

國立屏東大學文化創意產業學系

2026 年第 17 屆文化創意產業永續與前瞻學術研討會

文化創新與地方連結—數位轉型時代的文創永續未來

Creative Futures of Culture and Place: Sustainability, Digital Transformation, and Local Innovation

徵稿須知

會議日期：2026 年 4 月 25 日（星期六）

會議地點：國立屏東大學（屏東市民生校區教學科技館）

主辦單位：國立屏東大學文化創意產業學系

一、研討會宗旨

面對數位化、永續發展與地方創生的全球趨勢，文化創意產業正進入以「跨域共創、永續設計、智慧文化」為核心的新階段。本研討會旨在匯聚學界與產業界專家學者，分享文化創意產業於數位轉型、品牌經營、社會影響與地方實踐的研究成果與實務經驗，促進南臺灣文創研究與實踐的交流與合作，開啟文創永續未來的新視野。

本年度研討會規劃四個子題目：

文化 × 數位共融：沉浸式體驗與互動媒體在文創場域的應用

AR/VR/混合實境如何與博物館、展覽、公共藝術、數位展演等場域整合；沉浸式展覽設計與觀眾體驗；元宇宙／虛擬場域與文化敘事；互動媒體在文創產品中的角色；技術與藝術、文化內容之協作橋接。

形象 IP、品牌授權與跨域整合：從原創到授權商業化的策略與挑戰

如何從文化內容發展具商業潛力的 IP（人物、故事、符號）；文創品牌的授權策略與風險管理；跨業合作（例如文創 × 食品、文創 × 旅宿、文創 × 時尚等）；品牌延伸與跨媒體運用；國際授權與海外市場操作。

永續經營與影響力投資：文化創意產業的新融資與永續路徑

文創產業如何吸引 ESG/Impact 投資資本（社會效益與文化價值）；文創團隊的商業模式創新與永續設計；文化資源如何與地域永續、社區文化、生態保育等整合；綠色材料與環保設計在文創產品中的應用；影響力評估與衡量指標。

文化場域的區域鏈結與文創聚落策略：在地特色、創業生態與空間佈局

文化創意園區／文化聚落的經營與自我更新；在地文化資源轉譯與區域創生；跨

縣市／跨領域場域串連（如觀光、社區、地方創生）；空間設計與創業孵化機制；數位平台如何輔助區域文化連結與資源整合。

二、徵稿主題與子題方向

子題一 | 文化 × 數位共融

副標題：沉浸式體驗、互動敘事與智慧展演的未來想像

徵稿焦點方向：

- 沉浸式展覽、虛擬實境（VR/AR/MR）於文化場域的應用與創作
- AI 生成內容於文化展示與設計的倫理與創意問題
- 數位典藏、虛擬策展與文化資料視覺化
- 互動媒體與觀眾參與的敘事設計

子題二 | 形象 IP、品牌授權與跨域整合

副標題：從文化內容到產業鏈的價值再造

徵稿焦點方向：

- 在地文化符號、故事與角色的品牌化策略
- 文創品牌授權與跨產業合作（文創×觀光／科技／時尚）
- 原創內容與品牌國際化案例
- 文化資產與節慶活動的品牌經營

子題三 | 永續經營與影響力投資

副標題：文化創意產業的永續設計、社會價值與商業模式

徵稿焦點方向：

- 文創產業的 ESG／影響力投資導入與評估
- 永續設計思維與綠色材料應用
- 文化與社會創新企業的經營模式
- 循環經濟與文化永續策略

子題四 | 文化場域的區域鏈結與文創聚落策略

副標題：地方創生、在地品牌與文化生態系建構

徵稿焦點方向：

- 地方創生與文化創業聚落經營機制
- 社區文化共創與參與式設計實踐
- 文化景觀、無形文化資產與空間再利用策略
- 地方節慶與文化旅遊品牌化研究

三、徵稿事項

(一) 研討會徵稿對象：

徵稿對象為相關領域及實務之研究人員、學者、業界專家及研究生。

(二) 審稿機制：將採摘要與全文二階段審稿機制。

(三) 投稿須知：

(1) 摘要繳交與審查結果：

摘要截稿日為 2026 年 1 月 4 日（星期日）24 點前，請將**論文中文摘要與投稿資料表（附件一）**寄至本籌備會。**中文摘要體例請依照本研討會徵稿須知（請參照國立屏東大學文化創意產業學系網站公告）**撰寫。論文摘要審查結果將於 2026 年 1 月 19 日（星期一）於國立屏東大學文化創意產業學系網站公布，並以 e-mail 通知作者。

(2) 全文繳交與審查結果：

全文截稿日為 2026 年 3 月 15 日（星期日）24 點前。**全文請以中文撰寫，字數以 10,000 字為原則，附中、英文題名與中、英文摘要，文章體例請依照徵稿須知（請參照國立屏東大學文化創意產業學系網站公告）**撰寫。論文檔案請寄至本籌備會，以供印製研討會手冊。全文錄取通知將於 2026 年 3 月 23 日（星期一）公告於國立屏東大學文化創意產業學系網站。投稿錄取之論文不支付稿酬，各項文責及圖像使用版權概由作者自負。本籌備會將依全文審查意見分為論文發表與海報發表，議程將擇期公告於國立屏東大學文化創意產業學系網站。

(4) 投稿論文須至少一位作者到場親自發表。作者若到場發表，請於系網頁研討會報名連結填寫報名資料。

(5) 研討會論文集出版：

本研討會論文集將於研討會結束後出版。研討會結束後，作者若無需修改論文，本籌備會將以研討會發表版本進行出版。若作者須修改論文，請於 2026 年 5 月 31 日（星期日）24 點前，將修改論文檔案寄予本籌備會。出版授權同意書將於研討會當天給予作者簽名。

四、研討會重要時程表

項目	日期
摘要截止	2026 年 1 月 4 日（星期日）24 點前
摘要錄取通知	2026 年 1 月 19 日（星期一）
全文截止	2026 年 3 月 15 日（星期日）24 點前
全文錄取通知	2026 年 3 月 23 日（星期一）
研討會舉辦	2026 年 4 月 25 日（星期六）

項目	日期
論文集出版修改版本收稿截止	2026 年 5 月 31 日（星期日）24 點前

五、研討會籌備會聯絡方式

- （一）「文化創意產業永續與前瞻研討會」籌備會聯絡電話：(08) 766-3800 分機 35701 紀小姐
- （二）「文化創意產業永續與前瞻研討會」籌備會信箱：ccisolar@gmail.com
- （三）國立屏東大學文化創意產業學系網站：<https://cci.nptu.edu.tw/index.php>

六、附件一：投稿資料表

2026 年第 17 屆文化創意產業永續與前瞻學術研討會 《投稿資料表》			
作者一		單位/職稱	
作者二 (作者可自行 增加欄位)		單位/職稱	
論文題目	中文		
	英文		
論文主題 (請勾選)	☐ 子題一 文化 × 數位共融 ☐ 子題二 形象 IP、品牌授權與跨域整合 ☐ 子題三 永續經營與影響力投資 ☐ 子題四 文化場域的區域鏈結與文創聚落策略		
聯絡電話	(手機)		
電子信箱			
通訊地址			
投稿者注意事項： 投稿論文須至少一位作者到場親自發表。作者若到場發表，請於系網頁研討會報名連結填寫報名資料。			

2026 年第 17 屆文化創意產業永續與前瞻學術研討會

中文姓名¹、中文姓名²

¹國立屏東大學文化創意產業學系碩士班學生

²國立屏東大學文化創意產業學系教授（通訊作者，E-mail：123@mail.nptu.edu.tw）

摘要

論文摘要與全文邊界設定：選擇標準（上：2.54 公分、下：2.54 公分、左：3.18 公分、右：3.18 公分）。中文字體皆為新細明體，英文則使用 Times New Roman。摘要 500 到 600 字以內，摘要標題格式為 14pt、粗體。摘要段落間距：前段距離為 0 行、後段距離為 0 行；左邊縮排為 0 字元、右邊縮排為 0 字元。行距：單行間距。關鍵詞勿超過五個，請列於摘要之後。關鍵字勿縮排與前段距離為 1 行。

全文標題格式為 14pt、粗體；全文內文格式為 12pt、左右對齊；全文段落間距：單行間距、前段距離為 0 行、後段距離為 0 行；左邊縮排為 0 字元、右邊縮排為 0 字元。全文字數為 15,000 字以內。全文需含中、英文題目及中、英文摘要。若下載本研討會所提供之摘要與全文範本檔案，可能因軟體版本而導致格式有所出入，請依照範本檔案中所提供之格式要求為原則。

摘要及全文格式請依照主辦單位提供的格式範例撰寫。審查結果及審查意見將會以 e-mail 通知投稿人。如有附審查意見，請依照審查意見做修正，修改後請於一週內上傳至研討會專用信箱。本研討會論文集依照慣例均會於研討會結束後出版，發表者請配合進行論文修改並授權本系進行出版。

關鍵詞：設計研究、論文寫作、請選用 3 至 5 個關鍵詞、新細明體、12pt

Title

Ching-Ching CHU¹, Lin-Lin WANG²

¹ MS student, Department of Cultural and Creative Industries, National Pingtung University, Taiwan.

² Professor, Director, Department of Cultural and Creative Industries, National Pingtung University, Taiwan. (Corresponding Author , E-mail : 123@mail.nptu.edu.tw)

Abstract

Thesis Abstract and Full Paper Formatting Guidelines: Set the page margins as follows: top 2.54 cm, bottom 2.54 cm, left 3.18 cm, and right 3.18 cm. Use PMingLiU (新細明體) for Chinese text and Times New Roman for English text. The abstract should be between 500 and 600 words. The abstract title should be in 14 pt, bold. Paragraph spacing for the abstract: Before: 0 lines; After: 0 lines. Indentation: Left: 0 characters; Right: 0 characters. Line spacing: single. Please provide no more than five keywords, listed immediately after the abstract. Do not indent the keyword line, and leave one line of spacing before it.

The main text title should be in 14 pt, bold. The body text should be in 12 pt, justified alignment. Paragraph spacing for the full text: Single line spacing; Before: 0 lines; After: 0 lines. Indentation: Left: 0 characters; Right: 0 characters. The total length of the paper should not exceed 15,000 words. The paper must include both Chinese and English titles, as well as Chinese and English abstracts. If you download the abstract and full paper templates provided by the symposium, please note that format differences may occur due to software version variations. In such cases, the formatting requirements specified in the provided template should take precedence.

Please write both the abstract and the full paper according to the formatting sample provided by the organizer. The review results and comments will be sent to authors via e-mail. If reviewer comments are provided, please make revisions accordingly and resubmit the revised version to the symposium's designated e-mail address within one week. As per convention, the conference proceedings will be published after the symposium. Authors whose papers are accepted are requested to cooperate in making necessary revisions and grant permission to the Department for publication.

Keywords: design research, thesis writing, please use 3 to 5 keywords,

PMingLiU, 12pt

壹、緒論

一、研究背景

文化創意產業為國家重點發展方向，本系即為全台第一所成立的專門學系，具有引領台灣文創的地位與使命。本系均有優良的師資以及設備，均衡發展，師生屢獲國家級獎項，即為明證。本系成立於 1995 年，原系名為「台灣文化產業經營學系」，為全國第一個以文化創意產業領域為名之新設科系。

二、研究動機

2017 年與 2022 年分別成立「文化資產保存與活用中心」與「地方創生與城鄉治理中心」，中心創立旨為促進專業跨域與產學合作，關注於有形與無形文化資產保存再利用與地方創生議題。此外，本系教師運用專業，將產業實務資源帶入教學現場，讓學生就學期間，即可利用課程與產學計畫的參與學習到實務經驗。

貳、研究方法

一、研究對象

本系大學部課程主要分為「族群與文化素養」、「文化資產與空間活化」、「產業經營管理」、「創意媒體與內容設計」等四大領域。畢業須修滿 128 學分，其中包含 20 學分可供選修外系或外校課程。

二、研究工具

（一）背景變項

本系碩士班課程培養學生文化內涵、文創產業開發創新及文創產業經營行銷，並訓練獨力研究之能力。碩士班分為「日間碩士班」及「在職專班」。

（二）衡量問項量表

本系亦開設「文化創意產業議題研究」等英語授課課程（EMI），藉由英語進行學習，開拓學生國際移動的能力。碩士論文分為研究類與創作論述兩大類，學生可擇一進行碩士論文撰寫。

參、格式規定

本研討會採用 APA 第七版進行編輯與出版。在文章的內文部分，請以壹、貳、參為第一層，第二層為一、二、三，第三層為（一）、（二）、（三），第四層為 1、2、3，第五層為（1）、（2）、（3），請依此層級順序標示之。

一、字體與單位

投稿論文編排，請以本範本檔案所定義之格式為之。文章中的英文與數字請選用 Times New Roman 字體編排。論文所採單位以國際標準制（SI 制）為主，所有數字皆以圖 1、表 1、19 人、0.9 等阿拉伯數字表之。

二、圖與表

圖表製作必須清晰，並清楚標示出圖表的詳細出處（包含書本中的第幾頁）外，還應該在投稿前取得其授權，以避免將來論文在網路與紙本上出版後，引起不必要的爭議。且論文通過後，作者需簽署著作權同意書。另外，在置入圖片時，請確認原始圖片尺寸勿過大於實際編排尺寸，這樣將能有效地縮減檔案大小，讓編輯作業能夠順利完成。圖表中所有字體中文以新細明體、英文與數字請選用 Times New Roman 撰寫，並附有明顯的編號、標題及出處說明。表之標題附於表上，圖之標題附於圖下，並以粗體表之。圖表編號皆以表 1、圖 1 等阿拉伯數字體表之。表的格式請參考表 1 所示。

（一）圖片

圖片標題必須為 10 pt，新細明體，置於圖片下方且置中，與前後段距離 0 列，行距：單行間距。圖形編號請用阿拉伯數字依序編號，例如「圖 1」而非「圖一」。圖片中字體以 10pt 為原則。



圖 1 屏東大學 LOGO

（作者繪製）。



圖 15 將婚俗場景以投影方式呈現

照片來源：2022 年本研究拍攝

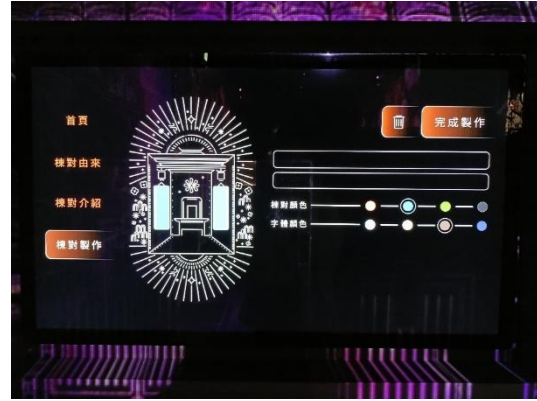


圖 16 電子螢幕呈現棟對的介紹與製作

照片來源：2022 年本研究拍攝

（二）表格

表格標題必須為 10pt，新細明體，置於表格上方且左右對齊，與前後段距離為一行。表格編號請用阿拉伯數字依序編號，例如「表 1」而非「表一」。表格請盡可能排成同頁。

表 1 研討會重要日程

日期	事件
2026/1/4	摘要截止日期
2026/1/19	摘要審查結果通知
2026/3/15	全文投稿繳交截止
2026/3/23	全文審查結果通知
2026/4/25	研討會舉辦日期

資料來源：本研究整理

肆、內文書寫與引註格式

APA 採用姓名—年代的內文引註格式，而不使用文獻編號的書寫方式。中文括號一律使用全形；英文括號一律使用半形。

一、單一作者

格式：作者（出版年）

範例：Smith（2001）指出；方碩一（1998）指出

二、兩位作者

格式：用在文句中：甲作者與乙作者（出版年）（註：中英文皆用“與”）

用在括號中：（甲作者、乙作者，出版年）（註：中文用“、”，英文用“&”）

範例：方碩一與余博四（2002）發現；Roger 與 Smith（2001）發現

（方碩一、余博四，2002）；（Roger & Smith, 2001）

註：在上述英文引註中，若作者為兩位，在書寫完第一位作者姓氏後不加逗號，並在“&”符號的前後各空一格。

三、三至五位作者

（一）第一次引用：寫出所有的作者姓名，加上年代。

格式：甲作者、乙作者、丙作者、丁作者與戊作者（出版年）指出

（甲作者、乙作者、丙作者、丁作者、戊作者，出版年）

範例：卓俊伶、簡曜輝、張智惠、楊梓楣與黃麟棋（1998）指出；Herman, Kuczaj, 與 Holder（1993）指出

（卓俊伶、簡曜輝、張智惠、楊梓楣、黃麟棋，1998）

（Herman, Kuczaj, & Holder, 1993）

註：在上述英文內文引註中，若作者為三到五位，書寫完倒數第二位作者的姓氏後要加上逗號（，），繼而空一格再書寫 & 的符號。

（二）第二次引用於同一段落時：僅寫出第一位作者加上“等”字，但不加出版年代。

格式：甲作者等範例：卓俊伶等；Herman 等

註：英文文獻也使用中文的“等”字，而不使用英文的“et al.”。

（三）再次引用於不同段落時：僅寫出第一位作者加上“等”字，並加上出版年代。格式：甲作者等（2002）

範例：卓俊伶等（1998）、Herman 等（1993）

四、六位或六位以上作者

僅寫出第一位作者加上“等”字。

格式：(甲作者等，出版年)、甲作者等（出版年）

範例：(陳美枝等，2002)、陳美枝等（2002）

（Campbell 等，2001）、Campbell 等（2001）

註：如果是不同的文獻，但前面幾位作者相同時，必須加上第二位以後的作者，直到可以區分為止。

伍、文末引用文獻格式

APA 格式的論文，在文章中是直接標上參考文獻的作者姓名與年代。針對不同的描述方式，而在文章中有下列兩種不同的標註方法：

如果當您在文章中要直接引用作者的姓名，請在其名字後直接加上該參考文獻的發表年份；例如：長町三生（1995）提出了感性工學系統（Kansei Engineering System）的概念...。如果您是直接引用研究的結果或論點，而沒有在句子中提及作者的姓名，請在該引用的字句旁，以（）標註上文獻的來源；例如：感性工學的主要精神是運用系統化的方法，協助設計師創作出更合乎人之感性需求的產品（陳國祥、管倖生、鄧怡莘、張育銘，2001）。

本研討會所採版本為 APA 第六版，詳細內容，請作者參考 APA 所出版的書籍，或者國內學者所翻譯與撰寫的工具書。

引用特定文獻時，如資料來自特定章、節、圖、表、公式，要一一標明特定出處，如引用整段原文獻資料要加註頁碼。例如：...（Shujaa, 1992, chap. 8）或...（Lomotey, 1990, p. 125）或 Jeffrey Rosen（2000）...claiming that privacy is "our ability to control...of ourselves accessible to others"（p.15）。

參考文獻以直接相關者為限，並以 APA 格式為之。文獻清單置於正文之後，依筆畫或字母順序予以標號，並將英外文文獻至於中日文文獻之前。其標註之原則如下：

一、中文部分

為求中西文獻統一，所有年份標示以西元為主。 例如：

（一）王鉅富（2003）。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。（未出版之碩士論文）。國立台灣科技大學，台北市。

（二）林銘煌、黃慶賢（2002）。比喻式設計的邏輯與產品功能認知之關連。設計學報，7（2），1-22。

1.書籍資料：其出版社資訊，只要寫出其名稱即可，「書局」或「出版社」等字眼請省略。例如：

（1）張春興、林清山（2000）。教育心理學（125-150 頁）。台北市：東華。

2.研討會論文集：請比照書籍的標註方式，標示出其出版單位、出版地與頁碼，例如：

（1）張保隆、謝寶媛（2006）。學術論文寫作：APA 規範。台北市：華泰文化。

（2）何明泉（2004）。複合式感性工學應用於產品開發之整合性研究—子計劃一：振動覺與其它感覺交互作用之研究（II）（國科會專題研究計畫成果報告，NSC 92-2213-E-224-029）。雲林縣斗六市：雲林科技大學設計研究所。

3.中文翻譯書：在文章引用中必須同時標上作者與譯者的姓名與年代，如果該翻譯書的書面原作者的中譯名，請以中譯名標註；如果沒有中譯名，則採原名標

註即可，例如：

- (1) 諾曼 (1989/卓耀宗譯, 2000) 認為，好的設計必須要……。
- (2) 針對使用者觀察設計與研究，Kelley 與 Littman (2001/徐鋒志譯, 2002, 頁 54) 指出「找到合適的觀察對象便能助益匪淺」。

中文翻譯書籍的參考文獻標註形式分為以下兩種：第一種，若該書原作者有中文譯名，請參考 (1) 之範例來標註；第二種，若原作者無中文譯名，請參考 (2) 之範例來標註。其基本格式為：原作者姓名 (譯本出版年代)。書名 (版別) (譯者譯)。出版地點：出版商。(原著出版年: XXXX); 例如：

- (1) 諾曼 (Norman, D. A.) (2000)。設計心理學 (The psychology of everyday things) (卓耀宗譯)。台北市：遠流。(原作 1989 年出版)
- (2) Kelley, T., & Littman, J. (2002)。IDEA 物語：全球領導設計公司 IDEO 的秘笈 (The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm) (徐鋒志譯)。台北市：大塊文化。(原作 2001 年出版)

4. 網路資料：在文章中如不直接引用網路資料，但建議讀者直接上網查詢相關資料，此時，可以直接寫出網頁名稱，並註明網址，此種引用方式也僅在文中註明不列入參考文獻中，格式如下：

英文格式 1：Kidspsych is a wonderful interactive Web site for children (<http://www.kidspsych.org>).

英文格式 2：Please refer to APA Web site (<http://www.apa.org/journals/webref.html>).

中文格式 1：從柴爾德的黑皮窩網頁中，可以獲得幼兒教育的重要訊息 (<http://www.tmtc.edu.tw/~kidcen>)。

中文格式 2：有關碩士班報名資訊，請至國立雲林科技大學創意生活設計系所網頁查詢 (<http://admin2.yuntech.edu.tw/~cd/>)。

網路資料參考文獻的寫法大致與一般格式相同，必須指出作者、時間、文章名稱或書名、雜誌名稱等基本資料，另以 Retrieved from 取代[On-line]以及 Available 等字，如無日期可查括弧內的時間英文文獻需註明 (n.d.) 中文文獻需註明 (無日期)。但網頁的內容會不斷的修正，有的網址甚至會變動，因此必須特別寫出上網的日期，以利參考，格式如下：

(1) 王力行 (無日期)。落在世界隊伍的後面？遠見雜誌網，<http://www.gvm.com.tw/view3.asp?wgvmno=413> (瀏覽日期：2023 年 5 月 18 日)

(2) (單篇文章)：林天祐 (無日期)。日本公立中小學不適任教師的處理構想，<http://www.tmtc.edu.tw/~primary> (瀏覽日期：2023 年 7 月 12 日)。

(3) (單篇文章，無作者)：

什麼是高級中學多元入學？(無日期)。台北市：教育部，<http://www.edu.tw/high-school/bbs/one-1/one-1-1.htm> (瀏覽日期：2023 年 9 月 20 日)。

二、英文部分：

請參照下列範例標註：

1. Journal article

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. *International Journal of Design*, 1(1), 57-66.

2. Book

Wundt, W. (1905). *Fundamentals of psychology* (7th ed.). Leipzig: Engelman.

3. Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H. N. J., Mugge, R., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, P. Hekkert, J. Van Erp, & D. Gyi (Eds.), *Design and emotion: The experience of everyday things* (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

4. English translation of a book

Baudrillard, J. (2006). *The system of objects* (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

5. Article in a published proceeding

Khalid, H. M. (2001). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), *Proceeding of Affective Human Factors Design* (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

6. Article in an electronic proceeding

Chen, C.-w., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), *Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association* [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

7. Online conference paper

Simms, C. (2008, June). Inflation expectations, uncertainty, and monetary policy. Paper presented at the Seventh BIS Annual Conference: Whither monetary policy? Monetary policy challenges in the decade ahead, Luzern, Switzerland. Retrieved from the Bank of International Settlements:
<http://www.bis.org/events/conf080626/sims.pdf>

8. Article in print magazine or newsletter

Heskett, J. (2002, September/October). Waiting for a new design. *Form*, 185, 92-98.

9. Article in the online magazine or news

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. *Time Magazine*. Retrieved July 15, 2023, from
<http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html>.

10. Unpublished master's thesis or doctoral dissertation

McNeil, P. (1993). *Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940*. (Unpublished master's thesis). Australian National University,

Canberra, Australia.

11. Report

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taipei: Taiwan National Science Council.

12. Web document on university program or department Web site

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). APA style essentials. Retrieved May 18, 2023, from Vanguard University, Department of Psychology Web site: http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc_id=796.

13. Stand-alone Web document (no date)

Nielsen, M. E. (n.d.). Notable people in psychology of religion. Retrieved August 3, 2023, from <http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm>

14. Stand-alone Web document (no author, no date)

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from <http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html>

三、參考文獻範例：

請遵照 APA 第七版格式，將該文稿所參照的文獻資料排列於此。如下範例所示：

中文文獻

王鉅富（2003）。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。

（未出版之碩士論文）。國立台灣科技大學，台北市。

李永銓（2004）。李永銓設計路。台北市：長松文化。

高橋誠（2009）。圖解難題解決力。台北市：商周出版。

康鳳梅、戴文雄、王照明（1994）。我國工業技術人力所需知識建構之研究-機械製圖業（行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告，NSC-82-0111-S-003-059.）。台北市：國立台灣師範大學。

教育部（1994）。重編國語辭典修訂本。台北市：教育部。瀏覽日期：2023 年 5 月 20 日。網址：<http://dict.revised.moe.edu.tw/>

莊明振、馬永川（2001）。以微電子產品為例探討產品意象與造形呈現對應關係。設計學報，6（1），1-16。

黃希庭（主編）（2005）。簡明心理學辭典。台北：國家。

日文文獻

小林洋平、阿部真理、戶塚泰幸（2006）。建具用木材の木理および空の視覺における感覺評價。JSSD，53，48-49。

英文文獻

- Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. *Research Policy*, 14(6), 3-22.
- Arnheim. R. (1984). *Art and visual perception: a psychology of the creative eye* (Charng-Jiunn Lee, trans.). Taipei: Lionart. [in Chinese, semantic translation]
- Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books.
- Bonington, C. (1971). *Annapura south face*. London: Cassell.
- Boschi, M., & Drew-Smythe, D. (2006). A history of Mather & Platt Ltd. Retrieved June 15, 2023, from <http://www.zipworld.com.au/~lnbdds/Boschi/book/five1.htm>
- Byne, E., & Sutton, G. (1966). *High peak: The story of walking and climbing in the peak district*. London: Seker & Warburg.
- Chapman, S. (1996). The commercial sector. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 63-93). Preston: Lancashire County Books.
- Creig, E. (1982). Development of rucksack fabrics. Paper presented at the Woollen Industries Research Association conference--Design for Survival. Leeds, UK, March, 1982.
- Farnie, D. A. (1979). *The English cotton industry and the world market, 1815-1896*. Oxford: Oxford University Press.
- Gertler, M. S. (2004). *Manufacturing culture: The institutional geography of industrial practice*. Oxford: Oxford University Press.
- Government Statistical Service. (1976). *Historical record of the census of production 1907-1970*. London: Government Statistical Service.
- Halton, M. (2007). Maurice Halton's engineering history pages. Retrieved June 15, 2023, from <http://www.acs.bolton.ac.uk/~mjh1hlc/>
- Wilson, J. F., & Popp, A. (2003). Districts, networks and clusters in England: An introduction. In J. F. Wilson & A. Popp (Eds.), *Industrial clusters and regional business networks* (pp. 4-5). Aldershot: Ashgate Publishing.