

壯遊行銷達人競賽辦法

- 一、緣由：灣麗磚瓦文物館自 95 年以「蘭香磚情苑裡行」參加青輔會「遊學台灣」和 96 年「壯遊台灣」活動計畫正式成為苗栗苑裡壯遊點至今，累積多年經驗辦理「壯遊行銷達人」選拔來擴大服務範圍。
- 二、辦理方式：青年透過優惠參加本會「浪漫磚情壯遊灣麗」計畫之一或二天壯遊活動，透過網路社群公開發表體驗活動紀錄，彰顯活動積極正面推廣。
- 三、辦理單位：
指導單位：教育部青年發展署 辦理單位：苗栗縣磚家藝族協會
協辦單位：金良興觀光磚廠/灣麗磚瓦文物館
- 四、實施作法：
- 活動梯次：壯遊一日 4/19、5/17、7/26、8/9、8/23；壯遊二日 04/19~20,07/26~27(詳見各梯次活動簡章)；或團體預約日期辦理。
 - 參加對象：15~35 歲
 - 選拔辦法：體驗活動紀錄以文字、照片或短影音，在 Facebook 或 Instagram 社群公開發表，作品請標記#壯遊行銷達人、#浪漫磚情壯遊灣麗、#金良興觀光磚廠、#灣麗磚瓦文物館、#苗栗苑裡壯遊點
 - 評分標準：內容完整性(30%)、創意與特色(30%)、互動(40%)：按讚+分享+留言
 - 獎勵：各獲得獎狀乙張外，另給前三名：獎金 3,000，2,000，1,000 元；優等 10 名：獎金各 800 元；佳作 10 名：特色文創商品
- 五、報名方式：填寫參加投稿報名之 GOOGLE 表單，並附上同意主辦單位連結或使用投稿材料內容作為行銷推廣同意書，承辦聯絡：灣麗磚瓦文物館 www.jls-brick.com.tw，037-746368。
- 六、投稿及頒獎：投稿 114 年 8 月 31 日截止，9 月 30 日官方社群平台公佈，頒獎另行通知



報名表 QR-code

報名表

姓 名		電 話		手 機	
年 齡		性 別	☐ 男 ☐ 女	個人專長	
學校/單位				科系/職稱	
住 址				電子信箱	
參加壯遊	一日 ☐ 4/19、 ☐ 5/17、 ☐ 7/26、 ☐ 8/9、 ☐ 8/23；二日 ☐ 04/19~20, ☐ 07/26~27； ☐ 團體____				
連結方式				同意單位連結或使用作行銷推廣	