

黎明技術學院 - 學校定位與特色

本校秉持「誠樸精勤」辦學理念，培養「工作理論」與「實務技能」兼具之產業技術專業人才，將學校定位在「以數位化民生產業為核心之應用型科技大學」，並以培育「實作力、創新力與就業力之數位化民生產業人才」為特色目標，以達成「完全就業、永續經營」之辦學願景。

為強化技職教育與產業鏈結，培育實務技術人才，本校辦學目標在於落實國家產業發展政策，其中國家六大核心戰略產業鎖定在：資訊及數位展業、臺灣精準健康產業、綠電及再生能源產業、民生及戰備產業。另外 5+N 創新產業計畫則鎖定在：智慧機械、亞洲·矽谷、綠能科技、循環經濟。同時著重文化創意產業創新科技及數位國家·創新經濟。準此本校積極地規劃校務五大發展面向：「A 精進創新教學與研究發展」、「B 完善學生輔導與校園環安」、「C 優化校務與行政策略」、「D 促進國際化與招生推廣」、「E 推動高教公共性與社會責任」，訂定十五項策略：「A1 院系特色發展與精進策略」、「A2 數位學習與創新教學策略」、「A3 實務研究與產學合作策略」、「B1 學生生活與生涯輔導策略」、「B2 友善校園與優化設備策略」、「B3 校園安全與環境維護策略」、「C1 數位化校務行政發展策略」、「C2 師資結構與專業精進策略」、「C3 健全財務與永續經營策略」、「D1 國際交流與校際合作策略」、「D2 特色招生與專業深耕策略」、「D3 教育推廣與職涯進修策略」、「E1 在地關懷與文化創生策略」、「E2 弱勢生與外籍生扶助策略」、「E3 社區服務與資源共享策略」(圖 1)。

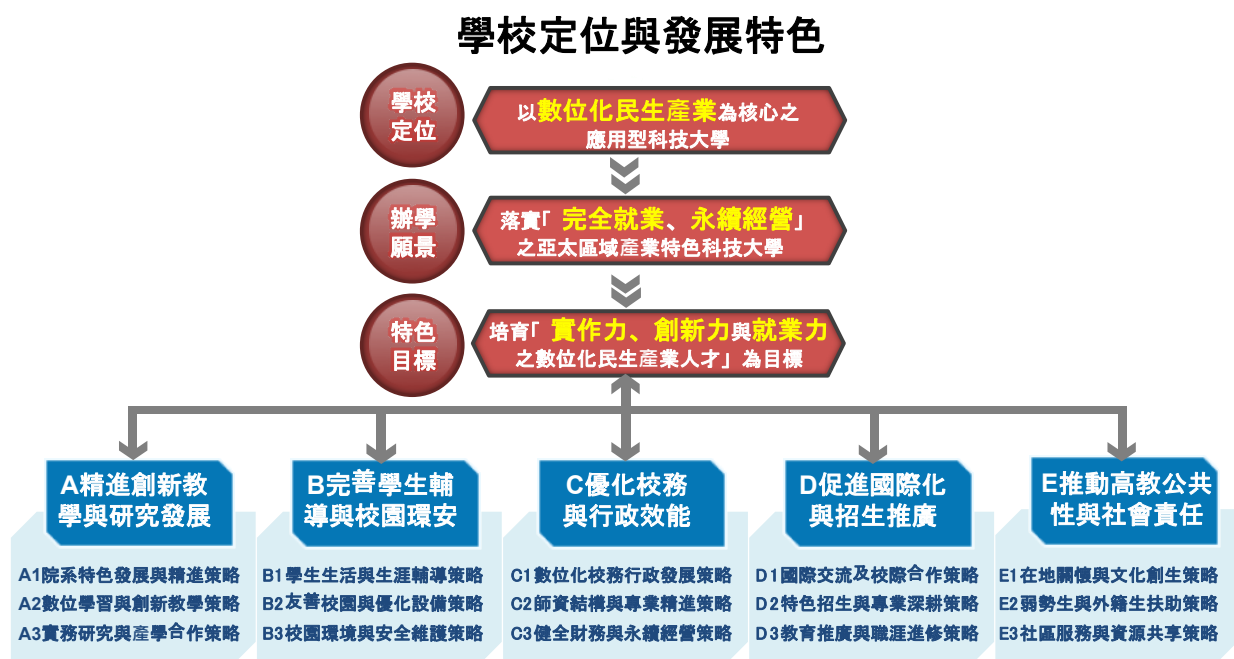


圖 1 本校辦學特色與校務發展面向與策略

為達成本校技職教育目標，學校規劃「數位化民生產業」為發展特色領域，在(科)特色發展與此領域鄰近數位化民生產業結合，以深耕「產學合作」連結「職能學習」落實職能人才培育。各學群的系(科)發展特色與數位化民生產業結合，進行學群系(科)與產業發展合作的跨領域行動學習課程規劃，建構與產業連結的跨領域多元學習課程，以提升教師實務經驗與深耕服務產業，進行創新教學以促進學生職能學習就業力的成效，朝向學校成為地區數位化民生產業研發與人才培育中心發展，學生完全就業目標。各系發展重點領域與鄰近相關產業發展連結，如表 1。

表 1 學群系(科)與數位化民生產業特色發展領域產業連結

數位化創意學群			
特色領域	發展特色項目	連結系(科)	產業連結
數位化服飾	織物設計、時裝與機能性服裝設計、包鞋與配飾設計、整體造型、數位化產品動靜態展演與銷售規劃	服飾設計、數位化設計、創意產品、數位化經營管理系、化妝品應用	纖維與紡織品、服裝設計與成衣、袋包、鞋靴與飾品、文創與生活產品
觀光餐飲學群			
特色領域	發展特色項目	連結系(科)	產業連結
飲食健康	中西式複合餐飲、中西式烘焙、在地食材風味應用與烹調、台灣民族飲食烹調	餐飲管理	餐飲、食品
觀光休閒	旅遊規劃、生態旅遊、飯店管理服務、運動休閒	觀光休閒、旅館管理	旅館、觀光、旅遊
工程服務學群			
特色領域	發展特色項目	連結系(科)	產業連結
住宅裝修	冷凍空調裝置維護、室內配線與修護、自來水裝配與修護、	電機工程系	機電、冷凍空調、室內裝修
智慧交通	車輛檢測與修護、智慧車輛系統、車輛改裝技術、機械精密加工與智慧製造	車輛工程系、機械工程系	車輛製造、車輛檢測與修護、重機改裝
智能生活	智慧控制、遊戲設計、APP程式與程式語言	電機工程、數位多媒體、資訊科技	資訊、手機、遊戲、電競
演藝影視學群			
特色領域	發展特色項目	連結系(科)	產業連結
表演傳播	流行音樂、流行舞蹈、舞台劇、燈光音響、整體造型	表演藝術、戲劇、影視傳播、化妝品應用	影視、戲劇、媒體傳播