

Toyota 堀切俊雄-原價管理國際研討會

一、 會議背景：

據財經媒體鉅亨網報導，日本豐田汽車自去年截至 2022 年 3 月，全球銷售台數不減反增 5%，僅次於疫情前的 2018 年，海外銷量在北美和亞洲需求帶動下，創下歷史新高。甚至在北美首度擠下龍頭通用汽車(GM)，撼動其自 1931 年稱霸北美市場至今的地位。(經理人，2022)

全球局勢瞬息萬變，在疫情襲擊及供應鏈斷鏈衝擊之下，豐田卻逆勢再創高峰。原價管理只是 Cost Down？豐田為何將其視為貫穿企業整體的 Total Solution？

世界級管理大師 堀切俊雄 50 年的經驗傳承，首度公開豐田企業「原價管理」的奧義！

二、 會議目的：透過原價管理、精準成本決策，協助企業打造最強產線

三、 主辦單位：財團法人中衛發展中心

四、 會議對象：企業高階主管、經理人、學研人士、專業媒體等

五、 會議時程：111 年 6 月 30 日(全日) - 7 月 1 日(半日)

六、 會議辦理：

(一)線上與會，登入視訊會議方式進行 (Webex)

(二)實體會場，中國文化大學推廣教育部—延平分部 (大新館)

注意：本研討會之講者全程採遠距線上方式進行，並有口譯人員進行翻譯。

七、 優惠方案(早鳥團報)：

(一)堀切俊雄 - The Toyota Way 從零開始「打造世界最強製造現場」1 本，市價 1,280 元。企業團報可於會後申請顧問現場導讀及精實管理教學。

(二)由日本豐田工程技術株式會社頒贈之結訓證明(以個人為單位)

1 人報名 5,000 元/每人(6/15 前早鳥價 4,000 元)，包含以上內容。

2 人以上團報，優惠價格 4,000 元/每人，包含以上內容。

線上報名網址：<https://reurl.cc/vrZvvE> (GOOGLE)



八、議程安排：

6月30日 星期四

時間	議程	主講人
9:00-12:00	◆ 原價管理、原價企劃概要 ◆ 商品企劃的概要與CE	堀切俊雄
12:00-13:00	中場休息	
13:00-15:30	◆ 商品企劃的執行方式 ◆ 原價計畫・低減	堀切俊雄
15:30-17:00	◆ 導入原價管理案例	中村 常務

7月1日 星期五

時間	議程	主講人
9:00-12:00	◆ 採購部品・供應商的原價管理與案例 ◆ 依原價進行經營決策與演練 ◆ 海外生產企劃的概要與演練	堀切俊雄

九、主講人介紹：

豐田工程技術株式會社- CEO 堀切俊雄



堀切先生畢業於日本九州大學，產業戰略碩士
1966年進入豐田汽車，此後約36年間歷經生產技術部、海外生產企劃部、海外技術部、GPC(Global Production Center)、中國事業部等資歷完整。曾在台灣國瑞汽車（豐田的海外工廠）擔任技術部兼製造部經理。

師法大野耐一，堀切先生投入TPS超過半世紀，除了在豐田海內外各廠磨練長達三十餘年的實戰經驗外，退休後更奔走世界各地協助不同產業導入TPS，致力找出企業不易成功實行TPS的原因，進而發展出一套世界工廠評價方法（Global Bench Marking, GBM），從評價過程中逐漸淬鍊出一套能幫助就算是非豐田體系的企業也能成功導入TPS的模式——全方位TPS，並成功實踐到馬來西亞、俄羅斯、中國、日本等不同產業的工廠，及時逆轉了多家企業的經營劣勢。

在這個科技應用當道的年代，更應該回歸基本面檢視企業體質的韌性，是否足以面對這詭譎多變的環境，而非一味投入在競逐科技應用的黑洞中。「全方位TPS」為企業建構一個更永續發展的卓越體質。