

健行科技大學民生與設計學院第 17 屆全國商學暨觀光餐旅外語研討會

共存・競合・全球化

世界產業因新冠疫情面臨重大衝擊，而烏俄戰爭延燒，同樣改變了歐美與亞太地區的政治與經濟。在此雙重影響下，各國皆開始思考，如何在兼顧經濟發展與國民健康的前提下，與病毒共存，提高國際競爭力，並且加強區域整合與國際合作。據此，電子商務、數位多媒體應用、國際企業、經營管理、觀光餐旅、航空運輸、應用外語、國際溝通、空間與室內設計等領域，無不發揮創意與創新，創造全新的產業面貌。此次研討會擬以相關主題，邀請學界學術先進集思廣益，展望過去，思考未來。

研討會徵稿領域如下：

觀光休閒餐旅
國際貿易與國企業管理
財務金融與會計管理
一般企業管理
商學資訊管理
行銷與策略管理
企業社會責任
知識與科技管理
電子商務
商業創意設計
數位多媒體設計
空間與室內設計
航空服務外語
外語教學與創新
應用外語研究
其他商學與觀光餐旅相關議題

投稿請附論文題目、中文或外文(英文、日文、韓文等)摘要約 500 字，按照 APA 或 MLA 格式，並載明投稿人姓名、服務單位、職稱(或為研究生，則註明「碩士班學生」或「博士班學生」)、連絡電話、email 等資訊，寄至 bluemoon@uch.edu.tw 並註明郵件標題「投稿 2022 第 17 屆全國商學暨觀光餐旅外語研討會」。

重要時程

論文摘要截稿	09/02 (五)
通知錄取	09/19 (一)
論文與 PPT 繳交。	10/14 (五)
研討會日期	10/27 (四)