

教育部

跨領域美感教育卓越領航計畫

111 學年度師資培育大學/合作大學

輔導學校計畫書

(範例)

執行學校：

執行教授：

中華民國 111 年 4 月

# 目次

壹、 實施理念與目標 .....	3
貳、 任務與工作項目 .....	5
參、 工作期程 .....	7
肆、 預期效益 .....	8
伍、 預算表 .....	9

# 壹、實施理念與目標

## 一、實施理念

隨著 108 課綱持續深化影響，讓中小學教育邁向新的里程碑，跨領域學習是現今教育的趨勢，而素養導向課程發展與教學落實更是新課綱最重視的核心，強調知識、情意與技能的整合，培育學生成為具有社會適應力與應變力的終身學習者！

而在教學第一線的教師們，也從過去的課程傳授者，搖身一變成為課程設計者、學習引導者！教師透過「教師專業學習社群」，串聯不同科別的老師，進行跨域合作運作模式，產生不同以往的課程美學，提升學生美感素養。提升教師教學品質與跨領域美感專業知能成長，以及開發跨領域教學資源，是推動實施「跨領域美感教育卓越領航計畫」不可或缺的輔導機制。

據此，參與「跨領域美感教育卓越領航計畫」之師資培育大學及合作大學，將立基並匯聚前期計畫學術研究資源，並以師資培育、輔導協作、深耕推廣為執行重點，合作大學透過種子學校課程共備協作，輔導教學現場教師研發、精進課程，並提供在地中小學校專業領域諮詢；師資培育大學則以培育職前教師具備跨領域美感課程設計知能為首要，並同步連結大學端跨界合作推動跨領域美感師資培育課程、串聯教學現場教師現身說法與課程教學觀摩學習，以培育符應十二年國民基本教育核心素養導向教學所需的教育人才及美感前瞻人才，成為臺灣教育邁向素養的推手，藉以提升國家美感競爭力。

## 二、實施目標

為達到上述實施理念，並符應師資培育大學／合作大學在跨領域美感教育計畫中所扮演之角色，規劃如下列實施目標：

### （一）厚植學生的跨領域素養

以前三期所積累的中小學跨領域美感課程為基礎，進行十二年國民基本教育課程綱要之跨領域課程教學策略與學習體驗推廣，結合師資培育協作機制，強化教師、師培生以及學生多元化跨領域探索管道，培育學生美感素養、拓展學習經驗。

## **(二) 精煉跨領域美感課程模組**

以既有之中小學跨領域美感課程為基礎，導入專業領域諮詢及師資培育協作輔導，協助教學現場研發各教育階段、各學科之跨領域美感課程，歸結、精煉跨領域美感課程教學與學習體驗之方法與策略，建立各教育階段與各學科之課程模組，成為跨領域美感課程典範，以促進教學團隊教師專業知能成長，逐步擴展至各學科教學資源整合，完備跨領域美感教育實踐，並發展在地化理論建構。

## **(三) 鏈結在地與國際美感教育成果**

協助參與總計畫之美感教育國際研討會，以匯集國內跨領域美感教育的創新教學研究能量，透過學術研究成果分享與課程實務經驗交流，將跨領域美感教育推展至國際舞台；同時藉由觀摩國內外美感教育發展現況，接軌當代國際教育趨勢，反思並創新的實踐價值。

## **(四) 整合跨領域美感教育推動聯盟**

透過組織師資培育大學／合作大學之跨領域美感教育團隊，提供在地系統化跨領域美感課程知能諮詢；並結合中央及地方縣市輔導團、學科中心與標竿學校教學資源，建構多元教師社群與跨領域美感課程教學支持體系，厚實跨領域美感教育深度，共推國家重要教育政策之資源整合。

## 貳、任務與工作項目

### 一、任務

輔導學校師資培育大學／合作大學之任務為輔導協作跨領域美感課程；透過跨領域的教學與研發，串聯各區域標竿學校，與總計畫共構完整教學實踐交流網絡與夥伴關係；並結合完善師資培育課程及在職教師協同合作，進行跨領域美感課程之研發與師資人才培育。其角色任務可分為下列四大項：

- (一) 協助輔導區域內標竿學校、種子學校進行跨領域美感課程設計研發與精進優化、建立課程模組等。
- (二) 導入跨領域美感課程設計之概念於師資培育專業課程中，以培育師資生課程設計素養。
- (三) 串聯各學習階段之跨領域美感教育，以區域聯盟之在地化合作方式，推動校際間跨領域美感經驗交流與分享，進行全面性、普遍性的推廣。
- (四) 外島區合作大學以輔導標竿學校、種子學校為根基並串聯在地學校、整合教學資源以發展特色課程模組。

### 二、工作項目

依據實施目標及執行任務，本校預計辦理之工作項目如下表：

工作項目		辦理方式 (按實際規劃增減)	執行內容 (按實際規劃增減)
1.	輔導標竿學校、輔導種子學校執行跨領域美感課程	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 參與標竿學校、種子學校辦理之跨領域美感計畫相關活動。</li><li>2. 輔導標竿學校、種子學校跨領域美感課程發展。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 參與標竿學校、種子學校協作會談、課程觀摩。</li><li>2. 定期到校協助標竿學校、種子學校跨領域美感課程共備。</li></ol>
2.	辦理大學端跨領域美感課程增能工作坊／講座	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 協助辦理跨校、跨界合作之跨領域美感課程增能工作坊／講座，為師資生提供多元領域之增能培力課程。</li><li>2. 規劃安排在職教師與師資生交流活動。</li><li>3. 以師培大學據點發展校際聯盟，建構區域教學互動網絡。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 每學期舉辦兩場跨領域美感課程增能工作坊／講座。</li><li>2. 與標竿學校、種子學校合作辦理師資生入班觀課、見習活動。</li></ol>

3.	協助建構、精煉跨領域美感課程模組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以本科為課程發展基礎，連結其他專業領域之師培教授，帶領師資生建立多面向之跨領域美感課程。</li> <li>2. 協助種子學校開發跨領域美感課程案例，匯聚出跨領域美感課程模組。</li> <li>3. 輔導標竿學校優化、精進跨領域美感課程，發展議題融入跨領域典範課程。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 帶領師資生於計畫期程內開發<u>兩則</u>跨領域美感課程。</li> <li>2. 輔導種子學校建構跨領域美感課程模組。</li> <li>3. 輔導標竿學校發展跨領域美感典範課程。</li> </ol>
4.	協助總計畫執行跨領域美感計畫相關事務	參與總計畫團隊辦理之相關會議、課程分享會、成果發表、計畫說明會、研討會等活動。	參與總計畫團隊辦理之相關會議與活動。

## 參、工作期程

(請依據貴校預計辦理工作項目進行填寫)

111 學年度計畫期程 (111 年 8 月 1 日至 112 年 7 月 31 日)		八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月
輔導標竿學校、輔導種子學校執行跨領域美感課程	參與標竿學校/種子學校課程協作會談及訪視會議	•	•	•				•	•	•			
	參與標竿學校/種子學校課程觀摩					•	•	•	•	•	•		
定期到校協助標竿學校/種子學校跨領域美感課程共備		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
培育跨領域美感未來人才	每學期舉辦兩場跨領域美感課程增能工作坊/講座		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
	與標竿學校、種子學校合作辦理師資生入班觀課、見習活動。			•	•	•	•		•	•	•		
協助建構、精煉跨領域美感課程模組	帶領師資生開發兩則跨領域美感實驗課程	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	輔導種子學校建構跨領域美感課程模組。	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	輔導標竿學校發展跨領域美感典範課程。	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
協助總計畫執行跨領域美感計畫事務	參與總計畫辦理之相關會議與活動		•	•			•	•			•	•	
	協助總計畫執行課程推動、建構課程模組等相關事務		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	

## 肆、預期效益

(請依據貴校預計辦理工作項目進行填寫)

### 一、創新活化教學現場，樹立跨領域美感課程典範

運用跨領域美感教育之多元開放與整合，協助各教育階段教學現場開發適合各校之跨領域美感課程，達到活化教學、在地深耕的目標。透過師資培育大學培訓增能、輔導協作，促進各校教師跨領域對話交流、合作互動，發展校內教師專業學習社群、建構學習共同體，建構多元學科領域之跨領域美感課程典範。

### 二、串聯職前師資培育與教學現場，打造跨領域美感未來人才

將美感素養融入師資培育課程與教學中，透過跨領域美感課程觀摩、工作坊／講座等活動參與，串聯教學現場與師資培育課程理論，提升師資生跨領域美感教學知能，奠基厚實美學素養，以培育具備社會關懷與國際宏觀之跨領域美感人才。經由師培大學輔導師資生共同研發跨領域美感課程方案，並進行跨領域美感課程實驗與實踐，強化跨領域美感教學經驗，增進職前教師美感專業知能。

### 三、完善跨領域美感教育實踐網絡，深植在地美感教育

透過組織師資培育大學／合作大學之跨領域美感團隊，提供在地化跨領域美感課程輔導、協作資源及專業領域諮詢機制，縱向連貫各學習階段教學場域，循序漸進提升教師教學品質與美感素養。建構師資培育大學／合作大學成為全國各區域跨領域美感課程發展之核心據點，結合在地文化與社區資源，推動師資培育大學地方輔導與跨領域美感課程實踐推廣。

### 四、鏈結教育組織機構學術資源，落實推動全民美育

縱橫連結中央、地方縣市輔導團、學術機構辦理跨領域美感增能培力課程，拓展跨領域美感教育實施成效，厚實跨領域美感教育深度；並偕同藝文館所與民間藝術機構推動跨領域美感教育，促進跨領域美感資源共享，共推國家重要教育政策之資源整合。



申請表  
核定表

教育部補(捐)助計畫項目經費表(非民間團體)

申請單位：學校名稱	計畫名稱：跨領域美感教育卓越領航計畫
計畫期程：111年8月1日至112年7月31日	
計畫經費總額：120,000元，向本部申請補(捐)助金額：120,000元，自籌款：0元	
備註： 一、本表適用政府機關(構)、公私立學校、特種基金及行政法人。 二、各計畫執行單位應事先擬訂經費支用項目，並於本表說明欄詳實敘明。 三、各執行單位經費動支應依中央政府各項經費支用規定、本部各計畫補(捐)助要點及本要點經費編列基準表規定辦理。 四、上述中央政府經費支用規定，得逕於「行政院主計總處網站-友善經費報支專區-內審規定」查詢參考。 五、非指定項目補(捐)助，說明欄位新增支用項目，得由執行單位循內部行政程序自行辦理。 六、同一計畫向本部及其他機關申請補(捐)助時，應於計畫項目經費申請表內，詳列向本部及其他機關申請補助之項目及金額，如有隱匿不實或造假情事，本部應撤銷該補(捐)助案件，並收回已撥付款項。 七、補(捐)助計畫除依本要點第4點規定之情形外，以不補(捐)助人事費、加班費、內部場地使用費及行政管理費為原則。 八、申請補(捐)助經費，其計畫執行涉及須依「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」、預算法第62條之1及其執行原則等相關規定辦理者，應明確標示其為「廣告」，且揭示贊助機關(教育部)名稱，並不得以置入性行銷方式進行。	

## 教育部補助計畫項目經費(範例)

### 師資培育大學/合作大學

申請單位：學校名稱

計畫期程：111 年 8 月 1 日至 112 年 7 月 31 日

計畫名稱：跨領域美感教育卓越領航計畫

經費項目		計畫經費明細				
		單價(元)	數量	總價(元)	說明	
業務費	講座鐘點費 (外聘)	2,000	4 節	14,000	1. 舉辦上下學期各 2 場跨科合作增能工作坊、講座之講師費用，一場兩節。國內專家學者支給上限為 2,000 元，與主辦機關(構)、學校有隸屬關係之機關(構)學校人員支給上限為 1,500 元。 2. 講座所使用的講師助理費用，費用為講座鐘點之 1/2 3. 依據「講座鐘點費支給表」辦理。	
		1,500	4 節			
	講座助理費 (外聘)	1,000	4 節	7,000		
		750	4 節			
	主持費	2,000	4 人	8,000		舉辦上下學期各 2 場跨科合作工作坊、成果發表之主持費用。
	撰稿費	1,000	6 千字	6,000		1. 製作計畫相關各類稿件之費用均屬之，如撰稿、編稿、圖片使用及設計完稿等費用。 2. 撰稿費一般稿件基準為 680 元至 1,020 元/每千字 3. 編稿費中文文字稿件基準為 300 元至 410 元/每千字 4. 圖片使用費一般稿件 270 至 1,080 元/每張 5. 設計完稿費海報基準為 5,405 元至 20,280 元，宣傳摺頁基準為 1,080 元至 3,240 元/每頁或 4,060 元至 13,510 元/每件。 各稿件依照「中央政府各機關學校稿費支給基準數額表」核實支應。
	編稿費	400	6 千字	2,400		
	圖片使用費	1,000	2 張	2,000		
	設計完稿費	5,000	1 式	5,000		
	工作費	168	160	26,880	依照教育部補助及委辦計畫經費編列基準表辦理，現行勞動基準法所訂每人每小時最低基本工資。上下學期辦理 2 場增能工作坊及協助計畫彙整資料等相關行政事務，包含活動前後一日工作日，以 2 名人力粗估至少 160 小時。	
	全民健康保險補充保費	71,280	2.11%	1,504	以上費用之二代健保總額。	
	膳費	100	80 人	8,000	提供辦理計畫相關工作坊、講座之餐點費用。	
	短程車資費	200	4 趟	800	提供講師之來回交通費。依國內出差旅費支給要點辦理。核實支給。	
	國內旅費	2,000	4 趟	8,000		
	外部場地租借費	5,000	1 式	5,000	提供工作坊、講座之外部場地租借費用	
	場地布置費	5,000	1 式	5,000	提供工作坊、講座之佈置費用	
教學材料費	8,000	1 式	8,000	提供合作學校辦理計畫相關工作坊及業務之教學材料費。		
印刷費	6,000	1 式	6,000	提供合作學校辦理計畫相關業務之印刷費用。		
雜支	6,416	1 式	6,416	凡前項費用未列之執行計畫相關費用均屬之，如文具用品、郵資、線材、電腦週邊用品、光碟、紙張、其他等。		
<b>合 計</b>				<b>120,000</b>		