

2023

人本主義-產品與室內設計學術論文 暨作品發表研討會

邀(徵)稿須知

四、重要時程表

項目	日期
全文截稿日期	112年5月7日(星期日)午夜12:00止
通知審查結果	112年5月29日(星期一)
全文完稿(該檔案是提供給各場評論人)	112年6月2日(星期五)
發表檔案繳交日期	112年6月2日(星期五)
研討會舉行日期	112年6月8日(星期四)
論文集編輯截稿日期	112年6月16日(星期五)午夜12:00止

主辦單位：南華大學 藝術與設計學院 產品與室內設計學系

研討會日期：中華民國112年06月08日(星期四)

研討會地點：南華大學藝術與設計學院(中道樓)2樓產品與室內設計學系

網站資訊：

聯絡地址：嘉義縣大林鎮南華路一段55號

聯絡方式：(T) 05-310-2100分機2231

廖助教E-mail：erikashinayi@nhu.edu.tw



官方頁面

一、緣起：

隨著科技發展與社會價值變遷，一些不環保的工業產品物造成地球暖化現象日趨嚴重，影響人類生活的安危與品質。以人為本的設計，尊重人們使用的感受，提升使用者的舒適性，讓人在使用產品的過程和生活環境中享受人性化的體貼，已成為產品與室內設計重要考量元素。產品與室內空間的良好互動，更是提升雙方價值新契機，揉合人本設計跨域互動新概念，對於相關領域的持續與開拓有著積極的意義。本次研討會藉由全國專家和學者，以及研究生的成果發表及互動討論，探討產品設計、與室內設計過程中的設計概念、表現技法、作品或研究成果，另也探討不同作品呈現形式對推動生活美感與環境永續經營之影響，實現以人為本之設計理念發展。

二、徵稿與作品

(一)論文徵稿

主題：

- 1.人本之產品設計
- 2.人本之室內設計
- 3.人文、藝術、美學提升之產品及空間規劃

(二)作品徵集

主題：人本創藝

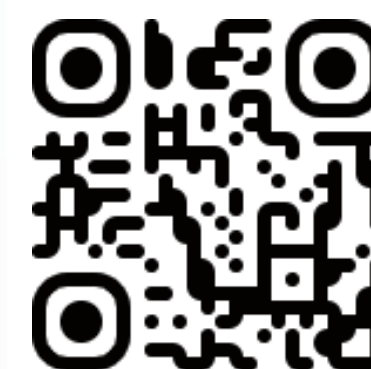
媒材：類別及媒材未限制。

內容：

- 1.作品可與文化、工藝傳承的關聯度緊密，反映傳統文化動力與精神。
- 2.作品可以現代數位化科技呈現，提升產品與空間之功能與視覺美感。
- 3.設計之作品可與在地經濟發展，促進生活品質提升或增加生活美學等不同媒材呈現。
- 4.注重細節、追求美感的人本精神。
- 5.作品可以實現廢棄的再造之美、重生之用途。

三、徵稿與作品對象

國內外大專校院設計相關系所之教師、研究生及從業者。



報名網址