位與運作	量化指標		
				114 年	115 年	116 年
A1 創新教學實踐	A1-1	業師協同教學	負責單位：教務處 運作說明：邀請各領域專業教師與產業人士技術學理知識互補，強化學生學習效力，鏈結產業技術，優化就業力。	860 小時	880 小時	900 小時
	A1-2	STEAM 課程	負責單位：教務處 運作說明：推動多元實作、生活應用、創新創業、跨領域微學分課程，促使學生探索自己的學習興趣與職業潛能。	10 門	10 門	10 門

	A1-3	教學實踐研究	負責單位：教務處 運作說明：鼓勵老師研發創新教材教法，翻轉教室，以學生為本位，改善學生課室學習問題，導入先進教學理念，精進師生關係，提升教學與研究品質。	4案	4案	4案
	A1-4	專業 PVQC 證照	負責單位：教務處 運作說明：培育學生專業英文聽說能力，鼓勵學生考取 PVQC 專業英文證照，提升國際移動能力。	45張	50張	55張
	A1-5	中文閱讀寫作	負責單位：教務處 運作說明：強化學生溝通與表達能力，以中文閱讀寫作建立良好學養基礎。	10門	10門	10門
	A1-6	教師專業社群	負責單位：教務處 運作說明：組建教師專業成長社群，邀請學者專家共談分享，精進教師學研能力或探索第二專長。	20案	20案	20案
	A1-7	培育競賽技術	負責單位：教務處 運作說明：透過專業技術課程，培育學生參與國內外各項競賽活動，激發學習潛能，強化學生實作力、創作力與就業力。	12門	12門	12門
	A1-8	AI 智慧學習導入	負責單位：教務處 運作說明：積極導入 AI 智慧學習與應用，導入課程培育學生數位生活之素養與科技研發之人才。	12門	16門	16門
	A2-1	產學合作績效	負責單位：研發處 運作說明：鼓勵教師簽署民營產學合作計畫。	1,500萬元	1,500萬元	1,600萬元
	A2-2	優質產學簽署	負責單位：研發處 運作說明：推動教師與企業簽署單案 30 萬以上之產學合作計畫。	43件	45件	46件
A2 實務量能提升	A2-3	技術研發移轉	負責單位：研發處 運作說明：鼓勵教師進行技術移轉或授權。	120萬	120萬	125萬
	A2-4	產業實務能力	負責單位：研發處 運作說明：推動教師產業研習，鼓勵教師參與企業機構合作辦理之相關實務研習。	950人次	1000人次	1000人次
	A2-5	研發實務發表	負責單位：研發處 運作說明：辦理教師產業研習或研究之研討會，鼓勵教師產業實務或研究成果發表。	42篇	44篇	46篇
	A2-6	產業實務交流	負責單位：研發處 運作說明：辦理教師至產業參訪，提昇教師產業連結與實務了解，以	12場	12場	13場

A3 就業輔導機制			規劃未來產學合作。			
	A2-7	學生賽事參與	負責單位：研發處 運作說明：鼓勵學生參加國際級與國家級之專業技（藝）能競賽並獲獎，提升實作操作技能。	310 人次	311 人次	312 人次
	A3-1	優質實習企業	負責單位：研發處 運作說明：尋找優質企業簽屬學生實習合作合約，規劃學生優質專業實習環境。	270 家	280 家	290 家
	A3-2	校外實習推動	負責單位：研發處 運作說明：校外實習系統數位化管理，掌握各系推動校外實習執行情形，提升每學期校外實習及產業實務實習課程修課人次。	900 人次	950 人次	1000 人次
	A3-3	產攜專班辦理	負責單位：研發處 運作說明：配合政府產學攜手計畫培育符合產業需求的技術人才，提高申請產學攜手專班計畫申請通過件數（累計）。	11 案	12 案	13 案
	A3-4	職能專業證照	負責單位：研發處 運作說明：鼓勵學生獲取專業證照，增強領域知識和專業技能。	850 張	900 張	900 張
	A3-5	獲取進階證照	負責單位：研發處 運作說明：鼓勵學生獲取勞動部乙級以上或其它等級專業證照。	30 張	35 張	35 張
	A3-6	校友追蹤連結	負責單位：研發處 運作說明：健全畢業生流向調查，落實應屆畢業生及畢業後一三五年流向問卷調查，以利後續校務中心進行分析。	1850 份	1900 份	2000 份
	A3-7	求職就業講座	負責單位：研發處 運作說明：辦理學生職涯就業等相關講座，使學生建立職業目標，提升求職信心。	26 場	28 場	28 場
	A3-8	拓展職涯發展	負責單位：研發處 運作說明：辦理職涯諮詢與輔導，增強學生自我興趣、能力和職業發展信心。	60 人次	70 人次	80 人次

校務發展計畫「B 完善學生輔導與校園環安」面向

策略	代號	行動方案	執行說明	量化指標		
				114 年	115 年	116 年
B1 生涯輔導	B1-1	品德人權教育	負責單位：學務處 運作說明：參加品德、人權教育相關議題之研習或進修，提升教師及行政人員相關專業課程。	750 人次	750 人次	750 人次
	B1-2	安全管理宣導	負責單位：學務處	900	900	900

		運作說明：辦理教職員藥物濫用暨霸凌防治教育、新生始業式霸凌教育防治等宣導工作	人次	人次	人次	
B1-3	生命教育推動	負責單位：學務處 運作說明：辦理生命教育座談，提升校內老師及行政人員生命教育專業知能。	2500 人次	2500 人次	2500 人次	
B1-4	友善族群校園	負責單位：學務處 運作說明：1.橫向連結開設原住民族文化通識課程，推動全民原教。2.辦理全校性原住民族日活動。3.辦理原資中心諮詢會議。4.辦理原民學生師生座談會，建立學生與校溝通管道運作	220 人次	250 人次	280 人次	
B1-5	學生學習成效	負責單位：學務處 運作說明：以學習代替打工，完善學生就學機制。提供專業課業輔導，增加考取證照人數，使專業與產業接軌、提升成績進步人數，降低學生缺曠課率，期望進而降低休退學率。	250 人次	280 人次	300 人次	
B1-6	學生自治社團	負責單位：學務處 運作說明：鼓勵本校教職與學生成立社團，增加辦理跨社團交流活動、培力課程、交流會與研討會，以及公民素養活動鄰近社區互動、偏鄉中小學、教育優先區、國際志工培力等服務性活動。	150 人次	200 人次	250 人次	
B1-7	全校體育活動	負責單位：學務處 運作說明：鼓勵學生參加全校體育活動，提倡正當休閒活動，宣導男、女參與活動平等權，藉由活動之參與遠離菸害、毒品，實現終身學習。	1795 人次	1940 人次	2085 人次	
B1-8	全民國防教育	負責單位：學務處 運作說明：配合全民國防教育推展，符合推動課程堂數規範。	4 堂	4 堂	4 堂	
B2 友善校園維護	B2-1	環安災防管理	負責單位：總務處 運作說明：1.強化環境保護及能資管理；2.提升職業安全衛生管理；3.改善校園災害防制措施	206 分	220 分	230 分
	B2-2	校園節能績效	負責單位：總務處 運作說明：1.提升校園平均EUI年度節約率；2.強化用電數據分析，落實節電措施加強電控；3.設置太陽光電發電設備及更換變頻空調	>0.5 %	>1 %	>1.5 %
	B2-3	無障礙環境推動	負責單位：總務處	6 分	7 分	8 分

			運作說明：1.改善校園無障礙設施符合規範；2.落實填報無障礙校園環境管理系統			
			負責單位：總務處 運作說明：1.增加學生宿舍床位數； 2.改善學生宿舍住宿環境	946 床	1132 床	1200 床
B3 資訊 安全落實	B3-1	館藏資源豐富	負責單位：圖資中心 運作說明：多元採購，圖書、電子書、期刊、影片及資料庫等。	172.7 萬元	180 萬元	180 萬元
	B3-2	館藏資源借閱	負責單位：圖資中心 運作說明：1.辦理借書活動及書展。 2.新生圖書館利用教育	2,979 人次	3,000 人次	3,000 人次
	B3-3	智慧財產意識	負責單位：圖資中心 運作說明：辦理新生及教師宣導或講座	2 場	2 場	2 場
	B3-4	數位安全方案	負責單位：圖資中心 運作說明：數位安全方案-全面升級機房的資安設備，強化數位通訊韌性，確保數據的安全傳輸與存儲，包括確保防火牆韌體更新以及加強數據備份系統、系統資料備份/還原可用性、機密性與完整性。113年投入經費 60 萬韌體預算，114 年 115 年各投入 350 萬購買兩台 HA 互為備援防火牆設備。每年備份/還原 (12/2) 次。	60 萬 韌體維 護	350 萬 防火 牆	350 萬 防火 牆
	B3-5	資訊效能方案	負責單位：圖資中心 運作說明：淨零永續發展方案-逐年汰換機房伺服器，引進節能與符合綠色能源標章設備，逐步降低機房的碳排放，並以達到國際標準為目標，每年購買一台 (40 萬) 符合能源規範高性能伺服器，實現降低機房碳排放目標。	1 台	1 台	1 台
校務發展計畫「C 優化校務與行政效能」面向						
策略	代號	行動方案	執行說明	量化指標		
				114 年	115 年	116 年
C1 行政 效能強化	C1-1	內控風險管理	負責單位：秘書室 運作說明：辦理行政人員內部控制及風險管理研習。	1 場	2 場	2 場
	C1-2	稽核品質深度	負責單位：秘書室 運作說明：辦理內部稽核研習。	2 場	2 場	2 場
	C1-3	職員業務效能	負責單位：秘書室 運作說明：持續監管公文辦理時效提升行政作業效能。	6 天	5 天	5 天

C2 師資結構精進	C2-1	高階師資比例	負責單位：人事室 運作說明：增聘高階專業師資人才，維持高階師資比例。	70 %	70 %	70 %
	C2-2	職員權益保障	負責單位：人事室 運作說明：依勞動基準法或公務人員規則規定辦理，確保職員的權益持續受到保障。	50.0 %	62.5 %	62.5 %
	C2-3	多元升等說明	負責單位：人事室 運作說明：鼓勵教師進修及多元升等，辦理校內教師多元升等申請與輔導。	25 人次	30 人次	35 人次
C3 健全財務經營	C3-1	穩定收入占比	負責單位：會計室 運作說明：學雜費收入/總收入*100%	<64 %	<63 %	<62 %
	C3-2	維持本期餘紳	負責單位：會計室 運作說明：本期餘紳/總收入*100%	>0.2 % 以上	>0.3 %	>0.4 %
	C3-3	短期可用資金	負責單位：會計室 運作說明：現金及銀行存款+流動金融資產+應收款項-(流動負債-預收款項+存入保證金+應付退休及離職金)/人事費總額(含退休撫卹及超額年金給付) *100%	81 % 以上	82 % 以上	83 % 以上
	C3-4	教學資源投入	負責單位：會計室 運作說明：(行政管理支出+教學研究與學生事務及輔導支出+學生就學輔助金)/(學雜費收入)	>92 %	>94 %	>96 %

校務發展計畫「D 促進國際化與招生推廣」面向

策略	代號	行動方案	執行說明	量化指標		
				114 年	115 年	116 年
D1 國際交流推廣	D1-1	辦理海外交流	負責單位：國際處 運作說明：辦理教育參訪團、技職體驗研習活動，深耕海外區域。	6 次	7 次	7 次
	D1-2	優化華語學習	負責單位：國際處 運作說明：開設進階華語課程。	2 門	3 門	3 門
	D1-3	境外招生活動	負責單位：國際處 運作說明：參加及辦理各國家/地區，招生說明會及教育展。	9 場	10 場	10 場
	D1-4	國際招生計畫	負責單位：國際處 運作說明：教育部核准開設之各項專班。	8 班	8 班	9 班
D2 特色招生穩定	D2-1	招生鏈結合作	負責單位：招生中心 運作說明：高中職合作開設課程、共同辦理各項研習、活動及競賽，進行合作、教學協助和資源共享。	12 間	13 間	13 間
	D2-2	專案選才招生	負責單位：招生中心 運作說明：辦理專案選才招生講座	8 場	9 場	9 場

	D2-3	數位招生宣導	與諮詢，依專家與高中職需求滾動修正，完善各系選才尺規。			
			負責單位：招生中心 運作說明：運用線上平台推廣學校特色及辦理活動，並積極經營粉專分享各系活動、得獎資訊，提升數位招生競爭力。	26 次	27 次	27 次
D3 職能進修推廣	D3-1	專業職能訓練	負責單位：招生中心 運作說明：結合產業與工會設立相關職業訓練課程，與職訓局訓練單位合開相關職業訓練課程，提升學生職業技能。	5 門	5 門	5 門
	D3-2	人員回流教育	負責單位：招生中心 運作說明：設立非學籍之相關課程，鼓勵產業職場產業人員培訓與提供進修管道。	3 案	3 案	3 案

校務發展計畫「E 推動高教公共性與社會責任」面向

策略	代號	行動方案	執行說明	量化指標		
				114 年	115 年	116 年
E1 大學社會責任	E1-1	在地關懷活絡	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：增加USR在地關懷與文化活絡活動辦理場次，深化學校與地方的連結。	21 場	22 場	23 場
	E1-2	場域人才培育	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：USR活動融入教學與學習，讓師生能在實際的場域中運用所學，強化實務操作能力與社會責任意識。	260 人次	270 人次	280 人次
	E1-3	擴大社會影響	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：邀請地方、政府、學校等人士參與學校USR活動。	470 人次	490 人次	510 人次
	E1-4	社會公益促進	負責單位：大學社會責任中心 運作說明：聯合師生參與社區服務活動，關懷弱勢及長者，促進師生校外志願服務經驗。	8 場	9 場	10 場
E2 原民融入校園	E2-1	多元族群校園	負責單位：學務處 運作說明：1.開設原住民族文化通識課程，推動全民原教。2.全校性辦理原住民族日。3.辦理原資中心諮詢會議。	2 堂/場	2 堂/場	2 堂/場
	E2-2	原民溝通管道	負責單位：學務處 運作說明：辦理原民學生師生座談會	2 場	2 場	2 場
	E2-3	原民學習成效	負責單位：學務處 運作說明：提供原民學生專業課業輔導	15 人次	15 人次	15 人次

E3 性別平等促進	E3-1	性別平等意識	負責單位：秘書室 運作說明：依各年度性別平等教育計畫，逐年提升參與人數。	71 %	72 %	73 %
	E3-2	性別平等教育	負責單位：秘書室 運作說明：依各年度性別平等教育計畫，逐年增加相關課程。	4 門	5 門	5 門
	E3-3	性別平等活動	負責單位：秘書室 運作說明：依年度性別平等教育計畫，逐年增加研習及講座場次。	21 場	22 場	23 場

二、近年辦學績效及特色

1. SWOT 分析

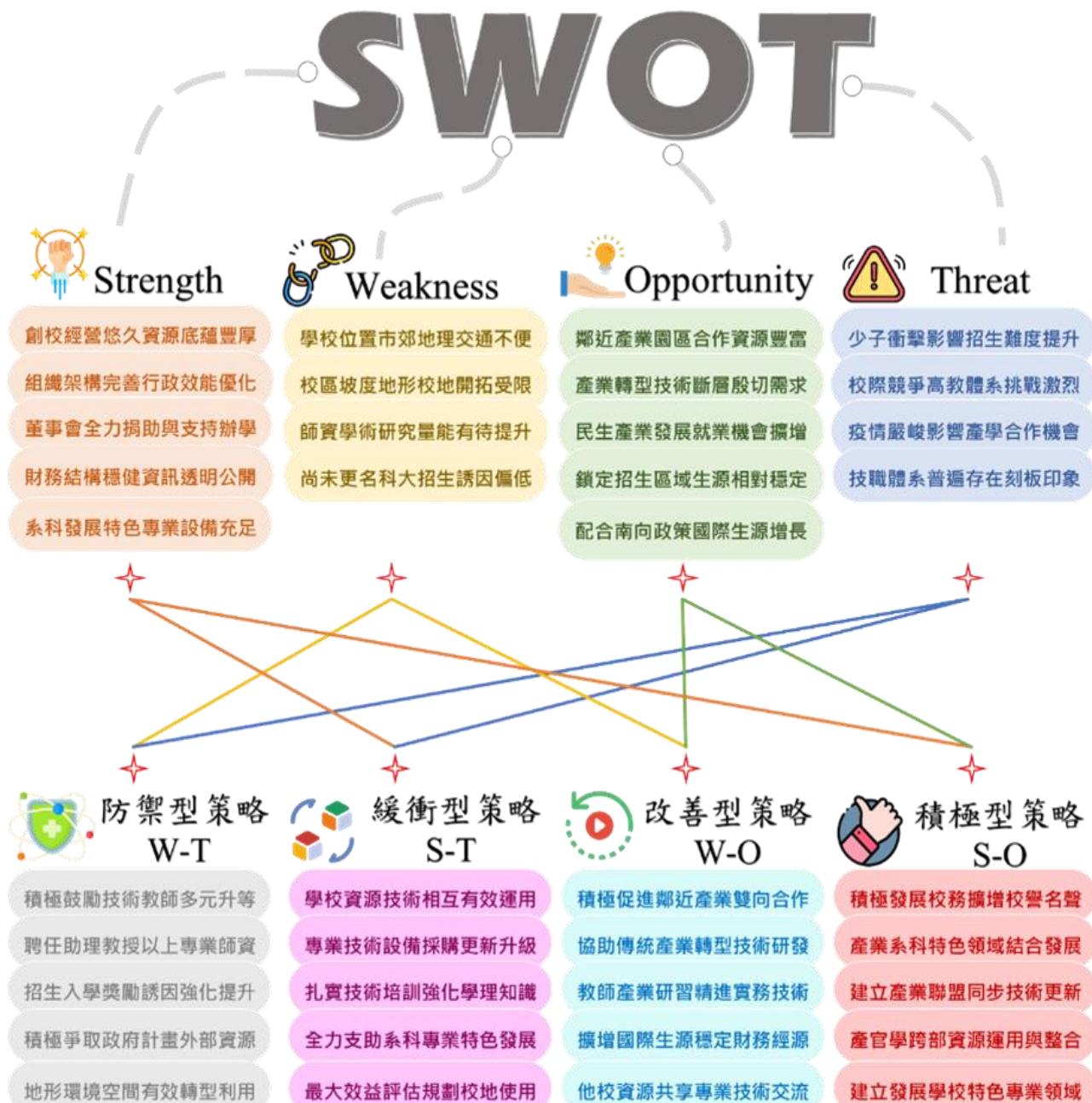


圖 5 SWOT 分析與策略應對

為落實校務發展目標、定位及發展願景，本校進行優劣勢檢核、外部機會助益及外在因子威脅等 SWOT 各項影響分析，以提出相對應的策略：S-O 的積極型策略、S-T 的緩衝型策略、W-O 的改善型策略及 W-T 的防禦型策略，如圖 5 所示。透過 SWOT 各項策略分析，本校進一步訂定校務經營發展目標及未來執行方針、策略及各項行動方案，以落實校務發展目標與永續經營願景。

2. 推動校務發展特色預期目標與成效

本校之校務發展計畫推動，配合國家政府政策，以教學連結結合鄰近區域產業發展與產學合作為重點，全力推動產學合作連結校外實習與就業，使學校持續朝向實務課程結合產業人才培育發展，達成完全辦學目標。實行成效如下說明：

(1) 落實產學合作實務研發成效

依據政府產學政策，訂定各項獎勵補助規範，鼓勵教師強化研究能量，全力推動如：產學合作計畫、國家科學及技術委員會計畫、技術轉移、專利申請等各項獎勵制度。表 11 為本校統計 109-113 年度 5 年各項配合政府產業發展之產業績效，從民營產學合作、各項政府型計畫，朝向數位民生產業人才培育目標發展。其中 110-111 年度因新冠肺炎嚴重影響績效致有滑落，112-113 年度明顯有回復上升之趨勢。總計本校 109~113 年度 10 月底之產學計畫案成果，產學合作績效成果達成 275 件總計金額達 60,749,299 元；技術轉移達成 124 件，授權金額達到 5,621,554 元。另執行國家科學及技術委員會之專題計畫計 10 件，總金額 6,054,871 元，有效提升本校教師研究量能。

表 11 109-113 年度本校產學能量成效

年度	產學合作績效成果		技術轉移授權金		國家科學及技術委員會	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額
109	91 件	14,208,900 元	45 件	928,454 元	4 件	2,679,780 元
110	49 件	10,899,000 元	15 件	950,100 元	1 件	460,000 元
111	42	9,096,399	19	1,330,000	1	620,000
112	42	11,625,000	18	1,086,000	2	882,091
113	53	15,220,000	27	1,327,000	2	1,413,000
合計	275	60,749,299	124	5,621,554	10	6,054,871

※統計至 113 年 10 月 15 日

(2) 實踐大學社會責任成效

- 高教深耕 USR 計畫落實在地文化活絡與關懷融入跨域實務人才培育
 - 112-113 年度大學社會責任實踐規劃(USR-Hub)：呼應地方需求，結合校務計畫發展策略，以活絡在地文化為議題，提出「在地文化活絡牽手計畫」，配合本校培育「數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」辦學特色目標，由學校 USR 推動中心依學群、系(科)特色領域篩選，以在地文化活絡為主軸，整合規劃「佳節文化」、「青銀共學」、「性平文化」、「城鄉藝術」等在地特色文化關聯

項目，提出與校、系(科)發展特色、人才培育與課程教學契合之四項子計畫。計畫落實連結專業與人才培育，各系(科)專業特色皆與計畫緊密關聯，學習實務與工作方案，如表 12 所示，透過實際專案、社區服務等方式，透過USR場域，進行翻轉教育，提供學生更多實習和實地考察的機會，讓學生有機會主動參與社會事務，參與社會問題的解決，能夠在真實環境中學習並應用所學知識，達成教學方法的改變與創新，活動。113 年度連結了連結新北市政府、新北市泰山區公所，明志書院管理委員會、新北市泰山區眾能創新協會、新北市泰山區黎明社區發展協會、新北市五股區更新社區發展協會、新北市中和區錦盛里、新北市樹林藝文中心、台灣動態藝術協會、上默劇團等社區及協會，進行交流與提供資源，一起協助本校USR辦理活動，活動辦理如圖 6 所示。總計 113 年 1 月 1 日至 11 月 31 日辦理 33 場活動，校外人士 1,208 人次參與，另將於 113 年 12 月辦理 2 場活動。



圖 6 本校 113 年度USR「在地文化活絡牽手計畫」辦理情形

表 12 本校 112-113 USR-Hub 在地文化活絡牽手計畫專業人才培育教學創新

文化關聯	系科/子計畫名稱	連結專業/人才培育
佳節文化	餐飲管理系-子計畫1-「文化享食關懷-佳節文化享食送暖」	餐飲廚藝技術(中式餐點製作技術、西式餐點製作技術及中、西式烘焙點心製作)/專業餐飲實務廚藝人才
青銀共學	數位行銷管理系-子計畫2-「明志書院文化價創與社區青銀共學計畫」	文創設計、服裝設計與成衣、袋包改造設計/文化創意實務
性平文化	電機工程系-子計畫3-「性平文化推動-女力居家水電培力」	家庭電器、水、電、瓦斯常識簡易更換及檢修/水電實務
城鄉藝術	演藝影視學群-子計畫4-「多元藝術紮根-城鄉藝術與新世代表演碰撞」	戲劇、舞台劇、舞蹈、表演藝術/演藝實務

- 教育部推動第三期（112-113 年）USR 特色類「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」萌芽計畫：以本校「時尚創意學群」與「觀光餐旅學群」的跨領域系科師生與學輔中心成員，結合新住民與新二代，進而推廣至一般民眾等，透過跨學群與連結政府及地方機構與產業的資源，規劃「親子共學」、「師生共構」與「永續共創」三大面向之執行方案，以實踐「新」飲食、「新」休閒、「新」形象強化新住民與新二代時尚民生職能教育，提升職能發展，以改善經濟弱勢與社會生活適應力及「強化新住民與新二代時尚民生職能教育，提升職能發展，以改善經濟弱勢與社會生活適應力」為目標(圖 7)。



圖 7 USR 特色類萌芽型計畫「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」

- 教育部推動第三期（112-113 年）USR 特色類「共鳴一攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」計畫：為了促進一般聽人對聽障者的理解與溝通能力，本校與臺北啟聰學校攜手合作，共同推動課程與場域活動的規劃與執行。透過這項計畫合作，本校師生得以深入接觸聽障者，了解其文化與需求，進一步將專業學習與實踐關懷結合，開創更具意義的教育體驗。此計畫旨在培養本校學生具備「專業技能」與「服務精神」，成為富有同理心與責任感的現代公民。此外，本計畫也協助臺北啟聰學校建構創新學習手創基地，提供北聰學生多元學習環境，強化其專業技能，並藉由課程設計與實作體驗，讓北聰學生能在未來的升學或就業競爭中佔據優勢。此次合作計畫，希望社會注入更多包容與理解的力量。透過與聽障者的實際接觸，讓本校學生學會尊重多元，並提升自身的專業實踐力與社會貢獻度。不僅強化了教育價值，更能展現科技與人文關懷的完美結合(圖 8)。



場域活動-暑期營隊



手創基地-場域改造



場域活動-皮藝製作

圖 8 USR 特色類萌芽型計畫「共鳴—攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」

● 結合地方政府資源推動產業與跨域實務培力

本校承接地方政府推廣計畫，跨系(科)與地方產業連結，將教活動內容學融入跨領域多元教學活動，促進學生跨領域服務與學習實踐大學社會責任。

執行新北市政府客家事務局「新北影像 藝術火花--113 年客家創新文化推廣計畫」，重磅推出年度特色活動——《重回 1939》。這場活動結合多系所專業力量，以表演、服裝、影像等多元形式，再現 1930 年代的歷史風貌，向客家文化及台灣的經典時代致敬，展現地方政府推廣計畫的成果。表演藝術系學生透過精湛演技重現 1930 年代歷史，獲得舞台劇《四月望雨》製作人孫文凱老師支持，提供復古服裝；化妝品應用系則設計復古髮型與妝容；影視傳播系學生在專業模特兒指導下學習台步，並負責全程拍攝，將活動影像保存為文化資產。吸引超過 300 名觀眾的《重回 1939》，不僅展現學生的專業能力，也強調跨領域協作的重要性，為客家文化推廣樹立新標準(圖 9)。



圖 9 本校藝術學群與時尚創意學群跨系合作完成《重回 1939》大型影像製作

此外，亦配合新北市教育局主辦的「新北市藝術滿城香」活動，113 年年推出大型舞台劇《不可以亂丟喔》。該劇結合九十多位師生的創意，旨在透過寓教於樂的方式，傳遞環保意識。該舞台劇從 113 年 10 月 1 日開演，連續上演 24 場，預期吸引超過一萬名小學生與教師觀賞。劇情以小動物的冒險故事為主，透過幽默對話和生動場景設計，讓孩子們在歡笑中學習環保。此次教育戲劇活動展示了本校跨系合作的力量，表演藝術系學生參與角色塑造和劇本創作，影視傳播系則負責舞台燈光和音效，增添多媒體元素，讓藝術融入生活(圖 10)。



圖 10 本校演藝影視學群製作音樂舞劇《不可以亂丟喔》改變生活中隨意丟棄垃圾的壞習慣

● 社會性服務與關弱勢活動

本校除配合大學社會責任之計畫實行外，與當地區公所、社區等辦理服務性質、公益性質、環保性質、文化性質等意涵進行師生共同聯合執行社會責任（圖 11），113 年 1 月至 11 月在地關懷-社區公益服務活動，總計辦理 12 場次社區弱勢及長者義剪紓壓活動、教育關懷活動與社區關懷服務活動，總計本校參與師生達 158 人次，服務達 414 人次。



圖 11 本校參與及辦理社會性服務活動情形

(3) 推動教學創新與教學品保 PDCA 機制，提升教師教學與促進學生學習

為達成學校教育發展與人才培育目標，本校擬定教學培育目標 PDCA 課程品保機制流程如圖 12，各系(科)單位依此流程完善教學回饋與反思，修正教學計畫。近三年來 110~112 學年度連結高教深耕計畫，提升教師創新精進教學、編製教材教具、導入業師協同教學、強化師生專業社群、開設數位科技與微學分等多元通識課程，各項成效如表 13。此外，投入改善數位學習環境與擴建專業設備，完善學生學習歷程檔案，開設跨領域學程，促進學生學習，落實本校發展為產業技術人才培育中心之目標。

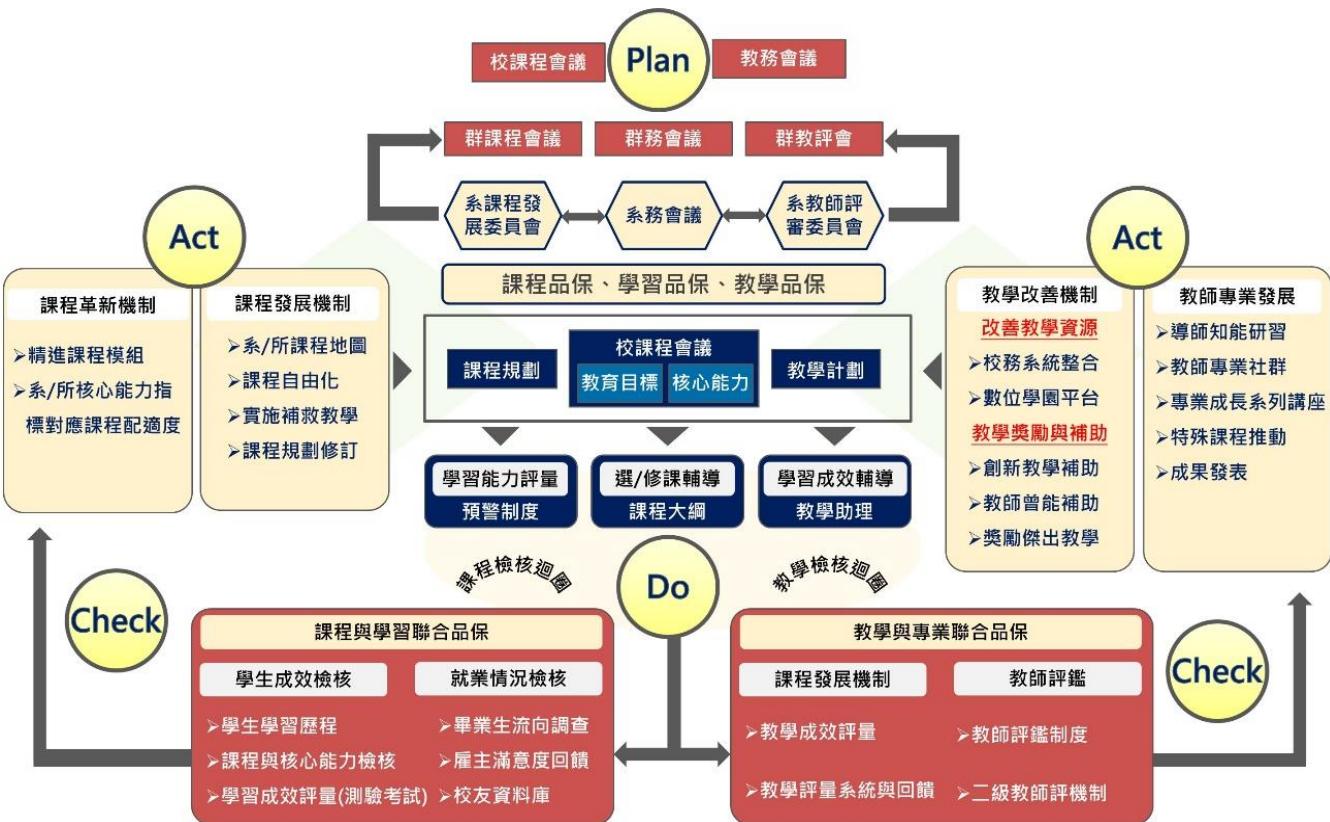


圖 12 課程規劃與學習成效 PDCA

表 13 110~112 學年度深耕及相關教學計畫執行創新教學相關成果

學年度	問題導向(PBL)創新教學							產出	
	數量(門)	修課人次	講座(場)	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)		教材	作品
110	19	705	10	17	66	10	23	10	
111	18	611	17	20	63	4	15	65	
112	17	525	7	19	49	4	17	17	
學年度	多元通識課程								產出教材
	數量(門)	修課人次	講座(場)	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)			
110	8	406	19	10	18	1			16
111	8	387	29	9	21	4			22
112	7	495	22	4	14	0			7
學年度	遴聘業師教學								產出
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)				教材
110	25	974	39	156	0				5
111	30	1063	46	186	4				43
112	23	615	35	159	0				51
學年度	專題製作								作品
	數量(門)	人數	遴聘業師	活動	教材	講座	業師授(次)		
110	30	963	0	18	9	7	0		215
111	30	842	0	38	9	0	0		172
112	23	662	0	15	5	0	0		128
學年度	創新教材/教具								作品
	數量(門)	實體模型(件)	教學圖卡(件)	教學器材(件)	教板組(件)				

110	30	154	10	46	6	29
111	30	129	17	25	3	15
112	23	58	4	15	14	49
學年度	創新創業					
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出 教材 作品
110	10	319	19	35	9	17 15
111	10	360	18	38	13	6 62
112	16	491	20	56	3	15 83
學年度	微學分					
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材
110	8	192	16	33	14	17
111	10	249	12	40	10	17
112	11	271	6	24	12	12
學年度	數位科技微學程					
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材
110	21	830	2	21	0	2
111	21	845	2	18	0	2
112	36	1346	2	12	0	2
學年度	程式設計與數位科技微學程					
	數量(門)	參與人次	遴聘業師(人)	業師授課(次)	活動(場)	產出教材
110	24	908	5	39	0	5
111	24	915	5	36	0	5
112	42	1479	2	12	0	2
學年度	教師社群					
	數量(門)		活動(場)		產出教材	
110	9		24		10	
111	11		26		4	
112	12		29		9	

※統計至 113 年 10 月 15 日

(4) 推動 ESP 專業英文證照提升學生英語能力

考量學生英文素養與學習自信，本校專注於學生就業與職場需求鏈結，以 ESP 專業英文為學習導向，12 系每學期各擇定一門專業課程開設，培養能力以聽說為主、讀寫為輔，施行前、後測評量以掌握學生學習成效，並鼓勵學生課後考取證照。另，硬體設備方面，本校業已建置完善之專業英文證照考場，近年更為台師大舉辦「專業英日文詞彙(ESP)與聽力能力大賽」全國總決賽之指定考場。110~112 學年度本校總計 102 位學生考取專業英文證照，對應 CERF 級別之情形如表 14。

表 14 110~112 學年度 ESP 專業英文證照與對應 CERF 級別成果

科系	通過人數	考試科目	級別	對應 CEFR 級別
妝品系	32	美容彩妝	專業級	A2
服飾系	18	生活與職場/流行服飾類	基礎級	A2

數媒系	18	電競類	專業級、B1 專業級 1 (含拼字)	A2*17、B1*1
電機系	16	電機與電子	專業級 15、專家級 1	A2
數媒系	1	計算機類	專家級	A2
餐飲系	34	餐飲	專業級 33、專家級 2	A2
數媒系	40	電競類	專業級 36 專家級 4	A2
時經系	16	生活與職場-職涯試探(綜合類)	基礎級	A2
戲劇系	1	生活與職場-職涯試探(綜合類)	基礎級	A2
資科系	7	資訊(計算機)	專業級	A2
觀休系	2	餐飲	專業級	A2
餐飲系	1	汽車工業	專業級	A2
餐飲系	2	觀光	專業級 1 專家級 1	A2
觀休系	7	觀光	專業級 6 專家級 1	A2
車輛系	2	汽車工業	專業級	A2
統計			197	

(5) 規劃系科特色，提升學生專業職能競爭能力

● 競賽獲獎與證照輔導考取證照

本校依產業發展趨勢規劃系(科)特色與務實課程、建置優質專業設備、聘任業界專業師資，各學群及系(科)特色經營，參與國內外競賽屢獲佳績成果豐碩。此外，積極輔導學生獲取各職類證照，為提升考照輔導品質，配合各產業趨勢推動具實用價值之證照考取，協助學生在畢業後具備更具競爭力的職場能力。成效如表 15。總計 110~112 學年度本校學生競賽獲獎國際 230 張，國內(含大陸、港澳地區)335 張；通過乙級證照 73 張，總計獲取證照 2,263 張，其中能力檢定類證照(如勞動部技術士證照、TQC 等)：共計 1,738 張；加考試類證照(如校內外專業加考或廠商認證課程證書等)：共計 525 張。

表 15 110~112 學年度學生獲取政府機關證照數與校外競賽獲獎數

競賽獲獎	110 學年度	111 學年度	112 學年度
國際	127	49	54
國內	118	123	90
大陸、港澳地區	2	0	2
獲取證照數	110 學年度	111 學年度	112 學年度
學生獲取證照數	916	748	526
學生獲取乙級證照數	22	19	32

※統計至 113 年 10 月 15 日

(6) 課程實務化，進行產學合作與校外實習，培育符合產業趨勢與需求人才

為落實產業人才培育，學群結合各系(科)特色發展之數位化民生產業領域人才需求，執行「高教深耕計畫」、「產學攜手」、「產業學院」與「優化技職校院實作環境」等計畫，進行與地區特色產業所需之人才職能培育，設計實務與實作特色課程與產業連結，以降低課程與產業落差，並進行各類產學合作。另，與優質企業合作進行校外實習與就業合作，使各系(科)能達成「課程實務化」及「人才產業化」發展，使學校能朝向完全就業的教育目標前進。本校於 113 學年度參與校外實習合作廠商數達 271 家與學生人數達 726 人，如表 16 所示，本校科系積極地持續與產業連結，提供學生完善的實習選擇，以協學生了解產業面貌，並且能與就業接軌。

表 16 109~113 學年度參與校外實習合作廠商數與學生人數

項目	109 學年度	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度
實習學生(人數)	624	600	518	620	726
實習廠商數(家)	146	123	193	200	271

※統計至 113 年 10 月 15 日

(7) 教學成效獲社會認可，加強海外交流，註冊率穩定

本校實務職能教學強化課程務實致用與產學接軌，培養學生誠懇、務實態度。教育理念及教學成效已逐漸獲得社會大眾認可。在少子化嚴重衝擊下，本校 111~113 學年新生註冊率持續維持七成以上，國際學生逐年增加 113 學年度達 1259 人，如表 17。

表 17 111~113 學年度新生註冊率與人數

學年度	111	112	113
國際生總人數	663	862	1253
新生含境外生註冊率	74.55%	71.49%	70.52%

※統計至 113 年 10 月 15 日

(8) 推動友善校園環境，改善校園與教學環境設施，董事會捐助，永續發展

學校每年除了持續投入系(科)硬體設施與空間修繕外，董事會亦全力支持與捐贈校務發展所需各項資源，104 年以來累計捐助財產超過新台幣 4 億元，無償為學校建置專業教學教室與設施，並改善校園環境安全。110-112 學年度董事會捐贈現金 8,565 萬元，如表 18，顯見學校與董事會致力學校永續經營。董事會無私的捐獻興學、關懷弱勢、善盡企業社會責任，係本校校務運作最大之動力及資源，才能使本校在少子化的衝擊下，仍然穩步向前一年比一年更為精進有特色。

表 18 111-112 學年度董事會現金捐贈統計表

學年度	110	111	112	總計
現金捐贈(元)	20,800,000	40,850,000	24,000,000	85,650,000

(9) 推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法及成效

本校依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力與實務經驗。本校每學期進行法規適用的教師審定，同時各系配合教師授課進行調整教師各項產業研習或研究安排，以促使教師完成技職教育法第 26 條規範。

為積極協助教師完成產業研習或研究，本校持續積極辦理教師產業研習或研究之研討會，提供平台讓老師彼此交流(圖 13)，並編列相關經費推動，111-113 年辦理狀況各項作法說明與成效如表 19。此外，亦制定輔導措施，協助未通過考核之教師；亦獎勵補助教師進行產業研習或研究，促進教師產學合作經驗，以協助教師通過考核。111 年度本校教師 146 位，法規適用的教師 139 人，當梯次通過 12 人，教師完成人數比例為 8.6%；112 年度本校教師 139 位，法規適用的教師 136 人，當梯次通過 10 人，完成人數比例為 7.4%；113 年度本校教師 134 位，法規適用的教師 131 人，當梯次通過 11 人，完成人數比例為 8.4%。



圖 13 本校辦理「2024 教師產業研習與研究暨產業深耕實務經驗研討會」情形

表 19 本校 111-113 年度推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法與成效

具體規劃	推動作法
教師至合作機構或產業實地服務或研究	教師至產業深耕服務： 配合教育部技專校院辦理教師產業研習研究計畫、教育部獎勵補助提昇教師「研習類」、本校補助教師自提產業深耕服務等方式辦理。
教師與合作機構或產業進行產學合作計畫案	獎補助款補助教師研究、民間產學合作計畫、鼓勵實務之技術移轉： 配合教育部獎勵補助提昇教師「研究類」與本校補助教師產業合作計畫與技術轉移辦法、高等教育深耕計畫教師產學合作計畫獎勵補助要點辦理
教師參與學校與合作機構或產業共同規劃辦理之深度實務研習	教師參與專業產業深度研習、自辦產業研習： 配合教育部獎勵補助提昇教師「研習類」辦理。

推動教師產業研習或研究之成效			
項目	111 年度	112 年度	113 年度
教師參與專業產業深度研習	296 人次	213 人次	219 人次
自辦產業研習	14 場次	13 場次	13 場次
獎補助款補助教師研究	41 件/826,168 元	53 件/971,993 元	39 件/1,235,089 元
民間產學合作計畫件數/總金額	42 件/9,096 仟元	42 件/11,625 仟元	53 件/15,220 仟元
鼓勵實務之技術移轉	19 件/1330 仟元	18 件/1,086 仟元	27 件/1,327 仟元
通過技職教育法 26 條教師當梯次累計完成人數/通過比例	12 人/8.6%	10 人/7.4%	11 人/8.4%

※統計至 113 年 11 月 30 日

三、少子女化因應策略與措施

(一) 在招生劣勢中，自我突破的作法與成效

為了克服少子化危機，本校積極發展各系科專業特色，發展產業實務鏈結的人才培育，提昇學生實作力與就業力，並積極與高中職、企業合作產學攜手 2.0 計畫，協助學生產業媒合就業，落實產業實務學用接軌，雖在招生劣勢中，111-113 學年度全校學生人數仍維持約 5,000 人左右，分別為 5,061 人、4,801 人、4,924 人；國際學生人數，則是逆勢成長 111-113 學年度分別為 663 人、862 人、1,253 人。雖少子化效應逐年持續擴大，本校推動全面性招生策略，提昇與高中職師生鏈結，整合學校各系招生能力與能量，以突破招生人數目標。作法說明如下：

A. 招生策略調整

- 動態調整招生名額與招生類群：根據近三年報到率與報考偏好分析，調整熱門類群的招生規模，減少冷門科系招生壓力。
- 爭取外加名額：積極溝通爭取特殊招生名額（如產學攜手、海外技職合作等）。
- 發掘潛力生源學校：以高職、國中職業試探班為對象，建立定期合作與招生前導機制。
- 機動調整系組設計與學制彈性：根據招生回饋進行整併、轉型或開設專班，例如推動二技、產學專班、短期學程等。

B. 校務議題研究與分析自我精進：進行「招生入學管道統整分析」，探討生源端背景身份與入學後分布於本學群系所分析，提供主責單位於 114 年度招生時評估投入資源的比例與設定重點尺規；進行「職涯輔導機制成效診斷」與「學生就學穩定探究要因」，即早評估出需關懷追蹤的學生，輔導學生的學習狀況與建立品質，避免學習中途出現休退學的狀況。

C. 加強與高中職端的銜接與合作：積極與 31 所高中職合作，辦理教師及學生參訪與專業研習，提升對校園環境的了解，增強認同感。透過技職體驗營、師資巡迴教學及技藝競賽等方式，建立穩固的招生前哨基礎。

D. 發展群系教學特色：設立群特色中心發展群系特色課程，鏈結高中職需求成立特色專班，與

高中職合作特色專班協同招生，提升各群系招生能量。

- E. 精進招生專業團隊：辦理招生團隊專業培訓 10 場，除定期召開招生會議討論、訂定招生策略外，也召開群系招生會議，提升教師招生專業與落實招生倫理規範，精進招生能力
- F. 推動專案選才招生：持續辦理專案選才評量尺規諮詢相關會議，諮詢專家專案選才招生講座 12 場，依專家與高中職需求建立各系選才評量尺規，具公平性與鑑別性的選才機制滾動修正。
- G. 強化品牌識別的數位化招生宣導：經營社群媒體及網路辦理線上招生活動，強化品牌識別，加強數位行銷，運用線上平台推廣學校及各系特色並辦理相關競賽、研習與說明會，提升數位招生競爭力與高中職學生對學校的吸引力。
- H. 開拓推廣教育相關業務招生：增加專業證照輔導課程與辦理職業證照考場設置，並增加申請即測即評及發證項目，提升在學與進修學生的職場競爭力。配合各系辦理產業投資人才計畫、產業人才回流等教育政策，113 年度與新北市職業訓練中心辦理證照輔導班：如金銀珠寶飾品加工丙級、冷凍空調丙級、自來水管配管丙級、汽車修護乙級，等六類相關課程。另，自辦-非學分班：金銀珠寶飾品加工丙級、自來水管配管丙級、冷凍空調丙級共 3 班。
- I. 推動產業攜手 2.0 計畫：依據政府政策辦理產學攜手計畫，鏈結技高端與關聯性產業，促進就業與學業並重，專業職能實務技術人才培育，穩定學生經濟與升學。協助學生獲得獎助學金、穩定就業與升學，並積極輔導學生以提高對接入學率。
- J. 配合新南向政策境外招生：執行國際學生產學合作專班計畫，聘請專業華語教師進行華語文課程及課外輔導課程，積極強化與各國學校交流、參與各區域教育展及招生說明會、深耕各國家辦理工作坊與研習營。
- K. 優化在校學習與就業成效追蹤機制：整合校友職涯發展資料，作為宣傳教材，讓準學生與家長對學校辦學成果更具信心。

(二) 在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效

為落實教學品保，本校各系課程規劃依課程發展機制進行。透過包含教育目標確立、規劃準備、策略發展、課程發展、教學規劃、實踐及反饋等 7 個階段，進行課程規劃及運作。配合教育目標之課程規劃部分，課程由各群、系配合教育目標、校訂基礎素養、專業核心能力、課程連貫性、課程組織架構、課程簡介、教學大綱、課程內容、教學品質管控與提升、教師專業專教等進行規劃。以培養學生良好態度、專業技能、健全人格，以及具服務關懷胸襟之價值觀念。健全課程品保機制，落實特色課程發展，如下說明：

(1) 落實深化 PDCA 課程品保機制

積極推動教學品保機制(如圖 12，請參閱本計畫第 34 頁)，藉由教學品保機制檢視教育品質，以求教學精益求精並達持續改進之精神。本機制以發展「實作力、創新力與就業力」之教育模式為核心精神，明確訂定三級（校群系）的教育目標及核心能力。每門課程大綱建置時，納入校、群及系核心能力考量，以核心能力配比方式加以檢核。結合學生學習歷程；關教學目標擬訂、課程設計、

教學實施、學生學習評量，及教師教學精進與發展，都能以核心能力為依歸，從而建立優質教學與學習環境。

建立完善校課程發展，採嚴謹的 PDCA 課程品保運作機制，確立學生學習與教師教學品質，且透過此課程規劃機制（PDCA）流程能適時進行課程內容與教學模式之調整，維持各系課程規劃的適切性，並推動課程專業專教審查機制，結果據以提供各系改進課程內涵及授課教師安排。

(2) 本校教學品保雙迴圈改善機制

為有效落實教學品保機制，改善教學品保之雙迴圈機制(圖 14)，從建立學校全體的教育目標特色開始（同時間進行外部確認，由校友、產業專家等進行審視提供建議），制定各項學生學習之核心能力課程、畢業門檻，藉由多元化特色課程及教學輔佐，完善學生學習機制。為有效確立學生學習成效，本機制導入內部的教學措施與評估評量，以利內部進行改善與修正，依校、群、系逐層確定學生教育目標與核心能力。

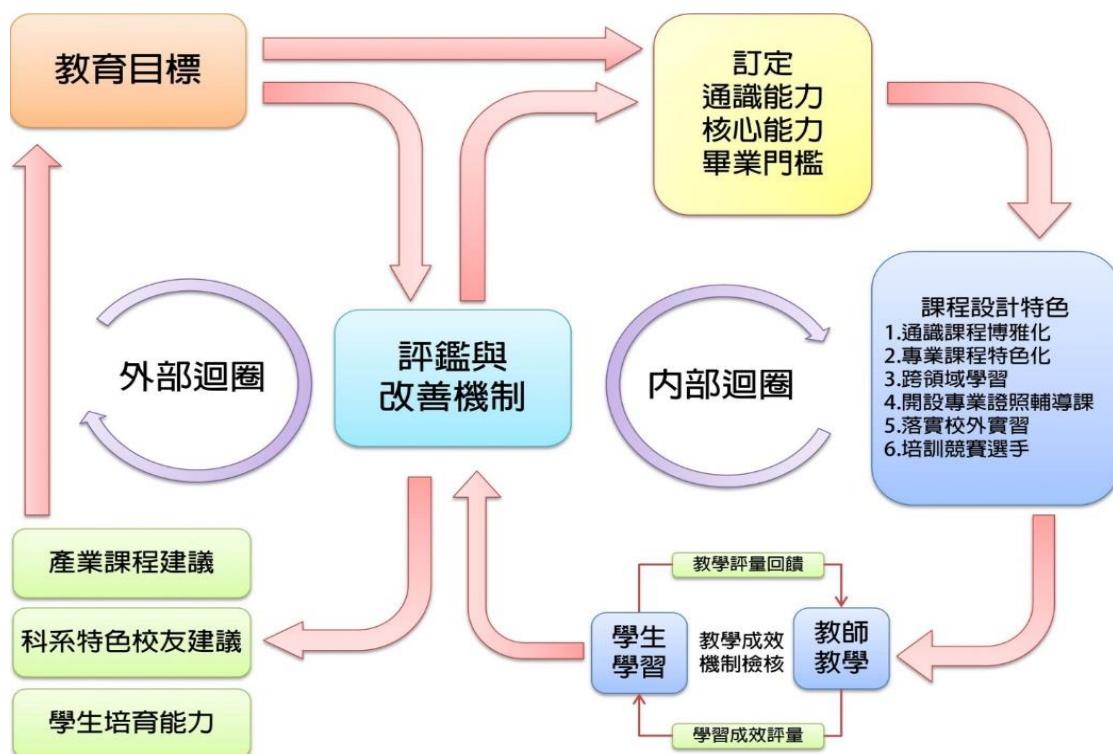


圖 14 雙迴圈課程改善機制圖

(3) 落實教師教學評鑑、教學評量與輔導措施

落實教師教學評鑑、教學評量與輔導措施。策略方案為期中與期末進行教學評量，提供教師參酌學生反應，並列入輔導措施。鼓勵教師申請各項教學計畫，利用校內外資源，增進教學成效。推動教師提出多元升等計畫，使教學型、技術型、研究型各類教師，依專長提出升等申請。建立新進教師研習制度，辦理新進教師研習，新進教師各項校內數位系統之教育訓練。鼓勵教師成立及參與專業成長社群，互相研究、討論教學方法、成長等。辦理優良教師獎勵及經驗分享。透過教學評量調查了解學生學習。鼓勵新進教師與教學評量落後教師實施輔導，提供教學改善意見。持續改善教師評鑑與教學評量實施相關事宜，作為教學改進的依據。每學年辦理優良教師獎勵，教師社群互動，

進行教學經驗與教材討論，提供教師教學參酌。本校為瞭解學生學習效果，提升教學績效，並作為各系日後開課參考，**每學期定期實施教學評量**，以網路問卷調查方式實施。教師教學學生意見問卷調查內容，包括學生自評、教學評量(敬業精神、授課方法、教學內容、成績評量、教學效果)等，本校 110-112 學年度各系所教學評量資料統計如表 20 所示，各系教學評量三學年之全校平均值均達到 88 分以上，表示本校教師之授課，深獲學生肯定。

表 20 110-112 學年度各系科教學評量資料統計表

系科	110 學年	111 學年	112 學年
妝品	89.11	90.37	90.38
車輛	85.11	90.44	90.56
服飾	85.64	88.73	90.30
旅館	87.23	83.55	--
時尚	93.06	89	--
時經(數位行銷)	87.43	89.41	90.54
創設	83.01	91.95	--
資科	92.32	93.23	--
電機	89.22	91.71	90.57
演藝	89.12	90.78	90.52
影傳	86.65	89.3	90.29
數媒	86.90	87.38	90.54
機械	95.23	95.36	90.50
餐飲	88.40	89.8	90.57
戲劇	90.53	90.92	90.28
觀休	86.37	87.85	90.42
織品所	--	--	90.29
平均評量成績	88.61	90.42	90.44

(三) 在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

- (1) 提升學生基本素養：
 - 實行生命教育**：引導學生思索生命意義與自我價值，幫助學生學習珍愛生命與發展同理他人、關懷社會的情感知能，並對自己的人生有所掌控與規劃；
 - 推動生活教育**：辦理心靈座談，透過心理測驗施解測、心衛影片欣賞、微電影放映、工作坊等各種形式，對學生進行關懷輔導，增進身心適應融入校園生活；
 - 落實法治教育**：除於通識課程中排定法律常識課程，培育「職場倫理與公民意識」外，更運用班會時機，分別訂定宣導主題如：智慧財產權、法律常識、公民的法治觀念實施、與畢業後職場倫理與權益意識等，請導師對學生進行講解，期使各項法治教育廣佈深耕；另邀請新北市林口分局局長、偵查隊警官到校進行防詐騙等相關宣導活動；
 - 完善品德教育**：配合學生服務學習課程施作，

遴聘校外專業師資，依領域分別安排職場倫理與企業社會責任、公民品德意識相關之課程，提升學生品德教育學習成效。**110-112 學年上述各項提昇學生基本素養教育，如表 21 所示，總計辦理 59 場次，14,452 人次參加。**

表 21 110-112 學年度提昇學生基本素養教育成果統計表

執行項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度	共計
生命教育-專題講座	10 場/404 人次	10 場/452 人次	10 場/375 人次	30 場/1231 人次
生命教育-生涯講座與活動	10 場/421 人次	10 場/457 人次	9 場/278 人次	29 場/1156 人次
法治教育-班會宣導	2,340 人次	2345 人次	2330 人次	7015 人次
品德教育-服務學習課程	1,780 人次	1820 人次	1450 人次	5050 人次

(2) **職涯輔導與就業講座**：為提升學生職涯與就業發展，透過不同產業現況、職業環境介紹、職業興趣探索測驗、大專校院就業職能平台施解測、職業達人分享等方式，引導學生對自我就讀科系有所了解，協助學生了解就業方向與就業職場，提早規劃求職生涯，增進自我認識。為完善職涯輔導機制，運用大專校院就業職能平台 UCAN，以產業所需之職能為依據，結合職業興趣探索、職能診斷及能力養成規劃，回饋教學規劃及支援校務管理成效，建構以學生為本位之教學發展，強化學生就業力並縮小學用落差。另亦進行一對一職涯諮詢，由專業職涯顧問針對 CPAS 測驗結果給予學生職涯規劃與個性調整之建議，以期許學生未來達到適才適所與實現自我之人生目標。如表 22 所示，**110-112 學年度辦理職涯輔導共計 193 人；110-112 學年度辦理就業相關講座，針對職場趨勢、職場安全及勞動權益等議題，邀請業界專業人士進行就業講座，共計 68 場次，參加人數共計 3304 人。**

表 22 110-112 學年度就業輔導成果統計表

執行項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度	共計
職涯輔導	55 人次	68 人次	70 人次	193 人次
就業講座	22 場/949 人次	27 場/1332 人次	19 場/1023 人次	68 場/3304 人次
企業參訪	2 場/ 21 人次	5 場/ 160 人次	3 場/ 84 人次	10 場/ 265 人次
校園徵才暨企業說明會	3 場/ 196 人次	1 場/ 62 人次	2 場/131 人次	6 場/389 人次

(3) **校外職涯輔導活動(含企業參訪)**：帶領學生走出校園，深入了解產業的發展趨勢，吸取企業的成功經驗，使學生對於企業所需的人才特質與就業環境有所了解，以協助學生於大學期間訂定目標，邁向成為創新創意思維的專業人才。**110-112 學年度辦理企業參訪共計 10 場/265 人次，如表 22 所示。**

(4) **校園徵才暨企業說明會**：讓企業對學生有更深入的瞭解，學生可以熟悉企業，讓企業找到需要的人才，學生找到想要的工作機會，增加就業率與就業力。**110-112 學年度辦理校園徵才暨企業說明會共計 6 場/389 人次，如表 22 所示。**

(5) **職涯輔導種子師資培訓研習**：系所導師與學生有第一線的接觸，對學生的學習情況及相關產業背景最為清楚了解，也最容易得到學生的信任與依賴。因此，積極推動教師參與勞動部與教育部青發署的勞動與職涯知能培訓研習，提升職涯輔導種子教師的輔導與服務能力。**110-112** 學年度總計培養種子 4 人

(6) **畢業生流向調查**：建置畢業生流向追蹤機制與流程，完整蒐集全校及各系所應屆畢業生就業出路情形資訊，將畢業生就業、升學、服役等狀況，以及薪資、就業滿意度及學用合一等相關資料進行分析回饋專業課程培育成效，行政單位亦可了解職涯輔導辦理成效，進而調整校準學生就業競爭力培育方針。**111~113** 年度之畢業滿 1、3 及 5 年投入職場比率調查，如表 23。

統計 1、3、5 年畢業流向調查，投入職場比率均在 8 成左右。

表 23 111~113 年度之畢業滿 1、3 及 5 年投入職場比率調查

對象		就業	家管	進修中	服役	待業	其他*
111 年 調查	畢業滿一年	81.55%	2.17%	5.17%	1.77%	6.05%	3.29%
	畢業滿三年	84.39%	5.92%	2.6%	1.3%	4.19%	1.6%
	畢業滿五年	74.71%	11.07%	5.73%	2.77%	2.37%	3.35%
112 年 調查	畢業滿一年	83.48%	3.55%	3.68%	3.86%	2.8%	2.63%
	畢業滿三年	90.61%	4.7%	3.04%	0%	1.38%	0.27%
	畢業滿五年	95.38%	2.6%	0.87%	0%	0.87%	0.28%
113 年 調查	畢業滿一年	85.43%	1.97%	5.01%	0.77%	3.21%	3.61%
	畢業滿三年	88.77%	1.96%	2.85%	0.36%	3.57%	2.49%
	畢業滿五年	85.47%	6.02%	4.36%	0%	2.91%	1.24%

註：*「其他」欄位包含：拒答、目前不打算工作等

(7) **強化職能教育培訓**：本校以培育連結產業發展之職能技術為發展特色，教學方面以產業實作課程，依規劃職能傳承課程，使學生做中學，以養成學生實務的職能技術，養成技能傳承之技藝。為強化學生之就業能力，另開設職能證照輔導班，以強化學生執業所需之證照取得，其中 **113** 年度主要投入針對乙級證照輔導班開設，輔導 **103** 人次乙級考照，辦理技能檢定術科測試場次達 **47** 場，參加術科測試人數達 **851** 人(表 24)。

表 24 111-113 年度辦理證照輔導班勞動部技能檢定

項目	111 年度	112 年度	113 年度
證照輔導班	24(乙、丙級)	8(乙級)	8(乙級)
參與證照輔導班人次	377	98	103
辦理技能檢定術科測試場次	55	103	47
辦理技能檢定術科測試人數	839	831	851

(四) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法(如教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道)

本校根據社會發展脈動與高校環境變化，持續不斷地滾動修正校務發展計畫，並規劃各項策略，高教深耕計畫之規劃與執行亦與校務計畫連結以發展學校特色，調整學校體質，強化學校的競爭力，各項策略連結與發展說明如下：

(1) 教師人數及生師比值的控管與因應：

本校於每學期排課前均會再度檢視教師專長及授課時數之合宜性，專兼任教師人數皆以學生課程需求為主要考量，各系依專業需求調整專兼任教師數，必要時予以新聘專任教師或延攬業界專業教師到校兼課。教師人數及生師比值皆優於教育部規定，師資結構及生師比適宜，有助於教學與學習。依教育部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」，本校生師比皆優於規定，如表 25 所示。本校 113 學年度日間部生師比 19.18、全校生師比 22.87，遠低於教育部規定標準 23 及 27。本校助理教授以上師資比率近年來維持七成以上，依教育部 109 年 12 月 09 日修正發布「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之標準計算，本校 113 學年度專任助理教授以上師資結構達 71.43%。較低生師比可讓學生受到比較周全的照顧，高階師資比例高則可使學生獲得教師更專業之教導。

表 25 110-113 學年度本校生師比統計表

學年度	110	111	112	113
全校生師比	20.28	21.47	20.82	22.87
日間學制生師比	17.33	18.16	17.43	19.18

(2) 彌補財務缺口與維持教育品質的因應：本校董事會全力支持學校經營，財務穩健管控得宜。

本校 110-112 學年度所有的捐贈收入達 9,123 萬元，其中董事會全力支持校務經營，董事會現金捐贈 110-112 學年度達 8,565 萬元(如表 18，請參閱本計畫書 37 頁)，佔所有捐贈收入之 93.88%。此外，學校財務發展健全，會計制度輔以內部控制及稽核相關規範，依相關規定程序辦理預算編列、預算執行及審核，財務資訊透明。從學校長期經營發展的角度，穩定學校各項收入來源，提高推廣教育與產學合作收入之比重，降低學校對學雜費與補助收入的依賴，以健全學校財務結構與永續發展為目標。針對財務之預算編列、校內預算分配、預算控管執行及審核、計畫執行審核、財務機制及內部控制查核、傳票之編製、月報及決算編製等業務，嚴謹遵循校務發展與實行規範，落實目標如，**a.健全會計財務機制**：遵循政府法令及財務會計規定，確保本校財務運作順暢；**b.穩健資金財務管理**：提升資源配置效率使各項收益最大化；**c.可用資金管理**：促使校務順利推展；**d.會計室相關業務運作資訊化**，提升行政效能及服務品質。本校收入 110-112 學年度金額主要經費來自於學雜費及教育部獎補助款項(表 26)。支出款項以校務整體發展為優先，如表 27，財務穩健管控，顯見財務執行成效。

表 26 110-112 學年度校務發展計畫總收入一覽表

單位：千元

經費來源	110 學年度	111 學年度	112 學年度
學雜費收入（淨額）	403,340	377,961	358,730
推廣教育收入(含其他教學)	1,768	1,886	687
產學合作收入	13,096	10,844	12,109
教育部補助款	101,159	99,238	121,264
其他政府補助款	8,516	11,377	14,152
捐贈收入	22,109	43,570	25,546
其他收入(含財務收入)	25,291	26,248	35,735
收入總計	575,279	571,124	568,223

表 27 110-112 學年度學校年度總支出一覽表

單位：千元

支出項目	110 學年度	111 學年度	112 學年度
董事會支出	1,668	1,810	1,679
行政管理支出	116,936	112,236	123,543
教學研究及訓輔支出	377,346	360,917	365,269
獎助學金支出	68,527	73,173	78,201
推廣教育支出	1,432	1,402	6
產學合作支出	12,740	10,838	12,091
其他教學活動支出	26	0	0
財務支出	0	0	0
其他支出	10,692	8,879	12,244
支出總計	589,367	569,255	593,033

(3) **特色中心整合資源，落實特色人才專業招生與培育**：本校校務發展規劃連結高教深耕計畫，推動與地區數位化民生產業的產學合作，專注於民生產業職能人才的培育與教學創新，致力成為地區產業人才的培育中心。本校整合學群與各系師資、專業設備及特色課程，針對產業需求進行技術培訓，設立九個特色研究中心，以促進跨學群、跨系的專業發展，並配合政府的 ROTC、原住民及新住民培育計畫，開發運動休閒、全方位藝人及電競人才等專業特色課程，並推動產攜 2.0 計畫及國際產學專班合作，協助學生進行產業媒合，實現學用接軌，提升就業競爭力。特色中心說明如下：

- A. 智慧科技中心**：打造新穎性的機器人創客基地，提供足夠的空間、設備、資源等，培育創意發展製作的創客人才。
- B. 緣能車輛研訓中心**：推動先進潔淨/省能車輛 (Advanced Clean & Lean Vehicle, ACV) / 緣能車輛 (Green Vehicle) 等新能源車輛的發展，積極培育下一個世代車輛技術服務人才。
- C. 智慧製造人才培育中心**：本校特別與 AI 伺服器專業製造領導廠商鴻海集團鴻佰科技合作建立智慧製造人才培育中心，透過半導體與 AI 產業雙核心發展，帶動經濟成長與創造高薪就業機會。
- D. 智慧電動車人才培育中心**：攜手 Kia 總代理台灣森那美起亞股份有限公司完成全國首創「智慧電動車人才培育中心」設置，建構教育合作夥伴關係，樹立了產學整合資源共享共榮新標準。
- E. 創意設計中心**：以展場形式的創作基地、學生透過成果發表展現人才培育、透過課程實作訓練暨產業體驗技術提升、鏈結產業及建置為高中職設計類科創意研發基地。
- F. 電競產業人才培訓中心**：因應全球電子競技的蓬勃發展，透過教育基礎培育多元人才，除專注於電競技能，還拓展至服裝與時尚妝品設計、遊戲角色演藝及網路直播等領域，促進學生在這些新興產業中的發展。。
- G. 觀光餐旅創新中心**：助於提升觀光餐旅相關產業之服務品質，強化產業管理與競爭力，打造真實情境教室，促進觀光、休閒與餐旅產業的實務應用研究、人員互訪等交流。
- H. 新媒體中心**：新北市第一所深度整合產、學、研的新媒體人才培育實作研究中心，因應新媒體時代來臨，培育全方位數位影音創作人才。
- I. 表演藝術中心**：響應快速變化的演藝產業需求，為學生和專業人士提供多元合作平台，促進創新與實踐能力的提升。中心結合新媒體技術與傳統表演藝術，透過多學科合作，讓學生學習表演、導演、編劇等基本技能，並在實際項目中探索虛擬攝影棚和數位劇場等前沿技術的應用。

(2) **成立國際專修部，穩定國際招生**：本校配合政府南向政策，增進國際對我國瞭解與支持，自 106 年招收國際產學合作專班、僑生 3+4 班及一般境外生，具良好之國際生招收成效，有利本校邁向國際人才培育目標，113 年度境外生境外生已成長至 1253 人，穩定

達成千人目標。為穩定國際招生，本校自 111 學年度起設立國際專修部，成立華語文中心，除可助益現有國際生之學習資源、申請國際專修學制招生外，亦具備申請教育部境外招生資格，廣收有意來台之各國學生及境外，112 學年度註冊華語先修班人數計有 183 人，113 學年度註冊華語先修班人數計有 123 人，有效提升招生效能並增進學校收益，俾因應國內少子化之劇烈衝擊。

- (3) **全面性落實資訊革新，落實內控及內稽改善措施：**為提升校務運作效率與服務品質，本校圖資中心於 111~113 年度全面整合校園官方網站與校內資訊系統，更新功能以提升使用便利性，並強化操作界面與使用者體驗，以確保資訊傳遞的行政效率。此外，校務資訊系統的 e 化持續發展，實現教務、學務、總務、人事及會計等多方面的數位化管理，增加系統模組的整合性與穩定性，降低手動作業的錯誤風險，並促使內控制度得以系統化，以有效落實內控及內稽改善措施之執行。依據各單自評風險、稽核組評估風險項目、校務中長程管考結果訂定稽核計畫表，每月查核 3 個行政單位，各單位稽核項目 2 至 5 項不等。此外，每年亦就獎補助款進行年度期中及期末稽核各 1 次。
- (4) **產官學合作融合地方發展，宣揚學校專業特色：**本校每年均配合新北市泰山區公所協助辦理北臺首學明志書院慶典等相關活動，近 5 年 109-112 年獲取泰山區公所經費計畫補助(表 28)，並每年均開發文創商品作為活動主要特色，對於呈現本校專業特色及落實大學社會責任、深耕地方文創發展有積極實質貢獻。另，本校亦獲新北市政府教育局多項計畫經費補助，不僅促進了師生的專業發展，還加強了跨學群及跨系的特色整合。例如，113 年度的「學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫」、「原住民族音樂產業人才培育計畫」與「藝術滿城香」等專案，總計金額達到 522 萬元，為師生提供了實踐與展示的平台。**111-113 年度獲取新北市教育局經費補助經費(表 29)**，不僅有助於培養學生的專業能力，也促進了地方文化的發展，展現了學校在社會責任與教育創新上的努力。

表 28 109-112 年度與泰山區公所獲取經費補助經費一覽表

年度	活動名稱	文創商品名稱	金額(元)
109	109年明志書院慶典暨客家文化季	智慧筆與天泉米	99,000
110	110年明志書院慶典暨客家文化季	文創口罩	99,000
111	111年明志書院慶典活動	智慧筆組	99,000
112	明志書院中堂設計規劃案	中堂設計	145,000

表 29 111-113 年度獲取新北市教育局經費補助經費一覽表

年度	單位名稱	專案案名	計畫總金額(元)	合計
111	新北市政府教育局	新北市 111 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展台實施計畫	4,351,072	5,631,072
111	新北市政府教育局	新北市新住民國際時尚產學攜手培育計畫感恩茶會實施計畫	70,000	
111	新北市政府教育局	新北市 111 年新住民國際時尚產學攜手培育計畫啟動記者會實施計畫壹	250,000	
111	新北市政府教育局	新北市 111 年國際創意服裝造型設計研習營實施計畫	240,000	
111	新北市政府教育局	111 學年度藝術滿城香活動實施計畫	720,000	
112	新北市政府教育局	新北市 112 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝競賽—鬥艷時尚伸展台實施計畫」	4,132,000	5,633,000
112	新北市政府教育局	新北市 112 學年度青少年配飾改造研習營	131,000	
112	新北市政府教育局	新北市 112 年新住民二代培力昂揚 2.0-國際外交 YA 大使海外遊學體驗營實施計畫	200,000	
112	新北市政府教育局	新北市 112 年國際創意服裝造型設計研習營實施計畫	370,000	
112	新北市政府教育局	新北市 112 學年度藝術滿城香活動實施計畫	800,000	
113	新北市政府教育局	新北市政府教育局 113 學年度藝術滿城香活動實施計畫	1,995,000	5,217,222
113	原住民族委員會	113 原住民族音樂產業人才培育計畫	2,222,222	
113	新北市政府教育局	新北市 113 學年度家政群、藝術群暨設計群學生技藝培訓—鬥艷時尚研習營實施計畫」	1,000,000	

參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色

本校秉持「誠樸精勤」的辦學理念，與「完全就業與永續經營」的辦學願景，致力於提升學生在智慧民生產業中的專業技能與創新思維，推動全人教育與終身學習，培養學生應對全球化挑戰及智慧創新的能力，使其成為具備國際競爭力的技術人才。學校積極強化智慧製造、數位科技及民生產業的實務訓練，鼓勵學生結合產業實務與技術進行創新應用，推動跨領域合作與創意設計，促進數位民生產業的創新發展，以落實「培育具數位化實作力、創新力與就業力的民生產業永續發展人才」之辦學特色目標。

此外，學校深化產學合作，完善實習機制，落實職業教育，確保學生能夠順利畢業並迅速融入專業職場。在全球 2050 淨零排放的願景下，學校將環境教育、綠色科技與永續發展融入教學，確保學生具備應對未來環境挑戰的知識與能力。在 114 至 116 年的校務發展計畫中，本校落實學校的定位、願景與特色目標，面對產業的快速變遷及國家發展策略的演變，透過五大面向的策略與行動方案規劃，推動智慧技術應用與永續經營，培育具國際競爭力與社會責任的專業技術人才。

1. 辦學目標與校務治理

(1) 學校願景及發展策略

114-116 年度校務發展計規劃校務五大發展面向、15 項策略及 69 項行動方案（詳細規劃請參閱本校 114-116 年度校務發展計畫書-貳、校務發展核心面向與執行策略），發展學校優勢特色與提高競爭力(如圖 4，參閱本計畫第 20 頁)，以完成培育「數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」之特色目標，並達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。

(2) 學校財務管理及內控機制

➤財務與內控機制：依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，並設置內部稽核委員會，由非行政教師擔任進行(a)人事事項、財務事項、營運事項及關係人交易之事後勾稽及查核。(b)現金出納處理之勾稽及事後查核。(c)現金、銀行存款及有價證券之盤點。(d)財務營運上增進效率與減少不經濟支出之查核及建議。(e)專案稽核事項，以進行風險評估及內部稽核檢察。同時，為強化內部控制制度，將「內部管理及稽核作業規章」包含於會計制度中，管控內容包括：現金及有價證券管理、財產及物品之採購與管理、各項收入處理、預算編製及執行應遵行之規定等。此外，學校財務每年皆有會計師進行查核，並將各項查核公開於本校之財務公開資訊專區。而對於獎勵補助款補助經費管理與執行等亦有內控制度進行規範。同時，對於財務方面的提升，亦由校務計畫擬定財務結構健全策略，以撙節成本支出，健全財務結構。

➤內控各項績效指標機制：(a)管考目標：由本校秘書室主責彙整各處室所訂內部控制流程與控制重點，依規定對學校內部控制進行稽核，以衡量學校對人事、財務與營運所訂政策、作業程序之有效性及遵循程度。(b)管考機制：本校依規模、業務情況、管理

需要及其他有關法令之規定，設置稽核委員會，由稽核組長擔任執行秘書，稽核委員由校內外遴選操守公正、忠誠、且具有相當學識經歷人員擔任。每學年期初擬定該學年度稽核計畫，根據本校作業週期及業務之重要性、特殊性進行風險評估後，擬定包含稽核目的、稽核項目、稽核對象、實施期程、稽核方法、作業程序、稽核重點及稽核結果等相關稽核計畫，依照排定稽核項目，訂定作業程序及稽核重點，並得依情況適時調整。

(3) 師資結構、人力配置、行政支援與服務

本校校務計畫規劃優化特色領域產業連結的教學與合作、精進教師產業實務教學，增聘專業教師，以強化師資結構等教師教學提升策略，並規劃行政效能提升策略，以協助校務發展與完善教學、輔導、服務及各項行政事。目前教師員額規劃依據教育部之規定，配合學校整體發展及本校增調系科之招生人數，妥善規劃全校整體師資結構，並聘任產業實務經驗校師，以及補助教師升等與進修。目前 113 學年度本校聘請之專任教師為 133 名，教官 2 名，其中教授級教師 6 名、副教授級教師 35 名、助理教授級教師 54 名、講師級教師 38 名，本校聘任專任之助理教授級含以上之師資達 95 名（佔 71.43%），其中專業技術級教師為 39 名。此外，全校生師比 22.87，日間部生師比 19.18。此外，全校現有職員工計有 111 人，專任教師與職員工比為 1.2，協助學校各行政事務與服務全校師生(請參閱參考附表 1，參閱本計畫第 97 頁)。

(4) 校務專業管理（IR）實施成效

為落實校務發展，本校 111 學年度正式成立校務研究中心，進行各項數據資料收集（內外部資料整合）與各項議題之成效數據分析，以驗證校務發展策略實行方案之可行性，並提出之成效報告進行各校策略成效檢討與訂定新年度之校務重要發展議題。此議題經由校務發展諮詢會議明確訂定，再進行校務會議討論，完成校務發展議題之訂定，以深化校務研究管理機制，強化並永續校務經營發展，流程如圖 15。

為推動校務經營與發展，本校於 109 年度便開始推動校務議題研究，設置 4 大校務面向分別為招生策略、學習機制、畢業成效、校務管理，並訂定 8 個校務議題，由研發處負責推動；110 年度本校校務議題修正為 10 個校務議題研究；111 年度因議題增加修訂為 12 個校務研究議題；112 年度整合校務研究議題整併成 8 個重要校務研究議題；113 年度經討論後修正針對性校務研究發展之議題，調整研究議題分析之主題，維持 8 個校務研究議題。114 年度根據校務運行及未來發展重要方向滾動式修訂精進 5 個校務議題(112-114 校務議題如表 30)。

本校推動校務議題研究，透過校務研究議題執行，實施行政系統資料盤點，有效提升行政同仁業務流程溝通，藉由校務研究的資料分析與探討，優化校務發展計畫內容，並將所分析的資訊公開或彙集成冊，以供各單位擬訂策略參酌提出自我改善與迴饋，研究資訊定期公開揭露，提供強化辦學品質，以作為確保學生學習成效品質之保證機制。

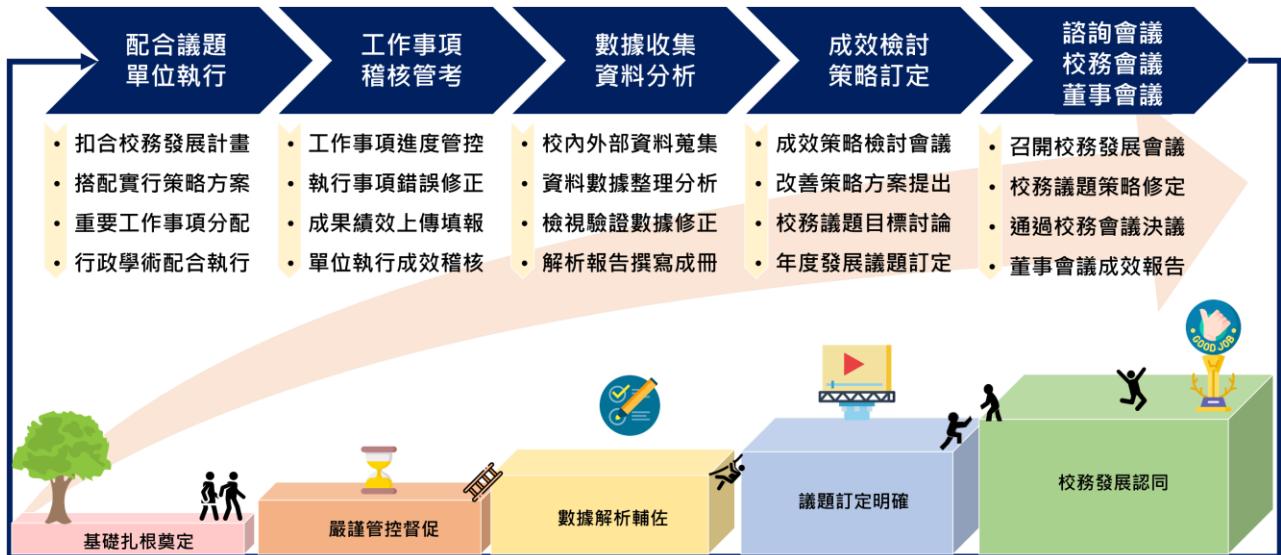


圖 15 本校校務議題執行流程圖

表 30 112-114 年度校務研究議題

112 年度		
項次	校務面向	議題名稱
1	招生策略	招生入學管道統整分析
2	學習機制	學生表現成就效能統計
3		學生就學穩定探究要因
4		期中預警狀況追蹤分析
5	畢業成效	畢業流向調查彙整解析
6	校務管理	產學研究能量影響要素
7		師資結構發展探討因素
8		財務開源節流收支管控

113 年度		
項次	校務面向	議題名稱
1	招生策略	招生入學管道統整分析
2	學生探究	學生表現成就效能統計
3		學生就學穩定探究要因
4		職涯輔導機制成效診斷
5	畢業成效	職場滿意因素調查分析
6	校務管理	產學研究能量要素影響
7		財務開源節流收支管控
8		師資結構發展因素探討

114 年度		
項次	校務面向	議題名稱
1	招生策略	招生入學管道統整分析
2	學生探究	學生就學穩定要因探究
3		職涯輔導機制成效診斷
4	畢業成效	職場滿意因素調查分析
5	校務管理	財務開源節流收支管控

2. 教師教學與學生學習

本校秉持「數位化民生產業為核心之應用型科技大學」的定位，致力於數位科技與產業結合，發展學校系科特色。校務發展規劃院系特色發展與精進策略、數位學習與創新教學策略、實務研究與產學合作策略、師資結構與專業精進策略等策略，強化學生教學與學習，說明如下：

(1) **健全發展實務課程及多元學習機制**：各系實務課程與深耕計畫執行結合，開設創新教學課程 PBL 問題導向、多元通識課程、業師協同、專題製作、創新創業、程式設計、PVQC 專業英文、跨領域微學分與微學程，110-112 學年度各項教學相關成果總計 554 門(如表 13，請參閱本計畫第 34 頁)；其中以業師協同、連結產業為核心導向之課程，共計 78 門。另外，111-113 年度職能傳承並與勞動部辦理之職能證照輔導課程，共計 40 班(如表 24，請參閱本計畫第 44 頁)。同時結合地方政府資源辦理跨域多元實務課程活動，105 年起至今持續執行新北市政府客家事務局「補助私立大專校院推廣客家文化」之結合跨域的學習活動。自 106 學年度起承辦新北市政府教育局家政群暨藝術群學生技藝競賽計畫(如表 28，請參閱本計畫第 48 頁)。此外，辦理產學研發結合跨領域多元學習，提升學生跨業職能與多元思維。110-113 年連結產業跨領域多元學習成果展演活動各 1 場/年，參與活動學生約 200 人次以上/年、展出作品約 100 件以上/年、合作廠商約 10 家以上/年。

(2) **實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制**：本校各系開設學期或學年校外實習必修或選修課程，學校與系設置校外實習委員會，並制定校完善外實習辦法以規範校外實習作業流程共計包含：(a)學生校外實習課程規劃、(b)校外實習機構評估及篩選、(c)校外實習媒合及分發、(d)校外實習合作與契約簽訂(含學生各項權益與保障)、(e)校外實習學生實習前輔導、(f)教師訪視校外實習單位暨實習學生輔導、(g)轉換機構輔導機制、(h)校外實習心得報告與成績評核、(i)成果報告書與回饋調查。110-113 學年度校外實習廠商數與實習學生人數逐年增加，如表 16 所示(參閱本計畫第 37 頁)。為完善校外實習，本校透過校外實習管理系統管理，提升校外實習運作成效，如圖 16。當校外實習課程結束後，即可彙整各系執行成果，確認實習規範之落實，並透過校務研究中心調查實習滿意度成果，並整合畢業生流向調查就業成效，完成學生實習後的表現分析與迴饋，進一步強化學校對實習課程的自我改善能力。

校外實習管理系統

說明 ▾ 系統管理者 登出

首頁

校外實習課程

實習總覽

學生輔導教師設定

實習前

實習中

實習結束前

實習成果報告書

校務基本資料庫(日四技)

校務基本資料庫(進修部、特殊專班)

系統設定

實習媒合專區

實習總覽

資料篩選:

系別: 請選擇系別 學生: 請輸入要查詢的學生 學年度: 111 學期: 下學期

+ 新增申請 ○ 重新整理 ✎ 撤出

學生基本資料

系所	班級	學號	姓名	身分證字號	連絡電話	E-mail	是否在學	畢業學年	實習機構資訊
電機工程系(科)	日四技電機四甲	B21082012	李諭韻	P124606025	0981839337	B21082012@venus.lit.edu.tw	V		宜家家居股份有限公司
化妝品廠	日四技妝	B2108A001	李恒季	F128809614	0983397339	B2108A001@venus.lit.edu.tw	V		綠蒂生物科技股份有限公司

©2023 黎明技術學院

圖 16 本校校外實習管理系統

(3) 培養學生通識及人文涵養相關措施

本校通識教育以培養學生具有「溝通表達能力」、「人文生活素養」、「科技資訊視野」、「社會關懷責任」與「跨域整合創新」五大基本素養，課程規劃「共同基礎課程（必修）」與「博雅課程（選修）」2 個部分，博雅課程又可分為「人文藝術」、「社會科學」、「生命教育」與「自然科學」四大領域，以奠定學生豐厚人生涵養，培養學生跨領域思維。校核心能力、通識教育核心能力與通識課程關聯如圖 17 說明。

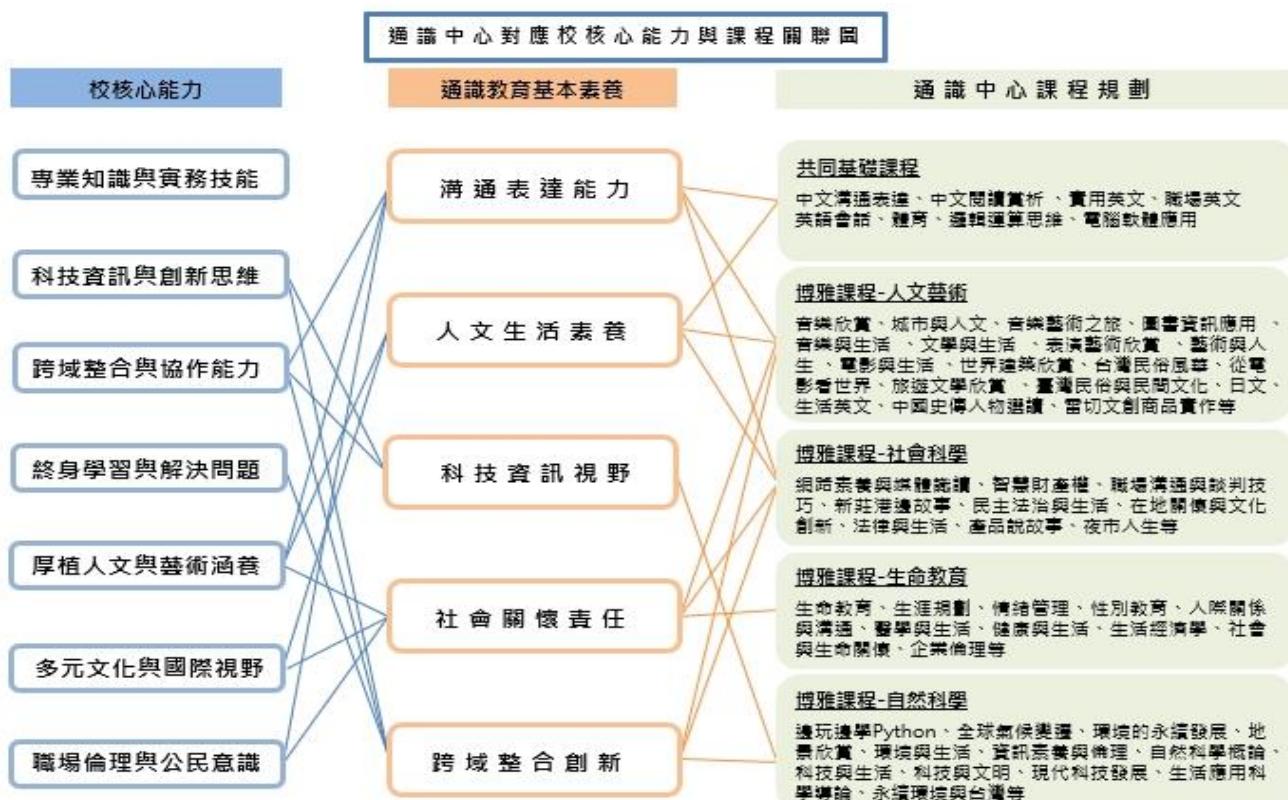


圖 17 校核心能力、通識教育核心能力與通識課程關聯圖

共同基礎課程除了基本語文能力之訓練外，也將「數位邏輯思維」課程列為必修，以提升學生數位資訊應用的能力。學生修完課程後，顯示學生對問題的邏輯更清晰，109 學年度至 113 學年度上學期，學生的前後測成績從 9% 已經進步到 65%，對往後相關課程更有興趣。另外，為了讓學生因應未來世界發展「人工智慧與永續發展」兩大趨勢，也逐步加重相關課程的比重。如：永續發展與生活、AI 與人生智慧..等。另外也辦理全校老師的「人工智慧導論與實務運用」、「探索 AI 與 PYTHON 教學研習」、「人工智慧之高教角色與實務應用」相關研習，以提升教師認識與運用人工智慧相關軟體教學的能力。

(4) 提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效（含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制）

本校積極推動教師進行產業研習或研究，並推動產學研發鏈結產業之職能人才培育計畫，促進教師進行產學合作連結實務教學與人才培育，以提昇教師實務教學能力與實務經驗。此外，針對技職法第 26 條適用校師，目前推動依據「黎明技術學院教師進行產業研習或研究實施辦法」與「黎明技術學院教師進行產業研習或研究作業要點」，明確規範教師進行產業研習或研究作業。至 113 年度 11 月為止，推動教師產業研習或研究之具體規劃、作法及成效，各項成果，如表 19(請參閱本計畫 38 頁)。

(5) 110-112 年度教師每週平均授課鐘點時數及學校降低教師教學負擔，增進教學成效對策

A. **每週平均授課鐘點時數**：本校 111-113 年度專任教師近三年每週平均授課鐘點時數介於 10.31-11.32 間，如表 31。

表 31 111-113 年度教師每週平均授課鐘點時數

學年(學期)	111(1)	111(2)	112(1)	112(3)	113(1)
每週平均授課鐘點時數	11.32	10.18	11.1	10.64	11.15

B. **降低專案教師授課鐘點時數**：為增進教師校學研究成效，自 109 學年度起本校專案教師之基本授課時數與編制內教師相同，以鼓勵專案教師能提升教學品質，產出研究成果。此外，執行專業專教審查，並配合本校以「具專業特色領域的產業人才培育中心」之辦學定位，鼓勵系科聘任符合專業專教之兼任教師，協助擔任特色課程授課，以增進教學效果，並分擔專任教師之授課任務，降低授課鐘點時數。

(6) 109-113 學年度教師提出升等人數及通過比率

本校對於教師多元升等制度已有相對應的辦法，持續努力推動及鼓勵教師進行多元升等，並邀請多元升等之專家學者至本校進行經驗講座分享，以利本校順利推廣及讓本校教師清楚了解多元升等之機制。近三年持續辦理 6 場多元升等講座，邀請校外實際升等教師進行經驗分享，獎勵補助教師進行教學、研究、技術開發與技術轉移等。教師除以專門著作送審外，藝術類科教師得以作品及成就證明，體育類科教師得以成就證明或競賽實務報告，應用科技類科教

師得以技術報告送審(含專利及產學實務成果)，教學實務導向之教師得以教學實務成果之專門著作或技術報告送審。109-113 學年度共有 17 位教師通過升等，除學位論文 5 人、專門著作 3 人外，另有藝術作品 6 人、教學實務 1 人、技術報告 2 人，如表 32。

表 32 109-113 學年度教師多元升等情形

列標籤	109 學年度	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度	總計
學位論文(文憑送審)	0	3	1	0	0	5
專門著作	1	0	0	1	0	3
藝術作品(作品及成就)	2	1	1	0	0	6
技術報告(教學實務成果)	0	0	0	1	1	2
教學實務(技術報告)	0	0	0	0	0	1
總計	3	4	2	2	1	17

3. 產學合作與實務研究

本校為促進實務產學研發，於校務計畫中規劃地區業鏈結策略以強化產業鏈結，深耕產業，並配合高教深耕計畫，推動產學合作連結，促進學校與區域產業合作共融發展，增進師生創意創新與創業能力，其機制做法與現狀說明如下：

(1) 學校推動產學合作之機制：

本校以研究發展處為推動產學合作統整專責單位，現有處長 1 人、技術合作組組長 1 人及組員 1 人、就業輔導組組長 1 人及組員 1 人，一同協助推動與管理學校各項產學合作計畫之進行。本校產學合作之推動與作法依據校務發展計畫「A 精進創新教學與研究發展」面向之「A2 實務量能提升」與「A3 就業輔導機制」策略，增強教師與學生的實務能力與就業競爭力，落實本校培育「數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」之辦學特色目標，以做為本校推動產學合作研發特色與辦學精進策略。(如表 11，請參閱本計畫 29 頁)

「A2 實務量能提升」具體措施獎勵補助教師簽署民營產學合作計畫及推動與企業簽署金額達 30 萬元以上的合作計畫，深化產學合作質量。此外，鼓勵教師進行技術移轉，並動教師參與企業的實務研習以提升其產業實務能力。舉辦產業實務研討會分享教師研究成果，並組織產業參訪以加強對產業的理解。同時，鼓勵學生參加國際及國內專業技藝競賽，以提升其實作技能。截至 113 年度 11 月底之產學計畫案，單案金額 30 萬元以上達 46 件(較去年 28 件成長 64%)，技術轉移達成 27 件，授權金額達到 132.7 萬元(較去年 108.6 萬件成長 22%)。

「A3 就業輔導機制」推動方面，提升學生的職業競爭力和實習經驗，提升學生的就業能力及未來職涯發展。首先，尋找優質企業簽署學生實習合作合約，提供學生良好的專業實習環境。同時，透過數位化校外實習系統，掌握各系的實習執行情況，提升校外實習的參與人數，優化校外實習推動與管理。亦配合政府的產學攜手計畫辦理產攜專班，培育符合產業需求的技術人才。鼓勵學生獲取專業及進階證照，以增強其專業技能。此外，透過追蹤校友流向的調查，分析畢業生的就業情況，並舉辦求職講座和職涯諮詢，幫助學生建立職業目標，增強自我信心。

(2)健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

為鼓勵教師從事產學合作進行，並推動教師以產業實務成果升等，依據本校「教師升等辦法」第 4 條之規定，訂定「黎明技術學院教師升等辦法產業實務成果送審實施要點」，規劃本校教師之產學實務成果符合本要點所訂定之範圍與基準者，教師得以產業實務成果之技術報告替代專門著作進行升等。此外，本校升等辦法亦制定「黎明技術學院教師教學實務升等資格及審查要點」規範與鼓勵教師以實務教學進行升等，提供教師多元實務升等之管道。

(3)學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

本校目前有 12 系科，擁有各種領域豐富之人力、知識與設備資源，提供企業研究發展之有力支援。本校積極鼓勵產學合作研發，並加強技術移轉，以期有效結合知識與經濟力量，創造產業、學校及學生三贏效益。另，為有效管理及運用本校同仁研究發展成果，並鼓勵創新與提升研究水準，本校訂定「黎明技術學院研究發展成果及技術移轉管理辦法」，由研究發展處統籌智慧財產之經營、管理與推廣。本校 109~113 年度 10 月底之產學計畫案成果，產學合作績效成果達成 275 件總計金額達 60,749,299 元；技術轉移達成 124 件，授權金額達到 5,621,554 元(如表 11，請參閱本計畫書 29 頁)。

(4)學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校經由區域產學合作計畫執行，與產業結合進行協同授課，協助同學創作作品，並由教師協助團隊申請創業計畫，以培育創業團隊；同時，結合產學合作研發新技術，將創業團隊作品商品化或技轉。推動過程如下：

- A.整合創新創業教育與編製教材：**整合跨系資源，規劃創新創業課程，啟迪創新與創業觀念，使師生瞭解創新思維模式，以培養師生創新思維。藉由與產業合作之商品開發計畫，蒐集學校及產企業合作成功案例編撰教材，以案例為導向，讓學生瞭解創業模式，並應用於創新創業實務課程。
- B.輔導創業團隊，申請政府計畫：**尋找符合產業需求之相關主題，輔導師生成立創意團隊，撰寫商業計畫，參加各項創新創業競賽，申請各項政府計畫。
- C.成果商品化，媒合技術研發：**獎勵學生專題製作之優秀作品，參加國際技藝能競賽、發明展、設計展等各類競賽，並將成效顯著的師生獲獎與校園智財研發成果作品商品化、媒合研發成果技術，進行研發技術移轉。
- D.協助成立育成公司創業，引進產業成立研發中心：**由創業課程與實作課程中，發掘優秀有潛力的團隊與其產品或技術，進駐育成公司創業，並媒合公司在校設立研發中心。
- E.未來產業人才培育：**發掘優秀有潛力的團隊，結合學校中長期發展特色，推動教師與學生於學校設立研發創業基地，結合學校與系發展特色，整合本校四學群 9 特色中心之 **Work Space**，教師與業師進駐校園，提供學生專業實作 maker 空間設備，創業發展養成，落實未來產業人才培育。111~113 年三年來 **Work Space** 的成效說明如下：

- a. 深化產業合作：30 萬以上之產學案 85 件，2,764 萬元，提昇教師實務教學，創造企業創新和價值。
- b. 精進師生實務職能計畫培訓產業人才：執行教育部產業學院計畫與與勞動部就業學程計畫，培育產業人才 80 人(如表 34，請參閱本計畫書 63 頁)。如 111 年就業學程「劇場燈光技術與戲劇展演實務學程」、產業學院「提昇製造產能中型快夾拆精密虎鉗研製」；112 年產業學院「精進師生實務職能方案-銀髮族機能性服裝設計開發」、產業學院「精進師生實務職能方案-機能性服裝設計」；113 年產業學院「產學專班-智慧車輛與製造產業實務人才培育專班」與就業學院「車輛修護實務學程」。
- c. 學生全國技藝競賽獲獎：2022 年第 52 屆全國技能競賽：「珠寶金銀細工組」許芷菱第四名、張詩閔佳作；「服裝創作組」服飾設計系曾子芸同學佳作；2023 年第 53 屆技能競賽：服裝創作職類-北區賽范可昕第 4 名、劉芊蕙佳作；珠寶金銀細工職類-北區賽黃婉茹第一名、許芷菱第二名、曾子芸第三名、藍琦涵第四名；珠寶金銀細工職類-全國賽許芷菱第三名、黃婉茹第五名。2024 年第 54 屆全國技能競賽-北區賽「珠寶金銀細工」曾子芸第二名、黃婉茹第三名、藍琦涵第五名、徐世霖佳作；「中餐烹飪」施柏佑第二名，全國賽「珠寶金銀細工」黃婉茹佳作、「中餐烹調」施柏佑佳作。
- d. 育成中心進駐輔導培育兩家育成廠家：機械系輔導「亞諾光電科技有限公司 (2024/10/01~2027/09/30)」、機械系輔導「從伸科技有限公司 (2024/10/01~2027/09/30)」

4. 學生輔導及就業情形

本校於研究發展處設立就業輔導組，以進行學生就業輔導各項活動，辦理學生職涯方向探索、學生職涯能力診斷、職涯輔導講座、學生職涯輔導諮詢、就業工作坊與企業參訪、建置職涯輔導資訊平台與施行畢業後就業調查統計回饋系(科)。

同時，學校發展產業合作連結實務教學與職能學習之特色，為促進學生多元與專業職能發展，強化就業能力，進行多元學習與跨系選修及規畫跨系學程，精進學生職能學習，推動科系專業之勞動部乙、丙級證照輔導，並進行學期與學年校外實習，成果如表 15 與表 16(請參閱本計畫 36-37 頁)。此外，學校特別配合政府政策強力推動產學攜手、產業學院與就業學程計畫，辦理現況說明如下：

(1) 推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。

A. 產學攜手計畫：與產業共同培育人才，透過產業實務實習的輔導機制，落實教育訓練與契合式課程的規劃，從實習前的廠家評估、媒合面試，實習中的實習個別計畫訂定、輔導訪視，到期末實習心得報告評分及滿意度調查，透過實習管理系統把關各系的實習品質，真正做到

學用無落差，共同攜手培育產業的中階技術與管理人才。截至 113 學年度，本校已成功與 271 家企業建立校外實習合作關係，參與實習學生達 726 人，展現學校在實務導向人才培育上的堅實成果。同時，112 至 116 學年度共核定 33 件產學攜手合作專班，113 學年度核定人數達 959 人，如表 33。。

表 33 112~116 年度產學攜手合作計畫執行狀況

入學年度	主辦系	產學攜手合作計畫名稱	計畫編號	技專端執行期程	合作企業
112	餐飲管理系	110 學年度「僑生-餐飲管理系產學專班」	110-03-06-10	2023-08-01~2027-07-31	海霸王集團、和德昌(股)公司、爭鮮(股)公司、屏榮食品(股)公司、手信坊(股)公司、天成飯店(股)公司、鼎泰豐小吃(股)公司、豐隆大飯店(股)公司
112	電機工程系	110 學年度「僑生-電資產業產學專班」	110-03-07-02	2023-08-01~2027-07-31	振發實業(股)公司、台灣三洋電機(股)公司、佳邦科技(股)公司、俊華電子企業公司、信昌電子陶瓷(股)公司、極佳電通公司、鴻佰科技(股)公司
112	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(一)1+4」	111-03-04-16	2023-08-01~2027-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團
		111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(四)1+4」	111-03-04-18		曼都集團、名留集團
112	餐飲管理系	111 學年度「餐飲管理產業專班(一)1+4」	111-03-06-25	2023-08-01~2027-07-31	王品餐飲集團、海霸王集團、爭鮮(股)公司、瓦城泰統(股)公司、鼎泰豐小吃店(股)公司、寒舍餐旅集團、豐隆大飯店、雲品國際酒店、漢來美食集團、王座國際餐飲集團、晶華國際酒店、鑫鼎王餐飲(股)公司、吉比鮮釀(股)公司
112	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(一)1+4」	111-03-07-01	2023-08-01~2027-07-31	台灣三洋電機(股)公司、南亞科技(股)公司、原價屋電腦(股)公司
		111 學年度「電資產業產學專班(四)1+4」	111-03-07-04		台灣三洋電機(股)公司、景碩科技(股)公司
112	車輛工程系	111 學年度「車輛產業產學專班(一)1+4」	111-01-01-49	2023-08-01~2027-07-31	安東貿易(股)公司、九和汽、三重汽車客運、大都會汽車客運、北特聯合(股)公司、台奧北區(股)公司、永三汽車、永德福汽車、

入學年度	主辦系	產學攜手合作計畫名稱	計畫編號	技專端執行期程	合作企業
					立信輪業(股)公司、汎德永業(股)公司、利馨(股)公司、長源汽車、凱桃汽車、博達汽車、敦峰汽車、奧迪北區(股)公司、新凱汽車、新焦點麗車坊(股)公司、國都汽車
113	化妝品應用系	111 學年度「僑生-時尚造型設計產學攜手專班」	111-03-04-24	2024-08-01~2028-07-31	曼都集團(股)公司、小緹髮藝
113	電機工程系	111 學年度「僑生-電資產業產學專班」	111-03-07-06	2024-08-01~2028-07-31	台灣三洋電機(股)公司、惠國電子有限公司、科宙企業(股)公司、景碩科技(股)公司
113	餐飲管理系	111 學年度「僑生-餐飲管理產學專班」	111-03-06-53	2024-08-01~2028-07-31	和德昌(股)公司、爭鮮集團、王品餐飲集團、鼎泰豐小吃店(股)公司、海霸王集團、鑫鼎王餐飲集團
113	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(二)2+4」	111-03-04-17	2024-08-01~2028-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團
		112 學年度「時尚造型設計專班(一)1+4」	112-03-04-02	2024-08-01~2028-07-31	小林集團、曼都集團
113	餐飲管理系	111 學年度「餐飲管理產業專班(二)2+4」	111-03-06-26	2024-08-01~2028-07-31	王品餐飲集團、海霸王集團、爭鮮集團、瓦城集團、鼎泰豐小吃店(股)公司、寒舍餐旅集團、豐隆大飯店(股)公司、雲品國際酒店、漢來集團、王座國際餐飲集團、晶華國際酒店、鑫鼎王餐飲集團、吉比鮮釀(股)公司
113	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(二)2+4」	111-03-07-03	2024-08-01~2028-07-31	台灣三洋電機(股)公司、惠國電子公司、振發實業(股)公司、景碩科技(股)公司
		112 學年度「電資產業產學專班(二)1+4」	112-03-07-02		台灣三洋電機(股)公司、俊華電子企業(股)公司、景碩科技(股)公司
113	車輛工程系	111 學年度「車輛產業產學專班(二)2+4」	111-01-01-50	2024-08-01~2028-07-31	安東貿易(股)公司、睿能創意(股)公司
		112 學年度「車輛產業產學專班(二)1+4」	112-03-05-03	2024-08-01~2028-07-31	安東貿易(股)公司、六和機械(股)公司、建凱輪胎公司、台奧北區(股)公司、奧迪北區(股)公司

入學年度	主辦系	產學攜手合作計畫名稱	計畫編號	技專端執行期程	合作企業
114	化妝品應用系	111 學年度「時尚造型設計產學攜手專班(三)3+4」	111-03-04-19	2025-08-01~2029-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團
		113 學年度「美容造型設計產業攜手專班(一)1+4」	113-03-04-05		
114	電機工程系	111 學年度「電資產業產學專班(三)3+4」	111-03-07-02	2025-08-01~2029-07-31	台灣三洋電機(股)公司、惠國電子公司、振發實業(股)公司、景碩科技(股)公司
		113 學年度「電資產業產學專班(一)1+4」	113-02-01-01		俊華電子公司、台灣三洋電機(股)公司、南亞科技(股)公司
114	餐飲管理系	111 學年度「餐飲管理產業專班(三)3+4」	111-03-06-27	2025-08-01~2029-07-31	王品餐飲集團、海霸王集團、爭鮮集團、瓦城集團、鼎泰豐小吃店(股)公司、寒舍餐旅集團、豐隆大飯店、雲品國際酒店、漢來集團、王座國際餐飲集團、晶華國際酒店、鑫鼎王餐飲集團、吉比鮮釀(股)公司
		113 學年度「餐飲管理產業專班(一)1+4」	113-03-06-08		
114	車輛工程系	111 學年度「車輛產業產學專班(三)3+4」	111-03-07-02	2025-08-01~2029-07-31	安東貿易(股)公司、睿能創意(股)公司
		111 學年度「車輛產業產學專班(一)1+4」	113-02-01-01		安東貿易(股)公司、六和機械(股)公司、建凱輪胎公司、台奧北區(股)公司、奧迪北區(股)公司
114	電機工程系	112 學年度「僑生-電資產業產學專班」	112-03-07-03	2025-08-01~2029-07-31	台灣三洋電機(股)公司、景碩科技(股)公司、佳邦科技(股)公司、振發實業(股)公司、科宙企業公司、惠國電子公司
114	餐飲管理系	112 學年度「僑生-餐飲管理系產學專班」	112-03-06-13	2025-08-01~2029-07-31	王品餐飲集團、海霸王集團、爭鮮集團、和德昌(股)公司、晶華國際酒店、寒舍餐旅集團、點點心(股)公司、漢來集團、義美食品(股)公司
114	觀光休閒系	112 學年度「僑生-觀光休閒產學專班」	112-03-06-14	2025-08-01~2029-07-31	老爺大酒店、亞都麗緻大飯店、寒舍餐旅集團、亞昕國際飯店
114	化妝品應用系	113 學年度「僑生-時尚造型設計專班」	113-03-04-08	2025-08-01~2029-07-31	小林集團

入學年度	主辦系	產學攜手合作計畫名稱	計畫編號	技專端執行期程	合作企業
115	數位多媒體系	112 學年度「資訊應用產學專班 3+4」	112-02-01-07	2026-08-01~2030-07-31	原價屋電腦(股)公司、台灣三洋電機(股)公司、景碩科技(股)公司
115	數位行銷管理系	112 學年度「數位行銷流通服務專班 3+4」	112-02-01-07	2026-08-01~2030-07-31	原價屋電腦(股)公司、台灣三洋電機(股)公司、美女子有限公司、義美(股)公司
115	化妝品應用系	112 學年度「時尚造型設計產學攜手專班 (二)3+4」	112-03-04-03	2026-08-01~2030-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團
115	車輛工程系	112 學年度「車輛產業產學專班 (一)3+4」	112-03-05-02	2026-08-01~2030-07-31	安東貿易(股)公司、睿能創意(股)公司、和運租車(股)公司、六和機械(股)公司
115	餐飲管理系	112 學年度「餐飲管理產業專班 3+4」	112-03-06-29	2026-08-01~2030-07-31	寒舍餐旅集團、爭鮮集團、老爺大酒店、晶華國際酒店、王品餐飲集團、饗賓餐旅集團、王座國際餐飲集團、鑫鼎王餐飲集團、點點心(股)公司、瓦城集團、鼎泰豐小吃店(股)公司、漢來集團、亞都麗緻大飯店
115	電機工程系	112 學年度「電資產業產學專班 (一)3+4」	112-03-07-01	2026-08-01~2030-07-31	緯創資通(股)公司、啟碁科技(股)公司、義美食品(股)公司
115	電機工程系	113 學年度「僑生-電資產業產學專班」	113-02-01-20、21、22	2026-08-01~2030-07-31	啓碁科技(股)公司、征冠企業公司、華新科技(股)公司、景碩科技(股)公司、精泉科技(股)公司、台灣三洋電機(股)公司、鴻佰科技(股)公司
115	數位行銷管理系	113 學年度「僑生-物流電商產業專班」	113-02-01-14	2026-08-01~2030-07-31	大潤發流通事業(股)公司、四維創新材料(股)公司、手信坊(股)公司
116	車輛工程系	113 學年度「車輛產業產學專班 3+4」	113-03-05-04	2027-08-01~2031-07-31	安東貿易(股)公司、常榮機械(股)公司、太古汽車、標達汽車、金元三汽車、睿能創意(股)公司
116	餐飲管理系	113 學年度「餐飲管理產業專班 3+4」	113-03-06-41	2027-08-01~2031-07-31	歐立食品(股)公司、饗賓餐旅集團、老爺大酒店、晶華酒店、台北喜來登飯店、王品餐飲集團、爭鮮集團、全家國際餐飲集團、漢來集團、鼎王餐飲集團、大潤發流通事業(股)公司、欣葉國際餐飲集團、王座國際餐飲集團

入學年度	主辦系	產學攜手合作計畫名稱	計畫編號	技專端執行期程	合作企業
116	電機工程系	113 學年度「電資產業產學專班 3+4」	113-02-01-03	2027-08-01~2031-07-31	緯創資通(股)公司、啟碁科技(股)公司、原價屋電腦(股)公司、台灣三洋電機(股)公司、鴻佰科技(股)公司、景碩科技(股)公司、南亞科技(股)公司
116	化妝品應用系	113 學年度「美容造型設計產業專班 3+4」	113-03-04-01	2027-08-01~2031-07-31	小林集團、曼都集團、名留集團、彭村梅 SPA

B. 產業學院與就業學程計畫：本校為培育產業人才為主，提升學生的未來就業能力及職場生存競爭力，強化學生職場能力，配合國家政策，執行教育部產業學院計畫（本校申請之案件為精進師生實務職能方案）及勞動部就業學程計畫，如表 34。110 學年度產業學院申請執行 3 案；111 學年度產業學院申請執行 1 案、就業學程 1 案；112 學年度產業學院申請執行 2 案；113 學年度產業學院申請執行 1 案、就業學程 1 案，提升學生與產業之接軌能力。

表 34 110-113 學年度教育部產業學院計畫與與勞動部就業學程計畫

學年度	計畫屬性	計畫名稱	產業人才培育人數
110	產業學院	環保無溶劑塗佈防水拉鍊及其機能服裝研發	4
	產業學院	機能性電競運動服裝開發設計	4
	產業學院	文創商品設計與網站行銷應用	4
111	就業學程	劇場燈光技術與戲劇展演實務學程	25
	產業學院	提昇製造產能中型快夾拆精密虎鉗研製	4
112	產業學院	精進師生實務職能方案-銀髮族機能性服裝設計開發	3
	產業學院	精進師生實務職能方案-機能性服裝設計	3
113	產業學院	產學專班-智慧車輛與製造產業實務人才培育專班	20
	就業學院	車輛修護實務學程	19

(2) 提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施

本校以培育具實作力、創新力及就業力之產業人才為辦學特色目標，為提高學生就業競爭力，本校課程除了與產業實務職能連結之外，同時聘任具實務經之產業師資，以及特別開設證照輔導班，輔導學生獲取勞動部之技能初階與進階證照，並配合政府建立證照制度。本校訂有「黎明技術學院專業技能證照獎勵辦法」，獎勵學生取得專業證照或通過外語能力檢定，鼓勵本校學生取得專業技能證照提升競爭力。另，為推動教育部高教深耕計畫培育未來需求人才之目標，以落實國家政策之發展，113 年度依據「黎明技術學院推動高等教育深耕計畫獎勵補助要點」，特別獎勵補助學生考取勞動部技術士乙級以上之國家證照，

勞動部技術士甲級給予獎勵 30,000 元及補助考取之證照報名費；勞動部技術士乙級給予獎勵 2,000 元及補助考取之證照報名費。

(3) 建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況，並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

- A. **畢業生長期追蹤機制**：學校透過系友會與校友會長期與畢業生連結，學校特建置有職涯輔導資訊平台，提供學生職涯資訊查詢，並進行畢業生畢業後 1、3 及 5 年調查，此外學校亦建置畢業生回饋意見納入系(科)課程改善機制與辦法。
- B. **IR 分析學生就業狀況**：學校校務中心 113 年度調查 111、109、107 學年度畢業生流向為範疇，匯整學生畢業後一、三、五年的追蹤結果，進行「畢業流向調查彙整解析」議題分析，結果顯示畢業生畢業後一年(111)的薪資集中在\$31,001-\$34,000 之間，與勞動部公告相關產業與調查結果相符。經問卷檢定結果「目前所具備的專業能力與工作所要求的程度」是相符的、「目前工作的整體滿意度」是滿意的、「目前的工作內容與原就讀系所學位學程之專業訓練課程」是相符的。
- C. **畢業生與實習機構回饋意見納入課程改善機制**：透過校外實習課程滿意度調查與畢業生流向調查，將實習機構及畢業生的就業情形與建議回饋到課程改善機制外部迴圈，根據 113 年調查畢業滿三年及五年學生後發現，畢業生認為學校最應該幫學弟妹加強之處為「溝通表達能力」、「問題解決能力」、「人際互動能力」等最受畢業生認同(如圖 18)。

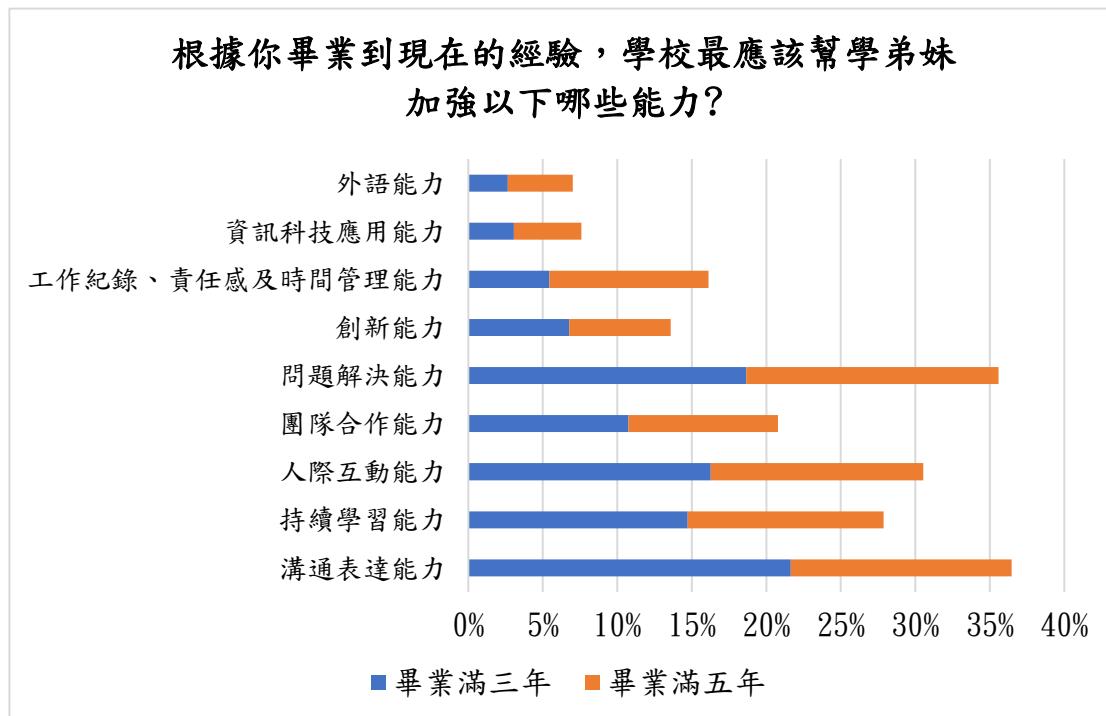


圖 18 本校畢業生的就業調查回饋課程情形

5. 辦學績效與大學社會責任實踐

學校對於善盡社會責任方面與提升高教公共性，亦規劃在地關懷營造、弱勢扶助提升與優

化校務研究等策略，執行關懷地方需求議題，協助地方產業創生與推動社區教育，促進學校在地社會責任實踐，此外促進弱勢與原住民學生輔導扶助與職能學習。另外，公開校務研究議題、學校辦學資訊與公共資源，提升高教公共性。

(1) 學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形

本校積極推動教師進行產業研習或研究，以提昇教師實務教學能力、實務經驗與研究能力。111-113 年度辦理深度研習活動與補助教師研究（如表 19，請參閱本計畫書 38 頁），教師參與專業產業深度研習總計達 728 人；教學單位自辦專業產業研習達 40 場；獎勵補助教師研究計有 132 件，總金額計 3,033,250 元。

(2) 學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形

本校對於學生取得證照與競賽活獎皆設有獎勵辦法，同時鼓勵各系（科）積極開設進階職能證照課程，鼓勵與獎助學生獲取勞動部證照，總計 110~112 學年度本校學生競賽獲獎國際 230 張，國內（含大陸、港澳地區）335 張；通過乙級證照 73 張，總計獲取證照 2,263 張。（如表 15，請參閱本計畫 36 頁）。

(3) 校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

本校秉持永續發展之理念，進行自我檢視、自我改善與追求卓越，於 100 年 3 月訂定「自我評鑑實施辦法」，106 學年度技術學院綜合評鑑獲得通過，即依該辦法辦理自我評鑑。111 學年度科技校院評鑑校務類四大項目皆無條件通過。另本校專業類評鑑委託社團法人台灣評鑑協會於 106 年 11 月 30 日、107 年 11 月 15 日、108 年 12 月 26 日、109 年 10 月 15 日、111 年 1 月 4 日以及 111 年 1 月 7 日至校辦理「大專校院教學品保服務計畫」專業類實地評鑑，近幾年來 16 系科均全數陸續通過系科評鑑（106 年度教學品保實地評鑑通過 13 系，107 年通過 1 系，108 年/109 年通過 2 系，111 年通過 8 系），預計於 113 年底完成表演藝術系實地評鑑。略述其機制如下：

A. 規劃階段：依本校自我評鑑實施辦法自我評鑑以每 5 年辦理 1 次為原則，並應於教育部認可之國內外專業評鑑機構訪評前一學年度完成辦理，受評單位應接受自我改善之追蹤管考。為此，成立校務自我評鑑指導委員會，由校長擔任主任委員、主任秘書擔任執行長、行政單位一級主管及各學群群長擔任委員，委員會下設評鑑工作小組，由主任秘書擔任召集人。校外委員由校長遴聘 3 至 5 位專家學者擔任。

B. 執行階段：為有效推動自我評鑑工作，立自我評鑑工作小組負責相關工作之規劃、執行與追蹤，其組成如次：一、校務類自我評鑑工作小組，由行政單位一級主管及各學群群長組成，以主任秘書為召集人，負責統籌校務自我評鑑相關事務。二、專業類自我評鑑工作小組，由受評各學群群長及所屬系（所）主管組成，以教務長為召集人，負責統籌系（所）專業自我評鑑相關事務。專業類系科委託社團法人台灣評鑑協會實施大專校院教學品保服務，每 5 年委託專業機構辦理專業評鑑前，依實際需要辦理校

內自評會議、校外委員預評會、評鑑工作小組會議、系科口頭簡報審查及教學設施預檢。另校務類配合向教育部申請改名科技大學，分別於 107 年 2 月實地訪視及 108 年 2 月實地訪視進行校務類全部自我評鑑。110 年 5 月 15 日之改大訪視前，配合辦理校務自我評鑑共舉行校務自我評鑑委員會 1 次、18 次評鑑委員會議、6 次評鑑工作小組會議，以進行評鑑準備工作、參加評鑑學校說明會暨評鑑工作坊、建立協調與溝通機制、提供資料蒐集管道等。

C. 檢討階段：各受評專業類系所及校務類各行政單位，依校內自我評鑑及實地評鑑委員所提建議擬訂改善策略，由管考單位定期檢核改進成效，並回饋於修訂校務發展計畫。111 學年度科技校院評鑑校務類自我改善分別於 112 年 5 月及 113 年 5 月進行年度追蹤，並於 113 年 6 月將執行成果送交台灣評鑑協會。

(4) 學校以自身特色長期耕耘，實踐大學社會責任，對在地區域或社會之貢獻度（如對區域產業、教育、長期照護、社區文化或城鄉等議題投入之學校能量）

A. 在地文化活絡與關懷融入跨域實務人才培育：本校 USR 整體發展具體規劃實行架構圖(如圖 19)，透過大學社會責任的實踐，連結本校專業與地方文化特色發展，深化在地文化連結，推動在地關懷，促進在地文化創生與產業發展，完盡本校之大學社會責任，發揚學校特色領域聲譽。112-113 年度大學社會責任實踐規劃(USR-Hub)，結合校務計畫發展策略，提出「在地文化活絡牽手計畫」，整合學群之科系依實務課程特色發展，學群與系規劃 USR 子主題與連結課程(如表 12，請參閱本計畫書 31 頁)，結合第三期兩案 USR 特色類萌芽型計畫「新北市新泰樹地區新住民及新二代時尚民生職能提升培育計畫」與「共鳴—攜手臺北啟聰學校建構聽障共融環境計畫」，推動實務實作課程與社區關環服務學習連結，提升學生全人教育與學子參與大學社會責任實踐，提升學生全人教育與進行在地關懷社會責任(如圖 6~8，請參閱本計畫書 30-32 頁)。

B. 結合地方政府資源推動產業與跨域實務培力：本校積極承接地方政府的推廣計畫，通過跨系與地方產業的連結，將教學內容融入多元的跨領域活動，促進學生的社會責任實踐。特別是在新北市政府客家事務局的「新北影像 藝術火花」計畫年度特色活動《重回 1939》，結合多個系所的專業，通過表演、服裝和影像等形式，重現 1930 年代的歷史風貌，展現客家文化的魅力。學生們在專業指導下進行演出，並負責影像拍攝，活動吸引了超過 300 名觀眾，強調了跨領域合作的重要性。此外，配合新北市教育局的「新北市藝術滿城香」活動，我們推出大型舞台劇《不可以亂丟喔》，結合九十多師生的創意，以寓教於樂的方式傳遞環保意識，吸引超過一萬名小學生和教師觀賞，展現了本校在社會責任與藝術教育上的努力與成就。(如圖 9~10，請參閱本計畫書 32~33 頁)。

善盡大學社會責任：推動在地關懷，促進在地文化創生與產業發展

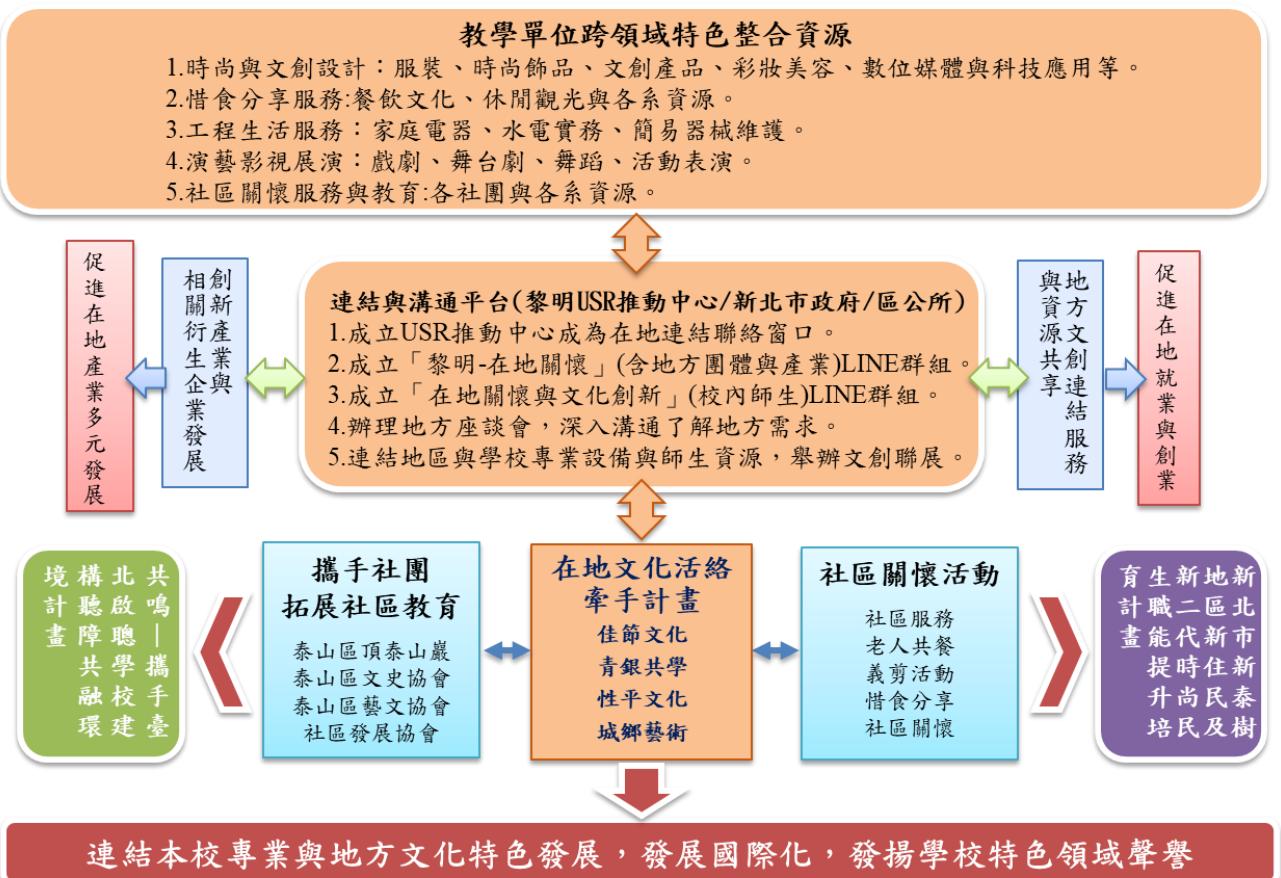


圖 19 本校 USR 整體發展具體規劃實行

C. 社會性服務與關弱勢活動：由學務處輔導學生社團與系(科)進行社區服務活動，強化學校與社區間活動連結，建立良好公共關係，促進社團活動發展與拓社區教育。113年1月至11月在地關懷-社區公益服務活動，總計辦理 12 場次社區弱勢及長者義剪紓壓活動、教育關懷活動與社區關懷服務活動，總計本校參與師生達 158 人次，服務達 414 人次。(如圖 11，請參閱本計畫書 33 頁)。

(5) 提升或維持就學穩定度之配套措施（如教學或輔導機制）

本校致力於提供學生全面的支持，為確保學生在學習過程中獲得必要的輔導與資源，從而提升就學穩定度，促進學生的整體發展，制定了一系列具體的配套措施，為學生提供全方位的支持，具體作法如下：

A. 學習預警機制：

- 期初與期中預警：**建立兩階段的學習預警系統，針對前一學期學分不及格及期中成績不及格的學生，教師將提供課業輔導，必要時可申請教學助理協助補救教學，以提升課程通過率。

b. 補救教學：針對學習成就偏低的學生，提供個別輔導，協助其資料蒐集、報告撰寫及作業解答，進一步提升學習成效。

B. 學習輔導機制：

- a. 經濟不利與原住民學生輔導：進行學習情況調查，開放學生針對專業課程及通識課程進行輔導，減少缺曠課率，並透過學習輔導小組進行個案分析，提供專業支持。每週安排至少四小時的學習輔導時間，提供課程及生活諮詢。
- b. 特殊生職涯輔導：辦理職涯相關系列課程，強化學生職場實力，並與勞工局合作，於大四時安排就業評估及媒合，協助學生順利就業。

C. 導師制度與輔導機制：

- a. 導師制度落實：加強導師與輔導系統的功能，定期與學生進行交流，了解其學習動機，減少中途轉學或休退學的情形。
- b. 出席與生活輔導：針對缺曠過多學生，由導師或生輔組介入，協助釐清學習動機。

D. 經濟與關係支持：

- a. 經濟支持措施：提供學雜費分期、勵學餐卷申請，以減輕經濟壓力，並優先安排經濟弱勢學生住宿。另，透過急難救助金制度，當學生突遭重大事故時，由導師或學輔人員協助申請教育部或本校急難救助。
- b. 社團活動參與：透過社團等活動，增加學生對校園的參與度與歸屬感，進而提升就學穩定性。

E. 教學面向強化：

- a. 課程與職涯規劃：建置產業教室與專業課程地圖，優化課程設計，鏈結學生職涯發展，提升學用合一，增強學生的學習動機。協助學生掌握課程學習與證照規劃，穩定學習方向。
- b. 跨領域與選修彈性學習：推動彈性學習策略，減少學生因興趣不合而轉系或退學的情況。
- c. 學習預警與補救教學：期初、期中預警與學習輔導，並針對上學期成績不及格比例高學生，安排導師督導與課業輔導，防微杜漸。
- d. 對學業表現不佳者啟動學習預警與補救教學機制，加強個別化輔導支持。

F. 職涯銜接與實習機會：

- a. 就學動機引導：推動「全方位新生適應輔導」與「生涯定向講座」，幫助學生提早建構學習與職涯連結，降低志趣不合所致的離校風險。
- b. 職涯探索與就業媒合：強化職涯銜接規劃，建置產業教室與就業力導向課程，並辦理就業博覽會與業師導入教學，透過實習與就業媒合制度，提高學生的學習動機與職業準備，並提昇學生學以致用的信心與方向感。

(6) 國際化

為發展本校國際化及配合政府新南向政策，校務計畫規劃國際交流增長策略，積極拓展國際交流，促進國際學生成長，本校於 106 學年度設置國際暨兩岸事務處積極拓展國際交流及海外招生工作，並於 111 學年度起設立國際專修部，成立華語文中心，廣收有意來台之各國學生及境外移工，推動學校國際化，提升學校能見度，各項活動與招生現況說明如下：

A. 外籍學生招收及輔導機制：

- a. 教育展及舉行招生說明會：為增加學校國際能見度及讓海外同學了解本校，積極參與海聯會及各區留台同學會舉辦教育展，並拜會各國家/地區學校前往舉行招生說明會，吸引同學就讀；本校 110~112 學年度師長至馬來西亞、韓國、印尼、泰國、越南、緬甸、香港及澳門等國家/地區參加教育展及辦理招生說明會總計入境超過 30 次。110-112 學年度入境各國/地區參與教育展及舉行招生說明會統計，如表 35 所示。

表 35 110-112 學年度參與教育展及舉行招生說明會統計表

類別	110 學年度	111 學年度	112 學年度
各國/地區參加教育展入境次數	2	3	8
各國/地區辦理招生說明會入境次數	2	10	15
總計	4	13	23

- b. 配合政府教育政策，申請辦理各項專班：教育部為促進國際文教交流，宣揚我國高等技職教育，鼓勵技專校院擴大招收國際學生，並配合新南向國家產業需求及學校發展特色，辦理「國際學生產學合作專班」，培育國際人才；僑務委員會為推展海外僑教，精進僑生技職能力，鼓勵學校透過「務實致用，學用合一」之模式，辦理「僑生產學攜手合作專班」，培育專業僑青技術人才。自 106 學年度配合政府教育政策申請辦理各種專班，並由學校合作產業配合實務課程之需求，提供學生在臺之實作場域，養成各專班所需技術實作能力，至 112 學年度為止共計核准專班 34 班，已開設 31 班。110-112 學年度各專班開班統計如表，如表 36。

表 36 110-112 學年度各專班開班統計表

類別	110 學年度	111 學年度	112 學年度
國際學生產學合作專班	4	5	4
僑生產學攜手合作專班	1	0	3
總計	5	5	7

- c. 外籍生輔導機制：本校每一專班均配置一位在台灣的大學或研究所畢業的越南籍專任輔導老師，專職負責同學課程翻譯與生活照護，落實國際產學專班學生課業及生活輔導與照護。另，為讓同學校外實習受到更好照顧提高學習效率，亦於實習場域配置越南籍專任輔導老師駐廠或巡廠，隨同學生進行校外實習，協助解決同學與現場指導幹部溝通問題，使學生實習獲得最佳學習成效。此外，為增加學生之華語能力，本校新南向產學專

班更聘請專業華語教師進行華語文課程及課外輔導課程，以提升學生華語文能力，並鼓勵考取華測能力證書。同時，計畫中聘任業界專業主管傳授相關實務經驗，使學生與業界接軌，從實務課程中提升技術能力與增強就業力。

d. 境外學生課業學習成效、經濟文化支持與實習規劃：

(a) 提升境外學生課業學習成效：本校採多重輔導機制。有關課業輔導之全面配套進行關懷措施如下：

- **課業輔導：**專任教師每週定有四小時課業輔導時間 (Office hours)，學生可於教師指定之研究室進行課業輔導加強學習，排除學習障礙，提高學習意願。
- **學習預警：**本校成績預警機制分為兩個階段，期初與期中預警。期初預警係針對前一學期學習成效較差學生發出預警。期中預警針對期中考成績不理想學生發出預警。上述預警學生名單導師由教務資訊系統查知，導師可及時瞭解該生學習狀況，以降低因學習不佳導致休退學。
- **補救教學：**為提高學生學習自信，為學習成就較低落學生進行各項補救教學措施，如基本科目補救教學、專業科目補救教學、特殊學生多元評量等。

(b) 境外生經濟支持：大多數境外生在台求學不願增加家中經濟負擔，力求在台自力更生，本校為照顧同學在台灣基本生活，讓同學安心就讀學習，本校以特別制定辦法給予境外同學經濟上的支持：(1)僑生與外國學生獎助學金設置辦法、(2)國際學生產學合作專班學生助學金設置辦法及(3)僑生產學攜手合作專班學生助學金設置辦法，112學年度並依上述辦法提供助學金超過 3,000 萬元。另，本校亦訂有境外生安心就學助學金實施辦法，112學年度發放金額達 122 萬元，提供經濟上遇有困難之境外同學必要之幫助，使其能順利完成學業。

(c) 境外生文化支持：考量境外生獨自負笈臺灣，在精神上需要學校及同儕的輔導與支持，因此本校陸續辦有馬來西亞及越南等異國文化工作坊、台灣文化參訪、境外生就業輔導暨經驗分享講座、境外生企業徵才及面試技巧研習講座、法規講座等活動，期本校台灣學生及境外學生對彼此文化有更深地理解，呈現本校友善校園及對多元文化價值的重視。

(d) 境外生精準人才培育實習規劃：與企業共同規劃課程(含實習)，制定對應策略以縮短企業對人力需求的即時性與學校長期培育之間的落差，達成雙方的共贏：

- **建立長期合作機制：**與企業定期舉行會議建立穩定的合作夥伴關係，了解企業的人力需求及未來發展方向，確保學校的培育計畫能對應企業的需求。
- **客製化課程設計：**根據企業的具體需求，設計專屬的課程內容，涵蓋專業技能、職場文化及語言能力等，確保學生在實習前具備必要的知識與技能。
- **實習計畫整合：**實習計畫與學校課程緊密結合，提供學生實習前的專業訓練，

並在實習期間持續進行指導與評估，確保學生能夠在實習中有效應用所學。

- **華語輔導支持**：針對國際生提供專門的華語輔導課程，提升他們的語言能力，幫助其更好地融入企業環境，增強職場溝通能力。
- **建立反饋機制**：定期收集企業對實習生的表現反饋，並根據反饋調整課程與培訓內容，持續優化人才培育方案，確保學生能夠符合企業的即戰力需求。

B. 辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形：為讓各國家/地區師長及同學更深入了解學校，除參加各區教育展及招生說明會外更深耕各國家/地區，辦理各項工作坊與研習營，經由學習及討論過程的互動讓師長及同學更清楚學校特色與教學概況，藉此跟參與學校建立交流及互信基礎，強化合作關係，如圖 20 所示。另，舉辦異國文化活動工作坊，藉由馬來西亞及越南文化及飲食體驗活動工作坊活動，讓本校台灣及境外學生與師長對他國文化有更深地理解，又能具備寓教於樂的趣味性，如圖 21 所示。



圖 20 海外辦理工作坊與研習營



圖 21 台灣及異國文化活動工作坊

C. 強化國際交流，積極與各國/地區學校簽訂交流備忘錄：本校積極與各地學校簽訂交流備忘錄以建立交流平台推動學校國際化，至 112 學年度總計與 104 所國外學校簽訂交流備忘錄。

D. 優化組織，健全境外生服務團隊：隨境外學生人數的增加；本校亦持續加強國際化行政及生活輔導支援團隊，提供境外生國際化友善校園。本校「國際暨兩岸事務處」下轄國際交流中心、兩岸交流中心、綜合事務中心及華語文中心，「國際專修部」下轄課程與學習輔導組、入學輔導組。本校非常重視境外生服務及生活輔導工作，113 年度國際暨兩岸事務處除行政主管 6 人(其中一位主管為雙語外籍人員)，另聘有專任輔導老師 25 人 (其中至少雙語

外籍輔導老師 20 人)，專責服務本校境外生，協助就醫、緊急事件處理及居留證工作證等相關文件辦理，讓境外生可以安心在學校就學；「國際專修部」除行政主管 3 人，亦聘有專任雙語外籍輔導老師 2 人。為能規劃本國語言教育課程，本校聘有專任華語文教師 1 人，專任外籍雙語輔導老師 1 人，兼任華語文教師 6 人，專責本校境外生華語文學分課程及課後輔導課程。本校境外生人數逐年成長，如何營造各式學習情境，用以強化境外生華語學習動機與能力，更能協助本校境外生融入台灣生活，因此本校現有堅實的境外生輔導團隊，全校聘有 24 位具備雙語以上能力的輔導老師；同時也是陪伴同學在台灣學習學長姊，除可有效協助境外生初期來台因語言溝通而遭遇的生活問題外，也讓境外生可以安心在學校就學。本校 110~112 學年度境外生各班別與人數狀況下：(1)新南向專班部分至 112 學年度為止共計招收「國際學生產學合作專班」16 班 457 人；(2)「僑生產學攜手合作專班」5 班共計 156 人。112 學年度全校正式學位之一般境外生總計 176 人。110~112 學年度境外學生就讀本校人數統計表 37。

表 37 110-112 學年度 學位境外學生人數統計表

類別	110 學年度	111 學年度	112 學年度
一般學位生	156	180	176
國際學生產學合作專班	424	429	457
僑生產學攜手合作專班	72	54	156
國際專修部	0	23	183
總計	652	686	972

E. 鼓勵本地學生赴國外交流或實習：本校近年除持續推動招收國際學生外，亦積極規劃鼓勵本地學生參與海外交流與實習，以強化學生國際移動力，提升校園國際化多元面向。未來本校將持續強化本地學生赴海外交流的政策與資源投入，拓展國際視野，深化校園國際化發展。具體作為如下：

- 安排學生國外演出機會**：透過學校合作計畫及企業贊助等，推動本校演藝影視學群師生參與為期一個月 21 場的法國亞維儂藝術節表演(世界三大藝術節之一)等多項國外交流活動，呈現台灣的文化藝術和黎明師生的高水準表演。
- 國外活動資訊公告鼓勵宣傳**：國際處公告國外學校相關獎學金及活動等資訊，並鼓勵本校學生爭取參與交流，以拓展本校學生之國際視野，提升本校學生之國際競爭力。
- 學海築夢計畫海外學習**：本校每年皆依據教育部「學海飛颺」、「學海築夢」等計畫進行申請，鼓勵本地學生赴國外姊妹校交換、短期學習或企業實習。112 學年度及 113 學年度均有兩案通過申請，學生赴法國與韓國進行企業實習。
- 拓展海外實習機構**：透過簽署 MOU 與參與國際教育展等方式，積極拓展海外合作網絡，提供學生更多元的出國實習選擇。113 學年度餐飲管理系已規劃學生於 114 學年度赴日進行大四校外實習。

二、校務發展計畫關聯性

本校呼應 SWOT 現況分析與策略分析，校務推動發展的五個面向與擬定 15 推動策略，規劃重點說明如表 38。據此以執行科系特色發展、精進教師教學與產業鏈結，促進學生產業實務職能學習，並建構學生跨領域、數位多元與創新學習環境，優化新世代人才，創造學生就業力，同時提升高教資源共享，進行國內外學校交流，增進學校推廣。此外，加強高關懷輔導，以及弱勢與原住民扶助，公開辦學資訊，提升學校高教公共性，並關懷鄰近社區與發展，善盡學校之社會責任，並持續投校園優化建置，完成校務發展與永續經營目標。

表 38 校務發展面向與推動重點

面向	A-精進創新教學與研究發展
目標	培養學生的實務創新能力與跨領域思維。強化教師的產學合作，促進技術問題解決與技術開發，提升學生的就業力與求職信心。
推動策略	<p>A1 創新教學實踐：建置多元創新數位化學習平台與創建數位化教學教材，實行多元化跨域教學模式的學習機制，創新教學課程培育學生實務創新能力，建立跨領域思維提升各項共通職能與外在競爭力。</p> <p>A2 實務量能提升：強化教師研究能量與產學績效，教師帶領學生至產業協助解決技術問題，進行各項專利、技術移轉，輔導產業研究技術開發</p> <p>A3 就業輔導機制：簽署學生產業實習合約，與產業共同攜手培育專業技術人才，配合政府產學攜手計畫培育符合產業需求的技術人才，辦理職涯諮詢與輔導及職涯就業等相關講座立職業目標，提升求職信心。</p>
面向	B-完善學生輔導與校園環安
目標	建立友善的校園環境，完善生活生涯輔導，維護設備安全，落實資訊安全。
推動策略	<p>B1 生活生涯輔導：建立友善校園環境，推展各項正確價值觀課程與研習。</p> <p>B2 友善校園維護：建置便利性及安全性數位化門禁管理機制，進行年度各項設備及安全性盤點與翻修，加強全校性年度設備檢修及維護，優化各項校園安全設施與維護，打造綠化環境及校園安全無死角。</p> <p>B3 資訊安全落實：擴增圖書資源及數位化軟硬體設備，建置數位化舒適環境的學習氛圍，提供學生跨領域多元化的學習資源。</p>
面向	C-優化校務與行政效能
目標	整提高校務行政效率，加強職員師生校務行政能力。精進師資結構，強化教師教學深度與素質。健全財務經營，確保財務資訊透明，促進校園的永續發展。
推動策略	C1 行政效能強化： 加強校內師生職員校務之觀念，優化各項校務行政作業流程與縮短時程，提升行政效率。

	<p>C2 師資結構精進：聘請國內外經驗豐富、國手級及技術精湛之人士，提升教學務實性與素養，制定教師多元化升等機制，提高校園教師專業高質性，教師進行深度產業與教學研習，強化教師教學深度與素質。</p>
	<p>C3 健全財務經營：校務經營財務資訊公開透明化，積極拓展與外界橫向與縱向連結，建立資源共享機制，深化各界合作發展關係，強化精準預算編列與嚴格管控財務支出，推動校園永續經營發展。</p>
面向	<p>D-促進國際化與招生推廣</p>
目標	<p>擴展國際海外校譽名聲，與各國聯盟學校進行交流及合作，擴大招收國際生，推動校園國際化，辦理專精技能培訓課程，強化職業能力。</p>
推動策略	<p>D1 國際交流推廣：與各界國際化學術交流及參訪活動，辦理學術研究研習交流會，提升跨國際合作有密切關係，招收國際學生，開設國際產學專班、產業攜手專班、海外青年技術訓練班等就學計畫，培育國際級民生產業技術專業人才。</p>
	<p>D2 特色招生穩定：辦理各項專業特色化招生，培育各界人士專業能力，與鄰近高中職夥伴學校合作、連結資源與共享機制，建立良好夥伴關係與橋樑搭起，派任本校專業教師至夥伴學要進行專業協同教學。</p>
	<p>D3 職能進修推廣：連結在地產業配合辦理員工教育訓練課程，辦理各項職業回流教育訓練活動，強化共通職涯能力與專業能力。</p>
面向	<p>E-推動高教公共性與社會責任</p>
目標	<p>在地關懷與文化創生，落實大學社會責任。完善原民生各項扶助策略與輔導機制，協助學生安心就讀。性別平等促進，落實高教公共性。。</p>
推動策略	<p>E1 大學社會責任：師生踏查地方社區文化，收集各項資訊，建立關懷與服務制度，積極推動與建立產官學民共構生態，協助地方文化創生發展與活絡生態，落實專業技術落地活化地區文化，發展地方文化特色。</p>
	<p>E2 原民融入校園：建立完善原民生各項扶助策略與輔導機制，協助學生能於本校安心就讀，辦理身心健康輔導活動與建立輔導網絡機制，加強學生在校生活適應性，融入校園生活。</p>
	<p>E3 性別平等促進：配合性別平等教育計畫辦理性別平等相關課程與研習。</p>

三、達成辦學特色之具體與精進策略

本校依學校定位發展、教育目標、SWOT 分析、學生來源與系(科)發展等，以培育具「數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」做為學校發展教育的目標與特色。在廣泛的食、衣、住、行與育樂之數位化民生產業領域中，分析該產業領域人才需求與特色，並結合現有系(科)軟硬體資源，規劃系(科)特色領域與產業連結的發展方向，如表39 所示。

此外，以校務計畫所訂定之目標，進行各項執行程序目標與效益及指標（請參閱校務發展計畫書-貳、校務發展核心面向與執行策略）。策略中規劃師生與產業交流，共同研擬產業技術、製程與產品研發，促進教師實務經驗與研究能量，而將本校發展成為地區性具特色職能產業技術的人才培育中心，創造完全就業並與地區產業及社區共同發展，永續經營學校。

表 39 系(科)特色領域與產業連結的發展

項目	特色	發展	科系	產業連結	職能課程
工藝傳承	時尚穿戴	織物設計、時裝與機能性服裝設計、包鞋與配飾設計、時尚商品展演規劃、整體造型、時尚商品互聯網產銷規劃	服飾設計系 時尚設計系 創意產品設計系 數位行銷管理系 化妝品應用系	紡織產業 服飾產業 飾品產業 穿戴產業	織物設計與打樣、服裝、袋包、鞋靴設計與打版製作、配飾珠寶加工技術
餐旅傳承	健康飲食	中西式複合餐飲、中西式烘焙	餐飲管理系	食品產業 觀光產業 旅遊產業	中、西餐廚藝與中式麵食、服務管理、旅遊
	光觀休閒	旅遊規劃、生態旅遊、飯店管理			
技術傳承	住宅裝修	冷凍空調裝置維護、室內配線與修護、自來水裝配與修護	電機工程系	冷凍空調 水電產業 機械產業 車輛產業 電機產業 製造產業 電子產業 電競產業	冷凍空調、室內與工業配線、水電修護、車輛診斷與修復、加工技術、程式設計、電路配線、感測物件
	智慧交通	智慧型車輛系統、車輛檢測與修護、車輛改裝技術	車輛工程系 機械工程系		
	智能遊戲	智慧控制、遊戲設計與競技	電機工程系 數位多媒體系		
演藝傳承	影視表演	流行音樂、流行舞蹈、舞台劇、燈光音響、整體造型	表演藝術系 戲劇系 影視傳播系 化妝品應用系	影視產業 演藝產業 戲劇產業	劇場表演、燈光音響、戲劇演出、燈光音響設計與架設

第二部分 114 年度整體發展經費用計畫

壹、113 年度整體發展經費用情形及辦理成效

一、113 年度經費用情形

本校依「教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」執行 111~113 年度之整體規劃，執行狀況請參考附表 3(請參閱本計畫書 99 頁)。113 年度資本門與經常門依規定以各占 50% 規劃辦理，推動校務發展計畫發展及其各項策略執行，以達成培育「數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」之目標。發展各項專業特色領域，連結高教深耕計畫之教學創新精進與產學合作連結的特色，協助學校達成「民生產業職能務實人才培育與教學創新」之特色發展。113 年度資本門與經常門執行率均達到 100%，說明如下：

- 113 年度資本門經費用情形：以各系特色發展重點的教學儀器設備優先，占資本門 **70.24%**；圖書館期刊與教學媒體等 **9.03%**；學生事務及輔導相關設備占 **2.58%** 以上，以利學生查閱與自我學習。此外，配合環保綠能教育與營造友善校園為目標，規劃節能設備、校園安全管理設備與無障礙設施，落實校園節能減碳政策目標，並提校園安全與設備妥善率等其他設施占 **18.15%** (如表 40)。

表 40 113 年度資本門支用項目與學校整體發展規劃與執行結果一覽表

支用項目	執行金額	執行比例	推動內容與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	12,901,001	70.24%	<p>A1 院系特色發展與精進策略：發展各群系專業領域特色，成立專業領域特色中心，增購暨改善各教學單位的教學研究設備。</p> <p>A2 數位學習與創新教學策略：支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。提供全校師生優質的數位學習環境。</p> <p>A3 實務研究與產學合作策略：提供師生良好的教學、研究與學習環境。</p>
圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	1,657,924	9.03%	<p>A2 數位學習與創新教學策略：提供全校師生優質的數位學習環境。更新骨幹核心交換器，完成 HA 架構，提供全校師生安全的資訊安全環境，落實網路公共安全性。</p> <p>B2 友善校園與優化設備策略：1.擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。2.增添數位儲存設備與軟體，提升電子書能見度及使用率，加強視聽室設備，提升圖書館使用效益。</p>
訓輔相關設備	474,481	2.58%	<p>B1 學生生活與生涯輔導策略：優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。</p> <p>E3 社區服務與資源共享策略：辦理學生社團活動創意講座，</p>

支用項目	執行金額	執行比例	推動內容與學校整體發展規劃關聯性			
			提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動。			
其他	3,334,722	18.15%	B2 友善校園與優化設備策略: 購置節能設備，落實校園節能減碳政策目標，並提高人員安全與設備妥善率。			
合計	18,361,128	100.00%	※資本門經費總計 18,361,128			

表 41 113 年度獎補助款經常門各類獎補助項目執行結果一覽表

各項經費項目	實際執行結果					
	獎勵補助款		自籌款		總計值	
	金額(元)	比率	金額(元)	比率	總金額	
改善教學、教師薪資及師資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	7,110,000	43.44%	1,000,000	50.00%	8,110,000
	推動實務教學(含編纂教材、製作教具)	1,251,600	7.65%	35,742	1.79%	1,287,342
	研究(獎勵教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制)	1,225,900	7.49%	9,189	0.46%	1,235,089
	研習(包括學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習)	2,080,342	12.71%	11,106	0.56%	2,091,448
	進修	60,720	0.37%	0	0.00%	60,720
	升等送審	54,000	0.33%	0	0.00%	54,000
	小計	11,782,562	71.98%	1,056,037	52.80%	12,838,599
二 學生事務及輔導相關工作	外聘社團指導教師鐘點費	109,620	0.67%	0	0.00%	109,620
	學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	77,600	0.47%	0	0.00%	77,600
	其他學輔相關工作經費	276,380	1.69%	0	0.00%	276,380
	小計	463,600	2.83%	0	0.00%	463,600
三	行政人員相關業務研習及進修	422,870	2.58%	64,575	3.23%	487,445
四	改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	1,850,000	11.30%	850,000	42.50%	2,700,000
五 其他	資料庫訂閱費	647,258	3.95%	0	0.00%	647,258
	軟體訂購費	680,645	4.16%	0	0.00%	680,645
	其他	521,193	3.18%	29,388	1.47%	550,581
	小計	1,849,096	11.30%	29,388	1.47%	1,878,484
總 計		16,368,128	100.00%	2,000,000	100.00%	18,368,128

2. 113 年度經常門經費支用情形：經常門經費主要使用於改善教學與改善師資結構 (71.98%>60%)，各分項相關經費支用狀況與執行經費比例如表 41。113 年度執行目標：(1)獎勵與補助教師實務研習、產學研究等，使教師將研習或研究與著作成果融入教學，提升教學改善成效；同時持續推動系辦理研習活動，鼓勵教師參加各項深度研習活動，以增進實務教學能力與進行產學合作計畫能力。(2)獎助教師改進教學與編纂教材，以改善教學與學習成效。(3)新聘專任教師改善師資結構，鼓勵教師進行多元升等，以持續增聘助理教授以上師資之高階教師結構，本校 110-113 學年度助理教授以上的教師比例均維持在七成以上（如表 42）。此外，整合資料庫與軟體更新，充實學校資料庫與提升數位學習環境，並且依各系(科)教學發展需求進行單價一萬元以下教學相關物品採購等。

表 42 110-113 學年度本校高階師資比

學年度	教師人數	助理教授以上人數	高階師資比
110	149	108	70.55%
111	146	106	72.60%
112	139	99	71.22%
113	133	95	71.43%

二、113 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校 112 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理依據「113-115 年度校務發展計畫」之策略進行規劃，將學校定位在「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，並以培育「數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」為特色目標，以達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。

執行校務五大發展面向為「A 精進創新教學與研究發展」、「B 完善學生輔導與校園環安」、「C 優化校務與行政策略」、「D 促進國際化與招生推廣」、「E 推動高教公共性與社會責任」個面向。為達成技職教育目標，本校規劃「數位化民生產業」發展系(科)特色發展，深耕「產學合作」連結「職能學習」落實職能人才培育，發展民生產業職能實務人才培育與教學創新，連結產學合作與校外實習，達成畢業即就業之目標。

此外，推動學生生活輔導，養成高尚品格與拓展終生學習多元化，113 年度各項校務發展辦學特色及經費支用情形請參閱參考附表 4(請參閱本計畫書 100 頁)，說明如下：

- 教師教學與素質提昇：推動教師產業研習或至產業深耕、聘任業界實務教師、開發創新數位教材或教具、強化創新實務教學、鼓勵教師第二專長進修與多元升等、新聘教師等，所使用獎補助經費約 12,838,599 元，佔整體經費約 34.95%。

2. 系所特色發展與精進：推動增購暨改善各教學單位的教學研究設備，提供師生良好的教學、研究與學習環境支援全校數位學園、遠距教學等 e 化教學平台之建置需求，以提升學校教學能量。增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品。所使用獎補助經費約 15,601,001 元，佔整體經費約 42.47%。
3. 數位學習與環境創新：擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物。以支援各教學單位之教學成效與教育目標。增添數位儲存設備與軟體，並改善圖書搜尋系統與功能，提升圖書館使用效益。另，優化數位自主學習環境，強化全校與系科共通使用電子資料庫與軟體教學，提供師生查閱，提升學習與教學成效。所使用的經費約 3,536,408 元，佔整體經費約 9.63%。
4. 友善校園與行政優化：購置節能設備，落實校園節能減碳目標，提高人員安全與設備妥善率。建置整合 E 化平台、提昇行政人員 e 化資訊能力，並建立完善行政流程，加強行政人員專業能力訓練。執行友善校園經營策略和行政效能提升策略的經費約 3,822,167 元，佔整體經費約 10.40%。
5. 學生事務與輔導完善：推動優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。另，輔導學生社團參與公益活動、強化學輔相關物品、提升專業輔導人力、訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力、提升學生生活輔導與體育活動。所使用的經費約 938,081 元，佔整體經費約 2.55%。

此外，為達成本校永續發展與教育目標，以及提供學子銜接鄰近產業的職能培育，校方與董事會亦不遺餘力的投入系(科)精進的發展，投入大量的資金，主要之經費來自於董事會捐贈支持各系之特色專業教室與設備與修建校舍及宿舍。本校接受董事會及校外人士對於本校之財產捐贈獲益良多，104-112 學年度對學校捐贈超過 4 億以上，110-112 學年度董事會捐贈現金亦達 8,565 萬元(如表 18，請參閱本計畫書第 37 頁)無償為學校建置專業教學教室與設施，並改善校園環境安全。由於學校部分校舍與邊坡等地防護老舊，影響學生安全，董事會亦無償捐助整建學生宿舍與土地改良，以提升學校安全，協助本校友善校園之營造。於是在校方與董事會的永續經營學校教育的目標支持下本校，持續地朝向就業導向之教育目標前進。

貳、114 年度整體發展支用計畫

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

依據校務發展計畫之願景、目標、辦學特色及辦學理念，對準國家政府發展之策略及 SDGs 永續發展策略，本校 114 年度整體發展支用計畫整合校務發展計畫和高教深耕計畫，扣合本校獲取各項發展資源，以完善本校辦學之願景與目標。本校各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫推動架構如圖 22 所示。說明如下：

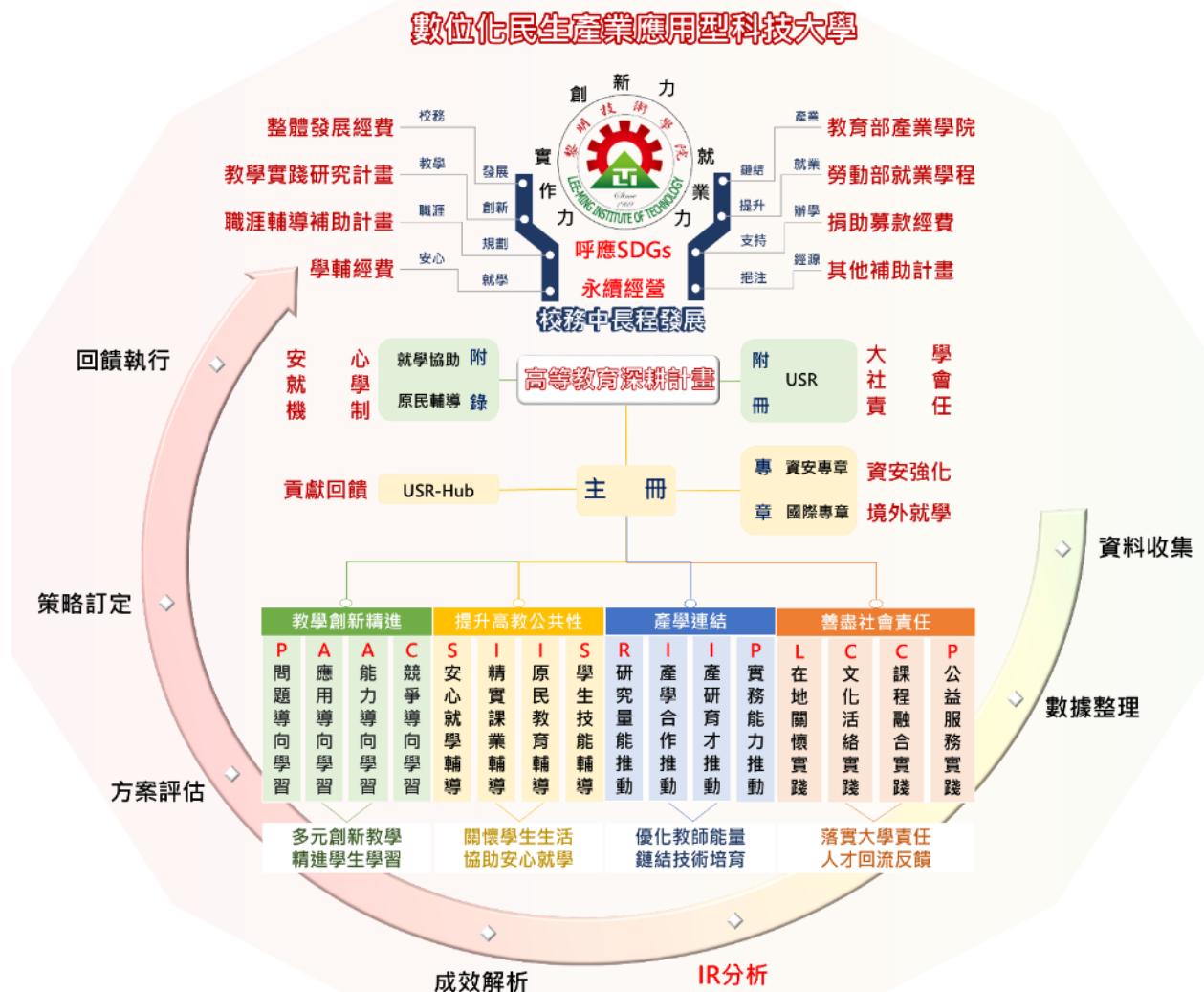


圖 22 本校各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫推動架構

1. **呼應 SDGs 永續經營：**本校校務發展計畫之執行，扣合多項計畫與 SDGs 永續發展目標共同推動，對應聯合國永續發展目標有：(1)核心目標 02 消除飢餓：透過餐飲活動，宣導永續農業的觀念，減少食品浪費，改善營養和發展糧食科技生產概念。(2)核心目標 03 良好健康和福祉：針對全齡化活動進行課程，維持心靈的滿足、促進溝通協調與創意教育的分層互動。(3)核心目標 04 優質教育：透過各種型式辦理的活動，確保學習的品質及公平性，有利於參與者提升個人素質與能力。(4)核心

目標 07 可負擔的潔淨能源：針對環境的需求，推廣節能減碳的概念，開發潔淨科技，促進清潔能源產業發展。

2. 以校務發展計畫為根本：本校 114 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理依據「114-116 年度校務發展計畫」從五大面向規劃學校發展方向，分別為「A 精進創新教學與研究」、「B 完善學生輔導與校園環安」、「C 優化校務與行政」、「D 促進國際化與招生推廣」、「E 推動高教公共性與社會責任」。依五大面向配合制定 15 大策略：A1 創新教學實踐、A2 實務量能提升、A3 就業輔導機制、B1 生活生涯輔導、B2 友善校園維護、B3 資訊安全落實、C1 行政效能強化、C2 師資結構精進、C3 健全財務經營、D1 國際交流推廣、D2 特色招生穩定、D3 職能進修推廣、E1 大學社會責任、E2 原民融入校園、E3 性別平等促進。另依 15 策略訂定 69 項推動相關行動方案，以完成培育學生「實作力」、「創新力」、「就業力」實務能力特色之人才培育。
3. 整合高教深耕計畫推動：連結高教深耕計畫，落實系(科)發展與學校發展特色目標，完成發展本校辦學特色與願景。112-116 年第二期高等教育深耕計畫主冊四面向各以 4 大策略推動。一、教學創新精進面向：推動 PAAC 策略，包括問題導向學習 (Problem based learning) 、應用導向學習 (Application based learning) 、能力導向學習 (Ability based learning) 及競爭導向學習 (Competitive based learning) ，透過各執行方案，推動完成「多元創新教學，精進學生學習」之目標；二、提升高教公共性面向：提出 SIIS 策略，分別為安心就學輔導 (Safely study counseling) 、精實課業輔導 (Improve study counseling) 、原民教育輔導 (Indigenous study counseling) 及學生技能輔導 (Skills study counseling) ，落實「關懷學生生活、協助安心就學」之願景目標；三、產學連結面向：推動 RIIP 策略，分別為研究量能推動 (Research capacity promoting) 、產學合作推動 (Industry-Academy cooperation promoting) 、產研育才推動 (Industry -Research talents promoting) 及實務能力推動 (Practical ability promoting) ，完善「優化教師能量，連結技術培育」之目標；四、善盡社會責任面向：推動在地關懷實踐 (Local care practice) 、文化活絡實踐 (Cultural activation practice) 、課程融合實踐 (Curriculum combination practice) 、公益服務實踐 (Public service practice) 等四策略，以「取之、用之、回饋於社會」的精神，應用學校專業特色與設備貢獻回饋地方。
4. 推動校務研究完善自我改善：114 年整體發展支用計畫亦配合第二期高教深耕計畫政策，推動校務研究 (Institutional Research, IR) 作為績效執行評估方式，以數據成效進行分析及解析，反饋進行改善措施及修正，完善自我回饋完成目標。

5. 配合部定政策推動國際化與資安：本校推動國際化行政支持系統之規劃，藉由「強化行政組織、健全國際團隊」、「優化學習環境、完善教學系統」、「友善教學環境、完備生活照顧」、「評點就業媒合、鼓勵留臺服務」四大推動項目，強化本校國際化之行政支持系統。同時，推動資安強化之規劃，強化本校現有的資安設備與落實資安措施，逐年汰換老舊資安設備，增設資通安全專職人員並佐以全體教職員工加強資安教育與訓練，落實本校資通安全。

此外，本校第一個研究所 112 學年度「織品技術管理研究所」正式招生，挹注更多資源投入，提供學生足夠研究資源，提昇學校整體研究量能。本校工程服務學群與產業建立更緊密夥伴關係，建立實作人才培育基地，113 年度與產業簽約合作規劃建立人才培育基地，如電機系與鴻佰科技設立了「智慧製造人才培訓中心」、車輛系與 Kia 設立「智慧電動車人才培育中心」，提供學生實際的產業經驗和技能培訓。

如上所述，依照預估經費進行各項實行方針配置，針對實行成效及鏈結高教深耕計畫之策略如表 43 所示。詳細 114 年度經費支用預估辦理成效則請參閱參考附表 5(請參閱本計畫書 111 頁)。

表 43 114 年度配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行預期成效

校務發展計畫「A 精進創新教學與研究發展」面向					
策略	主責單位	代號	行動方案	執行說明	量化指標
A1 創新教學實踐	教務處	A1-1	業師協同教學	邀請各領域專業教師與產業人士技術學理知識互補，強化學生學習效力，鏈結產業技術，優化就業力。	860 小時
		A1-2	STEAM 課程	推動多元實作、生活應用、創新創業、跨領域微學分課程，促使學生探索自己的學習興趣與職業潛能。	10 門
		A1-3	教學實踐研究	鼓勵老師研發創新教材教法，翻轉教室，以學生為本位，改善學生課室學習問題，導入先進教學理念，精進師	4 案

		A1-4	專業 PVQC 證照	生關係，提升教學與研究品質。	
		A1-5	中文閱讀寫作	培育學生專業英文聽說能力，鼓勵學生考取 PVQC 專業英文證照，提升國際移動之能力。	45 張
		A1-6	教師專業社群	強化學生溝通與表達能力，以中文閱讀寫作建立良好學養基礎。	10 門
		A1-7	教師專業社群	組建教師專業成長社群，邀請學者專家共談分享，精進教師學研能力或探索第二專長之可能。	20 案
		A1-8	培育競賽技術	透過專業技術課程，培育學生參與國內外各項競賽活動，激發學習潛能，強化學生實作力、創作力與就業力。	12 門
		A1-9	AI 智慧學習導入	積極導入 AI 智慧學習與應用，導入課程培育學生數位生活之素養與科技研發之人才。	12 門
		A2-1	產學合作績效	鼓勵教師簽署民營產學合作計畫。	1,500 萬
		A2-2	優質產學簽署	推動教師與企業簽署單案 30 萬以上之產學合作計畫。	43 件
A2 實務量能提升	研發處	A2-3	技術研發移轉	鼓勵教師進行技術移轉或授權。	120 萬
		A2-4	產業實務能力	推動教師產業研習，鼓勵教師參與企業機構合作辦理之相關實務研習。	950 人次
		A2-5	研發實務發表	辦理教師產業研習或研究之研討會，鼓勵教師產業實務或研究成果發表。	42 篇
		A2-6	產業實務交流	辦理教師至產業參訪，提昇教師產業連結與實務了解，以規劃未來產學合作。	12 場
		A2-7	學生賽事參與	鼓勵學生參加國際級與國家級之專業技（藝）能競賽並獲獎，提升實作操作技能。	310 人次
		A3-1	優質實習企業	尋找優質企業簽屬學生實習合作合約，規劃學生優質專業實習環境。	270 家
		A3-2	校外實習推動	推動數位化校外實習系統管理，掌握各系推動校外實習執行情形，提升每學期校外實習及產業實務實習課程修課人次。	900 人次
A3 就業輔導機制	研發處	A3-3	產攜專班辦理	配合政府產學攜手計畫培育符合產業需求的技術人才，提高申請產學攜手專班計畫申請通過件數（累計）。	11 案
		A3-4	職能專業證照	鼓勵學生獲取專業證照，增強相關領域的知識和專業技能。	850 張
		A3-5	獲取進階證照	鼓勵學生獲取勞動部乙級或其它等同乙級以上之專業證照。	30 張
		A3-6	校友追蹤連結	健全畢業生流向調查，落實應屆畢業生及畢業後一三五年流向問卷調查，	1850 份

			以利後續校務中心進行分析。		
	A3-7	求職就業講座	辦理學生職涯就業等相關講座，使學生建立職業目標，提升求職信心。	26場	
	A3-8	拓展職涯發展	辦理職涯諮詢與輔導，增強學生自我興趣、能力和職業發展信心。(反饋)	60人次	
校務發展計畫「B 完善學生輔導與校園環安」面向					
高教深耕鏈結	主冊專章：資安強化 面向：(三)提升高教公共性 策略：安心就學輔導(Safely study counseling)、精實課業輔導(Improve study counseling)				
策略	主責單位	代號	行動方案	執行說明	
B1 生活生涯輔導	學務處	B1-1	品德人權教育	參加品德、人權教育相關議題之研習或進修，提升教師及行政人員相關專業課程。	
		B1-2	安全管理宣導	辦理教職員藥物濫用暨霸凌防治教育、新生始業式霸凌教育防治等宣導工作	900人次
		B1-3	生命教育推動	辦理生命教育座談，提升校內老師及行政人員生命教育專業知能。	2500人次
		B1-4	友善族群校園	1. 橫向連結開設原住民族文化通識課程，推動全民原教。 2. 於全校性活動辦理原住民族日。 3. 辦理原資中心諮詢會議 4. 辦裡原民學生師生座談會，建立學生與校溝通管道運作	220人次
		B1-5	學生學習成效	以學習代替打工，完善學生就學機制：提供專業課業輔導，增加考取證照人數，使專業與產業接軌、提升成績進步人數，降低學生缺曠課率，期望進而降低休退學率。	250人次
		B1-6	學生自治社團	鼓勵本校教職與學生成立社團，增加辦理跨社團交流活動、培力課程、交流會與研討會，以及公民素養活動鄰近社區互動、偏鄉中小學、教育優先區、國際志工培力等服務性活動。	150人次
		B1-7	全校體育活動	鼓勵學生參加全校體育活動，提倡參與正當休閒活動，宣導男、女參與活動平等權，藉由活動之參與遠離菸害、毒品，實現終身學習。	1795人次
		B1-8	全民國防教育	配合全民國防教育推展，符合推動課程堂數規範。	4堂
B2 友善校園維護	總務處	B2-1	環安災防管理	1. 強化環境保護及能資源管理 2. 提升職業安全衛生管理 3. 改善校園災害防制措施	
		B2-2	校園節能績效	1. 提升校園平均EUI年度節約率	>0.5%

			2. 強化用電數據分析，落實節電措施加強電控 3. 設置太陽光電發電設備及更換變頻空調	
		B2-3 無障礙環境推動	1. 改善校園無障礙設施符合規範 2. 落實填報無障礙校園環境管理系統	6 分
		B2-4 宿舍住宿品質	1. 增加學生宿舍床位數 2. 改善學生宿舍住宿環境	946 床
B3 資訊安全落實	圖資中心	B3-1 館藏資源豐富	多元採購，圖書、電子書、期刊、影片及資料庫等。	1,727,258 元
		B3-2 館藏資源借閱	1. 辦理借書活動及書展 2. 新生圖書館利用教育	2,979 人次
		B3-3 智慧財產意識	辦理新生及教師宣導或講座	2 場
		B3-4 數位安全方案	數位安全方案-連結國家發展策略，全面升級機房的資安設備，強化數位通訊韌性，確保數據的安全傳輸與存儲，包括確保防火牆韌體更新以及加強數據備份系統，確保系統資料備份/還原可用性、機密性與完整性。 113 年投入經費 60 萬韌體預算，114 年 115 年各投入 350 萬購買兩台 HA 互為備援防火牆設備。每年備份/還原 (12/2) 次。	60 萬 韌體維護
		B3-5 資訊效能方案	淨零永續發展方案-連結國家發展計畫中長期課題，逐年汰換機房伺服器，引進節能與符合綠色能源標章設備，逐步降低機房的碳排放，並以達到國際標準為目標，每年購買一台 (40 萬) 符合能源規範高性能伺服器，實現降低機房碳排放目標。	1 台

校務發展計畫「C 優化校務與行政效能」面向

高教深耕鏈結	無				
策略	主責單位	代號	行動方案	執行說明	量化指標
C1 行政效能強化	秘書室	C1-1	內控風險管理	辦理行政人員內部控制及風險管理研習。	1 場
		C1-2	稽核品質深度	辦理內部稽核研習。	2 場
		C1-3	職員業務效能	持續監管公文辦理時效提升行政作業效能。	6 天
C2 師資結構精	人事室	C2-1	高階師資比例	增聘高階專業師資人才，維持高階師資比例。	70 %

進		C2-2	職員權益保障	依勞動基準法或公務人員規則規定辦理，確保職員的權益持續受到保障。	50.0 %
		C2-3	多元升等說明	鼓勵教師進修及多元升等，辦理校內教師多元升等申請與輔導。	25 人次
C3 健全財務經營	會計室	C3-1	穩定收入占比	學雜費收入/總收入*100%	<64 %
		C3-2	維持本期餘紳	本期餘紳/總收入*100%	>0.2 % 以上
		C3-3	短期可用資金	現金及銀行存款+流動金融資產+應收款項-(流動負債-預收款項+存入保證金+應付退休及離職金)/人事費總額(含退休撫卹及超額年金給付)*100%	81 % 以上
		C3-4	教學資源投入	(行政管理支出+教學研究與學生事務及輔導支出+學生就學輔助金)/(學雜費收入)	>92 %
校務發展計畫「D 促進國際化與招生推廣」					
高教深耕鏈結	主冊專章：國際化之行政技援系統				
策略	主責單位	代號	行動方案	執行說明	量化指標
D1 國際交流推廣	國際處	D1-1	辦理海外交流	辦理教育參訪團、技職體驗研習活動，深耕海外各區域。	6 次
		D1-2	優化華語學習	開設進階華語課程。	2 門
		D1-3	境外招生活動	參加及辦理各國家/地區，招生說明會及教育展。	9 場
		D1-4	國際招生計畫	教育部核准開設之各項專班。	8 班
D2 特色招生穩定	招生中心	D2-1	招生鏈結合作	與高中職合作開設課程、共同辦理各項研習、活動及競賽，進行合作、教學協助和進行資源共享。	12 間
		D2-2	專案選才招生	辦理專案選才招生講座與諮詢，並依專家與高中職需求滾動修正，以發展完善各系選才尺規。	8 場
		D2-3	數位招生宣導	運用線上平台推廣學校特色及辦理活動，並積極經營粉專分享各系活動、得獎資訊，提升數位招生競爭力。	26 次
D3 職能進修推廣	招生中心	D3-1	專業職能訓練	結合產業與工會職業技能項目設立相關職業訓練課程，並且與職訓局訓練單位合開相關職業訓練課程，提升學生職業技能。	5 門
		D3-2	人員回流教育	設立非學籍之相關課程，鼓勵產業職場產業人員培訓與提供進修管道。	3 案
校務發展計畫「E 推動高教公共性與社會責任」					

高教深耕鏈結	<p>面向：(二)提升高教公共性 策略：原民教育輔導 (Indigenous study counseling)</p> <p>面向：(四)善盡社會責任 策略：在地關懷實踐 (Local care practice)、文化活絡實踐 (Cultural activation practice)、課程融合實踐 (Curriculum combination practice)、公益服務實踐 (Public service practice)、附冊：落實大學社會責任實踐計畫(USR)</p>				
策略	主責單位	代號	行動方案	執行說明	量化指標
E1 大學社會責任	大學社會責任中心	E1-1	在地關懷活絡	增加 USR 在地關懷與文化活絡活動辦理場次，深化學校與地方的連結。	21 場
		E1-2	場域人才培育	提升師生將 USR 活動融入教學與學習人次，讓師生能在實際的場域中運用所學，強化實務操作能力與社會責任意識。	260 人次
		E1-3	擴大社會影響	邀請地方、政府、學校等人士參與學校 USR 活動。	470 人次
		E1-4	社會公益促進	聯合師生參與社區服務活動，關懷弱勢及長者，促進師生校外志願服務經驗。	8 場
E2 原民融入校園	學務處	E2-1	多元族群校園	1. 橫向連結開設原住民族文化通識課程，推動全民原教。 2. 於全校性活動辦理原住民族日。 3. 辦理原資中心諮詢會議	2 堂/場
		E2-2	原民溝通管道	辦理原民學生師生座談會	2 場
		E2-3	原民學習成效	提供原民學生專業課業輔導	15 人次
E3 性別平等促進	秘書室	E3-1	性別平等意識	依各年度性別平等教育計畫，逐年提升參與人數。	71 %
		E3-2	性別平等教育	依各年度性別平等教育計畫，逐年增加相關課程。	4 門
		E3-3	性別平等活動	依各年度性別平等教育計畫，逐年增加研習及講座場次。	21 場

二、整體發展經費使用原則及相關說明

1. 經費使用與分配原則與程序：本校教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費分配程序如圖 23，經費使用與分配原則依教育部獎補助款私立技專校院整體發展經費核配及申請要點原則與注意事項辦理。114 年度經費支用預估情形（參閱參考附表 6），(a)獎勵補助款部分：編列預算總金額 29,580,251 元整，其中資本門編列 14,790,125 元整占 50%；經常門編列 14,790,126 元整占 50%。(b)自籌款部分：總計編列自籌款 4,000,000 元整，占獎勵補助款比率 13.52%，其中資本門編列 2,000,000 元整占 50%；經常門編列 2,000,000 元整占 50%。

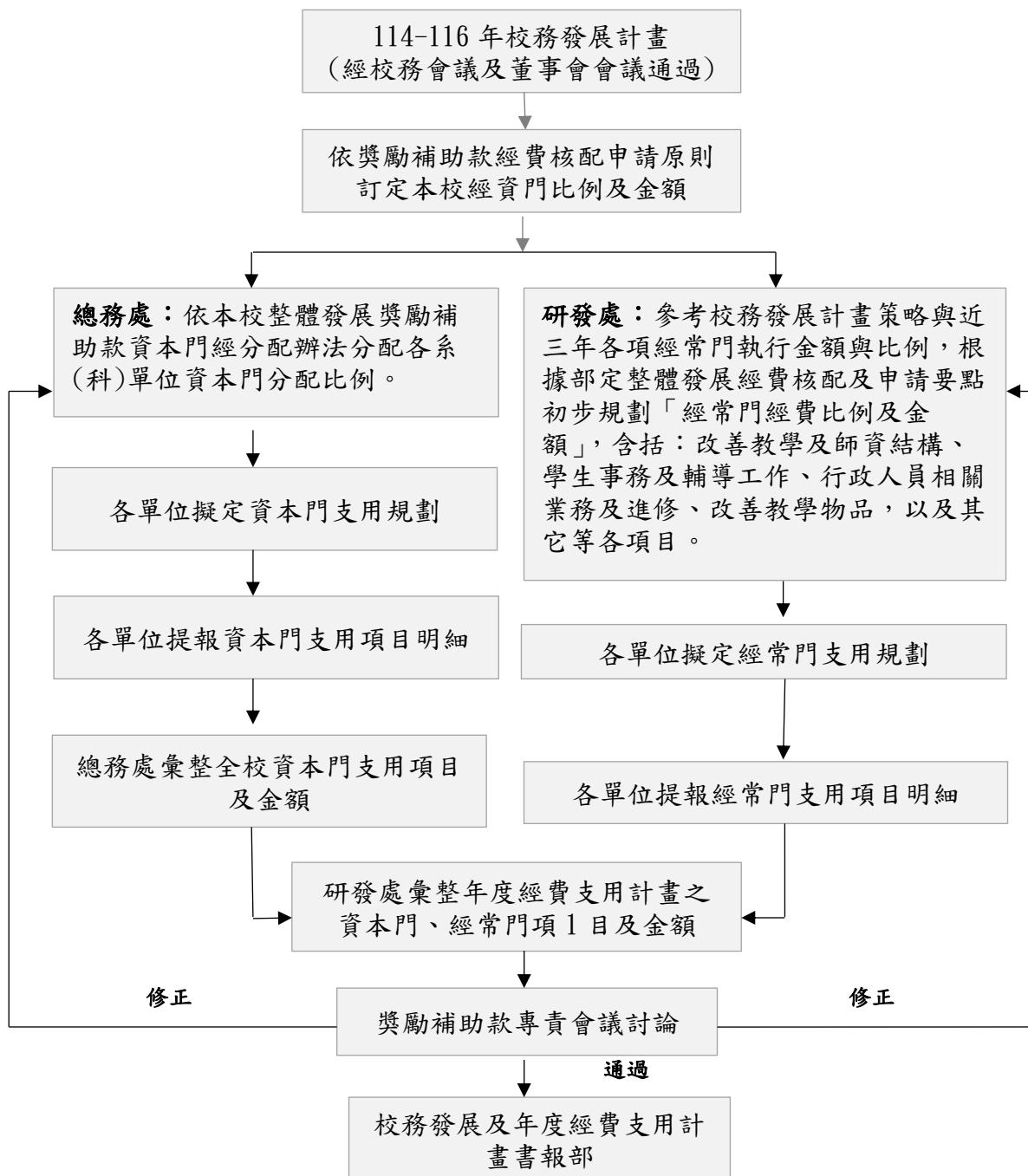


圖 23 本校獎勵補助款經費使用分配與規劃程序圖

2. 奬補助經費使用及分配原則：獎補助款資本門與經常門經費，分別由本校總務處與研發處統籌規劃，各支用細項則由執行之權責單位進行規劃。資本門之使用規劃分配，由總務處依教育部整體發展獎補助款資本門經費分配比例規定與本校整體發展獎勵補助款資本門分配辦法分配各系(科)或單位資本門經費後，由各系(科)或單位依校務發展計畫規劃執行計畫內容與特色發展，同時連結高教深耕計畫執行與學校發展特色，並由總務處彙整資本門後送研發處彙整，再經專責會議決議通過後，報部審查。經常門之使用規劃分配則由研發處依私立技專校院整體發展經費核配原則與申請要點之獎補助經費經常門使用原則，以及近三年之各項經常門執行狀況成效，配合校務發展計畫與深耕計畫之執行重點與特色發展統籌辦理，初步分配規劃經常門各項使用經費。各項經常門經費使用規劃負責單位，說明如下：研發處規劃研究與研習、人事室規劃專任教師薪資、進修、升等與行政人員相關業務研習及進修、教務處規劃推動實務教學、圖資中心規劃資料庫與軟體訂購、學務處規劃學生事務及輔導相關工作、各系規劃改善教學相關物品。各單位規劃完畢後，由研發處彙整，經專責會議決議通過後，報部審查。
3. 資本門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明：本校 114 年度資本門支用計畫(請參閱參考附表 7)，係依據年度校務發展計畫各項策略與執行方案，及「黎明技術學院教育部整體發展獎勵補助款資本門經費分配辦法」，以各系科之產學研究成果與績效表現作為資本門經費之分配基準外，並核撥經費分配於校務發展辦學重點特色，以及協助系(科)在教學設備方面的更新建置與優化。114 年度資本門總經費 16,790,125 元(含自籌款 2,000,000 元)，分配表項目與學校整體發展關聯性說明如表 44；各系科及中心教學儀器設備經費分配如表 46。

表 44 114 年度資本門經費分配項目及比例

支用項目	金額(元)	比例	與學校整體發展規劃關聯性
教學儀器設備	11,455,999	68.23%	A1 創新教學實踐：以學習為出發目標，同時兼具推動教師精進自我創新教學，建置楷模典範教學模式及建立創新教案，提升學生學習熱情、意願及強化學習成效。 A2 實務量能提升：以產學研發能量為出發點，藉由與產(企)業合作密切之關聯性，提昇教師實務能力，並進行技術研發、產業人才培育。
圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體	1,500,000	8.93%	A1 創新教學實踐：提供全校師生優質的數位學習環境。 A2 實務量能提升：擴充中西文圖書、期刊、視聽教材等館藏資料與文物，以支援各教學單位之教學成效與教師研究量能。 B3 資訊安全落實：增添數位儲存設備與軟體，提升資訊安全及圖資使用率。

學生事務及 訓輔相關設 備	1,073,771	6.40%	<p>A3 就業輔導機制：透過辦理各項實務能力培訓課程、講座、研習及職涯探索培育等，強化學生務實能力。</p> <p>B1 生活生涯輔導：提供經濟不利學生輔導所需資源及經費，以學習取代工讀之輔導機制，使經濟不利學生得以同時兼顧課業與生活所需。完善就學機制，協助學生課業輔導。</p> <p>B2 友善校園維護：優化學生社團設備，提高社團活動能量，營造具有年輕學子活力與創意的校園環境。</p> <p>E1 大學社會責任：提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動。</p>
其他	2,760,355	16.44%	B2 友善校園維護：購置節能設備，落實校園節能減碳政策目標，並提高人員安全與設備妥善率。
合計	16,790,125	100.00%	

表 45 各系科及中心教學儀器設備經費分配及比例

系科及中心	金額(元)	比例
織品技術管理研究所	299,999	1.79%
電機工程系	3,560,000	21.20%
機械工程系(智慧製造工程系)	1,490,000	8.87%
車輛工程系	2,300,000	13.70%
數媒多媒體系	400,000	2.38%
化妝品應用系	569,994	3.39%
服飾設計系	220,000	1.31%
數位行銷管理系	180,000	1.07%
觀光休閒系	230,000	1.37%
餐飲管理系	360,006	2.14%
表演藝術系	380,000	2.26%
影視傳播系	1,943,500	11.58%
戲劇系	316,500	1.89%
通識中心	944,502	5.63%
圖資中心(網路組)	220,000	1.31%
圖資中心(圖書組)	1,073,771	6.40%
學生事務處	1,290,000	4.78%
環安中心	801,853	8.40%
合計	16,790,125	100.00%

4. 經常門支用項目與學校整體發展規劃關聯性說明：114 年度經常門占整體發展經費獎補助 50%，經費編列原則：依教育部支用計畫相關辦法及本校提升教師素質經費處理辦法編列預算。說明如下：

- (1)改善教學、教師薪資及師資結構：合計編列預算經費 **11,849,000** 元整，占經常門預算 **70.57%**(符合>60%之規定)。其中補助新聘(三年內)專任教師薪資符合規定未超過本小目經費總和之 60%。
- (2)學生事務及輔導相關工作：編列 **380,000** 元整，占經常門預算 **2.26%**(符合>2%之規定)。
- (3)行政人員相關業務研習及進修：編列 **541,000** 元整，占經常門預算 **3.22%**(符合<5%之規定)。
- (4)改善教學相關物品(1 萬元以下之非消耗品)：編列 **2,410,000** 元整，占經常門預算 **14.35%**。
- (5)其他項目編列資料庫訂閱費與軟體訂購費：合計 **1,610,126** 元整，占經常門預算 **9.59%**。

5. 114 年度經常門執行：依據本校校務發展策略及辦學特色，進行經費上運用之規劃。此外配合系(科)規劃增聘具有實務經驗之助理教授以上之專任教師或技術教師，並加強推動教師從事產學合作技術與實務研發、教師參與深度實務研習與深耕產業服務，並補助教師進修與進行多元升等，以及持續獎勵教師纂教材、教具製作，並推動實務教學等，以完成本校之校務發展策略規劃的目標。各項經常門支用項目與校務計畫策略關聯性，如表 46。

表 46 經常門支用項目與校務計畫策略關聯性

支用計項目		校務發展計畫策略
改善 教 學、教師 薪資及師 資結構	新聘(三年以內)專任教師薪資	A1 創新教學實踐、A2 實務量能提升、A3 就業輔導機制 C2 師資結構精進
	提高現職專任教師薪資	
	現職專任教師彈性薪資	
	推動實務教學(包含編纂教材、製作教具)	
	獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究	
	研習(含學輔相關政策研習、深耕服務及深度實務研習)	
	進修	
	升等送審(包括教師資格送審及教師多元升等機制)	
學生事務 及輔導相 關工作	外聘社團指導教師鐘點費	B1 生活生涯輔導 E1 大學社會責任、E2 原民融入校園、E3 性別平
	學輔相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	
	其他學輔相關工作經費	

		等促進
行政人員相關業務研習及進修		C1 行政效能強化
改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)		A1 創新教學實踐、A2 實務量能提升
其他	資料庫訂閱費	A1 創新教學實踐、B3 資訊安全落實
	軟體訂購費	
	其他	

6. 改善教學及師資結構，以及改善教學相關物品與資料庫與軟體訂購

- 積極延攬具實務經驗高階師資，鼓勵教師進行多元升，提升系科實務專業教學能力與助理教授以上師資比率。
- 奬勵補助專職教師進行產學合作技術研發，並從事應用型實務研究，同時將研發或實務應用之技術或設計融入職能教學。
- 鼓勵教師參與深度實務研習或深耕服務，以及進修第二專長。落實技職教育法規定，獎勵補助教師深度研習與產業研究或深耕服務，促進教師深耕產業，將研習與服務成果帶入教學，提升教師產實務教學與研發能力。
- 推動實務與創新教學，教師將產業研習與研究成果融入教學，獎勵補助教師創新實務教學，並編纂新教材或自製新教具，提升教學成效。
- 強化實務教學與研究連結產學技術合作提升職能教學與學習成效，研究與產學合作連結實務課程，學生學習結合產學合作，進行校外實習。同時回饋實習成果，改善教學與課程，降低學用落差，提升就業率。

7. 結合校務數位化民生產業之特色發展與深耕計畫的教學提升策略發展

- 建立實作人才培育基地，與鴻佰科技設立了「智慧製造人才培訓中心」、車輛系與 Kia 設立「智慧電動車人才培育中心」。
- 產學計畫與產業接軌建立長期合作開發，並訂定共同發展商品之核心技術，發展產業所需的技術與專業課程。
- 與產業合作舉辦專業教師教學相關研習活動，發展產品核心技術，教師實務教學內容能與產業連結，開設實習課程，降低產學落差。
- 與企業合作校外實習課程，強化學生實作與業界經驗，強化畢業生就業輔導與落實回饋機制，提升學生就業相關性與就業率，達成畢業即就業目標。
- 訂閱全校與系科共通使用電子資料庫，供師生查閱，提升學習與教學成效。
- 優化數位教學習環境，提升邏輯程式語言與 5G 新時代數位科技學習，強化學生數位學習能力，以及適應新產業與創新創業能力。

8. 健全學生事務輔導，實踐大學社會責任

- 優化社團活動力，肯定社團活動對同學學習、生活輔助的功能，著重協助各系學會的健全發展，協助推動系務發展與活化有關活動。
- 強化高關懷群之分眾輔導，針對高關懷群學生、定期觀察生、身心障礙學生訂定輔導計畫，以專業與個別化的諮商服務，協助學生生活及心理適應。
- 連結高教深耕-USR 計畫，進行社區關懷服務與學習、惜食分享活動與活在地文化。此外，進行專題講座課程、公共服務及勞作教育，鼓勵學生加入服務性社團，從事社區關懷服務。

9. 行政人員相關業務研習及進修，提升行政效能與服務品質

- 嘉獎進修、舉辦研習與行政 E-化系統，提升行政效率。

三、整體發展重點特色經費規劃

本校連結校務發展計畫、高等教育深耕計畫，整體發展重點特色，學校主要教育措施，配合附表 11~19 資本門與經常門經費規劃，說明如表 47。

表 47 附表 11~19 資本門與經常門經費規劃與校務計畫和高教深耕計畫之關聯性

項目/ 發展重點特色	經常門/資 本門經費 (含自籌款)	學校主要推動措施	連結校務發展計畫	連結高等教育深耕計畫
改善教學、教 師薪資及師資 結構 / 教師教學與素 質提昇	11,849,000	1. 提昇師資結構，補助 3 年 內新聘教師薪資。 2. 教師參加系科舉辦/或與 業界合作舉辦之實務研 習，提升教師實務能力。 3. 教師產學合作研究及教 學能力提升，將研究產學 內容融入教學以改善教學 成效。 4. 鼓勵教師進修，改善師資 結構，提升教師多元專長， 協助教師升等。 5. 嘉獎教師實務教學，提升 實務教學，鼓勵教師編纂 教材與製作教具，活化更 新教材與教具。	A1 創新教學實踐 A2 實務量能提升 C2 師資結構精進	(一)教學創新精進：問 題導向學習、應用導向 學習、能力導向學習 競爭導向學習 (三)產學連結：研究量 能推動、產學合作推動 、實務能力推動

學生事務及輔導相關工作 / 學生事務與輔導完善	380,000	1.辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。 2.外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。	B1 生涯生涯輔導 E1 大學社會責任、 E2 原民融入校園、 E3 性別平等促進	(一)教學創新精進：應用導向學習 (二)提升高教公共性：安心就學輔導、精實課業輔導、原民教育輔導、學生技能輔導 (四)善盡社會責任：在地關懷實踐、文化活絡實踐、課程融合實踐、公益服務實踐；附冊USR、附錄一、附錄二
行政人員相關業務研習與進修 / 優化校務與行政效能	541,000	1.提昇行政人員e化與資訊作業能力。 2.加強行政人員之專業能力在職訓練。	C1 數位化校務行 整發展	無
改善教學相關物品（【附表18】） / 系所特色發展與精進	2,410,000	協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品，提升實務教學成效，升學生創新能力，開發新產品。	A1 創新教學實踐、 A2 實務量能提升	(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習 (三)產學連結：研究量能推動、產學合作推動、產研育才推動、實務能力推動
訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱、軟體、其它 / 數位學習與環境創新	1,610,126	訂閱授權使用2年以下之資料庫訂閱與軟體訂購，提升實務學習與教學成效。	A1 創新教學實踐、 A2 實務量能提升 B3 資訊安全落實	(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習 (三)產學連結：研究量能推動

教學及研究設備(【附表 11】) / 系所特色發展與精進	11,455,999	強化專業教室教學設備，以達到培養學生務實致用之技術能力，提昇學生學習能力。	A1 創新教學實踐、A2 實務量能提升	(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習 (三)產學連結：研究量能推動、產學合作推動、產研育才推動、實務能力推動
圖書館自動化設備(【附表 12】) / 數位學習與環境創新	490,000	圖書館相關設備改善，優化數位學習資源與環境	A1 創新教學實踐、B3 資訊安全落實	(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習 (三)產學連結：研究量能推動
圖書期刊、教學媒體(【附表 13】) / 數位學習與環境創新	1,010,000	採購軟體教學資源、圖書期刊及教學媒體設備等，提供學生豐富學習資源。	A1 創新教學實踐、B3 資訊安全落實	(一)教學創新精進：問題導向學習、應用導向學習、能力導向學習、競爭導向學習 (三)產學連結：研究量能推動
學生事務及輔導相關設備(【附表 14】)	1,073,771	規劃學生社團活動空間與設備、輔導學生社團參與公益活動，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	B1 生活生涯輔導 E1 大學社會責任、 E2 原民融入校園、 E3 性別平等促進	(一)教學創新精進：應用導向學習 (二)提升高教公共性：安心就學輔導、精實課業輔導、原民教育輔導、學生技能輔導 (四)善盡社會責任：在地關懷實踐、文化活絡實踐、課程融合實踐、公益服務實踐；附冊USR、附錄一、附錄二
其他一省水器材、實習實	2,760,355	1.改善監視系統維護監控校園安全。2.增設電錶分析	B2 友善校園維護	(二)提升高教公共性

驗、校園安全 設備相關設施 (【附表 15】) / 友善校園與行 政優化	校園電力需量分析並減少 碳排量。	(四)善盡社會責任：在 地關懷實踐、公益服務 實踐
-----------------------------------------------------	---------------------	---------------------------------

參、113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

請參閱參考附表 10。

肆、114 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表

請參閱參考附表 11-19。

伍、參考附表

附表 1：學校類型及 111~113 年度學校基本資料表

項目		年度 <u>114</u>				
學校類型（備註 1）		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校
			✓			依指配 核配
						<u>採定額</u>
						<u>補助</u> <u>獎勵補助</u>
項目		學年度 <u>111</u>		<u>112</u>		<u>113</u>
		上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止
學生人數（備註 2）	在學學生	5061	4665	4801	4486	4924
	休學學生	247	176	300	179	183
	退學學生	440	449	534	383	405
項目		年度 <u>111</u>		<u>112</u>		<u>113</u>
教職員人數	專任教師	149		137		133
	兼任教師	217		210		216
	職員	96		102		111
生師比	全校	20.28		19.73		22.87
	日間學制	17.33		16.6		19.18
校地及校舍面積	校地面積	75,229		75,229		75,229
	校舍面積	75,229		75,229		75,229
	每生平均校地面積	58,698		58,698		60,218
	每生平均校舍面積	15.47		16.20		15.28
全校新生註冊率		74.55%		71.52%		70.52%
全校學生就學穩定率（備註 3）		70%		66%		69%

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額**補助／獎勵**補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定經私立高級中等以上學校退場審議會審議認定為專案輔導之學校，僅核予補助經費；**停止全部招生並於當學年度結束時停辦之學校，僅核予定額補助經費。**
2. 在學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-4-1、**表 4-18 及表 4-19** 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16. 學士班以下就學穩定率-以「校（含學制班別）」統計說明計算（學生就學穩定率=當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數）。
4. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。
5. 資料計算基準日請以當年度 10 月 15 日為基準。

附表 2：112（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表

	112（學）年度學校年度校務發展						112（學）年度學校 總支出(E)	112（學）年度學校 總收入(F)		
	總計(A)	學校自籌經費 (B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門 經費(D)		學校	附設 機構	
			私校獎補助 計畫	高等教育深 耕計畫	其他					
經費	153,719,775	27,570,346	31,837,437	28,156,411	52,000,467	14,155,114	593,032,878		568,222,644	
占學校總支 出比率(%)	25.92%	4.65%	5.37%	4.75%	8.77%	2.39%	—	—	—	
占學校總收 入比率(%)	27.05%	4.85%	5.60%	4.96%	9.15%	2.49%	—	—	—	

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校 112（學）年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校 112（學）年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出（總收入）比率(%)=各項經費/總支出（總收入）×100%。
4. 112（學）年度學校總支出(E)：請填入 112（學）年度總支出；112（學）年度學校總收入(F)：請填寫 112（學）年度總收入。
5. 請註記統計時間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日或 112 年 8 月 1 日至 113 年 7 月 31 日止。

附表 3：111~113 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形

年 度	獎勵補助款								總計 (C)=(A)+(B)	已支用經 費(D)	執行率(%) (E)=(D)/(C)			
	核定/流用後(A)				自籌款(B)									
	資本門(A1)		經常門(A2)		資本門(B1)		經常門(B2)							
	金額	比率(%) (A1/A)	金額	比率(%) (A2/A)	金額	比率(%) (B1/B)	金額	比率(%) (B2/B)						
111	13,403,018	50.00%	13,403,019	50.00%	2,050,000	50.00%	2,050,000	50.00%	30,906,037	30,906,037	100.00%			
112	15,918,718	50.00%	15,918,719	50.00%	2,000,000	50.00%	2,000,000	50.00%	35,837,437	35,837,437	100.00%			
113	16,368,128	50.00%	16,368,128	50.00%	2,000,000	50.00%	2,000,000	50.00%	36,736,256	36,736,256	100.00%			

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. 113 年度已支用經費及執行率統計時間：113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日。

附表 4：113 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
教師教學與素質提升	1. 提昇師資結構，補助 3 年內新聘教師薪資。 2. 教師參加系科舉辦或與業界合作舉辦之實務研習，提升教師實務能力。 3. 教師產學合作研究及教學能力提升，將研究產學內容融入教學以改善教學成效。 4. 鼓勵教師進修，改善師資結構，提升教師多元專長，協助教師升等。 5. 嘉獎教師實務教學，提升實務教學，鼓勵教師編纂教材與製作教具，活化更新教材與教具。	1. 研習案 20 案：舉辦研習活動場次、教師參與研習活動，預估 100 人次以上。 2. 補助 3 年內新聘教師薪資預估 22 件。 3. 嘉獎研究案 43 案：包含產學合作計畫、補助研究計畫、產學與研究成果融入教學。 4. 教師進修 1 人、教師送審查預估 2 件。 5. 嘉獎改進教學 60 案：製作教具 7 案，編纂教材 27 案，推動實務教學 26 案(含指導學生競賽)。	工作內容： 強化教師結構新聘教師。 獎勵研究與研習。 補助進修與升等。 獎勵實務教學、編撰教材與教具製作。 進行專題課程、產學合作及校外競賽連結。 質、量化指標達成情況，說明如下： 1. 研習案 27 案：(獎勵補助款 2,080,342 元、自籌款 11,106 元)總計參與教師計 1024 人次：鼓勵教師參加學術研討會，並針對各系(科)系務發展特色，鼓勵各系自辦能與產業結合之研習活動，協助教師增進實務教學能力，並能與產業接軌，協助教師與產業界進行交流。 2. 新聘(3 年內)專任教師薪資：(獎勵補助款 7,110,000 元、自籌款 1,000,000 元)計有教授 1 人助理教授 8 人、具實務經驗專業講師 6 人，總計 15 人獲得補助。 3. 研究案 39 案：(獎勵補助款 1,225,900 元、自籌款 9,189 元)教師執行產學合作與研究計畫，教師將產學內容與技術成果融入專題教學課程進行實務教學改善教學成效。 4. 進修 2 案：獎勵補助款 60,720 元鼓勵進修多元專長與博士班進修。 5. 升等送審 4 案：獎勵補助款 54,000 元通過技術升等助理教授 2 位。 6. 改進教學類 82 案(含編纂教材 40 案、製作教具 11 案、推動實務教學 31 案)：(獎勵補助款 1,251,600 元、自籌款 35,742 元)教師開發系科發展重點教具、改進與編纂教材，推動教師進行實務教學，並進行數位化之教材編纂或進行教具製作，以活化更新教材與教具。	2. 補助 3 年內新聘教師薪資：113 學年度原有 25 位 3 年內新進教師，其中有 10 教師不符合資格(通識中心 2 位教師、彈性薪資 1 位教師及退休再任 7 位教師)，因而實際達標件數為 15 案，未來將持續依教學需求招聘新任老師，以完成所訂定之績效指標。 3. 嘉獎研究案：目標 43 案，差 4 案，實際達成 39 案。本校 112 年度產學合作案有 42 件，依規定結案成果可 113 年申請研究獎勵，但實際申請數量較低。今年 114 年將再鼓勵教師執行 113 年產學合作案教師提出研究案申請。	12,838,599	11,782,562	91.77%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效 之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
<u>學生事務與輔導完善</u> 學生事務及輔導相關工作 (占經常門經費 2%以上) 校務發展計畫:B1 學生生活與生涯輔導策略、E2 弱勢生與外籍生扶助策略、E3 社區服務與資源共享策略	1.辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。 2.外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。	1.聘任教師輔導社團預估 8 件。 2.強化學輔相關物品 20 件。 3.學生事務與輔導活動預估 8 案。	工作內容： 提升專業輔導人力。 訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力。 購置學輔相關設備，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。 質、量化指標均已達成，說明如下： 1.外聘教師輔導社團 8 件：外聘具有專業技能的老師教導學生社團之社員提升專業技能與知識，社團為校爭光，並強化學生社區服務學習，提升學生服務與回饋社會的學習。 2.強化學輔相關物品 5 件。 3.學生事務與輔導活動 9 案：輔導學生幹部自治能力提升，推動品格教育訓練、推動學生社團活動、進行學生活與學習輔導，選拔優秀輔導教師進行經驗傳承。	2.學輔相關物品：原規劃採購強化學輔相關物品 20 件，實際達成 5 件，但總計達 17 項。主因為經費由原本的 101,990 元調整為 80,000 元，於預算縮減之情形，優先考量經費資源集中學生社團使用率較高、需求和實用性最高之項目，優先滿足學生實際需求，並有效運用可用經費。	463,600	463,600	100.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效 之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
<u>友善校園與行政優化</u> <u>行政人員相關業務研習及進修(占經常門經費 5%以內)</u> <u>校務發展計畫：</u> <u>C 優化校務與行政效能</u>	因應行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，定期舉辦教育訓練及研討會，並鼓勵職員報考專業證照以提升專業能力。補助行政人員參與相關業務短期進修與研習。	行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會 10 場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估 100 人次以上。	工作內容： 提昇行政人員 e 化與資訊作業能力。 加強行政人員之專業能力在職訓練。 質、量化指標均已達成，完成 27 案之研習，其中校辦研習 14 場，參加研習 13 案，總計超過 873 人次，行政人員實務能力提昇說明如下： 1. 提昇行政人員 e 化與資訊作業能力 2. 加強行政人員之專業能力在職訓練。	無	487,445	422,870	86.75%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效 之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
<u>系所特色發展</u> <u>與精進</u> 改善教學相關 物品(單價 1 萬元以下之非 消耗品) 校務發展計畫： A1 院系特色 發展與精進策 略、 A3 實務研究 與產學合作策 略	提升實務教學成效,升 學生創新能力,開發新 產品。	改善教學相關物品 100 案,預估 1200 件 以上物品。	工作內容： 增建專業教學設備，協助建立實習 教室物品與改善各系實習教學物品 質、量化指標均已達成，說明如下： 1.協助建立實習教室物品與改善各 系實習教學，改善教學相關物品總 計約 1553 件。	無	2,700,000	1,850,000	68.52%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效 之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
<u>數位學習與環境創新</u> 資料庫訂閱費 軟體訂購費 其他 <u>校務發展計畫：</u> A2 數位學習與創新教學策略、 C2 師資結構與專業精進策略	訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。	訂購資料庫 5 件、軟體應用程式授權 2 式共 60 套。	工作內容： 訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。 訂購資料庫 5 件、軟體應用程式授權 2 式共 60 套。 質、量化指標均已達成，說明如下： 1. 本年度配合課程及科系需求，共採購 WGSN、CEPS、餐飲文化暨管理、天下雜誌群知識庫等 4 種資料庫及 Adobe Creative Cloud 共 70 套。	無	1,878,484	1,849,096	98.44%

<p>系所特色發展</p> <p>與精進</p> <p>教學及研究設備</p> <p>校務發展計畫：</p> <p>A1 院系特色</p> <p>發展與精進策略</p> <p>A2 數位學習與創新教學策略</p> <p>A3 實務研究與產學合作策略</p> <p>1.建置類產基地，強化專業教室教學設備，培養學生務實致用之技術能力及提昇電腦及網路的相關知識與技能。</p> <p>2.提昇學生技能檢定</p> <p>設備，輔導學生技術證照取得，增加就業力。</p> <p>3.培養學生積極參與產學合作及專題製作</p> <p>競賽，使學生具備產業所需技能與職場競爭力。</p> <p>4.以智慧科技為主軸，聚焦智慧科技整合應用之發展，規劃包括</p> <p>PCBA 智慧產線等核心能力。因應國家 5+2 重點產業需求而建置智慧製造人才培訓</p> <p>PCBA 智基地的建置。</p> <p>5.實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估</p> <p>1.運用相關設備課程數：137 門</p> <p>2.總修課人次：4257 人次</p> <p>3.技能檢定(證照)：123 張</p> <p>4.簽訂產學合作案件數：22 件</p> <p>5.簽訂產學合作技術移轉案：2 件</p> <p>6.校外實習人數：266 人次</p> <p>7.學生專題製作：139 件</p> <p>8.學生創作作品：0 件</p> <p>9.學生參與競賽：218 人次</p> <p>10.就業輔導媒合：109 人次</p> <p>1.運用相關設備課程數：296 門。</p> <p>2.總修課人次：5414 人次。</p> <p>3.技能檢定(證照)： 126 張</p> <p>4.簽訂產學合作共計：25 件。</p> <p>5.簽訂產學合作技轉金共計：5 件。</p> <p>6.校外實習人數：</p> <p>學期總計 219 人次。</p> <p>7.學生專題/或畢業製作總計 164 件。</p> <p>8.學生參與競賽 216 人次。</p> <p>9.就業輔導媒合 114 人次。</p> <p>6. 校外實習人數：實際達 219 人，未達原訂目標 266 人，初步分析與提出具體改善措施如下：</p> <p>(1)未達目標之原因分析：</p> <p>a.學生個人選擇因素：部分學生因家庭因素、升學規劃、兵役或兼職等考量選擇不參與實習。</p> <p>b.企業條件與學生期待落差：部分實習單位之工作環境、地點、薪資條件與學生期待不符，導致意願降低。</p> <p>c.產業營運狀況調整影響：部分合作企業因經營策略改變或產業景氣波動，縮減或暫停實習職缺，導致學生可參與之實習</p>					

<p>機制。</p> <p>6.整合產業界、中央與地方政府機構、學術界、研究單位和社會團體之資源，預期成立北臺灣最具競爭力之表演戲術科系，進而培育學生成為優秀的演藝事業相關專業從業人員。</p> <p>7.配合餐飲管理系之課程發展及畢業就業力，採購餐飲相關專業課程設備餘課程中運用；讓專業教師於實作課程教學，讓學生更能清楚觀摩教師製作過程，並知道現階段餐飲相關行業之設備發展情況及設備使用能力，以達到學生於實作階段清楚流程及製作技巧，提昇學生相關就業技能。</p> <p>8.結合本校相關系所</p>		<p>機會減少。</p> <p>(2) 後續改進措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> a.加強實習媒合平台功能：建立更完善實習資訊整合系統，提供學生即時、透明的實習機會資訊。 b.提前進行意願調查與媒合作業：於學期初即辦理企業說明會，啟動實習意願調查與媒合機制，提升匹配效率。 c.強化與產業端的合作密度：擴大企業合作範圍，特別針對高需求領域開發更多實習職缺，提升供給量。 d.辦理說明會與學長姐分享：強化學生對實習價值與回饋的認識，提高參與意願。 		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效 之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
	<p>資源，更導入國內產業需求的專長訓練，以強化本系學生之核心競爭力。</p> <p>9. 提高學生表演技能及創造多樣化的劇場體驗。</p> <p>10. 提升織品技術管理研究所環境設備，新購相關設備及軟、硬體配件。發展專業特色，導入國內產業需求的專長訓練，強化學生之核心競爭力。</p>						

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效 之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
數位學習與環境創新： 圖書館自動化及圖書期刊、 教學媒體 校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學策略 B2 友善校園與優化設備策略	圖資中心 網路組 圖資中心 網路組 提供全校師生優質與合法的數位學習環境。	圖資中心 網路組 改善，用以提昇與改善 教學設備效能與穩定性，符合全校授權數 性，符合全校授權數 達 100%。	圖資中心 網路組 本年度之網路設備改善，用以提昇 與改善教學設備效能與穩定性，符合全校授權數 達 100%。	無	1,657,924	1,657,924	100%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效 之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
學生事務與輔導完善： 學生事務及訓輔相關設備	學務處 1. 建立校園核心價值並塑造具有特色之校園文化 2. 因應社團學生之活動需求更新老舊設備，用。 與增購新設備。	1. 全校社團(約 36 個社團，約 100 人)皆可使用。 2. 全校學生皆可使用。	1. 全校社團(約 36 個社團，約 136 人)皆可使用。 2. 全校學生皆可使用。	無	474,481	474,481	100%
B1 學生生活 與生涯輔導策略 E3 社區服務 與資源共享策略							

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效 之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵 補助經費 (B)	使用獎勵 補助經費 之比率(%) (B/A)
友善校園與行政優化：	環安中心						
其他	1. 改善監視系統維護校園死角之安全防範。 2. 改善校園門禁之管理，減少校園安全事件發生	1. 提升校舍公共空間死角之安全約60~70%。 2. 有效分析用電需求量減少功率耗損，提升校園電力運功率質約30~40%。	1. 提升校舍公共空間安全 透過新增監控設備、改善照明、強化巡邏，安全死角覆蓋率達 80%，事故率下降 65%。 2. 優化校園電力效能 導入智能監控系統、更換節能設備，校園平均電耗減少 35%，電力運行質量提升 40%。	無	3,334,722	2,391,722	71.72%
B2 友善校園與優化設備策略	3. 增設電錶分析校園電力運轉，改善三相之平衡性，減少相序不穩，而功率耗損。						
總計	—	—	—	—	36,736,256	32,736,256	89.11%

備註：

- 預期成效（目標）：請依照學校**113**年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
- 實際執行成效：請確實呈現學校於**113**年度校務發展計畫推動後執行之成效。
- 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
- 總經費(A)：請填列投入此辦學特色之總經費（含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。）
- 使用獎勵補助經費(B)：應包含依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
- 請註記統計時間：**113**年1月1日至**113**年**12**月**31**日。

附表 5：114 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
校務發展計畫： A-精進新學研究發展 C-優化務與行政效能	校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進 A2 數位學習與創新教學 A3 實務研究與產學合作 C2 師資結構與專業精進	高教深耕計畫： (三)產學連結： 研究量能推動 產學合作推動 實務能力推動 (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習	1.強化教師結構新聘教師。 2.獎勵研究與研習。 3.補助進修與升等。 4.獎勵實務教學、編撰教材與教具製作。 5.進行專題課程、產學合作及校外競賽連結。	0	11,849,000	15,491,500	1,639,200	1.提昇師資結構，補助 3 年內新聘教師薪資。 2.教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，提升教師實務能力。 3.教師產學合作研究及教學能力提升，將研究產學內容融入教學以改善教學成效。 4.鼓勵教師進修，改善師資結構，提升教師多元專長，協助教師升等。 5.獎勵教師實務教學，提升實務教學，鼓勵教師編纂教材與製作教具，活化更新教材與教具。	1.研習案 20 案：舉辦研習活動場次、教師參與研習活動，預估 600 人次以上。 2.補助 3 年內新聘教師薪資預估 20 件。 3.獎勵研究案 40 案：包含產學合作計畫、補助研究計畫、產學與研究成果融入教學。 4.教師進修 1 人、教師送審查預估 2 件。 5.獎勵改進教學 100 案：製作教具 9 案，編纂教材 40 案，推動實務教學 51 案(含指導學生競賽)。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
校務發展計畫： B-善學輔導與環安 E-推動教共與會任	校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導 B2 友善校園與優化設備 E1 在地關懷與文化創生 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： 應用導向學習 (二)提升高教公共性： 安心就學輔導 精實課業輔導 原民教育輔導 學生技能輔導 (四)善盡社會責任： 在地關懷實踐 文化活絡實踐 課程融合實踐 公益服務實踐 附冊USR	1. 提升專業輔導人力。 2. 訓練社團幹部之領導統御、行政技巧、計畫撰擬與活動舉辦等能力。 3. 購置學輔相關物品(參閱【附表17】)，依據學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	0	380,000	8,650,000	505,000	1. 辦理學生社團活動創意講座，提升學生社團專業素養與活動力，推動在校學生參與社團活動、社區服務活動，以及提升班級導師之專業素養、學生輔導能力及熱誠活動。 2. 外聘具專業技能教師指導學生社團之社員，以提升專業技能與知識。 1. 聘任教師輔導社團預估6件。 2. 強化學輔相關物品8件。 3. 學生事務與輔導活動預估7案。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
		附錄一 附錄二						
校務發展計畫： C- 優化校務與行政效能	校務發展計畫： C1 數位化校務行整發展	校務發展計畫： 行政職能研習提昇人員素質 高教深耕計畫： 主冊專章： 國際化之行政支授系統資安強化	1. 提昇行政人員 e 化與資訊作業能力。 2. 加強行政人員之專業能力在職訓練。	0	541,000	1,050,000	84,000	因應行政人員所需之各項行政業務品質與服務水準，定期舉辦教育訓練及研討會，並鼓勵職員報考專業證照以提升專業能力。補助行政人員參與相關業務短期進修與研習。 行政人員相關業務研習：教育訓練及研討會 27 場次以上、參加教育訓練、研討會及進修，合計預估 800 人次以上。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
校務發展計畫： A-進新學研發 務：精創教與研究發展	校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進 A3 實務研究與產學合作	高教深耕計畫： (三)產學連結： 研究量能推動 產學合作推動 產研育才推動 實務能力推動 (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習	採購改善教學相關物品(參閱【附表18】)，增建專業教學設備，協助建立實習教室物品與改善各系實習教學物品	0	2,410,000	0	0	提升實務教學成效，升學生創新能力，開發新產品。 1. 改善教學相關物品 43 案，預估 760 件以上物品。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
校務發展計畫： A-精進創教與研究發展 C-優化校務與行政效能	校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學 C2 師資結構與專業精進	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習 (三)產學連結： 研究量能推動	訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效(請參閱【附表 19】)。	0	1,610,126	0	0	訂閱授權使用 2 年以下之資料庫訂閱與軟體訂，提升實務學習與教學成效。 訂購資料庫 5 件、軟體應用程式授權 1 式。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
校務發展計畫： A 精進學術研究與發展 B 教育創新與研究 C 賽事參與與國際化	校務發展計畫： A1 院系特色發展與精進 A2 數位學習與創新教學 A3 實務研究與產學合作	高教深耕計畫： (三)產學連結：研究量能推動產學合作推動產研育才推動實務能力推動 (一)教學創新精進： 問題導向學習 應用導向學習 能力導向學習 競爭導向學習	採購教學及研究設備(請參閱【附表11】)，改善提升教學品質。	11,456,999	0	2,698,500	0	1. 提升電機工程系環境設備，新購相關設備及硬體配件，提升PCBA類產線的製程效率與穩定性。 2. 提升專業知識、藝術實作、環境設備，並加強學生有關AI產業及網路的相關知識與技能配合新購相關設備及軟、硬體配件。強化教師於課程教學所需，提升教學環境與成效。 3. 優化研究環境與人才培育，這些設備的導入將共同打造一個更能培養學生具備跨領域的實作能力， 4. 簽訂產學合作共計：21件。 5. 簽訂產學合作技轉金共計：3件。 6. 校外實習人數：學期總計 251 人次。 7. 學生專題/或畢業製作總計 173 件。 8. 學生參與競賽 176 人次。 9. 就業輔導媒合 99 人次。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
							使其成為符合未 來產業需求的複 合型人才，特別是 在智慧電子製造 與人工智慧應用 領域。 4. 配合織品技術 管理研究所及各 系教學目標之需 求，採購相關之新 設備與相關配件， 符合重點發展特 色，提升教學品 質，達成教學目 標。 5. 結合本校相關 系所資源，更導入 國內產業需求的 專長訓練，以強化 本所學生之核心 競爭力。 6. 強化智慧製的 實務教學，培育學 生掌握協作機器	

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
							<p>人、無人搬運車、 3D 視覺等技術，提 升其跨領域整合 與實作能力。</p> <p>7. 實習課程規劃、 合作機構篩選、實 習生權益保障及 學習成效評估機 制。</p> <p>8. 開啟學生養成 自動學習與相互 研討的習性與能 力，藉以提高學生 學習動機與成就。</p> <p>9. 使用專業設備 進行課程設計，促 使與企業間的合 作，推動產學合作 與技術轉移，進一 步提升學生實務 經驗的豐富度。</p> <p>10. 展現影視與科 技整合與表現能 力，創造多樣化的</p>	

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
							劇場體驗及強化展演經營與管理能力。 11. 提升實驗室和教學的高壓電力需求，並促進相關課程的深入發展。更新現有的智慧科技教室筆電，提供學生最新的科技工具，提升學習和研究的效率。 12. 設置初級智慧生產工程師 iPAS 檢定場，為學生提供實際操作和檢定的場所，提升學生的實務能力和專業技能。 13. 指導學生製作畢業專題，並推動產學攜手相關計畫。	

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化	
				資本門	經常門				
校務發展計畫： A 精教創與研究 B 完善導校環安 E 高公性社責任	校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學 B2 友善校園與優化設備 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： (四)善盡社會責任： 公益服務實踐	採購圖書館自動化設備(請參閱【附表12】)，圖術館相關設備改善，優化數位學習資源與環境。	490,000	0	0	0	1. 網路組硬體規格符合當前校務系統需求，配合校務發展，期能達成未來可持續運作能力。 2. 圖書資源組汰舊老舊設備	一、網路組期能滿足當前與未來100%穩定性。 二、圖書資源組提升電腦檢索區使用率5%

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
校務發展計畫： A. 精進學術研究與發展 B. 善化學生與社會責任	高教深耕計畫： 校務發展計畫： A2 數位學習與創新教學 B2 友善校園與優化設備 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (一)教學創新精進： (四)善盡社會責任： 公益服務實踐	採購圖書期刊、教學媒體(請參閱【附表13】)，包含軟體教學資源、圖書期刊及教學媒體設備等，提供學生豐富學習資料。	1,010,000	0	0	0	增加圖書館藏 增加圖書及教學 影片共 1,500 冊 (片)以上。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
校務發展計畫： B 善生導學輔導與生涯輔導策略 E3 社區服務與資源共享	校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導策略 E3 社區服務與資源共享	高教深耕計畫： (二)提升高教公共性： 安心就學輔導 精實課業輔導 原民教育輔導 學生技能輔導 (四)善盡社會責任： 在地關懷實踐 公益服務實踐	採購學生事務及輔導相關設備(請參閱【附表14】)，規劃學生社團活動空間與設備、輔導學生社團參與公益活動，一具學務處發展社團需求，增加硬體設備相關設施。	1,073,771	0	0	0	為建立校園核心價值，塑造具有特色與包容性的校園文化，融合學術與人文價值觀，並營造支持學生全面發展的環境，本校持續針對學生多元活動需求進行設備汰舊換新。本年度更新並增購包含冷氣、燈光控制台、行動冷藏箱、液晶顯示器及多功能攜帶式音響系統等設備，皆符合現代化與安全標準，藉以提升校園學習與活動環境的整體品質。

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化	
				資本門	經常門				
校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導策略 E3 社區服務與資源共享 B 善生導校環安推動教共性社責任 E 高公性社責任	校務發展計畫： B1 學生生活與生涯輔導策略 E3 社區服務與資源共享 B 善生導校環安推動教共性社責任 E 高公性社責任	高教深耕計畫： (二)提升高教公共性： 安心就學輔導精實課業輔導原民教育輔導學生技能輔導 (四)善盡社會責任： 在地關懷實踐公益服務實踐	採購其他-省水器材、實習實驗設備、校園安全環保廢棄物、環保處理及校園設施、綠色設施(參閱【附表 15】)： 1. 校園：安全強化，監控，針對死角區域增設智能偵測系統與感應警報，提升安全能力。 2. 校園：能改善：使用系電能管理系統分析情況，找出高耗能設備，推動節能措施，預期可減少 5-10% 電力消耗。 3. 門禁管理強化：導入智慧門禁系	2,760,355	0	0	0	監視系統(質性指標) 校園安心感：經「校長有約」座談與各班班會紀錄反映，校園視覺死角已大幅改善，學生普遍回饋「在校園內感到安全」。 通報速度：監視畫面傳送至校安中心的平均時間較現行機制縮短 50%，確保求助更即時。 失竊／侵入案件：相關案件數較前一年下降 30%，有效降低財物損失與恐懼感。 校安回應：90% 以上學生評價校安中心「回應速度快或非常快」。	1. 監視系統一量化指標 於校園重點區域新設 20 支 4K 全景網路攝影機，公共空間覆蓋率達 95% 以上。 AI 行為分析偵測準確率 $\geq 90\%$ ，誤報率 $\leq 5\%$ 。 異常事件自發生至警報送達校安中心平均 ≤ 5 秒。 系統全年可用率 $\geq 99.5\%$ ，影像資料保存 30 日供調證。 2. 門禁管理設備一量化指標 於校門主要出入口安裝 1 組智慧讀卡／車牌辨識機，出入口覆蓋率

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫	其他(如： 學校其他自 籌款、國科 會...等)	質化
				資本門	經常門			
			統，提升訪客與身份驗證安全性，同時符合隱私法規，保護師生安全。				門禁管理設備(質性指標) 無證闖入事件：導入多因子驗證後，非法闖入事件較導入前減少 95%，提升宿舍與教室安全。 通行便利：至少 88% 學生與訪客認為刷卡／掃碼程序便利順暢。 尖峰排隊：宿舍出入口尖峰時段平均等待時間下降 20%，有效緩解擁擠。 無障礙通行：行動不便或特殊需求學生對門禁友善設計的滿意度達 92% 以上。	100%。 師生通行憑證綁定率 $\geq 98\%$ ，多因子驗證使用率 $\geq 95\%$ 。 尖峰時段平均通行等待時間 ≤ 30 秒，單站通行 ≥ 15 人／分鐘。 非授權闖入自動鎖定並警報事件 ≤ 2 件／月；系統全年可用率 $\geq 99.7\%$ ，門禁紀錄保存 365 日。
總計	—	—	—	16,790,125	16,790,126	27,890,000	3,641,200	—

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之教學創新精進、提升高**教**公共性、善盡社會責任、產學合作連結及其他面向…等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之教學創新精進面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。
3. 獎勵補助款資本門、經常門之總計應與**附表6～8**之金額一致。

附表 10：114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

第一部份：校務發展計畫之明確性及可行性		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1.學校依據 SWOT 分析及校務會議決議，校務發展的定位為「以數位民生產業為核心之應用型科技大學」，辦學願景為「完全就業與永續經營」，以「培育數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」為特色目標，並制訂「精進創新教學與研究發展」、「完善學生輔導與校園環安」、「優化校務與行政效能」、「促進國際化與招生推廣」和「推動高教公共性與社會責任」等五大發展面向、15 項策略和 69 項行動方案等，以落實校務發展計畫之推動。各行動方案亦訂有明確的量化指標，校務發展計畫應屬明確可行，亦有進行滾動修正之機制。另建議學校將教師多元升等制度、相關支持系統及多元升等成果列為校務發展重點之一，讓更多助理教授、講師的教學、研究和升等路徑趨於多元。</p>	<p>感謝委員的肯定。</p> <p>未來將持續改善校務運作機制，因應大環境影響下及國家政策推動面向，訂定符合本校校務發展之目標與願景，並搭配校務研究進行校務運行的問題解析，以利後續訂定之因應策略。</p> <p>此外，本校對於教師多元升等制度已有相對應的辦法，將持續努力推動及鼓勵教師進行多元升等，並研擬邀請多元升等之專家學者至本校進行經驗講座分享，讓本校教師清楚了解多元升等之機制，以利順利推廣及提昇本校高階師資比例。</p>	
<p>2.第 41-51 頁，針對少子女化之衝擊，學校有「在招生劣勢中，自我突破的作法與成效」、「在學生人數減少情形下，落實教學品質的作法與成效」、「在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效」和「因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法」等四大面向之議題研究以作為訂定因應策略與措施之參考，屬務實穩健之做法；惟 111-113 學年新生註冊率仍未見提升。</p>	<p>感謝委員的意見。</p> <p>本校後續招生策略，將更積極持續推動以下作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 強化品牌識別與差異化招生訴求：鎖定學校具備優勢的特色科系與就業成果，加強數位行銷與社群經營，強化高中職學生對學校「有感」的吸引力。 擴大多元招生通路：除傳統日間部招生成績外，開拓產學專班、境外招生、夜間部與學士後進修課程，提升整體新生來源多樣性。 加強與高中職端的銜接與合作：透過技職體驗營、師資巡迴教學、技藝競賽協辦等方式，建立穩固的招生前哨基礎。 	

	<p>4. 優化在校學習與就業成效追蹤機制：整合校友職涯發展資料，作為宣傳教材，讓準學生與家長對學校辦學成果更具信心。</p>	
<p>3. 第 41-47 頁，為永續經營與發展，學校校務發展計畫能針對 SWOT 分析進行規劃，內容具可行性，惟建議部分執行策略或行動方案能突破自我做法，如少子女化因應策略與措施，建議思考招生員額調整（如招生名額及類群調整、外加名額爭取、開發潛力生源學校、機動調整招生系組等）及提升整體就學穩定率等。</p>	<p>感謝委員的建議。</p> <p>1. 招生策略彈性調整</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 動態調整招生名額與招生類群：根據近三年報到率與報考偏好分析，調整熱門類群的招生規模，減少冷門科系招生壓力。 ➤ 爭取外加名額：與教育部積極溝通爭取特殊招生名額（如產學攜手、海外技職合作等）。 ➤ 發掘潛力生源學校：以高職、國中職業試探班為對象，建立定期合作與招生前導機制。 ➤ 機動調整系組設計與學制彈性：根據招生回饋進行整併、轉型或開設專班，例如推動二技、產學專班、短期學程等。 <p>2. 就學穩定率提升策略</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 落實導師制度與學習輔導機制：出席與行為監控針對缺曠過多之學生由導師或生輔組介入協助學生釐清學習動機。減少學生中途轉學或休退學情形。 ➤ 提升學校整體學習環境與社團生活品質：以社團等活動增加學生對學校的活動參與度與校園歸屬感。 ➤ 經濟與生活支持措施：辦理安定就學提供學生學雜費分期、勵學餐卷申請及急難慰問模式減輕經濟壓力。. 提供經濟弱勢學生優先住宿之安排。 ➤ 進行教學面向的強化： 	

	<p>e. 課程與職涯規劃：建置產業教室與專業課程地圖，優化課程設計，連結學生職涯發展，提升學用合一，增強學生的學習動機。協助學生掌握課程學習與證照規劃，穩定學習方向。</p> <p>f. 跨領域與選修彈性學習：推動彈性學習策略，減少學生因興趣不合而轉系或退學的情況。</p> <p>g. 學習預警與補救教學：對學業表現不佳者啟動學習預警與補救教學機制，加強個別化輔導支持。</p> <p>➤ 強化職涯銜接規劃：透過實習、就業媒合等制度提高學生學習動機。</p>	
<p>4.學校鼓勵教師輔導學生參加國內外相關競賽，並獲致各種獎勵殊榮，值得肯定。惟參加國內外競賽所需之交通費及材料費，對學生是不小負擔，建議學校善用本計畫之經費，給予學生適當補助，減輕學生負擔，提高學生參與之意願。</p>	<p>感謝委員的肯定。</p> <p>本校深知競賽對學生專業技能提升及視野拓展的重要性，並積極鼓勵教師輔導學生參賽，進一步提升學習成效。針對交通費及材料費對學生造成的負擔，本校持續優化資源配置以減輕學生壓力。在現行計畫中，本校已針對符合完善就學（高教深耕附錄一）資格的學生，提供計畫經費以支持競賽材料費，確保資源能有效運用，幫助學生專注於競賽準備。</p> <p>同時，本校亦於高教深耕主冊計畫中編列經費，以多元方式支持學生參賽，確保優秀人才能在競賽舞台上展現實力，提升國際競爭力。</p>	
<p>5.雖然逐年增加國際生人數，但是學校並未對鼓勵本地學生赴國外交流或實習有太多著墨，此部分亦為學校國際化重要面向，建議可強化此部分之績效。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校近年除持續推動招收國際學生外，亦積極規劃鼓勵本地學生參與海外交流與實習，以強化學生國際移動力，提升校園國際化多元面向。未來本校將持續強化本地學生赴海外交</p>	

	<p>流的政策與資源投入，拓展國際視野，深化校園國際化發展。具體作為與成效如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 爭取國外演出機會：透過學校合作計畫及企業贊助等，113 年本校演藝影視學群師生參與為期一個月 21 場的法國亞維儂藝術節表演(世界三大藝術節之一)等多項國外交流活動，呈現台灣的文化藝術和黎明師生的高水準表演。 學海築夢計畫實習：本校每年皆依據教育部「學海飛颺」、「學海築夢」等計畫進行申請，鼓勵本地學生赴國外姊妹校交換、短期學習或企業實習。112 學年度及 113 學年度均有兩案通過申請，學生赴法國與韓國進行企業實習。 拓展海外實習機構：透過簽署 MOU 與參與國際教育展等方式，積極拓展海外合作網絡，提供學生更多元的出國實習選擇。113 學年度餐飲管理系已規劃學生於 114 學年度赴日進行大四校外實習。 國外活動資訊公告鼓勵宣傳：國際處均將國外學校相關獎學金及活動等資訊公告，並鼓勵本校學生爭取參與交流，以拓展本校學生之國際視野，提升本校學生之國際競爭力。 	
<p>6.第 27、90 頁，受到少子女化影響，近年的收支常見短绌，學校已將健全財務經營列為重要策略，亦訂有餘绌目標，但實際達成情形則未見說明，宜補充說明健全財務經營的成效。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校 112 學年度收支呈現短绌，為期能朝穩定財務方面，除積極擴展境外生源外亦要求各單位確實依系所發展規劃提出預算審慎支用，先以縮短收支平衡差距為首要工作進而能達到財務穩健之目標。</p>	
<p>7.第 39、49-50 頁，在少子女化嚴重衝擊下，111~113 學年度新生（含境外生）註冊率維持七成以上。為穩定國際招生，學校自 111 學年度起設立國際專修部並成立華語文中心。112 學年度華</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>學校將持續與各國家地區學校簽訂合作備忘錄；並辦理教育參訪團或技職體驗營，參加各國家/地區之招生說明會與教育</p>	

<p>語先修班註冊人數達 183 人；113 學年度為 123 人。國際學生亦逐年增加，至 113 學年度達 1,253 人，學校在國際招生成果顯著。</p>	<p>展活動，期提高學校能見度，讓境外學校師長更了解學校辦學理念、師資設備及體驗各項實務課程，以提高學校國際招生能量。</p>	
<p>8.第 39、101 頁，113 學年度新生註冊率為 70.52%，較去年減少近 1%，因外籍學生人數大幅增加，致使學生人數仍能較去年成長。但學生的就學穩定度不高，僅有 69%，建議學校了解學生離退原因，研訂有明確有效之留生機制。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <ol style="list-style-type: none"> 退、休學主要原因：本校於近年針對學生離校情形進行深入調查與校務研究，歸納學生退、休學主要原因包括： <ul style="list-style-type: none"> (1)休學前三大因素：工作需求、經濟困難、志趣不合。 (2)退學前三大因素：逾期未註冊、學業成績差、志趣不合 因應對策與持續改善措施：本校自 111 學年度起已逐步建置留生強化機制，114 年度將進一步優化與擴大實施範圍： <ul style="list-style-type: none"> (1)學習面向： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 銜接落差與分流教學：針對入學生專業背景差異，實施分班或分組教學，確保教學對接學生意度。 ➤ 建立學習歷程與證照地圖：協助學生明確規劃學習路徑，提升目標感與學習動能。 ➤ 期初、期中預警與學習輔導：針對上學期成績不及格比例高學生，安排導師督導與課業輔導，防微杜漸。 (2)輔導面向： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 落實學生預警關懷機制：導師主動追蹤缺曠課學生，建立關懷紀錄並與家長聯繫，建立三方支持系統。 ➤ 辦理高關懷與弱勢協助：針對境外生、原住民、經濟弱勢與特殊生提供助學金、緊急紓困、住宿補貼等安定措施。 ➤ 原資中心運作強化：擴大對原住民學生之個別輔導、學業協助與族群文化融入，強化族群友善環境。 	

	<p>(3)生涯與就業輔導：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 職涯探索與就業媒合：建置產業教室與就業力導向課程，並辦理就業博覽會與業師導入教學，提升學生學以致用的信心與方向感。 ➤ 就學動機引導：推動「全方位新生適應輔導」與「生涯定向講座」，幫助學生提早建構學習與職涯連結，降低志趣不合所致的離校風險。 <p>(4)經濟與關係支持：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 經濟支持措施：提供學雜費分期、勵學餐卷申請，減輕經濟壓力，並優先安排經濟弱勢學生住宿。另，透過急難救助金制度，當學生突遭重大事故時，由導師或學輔人員協助申請教育部或本校急難救助。 ➤ 社團活動參與：透過社團等活動，增加學生對校園的參與度與歸屬感，進而提升就學穩定性。 	
<p>9.第 72 頁，學校在落實外籍生輔導方面，於每一專班均配置一位在臺灣的大學或研究所畢業的外籍專任輔導老師，專職負責同學課程翻譯與生活照護，此做法值得肯定。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校將持續落實境外生之服務工作，讓境外生可以安心在學校就學，學習到好技術，未來也讓產業界有好的員工。</p>	
<p>10.113 學年度全校生師比由 112 學年度之 20.82 提高為 22.87 (第 47 頁)；教師授課時數亦有升高趨勢 (第 58 頁)。新聘教師中有 40% 為講師 (第 104 頁)，未能有效提升學校的高階師資比例，學校對於改善教師教學與師資結構仍有改善之空間。</p>	<p>感謝委員的提點。</p> <p>生師比提高主要原因為面臨教師退休及離職 (113 學年度退休人數 1 人、離職人數 6 人)，增聘不到適合專業師資，因而於未補齊教師的情況下，現任教師安排之授課時數有增加之趨勢。114 學年度學校已提早規劃新聘師資因應。</p> <p>另，目前已針對多元升等機制積極推動以提昇師資結構，為確保教師能夠清楚明確了解多元升等模式，研擬邀請本校多元升等及他校多元升等之教師至本校分享傳授其實貴之經</p>	

	驗，以利本校教師能夠順利升等，以提升本校高階師資之比例。	
--	------------------------------	--

第一部份：辦學特色與校務發展計畫關聯性

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1.學校係以培育「數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」為其特色目標，以「完全就業、永續經營」為辦學願景，並定位為「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，辦學特色大致可與校務發展計畫連結。	<p>感謝委員的肯定。</p>	
2.114-116 年度校務發展計畫，以發展學校優勢特色與提高競爭力，培育「數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」之特色目標。以目前學校科系，在少子女化趨勢下，建議是否衡酌縱向與橫向之整合。另，請說明師資及相關軟硬體之配合。	<p>本校 114-116 年校務發展計畫明確以「培育具數位化實作力、創新力與就業力之民生產業永續發展人才」為特色目標。為提升競爭力並因應少子化趨勢下的高教變局，學校已透過縱向與橫向整合機制，強化課程、師資及教學資源之整體連結與效益。</p> <p>在縱向整合方面，課程採三級三審制度，由校級、學群與系所共同審議課程設計，並納入業界委員參與，確保課程符合產業趨勢與實務需求。教務處擔任課程委員會統籌角色，亦負責制訂課程發展方針及 AI 應用規範，整合學群教學資源與規劃方向。</p> <p>在橫向整合方面，學校鼓勵學群跨群合作，開設跨領域微學程與課程模組，促進學生跨域學習與技術整合能力之培養。通識課程亦融入 STEAM 與數位科技等元素，讓不同系所學生皆能強化其就業競爭力。各系亦依據國家發展趨勢滾動式修訂課程內容，提升課程吸引力與多元就業出口。</p> <p>在師資配合部分，學校積極強化教師實務經驗與產業鏈</p>	

結，鼓勵教師參與產業研習、申請計畫、發表成果，並透過雙師共授機制敦聘資深業師協同教學，補強專業技術人力。亦設有彈性薪資制度以延攬及留任優秀實務師資。

在軟硬體配合部分，學校已建置 168 間專業教室與 23 處技能檢定場域，亦配有 PVQC 英文證照考場與語言教學空間。未來將持續更新電腦與數位教學設備、推動數位學習平台應用，並改善學生使用率偏低問題。同時，針對現行設備無法完全因應業界操作需求之處，將持續規劃與產學合作單位共構實作環境，逐步提升設備現代化程度。

本校各學群整合特色、師資及相關軟硬體之配合說明如下：

1.工程服務學群：

(1)整合特色：整合涵蓋織品技術管理研究所、車輛系、智造系與電機系，各系所依其領域發展核心技術與教育方向，推動跨領域整合，強化人才培育效能。

➤ **織品技術管理研究所：**以「機能織品與時尚應用」及「智慧管理與永續經營」為主軸，強調智慧管理能力與產業鏈結。

➤ **車輛系：**專注於智慧電動車與綠能車輛發展，設立「智慧電動車人才培育中心」，對應產業技術趨勢。

➤ **智造系：**成立「智慧加工產線」，強化人工智慧與製程管理培育，提升就業競爭力。

➤ **電機系：**依「資訊應用、智慧控制、電力與能源科技」三

	<p>大模組發展，並擴充 AI 專業師資，支援「PCBA 智慧製造人才培育中心」與「智慧科技中心」。</p> <p>(2) 師資及軟硬體資源：各系所均配置高階師資並擁有完善的研究設備，支援課程與專題實作：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 織品技術管理研究所：高階師資比例達 80%，教授級師資達 60%。軟硬體資源包含智慧衣開發平台、電氣紡絲機、動態機械分析儀等，提供智慧織品研究環境。 ➤ 車輛系：車輛修護專業師資占比 60%，智慧車輛與綠能技術相關師資涵蓋全系，並設立智慧電動車人才培育中心。 ➤ 智造系：增聘 AI 與製程管理專業師資，強化「智慧加工產線」運作，深化智造人才培育。 ➤ 電機系：高階師資達 76%，擬聘 AI 與影像識別專長師資，支援「PCBA 智慧製造人才培育中心」與「智慧科技中心」兩大特色基地。 <p>2. 演藝影視學群：</p> <p>(1) 整合特色：致力於培育表演藝術、戲劇與影視傳播領域的專業人才，透過縱向整合強化學習脈絡，並推動橫向跨域協作，提升學生專業能力與就業競爭力。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 縱向整合：深化人才培育： <ul style="list-style-type: none"> ● 完整學習歷程建構：串聯高職至大學階段的表演藝術、戲劇與影視傳播課程，確保培育脈絡明確。 ● 產業鏈結與職涯導向：與劇團、影視製作公司及演藝平台建立實習合作，促進畢業即就業。
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

➤ 橫向整合：跨系跨域協作

- 推動表演藝術系、戲劇系與影視傳播系共同開設大型製作專案（如舞展表演、紀錄片拍攝）。
- 跨域企劃與執行：由三系協力策劃，深化學生跨領域合作能力與實務經驗。

(2) 師資及軟硬體資源：各系均配置多元產業實務師資與完善研究設備，以支援專業課程與創新發展：

➤ 表演藝術系：

(a) 師資陣容：現職舞團舞者、跨域藝術創作者、數位表演研究者與藝術經紀人，提供實戰經驗。聘請國際編舞家與演藝教育專家舉辦工作坊，拓展學生全球視野。

(b) 軟硬體資源：多功能數位排練教室：4K 投影、智慧聲光設備、互動投影牆，支援數位劇場。舞台科技實驗空間：燈光編程控制台、數位音效處理器與動捕設備，強化科技表演能力。行動影像製作設備：手機穩定器、剪輯軟體，支援短影音創作與行銷素材製作。

➤ 戲劇系：

(a) 師資陣容：劇場數位應用專家，涵蓋互動式敘事、劇本 AI 輔助創作，提升創新能力。多元產業導向教師，擁有教學劇場、療癒劇場、社區劇場等實務經驗，強化就業競爭力。業界專案導師制：導演、製作人等與學生共同執行專案，累積實戰經驗。

(b)軟硬體資源：劇場暨互動排練空間：感應燈光、動態聲場、互動投影，支援沉浸式與數位劇場教學。

➤ 影視傳播系：

(a)師資陣容：數位影像與新媒體專家，具備 AI 特效處理、短影音剪輯與虛擬攝影棚操作技能，符合產業趨勢。多平台內容製作師資，來自廣告業、自媒體、YouTuber 製作團隊，提供商業整合指導。業界導師與講座制度，定期邀請影視導演、編劇、後製總監進行工作坊與產業交流。

(b)軟硬體資源：數位影音製作中心：專業攝影棚、後製剪輯室、錄音室，支援 4K 剪輯與音效處理。虛擬攝影棚與綠幕空間：即時合成與虛擬場景應用，強化拍攝與後製整合能力。自媒體創作套組：手機拍攝設備、燈光麥克風，支援個人品牌經營與內容創作。

3.時尚創意學群：

(1)整合特色：透過縱向與橫向整合，提升資源運用效率、強化教學內容的實用性，並增進學生的就業競爭力。

➤ 縱向整合：深化人才培育

- **與高中職學校建立合作模式**，確保學習脈絡完整，提升學生銜接能力。
- **建構與產業實務結合課程**，強化學生的職場適應力與技術應用能力。
- **深化產學合作**，與業界建立長期合作關係，促進畢業即

就業。

➤ 橫向整合：跨系跨域協作

- 跨系課程與聯合成果展，促進不同專業領域的交流與合作。
- 成立創意設計中心，提供跨領域創新平台，培育具備設計思維的專業人才。
- 整合課程資源，強化學習彈性與個別化發展，提升學生的適應力與競爭力。

(2) 師資及軟硬體資源：均配置專業師資與完善研究設備，以支援專業課程與創新發展：

➤ 服飾系：

- 師資陣容：涵蓋服裝設計、精品設計、織品科技等專業，符合時尚與創新領域需求。
- 軟硬體資源：服裝、袋包、金工、鞋靴設計與製作設備，支援整合性服裝設計與時尚精品設計人才培育。

➤ 數位行銷管理系：

- 師資陣容：課程與師資分為時尚行銷與智慧商務兩大領域，對應產業需求。
- 軟硬體資源：直播行銷、大數據分析設備，支援數位行銷與智慧商務課程，提升學生的市場競爭力。

➤ 化妝品應用系：

- 師資陣容：涵蓋美容、美髮、造型及化妝品專業領域，

	<p>培育技術型專業人才。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 軟硬體資源：美容護膚、美甲、整體造型及化妝品調製與檢驗設備，確保學生具備實務技能，落實畢業即就業。 <p>➤ 數位多媒體系：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 師資陣容：以影音動畫製作與遊戲電競實務為發展特色，培育數位媒體技術人才。 ● 軟硬體資源：電競產業人才培訓中心、VR 互動技術、3D 技術、專業影音後製教室與數位攝影棚，支援學生的數位媒體創作與技術應用。 <p>4. 觀光餐旅學群</p> <p>(1) 整合特色：面對少子女化趨勢，透過縱向與橫向整合，提升資源運用效率、強化教學內容的實用性，並增進學生的就業競爭力。</p> <p>➤ 縱向整合：深化人才培育</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高中職學校建立合作模式：協同指導小論文及參加比賽，強化學習銜接。 ● 加強境外學生招收：拓展國際化視野，提升學群競爭力。 ● 深化產學合作：推動產業攜班制度，促進學生工讀與實習機會。 <p>➤ 橫向整合：跨系跨域協作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 設備共用：飲調教室、餐服教室、紅酒評品教室等資源共享，提高教學效益。 	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● 課程整合：飲料調製、酒類課程及餐服課程由餐飲管理系與觀光休閒系教師共同授課，促進跨領域學習。 ● 校外實習替代課程：學群整合規劃，提升學習彈性，確保學生獲得多元實務經驗。 <p>(2) 師資及軟硬體資源：各系均配置專業師資與完善研究設備，以支援專業課程與創新發展。</p> <p>➤ 餐飲管理系</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 師資陣容：延聘廚藝名廚、餐飲經理人、創業者擔任專業教師或業師，縮短學用落差。鼓勵教師申請國科會計畫、教育部教學實踐計畫、USR 等方案，提升實務與研究能量。 ● 軟硬體資源：跨領域合作，與觀光、設計、美術、資工等學群協作，推動主題式課程與USR 計畫。 <p>➤ 觀光休閒系</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 師資陣容：涵蓋觀光旅遊、運動休閒管理等專業領域，培育具備創新服務能力的專業人才。 ● 軟硬體資源：觀光運動休閒專業人才培訓中心，建構實習旅行社、航空情境模擬、體適能中心、飲料調製、郵輪博奕情境、品酒等專業設備，確保學生具備實務技能。 	
3.第 53 頁，師資結構部分，113 學年度專任教師為 133 名，其中教授級教師 6 名、副教授級教師 35 名、助理教授級教師 54 名、講師級教師 38 名。惟教授及副教授級 41 人，僅占全校教師 30.83%，高階師資的占比有待積極提升。	感謝委員的建議。 師資結構目前已針對多元升等機制積極推動，為確保教師能夠清楚明確了解多元升等模式，研擬邀請本校多元升等及他校多元升等之教師至本校分享傳授其實貴之經驗，以利本校	

	教師能夠順利升等，以提升本校高階師資之比例。	
4.學校開設產學攜手專班，建議研擬適當機制注重教學品保，建立產業之信任關係，讓產業信任學校培養之學生專業能力。	<p>感謝委員的建議。</p> <p>本校從 108 學年度起積極爭取技高與合作廠家的支持，得以順利申請開設產學攜手專班，無論是臺生或僑生，皆是合作廠家在缺工浪潮下極力爭取的優質人才，透過產業實務實習的輔導機制，落實教育訓練與契合式課程的規劃，從實習前的廠家評估、媒合面試，實習中的實習個別計畫訂定、輔導訪視，到期末實習心得報告評分及滿意度調查，研發處就業輔導組透過實習管理系統把關各系的實習品質，期許學校和產業能真正做到降低學用落差，共同攜手培育產業的中階技術與管理人才。</p>	
5.第 38-39、61-62 頁，學校為促進學生校務實習與實務職能培育，積極推動產學攜手合作計畫，學生就學等同就業，強化新竹以北的合作廠家開發與鏈結，與產業共同培育人才，113 學年度參與校外實習合作廠商數達 271 家，實習學生人數也達 726 人。學校辦理之產學攜手合作專班，112-116 學年度入學之申請核定通過 33 案，其中 113 學年度申請 12 件 16 班之產攜專班，計已核定 959 人，此為學校未來重要之生源，藉由產學攜手專班之推動，可同時鼓勵教師與合作之廠商建立產學合作研究，協助廠商解決實務問題問題。	<p>感謝委員對本校推動產學攜手合作與學生實習成效的肯定。</p> <p>本校秉持「就學即就業」的理念，積極透過產學攜手合作計畫，打造學生、學校與企業三贏的實務學習環境。</p> <p>截至 113 學年度，本校已成功與 271 家企業建立校外實習合作關係，參與實習學生達 726 人，展現學校在實務導向人才培育上的堅實成果。同時，112 至 116 學年度共核定 33 件產學攜手合作專班，113 學年度核定人數達 959 人，說明本校與業界的連結深厚，也展現出企業對本校人才培育模式的高度肯定。</p> <p>此外，本校也鼓勵教師與合作企業建立進一步的研發合作關係，不僅提升教學與實務結合的深度，也有助於解決產業現場問題，實現「教學即產業、學習即實作」的精神。</p> <p>未來，本校將持續積極擴展新竹以北地區之優質廠商鏈結，並深化校內教師與企業的合作密切度，進一步強化學生</p>	

	<p>職場適應力與就業競爭力，打造真正落實職能導向的技職教育平台。</p>	
<p>6.學校在實習課程規劃、合作機構篩選和實習生權益保障有一定的流程步驟，也逐漸展現推動成果學校課程實務化確實有助於培育符合產業趨勢與需求的人才。</p>	<p>感謝委員對本校實習課程與學生權益保障機制的肯定。</p> <p>本校重視課程與實務接軌，並積極建構完善的實習制度，以培育具備職場即戰力之專業人才。</p> <p>在實習課程規劃方面，本校各系所均依據產業需求進行課程模組設計，並將實習課程納入專業核心課程體系，強化學生技能與實務經驗的累積。同時，透過與企業共同規劃實習內容，讓學生所學能直接應用於工作現場，提升學用合一的成效。</p> <p>在合作機構的篩選上，學校訂有明確的審查標準，制定「實習機構評估表」進行評估，確保合作單位具備合法性、職場安全與實習教育品質。必要時亦會透過勞動部公開平台查詢廠商違法紀錄，保障學生實習安全與學習環境。</p> <p>此外，本校已建立完整的實習申訴與輔導機制，包括設置實習輔導老師定期訪視、提供學生即時反應窗口、處理突發狀況流程等，積極維護學生實習權益。</p> <p>展望未來，我們將持續深化實務化課程設計，擴大與產業的合作層面，讓學生不僅具備技術力，更能掌握產業脈動，成為企業即戰力的人才。</p>	

第二部份：113年度整體發展經費支用成效

審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
1.113 年度校務發展聚焦於強化學校數位化民生產業人才職能培育特色、促進校際連結交流與推廣、提升高教公共性與社會責任，	感謝委員的肯定。	

同時持續優化校園環境，各項行動方案指標均達成。		
<p>2.第 79-80 頁、第 103-114 頁，學校 113 年度整體發展獎補助經費（含自籌款）共計 3,673 萬 6,256 元，資本門與經常門執行率均達到 100%，尤以各系特色發展重點的教學儀器設備為優先，占資本門的 70.24%。根據【附表 4】113 年度校務發展辦學特色及經費支用情形顯示，學校絕大多數預期成效／目標皆有達成，部分指標雖未達成，但有說明未達成原因。</p>	<p>感謝委員意見。</p>	
<p>3.第 39 頁，董事會不遺餘力投入系（科）精進發展所需經費，104-112 學年度累積對學校捐贈超過 4 億以上，由於學校部分校舍與邊坡等地防護老舊，影響學生安全，董事會無償捐助整建學生宿舍與土地改良，以提升學校安全，110-112 學年度董事會捐贈現金達 8,565 萬元。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校董事會全力支持與捐贈校務發展、推動友善校園環境與教學環境設施，顯見學校與董事會致力學校永續經營。</p>	
<p>4.學校有良好的就業調查，將畢業生回饋意見納入課程改善機制。建議亦調查獲得證照的畢業學生回饋意見，了解證照對學生就業及職涯發展之影響，做為調整各系輔導學生考照之參考。</p>	<p>感謝委員對本校就業調查機制的肯定與寶貴建議。</p> <p>本校重視畢業生回饋意見在課程與教學改進上的應用，並持續優化調查內容，以更精準掌握學生職涯發展情形。</p> <p>目前本校每年均進行畢業生流向調查，除了解學生升學、就業及創業狀況外，也收集其對課程實用性與職場適應度的評價，並作為各系調整課程設計及實務教學的重要依據。</p> <p>針對委員所提「調查取得證照之畢業生對其職涯發展之影響」的建議，我們將納入未來問卷設計與追蹤重點，進一步分析證照對就業產業別、職務類型、薪資水準及升遷機會等層面的具體影響。藉由蒐集與分析數據，協助系所強化考照輔導策略，優化學生取得產業認可證照之效益。</p> <p>後續亦規劃校友回饋平台，針對具代表性的證照進行案例</p>	

	<p>蒐集，作為調整輔導方向與教學資源配置的重要參考，期盼讓學生在校期間的學習成果更有效轉化為職場競爭力，強化黎明技術學院在技職教育領域的實務價值與就業導向成果。</p>	
<p>5.第 104-114 頁之附表 4，經費執行率已達 100%，惟預期目標有數項重要指標未能達成，包括（1）補助 3 年內新聘教師薪資（目標 22 件，實際 15 件）、（2）獎勵研究案（目標 43 案，實際 39 案）、（3）強化學輔相關物品（目標 20 件，實際 5 件）、（4）校外實習人數（目標 266 人，實際 219 人）等，部分未達成的原因並未提出分析，亦未提出改善措施，請改進。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <ol style="list-style-type: none"> 補助 3 年內新聘教師薪資：未達標之原因為 113 學年度原有 25 位 3 年內新進教師，其中有 10 教師不符合資格（通識中心 2 位教師、彈性薪資 1 位教師及退休再任 7 位教師），因而實際達標件數為 15 案，未來將持續依教學需求招聘新任老師，以完成所訂定之績效指標。 獎勵研究案：目標 43 案，差 4 案，實際達成 39 案。本校 112 年度產學合作案有 42 件，依規定結案成果可 113 年申請研究獎勵，但實際申請數量較低。今年 114 年將再鼓勵教師執行 113 年產學合作案教師提出研究案申請。 學輔相關物品：原規劃採購強化學輔相關物品 20 件，實際執行時共購 5 類物品、總計 17 項。主因為經費由原本的 101,990 元調整為 80,000 元，於預算縮減之情形，優先考量經費資源集中學生社團使用率較高、需求和實用性最高之項目。雖然件數未達原定目標，但已優先滿足學生實際需求，並有效運用可用經費。 校外實習人數：本校 113 學年度校外實習學生參與人數雖實際達 219 人，未達原訂目標 266 人，本校已進行初步分析，並提出具體改善措施如下： <p>(1)未達目標之原因分析：</p> <ul style="list-style-type: none"> 學生個人選擇因素：部分學生因家庭因素、升學規劃、兵役或兼職等考量選擇不參與實習。 	

	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業條件與學生期待落差：部分實習單位之工作環境、地點、薪資條件與學生期待不符，導致意願降低。 ● 產業營運狀況調整影響：部分合作企業因經營策略改變或產業景氣波動，縮減或暫停實習職缺，導致學生可參與之實習機會減少。 <p>(2) 後續改進措施：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 加強實習媒合平台功能：建立更完善的實習資訊整合系統，提供學生即時、透明的實習機會資訊。 ● 提前進行意願調查與媒合作業：於學期初即辦理企業說明會，啟動實習意願調查與媒合機制，提升匹配效率。 ● 強化與產業端的合作密度：擴大企業合作範圍，特別針對高需求領域開發更多實習職缺，提升供給量。 ● 辦理說明會與學長姐分享：強化學生對實習價值與回饋的認識，提高參與意願。 	
<p>6.第 51 頁，學校獲新北市政府教育局多項計畫補助。113 年度包括「藝術滿城香活動實施計畫」、「學生技藝競賽-鬥艷時尚伸展臺實施計畫」、「原住民族音樂產業人才培育計畫」等專案，總金額達 522 萬元，促進師生專業發展並加強跨領域整合。</p>	<p>感謝委員肯定。</p> <p>本校不僅積極參與教育部的計畫，也努力爭取地方政府的資助，以挹注學校資源。113 年度學校積極爭取外部專案計畫之效果，不僅促進了師生的專業發展，還加強了跨領域的整合，進一步提升本校的教學質量，並為學生創造更多的學習機會。未來，本校將持續爭取更多資源，以提升教學質量和促進師生專業發展，進一步加強跨領域的整合。</p>	
<p>7.學校 111 學年度上學期學生人數為 5,061 人；112 學年度下學期為 4,486 人；113 學年度（至 10 月 15 日止）為 4,924 人，學生人數略回升，但仍較 111 年稍減。新生註冊率 111-113 年約不到 75%，且是逐年降低。第 101 頁之附表 1，學生就學穩定率 111-</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>1. 問題分析與背景說明</p> <p>(1)學生總量變化：111 學年度上學期為 5,061 人，112 學年度下學期降至 4,486 人，雖 113 學年度略升，但整體趨勢</p>	

113 學年度不到 8 成，112 學年度僅 66%；休退學學生數 111-112 學年度每年超過 1,000 人，學校應積極建構安定學生安心就學策略以為因應。

呈波動下滑。

(2)註冊率偏低：新生註冊率近三年皆低於 75%，主因為：

- 少子女化影響持續擴大。
- 境外生與特定入學類別比例上升，短期內雖提振總數，惟學習適應與留校率仍為挑戰。

(3)就學穩定度不理想：112 學年度穩定率僅 66%，111 至 112 年度每年休退學人數皆超過千人。

(4)休退學關鍵原因：

- 休學以工作與經濟因素為主。
- 退學以學業不適與志趣不合居多，學業成績不佳與生涯規劃未明顯影響穩定度。

2. 因應策略與改善作為

(1)入學起始即導向學習支持：

- 推行「新生多元導引方案」，從生活、課業、志趣探索三面向進行分層輔導。
- 各系實施「導師制+輔導員制雙軌並進」，提升學生在入學初期的適應與連結感。

(2)提升學業留校動機：

- 結合課程地圖、職涯模組與證照指導。
- 對學業成績偏低者實施「學習預警+課業輔導機制」，期初即介入輔導。

(3)加強建構安定學生就學環境：除配合行政院學雜費減免政策執行外，並強化導師輔導功能及推動學雜費分期付款及學分學雜費補助，達到學生安心就學環境完善建構。

	<p>(4)完善就學機制：提供經濟不利之學生於課業、證照、技能技藝競賽等項目申請，有助於建構其未來就業競爭力。</p>	
8.第 31 頁，學校 109 至 113 年度產學合作，合計 275 件數，件數逐年減少，且總金額僅 6,074 萬元；109 至 113 年度技轉授權金合計 562 萬元，上述產學合作及技轉授權等，學校可再加強推動。	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校重視產學合作的發展，109 年、110 年產學件數雖較高，但每案平均金額較低。為深化學校產學質量，加強推動產學並提高每案產學金額，本校 112 年 4 月依據「產學合作實施辦法」，訂定「高等教育深耕計畫教師產學合作計畫獎勵補助要點」，以鼓勵教師承接金額超過 30 萬元的企業合作研究案，並著重於提升教學實務成效的計畫。</p> <p>本校產學件數與金額 111 年至 113 年逐漸提昇，111 年 42 件計 909 萬；112 年 42 件 1,162 萬；113 年 1,522 萬，顯示出每個合作案的質量在提升。本校將持續推動各類產學合作，以增強學校的永續發展競爭力。</p>	
9.第 38 頁，110-112 年度學生考取證照數 2,263 張，請區分能力檢定及加考試之張數。	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校歷年積極推動學生參與專業證照考試，以強化其職場即戰力與專業認證能力。針對 110 至 112 學年度累計學生考取證照 2,263 張，進一步分類說明如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 能力檢定類證照（如勞動部技術士證照、TQC 等）：共計 1,738 張。 加考試類證照（如校內外專業加考或廠商認證課程證書等）：共計 525 張。 	
10.第 48 頁，學校推廣教育收入 112 學年度僅 68 萬元，較 111 學年度 188 萬元減少 120 萬元，請說明。學校為泰山區，地點尚屬	<p>感謝委員建議。</p> <ol style="list-style-type: none"> 現況說明：112 學年度推廣教育總收入為 68 萬元，較 111 	

<p>便利，學校可再加強推動。</p>	<p>學年度 188 萬元，減少 120 萬元，降幅達 63.8%。</p> <p>2. 初步分析原因可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 開設課程數量或班級數減少 (2) 課程規劃與市場需求落差 (3) 宣傳與招生效益不足 (4) 受物價上漲或家庭支出緊縮影響，民眾參與意願下降。 <p>3. 強化推動方案：本校位處新北市泰山區，鄰近新莊、五股與樹林，交通便捷，生活圈完整，具有推廣教育潛力。服務族群廣泛可涵蓋在地居民、退休族、在職進修人士及高中職生等多元對象。未來將再加強策略如下：</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="1069 655 1253 822">課程規劃</td><td data-bbox="1253 655 1938 822">開設短期實用技能課程（如 AI 應用、電商、烘焙、日語會話等），依在地需求與市場趨勢設計內容</td></tr> <tr> <td data-bbox="1069 822 1253 941">跨部門合作</td><td data-bbox="1253 822 1938 941">結合在校系所師資與實習資源，開辦校內認證課程、產學合作班</td></tr> <tr> <td data-bbox="1069 941 1253 1060">宣傳推廣</td><td data-bbox="1253 941 1938 1060">強化線上報名平台、社群媒體行銷、與公所、社區大學等單位合作擴大宣傳面</td></tr> <tr> <td data-bbox="1069 1060 1253 1171">優惠方案</td><td data-bbox="1253 1060 1938 1171">對在地居民、校友或家庭組合推出優惠方案，提高報名誘因</td></tr> </tbody> </table>	課程規劃	開設短期實用技能課程（如 AI 應用、電商、烘焙、日語會話等），依在地需求與市場趨勢設計內容	跨部門合作	結合在校系所師資與實習資源，開辦校內認證課程、產學合作班	宣傳推廣	強化線上報名平台、社群媒體行銷、與公所、社區大學等單位合作擴大宣傳面	優惠方案	對在地居民、校友或家庭組合推出優惠方案，提高報名誘因
課程規劃	開設短期實用技能課程（如 AI 應用、電商、烘焙、日語會話等），依在地需求與市場趨勢設計內容								
跨部門合作	結合在校系所師資與實習資源，開辦校內認證課程、產學合作班								
宣傳推廣	強化線上報名平台、社群媒體行銷、與公所、社區大學等單位合作擴大宣傳面								
優惠方案	對在地居民、校友或家庭組合推出優惠方案，提高報名誘因								
<p>11. 第 104-114 頁之附表 4，內容有諸多錯誤，將影響成效達成的正確性，學校應重新檢視修正。主要問題在於目標設定及達成值的前後不一致，例如：</p> <p>(1) 教師送審目標為預估 2 件，實際執行成效為升等送審 4 案，理論上已達成目標值，但在「未達成預期成效之原因分析」欄位</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>本校將加強未來資料的檢核，並於修正計畫書修正第 104-114 頁之附表 4 處，特別針對目標設定及達成值的不一致性進行詳細查核，對問題進行澄清與調整，確保資料的正確性。</p>								

<p>卻表示「教師送審查預估 3 件，僅達成 1 案」？</p> <p>(2) 學生事務與輔導活動預估 8 案，實際成效 9 案，理論上已達成目標值，但在「未達成預期成效之原因分析」欄位卻表示「預估 12 案，達成 6 案」，請說明之。</p>		
<p>12.學校對於預算成效之制定宜參考學校實際相關情況，並配合學校發展計畫行以訂定確切之目標，以符合評估績效之目的，並避免造致經費執行與計畫脫節。</p>	<p>感謝委員的建議。</p> <p>未來推動校務發展運作之績效指標，將參考學校實際教師、學生數等規模變化，考慮過去執行之成效訂定確切之目標，並進行預算編列，以避免經費執行與計畫脫節之情形發生。</p>	
<p>13.建議經費稽核小組可對經費支用成效及執行進度掌握，進一步提升稽核之功能。</p>	<p>感謝委員的建議。</p> <p>依據辦理情形，經費稽核小組經費將支用成效及執行列入獎勵補助款年度稽核查核要項，並強調跨單位協作，由研發處、總務處經費管理單位就經費支用成效及每月經費執行率納入管考項目，後續由各該單位提供相關佐證資料或會議紀錄，以作為稽核查核依據，俾利稽核委員確實掌握經費使用效益與執行進度，進一步強化稽核功能與管理成效。</p>	
<p>第二部份：114年度整體發展經費規劃措施之妥適性</p>		
審查意見	學校回應說明及改善情形	備註
<p>1.第 127 頁之附表 6，114 年度獎勵補助經費支用預估 4,550 萬元，其中含自籌款 500 萬元，較 113 年 3,673 萬 6,256 元增加 876 萬 3,744 元，增幅為 23.86%，請說明因經費增加而增列之項目為何及其預期成效。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>經費增加增列之項目及預期成效如下：</p> <p>1.建立實作人才培育基地：(a)經費需求：部分經費將用於設置專業實習設備及教室。(b)預期成效：提升學生的實作技能，增強實務操作能力，促進就業競爭力。</p> <p>2.提昇研究所能量：(a)經費需求：包含設置研究設施及聘請專業師資。(b)預期成效：強化學校的研究實力，推動產學合作，提升學術地位。</p>	

	<p>3. 建設數位化教學資源：(a)經費需求：投入資金於數位學習平台及資源更新。(b)預期成效：提升教學效率，提供更靈活的學習方式，適應多樣化學習需求。</p> <p>4. 提昇教師素質：(a)經費需求：依據本校提昇教師素質辦法獎勵補助教師經常門七大類進行專業發展培訓。(b)預期成效：提高教學品質，促進學生學習動機及成效。</p>	
<p>2. 第 129 頁之附表 8，114 年度經常門用於「新聘（3 年以內）專任教師薪資」、「獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究」和「學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習等」分別編列 1,012 萬 3,440 元、161 萬 3,200 元和 252 萬 6,400 元。請說明此三項子計畫之具體預期成果。</p>	<p>感謝委員意見。</p> <p>三項子計畫依據核定經編執行，具體預期成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 新聘（3 年以內）專任教師薪資：提昇師資結構，補助 3 年內新聘教師薪資。預期補助 3 年內新聘教師薪資預估 22 件。 獎勵教師與產業合作技術研發及從事應用實務研究：教師產學合作研究及教學能力提升，將研究產學內容融入教學以改善教學成效。預期獎勵研究案 43 案：包含產學合作計畫、補助研究計畫、產學與研究成果融入教學。 學輔相關政策之研習、深耕服務及深度實務研習等：教師參加系科舉辦/或與業界合作舉辦之實務研習，提升教師實務能力。預期舉辦研習活動場次 20 案；教師參與研習活動，預估 200 人次以上。 	
<p>3. 第 189 頁之附表 16，新聘教師薪資在獎補助款中的占比不低，114 年度編列 1,012 萬 3,440 元，預估案次 22 人，平均 1 案不到 50 萬，請說明此薪資標準如何聘到合適的教師。</p>	<p>感謝委員的意見。</p> <p>聘任預估案次 22 人除使用年度編列預算 1,012 萬 3,440 元，不足經費之處由本校自籌款支應，並非以平均 50 萬元進行 1 案之計算。聘任教師資格與合適評判標準，則會符合教育部規範及本校教師聘任辦法辦理，新聘教師經費不足之處將由校務基金支應。</p>	

4.建議強化經費稽核小組組織，尤其小組成員建議以資深且對學校運作情形瞭解之教師為主。	<p>感謝委員的建議。</p> <p>本校資深教師近年陸續屆齡退休或因故辦理離職，其中不乏多位資深稽核委員，所遞補之新進成員尚待培養並累積經驗。為此，本校透過自辦研習加強教師內稽內控專業知能。112 學年辦理內部控制制度與內部稽核研習 1 場；113 學年辦理內部稽核研習 2 場、內控制度編撰及各單位風險評估 1 場。114 學年將持續規劃辦理。</p>	
5.建議校內網路建設之相關經費可酌予增加，確保數位時代來臨，學生可享有一定程度之網路品質及數位資源。	感謝委員建議。	
6.第 176-179 頁之附表 14，學校部分學術單位和學生會編列採購筆記型電腦，臺數累積不少，建議學校重新盤點需求量，盡量做到資源整合與共享為宜。學生社團亦編列 22 臺冷氣機供社團活動使用，預估金額從 38,000 元到 60,954 元，建議學校再評估其必要性。	<p>感謝委員意見。</p> <p>1.筆記型電腦採購說明：</p> <p>(1)因應 AI 技術浪潮的來臨，教學設備需汰舊換新，使學生在學習上能有足夠且適當的硬體設備，以利學習與應用相關技術。</p> <p>(2)各單位因課程性質與專業需求不同，所需使用的軟體及系統資源亦所差異，導致對筆電的硬體等級有不同要求。</p> <p>(3)電機系購置 50 台筆記型電腦，除進行設備汰舊換新外，亦用以建置「智慧科技中心」專業教室，以因應現代科技發展趨勢及未來職場所需，強化教學與實作環境。</p> <p>(4)未來於採購通用型電腦設備時，將統整各單位需求後編列採購，以達成資源整合與共享，提升整體使用效益。</p> <p>2.學生社團亦編列 22 臺冷氣機說明：</p> <p>學生社團冷氣編列用途，為本校為了提供學生自治社團更友善與優質之環境，故搬遷位置，國際學生日益增加的情況，亦新成立國際學生社團，為學生活動空間建置架設冷氣。</p>	
7.學校「114 年度校務發展及年度經費支用計畫」，是以辦學特色	感謝委員意見。	

<p>為基礎，配合發展「113-115 學年度校務發展計畫內容，依校務發展計畫之發展重點及特色規劃為發展目的，達成校務發展短中程目標。其中第 128 頁之附表 7，資本門支用優先使用於教學儀器設備、圖書館自動化設備、圖書期刊及教學媒體等相關設備為主，占獎補款 80.94%，另經常門則依中程校務發展計畫，綜合全校實際妥切需求，予以規劃與分配。</p>		
<p>8.預算目標之預估宜以實際情況做適當調整，如校外實習人次、所定之預期目標是否合理等，學校應確實檢視之。</p>	<p>感謝委員建議。</p> <p>本校未來將持續依實際需求與產業變化彈性調整預算與人次設定，確保實習推動策略與資源投入更加精準與有效，後續將採取以下檢視與調整措施：</p> <p>1. 檢視與調整機制</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)回顧實際執行情形：針對近三學年度各系實習人次、企業合作情形與學生參與意願進行數據統計，分析落差原因。 (2)檢核預算目標合理性：每學年度目標設定將參考前一年度數據及參考各系所預估，確保目標可行且具挑戰性。 (3)分項彈性調整：針對各系特性（如產業差異、合作企業實習需求量）進行個別預估，避免一體適用之偏差。 <p>2. 實務推動強化</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)滾動式修正實習推動計畫：於學年中進行階段性檢視，視執行情況適時修正策略與目標。 (2)建立預算目標設定 SOP：由就業輔導組與各系共同依近年數據研議預算與預期成果之關聯機制，建立合理預估流程。 (3)加強與系所溝通協調：落實系所與企業合作狀況回報機制，強化實習人數規劃與追蹤。 	