

【115 年度南區輔導中心地方創生觀摩學習及經驗交流活動】

「走進創生現場！一日地方品牌解密之旅」報名簡章

1、 推動說明：

面對我國總人口減少、人口過度集中大都市，以及城鄉發展失衡等問題，國家發展委員會（以下簡稱國發會）從 108 年開始推動地方創生政策，媒合中央部會資源與引導民間投資，扶植在地產業轉型升級，期望達到均衡台灣與青年返鄉之目標。為加大推動力道，國發會偕同 12 個部會提出「打造永續共好地方創生計畫(2025-2028 年)」，5 大重點工作包含培力青年發展、擴增多元途徑、完善基礎建設、促進跨域合作及深化國際鏈結等，期盼向下扎根培育更多青年種子，也透過多元方式鏈結關係人口、串結在地特色展現經濟面、社會面與環境面的影響力，讓地方邁向永續、公益、共好。

為促進南區地方創生夥伴了解「打造永續共好地方創生計畫(2025-2028 年)」政策與計畫推動內容、共享實踐經驗及策略，並促進創生業務夥伴交流，訂於 2026 年 5 月 6 日舉辦「115 年度南區輔導中心地方創生觀摩學習及經驗交流活動」，以「打造地方品牌」為主題，邀請南區地方創生夥伴前往嘉義縣市進行參訪，透過與優良團隊的實地互動，了解地方如何協力推動在地特色文化與品牌。藉由雙向對話與經驗交流，凝聚地方創生推動共識，啟發多元行動思維，為未來的地方發展注入新能量。

2、 參與對象：

1. 嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣及澎湖縣等縣市政府、鄉鎮市區公所之相關業務承辦人員。
2. 民間企業、青年團隊、在地組織。
3. 其他對地方創生議題有興趣了解者。

3、 辦理單位：

- 主辦單位：國家發展委員會
- 執行單位：國發會地方創生南區輔導中心
- 協辦單位：國立中山大學永續發展辦公室

4、 活動內容：

- 活動時間：115年5月6日(三)08:40-16:30
- 活動地點：台灣田野學校(嘉義市東區維新路134巷23號)、飲冰柿茶集(嘉義縣番路鄉下坑村菜公店109-1號)
- 活動議程：

時間	內容	地點
08:30-08:40	來賓報到	嘉義市火車站(前站)集合
08:40-09:00	車程時間(至台灣田野學校)	
09:00-10:30	舊監更生島-登島體驗	台灣田野學校
10:30-11:00	把地方說成品牌：嘉義田野觀察與轉化 台灣田野學校負責人葉哲岳	
11:00-12:00	綜合座談：地方如何串連共創 台灣田野學校負責人葉哲岳 將才工場負責人蔡佳旂 諸羅設計塾負責人呂武隆	
12:00-12:30	車程時間(至番路鄉飲冰柿茶集)	
12:30-13:30	餐敘交流 / 休息時間	

13:30-14:45	打造地方品牌經驗分享 1. 南輔中心的地方品牌推進力 國發會南輔中心 郭映庭專案經理 2. 柿與茶的地方風土：番路品牌的誕生之路 嘉義縣臺三產業發展協會 王常憶秘書 3. 把風土做成商品：水上仙草的品牌實踐 仙圃企業 陳法志負責人 4. 「慢」如何成為品牌力：大林的地方創生經驗 大林慢城發展協會 江明赫總幹事	飲冰柿茶集 (柿乾 SPA 工坊)
14:45-15:05	綜合座談：地方如何串連共創	
15:05-15:15	中場休息及交流	
15:15-16:30	漆藝體驗及柿園導覽	
16:30-	賦歸	

5、 報名方式：

- 請填寫線上報名表單，因本活動將辦理活動保險，有意參與者請務必於 115 年 4 月 26 日(日)前完成報名，逾期將關閉表單不予受理。主辦單位將於 115 年 4 月 27 日(一)前，以 E-mail 發送活動錄取信至聯絡信箱。
- 報名表單連結：<https://forms.gle/C7hZbBwHlTjPfquZ9>



- 本場活動以有收到 E-mail 活動行前錄取通知信者為主。

備註：

- (1) 因應流行性傳染疾病，請與會人員務必依自行狀況斟酌參與。

- (2) 本次活動提供餐點，為響應環保，鼓勵自備水壺、餐具。
- (3) 如遇天候不佳、疫情變化或其他人為因素，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。