

# 2023 人本主義-產品與室內設計學術論文暨作品發表研討會

## 邀（徵）稿須知

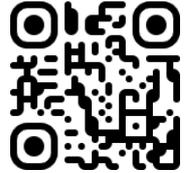
主辦單位：南華大學 藝術與設計學院 產品與室內設計學系

研討會日期：中華民國 112 年 06 月 08 日（星期四）

研討會地點：南華大學藝術與設計學院(中道樓)2 樓產品與室內設計學系

網站資訊：<https://design3.nhu.edu.tw/Web/NewsDetail?mid=2308&nid=28309&tid=463&n>

網路報名：<https://forms.gle/c4XyvmkV6525oaes6>



聯絡地址：嘉義縣大林鎮南華路一段 55 號 中道樓

聯絡方式：(T) 05-2721001 分機 2231 廖助理 e-mail：[design@nhu.edu.tw](mailto:design@nhu.edu.tw)

### 一、緣起

隨著科技發展與社會價值變遷，一些不環保的工業產品物造成地球暖化現象日趨嚴重，影響人類生活的安危與品質。以人為本的設計，尊重人們使用的感受，提升使用者的舒適性，讓人在使用產品的過程和生活環境中享受人性化的體貼，已成為產品與室內設計重要考量元素。產品與室內空間的良好互動，更是提升雙方價值新契機，揉合人本設計跨域互動新概念，對於相關領域的持續與開拓有著積極的意義。

本次研討會藉由全國專家和學者，以及研究生的成果發表及互動討論，探討產品設計、與室內設計過程中的設計概念、表現技法、作品或研究成果，另也探討不同作品呈現形式對推動生活美感與環境永續經營之影響，實現以人為本之設計理念發展。

### 二、徵稿與作品

#### (一) 論文徵稿

主題：

1. 人本之產品設計
2. 人本之室內設計
3. 人文、藝術、美學提升之產品及空間規劃

#### (二) 作品徵集

主題：人本創藝

媒材：類別及媒材未限制。

內容：

1. 作品可與文化、工藝傳承的關聯度緊密，反映傳統文化動力與精神。
2. 作品可以現代數位化科技呈現，提升產品與空間之功能與視覺美感。
3. 設計之作品可與在地經濟發展，促進生活品質提升或增加生活美學等不同媒材呈現。
4. 注重細節、追求美感的人本精神。
5. 作品可以實現廢棄的再造之美、重生之用途。

### 三、徵稿與作品對象

國內外大專校院設計相關系所之教師、研究生及從業者。

### 四、徵稿與作品辦法

#### (一) 論文與作品投稿須知

1. 論文與作品全文投稿截止日期：112年5月7日(星期日)午夜12:00止。

2. 論文(3000字)或作品(300字)全文 word 檔完稿，另將作品專業原圖檔(至少3000像素)一併傳送電子檔案逕寄 design@nhu.edu.tw

#### (二) 審稿通知

請以全文投稿，由本系所負責格式審查通過後，交由本系聘請之審查委員小組進行審查。

並於112年5月29日(星期一)前於本系系網公布通過者名單，同時以電子郵件通知第一作者。

#### (三) 論文全文完稿與作品海報(此檔案是提供給各場評論人與會場展示)

1. 通過全文審查後完稿截止日期112年6月2日(星期五);作品海報則請作者於6月8日(星期四)親自送至會場布置展示。

2. 論文全文完稿請以標準A4格式編排(21.0cmx29.7cm)，版面設定採用Word標準邊界，稿件順序：中文摘要、英文摘要、正文(含圖表)、參考文獻、附錄，內容以6-12頁為原則(含參考文獻與附件)。

3. 海報尺寸為A1，加護模(霧面)完成。

#### (四) 發表檔案繳交日期與注意事項

1. 當天每位(場)發表者共有15分鐘(含論文或作品發表時間約10分鐘與5分鐘為提問時間)。

2. 為能夠讓當天發表流程順利，請將發表之ppt於112年6月2日(星期五)前，務必提供給本會，以利檢視軟體和文書格式無誤。

#### (五) 論文和作品集編輯截稿

待研討會舉辦完畢後，會給予各論文或作品發表者一週時間修改論文，才收錄於論文暨作品集中，請於112年6月16日(星期五)午夜12:00前將正式收錄於論文暨作品集之論文或作品寄至 design@nhu.edu.tw

#### (六) 重要時程表

項目	日期
全文截稿日期	112年5月7日(星期日)午夜12:00止
通知審查結果	112年5月29日(星期一)
全文完稿(該檔案是提供給各場評論人)	112年6月2日(星期五)
發表檔案繳交日期	112年6月2日(星期五)
研討會舉行日期	112年6月8日(星期四)
論文集編輯截稿日期	112年6月16日(星期五)午夜12:00止

#### (七) 論文和作品稿件編輯規範說明

1. 論文來稿請以MS WORD編輯，採A4紙張格式輸出。使用字體及規定格式如下：

- (1) 使用紙張：A4 (29.7cm×21.0cm)，縱向橫式書寫。
- (2) 編輯範圍：版面設定採用 Word 標準邊界。
- (3) 題目：中文用新細明體 18pt、粗體、與前段距離 2 行、單行間距。英文用 Times New Roman 14pt、粗體、與前段距離 1 行、單行間距，作者姓名：中文用新細明體 12pt、與前段距離 3 行、最小行高 18 點，英文名在前，姓氏在後，用 Times New Roman 10pt、最小行高 18 點。
- (4) 服務機關：英文用 Times New Roman 10pt、前距離 1 行、最小行高 18 點。
- (5) 摘要與關鍵詞：摘要內文英文用 Times New Roman 12pt、左右縮排 3 字元、與前後段距離各 0.5 行、最小行高 18 點，中文摘要以不超過 500 字、英文不超過 300 字為原則。關鍵字至少 3 個（勿超過 5 個），請列於摘要之後。「**關鍵字**」三個字為粗體、不設第一行位移。
- (6) 內文：字體大小為 12pt，左右對齊，段落第一行位移 2 字元。段落間距與前、後段距離皆為 0.5 行，行距：最小行高，行高：18pt。
- (7) 圖片：圖片標題字體大小為 10pt，新細明體，置於圖片下方且置中，最末行須與後段距離 0.5 行。圖片編號請用阿拉伯數字依序編號，空一格後寫上標題名稱，例如：圖 1。  
表格：表格標題字體大小為 10pt，標楷體，置於表格上方靠左，與前段距離 0.5 行。  
表格編號請用阿拉伯數字依序編號，空一格後寫上標題名稱，例如：表 1. XXX 說明表。
- (8) 摘要及章節一、二...等標題字體：章之字體為 14pt、粗體，置中。段落間距與前段距離為 1 行、後段距離為 0.5 行，單行間距。節之字體為 12pt、粗體，靠左對齊。而標題段落間距與前、後段距離均為 0.5 行，單行間距。
- (9) 參考文獻書寫方式字體大小 12pt、左縮排 1 字元、凸排 2 字元、最小行高 18 點，詳情請參照本研討會提供的論文格式。
- (10) 因印刷條件的限制，只接受黑白照片及單色描繪圖。所有圖片需自行縮放安排在完稿上，請注意圖面最後印刷成品之效果。
- (11) 論文編輯格式請參考格式說明。若格式不符規定者，退回後請自行修正。
- (12) 文責版權：經本論文編審小組審查刊登之論文，請授權以紙本、光碟及其他方式發行。

2. 作品稿件格式如下，可單一作品或系列作品。

作品名稱：

---

作品材質：

---

創作技術：

---

創作日期：

---

作品尺寸：寬      (公分)；長      (公分)；高      (公分)

---

作品形式：

---

作品摘要：(300 字)

---

關鍵字：(至少 3 個，勿超過 5 個)

---

作品價值 (新臺幣)：

---

創作過程照片(不同階段 3-5 張)：

---

創作完成照片(不同角度 2-3 張)：

---

參考文獻：

---

## 著作授權同意書

論文名稱：\_\_\_\_\_（以下稱「本論文」）

一、若本論文經南華大學 2023 人本主義-產品與室內設計學術論文暨作品發表研討會  
論文集 接受刊登，作者同意非專屬授權予南華大學做下述利用：

- （一）以紙本或是數位方式出版；
- （二）進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸、授權用戶下載、列印、瀏覽等資料庫銷售或提供服務之行為；
- （三）再授權其他資料庫業者將本論文納入資料庫中提供服務；
- （四）為符合各資料庫之系統需求，並得進行格式之變更。

二、作者同意南華大學得依其決定，以有償或無償之方式再授權予其他資料庫業者。除無償合作之狀況外，南華大學應以本同意書所載任一連絡方式通知作者其再授權之狀況。

三、作者保證本論文為其所自行創作，未曾投稿刊載於其他刊物，有權為本同意書之各項授權。另應保證授權著作未侵害任何第三人之智慧財產權。本同意書為非專屬授權，作者簽約對授權著作仍擁有著作權。

四、若本著作為二人以上之共同著作，應由全體作者簽署。若由單一作者代表簽署時，該簽署之作者保證已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致 \_\_\_\_\_ 南華大學

**立同意書人(作者)名稱：(請親自簽名)**

身份證字號：

電話號碼：

電子郵件信箱：

戶籍地址：

通訊地址：

中 華 民 國                      年                      月                      日