

高雄市茂林區公所

2025 Teldreka 132 線觀光音樂節活動計畫書

壹、活動緣起：

臺灣原住民族文化中有多元豐富的樂舞、祭典、禮儀，不僅是對祖先訓示的敬重，更是代替文字保存了珍貴的原住民族文化精髓，其中充滿生命力及渲染魅力的樂舞文化，更在近年成為臺灣特色，屢次在國際音樂場合綻放獨特色彩。

高雄市茂林區（下簡稱「本區」）位於高雄市東南方，與六龜區、桃源區、屏東縣高樹鄉、臺東縣延平鄉等鄉區接壤。源自中央山脈馬里山的濁口溪貫穿全區，經過千萬年的河水切割，型塑出獨特的環流丘地形、峽谷、飛瀑等壯麗的天然景觀，世界級越冬型紫蝶幽谷奇景，更是難得的自然美景，再加上多元豐富的動植物生態，體現出茂林區好山好水好空氣的優質環境。另外，本區居民主要以「魯凱族下三社群」為主，神秘的岩雕傳說、特有的石板建築、精緻的傳統工藝、在地的傳統美食，以及獨具特色的原民文化，更增添本區文化旅遊的豐富度。

為傳承並推廣原住民族樂舞藝術文化，激發本區年輕世代族人對於傳統歌謠的珍視，並鼓勵進行音樂的創新創作，讓傳統曲調融入現代元素，展現出全新的文化活力，並提供主流社會認識原民藝術文化之機會，高雄市茂林區公所（下簡稱「本所」）延續本區部落青年會組織所創辦的「Teldreka 132 線音樂祭」，並結合交通部觀光署茂林國家風景區管理處（下簡稱「茂管處」）之「雙年賞蝶季」活動，於去（2024）年辦理「2024 Teldreka 132 線觀光音樂節活動」，獲致民眾好評及廣大迴響，對於本區文化傳承、歌謠創新、區民凝聚力及觀光發展均有正面積極之貢獻。

為延續並擴大本觀光音樂節效益，並推廣本區優質文化形象及觀光產業，本（2025）年規劃以「文化交流」為大主題，除原有之音樂展演交流、音樂市集、輕旅行遊程、文化體驗等內容以外，更希望透過策展方式，讓本區在地青年與鄰近部落年輕人，用自己的方式說演繹出自身文化之故事，打造交織了音樂、文化、體驗、美食、展覽、生態等元素的全新「Teldreka 132 線音樂觀光音樂節」品牌形象。

貳、活動目標：

- 1、推廣本區樂舞文化，激發年輕族群對於傳統樂舞文化之重視，喚醒青年對於文化傳承之使命，並凝聚社區意識，增加族群向心力與自信心。
- 2、透過活動將傳統樂舞注入創新元素，促進原住民族音樂之多元發展。
- 3、鼓勵不同族群間年輕族人之文化交流，透過策展讓年輕人以自身方式詮釋自己的文化，提升本區年輕族人對於文化的敏感度以及展覽策畫及執行之能力。
- 4、結合交通部觀光署茂林國家風景區管理處「雙年賞蝶季」活動，開發多元旅遊行程，帶領民眾深度認識本區人文、生態、歷史、文化、樂舞等。
- 5、結合本區茂林情人谷溫泉區，活化溫泉區及在地觀光產業，提升本區觀光多元發展。

壹、指導單位：原住民族委員會、交通部觀光署茂林國家風景區管理處、高雄市政府原住民事務委員會、高雄市政府文化局、高雄市政府觀光局、高雄市政府水利局。

主辦單位：高雄市茂林區公所

協辦單位：高雄市警察局六龜分局、高雄市警察局六龜分局茂林分駐所、高雄市警察局六龜分局萬山派出所、高雄市警察局六龜分局多納派出所、高雄市衛生局茂林區衛生所、高雄市茂林區民代表會、高雄市茂林區茂林

國中、高雄市茂林區茂林國民小學、高雄市茂林區多納國民小學、高雄市茂林區茂林里辦公處、高雄市茂林區萬山里辦公處、高雄市茂林區多納里辦公處、高雄市茂林區茂林社區發展協會、高雄市茂林區萬山社區發展協會、高雄市茂林區茂林社區營造協會、高雄市茂林區納美下三社文化促進協會、茂林青年會、萬山青年會、多納青年會。

貳、活動時間：114年10月25日（星期六）、10月26日（星期日）。

參、活動地點：茂林情人谷溫泉區及周邊場地。

肆、活動內容：

1、宣傳記者會：

- (1) 時間：114年10月17日（星期五）。
- (2) 地點：高雄市政府四維行政中心或高鐵左營站。
- (3) 方式：以記者會方式，向民眾宣傳活動相關資訊，增加活動曝光度。

1、文化策展：

- (1) 時間：114年10月25日（星期六）、10月26日（星期日）。
- (2) 地點：茂林情人谷溫泉園區。
- (3) 方式：藉由文化策展的方式，讓部落年輕人實際進行展覽之規劃與執行，並向參與民眾介紹自身文化。

1、音樂節展演活動：

- (1) 時間：114年10月25日（星期六）、10月26日（星期日）。

(2) 地點：茂林情人谷溫泉園區。

(3) 方式：邀請鄰近部落青年會及原住民族知名藝人、樂團、樂舞藝術團隊等進行展演，並提供本區音樂創作者或團隊發表創作（詳如流程表）。

1、音樂市集：

(1) 時間：114 年 10 月 25 日（星期六）、10 月 26 日（星期日）。

(2) 地點：茂林情人谷溫泉園區。

(3) 方式：結合本區情人谷溫泉景點，擺設市集推廣本區農特產品、文創藝術產業、文化體驗活動及進行相關行政宣導等（約 20 攤），提供參訪民眾多元認識本區之管道，並提升本區在地產業。

1、親子互動遊憩區：

(1) 時間：114 年 10 月 25 日（星期六）、10 月 26 日（星期日）。

(2) 地點：茂林情人谷溫泉園區。

(3) 方式：設置大型遊樂氣墊並設有多組遊具供親子互動，讓親子家庭參與音樂節活動期間都能得到更多回憶和樂趣。

1、暢遊茂林 132 線旅遊：

(1) 時間：114 年 10 月 25 日（星期六）、10 月 26 日（星期日）。

(2) 地點：本區各景點，並連結至本活動。

(3) 方式：串聯本區農業、觀光、溫泉、自然生態及文化產業架構，並結合茂管處「雙年賞蝶季」與本區萬山里「勇士祭 Ta' avala」，規劃具有人文、生態及文化特色之遊程（預計規

劃 2 條旅遊路線)，並結合旅遊業者推廣相關旅遊線，路線暫定如下：

一日遊：

- A. 紫蝶生態之旅：觀光大門集合>紫蝶生態公園>姿沙里沙里步道>瑪雅亭>茂林/萬山餐廳>Teldreka 132 線觀光音樂節>賦歸。
- B. 部落走讀之旅：觀光大門集合>多納部落或萬山部落巡禮>多納/萬山餐廳>Teldreka 132 線觀光音樂節>賦歸。

壹、活動流程：

10 月 25 日(六)Day1 活動流程		
時間	音樂節展演活動/主舞臺流程	遊程/市集
0800-1000	硬體測試/場佈/活動彩排	文化策展 市集(政令宣導攤位/DIY 體驗) 親子互動遊憩區 暢遊茂林 132 線旅遊
1000-1600	音樂節展演活動-DJ 音樂	
1600-2000	音樂節展演活動-部落青年表演	
1800-1900	音樂節展演活動-開幕	
1900-2200	音樂節展演活動-部落青年表演	
10 月 26 日(日)Day2 活動流程		

時間	音樂節展演活動/主舞臺流程	遊程/市集
0800-1000	硬體測試/場佈/活動彩排	文化策展 市集(政令宣導攤位/DIY 體驗) 親子互動遊憩區 暢遊茂林 132 線旅遊
1000-1600	音樂節展演活動-DJ 音樂	
1600-1800	音樂節展演活動-部落青年表演	
1900-2100	音樂節展演活動-原民藝人表演	
2100	活動結束	

貳、預期效益

- 1、以茂林原民音樂拓展本區能見度，使參與人員及居民感到樂趣及便利，並增加本區與鄰近機關團體之互動交流，預計參與人數 5,000 人次以上。
- 2、開發本區創新旅遊亮點，透過遊程深入認識本區文化、生態、樂舞、景點等特色。
- 3、激勵本區年輕人對於文化之熱情，不僅能與其他族別交流，也能為自己的部落盡一份力。
- 4、結合在地部落獨特之人文色彩作為發展部落產業之重要基礎，達到產業行銷及促進經濟效益，預估促進經濟收益數達約 60 萬。
- 5、提供本區周邊部落觀光產業行銷之平臺，串連與帶動週邊產業的發

展，振興部落文化觀光並活絡原住民傳統產業。